

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KUALITAS
LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2009 - 2012)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Silviana Isyanto
NPM: 10 04 18272**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
JUNI 2014**

Skripsi

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KUALITAS
LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2009 - 2012)**

Disusun oleh:

SILVIANA ISYANTO

NPM: 10 04 18272

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dewi Ratnaningsih, Dra.,MBA.,Akt.

16 Juni 2014

Skripsi

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KUALITAS LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2009 - 2012)

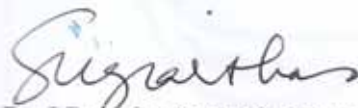
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Silviana Isyanto
NPM : 10 04 18272

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 3 Juli 2014
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

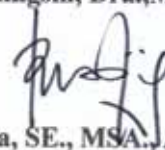


Dr. I Pufu Sugiarta S, SE., M.Si. Ak., C.A.

Anggota Panitia Penguji



Dewi Ratnaningsih, Dra., MBA., Akt.



Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., C.A.

Yogyakarta, 3 juli 2014

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Wakil Dekan I



A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KUALITAS
LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2009 - 2012)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juni 2014

Yang menyatakan,



Silviana Isyanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus karena atas berkat dan rencananya yang indah telah terselesaikannya skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KUALITAS LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009 - 2012)**

” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini selain dari upaya dan kerja keras penulis, ada banyak pihak yang mendukung, mendoakan serta membantu dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Dewi Ratnaningsih, Dra.,MBA.,Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan dalam mendampingi, membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penulisan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan tanggung jawab kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
5. Kedua orang tuaku tercinta, Thio Swie Ho dan Lie Chay Ling yang telah bekerja keras, mendoakan, mendukung, menyemangati, memotivasi dan mengingatkanku untuk selalu percaya dan mengandalkan Tuhan Yesus dan Bunda Maria dalam segala hal.
6. Kokoku, Shendy Isyanto yang selalu mendukungku dan menasihati selama kuliah hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Mbak Beno yang selalu mendoakanku dari awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Teman seperjuangan selama penyusunan skripsi Elvina, Afu, Yohana, Nike, Amel Christ, Kak Isni, Kak Sofia, Edwin yang saling membantu untuk berbagi ilmu dan bertukar pikiran selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman terbaikku Devita dan Cik Vera, yang selalu membantu, memotivasi, dan mendoakan disaat menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
10. Teman-teman Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya teman-teman seperjuangan angkatan 2010.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna sempurnanya karya ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 16 Juni 2014



Silviana Isyanto

Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan,

Maka terlaksanalah segala rencanamu

(Ams 16:3)



Skripsi ini kupersembahkan untuk

Kedua orang tuaku, Saudaraku dan Sahabat-sahabatku
yang selalu mendoakanku, mendukungku dan menemaniku

DAFTAR ISI

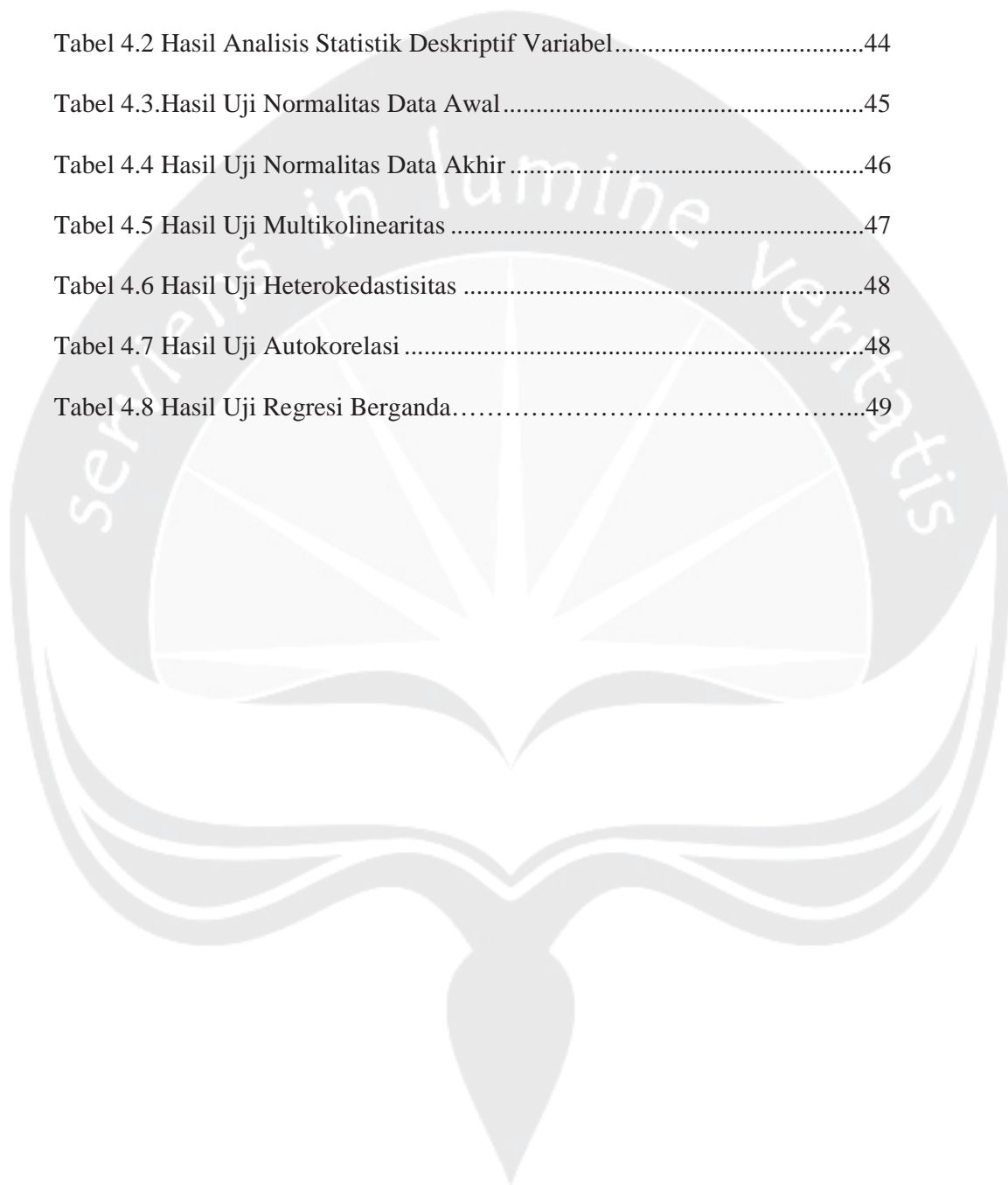
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian	9
I.4. Manfaat Penelitian	9
I.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2. Komponen <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.3. Dasar Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2. Teori <i>Stakeholders</i>	14

2.3. Kualitas Laba	15
2.3.1. Hubungan Kualitas Laba dan Manajemen Laba.....	20
2.4. Manajemen Laba.....	20
2.4.1. Definisi Manajemen Laba.....	20
2.4.2. Pola Manajemen Laba.....	21
2.4.3. Motivasi Manajemen Laba.....	22
2.4.4. Teknik Manajemen Laba	24
2.4.5. <i>Discretionary Accrual</i>	24
2.4.6. <i>Real Activity Manipulation</i>	25
2.5. Penelitian Terdahulu	26
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Obyek Penelitian, Populasi, dan Sampel	32
3.2. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
3.3.1. Variabel Independen	33
3.3.2. Variabel Dependen.....	34
3.3.3. Variabel Kontrol	36
3.4. Metode Analisis Data.....	38
3.4.1 Uji Normalitas.....	38
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	38
3.4.2.2. Uji Heterokedastisitas	39
3.4.2.3. Uji Autokorelasi.....	39
3.4.3 Uji Hipotesis	40

3.4.3.1. Persamaan Regresi	40
3.4.3.2. Uji Parsial (Uji T)	41
3.4.3.3. Uji Pengaruh Simultan (F Test)	41
3.4.3.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1. Statistik Deskriptif	44
4.2.2. Uji Normalitas Data	45
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	46
4.2.3.2 Uji Heterokedastisitas	47
4.2.3.3. Uji Autokorelasi.....	48
4.2.4. Uji Hipotesis	49
4.3. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	52
5.1 Simpulan	52
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	44
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Data Awal.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data Akhir	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Perusahaan Sampel

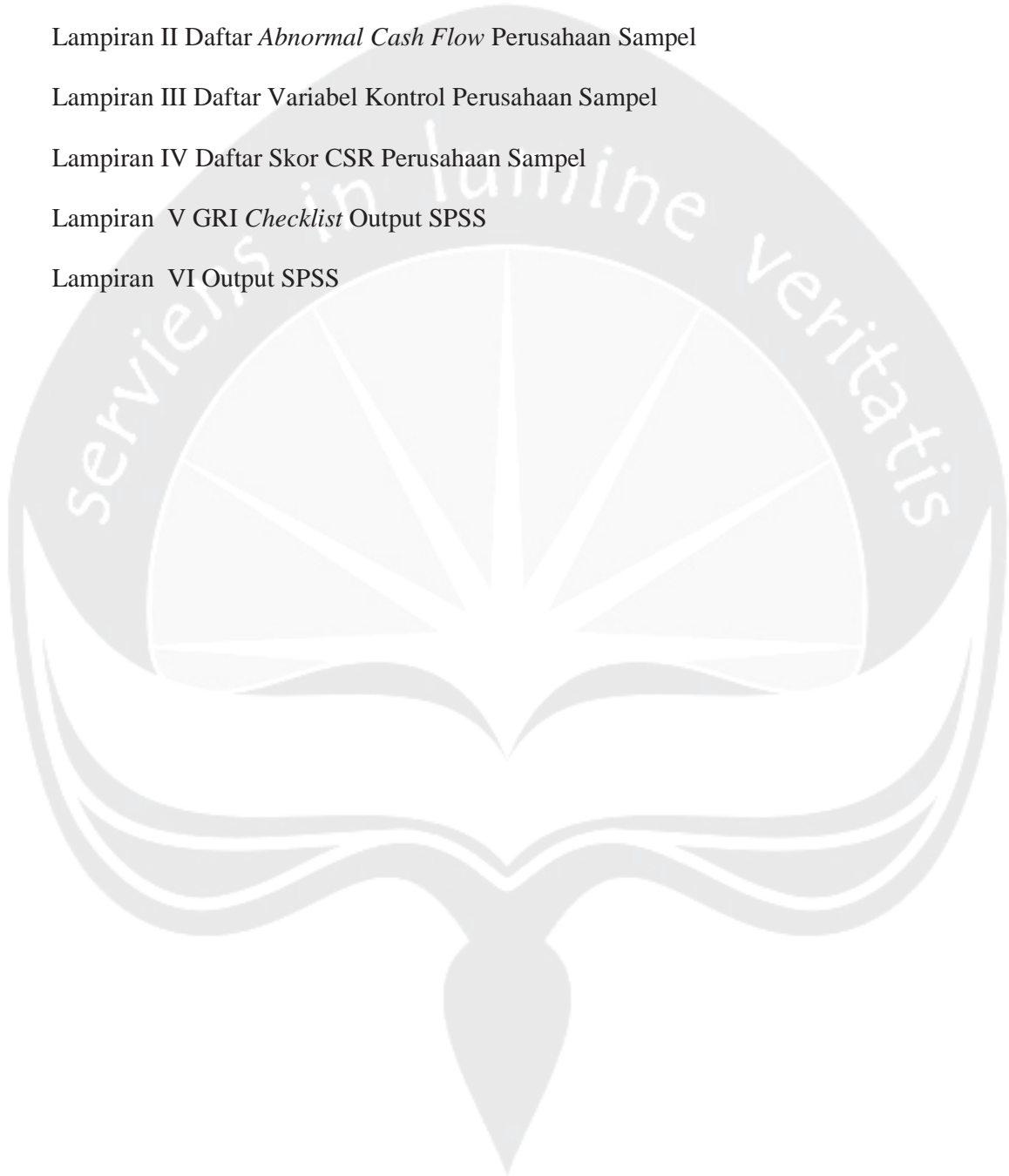
Lampiran II Daftar *Abnormal Cash Flow* Perusahaan Sampel

Lampiran III Daftar Variabel Kontrol Perusahaan Sampel

Lampiran IV Daftar Skor CSR Perusahaan Sampel

Lampiran V GRI *Checklist* Output SPSS

Lampiran VI Output SPSS



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KUALITAS
LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2009 - 2012)**

Disusun oleh:

**Silviana Isyanto
NPM: 10 04 18272**

**Pembimbing
Dewi Ratnaningsih, Dra.,MBA.,Akt.**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah perusahaan berkontribusi terhadap *corporate social responsibility* cenderung menghindari tindakan manajemen laba melalui *Real Activity Manipulation* sehingga menghasilkan kualitas laba yang lebih baik atau sebaliknya. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2009-2012. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 218 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji normalitas, asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji F-statistik, dan uji t-statistik.

Berdasarkan pengujian hipotesis, terbukti bahwa perusahaan yang berkontribusi terhadap CSR cenderung untuk menghindar atau tidak melakukan manajemen laba melalui *Real Activity Manipulation*, dengan demikian kualitas laba perusahaan semakin baik.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, kualitas laba, manajemen laba, *Real Activity Manipulation*