

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan untuk model pertama yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan risiko keuangan terhadap sikap, artinya semakin tinggi risiko keuangan maka sikap konsumen semakin rendah. Untuk risiko produk terdapat pengaruh positif dan signifikan risiko produk terhadap sikap konsumen, artinya semakin tinggi risiko produk maka sikap konsumen semakin rendah. Risiko kenyamanan pengaruh positif dan signifikan risiko kenyamanan terhadap sikap, artinya semakin tinggi risiko kenyamanan maka sikap konsumen semakin rendah. Sedangkan untuk risiko barang tidak dikirim terdapat pengaruh positif dan signifikan risiko barang tidak dikirim terhadap sikap konsumen, artinya semakin tinggi risiko barang tidak dikirim maka sikap konsumen semakin rendah. Kebijakan pengembalian barang juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen, artinya semakin baik kebijakan pengembalian barang maka sikap konsumen semakin baik dan yang terakhir terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel infrastruktur terhadap sikap konsumen, artinya semakin baik infrastruktur maka sikap konsumen dalam belanja *online* semakin baik.

Kesimpulan untuk model kedua yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan sikap terhadap niat belanja *online*, artinya semakin baik sikap maka niat belanja *online* konsumen semakin meningkat. Selanjutnya terdapat

pengaruh positif dan signifikan norma subjektif terhadap niat belanja *online*, artinya semakin baik norma subjektif maka niat belanja online konsumen semakin meningkat dan terdapat pengaruh positif dan signifikan pengendalian perilaku dipersepsi terhadap niat belanja *online*, artinya semakin baik pengendalian perilaku terpersepsi maka niat belanja *online* konsumen semakin meningkat.

Untuk model ketiga didapat kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi spesifik domain terhadap perilaku belanja *online*, artinya tinggi rendahnya inovasi spesifik domain tidak memengaruhi perilaku belanja *online* dan terdapat pengaruh positif dan signifikan niat beli terhadap perilaku belanja *online*, artinya semakin tinggi niat beli maka perilaku belanja *online* konsumen semakin meningkat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan menambahkan variabel niat beli dalam penelitian ini sangatlah penting dalam menganalisa perilaku konsumen dalam belanja *online*.

5.2 Implikasi Manajerial

Dalam pengambilan keputusan di bidang manajerial, seorang pemimpin harus memperhatikan segala aspek yang melatarbelakangi sebuah permasalahan yang harus dicarikan jalan keluar. Kemudian dari pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya didapatkan beberapa implikasi manajerial yang harus dilakukan dalam proses pengembangan dan inovasi produk pada bisnis *online*, yaitu:

- 1) Hendaknya pemilik bisnis jasa atau produk *online*, dapat memberikan kemudahan, layanan, dan jaminan keamanan transaksi maupun data – data pribadi konsumen, sehingga konsumen tidak merasa takut untuk melakukan pembelian secara *online*.
- 2) Sebaiknya pengelola web menggunakan desain situs yang sederhana dan tampilan warna cerah serta diberi informasi atau petunjuk secara jelas tentang cara penggunaan situs tersebut. Bahasa yang digunakan sebaiknya juga bahasa sederhana yang mudah dimengerti, desain situs menampilkan gambar produk yang ditawarkan kepada konsumen dengan daftar harga serta definisi produk secara lengkap dan jelas sehingga dapat memudahkan konsumen dalam berbelanja secara *online*.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan metode analisis regresi. Penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan metode analisis SEM (*Structural Equation Model*).
- b. Jumlah sampel dalam penelitian berjumlah 150 orang. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan jumlah sampel.
- c. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel tambahan seperti variabel risiko waktu, risiko psikologi, risiko penipuan, risiko informasi dan risiko privasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50:179-211.
- Alba, J., Lynch, J., Weitz, B., Janiszewski, C., Lutz, R., Sawyer, Alan., & Wood, S. (1997). *Interactive home shopping : Consumer, retailer, and manufacturer incentives to participate in electronic marketplaces*, *Journal of Marketing*, 61 (July), 38-53
- Barkatullah, A. H., & Prasetyo, T. (2005). *Bisnis E-commerce, studi sistem keamanan dan hukum di Indonesia*. Cetakan 1, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bhatnagar, A., Misra, S., & Rao, H. R. (2000). *On Risk, Convenience and Internet Shopping Behavior*. *Communications of the ACM*, 48(2), 98-105.
<http://dx.doi.org/10.1145/353360.353371>
- Hsu, Shu-Hung; Bayarsaikhan, Bat-Erdene, MBA (2012) “ *Factors Influencing on Online Shopping Attitude and Intention of Mongolian Consumers*”
<http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halaman-data/9/statistik.html>
diakses pada tanggal 12 September 2013
- <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> (Internet World Stats) diakses pada tanggal 15 september 2013
- <http://swa.co.id/technology/mastercard-belanja-online-semakin-populer-di-indonesia> (MasterCard: Belanja Online Semakin Populer di Indonesia) di akses pada tanggal 2 April 2014
- Javadi Mohammad Hossein Moshref, Dolatabadi Hossein Rezaei, Mojtaba Nourbakhsh, Poursaeedi Amir & Asadollahi Ahmad Reza. (2012), *An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers*, Iran.
- Ko, Hanjun., Jaemin Jung, JooYong Kim, & Sung Wook Shim (2004). *Cross-Culture differences in Perceived Risk of Online Shopping*. Korea Selatan
- Kotler, P. dan Armstrong G., (2010), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M., (2009), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Cetakan I, Edisi 3, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Meuter, M., Ostrom, A., Roundtree, R and Bitner, M. (2000) *Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction with Technology-Based Service Encounters*, Journal of Marketing, 64(July), pp.50-64.
- Musriha & Gilang, R. (2012). *Pengaruh intensitas pemakaian internet terhadap penggunaan internet untuk berbelanja online yang dimoderasi oleh consumer innovativeness di surabaya*. (skripsi yang tidak di publikasikan)
- Naiyi, YE (2004). "Dimentions of Consumer's Perceived Risk in Online Shopping", Journal of Electronic Science and Technology of China, Vol.2 No.3
- Ravi Kiran, Anupan Sharma, dan K C Mittal. (2008), *Attitudes, Attitudes, Preferences and Profile of Online Buyers in India: Changing Trends*, India.
- Samadi, Mansour & Ali Yaghoob-Nejadi. (2009). *A Survey of the Effect of Consumers Perceived Risk on Purchase Intention in E-Shopping*. Journal Bussiness Intelligence. 261-275.
- Saragih, Hoga, dan Ramdhany Rizky, (2012). *Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus*. (skripsi yang tidak di publikasikan)
- Sarwono, Jonathan.(2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk, (2007). *Consumer Behavior*, USA, New Jersey Prentice Hall.
- Seiders, K., Berry, L., and Gresham, L. (2000). "Attention Retailers! How Convenient Is Your Convenience Strategy?" Sloan Management Review, Vol. 41 (3), 79-89.
- Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfa Beta, Bandung.
- Suryani, tatik. (2013). *Perilaku konsumen di Era Internet : implikasi pada strategi pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sun, Zhaohao, Finnie, Gavin R. *Intelligent Techniques in E-Commerce : A Case Based Reasoning Perspective*. Springer : 2004
- Thamizhvanan, Arun, and Xavier, M.J. (2012) *Determinants of customers'online purchase intention: an empirical study in India*
- Triton P.B. Hariwijaya dan Hariwijaya, (2005), *Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta.

Vijaysarathi, L., & Jones, J. M. (2000). *Intentions to shop using internet catalogues: exploring the effects of product types, shopping orientations, and attitudes towards computers*. *Electronic Markets*, 10(1), 29-38.
<http://dx.doi.org/10.1080/10196780050033953>

Wibisono, Yungky, Hari., (2012). *Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian dengan perilaku niat sebagai variabel intervening pada situs kaskus*. (skripsi yang tidak di publikasikan)

Xiao, B., & Benbasat, I. (2007). *E-commerce product recommendation agent: Use, characteristics, and impact*.

Yuliharsi, Md. Aminul Islam, and Ku Amir Ku Daud. (2011) *Factors that Influence Customers' Buying Intention on Shopping Online*



LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER
KONTRIBUSI RISIKO-RISIKO PEMBELIAN PADA SIKAP DAN
PERILAKU PEMBELIAN SECARA *ONLINE*

Oleh:

Katharina Wieneke Rumlus

Kepada responden Yth,

Saya selaku mahasiswa program Magister Manajemen Pemasaran Universitas Atma Jaya Yogyakarta mengadakan penelitian tentang risiko-risiko atau faktor-faktor yang memengaruhi perilaku belanja *online* seseorang dalam melakukan belanja secara *online*. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan pada kuisisioner berikut ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Pada pertanyaan yang ada dibawah ini Anda dipersilahkan untuk memberi tanda silang (X) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dan mengisi jawaban pada pertanyaan yang tidak memiliki alternatif jawaban. Semua jawaban yang Anda berikan merupakan jawaban yang benar dan tidak ada jawaban yang salah, karena jawaban yang anda berikan akan memberikan suatu gambaran secara umum dari responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Anda yang ikut berpartisipasi dalam penelitian ini adalah seorang pemilik dan pemakai telepon pintar. Atas kesediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

KUESIONER

I. Profil Responden

Petunjuk pengisian : berilah tanda silang (X) terhadap pilihan berikut untuk mengindikasikan jawaban Anda.

1. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
2. Usia saya : _____ tahun
3. Pekerjaan saya :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Guru
 - f. Lainnya, sebutkan _____
4. Status saya :
 - a. Belum Menikah (Single)
 - b. Menikah
 - c. Janda/Duda
 - d. Berpisah/Bercerai
 - e. Tidak Menikah(Never Married)
5. Saya menggunakan internet sebagian besar untuk (boleh pilih lebih dari 1) :
 - a. Browsing
 - b. Cari Informasi
 - c. E - mail
 - d. Kerja
 - e. Lainnya, sebutkan _____
6. Saya menggunakan internet kebanyakan di (boleh pilih lebih dari 1) :
 - a. Rumah
 - b. Kantor
 - c. Sekolah/Kampus
 - d. Cafe/tempat umum
 - e. Lainnya, sebutkan _____
7. Saya telah menggunakan Internet untuk belanja secara *online* selama :
 - a. < 3 bulan
 - b. 3 - 6 bulan
 - c. 7-12 bulan
 - d. 1 tahun - 2 tahun
 - e. > 2 tahun
8. Sudah berapa kali saya membeli barang secara *online* (dalam 6 bulan terakhir) :
 - a. 1-2 kali
 - b. 3-5 kali
 - c. 6-10 kali
 - d. 11-20 kali
 - e. > 21 kali
9. Barang/ jasa yang suka saya beli secara *online* adalah (boleh pilih lebih dari 1):
 - a. Pakaian
 - b. Aksesoris (gelang,kalung,dll)
 - c. Buku
 - d. Barang elektronik
 - e. Tiket pesawat
 - f. Lainnya, sebutkan _____
10. Saya memperkirakan pengeluaran 6 bulan terakhir yang akan saya gunakan untuk berbelanja secara online yaitu sebesar :
 - a. < Rp 100.000
 - b. Rp 100.000 – Rp 500.000
 - c. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
 - d. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
 - e. > Rp 1.500.000
11. Saya memiliki komputer/Laptop : a. Ya b. Tidak
12. Saya memiliki koneksi internet di rumah : a. Ya b. Tidak
13. Jenis koneksi internet yang saya akses?
 - a. Dial – up
 - b. ADSL
 - c. Wireless
 - d. WIFI/Hotspot
 - e. Lainnya, sebutkan _____
14. Saya memiliki kartu kredit : a. Ya b. Tidak
15. Saya membayar untuk belanja *online* melalui :
 - a. Kartu Kredit
 - b. Kartu Debit
 - c. Cek
 - d. Pembayaran setelah barang dikirim
 - e. Lainnya, sebutkan _____
16. Tingkat kemampuan saya dalam menggunakan internet :
 - a. Sangat Terampil.
 - b. Memiliki pengetahuan mengenai internet.
 - c. Kurang memiliki pengetahuan mengenai internet.
 - d. Ingin belajar teknik pencarian menggunakan Internet (browsing).

Petunjuk Pengisian : Berikan tanda centang (✓) terhadap pilihan berikut untuk mengidentifikasi jawaban anda. Keterangan dari jawaban tersedia :

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1 **Setuju (S)** = 4
Tidak Setuju (TS) = 2 **Sangat Setuju (SS)** = 5
Netral (N) = 3

Bagian II : Berikut ini alasan-alasan saya berbelanja online sebagai berikut :

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A1	Saya dapat bebas dan leluasa berbelanja online dari rumah.					
A2	Saya tidak perlu meninggalkan rumah untuk berbelanja online.					
A3	Saya bisa berbelanja online kapan pun saya inginkan.					
A4	Saya dapat terbebas dari kemacetan lalu lintas.					
A5	Saya bisa terhindar dari kerumunan orang di pasar.					
A6	Saya bisa mendapatkan informasi produk secara lengkap secara online.					
A7	Saya mendapatkan pilihan yang lebih banyak untuk produk online.					
A8	Saya dapat dengan mudah membandingkan harga.					
A9	Saya mendapatkan ulasan dari ahli/pengguna pada produk.					
A10	Saya tidak malu jika tidak membeli / hanya sekedar melihat saja.					
A11	Saya memiliki waktu yang banyak untuk membuat keputusan pembelian.					
A12	Saya membeli produk yang tidak mudah tersedia di pasar terdekat atau unik (baru).					
A13	Belanja online menjadikan saya berbelanja dengan mudah.					

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A14	Belanja online membuat saya dapat mengatur pengeluaran dengan lebih baik.					
A15	Belanja online sesuai dengan gaya hidup saya.					
A16	Berbelanja online melalui internet membutuhkan banyak kesabaran.					
A17	Prosedur belanja online sulit dimengerti.					
B1	Saya merasa informasi kartu kredit saya tidak aman dan dapat disalahgunakan jika saya berbelanja online.					
B2	Saya mungkin dikenakan biaya tambahan jika berbelanja online karena penjual memiliki informasi kartu kredit saya.					
C1	Saya mungkin tidak mendapatkan apa yang saya pesan melalui belanja online.					
C2	Saya mungkin menerima produk cacat.					
C3	Sulit untuk menilai kualitas produk yang dijual toko online.					
D1	Sulit untuk menemukan produk yang tepat secara online.					
D2	Saya tidak bisa menunggu terlalu lama untuk produk yang saya pesan melalui toko online.					
D3	Saya tidak bisa memeriksa produk saat berbelanja online.					
D4	Saya merasa akan mengalami kesulitan ketika berbelanja online.					
D5	Tidak mudah untuk membatalkan pesanan dalam berbelanja online.					
NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS

D6	Saya menghadapi kendala dalam mengembalikan produk yang dibeli secara online.					
E1	Saya ada kemungkinan tidak mendapatkan barang yang telah dipesan secara online.					
E2	Tidak tersedianya pengiriman yang dapat dipercaya membuat saya enggan untuk berbelanja online.					
F1	Saya tidak berbelanja online jika tidak tersedianya layanan bebas biaya pengembalian barang cacat / bermasalah.					
F2	Saya berbelanja online apabila saya dapat mengembalikan produk tanpa ada syarat dan ketentuan tertentu.					
F3	Saya tidak membeli secara online jika tidak ada jaminan pengembalian uang.					
G1	Saya berbelanja online tanpa rasa takut jika ada hukum dunia maya yang ketat untuk menangkap dan menghukum para <i>hacker</i> dan penipu.					
H1	Saya tidak suka dikenakan biaya untuk pengiriman.					
I1	Mendapatkan pelayanan yang baik pasca pembelian merupakan hal yang sulit bagi para pembeli online.					
J1	Penggunaan internet untuk belanja online merupakan hal yang mudah.					
J2	Belanja online menyenangkan dan saya menikmatinya.					
J3	Saya senang berbelanja dengan anggota keluarga atau teman-teman.					

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
J4	Pendapat teman saya penting saat melakukan pembelian.					
J5	Saya tidak memiliki masalah dalam belanja online jika saya mengetahui bahwa teman/kerabat melakukannya tanpa masalah.					
J6	Saya berbagi pengalaman melalui review produk akan membuat saya dikenal banyak orang.					
J7	Saya tidak berbelanja online karena kecepatan internet lambat.					
J8	Saya tidak berbelanja online karena saya tidak mempunyai komputer di rumah.					
J9	Saya tidak berbelanja online karena komputer saya tidak memiliki koneksi internet.					
J10	Saya tidak berbelanja online karena saya tidak memiliki kartu kredit.					
J11	Saya bisa belanja online tanpa harus ditunjukkan caranya oleh orang lain.					
J12	Saya merasa yakin menggunakan internet untuk berbelanja setelah melihat orang lain menggunakannya					
J13	Biasanya saya orang pertama di dalam kelompok saya yang mencoba menggunakan teknologi baru.					
J14	Teman-teman saya sering berkonsultasi pada saya jika mereka mencoba sesuatu yang baru.					
K1	Saya senang berbelanja online.					
K2	Saya puas berbelanja online.					
K3	Saya suka berbelanja online.					
K4	Berbelanja online di situs cocok bagi saya untuk membeli suatu produk.					

Lampiran 2

Hasil Validitas dan Reliabilitas

2.1 Perilaku Belanja

Correlations

		OS 1	OS 2	OS 3	OS 4	OS 5	OS 6	OS 7	OS 8	OS 9	OS 10	OS 11	OS 12	OS 13	OS 14	OS 15	OS 16	OS 17	Tot
OS1	Pearson Correlation	1	.464**	.557**	.531**	.362**	.510**	.486**	.599**	.416**	.487**	.571**	.480**	.524**	.245**	.201*	.057	.112	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.014	.488	.173	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS2	Pearson Correlation	.464**	1	.628**	.519**	.648**	.357**	.419**	.307**	.294**	.542**	.394**	.417**	.357**	-.1	.0	.042	.101	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.338	.822	.607	.217	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS3	Pearson Correlation	.557**	.628**	1	.614**	.545**	.526**	.463**	.484**	.522**	.478**	.630**	.559**	.541**	.100	.093	-.1	.068	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.223	.256	.366	.406	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS4	Pearson Correlation	.531**	.519**	.614**	1	.689**	.573**	.519**	.496**	.471**	.506**	.563**	.538**	.523**	.107	.207*	.030	.155	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.192	.011	.716	.059	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS5	Pearson Correlation	.362**	.648**	.545**	.689**	1	.435**	.422**	.297**	.402**	.418**	.382**	.485**	.436**	-.2*	.013	-.1	.141	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.028	.872	.116	.086	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS6	Pearson Correlation	.510**	.357**	.526**	.573**	.435**	1	.613**	.620**	.608**	.547**	.551**	.517**	.497**	.246**	.087	-.1	.048	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.288	.504	.561	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS7	Pearson Correlation	.486**	.419**	.463**	.519**	.422**	.613**	1	.557**	.560**	.495**	.539**	.464**	.483**	.233**	.218**	-.1	.019	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.007	.519	.816	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS8	Pearson Correlation	.599**	.307**	.484**	.496**	.297**	.620**	.557**	1	.662**	.460**	.553**	.499**	.494**	.288**	.169*	.072	.098	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.038	.379	.231	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS9	Pearson Correlation	.416**	.294**	.522**	.471**	.402**	.608**	.560**	.662**	1	.522**	.487**	.488**	.385**	.146	.117	-.2*	.161*	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.075	.154	.042	.049	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS10	Pearson Correlation	.487**	.542**	.478**	.506**	.418**	.547**	.495**	.460**	.522**	1	.666**	.555**	.469**	.026	.028	-.1	.046	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.751	.738	.146	.577	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS11	Pearson Correlation	.571**	.394**	.630**	.563**	.382**	.551**	.539**	.553**	.487**	.666**	1	.553**	.684**	.192*	.179*	.121	.110	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.018	.028	.141	.179	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS12	Pearson Correlation	.480**	.417**	.559**	.538**	.485**	.517**	.464**	.499**	.488**	.555**	.553**	1	.572**	.016	.117	-.2*	.0	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.847	.155	.014	.729	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS13	Pearson Correlation	.524**	.357**	.541**	.523**	.436**	.497**	.483**	.494**	.385**	.469**	.684**	.572**	1	.322**	.347**	.156	.298**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.057	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS14	Pearson Correlation	.245**	-.1	.100	.107	-.2*	.246**	.233**	.288**	.146	.026	.192*	.016	.322**	1	.514**	.451**	.406**	.394**
	Sig. (2-tailed)	.003	.338	.223	.192	.028	.002	.004	.000	.075	.751	.018	.847	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS15	Pearson Correlation	.201*	.0	.093	.207*	.013	.087	.218**	.169*	.117	.028	.179*	.117	.347**	.514**	1	.497**	.435**	.409**
	Sig. (2-tailed)	.014	.822	.256	.011	.872	.288	.007	.038	.154	.738	.028	.155	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS16	Pearson Correlation	.057	.042	-.1	.030	-.1	-.1	-.1	.072	-.2*	-.1	.121	-.2*	.156	.451**	.497**	1	.350**	.201*
	Sig. (2-tailed)	.488	.607	.366	.716	.116	.504	.519	.379	.042	.146	.141	.014	.057	.000	.000		.000	.013
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
OS17	Pearson Correlation	.112	.101	.068	.155	.141	.048	.019	.098	.161*	.046	.110	.0	.298**	.406**	.435**	.350**	1	.345**
	Sig. (2-tailed)	.173	.217	.406	.059	.086	.561	.816	.231	.049	.577	.179	.729	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.726**	.615**	.734**	.766**	.613**	.725**	.706**	.724**	.669**	.670**	.771**	.659**	.767**	.394**	.409**	.201*	.345**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	17

2.2 Risiko Keuangan**Correlations**

		RK1	RK2	Tot
RK1	Pearson Correlation	1	.794**	.951**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	150	150	150
RK2	Pearson Correlation	.794**	1	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.951**	.943**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	2

2.3 Risiko Produk

Correlations

		RP1	RP2	RP3	Tot
RP1	Pearson Correlation	1	.623**	.531**	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150
RP2	Pearson Correlation	.623**	1	.500**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150
RP3	Pearson Correlation	.531**	.500**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.847**	.860**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	3

2.4 Risiko Kenyamanan

Correlations

		RKe1	RKe2	RKe3	RKe4	RKe5	RKe6	Tot
RKe1	Pearson Correlation	1	.512**	.462**	.365**	.224**	.151	.648**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.006	.066	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
RKe2	Pearson Correlation	.512**	1	.370**	.547**	.241**	.283**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
RKe3	Pearson Correlation	.462**	.370**	1	.155	.409**	.269**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.058	.000	.001	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
RKe4	Pearson Correlation	.365**	.547**	.155	1	.413**	.443**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.058		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
RKe5	Pearson Correlation	.224**	.241**	.409**	.413**	1	.499**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
RKe6	Pearson Correlation	.151	.283**	.269**	.443**	.499**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.066	.000	.001	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.648**	.706**	.654**	.715**	.699**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	6

2.5 Risiko tidak terkirim

Correlations

		RTT1	RTT2	Tot
RTT1	Pearson Correlation	1	.512**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	150	150	150
RTT2	Pearson Correlation	.512**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.868**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	2

2.6 Kebijakan Pengembalian Barang

Correlations

		KPB1	KPB2	KPB3	Tot
KPB1	Pearson Correlation	1	.520**	.360**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150
KPB2	Pearson Correlation	.520**	1	.564**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150
KPB3	Pearson Correlation	.360**	.564**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.782**	.856**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	3

2.7 Variabel Insfrastuktur**Correlations**

		VI1	VI2	VI3	Tot
VI1	Pearson Correlation	1	.097	.179*	.651**
	Sig. (2-tailed)		.238	.028	.000
	N	150	150	150	150
VI2	Pearson Correlation	.097	1	.231**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.238		.005	.000
	N	150	150	150	150
VI3	Pearson Correlation	.179*	.231**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.028	.005		.000
	N	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.651**	.665**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	3

2.8 Sikap

Correlations

		S1	S2	Tot
S1	Pearson Correlation	1	.723**	.927**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	150	150	150
S2	Pearson Correlation	.723**	1	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.927**	.930**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	2

2.9 Norma subjektif

Correlations

		NS1	NS2	NS3	NS4	Tot
NS1	Pearson Correlation	1	.742**	.844**	.742**	.915**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
NS2	Pearson Correlation	.742**	1	.851**	.669**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
NS3	Pearson Correlation	.844**	.851**	1	.765**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
NS4	Pearson Correlation	.742**	.669**	.765**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.915**	.899**	.951**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	4

2.10 Pengendalian perilaku dipersepsi

Correlations

		PP1	PP2	PP3	PP4	Tot
PP1	Pearson Correlation	1	.319**	.318**	.406**	.608**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
PP2	Pearson Correlation	.319**	1	.903**	.767**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
PP3	Pearson Correlation	.318**	.903**	1	.823**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
PP4	Pearson Correlation	.406**	.767**	.823**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.608**	.901**	.918**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	4

2.11 Inovasi spesifik domain

Correlations

		DIS1	DIS2	DIS3	DIS4	Tot
DIS1	Pearson Correlation	1	.498**	.401**	.521**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
DIS2	Pearson Correlation	.498**	1	.327**	.203*	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.013	.000
	N	150	150	150	150	150
DIS3	Pearson Correlation	.401**	.327**	1	.672**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
DIS4	Pearson Correlation	.521**	.203*	.672**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.802**	.650**	.788**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	4

2.12 Niat beli

Correlations

		NB1	NB2	NB3	NB4	Tot
NB1	Pearson Correlation	1	.434**	.246**	.250**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.002	.000
	N	150	150	150	150	150
NB2	Pearson Correlation	.434**	1	.342**	.393**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
NB3	Pearson Correlation	.246**	.342**	1	.398**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
NB4	Pearson Correlation	.250**	.393**	.398**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
Tot	Pearson Correlation	.678**	.745**	.673**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	4

Lampiran 3

1. Analisis Regresi Linear Berganda model I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 ^a	.718	.706	.37524

a. Predictors: (Constant), VI, RP, KPB, RK, Rke, RTT

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	51.240	6	8.540	60.651	.000 ^a
	Residual	20.135	143	.141		
	Total	71.375	149			

a. Predictors: (Constant), VI, RP, KPB, RK, Rke, RTT

b. Dependent Variable: S

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.706	.291		16.153	.000
	RK	-.161	.039	-.201	-4.105	.000
	RP	-.268	.046	-.321	-5.872	.000
	Rke	-.133	.052	-.130	-2.561	.011
	RTT	-.237	.041	-.299	-5.750	.000
	KPB	.248	.045	.258	5.466	.000
	VI	.208	.043	.220	4.852	.000

a. Dependent Variable: S

2. Analisis Regresi Linear Berganda model I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 ^a	.309	.294	.36374

a. Predictors: (Constant), PP, S, NS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.626	3	2.875	21.732	.000 ^a
	Residual	19.317	146	.132		
	Total	27.942	149			

a. Predictors: (Constant), PP, S, NS

b. Dependent Variable: NB

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.790	.252		7.104	.000
	NS	.178	.036	.343	4.960	.000
	S	.192	.043	.307	4.458	.000
	PP	.188	.037	.354	5.117	.000

a. Dependent Variable: NB

3. Analisis Regresi Linear Berganda model III**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.500 ^a	.250	.240	.48679

a. Predictors: (Constant), NB, DIS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.635	2	5.818	24.551	.000 ^a
	Residual	34.834	147	.237		
	Total	46.469	149			

a. Predictors: (Constant), NB, DIS

b. Dependent Variable: OS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.181	.371		3.180	.002
	DIS	.055	.057	.070	.966	.336
	NB	.622	.094	.483	6.644	.000

a. Dependent Variable: OS



Lampiran 4

Data Jawaban Responden

No	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Status	Penggunaan internet	tempat	waktu	jumlah	jenis	pengeluaran	Laptop	koneksi	Jenis koneksi	Kartu kredit	pembayaran	kemampuan
1	1	23	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	5	1	2	2
2	1	25	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	2	2	2
3	1	23	1	1	5	2	4	3	4	4	2	2	3	1	2	2
4	1	19	1	1	2	4	5	3	6	4	1	1	4	1	2	1
5	1	20	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
6	1	21	1	1	1	4	5	2	4	5	1	1	1	1	4	1
7	1	18	1	1	2	4	2	2	4	4	1	2	4	1	4	3
8	1	18	1	1	2	4	5	1	5	2	1	1	4	1	1	2
9	1	23	1	3	1	4	1	1	5	2	1	1	3	2	2	2
10	1	20	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	5	1
11	1	19	1	1	1	1	5	2	1	3	1	1	4	1	1	1
12	1	23	1	1	1	1	2	2	1	5	1	1	4	1	1	1
13	1	20	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
14	1	21	1	1	4	1	5	3	4	4	1	1	3	2	2	2
15	1	22	1	1	1	3	1	1	1	5	1	1	1	2	1	1
16	1	21	1	1	1	3	4	4	2	3	1	1	4	2	4	2
17	1	22	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	4	1	4	2
18	1	25	1	1	2	1	4	2	4	5	1	1	5	2	2	2
1	2	1	1	1	1	4	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2
20	1	22	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	4	2	2	2
21	1	20	1	1	1	1	5	1	4	5	1	1	4	1	4	1
22	1	26	3	1	1	2	4	1	1	5	1	1	4	2	2	1
23	1	25	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	4	1
24	1	39	3	2	1	1	5	5	4	3	1	1	4	2	2	1
25	1	37	3	2	1	1	4	3	3	3	1	1	4	2	2	1

26	1	37	2	2	1	1	5	3	4	4	1	1	4	2	2	1
27	1	29	3	2	2	1	4	2	4	2	1	1	1	2	2	2
28	1	26	4	1	1	2	5	5	4	5	1	1	1	1	1	1
29	1	26	3	1	1	1	4	1	4	2	1	1	1	2	4	2
30	1	29	4	2	4	2	5	5	4	3	1	1	5	1	1	1
31	1	26	3	1	1	4	2	1	2	2	1	1	4	2	2	2
32	1	23	4	1	1	1	5	2	4	5	1	1	2	1	2	1
33	1	26	3	1	1	2	5	2	1	3	1	1	1	2	2	1
34	1	27	3	1	1	2	5	1	1	3	1	1	4	1	2	2
35	1	26	3	1	1	2	5	2	6	3	1	1	2	2	2	2
36	1	25	3	1	2	1	3	1	3	3	1	1	1	2	2	2
37	1	25	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2
38	1	50	4	2	4	1	2	1	4	5	1	1	4	1	4	2
39	1	24	3	1	1	4	1	1	5	2	1	2	4	2	2	2
40	1	19	1	1	2	3	4	1	1	2	1	2	4	1	1	2
41	1	22	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	4	2
42	1	20	1	1	1	3	4	3	5	3	1	1	1	2	2	2
43	1	22	1	1	1	5	1	4	2	2	1	1	1	2	4	1
44	1	24	3	1	2	4	1	1	1	4	1	2	4	2	2	2
45	1	19	1	1	4	4	1	3	5	5	1	1	4	2	2	2
46	1	23	1	1	2	3	4	2	3	2	1	2	4	2	2	2
47	2	18	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	4	2	4	2
48	1	48	1	1	4	5	5	4	6	5	1	1	3	2	2	1
49	1	21	1	1	3	4	5	1	1	2	1	1	5	2	2	2
50	1	20	1	1	2	1	4	1	4	4	1	1	3	1	4	1
51	1	20	1	1	2	4	4	2	1	3	1	2	4	1	2	2

52	1	24	1	1	5	3	4	2	2	2	1	1	5	2	4	2
53	1	26	3	1	4	2	5	5	4	5	1	1	3	1	1	1
54	1	21	1	1	4	1	4	1	6	3	1	1	2	2	2	1
55	1	2	2	1	1	5	4	5	3	4	2	1	1	2	1	2
56	1	24	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2
57	1	21	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	4	2	2	2
58	1	18	1	1	1	1	2	1	2	4	1	1	3	2	4	4
59	1	18	1	1	1	1	5	5	1	5	1	1	4	2	2	1
60	1	19	1	1	1	1	5	4	2	2	1	1	3	2	2	2
61	1	18	1	1	1	1	5	3	1	3	1	1	4	1	2	2
62	1	20	1	1	2	4	5	1	1	2	1	1	4	1	1	1
63	1	19	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	3	1	1	3
64	1	18	1	1	1	1	4	2	1	3	1	1	1	1	2	2
65	1	19	1	1	2	1	2	2	4	3	1	1	4	2	2	2
66	1	25	1	1	1	1	4	1	1	3	1	1	5	2	2	2
67	1	18	1	1	1	1	4	2	4	2	1	1	3	2	2	1
68	1	23	1	1	2	1	4	2	5	5	1	1	4	1	1	1
69	1	24	1	1	2	1	5	4	2	3	1	1	1	2	2	1
70	1	20	1	1	2	1	5	2	1	2	1	1	1	1	2	2
71	1	22	1	1	2	1	2	5	5	1	1	1	4	2	2	2
72	1	20	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	4	2	4	2
73	2	23	1	1	3	1	4	3	2	3	1	1	5	2	2	2
74	2	20	1	1	2	1	5	2	2	2	2	1	1	2	2	2
75	2	18	1	1	2	3	5	4	2	4	1	1	2	2	2	2
76	2	19	1	1	2	3	3	1	2	2	1	1	3	2	2	2
77	2	23	1	1	1	1	5	2	1	3	1	1	4	2	2	1

78	2	21	1	1	1	1	5	3	1	5	1	1	1	2	2	1
79	2	20	1	1	1	1	5	3	1	5	1	1	4	2	1	1
80	2	21	1	1	1	1	5	3	1	5	1	1	3	1	1	2
81	2	19	1	1	1	1	5	2	1	4	1	1	3	2	2	2
82	2	21	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	4	2	2	2
83	2	21	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	4	2	2	2
84	2	18	1	1	1	1	5	1	1	2	1	2	1	2	2	2
85	2	21	1	1	1	1	5	2	1	5	1	1	3	1	2	2
86	2	26	1	1	1	1	4	2	1	2	1	1	4	2	2	2
87	2	23	1	1	1	1	5	3	1	3	1	1	1	2	2	1
88	2	36	3	2	1	1	5	2	1	4	1	1	2	2	2	2
89	2	26	2	1	1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2
90	2	26	3	1	1	1	5	3	1	2	1	1	5	1	2	2
91	2	24	5	1	1	1	5	5	1	5	1	1	4	2	2	2
92	2	24	3	1	1	2	4	4	1	5	1	2	4	2	2	2
93	2	24	5	1	1	1	3	2	1	2	1	1	4	2	2	3
94	2	29	4	2	1	1	5	1	1	2	1	1	4	2	2	2
95	2	26	6	1	1	5	4	1	3	1	2	2	2	2	2	2
96	2	25	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	4	2
97	2	22	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2
98	2	22	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	3	2	2	2
99	2	19	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	3	2	2	2
100	2	22	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	5	2	2	3
101	2	18	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	2	2	2
102	2	20	1	1	1	1	5	2	2	2	1	1	1	1	1	2
103	2	20	1	1	1	1	4	2	1	2	1	1	1	2	2	2

104	2	21	1	1	2	1	1	5	5	2	2	1	1	1	2	2
105	2	20	1	1	1	1	4	4	1	3	1	1	1	1	1	2
106	2	21	1	1	1	1	5	3	1	2	1	1	4	2	2	2
107	2	22	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
108	2	21	1	1	1	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	2
109	2	21	1	1	1	1	1	1	5	2	2	2	3	1	1	2
110	2	22	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	4	1	2	2
111	2	19	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	1	2	4	2
112	2	19	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	5	2	2	2
113	2	20	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1	4	2	2	4
114	2	17	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	2	2
115	2	20	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	4	2	2	2
116	2	20	1	1	1	1	2	1	5	2	1	1	1	1	4	2
117	2	20	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	2	2	2
118	2	24	4	1	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1
119	2	21	1	1	2	4	3	2	4	2	1	1	4	2	4	1
120	2	22	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1	4	2	2	1
121	2	21	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1	5	2	2	2
122	2	23	6	1	2	3	4	3	4	4	1	1	1	2	4	2
123	2	22	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	5	2	2	2
124	2	22	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	2	2	2
125	2	2	2	1	1	1	1	5	2	1	2	1	2	2	2	2
126	2	23	1	1	1	1	5	3	1	4	1	1	2	1	1	1
127	2	2	2	1	1	1	5	1	5	4	1	1	1	2	2	2
128	2	19	1	1	1	1	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2
129	2	25	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4

130	2	3	3	2	2	2	2	2	2	5	2	1	5	1	1	4
131	2	25	3	3	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2
132	2	21	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	2	2	2
133	2	21	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	2	2
134	2	20	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	2	2	4	1
135	2	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
136	2	2	1	1	1	1	1	3	5	4	1	2	1	1	3	2
137	2	19	1	1	2	4	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2
138	2	20	1	2	2	4	5	1	2	1	1	2	4	2	2	2
139	2	2	2	1	1	1	1	5	2	1	2	2	1	1	4	2
140	2	21	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	3
141	2	2	2	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	2	1	3
142	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	4	2
143	2	23	1	1	1	1	1	1	4	5	1	1	2	2	2	2
144	2	2	1	1	1	1	1	1	2	5	2	1	1	2	1	2
145	2	1	1	1	1	1	5	2	2	3	2	1	1	1	5	2
146	2	20	1	1	2	1	4	5	1	1	2	1	1	2	2	2
147	2	22	1	1	2	3	4	2	1	3	1	1	4	2	2	2
148	2	23	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	2
149	2	22	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	4	2	4	2
150	1	1	1	1	4	1	2	2	5	1	1	2	2	2	2	2

RK1	RK2	RP1	RP2	RP3	RKe1	RKe2	RKe3	RKe4	RKe5	RKe6	RTT1	RTT2	KPB1	KPB2	KPB3	VI1	VI2	VI3	S1	S2	NS1	NS2	NS3	NS4	PP1	PP2	PP3	PP4	DIS1	DIS2	DIS3	DIS4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	
3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	
3	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	
1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2
4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	5	5	5	3	2	2	5	5	1	2	2	2	5	5	5	4	2	2	1	1	
4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5	
4	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	2	2	1	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	
1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	3	2	2	5	5	2	2	2	2	5	5	5	4	4	4	3	3	
4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	
3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	2	3	3	4	5	5	5	5	2	2	2	1	5	5	5	5	
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
2	2	2	1	1	2	2	2	3	4	3	2	2	4	4	5	2	3	2	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	2	4	
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	
4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	
3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	
3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	3	2	2	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	
4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	5	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	3	
3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	4	4	2	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	

3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	4	2	2	1	5	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	2	3	4
4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4
3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	4	4
3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
5	4	2	1	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	2	2	5	3	3	3	4	4	3	2
2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	5	4	4	2	2	1	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	2	1	2
3	4	2	4	4	3	2	3	2	2	2	4	1	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4
4	4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	2	2	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	5	3	3	1	1
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	2	1	2	2
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	3	3	3	3
4	4	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4
3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	3	4	5	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2
2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	4	4	3	5	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
2	3	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3
2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	5	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	3	3	3
2	3	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	5	5	4	4	5	1	3
2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	5	5	5	1	1	1	4	3	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4

3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	5	5	5	3	4	3	3	
2	3	4	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	5	3	3	5	
2	2	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	5	5	5	5	4	3	4	5		
3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	5	5	
3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	
3	3	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	5	5	5	2	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	
2	3	4	3	1	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	3	3	5	3	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	2	4	2	3	
3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	2	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	1	1	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	
2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	
3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	2	4	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
3	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	
3	3	2	2	1	1	3	1	3	3	4	4	5	5	4	5	2	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	
4	4	2	2	1	3	2	2	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	
3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	2	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	2	3	3	
4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	
3	3	3	4	3	4	2	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	2	2	
3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	
5	5	5	5	5	2	2	2	2	1	1	5	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	1	1	1	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	2	3	5	1	5	1	3	4	5	3	2	3	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	

3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	4	3	3	4	2	2	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	
5	5	4	2	2	2	3	2	4	2	2	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	3	4	
1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4		
3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	5	3	4	5	
3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	1	4	3	3	
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	3	
2	3	3	5	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	2	4	3	2	2	4	4	5	3	2	2	2	
3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	2	3	5	1	5	1	3	4	5	3	2	3	4	3	5	3	3	5	5	5	5	2	2	2	2	1	3	3	3	
3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	4	3	3	4	2	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	4	3	3	4	2	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3
3	3	3	1	1	4	2	1	2	1	1	1	1	5	5	5	2	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	
4	4	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	
2	2	1	5	1	1	1	1	5	5	5	5	2	5	5	5	1	3	1	3	4	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	5	5	
3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	
4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	5	3	3	5	
4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	5	5	5	4	3	4	5	
3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	5	5	
3	3	2	3	2	4	3	2	4	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	
3	3	2	2	1	1	3	1	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
4	4	2	2	1	3	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	
3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	

4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	4	2	2	4	3	2	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4
3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	5	5	5	5	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	3	3	1	3	4	2	2	3	2	3	2	3	4	4	4	5	3	3	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	5	5	5	4	3	4	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	5	5	
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	
3	2	5	5	2	3	5	1	5	1	3	4	5	4	3	2	4	1	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	4	2	2	
3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	
1	2	4	2	2	2	3	2	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	
1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	
3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	5	3	3	
3	4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	5	4	5	5	3	2	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	
2	3	3	5	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	
3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	2	2	2	3	3	4	3	4	
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	2	
5	5	5	5	2	3	5	1	5	1	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	
3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
5	5	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	3	4	
3	3	2	2	1	4	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	1	3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	
4	4	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	
5	5	3	3	2	1	1	1	2	2	1	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	5	5	

3	3	2	2	2	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	2	4	1	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	
4	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	2	1	1	4	4	3	3	
4	4	2	2	2	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	2	
3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
3	3	2	3	2	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	
2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	5	5	5	4	3	5	5	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	
5	5	5	2	2	2	1	2	1	1	2	4	4	3	2	3	2	2	5	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	4	4	4	
5	4	3	3	2	1	2	3	1	2	4	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	2	3	
3	3	2	2	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	4	2	3	
5	4	4	4	2	4	5	2	5	2	4	5	5	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	1	
3	3	4	4	3	3	2	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	
4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	4	2	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	2	3	4	3	4	2	
3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	4	4	
4	4	3	3	3	1	2	1	4	3	1	3	2	5	4	4	4	5	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	
4	3	2	2	1	3	2	1	2	2	3	3	2	4	2	2	1	5	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	5	4	
5	4	2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	1	2	5	1	2	5	2	4	4	2	2	2	2	5	4	5	5	3	3	3	5	
3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	5	3	5	3	3	4	5	5	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	4	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	

NB1	NB2	NB3	NB4
3	3	3	3
5	4	4	4
5	4	4	4
5	3	3	3
5	4	3	4
2	3	3	2
4	3	4	3
4	4	4	3
5	4	4	4
4	4	4	3
4	3	4	3
5	5	5	5
4	4	4	3
5	4	4	4
4	4	4	3
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	4	5
5	4	4	4
3	3	3	2
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
5	3	3	4
4	3	4	4



5	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	4
5	4	3	4
4	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	4	4
5	4	4	2
5	4	5	4
4	4	4	4
3	4	5	5
3	3	3	3
4	4	4	3
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
3	3	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	3
4	4	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4



3	3	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	3
4	3	4	3
4	4	4	4
4	3	3	3
3	4	3	4
4	3	3	4
4	3	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
4	4	4	4
3	4	4	4
3	4	3	3
4	4	3	4
4	4	4	5
4	4	4	4



4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	3
4	3	4	4
5	4	4	4
4	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	5
4	4	4	3
4	4	3	3
4	4	4	4
3	2	2	2
4	4	4	4
3	3	4	4
4	3	4	5
3	2	4	3
4	4	3	5
5	4	3	4
4	3	4	3
5	4	3	3
4	4	4	4



4	3	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
3	3	4	4
5	5	4	5
5	4	4	4
4	4	3	4
3	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
2	2	3	2
5	4	3	4
4	4	3	4
3	4	3	4
4	3	4	5
4	3	3	3
3	4	3	4
5	3	3	4
4	3	4	3
4	4	4	3
3	3	3	2
4	4	4	3



3	3	4	3
4	4	4	4
3	4	3	4
4	4	3	4
4	4	4	5
5	3	3	3
4	3	4	3
3	3	3	3
4	4	3	3
4	4	3	3
3	3	3	2
4	4	3	3
4	4	4	2
4	4	3	4
4	3	3	4
5	5	4	3
4	4	3	4
4	4	3	3
4	4	4	5
4	4	3	3
4	3	3	3

