

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Penelitian studi kasus atau penelitian lapangan dimaksudkan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang masalah keadaan dan posisi suatu peristiwa yang sedang berlangsung saat ini, serta interaksi lingkungan unit sosial tertentu yang bersifat apa adanya. Subjek penelitian bisa berupa individu, kelompok, institusi atau masyarakat. Penelitian studi kasus menawarkan potensi pengujian lebih mendalam mengenai proses-proses yang terlibat dalam hubungan antara manajemen sistem kontrol dan strategi (Langfield-Smith, 1997).

Ryan *et al.* (1992) menjelaskan bahwa studi kasus akunting bisa bersifat deskriptif, ilustratif, percobaan, penyelidikan dan penjelasan. Studi kasus deskriptif, mendeskripsikan sistem akuntansi, teknik dan prosedur yang sekarang ini digunakan pada prakteknya (dalam suatu perusahaan). Penelitian ini adalah deskriptif karena menjelaskan strategi, struktur dan prestasi keuangan pada PT. PLJ. Garis besarnya, metode yang digunakan adalah kualitatif, yang berfokus pada deskripsi ekonomi dan sosial pada PT. PLJ (Burrell dan Morgan, 1979).

#### **B. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan wawancara. Menurut Sugiyono (2005: 82) dokumen merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu, bisa berbentuk tulisan, gambar, karya-karya monumental dari

seseorang. Sedangkan Burhan Bungin (2007: 121) menyatakan metode dokumenter adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial untuk menelusuri data historis. Peneliti melakukan wawancara terhadap beberapa karyawan PT. PLJ dan pencatatan langsung terhadap data sekunder yang didapat dari laporan tahunan 2011, laporan tahunan 2012, laporan tahunan 2013 PT. PLJ, dan *website* dari induk perusahaan maupun *website* dari PT. PL sendiri. Data tersebut berupa profil perusahaan, laporan keuangan, laporan penjualan, dan struktur perusahaan.

### **C. Jenis Data**

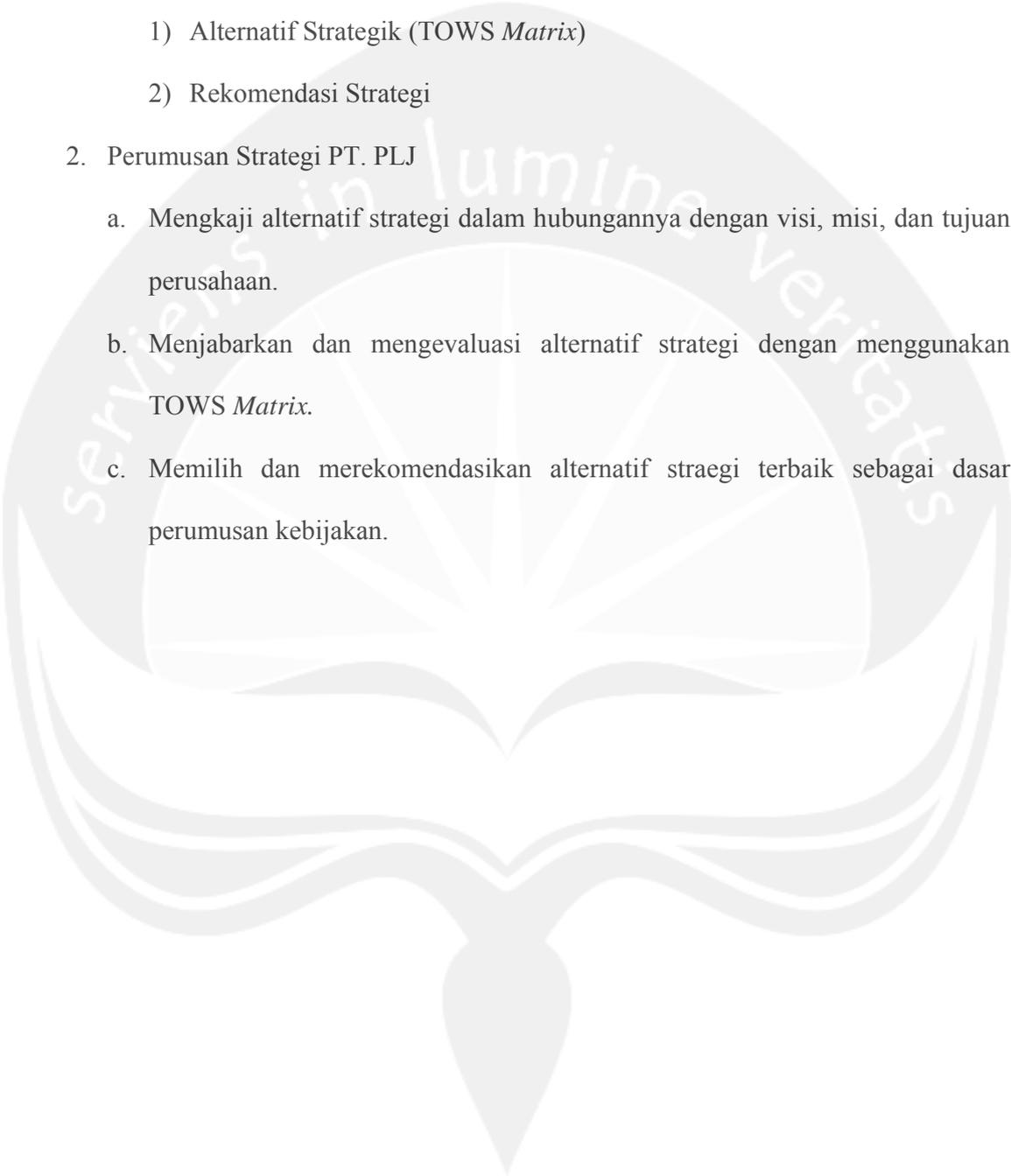
Data primer hasil wawancara terhadap karyawan PT. PLJ dan juga data sekunder yang telah dibuat oleh PT. PLJ. Menurut pendapat Nur dan Bambang (2009) data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Yang mana data ini umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.

### **D. Teknik Analisis Data**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memformulasikan strategi PT. PLJ dari pengamatan lingkungan eksternal dan internal perusahaan.

Untuk mencapai tujuan tersebut dilakukan dengan analisa sebagai berikut :

1. Melakukan audit strategi menggunakan data historikal PT. PLJ, yang meliputi :
  - a. Kinerja PT. PLJ tahun 2011
    - 1) Kinerja saat ini
    - 2) Postur strategik
  - b. Tata kelola perusahaan
    - 1) Direksi
    - 2) Manajemen Atas
  - c. Lingkungan Eksternal : *Opportunities* dan *Threats*
    - 1) Lingkungan Fisik Alami : isu kelestarian lingkungan
    - 2) Lingkungan Sosial
    - 3) Lingkungan Tugas
    - 4) Kesimpulan Lingkungan Eksternal (EFAS)
  - d. Lingkungan Internal : *Strengths* dan *Weaknesses*
    - 1) Struktur Perusahaan
    - 2) Budaya Perusahaan
    - 3) Sumber Daya Perusahaan
    - 4) Kesimpulan Lingkungan Internal (IFAS)
  - e. Analisa Faktor Strategik (SWOT)
    - 1) Analisa Situasional (SFAS)
    - 2) Review Misi dan Tujuan

- 
- f. Alternatif Strategik dan Rekomendasi Strategi
    - 1) Alternatif Strategik (*TOWS Matrix*)
    - 2) Rekomendasi Strategi
  - 2. Perumusan Strategi PT. PLJ
    - a. Mengkaji alternatif strategi dalam hubungannya dengan visi, misi, dan tujuan perusahaan.
    - b. Menjabarkan dan mengevaluasi alternatif strategi dengan menggunakan *TOWS Matrix*.
    - c. Memilih dan merekomendasikan alternatif strategi terbaik sebagai dasar perumusan kebijakan.