

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba melalui RAM. Artinya, perusahaan yang berkontribusi terhadap CSR cenderung untuk menghindar atau tidak melakukan manajemen laba melalui RAM. Dengan demikian perusahaan yang semakin berkontribusi terhadap CSR akan menghasilkan kualitas laba yang semakin baik.

Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa perusahaan di Indonesia telah menyadari pentingnya berkontribusi terhadap CSR, karena suatu perusahaan tidak akan bisa bertahan tanpa memperhatikan kondisi lingkungan dan sosial di mana perusahaan itu berada, sehingga pelaksanaan aktivitas CSR menjadi suatu kewajiban bagi perusahaan untuk menunjang aktivitas usahanya. CSR bukan lagi digunakan untuk menutupi segala tindakan buruk yang dilakukan oleh perusahaan ataupun untuk menghindar dari pengawasan seluruh stakeholder melainkan kontribusi CSR dianggap sebagai suatu kewajiban.

5.2. Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini dalam mengukur kualitas laba menggunakan manajemen laba melalui RAM. RAM belum tentu merupakan alat ukur kualitas laba yang terbaik. Oleh karena itu diharapkan penelitian selanjutnya bisa menambahkan proksi manajemen laba seperti menggunakan *discretionary accrual* agar hasil penelitiannya lebih baik lagi.

Daftar Pustaka

- Arif, Bramasta Wisnu. (2012). *Pengaruh Manajemen Laba dan Rasio Keuangan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Anggraini (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Asyik, dkk. (2000). *Kemampuan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Laba (Penetapan Rasio Keuangan Sebagai Discriminator)*. Jurnal riset akuntansi Indonesia. Vol.15, No. 33, Juli.
- Carroll, A. (1979). *A three-dimensional conceptual model of corporate performance*. The Academy of Management Review 4 (4): 497–505.
- Chand, et al. (2006) *The Relationship between Corporate Social Performance Corporate Financial Performance*. The Business Review, Cambridge; Sep 2006.
- Cheng, Megawati and Christiawan, Yulius Jogi (2011) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 1 (No.1). pp. 23-35. ISSN 1411-0288.
- Ekawati, (2012). *Analisis Hubungan Antara Corporate Social Responsibility dan Earnings Management Pada Perusahaan Pertambangan dan Pertanian Tahun 2008-2010 Yang Terdaftar di BEI*. Fakultas Ekonomi Akuntansi. Universitas Indonesia.
- Garriga, E., and D. Mele'. (2004). *Corporate social responsibility theories: Mapping the territory*. Journal of Business Ethics 53 (1/2): 51–71.

- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan ke IV. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Graham, J., C. Harvey, and S. Rajgopal. (2005). *The economic implications of corporate financial reporting*. *Journal of Accounting and Economics* 40 (1): 3–73.
- Healy, P.M. & J.M. Wahlen. (1999). *A Review of The Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting*. *Accounting Horizons*, vol. 13.
- Hong, Y., & Andersen, M. L. (2011). *The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Earnings Management: An Exploratory Study*. *Journal of Business Ethics*
- Jogiyanto, H.M. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman- Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Jones, T. (1995). *Instrumental stakeholder theory: A synthesis of ethics and economics*. *The Academy of Management Review* 20 (2): 404–437.
- Kim, Yongtae & Myung SeokPark. (2012). *Is Earning Quality Associated With Corporate Social Responsibility?*. *The Accounting Review*, vol. 87.
- Mestuti, arum Setyo. (2012). *Analisis Pengaruh Manajemen Laba terhadap Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- PP No. 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*.
- PP No. 47 Tahun 2012 tentang *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*.

Prior, D., J. Surroca & J. A. Tribo. (2008). *Are Socially Responsible Managers Really Ethical? Exploring the Relationship Between Earnings Management and Corporate, Social Responsibility*. Journal of Accounting, Ethics & Public Policy Volume 13 No. 3.

Retno, Reny Dyah dan Priantinah, Denies (2012). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Roychowdhury, S. (2006). *Earnings management through real activities manipulation*. Journal of Accounting and Economics 42 (3): 335–370.

Scott, William R. (2000). *Financial Accounting Theory*, 2th., Scarborough, Ontario: Prentice Hall Canada, Inc.

Setiawan, Jati. (2013). *The Impact Of Gender On Earnings Management (Empirical study of the Manufacturing Companies listed on Indonesia Stock Exchange during the Period 2000-2010)*. S1 thesis, UAJY

Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan Empiris*. Jakarta: PT. Gramedia

Surifah. (2010). *Kualitas Laba dan Pengukurannya*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol. 8 No. 2 Mei - Agustus 2010. Fakultas Ekonomi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta

www.globalreporting.org