

BAB VI

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah TJSL yang dipersepsikan, kepercayaan dan kesadaran masyarakat dalam program TJSL berpengaruh pada asosiasi perusahaan, apakah TJSL yang dipersepsikan berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat pada program TJSL dan apakah factor demografi masyarakat berpengaruh terhadap asosiasi perusahaan: (usia, jenis kelamin, dan pendidikan). Penelitian ini mencoba mereplikasikan model penelitian terdahulu oleh Zhilong Tian, Rui Wang dan Wen Yang (2011) mengenai *Consumer Responses to Corporate Social Responsibility (CSR) in China*.

Perusahaan pada artikel terdahulu adalah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur sedangkan pada penelitian ini penulis mencoba meneliti dari bidang yang berbeda yakni bidang *ekstraktif* (migas) di Perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd, dengan menggabungkan variabel sesuai dengan perusahaan *ekstraktif* yang diteliti.

Penelitian ini mengajukan tiga hipotesis untuk dibuktikan. Berdasarkan hasil uji statistik dan pembahasan dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa TJSL yang dipersepsikan, kepercayaan dan kesadaran masyarakat dalam program TJSL berpengaruh secara simultan atau bersama-sama pada asosiasi

perusahaan, sedangkan secara parsial hasil hipotesis pertama menyatakan bahwa berdasarkan analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan, ada salah satu variabel yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel asosiasi perusahaan pada program TJSL perusahaan yaitu variabel TJSL yang dipersepsikan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa walaupun masyarakat dapat menaruh perhatian lebih pada program TJSL yang dilaksanakan oleh perusahaan PetroChina Internasional (bermuda) Ltd, namun tidak akan memengaruhi masyarakat untuk mengetahui lebih dalam mengenai asosiasi perusahaan PetroChina tersebut khususnya yang berhubungan dengan masalah *intern* perusahaan, misalnya dana TJSL, laporan keuangan tentang TJSL dan lain-lain. Sedangkan terdapat dua variabel independen yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel asosiasi perusahaan pada program TJSL perusahaan yakni variabel kepercayaan dan kesadaran. Hasil tersebut menunjukkan bahwa masyarakat merasa lebih percaya dan sadar akan kegiatan TJSL yang dilakukan oleh pihak perusahaan dan memiliki nilai kepercayaan dan kesadaran yang positif, kepercayaan dan kesadaran masyarakat semakin meningkat berarti semakin meningkatkan pula harapan besar masyarakat terhadap asosiasi perusahaan, dalam hal ini perusahaan PetroChina Internasional (bermuda) Ltd. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Zhilong Tian, Rui Wang dan Wen Yang (2011) Hal ini bisa disebabkan karena objek penelitian dan bidang perusahaan yang berbeda.

Hasil pengujian hipotesis kedua menyatakan bahwa variabel TJSL yang dipersepsikan berpengaruh positif terhadap kepercayaan masyarakat pada program

TJSL. Hal ini berarti bahwa jika masyarakat memiliki nilai persepsi yang positif mengenai TJSL perusahaan, maka kepercayaan pada program TJSL perusahaan akan semakin meningkat.

Hasil pengujian hipotesis ketiga menyatakan ada hubungan positif antara demografi masyarakat yaitu: H3-a) usia, H3-b) jenis kelamin, H3-c) pendidikan terhadap asosiasi perusahaan. Terdapat satu variabel independen yang lolos uji anova satu jalur yaitu variabel pendidikan, di mana untuk setiap tingkat pendidikan terakhir masyarakat memberikan perbedaan persepsi mengenai variabel asosiasi perusahaan, dengan kata lain semakin tinggi tingkat pendidikan masyarakat, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap asosiasi perusahaan akan semakin baik, sehingga terjalin hubungan yang harmonis antara masyarakat dan pihak perusahaan. Selain itu, akan meningkatkan citra perusahaan, karena selama ini *image* masyarakat pada perusahaan-perusahaan asing yang mengelolah sumber daya alam adalah perusahaan yang merusak lingkungan, mempersempit lahan pertanian, memperkaya orang asing, dan lain-lain.

Sedangkan variabel independen lainnya yang tidak lolos *uji sample t test* dan uji anova satu jalur yaitu variabel jenis kelamin dan usia. Hal ini menunjukkan bahwa baik usia maupun jenis kelamin tidak memberikan perbedaan persepsi mengenai variabel asosiasi perusahaan, dalam hal ini masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi perusahaan baik pria maupun wanita dari segala usia memiliki persepsi yang sama terhadap asosiasi perusahaan PetroChina khususnya yang berhubungan dengan kegiatan TJSL.

6.2. Implikasi Manajerial

Perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd memiliki program-program TJSL yang beragam. Namun sebagian masyarakat yang dijadikan sampel penelitian ini memiliki persepsi rendah terhadap efektivitas kegiatan TJSL. Hal ini diduga terjadi akibat proses pelaksanaan program-program TJSL yang terdiri dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program belum sesuai dengan yang dibutuhkan oleh masyarakat. Oleh karena itu, dari pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya didapatkan beberapa implikasi manajerial yang harus dilakukan dalam proses pengembangan dan peningkatan program TJSL, yaitu:

1. Dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dari program TJSL yang dilaksanakan oleh perusahaan yaitu kepercayaan dan kesadaran masyarakat terhadap asosiasi perusahaan, maka Perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda) perlu mengetahui lebih dalam tentang kegiatan TJSL apa saja, yang lebih dibutuhkan oleh masyarakat di sekitar lokasi perusahaan. Dengan adanya program TJSL yang tepat dan sesuai kebutuhan masyarakat maka, akan menumbuhkan kepercayaan dan kesadaran masyarakat yang semakin tinggi pada perusahaan PetroChina Internasional (bermuda) Ltd.
2. Karena tidak ada perbedaan persepsi ditinjau dari jenis kelamin dan usia, maka sebaiknya perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda) menempatkan porsi yang sama antara laki-laki dan perempuan dan porsi yang

sama untuk semua jenis usia, baik usia muda maupun usia tua. Perusahaan lebih giat untuk mensosialisasikan programnya kepada masyarakat tanpa membedakan jenis kelamin dan usia, melakukan *monitoring* terhadap bantuan yang diberikan dan memberikan sanksi untuk memutuskan pemberian bantuan apabila bantuan yang diberikan tidak dipelihara dengan baik oleh masyarakat dengan tujuan membentuk mental masyarakat yang mandiri dan bertanggung jawab.

3. Adanya perbedaan persepsi ditinjau dari pendidikan, maka sebaiknya pihak perusahaan PetroChina perlu mengetahui berapa banyak masyarakat yang berpendidikan rendah dan yang berpendidikan tinggi, sehingga dalam melaksanakan program TJSL akan lebih mudah pihak perusahaan berkomunikasi dan bekerja sama dengan masyarakat yang tingkat pendidikannya tinggi karena memiliki wawasan yang luas mengenai asosiasi perusahaan PetroChina.
4. Program TJSL yang telah dilaksanakan oleh perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda)Ltd sebaiknya dilaporkan atau diberitakan di media massa khususnya media online, sehingga tidak hanya masyarakat yang ada di sekitar perusahaan yang mengetahui adanya program TJSL perusahaan tetapi masyarakat daerah lain bisa mengetahui program TJSL

6.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

1. Penyebaran kuesioner kurang merata karena keterbatasan waktu penelitian sehingga penulis hanya menyebarkan kuisisioner pada 5 kampung di daerah sekitar lokasi perusahaan. Penelitian selanjutnya hendaknya memiliki responden yang berasal dari berbagai lokasi yang lebih beragam. Dengan catatan responden tersebut harus mengetahui dan pernah mendengar tentang program TJSL perusahaan.
2. Kuesioner diadaptasi dari artikel acuan yang berbahasa Inggris dan kerangka penelitian yang berbeda, sehingga beberapa kalimat perlu diadaptasi agar memiliki arti yang kurang lebih sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2012), *Operator diminta tak hanya urusi Ring 1*, <http://rumahcsr.co.id/berita/187-cid-infrastruktur/> diakses 7 desember 2013
- Darsono, Licen Indahwati (2009), Corporate Social Responsibility and Marketing: What Works and What Doesn't. *Gadjah Mada International Journal of Business*. May-August 2009, Vol. 11, No. 2, pp. 275-293
- Fajar, ND. Mukti (2013), *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia*: pustaka pelajar Yogyakarta
- Furqon, (2009). *Statistika Terapan untuk Penelitian*. Cetakan ketujuh. Alfabeta: Bandung
- Gleim, Mark R (2011) From Green To Gold: Three Essays On Corporate Social Responsibility AS a Marketing Strategy, *Disertation Publishing UMI 347723*, The Florida State University College Of Business
- Gujarati, D.N. and D. C. Porter (2009). Basic Econometrics, 5th Edition, McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hadi, Nor. (2011), *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philips and Lee, Nancy (2005): *Doing the most good for your company and your Cause*, John Wiley and Sons, Inc
- Mudrajat, Kuncoro. (2009). *Metode Riset untuk bisnis & ekonomi, bagaimana meneliti & menulis tesis ? edisi 3* : Penerbit Erlangga Jakarta
- Leimona, B. and Fauzi, A. (2008) *CSR and environmental conservation: managing the positive and negative impacts*. Indonesian Business Links
- Mulyadi (2003), *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan*, Penerbit PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Pasaribu, Erwin, B.* (2012), Tinjauan atas Asosiasi Perusahaan dalam Pasar Oligopoly berdasarkan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Jakarta. (tidak dipublikasikan)

- Perez, Rafael Curas (2009). Effects of Perceived Identity Based on Corporate Social Responsibility: The Role of Consumer Identification with the Company. *Corporate Reputation Review* (2009) 12, 177 – 19
- Rakhmat J. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramasamy, Bala and Yeung, Mathew (2008). Chinese Consumers' Perception of Corporate Social Responsibility (CSR). *Journal of Business Ethics* (2009) 88:119–132
- Riduwan, Kuncoro (2008), *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2007. *Etika Bisnis & Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*, Bandung : Rekayasa Sains
- Sekaran, Uma and Roder Bogie. (2011), *Research Methods for Business*, edisi 5, Wiley, United Kingdom
- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Swaen, Valérie; C. Ruben Chumpitaz (2008). Impact of Corporate Social Responsibility on consumer trust. *Recherche et Applications en Marketing*, vol. 23, n° 4/2008
- Tian, Zhilong; Wang, Rui; Yang, Wen (2011). Consumer Responses to Corporate Social Responsibility (CSR) in China: *Journal of Business Ethics* (2011) 101:197–212
- Wibisono, Yusuf (2007), *membedah konsep dan aplikasi Corporate Social Responsibility*. Fascho Publishing Gresik

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

UU No 40 pasal 74 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

UU No 22 tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi



LAMPIRAN

Lampiran 1

**Surat pengesahan kerja praktek pada Perusahaan PetroChina Internasional
(Bermuda) Ltd- Sorong.**



Lampiran 2.

KUESIONER
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KESADARAN MASYARAKAT
TERHADAP PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN
LINGKUNGAN (TJSL) PADA ASOSIASI PERUSAHAAN
STUDI PADA PERUSAHAAN PETROCHINA INTERNASIONAL
(BERMUDA) LTD DI SORONG – PAPUA BARAT

Oleh:

Nancy Caroline Teljoarubun

Kepada masyarakat Yth,

Saya selaku mahasiswa program Magister Manajemen Pemasaran Universitas Atmajaya Yogyakarta mengadakan penelitian tentang tanggapan masyarakat mengenai program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dilaksanakan oleh perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda)Ltd. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan saudara untuk menjawab pertanyaan pada kuisisioner berikut ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Pada pertanyaan yang ada dibawah ini saudara dipersilahkan untuk memberi tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan dan mengisi jawaban pada pertanyaan yang tidak memiliki pilihan jawaban. Semua jawaban yang saudara berikan merupakan jawaban yang benar dan tidak ada jawaban yang salah, karena jawaban yang saudara berikan akan memberikan suatu gambaran secara umum dari masyarakat yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Saudara yang ikut berpartisipasi dalam penelitian ini adalah yang pernah mengetahui program TJSL yang dilakukan oleh perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda)Ltd. Atas kesediaan yang saudara berikan, saya ucapkan terima kasih.

I. Profil Responden

Petujuk pengisian : berilah tanda silang (X) terhadap pilihan berikut untuk mengindikasikan jawaban Anda

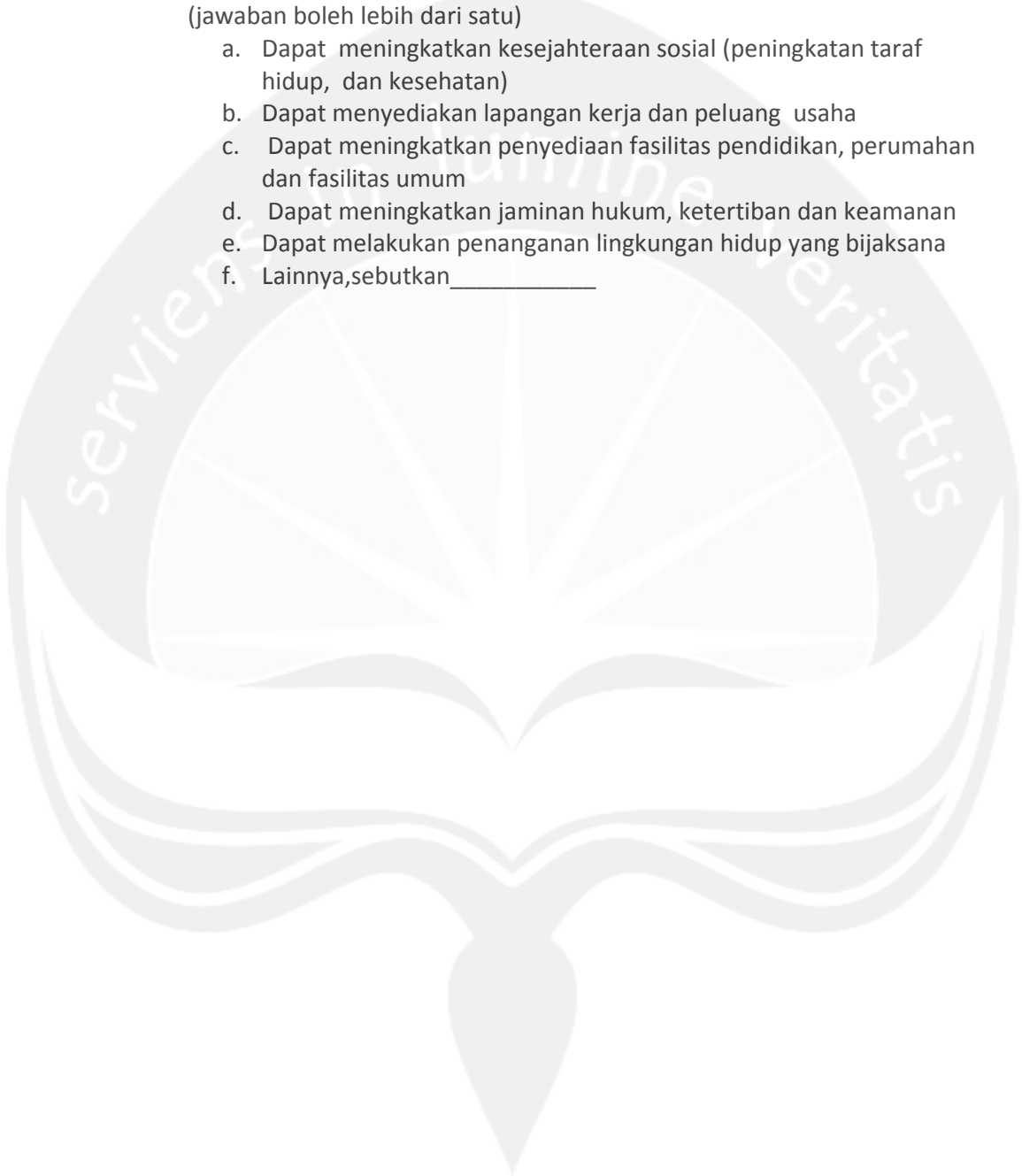
1. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia :
 - a. < 21 tahun
 - b. 22 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 – 50 tahun
 - e. ≥ 50 tahun
3. Pendidikan terakhir :
 - a. SMP
 - a. SMA
 - c. Diploma
 - d. Perguruan Tinggi
4. Status :
 - a. Belum Menikah
 - b. Menikah
 - c. Janda / duda
5. Pekerjaan :
 - a. petani
 - b. nelayan
 - c. Pegawai Negeri Sipil
 - d. Tidak bekerja
 - e. Lainnya, sebutkan _____
6. Lokasi tempat tinggal :
 - a. Kampung Seget
 - b. Kampung Kasimle
 - c. Kampung Waliam
 - d. Kampung Nasef
 - e. Lainnya, sebutkan _____
7. Apakah Saudara pernah mendengar tentang tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility atau CSR*) yang dilakukan oleh Perusahaan PetroChina Internasional (bermuda)Ltd?
 - a. Ya
 - b. Tidak
8. Apakah saudara mengetahui Perusahaan Petrochina Internasional (bermuda) Ltd memiliki program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility atau CSR*)?
 - a. Ya, Mengetahui
 - b. Tidak

9. Apakah Saudara pernah terlibat dalam program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang dilakukan oleh Perusahaan PetroChina Internasional (bermuda) Ltd ?
- Ya
 - Tidak
10. Program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau *CSR*) apa yang sudah saudara dapatkan dari perusahaan PetroChina? (jawaban boleh pilih lebih dari 1)
- Pembangunan Tempat ibadah (gereja dan mesjid)
 - Pembangunan Sekolah dasar
 - Pembuatan jalan di daerah tempat tinggal anda
 - Pemasangan solar cell di rumah penduduk
 - Pembangunan perumahan
 - Pengobatan masal
 - Program budi daya ikan
 - Lainnya, sebutkan _____
11. Menurut Saudara apakah program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau *CSR*) yang dilaksanakan oleh perusahaan PetroChina benar-benar bermanfaat bagi masyarakat ?
- Ya
 - Tidak
12. Bagaimana pendapat saudara tentang bantuan-bantuan pada program CSR yang diberikan oleh perusahaan PetroChina kepada masyarakat ?
- Sangat membantu
 - Tidak berpengaruh
 - Lainnya,sebutkan _____
13. Dampak apakah yang saudara rasakan dengan adanya perusahaan PetroChina di lingkungan saudara ? (jawaban boleh pilih lebih dari 1)
- Banyak pendatang di lingkungan saudara
 - Tersedia fasilitas pendukung yang lebih memudahkan saudara
 - Jumlah pengangguran di lingkungan saudara berkurang
 - Peluang bekerja di perusahaan meningkat
 - Tingkat pendidikan meningkat
 - Persaingan kerja meningkat
 - Pendapatan saudara meningkat
 - Lainnya,sebutkan _____

14. Apakah yang saudara harapkan dapat dipenuhi oleh perusahaan PetroChina dari program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau *CSR*), tersebut ?

(jawaban boleh lebih dari satu)

- a. Dapat meningkatkan kesejahteraan sosial (peningkatan taraf hidup, dan kesehatan)
- b. Dapat menyediakan lapangan kerja dan peluang usaha
- c. Dapat meningkatkan penyediaan fasilitas pendidikan, perumahan dan fasilitas umum
- d. Dapat meningkatkan jaminan hukum, ketertiban dan keamanan
- e. Dapat melakukan penanganan lingkungan hidup yang bijaksana
- f. Lainnya,sebutkan _____



Pada tabel dibawah Saudara diharapkan untuk memberikan tanda X atau pada bagian **STS (Sangat Tidak Setuju)**, **TS (Tidak Setuju)**, **N (Netral)**, **S (Setuju)**, atau **SS (Sangat Setuju)**. Pemberian tanda tersebut berdasarkan apa yang Saudara rasakan setelah membaca beberapa pernyataan yang terdapat pada tabel dibawah ini. Saudara hanya diperbolehkan memberikan satu tanda saja untuk setiap satu pernyataan.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A1	Kegiatan tentang program CSR perusahaan adalah sesuatu yang bisa anda rasakan					
A2	Perusahaan PetroChina adalah perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial.					
A3	Perusahaan berkomitmen pada program CSR dan bukan hanya <i>euphoria</i> . Program CSR tidak digunakan oleh perusahaan sebagai jaminan untuk mendapatkan pelanggan.					
A4	Perusahaan mencoba untuk mengurangi dan menghilangkan produk dan kegiatan yang dapat menyebabkan kerusakan lingkungan atau masalah kesehatan dan bahaya keamanan					
B1	Saya rasa Program CSR perusahaan yang dijalankan dengan tulus ditujukan bagi kepentingan masyarakat					
B2	Saya rasa perusahaan telah banyak berupaya agar bertanggung jawab secara sosial					
B3	Saya rasa Program CSR perusahaan memberi kontribusi penting untuk masyarakat					
B4	Perusahaan memberikan informasi yang jujur sehubungan dengan program CSR kepada masyarakat					
C1	Saya peduli tentang perlindungan lingkungan sebagai konsumsi harian					
C2	Saya menaruh perhatian terhadap beberapa masalah sosial yang melibatkan donasi amal perusahaan					
C3	Perusahaan perhatian atas keamanan produk dan jasa mereka					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
C4	Perusahaan secara konsisten mengurangi dan menghilangkan limbah melalui metode yang aman dan bertanggung jawab					
C5	Perusahaan berpartisipasi untuk melindungi lingkungan dan melestarikan keragaman hayati					
D1	Petrochina adalah perusahaan yang sukses					
D2	Petrochina adalah perusahaan terpercaya					
D3	Petrochina adalah perusahaan terhormat yang menguntungkan masyarakat					
D4	PetroChina mempunyai reputasi sebagai sebuah perusahaan yang baik					
D5	Nama besar Perusahaan PetroChina dikenal karena kualitasnya					
D6	Perusahaan melakukan laporan evaluasi tentang program CSR ke publik secara berkala					

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

3.1. Uji validitas dan reliabilitas variabel TJSL yang dipersepsikan (item kuesioner lengkap)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.384	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
a1	4.2581	.59039	155
a2	4.3677	.48375	155
a3	3.6516	.78619	155
a4	4.0710	.42807	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	12.0903	1.342	.184	.343
a2	11.9806	1.318	.352	.191
a3	12.6968	1.109	.130	.614
a4	12.2774	1.500	.247	.300

3.1.1. Uji validitas dan reliabilitas variabel TJSL yang dipersepsikan (item a3 dikeluarkan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
a1	4.2581	.59039	155
a2	4.3677	.48375	155
a4	4.0710	.42807	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	8.4387	.456	.382	.168
a2	8.3290	.729	.177	.540
a4	8.6258	.690	.331	.312

3.2. Uji validitas dan reliabilitas variabel kepercayaan (item kuesioner lengkap)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.517	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
b1	4.3290	.49817	155
b2	4.3290	.54784	155
b3	4.3290	.61486	155
b4	4.0000	.30151	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	12.6581	1.058	.348	.409
b2	12.6581	.967	.367	.387
b3	12.6581	.694	.576	.118
b4	12.9871	1.623	-.068	.644

3.2.1. Uji validitas dan reliabilitas variabel kepercayaan (item b4 dikeluarkan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
b1	4.3290	.49817	155
b2	4.3290	.54784	155
b3	4.3290	.61486	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	8.6581	.980	.401	.616
b2	8.6581	.941	.360	.669
b3	8.6581	.629	.632	.257

3.3. Uji validitas dan reliabilitas variabel kesadaran (item kuesioner lengkap)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.366	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
c1	4.1032	.53663	155
c2	3.2581	1.11564	155
c3	4.0903	.38423	155
c4	4.1677	.39179	155
c5	4.1548	.42856	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1	15.6710	2.482	.048	.404
c2	16.5161	1.342	.102	.566
c3	15.6839	2.231	.412	.216
c4	15.6065	2.188	.440	.198
c5	15.6194	2.328	.260	.283

3.3.1. Uji validitas dan reliabilitas variabel kesadaran (item c1 dikeluarkan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.404	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
c2	3.2581	1.11564	155
c3	4.0903	.38423	155
c4	4.1677	.39179	155
c5	4.1548	.42856	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c2	12.4129	1.062	.076	.815
c3	11.5806	1.868	.443	.230
c4	11.5032	1.836	.464	.212
c5	11.5161	1.927	.312	.297

3.3.2. Uji validitas dan reliabilitas variabel kesadaran (item c1 dan c2 dikeluarkan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
c3	4.0903	.38423	155
c4	4.1677	.39179	155
c5	4.1548	.42856	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c3	8.3226	.597	.536	.870
c4	8.2452	.472	.811	.596
c5	8.2581	.478	.675	.741

3.4. Uji validitas dan reliabilitas variabel Asosiasi Perusahaan (item kuesioner lengkap)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.605	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
d1	4.4000	.59870	155
d2	4.4129	.53193	155
d3	4.4710	.53827	155
d4	4.1290	.33632	155
d5	4.0065	.35119	155
d6	3.1032	1.10002	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d1	20.1226	3.238	.557	.471
d2	20.1097	3.241	.664	.442
d3	20.0516	3.491	.505	.502
d4	20.3935	4.240	.320	.582
d5	20.5161	4.485	.126	.622
d6	21.4194	2.868	.193	.741

3.4.1. Uji validitas dan reliabilitas variabel Asosiasi perusahaan (item d5 dikeluarkan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
d1	4.4000	.59870	155
d2	4.4129	.53193	155
d3	4.4710	.53827	155
d4	4.1290	.33632	155
d6	3.1032	1.10002	155

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d1	16.1161	3.025	.529	.498
d2	16.1032	2.937	.694	.438
d3	16.0452	3.290	.464	.537
d4	16.3871	3.940	.323	.609
d6	17.4129	2.517	.217	.780

Lampiran 4

Analisis Regresi

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.455 ^a	.207	.191	1.90441

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kesadaran, TJSL yang dipersepsikan

ANOVA^b

Model berganda	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	143.069	3	47.690	13.149	.000 ^a
Residual	547.641	151	3.627		
Total	690.710	154			

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.455 ^a	.207	.191	1.90441

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kesadaran, TJSL yang di persepsikan

b. Dependent variabel : Asosiasi Perusahaan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.065	2.391		2.537	.012
TJSL yang di persepsikan	.166	.179	.082	.925	.357
Kesadaran	.582	.155	.283	3.766	.000
Kepercayaan	.394	.147	.237	2.678	.008

b. Analisis Regresi Linear Sederhana

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.568 ^a	.323	.318	1.05181

a. Predictors: (Constant), TJSL yang dipersepsikan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80.711	1	80.711	72.956	.000 ^a
	Residual	169.263	153	1.106		
	Total	249.974	154			

a. Predictors: (Constant), TJSL yang di persepsikan

b. Dependent variabel: Kepercayaan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.258	1.025		4.152	.000
TJSL yang dipersepsikan	.688	.080	.568	8.541	.000

a. Dependent variabel: Kepercayaan



Lampiran 5

Analisis Uji Beda *Independent Sample T-Test*

Uji Beda pada Jenis Kelamin Masyarakat

Hasil Uji Homogenitas

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	Sig. (2-tailed)
Asosiasi Perusahaan	Equal variances assumed	0.573	0.450	0.715	0.476
	Equal variances not assumed			0.717	0.475

Variabel	Jenis Kelamin	N	Mean	T _{hitung}	Prob (p)
Asosiasi Perusahaan	Laki-laki	88	20,625	0,715	0,476 (Tidak signifikan)
	Perempuan	64	20,375		

Signifikan pada taraf P 0,025

Lampiran 6

Analisis Uji Beda Anova

a. Uji Beda pada Usia Masyarakat

Test of Homogeneity of Variances

Asosiasi Perusahaan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.931	4	150	.448

ANOVA

Asosiasi Perusahaan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	22.411	4	5.603	1.258	.289
Within Groups	668.299	150	4.455		
Total	690.710	154			

Variabel	Usia	N	Mean	F _{hitung}	Prob (p)
Asosiasi Perusahaan	<21 tahun	17	20,7059	1,258	0,289 (Tidak signifikan)
	22- 30 tahun	45	20,5778		
	31-40 tahun	51	20,2353		
	41- 50 tahun	26	20,2308		
	>50 tahun	16	21,500		

Signifikan pada taraf P 0,05

b. Uji Beda pada Pendidikan Terakhir Masyarakat

Test of Homogeneity of Variances

Asosiasi Perusahaan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.438	3	151	.726

Hasil Perhitungan *One Way Anova*

Variabel	Pendidikan	N	Mean	F _{hitung}	Prob (p)
Asosiasi Perusahaan	SMP	55	20,6727	3,893	0,010 (signifikan)
	SMA	79	20,7848		
	Diploma	12	19,1667		
	Perguruan tinggi	9	19,000		

Lampiran 7 :

Program-program TJSL PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd di beberapa kampung di sekitar daerah operasi perusahaan.

7.1 Program TJSL untuk Kampung Seget

a. Pembangunan gereja dan 1 unit rumah pastori



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

b. Pembangunan 1 unit bangunan bengkel pertukangan kayu (meubel) beserta peralatan.



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

7.2. Program TJSL untuk Kampung Malabam

- a. Pembangunan sarana tempat ibadah berupa Gereja dan 1 unit rumah Pastori



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

- b. Pemasangan Solar Cell dan Lampu penerangan.



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

7.3. Program TJSL untuk Kampung Klayas

a. Pembangunan Rumah Tinggal



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda)Ltd

b. Pembuatan Sarana Air Bersih berupa Bak penampung Air Bersih



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda)Ltd

c. Pembuatan Kebun Buah



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

d. Pembuatan Kandang ayam dan bantuan bibit ayam Potong



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

e. Pemasangan Solar Cell dan Lampu penerangan.



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

7.4. Program TJSL untuk Kampung Sakarum

a. Pembangunan 3 unit rumah permanen



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

b. Program Kebun Buah untuk Masyarakat Adat Marga Sakaja



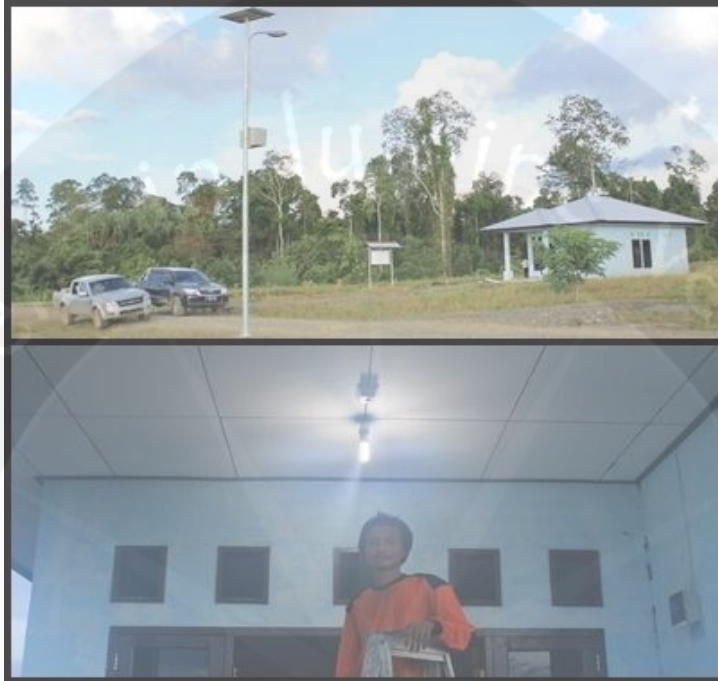
Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda)Ltd

c. Pembuatan Sarana Air Bersih berupa Sumur dan Penampung.



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

d. Pemasangan Solar Cell dan Lampu penerangan.



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

7.5. Program TJSL untuk Kampung Kasimle

a. Pembangunan Gedung Sekolah Dasar di Kampung Kasimle



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

b. Bantuan alat peraga dan olahraga untuk Sekolah Dasar Kasimle



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

c. Pemasangan Solar Cell dan Lampu penerangan.



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd

7.6. Pengobatan Masal kampung Kasimle, Klayas, Malabam dan Seget



Sumber : PetroChina Internasional (Bermuda)Ltd

Lampiran 8 :**Data Jawaban Masyarakat**

Masyarakat	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Lokasi	Mendengar Tentang CSR	Mengetahui Tentang CSR	Terlibat Tentang CSR
1	1	2	5	3	1	1	1
2	2	2	4	3	1	1	2
3	1	2	1	3	1	1	1
4	1	2	1	3	1	1	1
5	1	5	3	3	1	1	1
6	1	3	2	3	1	1	1
7	2	4	4	3	1	1	1
8	2	2	6	3	1	1	2
9	2	2	4	3	1	1	1
10	2	3	6	3	1	1	1
11	1	2	1	4	1	1	1
12	1	3	1	4	1	1	1
13	1	5	1	4	1	1	1
14	2	3	1	4	1	1	2
15	2	3	4	4	1	1	2
16	1	4	1	4	1	1	1
17	2	4	4	4	1	1	1
18	2	2	1	4	1	1	1
19	1	4	4	4	1	1	2
20	1	3	1	4	1	1	1
21	2	2	4	4	1	1	1
22	1	3	5	4	1	1	1
23	1	4	1	4	1	1	1
24	2	4	4	4	1	1	2
25	2	2	3	4	1	1	1
26	1	1	5	4	1	1	2
27	1	3	1	4	1	1	1
28	1	3	1	4	1	1	1
29	2	2	4	4	1	1	1
30	2	4	6	4	1	1	2
31	2	2	4	4	1	1	2
32	1	2	1	4	1	1	1
33	1	1	5	4	1	1	2
34	1	3	1	5	1	1	1
35	1	2	5	5	1	1	2
36	1	1	4	5	1	1	2

Masyarakat	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Lokasi	Mendengar Tentang CSR	Mengetahui Tentang CSR	Terlibat Tentang CSR
37	1	4	1	5	1	1	1
38	1	3	1	5	1	1	1
39	1	3	5	5	1	1	1
40	1	2	1	5	1	1	1
41	1	2	1	5	1	1	2
42	1	3	1	5	1	1	1
43	1	2	5	5	1	1	2
44	1	3	5	5	1	1	1
45	1	3	3	5	1	1	1
46	1	2	2	5	1	1	1
47	1	2	1	5	1	1	1
48	1	4	1	5	1	1	1
49	1	3	5	5	1	1	1
50	1	5	1	5	1	1	1
51	1	4	2	5	1	1	1
52	1	3	3	5	1	1	1
53	1	4	1	5	1	1	1
54	1	3	1	5	1	1	1
55	1	3	2	5	1	1	1
56	1	3	5	5	1	1	1
57	1	3	6	5	1	1	1
58	1	4	5	5	1	1	2
59	2	3	4	5	1	1	1
60	2	2	4	5	1	1	1
61	2	1	5	5	1	1	2
62	2	4	4	5	1	1	2
63	2	1	4	5	1	1	1
64	2	2	1	5	1	1	2
65	2	2	4	5	1	1	2
66	2	4	4	5	1	1	2
67	2	3	4	5	1	1	1
68	2	3	4	5	1	1	2
69	2	1	1	5	1	1	1
70	2	1	5	5	1	1	2
71	2	2	4	5	1	1	2
72	2	4	4	1	1	1	1
73	2	3	3	2	1	1	2
74	2	2	4	2	1	1	1
75	2	2	1	1	1	1	1
76	2	4	6	1	2	1	2
77	2	2	3	1	2	1	2

Masyarakat	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Lokasi	Mendengar Tentang CSR	Mengetahui Tentang CSR	Terlibat Tentang CSR
78	2	3	3	1	1	1	2
79	2	1	4	1	1	1	2
80	2	5	1	1	2	1	2
81	2	5	4	1	1	1	1
82	2	4	1	1	1	1	1
83	2	2	4	1	1	1	1
84	2	2	6	1	1	1	1
85	2	1	3	1	1	1	2
86	2	3	5	1	1	1	2
87		5	3	1	1	1	1
88	2	1	4	1	1	1	1
89		1	5	1	1	1	1
90	2	2	5	1	1	1	1
91	2	3	1	1	1	1	1
92	2	4	1	1	1	1	2
93	2	5	4	1	1	1	1
94	2	4	4	1	1	1	2
95	2	3	5	1	1	1	2
96	2	3	3	1	1	1	1
97	2	2	5	1	1	1	1
98	2	2	3	1	1	1	1
99	2	1	4	1	1	1	2
100	1	3	5	1	1	1	1
101	1	3	5	1	1	1	1
102	1	2	6	1	1	1	1
103	2	3	5	1	1	1	1
104	1	5	3	1	1	1	1
105	1	4	3	1	1	1	1
106	1	3	6	1	1	1	1
107	1	5	1	1	1	1	1
108	1	2	5	1	1	1	2
109	1	3	5	1	1	1	2
110	1	5	1	1	1	1	1
111	1	4	3	1	1	1	1
112	1	3	3	1	1	1	1
113	1	3	3	1	1	1	1
114	1	3	3	1	1	1	1
115	1	2	5	1	1	1	1
116	1	2	2	1	1	1	2
117	1	1	5	1	1	1	1
118	1	1	1	1	1	1	1

Masyarakat	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Lokasi	Mendengar Tentang CSR	Mengetahui Tentang CSR	Terlibat Tentang CSR
119	1	4	6	1	1	1	1
120	1	4	6	1	1	1	1
121	1	3	6	1	1	1	2
122	1	3	2	1	1	1	1
123	1	2	5	1	1	1	2
124	1	5	1	1	1	1	1
125	1	4	5	1	1	1	1
126	1	3	3	1	1	1	1
127	1	3	3	1	1	1	1
128	1	2	3	1	1	1	1
129	1	2	5	1	1	1	2
130	1	2	5	1	1	1	1
131	1	5	5	2	1	1	1
132	1	3	5	2	1	1	1
133	1	4	3	2	1	1	1
134	1	3	5	2	1	1	1
135	1	2	2	2	1	1	1
136	1	5	2	2	1	1	1
137	1	3	5	2	1	1	1
138	1	3	5	2	1	1	1
139	1	2	3	2	1	1	1
140	1	1	2	2	1	1	1
141	1	5	1	2	1	1	1
142	1	4	4	2	1	1	1
143	1	3	5	2	1	1	1
144	1	2	5	2	1	1	1
145	1	1	2	2	1	1	1
146	1	2	4	2	1	1	1
147	2	2	1	2	1	1	2
148	2	3	5	2	1	1	1
149	2	3	3	2	1	1	2
150	2	3	5	2	1	1	1
151	2	5	1	2	1	1	2
152	2	4	1	2	1	1	1
153	2	3	1	2	1	1	2
154	2	2	5	2	1	1	1
155	2	1	4	2	1	1	1

Lampiran 9 :

Pembagian kuisisioner



Lampiran 9 :

Pembagian kuisioner

