

TESIS

PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA PT. PLJ



VANDALITA FITRIASARI

No. Mhs.: 125001753/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : VANDALITA FITRIASARI
Nomor Mahasiswa : 125001753/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Perumusan Strategi Bisnis pada PT. PLJ

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

E. Kusumadmo, Ph. D.

11/4 2014



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Nama : VANDALITA FITRIASARI
Nomor Mahasiswa : 125001753/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Perumusan Strategi Bisnis pada PT. PLJ

Nama Penguji	Tanggal	Tanda tangan
Drs. E. Kusumadmo, Ph.D. (Ketua)	11/06/2014	
Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Anggota)	19/06/2014	
Drs. M. Parnawa. P, MBA., Ph.D. (Anggota)	20/06/2014	

Ketua Program Studi

Mahestu N. Krisjanti, M. Sc. IB., Ph. D

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul :

PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA PT. PLJ

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 April 2014

Yang menyatakan,

Vandalita Fitriasari, S.T.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui hasil audit dan perumusan strategi bisnis perusahaan. Pengamatan dilakukan pada lingkungan eksternal dan internal perusahaan kemudian menggunakan SFAS dan TOWS Matrix untuk menyusun strategi-strategi yang paling mungkin dilakukan oleh perusahaan supaya mampu berkembang dan bersaing dengan perusahaan lain yang bidangnya sama.

Penelitian ini mengadopsi penelitian studi kasus pada *Farmlands Trading Society* di New Zealand, mengenai hubungan antara strategi, struktur, dan kinerja perusahaan. Penelitian studi kasus ini didukung dengan data primer yaitu hasil wawancara dengan karyawan PT. PLJ dan data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan PT. PLJ dan *website* PT. PLJ.

Strategi-strategi yang dirumuskan dari hasil analisa audit strategik merupakan strategi jangka panjang yang dipakai perusahaan untuk mengembangkan usahanya.

Kata-kata kunci : perumusan strategi, strategik audit, strategi

ABSTRACT

This research is done to analyze the audit result and company strategy formulation process. The formulation process are done starting from scanning external and internal environment of the corporation and then using SFAS and TOWS Matrix to plan most possible strategies that can be implemented to improve and compete with other distribution companies.

This research adopts the case study research model of Farmlands Trading Society in New Zealand on the relationship between company's strategy, structure and performance. The research is supported by using primary data, i.e interview result with employees of PT. PLJ and secondary data which is the annual report and website of PT. PLJ.

The strategy formulated from this strategic audit will be used as long-term strategy used by the company to develop the business.

Key words: strategy formulation, strategic audit, strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan, atas semua karunia dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis selama pembuatan tesis yang berjudul “Perumusan Strategi Bisnis pada PT. PLJ” sehingga dapat terselesaikan. Maksud dan tujuan penelitian ini adalah dalam rangka melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen Jurusan Marketing pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam pembuatan tesis ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah memberikan berbagai saran, masukan, bantuan, dan bimbingan serta dukungan moril maupun materiil yang berarti kepada penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. E. Kusumadmo, MM., Ph.D. selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan waktu, pengetahuan, dan kesabaran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk dalam proses penyusunan tesis ini.
2. Seluruh Dosen Pascasarjana yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya di bidang Ekonomi yang berguna bagi saya.
3. Papa Mulya Indrayuwono dan Mama Maria Dewi Christanti sebagai orang tua yang telah mendukung saya untuk melanjutkan pendidikan pasca sarjana ini.
4. Henry Pratomo, S.T. suami tercinta sebagai motivator, pendukung, dan sumber inspirasi pembuatan tesis ini.

5. Teman-teman pascasarjana tercinta, Nila Anatha dan Valencia Fransis, yang bersedia meluangkan waktu untuk menemani penulis membuat tesis ini.
6. Edison Lestari, S.T. sebagai penasehat yang telah memberikan banyak masukan mengenai strategi bisnis yang berguna bagi terselesaikannya tesis ini.
7. Seorang sahabat yang dengan setia mendengarkan keluh kesah suka duka selama pembuatan tesis ini.
8. Teman-teman dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu dan memberikan semangat kepada

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik yang membangun demi perbaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat, sumbangan dan inspirasi bagi penulis selanjutnya terhadap permasalahan yang masih berkaitan.

Yogyakarta, 23 April 2014

Vandalita Fitriasari, S.T.

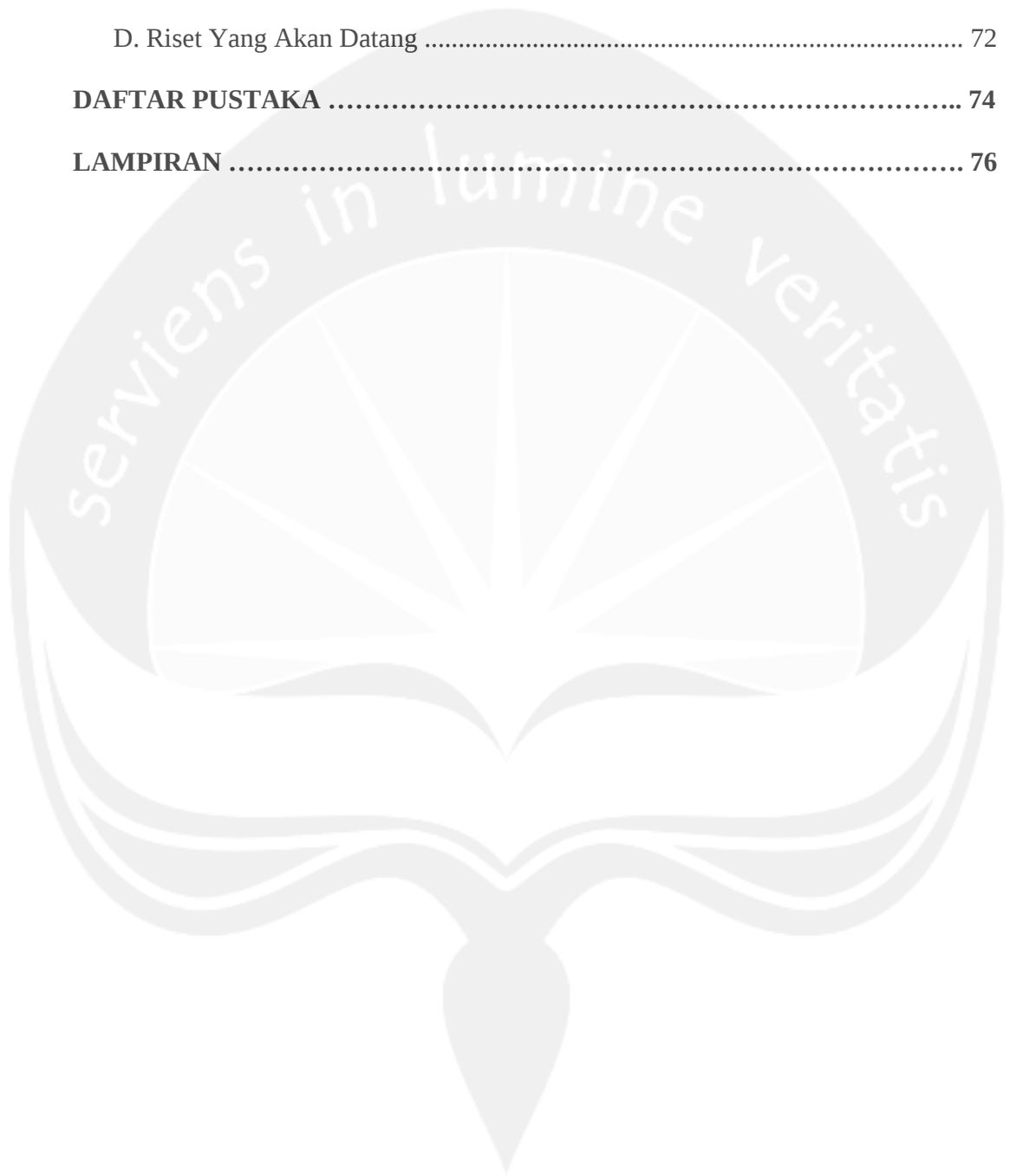
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Tim Penguji	iii
Halaman Pernyataan	iv
Intisari	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
F. Sistematika Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Manajemen Strategik	6
B. Strategi	8
1. Strategi Korporasi	10
2. Strategi Bisnis	11
3. Strategi Fungsional	13
C. Struktur	14
D. Analisa Kinerja Keuangan	17
E. Teori Kontigensi	20
F. Analisa TOWS Matrix	22
1. Faktor Eksternal	23
2. Faktor Internal	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Jenis Data	26
D. Teknik Analisis Data	26
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	29
A. Visi PT. PL	29

B. Misi PT. PL	29
C. Sejarah Perusahaan	29
1. Induk Perusahaan	29
2. Prestasi Perusahaan	33
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Audit Strategik PT. PLJ	35
1. Situasi Sekarang	35
2. Tata Kelola Perusahaan	36
3. Lingkungan Eksternal : Peluang dan Ancaman	40
4. Lingkungan Internal : Kekuatan dan Kelemahan	42
C. Analisa TOWS Matrix PT. PLJ	55
1. Keterangan Tabel EFAS	55
2. Keterangan Tabel IFAS	58
3. Keterangan Tabel SFAS	63
D. Perumusan Strategi	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Implikasi Manajerial	70

C. Keterbatasan Penelitian	72
D. Riset Yang Akan Datang	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Pengukuran Kinerja dan Rasio	20
Tabel 5.1 Kriteria Pengukuran Kinerja dan Rasio PT. PLJ	48
Tabel 5.2 EFAS	51
Tabel 5.3 IFAS	52
Tabel 5.4 SFAS	53
Tabel 5.5 TOWS Matrix	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Generik	12
Gambar 2.2 Struktur Sederhana	15
Gambar 2.3 Struktur Fungsional	16
Gambar 2.4 Struktur Divisional	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Depo Jogja	33
Gambar 5.1 Struktur Organisasi PT. PLJ 2011	42
Gambar 5.2 Struktur Organisasi PT. PLJ 2012	44
Gambar 5.3 Struktur Organisasi PT. PLJ 2013	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Ijin Penelitian
2. Daftar Pertanyaan Wawancara

