

**TESIS**

**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, DAN  
MATERIALISME TERHADAP PANDANGAN AKAN  
PERAN ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN (TJSP)**



**RAYNEKE VARADINA MANOE**

No. Mhs : 12500 1878 /PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

---

**PERSETUJUAN TESIS**

Nama : Rayneke Varadina Manoe  
Nomor Mahasiwa : 125001878 /PS/MM  
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Pengaruh Idealisme, Relativisme dan  
Materialisme terhadap Pandangan akan Peran  
Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan  
(TJSP).

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

6/6 114



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : Rayneke Varadina Manoe  
Nomor Mahasiwa : 125001878 /PS/MM  
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Pengaruh Idealisme, Relativisme dan Materialisme terhadap Pandangan akan Peran Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP).

**Nama Penguji**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

22/7 114

Prof. Dr. FX. Suwanto, MS.

23/7 2014

Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si.

24/7 - 2014



**Ketua Program Studi**

**PROGRAM PASCASARJANA**

Mahestu N. Krisjanti, MSc.Ib., Ph.D.

## PERNYATAAN

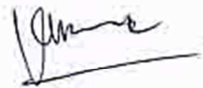
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

### **PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, DAN MATERIALISME TERHADAP PANDANGAN AKAN PERAN ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (TJSP)**

Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis/Ekonomi Program Studi Akuntansi dan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2014

Yang menyatakan,



Rayneke Varadina Manoe

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, perlindungan dan pertolonganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih ayang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku direktur Pasca Sarjana Magister Manajemen dan Pembimbing yang telah mendukung penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Drs. Koeshartono, MM. dan Ibu Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. selaku Penguji proposal tesis yang telah memberikan arahan serta masukan berharga bagi penulis.
3. Bapak Prof. Dr. FX. Suwanto, MS. dan Ibu Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. selaku Penguji sidang tesis yang telah memberikan masukan-masukan berharga bagi penulis.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staf MM Universitas Atmajaya Yogyakarta atas segala bimbingan dan pengajarannya selama penulis menempuh pendidikan ini.
5. Mama Suryani Manoe dan Papa Maksi Bengkiuk terkasih yang telah mendampingi dan mendukung penulis hingga saat ini.
6. Saudara-saudariku, Alan, Nadine, Egy (Alm.), Ardy, Redy, Ryan, Nalty dan Ghandy atas segala bentuk perhatian dalam mendukung penulis.
7. Keluarga besar MM Atma Jaya angkatan Januari 2013 yang telah berbagi suka duka selama menjalani studi.

8. Para sahabat, teman dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan bagi penulis selama menjalani masa studi dan menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhirnya, semoga penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan semua pihak yang membaca.

FILIPPI 4:13 “Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”.

Yogyakarta, Juni 2014



Rayneke Varadina Manoe

## INTISARI

Seiring dengan perkembangan zaman, wacana mengenai peran etika dan tanggung jawab sosial perusahaan semakin marak diperbincangkan oleh para pelaku bisnis, organisasi maupun bidang penelitian dan pendidikan. Etika dan tanggung jawab sosial perusahaan (TJSP) ini diterapkan sehari-hari oleh para karyawan atau sumber daya manusia (SDM) perusahaan. Dengan demikian, penting untuk mengetahui pandangan dari calon-calon SDM, termasuk di dalamnya para mahasiswa. Mengingat bahwa para mahasiswa tersebut adalah calon manajer ataupun calon-calon pemimpin perusahaan di masa yang akan datang dan dipandang sebagai kaum terpelajar, maka pandangan mereka terhadap peran etika dan TJSP memiliki peran penting sebelum nantinya terlibat langsung dalam pelaksanaan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari idealisme, relativisme, dan materialisme terhadap pandangan akan peran etika dan TJSP.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para mahasiswa bisnis (Akuntansi dan Manajemen) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selanjutnya dengan kombinasi teknik *convenience sampling* dan *purposive sampling*, kriteria sampel yang ditentukan adalah mahasiswa yang telah mengambil matakuliah etika bisnis. Adapun variabel independen sebagai variabel prediksi dalam penelitian ini adalah idealisme, relativisme, dan materialisme, kemudian pandangan terhadap peran etika dan TJSP adalah variabel dependennya. Regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis model pengaruh yang terbentuk dan *independent sample T-test* digunakan untuk melihat kemungkinan munculnya perbedaan persepsi.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa idealisme memiliki pengaruh positif terhadap pandangan akan peran etika dan TJSP, kemudian relativisme dan materialisme sama-sama memiliki pengaruh negatif terhadap pandangan akan peran etika dan TJSP.

Kata-kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP), Pandangan terhadap peran Etika dan TJSP, Idealisme, Relativisme, Materialisme.



## ABSTRACT

Along with the development time, the discourse about the role of ethics and social responsibility of enterprises increasingly lively discussion by business people, organizations or fields of research and education. Ethics and corporate social responsibility (CSR) is daily faced by the employees or human resources (HR). Thus, it is important to know the perceived of SDM candidates, including students perceptions. Given that the students is a manager candidate or business leader candidates in the future and seen as intellectuals, then their views on the role of ethics and CSR has an important role before they involved directly in the implementation. The purpose of this study was to analyze the influence of idealism, relativism, and materialism toward the perceived role of ethics and CSR.

This study was conducted by distributing questionnaires to the business students (Accounting and Management) at University of Atma Jaya Yogyakarta. Furthermore, the combination of convenience sampling and purposive sampling were used to determine sample criteria, and the criteria are students who have taken a business ethics course. The independent variable as a predictor variable in this study is idealism, relativism, and materialism, then the perceived role of ethics and CSR is the dependent variable. Multiple linear regression models were used to analyze the influence that formed and independent sample T-test was used to look at the possibility of a difference of perception.

The results of the analysis showed that idealism have a positive influence on the perceived role of ethics and CSR, then relativism and materialism have a negative effect on the perceived role of ethics and CSR.

*Key Word: Corporate Social Responsibility (CSR), The Perceived Role of Ethics and CSR, Idealism, Relativism, Materialism.*

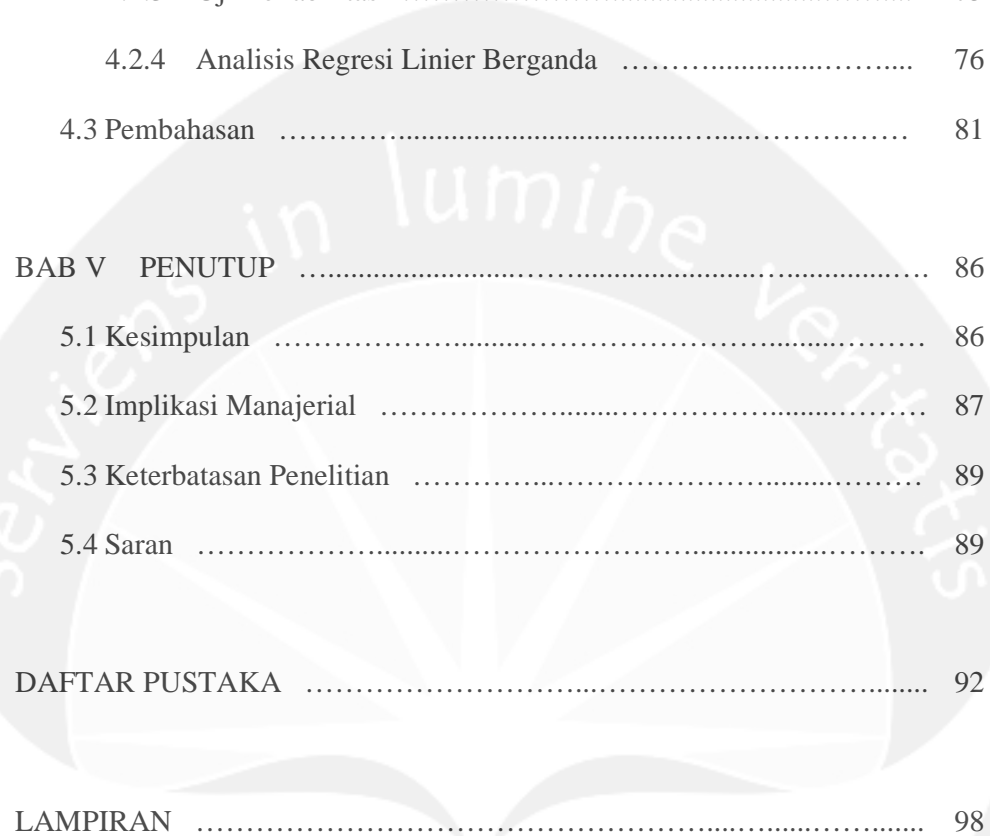


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Tangung Jawab Sosial Perusahaan .....	11
2.1.1 Definisi Tangung Jawab Sosial .....	11
2.1.2 Konsep dari Tangung Jawab Sosial .....	14
2.1.3 Evolusi dari Tangung Jawab Sosial .....	16
2.1.4 Sustainability dan Tangung Jawab Sosial Perusahaan .....	19
2.1.5 Implementasi Program Tangung Jawab Sosial Perusahaan ...	21
2.2 Materialisme .....	30
2.3 Ideologi Etika .....	33
2.4 Etika dan Tangung Jawab Sosial Perusahaan .....	35
2.5 Pandangan terhadap Peran Etika dan Tangung Jawab Sosial .....	40
2.6 Penelitian Terdahulu .....	45
2.7 Hipotesis Penelitian .....	47
2.7.1 Idealisme dan Pandangan terhadap Peran Etika dan TJSP .....	47
2.7.2 Relativisme dan Pandangan terhadap Peran Etika dan TJSP .....	48
2.7.3 Materialisme dan Pandangan terhadap Peran Etika dan TJSP .....	49
2.8 Rangkuman Hipotesis Penelitian .....	50
2.9 Kerangka Pemikiran .....	51

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	53
3.1 Metode Penelitian .....	53
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.3 Sumber Data .....	57
3.4 Populasi dan Sampel .....	57
3.4.1 Populasi .....	57
3.4.2 Sampel .....	57
3.5 Variabel dan Pengukuran .....	60
3.5.1 Variabel .....	60
3.5.2 Pengukuran Variabel .....	61
3.6 Metode Pengujian Instrumen .....	61
3.6.1 Uji Validitas .....	62
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	62
3.7 Alat Analisis Penyajian Data .....	63
3.7.1 Data Prosentase .....	63
3.7.2 Statistik Deskriptif .....	63
3.7.3 Independent Sample t-test .....	64
3.8 Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	66
4.1 Penjelasan Penelitian .....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Profil Responden .....	67



4.2.2 Uji Validitas .....	70
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	75
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
4.3 Pembahasan .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Implikasi Manajerial .....	87
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	89
5.4 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Taksonomi Ideologi Etika .....	34
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 2.3 Rangkuman Hipotesis .....	51
Tabel 3.1 Disain Kuesioner beserta Variabel dan Itemnya .....	55
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden .....	67
Tabel 4.2 Detail Strata Pendidikan dan Program Studi ( <i>Crosstabulation</i> ) .....	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Idealisme .....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Relativisme .....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Materialisme .....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pandangan terhadap Peran Etika dan TJSP .....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif tiap Variabel .....	77
Tabel 4.9 Nilai Mean untuk tiap Variabel berdasarkan Jenis Kelamin, Program Studi, Strata Pendidikan dan Pengalaman Kerja .....	78
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Penerapan Tanggung Jawab Sosial .....	25
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Terjemahan .....	99
Lampiran B. Kuesioner Versi Asli .....	104
Lampiran C. Rekapitulasi pengumpulan data .....	107
Lampiran D. Karakteristik responden .....	107
Lampiran E. Tanggapan Responden untuk Item .....	110
Lampiran F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	136
Lampiran G. Analisis Regresi Linier Berganda .....	152
Lampiran H. Data Jawaban Responden .....	153