

BAB V

PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial dan keterbatasan dari penelitian ini, serta menyajikan saran untuk penelitian lanjutan.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah menguji model konseptual yang digunakan yakni berkaitan dengan bentuk atau model pengaruh yang dibawa oleh faktor idealisme, relativisme dan materialisme terhadap pandangan akan peran etika dan tanggung jawab sosial perusahaan (TJSP). Pengumpulan data telah dilakukan dengan survei melalui kuesioner dan 130 responden telah dilibatkan untuk penelitian ini. Responden yang dimaksud ialah mahasiswa Universitas Atma Jaya Fakultas Bisnis/Ekonomi Program Studi Akuntansi dan Manajemen yang telah mengikuti kelas etika bisnis.

Dalam melakukan analisis data, penulis memanfaatkan program SPSS 19 untuk berbagai keperluan pengolahan data. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa idealisme memiliki pengaruh positif terhadap pandangan akan peran etika dan TJSP, dengan demikian hasil ini terbukti mendukung dugaan pada Hipotesis 1 (H_1). Individu dengan tipe

idealisme menyambut secara positif segala bentuk gagasan dan aktivitas yang berhubungan dengan etika dan TJSP. Sebab tipikal idealisme menjunjung kepatuhan akan nilai-nilai moral.

2. Hasil analisis menunjukkan bahwa relativisme memiliki pengaruh negatif terhadap pandangan akan peran etika dan TJSP, dengan demikian hasil ini terbukti mendukung dugaan pada Hipotesis 2 (H_2). Individu dengan tipe relativisme menyambut secara negatif atas gagasan dan aktivitas yang berhubungan dengan etika dan TJSP. Sebab tipikal relativisme membuat penilaian moral berdasarkan pada tiap situasi dan kondisi.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa materialisme memiliki pengaruh negatif terhadap pandangan akan peran etika dan TJSP, dengan demikian hasil ini terbukti mendukung dugaan pada Hipotesis 3 (H_3). Individu dengan tipe materialisme menyambut secara negatif atas gagasan dan aktivitas yang berhubungan dengan etika dan TJSP. Sebab bagi tipe materialisme, mengejar materi sudah seperti naluri utama yang tidak tergantikan.

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dari penelitian ini ditujukan untuk Universitas sebagai organisasi yang menghasilkan sarjana (SDM yang berkualitas). Hasil penelitian ini secara khusus menunjukkan sejauh mana visi misi dari UAJY terwujud dalam sikap keseharian mahasiswanya. Meskipun penelitian ini di lakukan pada mahasiswa UAJY, namun model penelitian ini dapat diterapkan pada universitas

negeri maupun universitas swasta lainnya. Hasil penelitian ini merupakan representasi dari pandangan mahasiswa UAJY yang secara keseluruhan mewakili karakteristik idealisme karena nilai mean menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju atas tiap item variabel Idealisme (meannya 3.9193). Sementara terhadap tiap item dari variabel relativisme, sebagian besar responden memberikan tanggapan netral atau dapat diartikan juga bahwa para responden tersebut tidak mendukung namun juga tidak menolak karakteristik sifat relativisme ini (meannya 3.3715). Demikian juga terhadap tiap item dari variabel variabel materialisme, nilai mean menunjukkan bahwa sebagian besar responden menjawab netral (meannya 2.7027). Hal tersebut jelas karena sebagian besar responden yang ada telah mewakili karakteristik dari variabel prediksi atau variabel independen yakni idealisme. Dengan kata lain, tanggapan yang masih netral menunjukkan bahwa sikap mahasiswa masih belum sepenuhnya tegas dalam menentukan keberpihakannya (memposisikan dirinya).

Berdasarkan nilai mean, dapat diartikan juga bahwa para responden memandang peran etika dan TJSP sebagai hal penting, dilihat dari sebagian besar responden menjawab setuju (meannya 3.8632) atas tiap item variabel dependen (Pandangan terhadap Peran Etika dan TJSP). Untuk itu universitas diharapkan mampu mempertahankan karakteristik yang mendukung etika dan TJSP (idealisme). Kemudian untuk tanggapan yang masih netral (relativisme dan materialisme) dapat ditingkatkan dengan merancang matakuliah etika bisnis maupun materi-materi perkuliahan yang berhubungan dengan konsep etika dan TJSP dalam dunia bisnis yang mampu menumbuhkan dan memperdalam

pemahaman mahasiswanya serta menggalang program-program sosial untuk melibatkan mahasiswa dalam mengembangkan kapasitasnya dan berperan secara aktif.

Untuk perusahaan-perusahaan yang menjalankan program TJSP dianjurkan untuk mendelegasikan karyawan yang idealistik (dilihat dari hasil penelitian ini berdasarkan nilai mean tiap variabel), karena tipe idealisme mendukung penuh penerapan nilai-nilai etika. Kemudian untuk karakteristik relativisme juga dapat didelegasikan dalam program TJSP, namun perlu diberikan pendalaman pemahaman mengenai sasaran (*goal*) dari penerapan TJSP tersebut, karena tipe relativisme cenderung skeptis terhadap nilai-nilai moral yang bersifat umum (universal) dan memperhitungkan setiap tindakan berdasarkan situasi dan kondisi, sehingga harus diberikan ruang khusus untuk memahami manfaat peran etika dan TJSP bagi perusahaan serta menentukan prioritas kontribusinya bagi perusahaan. Sementara karakteristik materialisme dapat ditempatkan pada program lain dan bukan program TJSP, karena karakteristik ini akan lebih berkembang apabila ditempatkan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Termasuk didalamnya mahasiswa, yang dipandang sebagai pengambil keputusan di masa yang akan datang, sebagai calon pemimpin ataupun calon SDM saat bergabung dengan perusahaan kedepannya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak keterbatasan dalam penelitian ini, ruang lingkup penelitian yang lebih fokus pada pengaruh yang

dapat ditimbulkan oleh faktor idealisme, relativisme dan materialisme (variabel independen) terhadap pandangan akan peran etika dan TJSP (variabel dependen), namun masih ada berbagai faktor lain diluar variabel independen yang juga dapat mempengaruhi pandangan seseorang. Kemudian penulis juga menyadari bahwa pandangan terhadap peran etika dan TJSP disini lebih terfokus pada pandangan secara umum dari para mahasiswa bisnis, khususnya yang telah mengikuti kelas etika bisnis, sehingga masih menutup kemungkinan untuk melihat tanggapan dari mahasiswa non bisnis yang mana mereka juga adalah calon-calon SDM.

5.4 Saran

Untuk penelitian lebih lanjut, peneliti menyarankan agar menyertakan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi pandangan seseorang terhadap peran etika dan TJSP. Seperti faktor budaya dan lain sebagainya. Kemudian dari segi sampel yang digunakan, penelitian kedepannya dapat memperluas kriteria sampel dengan menyertakan sampel selain mahasiswa bisnis dan memperbandingkan pandangan mereka (mahasiswa bisnis dan non bisnis). Dengan demikian, mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah etika bisnis maupun yang belum dapat diteliti dan kemudian dilihat juga perbedaan yang muncul dari pandangan mereka secara umum terhadap peran etika dan TJSP. Mengingat bahwa dunia bisnis tidak hanya dijalankan oleh orang-orang dengan latar belakang bisnis saja, tetapi juga mereka yang memiliki kualifikasi dan kompetensi.

Penelitian ini merupakan representasi pandangan mahasiswa dari sebuah universitas swasta yang berafiliasi pada agama tertentu yakni agama Katolik,

sehingga kedepannya dapat dikembangkan atau diperluas lagi untuk melihat pandangan mahasiswa dari universitas-universitas negeri. Selain itu, populasi dapat diperluas untuk mewakili satu kota tertentu dengan mengambil sampel dari beberapa universitas dan melihat pandangan para mahasiswa tersebut sebagai kandidat SDM atau kandidat pemimpin di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeboye, O.R., & Olawale, S.R. (2012), “Corporate Social Responsibility (CSR) and Business Ethics (BE): Effective Tools for Business Performance in Nigerian Banks”, *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 4, No.5, 274-279.
- Ahuvia, A.C., & Wong, N.Y. (2002), “Personality and Values Based Materialism: Their Relationship and Origins”, *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 12, No. 4, 389-402.
- Arifian, D. (2011), *Pengaruh Intensitas R&D dan Profitabilitas terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Empiris: Perusahaan terdaftar di BEI)*, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh dari <http://eprints.undip.ac.id/28769/1/Skripsi12.pdf>, 18 November 2013.
- Asy'ari, H. (2009), *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Modal Sosial pada PT Newmont*, Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh dari <http://eprints.undip.ac.id/17529/>, 18 November 2013.
- Belk, R.W. (1985), “Materialism: Trait Aspects of Living in the Material World”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 12, 265-280.
- Bourdeau, B., Graf, R., & Turcotte M-F. (2013), “Influence of Corporate Social Responsibility as Perceived by Salespeople on Their Ethical Behaviour, Attitudes and Their Turnover Intentions”, *Journal of Business & Economics Research*, Vol. 11, No. 8, 353-366.
- Burroughs, J.E., & Rindfleisch, A. (2002), “Materialism and Well-Being: A Conflicting Values Perspective”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 29, 348-370.
- Dahlsrud, A. (2006), “How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management (in press)*, John Wiley & Sons Ltd and ERP Environment, DOI: 10.1002/csr.
- Dan, Z. (2010), *The Impact of Employees' Perception of Corporate social Responsibility on Job Attitudes and Behaviours: A Study in China*, Master of Science in Management, Singapore Management University. Diunduh dari http://ink.library.smu.edu.sg/etd_coll/72/, 18 November 2013.

- Elias, R.Z. (2002), "Determinants of Earnings Management Ethics Among Accountants", *Journal of Business Ethics*, Vol. 40, No. 1, 33-45.
- Elkington, J. (1998), "Partnerships from Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st-Century Business", *Environmental Quality Management*, John Wiley & Sons. Inc., CCC 1088-1913/98/0801037-15, 37-51.
- Etheredge, J.M. (1999), "The Perceived Role of Ethics and Social Responsibility: An Alternative Scale Structure", *Journal of Business Ethics*, Vol. 18, No. 1, 51-64.
- Fajar, M.ND. (2013), *Tanggung jawab sosial Perusahaan di Indonesia: Studi tentang Penerapan Ketentuan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Multinasional, Swasta, Nasional, dan badan Usaha Milik Negara*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ferber, R. (1977), "Research by Convenience", *Journal of Consumer Research*, Vol. 4, 57-58.
- Forsyth, D. R. (1992), "Judging the Morality of Business Practices: The Influence of Personal Moral Philosophies", *Journal of Business Ethics*, Vol. 11, No. 5–6, 461–470.
- Forsyth, D.R. (1980), "A Taxonomy of Ethical Ideologies", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 39, No. 1, 175-184.
- Fuentes-Garcia, F. J., Nunez-Tabales, J. M., & Varoz-Herradon, R. (2007). "Applicability of corporate social responsibility to human resources management: Perspective from Spain". *Journal of Business Ethics*, Vol. 82, No. 1, 27-44.
- Gond, J.-P., Igaldens, J., Swaen, V., & El Akremi, A. (2011), "The Human Resources Contribution to Responsible Leadership: An Exploration of the CSR-HR Interface", *Journal of Business Ethics*, Vol. 98, 115-132.
- Hatta, G.M. dan Tim Penyusun (2011), *Pedoman CSR Bidang Lingkungan*, Kementrian Lingkungan Hidup, Jakarta. Diunduh dari http://www.menlh.go.id/DATA/Deputi_6/CSR/PEDOMAN_CSR_BIDAN_G-LINGKUNGAN.pdf, 22 Oktober 2013.
- Heizer, J., & Render, B. (2014), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Eleventh Edition, England: Pearson Education Limited.
- Henle, C.A., Giacalone, R.A., & Jurkiewicz, C.L. (2005), "The Role of Ethical Ideology in Workplace Deviance", *Journal of Business Ethics*, Vol. 56, No. 3, 219–230.

- Jenkins, H. (2004), "A Critique of Conventional CSR Theory: An SME Perspective", *Journal of General Management*, Vol. 29, No. 4, 35-57.
- Jones, G.R. (2013), *Organizational Theory: Text and Cases*, Seventh Edition, England: Pearson Education Limited.
- Kashdan, T.B., & Breen, W.E. (2007), "Materialism and Diminished Well-Being: Experiential Avoidance as A Mediating Mechanism", *Journal of Social and Clinical Psychology*, Vol. 26, No. 5, 521-539.
- Katz, J.A., & Green, R.P. (2009), *Entrepreneurial Small Business*, Second Edition, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Kasser, T., & Ahuvia, A.C. (2002), "Materialistic Values and Well Being in Business Students: An Empirical Reply to Sagiv and Schwartz (2000)", *European Journal of Social Psychology*, Vol. 32, No. 1, 137-146.
- Kolodinsky, R.W., Madden, T.M., Zisk, D.S., & Henkel, E.T. (2010), "Attitudes About Corporate Social Responsibility: Business Student Predictors", *Journal of Business Ethics*, Vol. 91, No. 2, 167-181.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005), *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Krumwiede, D., Hackert, A.M., Tokle, J., & Vokurka, R.J. (2012), "The Practice of Corporate Social Responsibility in Different Countries: A Study of Firms in Canada, Hungary, Italy, Lebanon, Taiwan and the United States", *International Journal of Management*, Vol. 29, No. 1, 389-402.
- Lam, H., & Khare, A. (2010), "HR's Crucial Role for Successful CSR", *Journal of Business Ethics*, Vol. 3, No. 2, 3-15.
- McManus, T. (2008), "The business strategy/corporate social responsibility 'mash-up'", *Journal of Management Development*, Vol. 27, No. 10, 1066-1085.
- McWilliams, A., Siegel, D.S., & Wright, P.M. (2006), "Corporate Social Responsibility: Strategic Implications", *Journal of Management Studies*, Vol. 43, No. 1, 0022-2380.
- Megginson, W.L., Byrd M.J., & Emeritus, L.C.M. (2004), *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook*, Third Edition, Irwin McGraw-Hill.
- Mello, J.A. (2011), *Strategic Management of Human Resources*, Third Edition, South Western, Cengage Learning.

- Moore, C.W., Petty, J.W., Palich, L E., & Longenecker J.G. (2010), *Managing Small Business: An Entrepreneurial Emphasis*, Fifteenth Edition, South-Western Cengage Learning.
- Morissan, M.A. (2012), *Metode Penelitian Survei*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Park, H. (2005), “The Role of Idealism and Relativism as Dispositional Characteristics in the Socially Responsible Decision Making Process”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 56, No. 1, 81-98.
- Pedersen, E.R. (2010), “Modelling CSR: How Managers Understand the Responsibilities of Business Towards Society”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 91, 155-166.
- Perrini, F., Russo, A., & Tencati, A. (2007), “CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 74, No. 3, 285-300.
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011), *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Richins, M.L., & Dawson, S. (1992), “A Consumer Values Orientation For Materialism and Its Measurement: Scale Development and Validation”. *The Journal of Consumer Research*, Vol. 19, No. 3, 303-316.
- Ryan, L., & Dziurawiec, S. (2001), “Materialism and Its Relationship to Life Satisfaction”, *Social Indicators Research*, Vol. 55, No. 2, 185-197.
- Safithri, I. (2008), *Analisis Hukum terhadap Pengaturan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*, Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara Medan. Diunduh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/5244/1/09E00144.pdf>, 18 November 2013.
- Scarborough, N.M., & Zimmerer, T.W. (2009), *Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach*, Ninth Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009), *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, Fifth Edition, John Wiley & Sons Ltd.
- Sharma, S.K., & Mehta, S. (2012), “Where Do We Go From Here? Viewing Corporate Social Responsibility through a Sustainability Lens”, *The Journal Contemporary Management Research*, Vol. 6, No. 2, 69-76.

- Singhapakdi, A., Vitell S.J., Rallapalli K.C., & Kraft K.L. (1996), "The Perceived Role of Ethics and Social Responsibility: A Scale Development". *Journal of Business Ethics*, Vol. 15, No. 11, 1131-1140.
- Solihin, I. (2009), *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sparks, J.R., & Hunt, S.D. (1998), "Marketing Researcher Ethical Sensitivity: Conceptualization, Measurement and Exploratory Investigation", *Journal of Marketing*, Vol. 62, No. 2, 92-109.
- Sukserm, T., & Takahashi, Y. (2011), "Effects of Individual Characteristics on Learning Through Human Resource Development (HRD) in Corporate Social Responsibility (CSR) Activity", *International Journal of Business and Society*, Vol. 12, No. 2, 87-100.
- Tabachnick, B.G., & Fidell, L.S. (1996), *Using Multivariate Statistics*, Third Edition, New York: Harper Collins College Publishers.
- Tandon, A.K., Mishra, S.K., & Singh E. (2011), "What Discriminates the Perspective Manager's Attitude Towards Corporate Social Responsibility? An Insight from Psychological Variables", *The IUP Journal of Corporate Governance*, Vol. 10, No.3, 52-70.
- Tatzel, M. (2002), "'Money worlds' and well-being: An integration of Money disposition, materialism and price-related behavior", *Journal of Economic Psychology*, Vol. 23, 103-126.
- Tian, Z., Wang, R., & Yang, W. (2011), "Consumer Response to Corporate Social Responsibility (CSR) in China", *Journal of Business Ethics*, Vol. 101, 197-212.
- Turban, D.B., & Greening, D.W. (1996), "Corporate Social Performance and Organizational Attractiveness to Prospective Employees", *Academy of Management Journal*, Vol. 40, No. 3, 658-672.
- Urip, Sri. (2010), *CSR Strategies: Corporate Social Responsibility for A Competitive Edge in Emerging Markets*, John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd.
- Velasquez, M.G. (2012), *Business Ethics: Concepts and Cases*, Seventh Edition, United States of America: Pearson Education, Inc.
- Virtanen, A.A. (2013), Managerial Perceptions on Corporate Social Responsibility: a Transatlantic Comparison Between Forest Products Companies in Europe and North America, Master of Science in Agriculture and Forestry, University of Helsinki.

Vyakarnam, S., Baily, A., Myers, A., & Burnett, D. (1997), "Towards an Understanding of Ethical Behaviour in Small Firms", *Journal of Business Ethics*, Vol. 16, No. 15, 1625-1636.

Welford, R. (2005). "Corporate Social Responsibility in Europe, North American and Asia: 2004 Survey Results". *Journal of Corporate Citizenship*, Vol.17, 33-52.





Lampiran A-1

BAGIAN PERTAMA

PETUNJUK

Silakan melengkapi identitas diri Anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada salah satu angka yang terdapat di sebelah kiri dari beberapa pilihan jawaban yang tersedia. Apabila diperlukan, Anda dapat mengisi pada bagian titik-titik yang terdapat pada beberapa pilihan jawaban tertentu. Informasi yang Anda berikan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian semata dan terjaga kerahasiaannya.

1. Apa Jenis kelamin Anda?
(1) Laki-laki
(2) Perempuan
2. Berapakah usia Anda pada hari ulang tahun Anda yang terakhir?
(1) Kurang dari 20 tahun
(2) 20 – 25 tahun
(3) 26 – 31 tahun
(4) 32 – 37 tahun
(5) 38 tahun atau lebih
3. Apa strata pendidikan Anda saat ini?
(1) Mahasiswa S1
(2) Mahasiswa S2
4. Apa program studi yang sedang Anda tempuh saat ini?
(1) Akuntansi
(2) Manajemen
(3) Lain-lain (sebutkan)
5. Apakah anda sudah pernah bekerja sebelumnya?
(1) Ya
(2) Tidak (silakan langsung menuju ke pertanyaan nomer 8)
6. Apabila anda menjawab "ya", apa pekerjaan anda yang terakhir?
(1) Pegawai Negeri
(2) Pegawai Swasta
(3) Wirausaha/Wiraswasta
(4) Kerja Paruh Waktu (*Part Time*)/ Pekerja Lepas (*Freelance*)
(5) Lain-lain (sebutkan)
7. Apabila anda menjawab "ya", seberapa lama pengalaman kerja Anda?
(1) Kurang dari 1 tahun
(2) 1 – 2 tahun
(3) 3 tahun atau lebih
8. Berapakah kisaran jumlah pengeluaran anda tiap bulan?
(1) Kurang dari Rp. 800.000
(2) Rp 800.000 – Rp. 1.200.000
(3) Ro. 1.300.000 – Rp. 1.700.000
(4) Rp. 1.800.000 – Rp. 2.200.000
(5) Lebih besar dari Rp. 2.300.000



Lampiran A-2

BAGIAN KEDUA

PETUNJUK

Berikut adalah serangkaian pernyataan yang masing-masing mencerminkan pendapat umum. Tidak ada jawaban yang benar maupun jawaban yang salah atas pendapat tersebut. Anda mungkin tidak setuju terhadap beberapa pernyataan namun setuju terhadap beberapa pernyataan yang lain. Untuk itulah serangkaian pernyataan ini ditujukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan Anda terhadap masing-masing pendapat tersebut.

Silakan Anda membaca secara seksama setiap pernyataan dan dimohon untuk mengungkapkan tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan Anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada kolom kosong dari salah satu jawaban yang Anda anggap paling tepat, yang tersedia dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Seseorang harus memastikan bahwa tindakannya tidak pernah dimaksudkan untuk merusak orang lain, sekecil apapun.					
2	Resiko sekecil apapun yang akan ditanggung oleh pihak lain seharusnya tidak boleh dibiarkan terjadi.					
3	Kemungkinan menimbulkan kerusakan pada orang lain adalah hal yang tidak dapat dibenarkan, terlepas dari ada atau tidaknya keuntungan yang diperoleh dari tindakan tersebut.					
4	Seseorang seharusnya jangan pernah menyakiti orang lain secara fisik maupun secara psikologis.					
5	Seseorang tidak boleh melakukan tindakan apapun yang bisa mengancam martabat dan kesejahteraan orang lain.					
6	Jika suatu tindakan dapat membahayakan orang lain yang tidak bersalah, seharusnya tindakan tersebut tidak boleh dilakukan.					
7	Memutuskan untuk melakukan suatu tindakan dengan cara memperbandingkan antara dampak positif dan dampak negatif dari tindakan tersebut merupakan hal yang secara moral tidak bisa dibenarkan.					
8	Di setiap lapisan masyarakat apapun, martabat dan kesejahteraan masing-masing anggotanya merupakan hal terpenting yang perlu diperhatikan.					
9	Mengorbankan kesejahteraan orang lain merupakan sesuatu yang sama sekali tidak diperlukan.					
10	Tindakan bermoral adalah tindakan yang hampir sesuai dengan hakekat dari tindakan yang paling 'sempurna'.					
11	Aturan-aturan dalam etika tidak mengandung sesuatu yang penting untuk dimasukkan sebagai bagian dalam setiap kode etik organisasi.					



		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
12	Apa yang telah dianggap 'benar', dapat dipandang berbeda pada situasi lain dan pada masyarakat lain.					
13	Penilaian benar atau tidaknya suatu tindakan seharusnya dilihat secara individual, artinya apa yang dianggap benar oleh seseorang, mungkin dinilai tidak benar oleh orang lain.					
14	Pedoman yang berbeda-beda untuk menilai benar atau tidaknya suatu tindakan, tidak dapat diperbandingkan untuk dicari "mana yang lebih benar".					
15	Pertanyaan tentang tindakan mana yang dianggap benar dan berlaku bagi semua orang, tidak akan pernah bisa terjawab, karena benar atau tidaknya suatu tindakan diserahkan kembali kepada masing-masing orang yang bersangkutan.					
16	Pedoman benar atau tidaknya suatu tindakan hanya merupakan pedoman pribadi bagi seseorang untuk berperilaku, dan ini tidak dapat digunakan untuk menilai orang lain.					
17	Mempertimbangkan etika dalam hubungan antar individu akan sangat rumit, sehingga orang seharusnya boleh merumuskan sendiri pedoman yang mereka gunakan untuk berperilaku.					
18	Merumuskan aturan yang tegas tentang tindakan yang boleh dan tidak boleh untuk dilakukan, dapat menghambat upaya orang dalam memperbaiki hubungan dan penyesuaian diri di antara mereka.					
19	Tak ada aturan tentang kebohongan yang dapat dirumuskan secara pasti, boleh atau tidaknya seseorang untuk berbohong sepenuhnya bergantung pada situasi yang ada.					
20	Untuk menilai apakah berbohong merupakan tindakan yang bisa dibenarkan ataupun tidak, bergantung pada kondisi yang melatarbelakanginya.					



Lampiran A-3

BAGIAN KETIGA

PETUNJUK

Berikut adalah serangkaian pernyataan yang masing-masing dapat merefleksikan pandangan Anda terhadap hal-hal yang berkaitan dengan materi.

Silakan untuk mengungkapkan tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan Anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada kolom kosong dari salah satu jawaban yang Anda anggap paling tepat, yang tersedia dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya kagum pada orang yang memiliki rumah, mobil dan pakaian yang semuanya tergolong mahal.					
2	Beberapa pencapaian yang paling penting dalam kehidupan, mencakup harta kepemilikan atas hal-hal yang bersifat materiil.					
3	Saya tidak begitu menaruh banyak perhatian pada jumlah materi yang dimiliki seseorang, meskipun jumlah materi biasanya dijadikan sebagai tanda kesuksesan.					
4	Hal-hal yang saya miliki menunjukkan seberapa baik yang sudah saya lakukan dalam hidup.					
5	Saya senang memiliki hal-hal yang membuat orang merasa kagum.					
6	Saya tidak menaruh banyak perhatian pada materi yang dimiliki oleh orang lain.					
7	Saya biasanya hanya membeli hal-hal yang saya butuhkan.					
8	Saya mencoba untuk menjaga hidup saya sederhana, sejauh itu berkaitan dengan harta.					
9	Hal-hal yang sudah saya miliki, tidak begitu penting bagi saya.					
10	Saya senang menghabiskan uang pada hal-hal yang tidak perlu.					
11	Membeli sesuatu, dapat memberikan banyak kenikmatan bagi saya.					
12	Saya menyukai banyak kemewahan dalam hidup saya.					
13	Saya kurang begitu memperhatikan hal yang bersifat materiil, dibandingkan kebanyakan orang yang saya kenal.					
14	Saya memiliki semua hal yang benar-benar saya butuhkan untuk menikmati kehidupan.					
15	Hidup saya akan lebih baik, jika saya memiliki hal-hal tertentu yang belum saya miliki.					
16	Saya tidak akan merasa lebih bahagia, jika saya memiliki hal-hal yang lebih baik.					
17	Saya akan menjadi lebih bahagia, jika saya mampu membeli lebih banyak hal lagi.					
18	Kadang-kadang saya merasa sedikit terganggu, ketika saya tidak mampu membeli semua yang saya inginkan.					



Lampiran A-4

BAGIAN KEEMPAT

PETUNJUK

Berikut adalah serangkaian pernyataan yang masing-masing dapat mewakili pandangan Anda terkait etika dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Silakan untuk mengungkapkan tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan Anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada kolom kosong dari salah satu jawaban yang Anda anggap paling tepat, yang tersedia dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Beretika dan memiliki tanggung jawab sosial adalah hal terpenting yang dapat dilakukan oleh perusahaan.					
2	Sementara kualitas keluaran/output penting bagi keberhasilan perusahaan, tidak demikian halnya dengan etika dan tanggung jawab sosial.					
3	Komunikasi merupakan hal yang lebih penting bagi keseluruhan efektivitas organisasi, dibandingkan dengan hal-hal yang berkaitan dengan etika dan tanggung jawab sosial.					
4	Perencanaan dan penentuan tujuan suatu organisasi, sebaiknya memasukkan aspek etika dan tanggung jawab sosial.					
5	Hal terpenting yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah meraih keuntungan, meskipun untuk mencapainya, perusahaan harus melanggar aturan yang telah ada.					
6	Etika dan tanggung jawab sosial perusahaan sangat penting untuk profitabilitas jangka panjang.					
7	Dalam banyak hal, efektivitas secara keseluruhan suatu bisnis dapat ditentukan, namun lambat laun hal tersebut dapat ditentukan dari etika dan tanggung jawab sosialnya.					
8	Agar tetap kompetitif dalam lingkungan global, perusahaan harus mengabaikan etika dan tanggung jawab sosial.					
9	Tanggung jawab sosial dan profitabilitas dapat sejalan.					
10	Etika bisnis dan tanggung jawab sosial memiliki peran penting dalam keberlangsungan perusahaan bisnis.					
11	Prioritas pertama perusahaan seharusnya adalah semangat karyawan.					
12	Bisnis perlu memiliki tanggung jawab sosial selain menghasilkan keuntungan.					
13	Apabila kemampuan bertahan perusahaan bisnis terancam, maka etika dan tanggung jawab sosial harus diabaikan.					
14	Efisiensi jauh lebih penting bagi perusahaan terlepas dari ada atau tidaknya penerapan etika dan tanggung jawab sosial dalam perusahaan tersebut.					
15	Etika yang baik seringkali menghasilkan bisnis yang baik.					
16	Jika para pemegang saham tidak puas, hal lain menjadi tidak penting.					

Lampiran B-1

Kuesioner Versi Asli dari Variabel Idealisme dan Relativisme

ide1	1	A person should make certain that their actions never intentionally harm another even to a small degree.
ide2	2	Risk to another should never be tolerated, irrespective of how small the risk might be.
ide3	3	The existence of potential harm to others is always wrong, irrespective of the benefits to be gained.
ide4	4	One should never psychologically or physically harm another person.
ide5	5	One should not perform an action which might in any way threaten the dignity and welfare of another individual.
ide6	6	If an action could harm an innocent other, then it should not be done.
ide7	7	Deciding whether or not to perform an act by balancing the positive consequences of the act against the negative consequences of the act is immoral.
ide8	8	The dignity and welfare of people should be the most important concern in any society.
ide9	9	It is never necessary to sacrifice the welfare of others.
ide10	10	Moral actions are those which closely match ideals of the most “perfect” action.
rel11	11	There are no ethical principles that are so important that they should be a part of any code of ethics.
rel12	12	What is ethical varies from one situation and society to another.
rel13	13	Moral standards should be seen as being individualistic; what one person considers to be moral may be judged to be immoral by another person.
rel14	14	Different types of moralities cannot be compared as to “rightness”.
rel15	15	Questions of what is ethical for everyone can never be resolved since what is moral or immoral is up to the individual.
rel16	16	Moral standards are simply personal rules which indicate how a person should behave, and are not to be applied in making judgments of others.
rel17	17	Ethical considerations in interpersonal relations are so complex that individuals should be allowed to formulate their own individual codes.
rel18	18	Rigidly codifying an ethical position that prevents certain types of actions could stand in the way of better human relations and adjustment.
rel19	19	No rule concerning lying can be formulated; whether a lie is permissible or not permissible totally depends upon the situation.
rel20	20	Whether a lie is judged to be moral or immoral depends upon the circumstances surrounding the action.

Keterangan:

ide = Idealisme

rel = Relativisme

Lampiran B-2
Kuesioner Versi Asli dari Variabel Materialisme

mat1	1	I admire people who own expensive homes, cars, and clothes.
mat2	2	Some of the most important achievements in life include acquiring material possessions.
mat3	3	I don't place much emphasis on the amount of material objects people own as a sign of success.*
mat4	4	The things I own say a lot about how well I'm doing in life.
mat5	5	I like to own things that impress people.
mat6	6	I don't pay much attention to the material objects other people own.*
mat7	7	I usually buy only the things I need.*
mat8	8	I try to keep my life simple, as far as possessions are concerned.*
mat9	9	The things I own aren't all that important to me.*
mat10	10	I enjoy spending money on things that aren't practical.
mat11	11	Buying things gives me a lot of pleasure.
mat12	12	I like a lot of luxury in my life.
mat13	13	I put less emphasis on material things than most people I know.*
mat14	14	I have all the things I really need to enjoy life.*
mat15	15	My life would be better if I owned certain things I don't have.
mat16	16	I wouldn't be any happier if I owned nicer things.*
mat17	17	I'd be happier if I could afford to buy more things.
mat18	18	It sometimes bothers me quite a bit that I can't afford to buy all the things I'd like.

Keterangan:

mat = Materialisme

(*) = menunjukkan skor kebalikan (*reverse*) dari item.

Lampiran B-3

Kuesioner Versi Asli dari Variabel Pandangan Terhadap Peran Etika dan TJSP

pre1	1	Being ethical and socially responsible is the most important thing a firm can do.
pre2	2	While output quality is essential to corporate success, ethics and social responsibility is not.
pre3	3	Communication is more important to the overall effectiveness of an organization than whether or not it is concerned with ethics and social responsibility.*
pre4	4	Corporate planning and goal setting sessions should include discussions of ethics and social responsibility.
pre5	5	The most important concern for a firm is making a profit, even if it means bending or breaking the rules.*
pre6	6	The ethics and social responsibility of a firm is essential to its long term profitability.
pre7	7	The overall effectiveness of a business can be determined to a great extent by the degree to which it is ethical and socially responsible.
pre8	8	To remain competitive in a global environment, business firm will have to disregard ethics and social responsibility.*
pre9	9	Social responsibility and profitability can be compatible.
pre10	10	Business ethics and social responsibility are critical to the survival of a business enterprise.
pre11	11	A firm's first priority should be employee morale.
pre12	12	Business has a social responsibility beyond making a profit.
pre13	13	If survival of a business enterprise is at stake, then you must forget about ethics and social responsibility.*
pre14	14	Efficiency is much more important to a firm than whether or not the firm is seen as ethical or socially responsible.*
pre15	15	Good ethics is often good business
pre16	16	If the stockholders are unhappy, nothing else matters.*

Keterangan:

pre = PRESOR (*the perceived role of ethics and social responsibility*)

(*) = menunjukkan skor kebalikan (*reverse*) dari item.

Lampiran C

Rekapitulasi pengumpulan data

Strata Studi	Program Studi	Jumlah Kuesioner	
		Disebar	Terkumpul
S1	Akuntansi	50	49
	Manajemen	30	19
S2	Manajemen	70	62
	Total	150	130

Lampiran D

Output Karakteristik Responden

Jenis Jelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	47	36.2	36.2	36.2
	Perempuan	83	63.8	63.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 20 tahun	8	6.2	6.2	6.2
	20 – 25 tahun	97	74.6	74.6	80.8
	26 – 31 tahun	18	13.8	13.8	94.6
	32 – 37 tahun	5	3.8	3.8	98.5
	38 tahun atau lebih	2	1.5	1.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Strata Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa S1	68	52.3	52.3	52.3
	Mahasiswa S2	62	47.7	47.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi	49	37.7	37.7	37.7
	Manajemen	81	62.3	62.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Strata Pendidikan * Program Studi Crosstabulation

Count

	Strata Pendidikan	Program Studi		Total
		Akuntansi	Manajemen	
	Mahasiswa S1	49	19	68
	Mahasiswa S2	0	62	62
	Total	49	81	130

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	57	43.8	43.8	43.8
	Tidak	73	56.2	56.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Jenis Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	72	55.4	55.4	55.4
Pegawai Negeri	5	3.8	3.8	59.2
Pegawai Swasta	25	19.2	19.2	78.5
Wirausaha/Wiraswasta	9	6.9	6.9	85.4
Kerja Paruh Waktu (Part Time)/ Pekerja Lepas (Freelance)	11	8.5	8.5	93.8
Lain-lain	8	6.2	6.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Lama Bekerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	73	56.2	56.2	56.2
Kurang dari 1 tahun	18	13.8	13.8	70.0
1 – 2 tahun	19	14.6	14.6	84.6
3 tahun atau lebih	20	15.4	15.4	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Jumlah Pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari Rp. 800.000	34	26.2	26.2	26.2
	Rp 800.000 – Rp. 1.200.000	38	29.2	29.2	55.4
	Rp 1.300.000 – Rp. 1.700.000	24	18.5	18.5	73.8
	Rp. 1.800.000 – Rp. 2.200.000	14	10.8	10.8	84.6
	Lebih besar dari Rp. 2.300.000	20	15.4	15.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Lampiran E

Tanggapan Responden untuk Item

a. Variabel Idealisme

ide1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.3	2.3	2.3
	3.00	9	6.9	6.9	9.2
	4.00	68	52.3	52.3	61.5
	5.00	50	38.5	38.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.5	1.5	1.5
	2.00	19	14.6	14.6	16.2
	3.00	26	20.0	20.0	36.2
	4.00	60	46.2	46.2	82.3
	5.00	23	17.7	17.7	100.0
Total		130	100.0	100.0	

ide3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	4.6	4.6	4.6
	3.00	20	15.4	15.4	20.0
	4.00	70	53.8	53.8	73.8
	5.00	34	26.2	26.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	6.2	6.2	6.2
	4.00	60	46.2	46.2	52.3
	5.00	62	47.7	47.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	8.5	8.5	8.5
	4.00	66	50.8	50.8	59.2
	5.00	53	40.8	40.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.5
	3.00	6	4.6	4.6	6.2
	4.00	64	49.2	49.2	55.4
	5.00	58	44.6	44.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	8.5	8.5	8.5
	2.00	42	32.3	32.3	40.8
	3.00	41	31.5	31.5	72.3
	4.00	28	21.5	21.5	93.8
	5.00	8	6.2	6.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	5	3.8	3.8	4.6
	3.00	19	14.6	14.6	19.2
	4.00	75	57.7	57.7	76.9
	5.00	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.1	3.1	3.1
	2.00	11	8.5	8.5	11.5
	3.00	32	24.6	24.6	36.2
	4.00	58	44.6	44.6	80.8
	5.00	25	19.2	19.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

ide10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.3	2.3	2.3
	2.00	11	8.5	8.5	10.8
	3.00	32	24.6	24.6	35.4
	4.00	69	53.1	53.1	88.5
	5.00	15	11.5	11.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

b. Variabel Relativisme

rel11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	16	12.3	12.3	12.3
	2.00	56	43.1	43.1	55.4
	3.00	25	19.2	19.2	74.6
	4.00	28	21.5	21.5	96.2
	5.00	5	3.8	3.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	3	2.3	2.3	3.1
	3.00	22	16.9	16.9	20.0
	4.00	75	57.7	57.7	77.7
	5.00	29	22.3	22.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.3	2.3	2.3
	2.00	11	8.5	8.5	10.8
	3.00	23	17.7	17.7	28.5
	4.00	71	54.6	54.6	83.1
	5.00	22	16.9	16.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	10	7.7	7.7	8.5
	3.00	32	24.6	24.6	33.1
	4.00	74	56.9	56.9	90.0
	5.00	13	10.0	10.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.1	3.1	3.1
	2.00	11	8.5	8.5	11.5
	3.00	37	28.5	28.5	40.0
	4.00	58	44.6	44.6	84.6
	5.00	20	15.4	15.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.3	2.3	2.3
	2.00	21	16.2	16.2	18.5
	3.00	35	26.9	26.9	45.4
	4.00	64	49.2	49.2	94.6
	5.00	7	5.4	5.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.5	1.5	1.5
	2.00	27	20.8	20.8	22.3
	3.00	38	29.2	29.2	51.5
	4.00	54	41.5	41.5	93.1
	5.00	9	6.9	6.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.5	1.5	1.5
	2.00	35	26.9	26.9	28.5
	3.00	52	40.0	40.0	68.5
	4.00	34	26.2	26.2	94.6
	5.00	7	5.4	5.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	5.4	5.4	5.4
	2.00	36	27.7	27.7	33.1
	3.00	29	22.3	22.3	55.4
	4.00	49	37.7	37.7	93.1
	5.00	9	6.9	6.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

rel20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	6.9	6.9	6.9
	2.00	31	23.8	23.8	30.8
	3.00	29	22.3	22.3	53.1
	4.00	51	39.2	39.2	92.3
	5.00	10	7.7	7.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

c. Variabel Materialisme

mat1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	9.2	9.2	9.2
	2.00	47	36.2	36.2	45.4
	3.00	39	30.0	30.0	75.4
	4.00	29	22.3	22.3	97.7
	5.00	3	2.3	2.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	6.9	6.9	6.9
	2.00	50	38.5	38.5	45.4
	3.00	37	28.5	28.5	73.8
	4.00	31	23.8	23.8	97.7
	5.00	3	2.3	2.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	20	15.4	15.4	15.4
1.00	8	6.2	6.2	21.5
2.00	75	57.7	57.7	79.2
3.00	27	20.8	20.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

mat4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	2.3	2.3	2.3
2.00	22	16.9	16.9	19.2
3.00	24	18.5	18.5	37.7
4.00	66	50.8	50.8	88.5
5.00	15	11.5	11.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

mat5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	.8	.8	.8
2.00	26	20.0	20.0	20.8
3.00	41	31.5	31.5	52.3
4.00	47	36.2	36.2	88.5
5.00	15	11.5	11.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

mat6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	13	10.0	10.0	10.0
	2.00	73	56.2	56.2	66.2
	3.00	24	18.5	18.5	84.6
	4.00	20	15.4	15.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	25	19.2	19.2	19.2
	2.00	64	49.2	49.2	68.5
	3.00	21	16.2	16.2	84.6
	4.00	17	13.1	13.1	97.7
	5.00	3	2.3	2.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	20	15.4	15.4	15.4
	2.00	67	51.5	51.5	66.9
	3.00	34	26.2	26.2	93.1
	4.00	8	6.2	6.2	99.2
	5.00	1	.8	.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	1	.8	.8	.8
1.00	1	.8	.8	1.5
2.00	12	9.2	9.2	10.8
3.00	25	19.2	19.2	30.0
4.00	71	54.6	54.6	84.6
5.00	20	15.4	15.4	
Total	130	100.0	100.0	100.0

mat10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	36	27.7	27.7	27.7
2.00	54	41.5	41.5	69.2
3.00	27	20.8	20.8	90.0
4.00	10	7.7	7.7	97.7
5.00	3	2.3	2.3	
Total	130	100.0	100.0	100.0

mat11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	3.8	3.8	3.8
2.00	23	17.7	17.7	21.5
3.00	46	35.4	35.4	56.9
4.00	48	36.9	36.9	93.8
5.00	8	6.2	6.2	
Total	130	100.0	100.0	100.0

mat12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	5.4	5.4	5.4
	2.00	63	48.5	48.5	53.8
	3.00	50	38.5	38.5	92.3
	4.00	5	3.8	3.8	96.2
	5.00	5	3.8	3.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	5.4	5.4	5.4
	2.00	58	44.6	44.6	50.0
	3.00	44	33.8	33.8	83.8
	4.00	21	16.2	16.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	13	10.0	10.0	10.0
	2.00	57	43.8	43.8	53.8
	3.00	36	27.7	27.7	81.5
	4.00	24	18.5	18.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.3	2.3	2.3
	2.00	32	24.6	24.6	26.9
	3.00	41	31.5	31.5	58.5
	4.00	48	36.9	36.9	95.4
	5.00	6	4.6	4.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.3	2.3	2.3
	2.00	43	33.1	33.1	35.4
	3.00	52	40.0	40.0	75.4
	4.00	27	20.8	20.8	96.2
	5.00	5	3.8	3.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.1	3.1	3.1
	2.00	48	36.9	36.9	40.0
	3.00	41	31.5	31.5	71.5
	4.00	27	20.8	20.8	92.3
	5.00	10	7.7	7.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

mat18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	6.9	6.9	6.9
	2.00	41	31.5	31.5	38.5
	3.00	45	34.6	34.6	73.1
	4.00	29	22.3	22.3	95.4
	5.00	6	4.6	4.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

d. Variabel Pandangan terhadap peran etika dan TJSP

pre1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.5
	3.00	5	3.8	3.8	5.4
	4.00	82	63.1	63.1	68.5
	5.00	41	31.5	31.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	6.9	6.9	6.9
	2.00	43	33.1	33.1	40.0
	3.00	36	27.7	27.7	67.7
	4.00	32	24.6	24.6	92.3
	5.00	10	7.7	7.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	9.2	9.2	9.2
	2.00	42	32.3	32.3	41.5
	3.00	34	26.2	26.2	67.7
	4.00	38	29.2	29.2	96.9
	5.00	4	3.1	3.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	12	9.2	9.2	10.0
	4.00	79	60.8	60.8	70.8
	5.00	38	29.2	29.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	11	8.5	8.5	9.2
	3.00	19	14.6	14.6	23.8
	4.00	60	46.2	46.2	70.0
	5.00	39	30.0	30.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.5	1.5	1.5
	3.00	9	6.9	6.9	8.5
	4.00	74	56.9	56.9	65.4
	5.00	45	34.6	34.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.1	3.1	3.1
	3.00	31	23.8	23.8	26.9
	4.00	78	60.0	60.0	86.9
	5.00	17	13.1	13.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.1	3.1	3.1
	2.00	11	8.5	8.5	11.5
	3.00	11	8.5	8.5	20.0
	4.00	66	50.8	50.8	70.8
	5.00	38	29.2	29.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	4	3.1	3.1	3.8
	3.00	26	20.0	20.0	23.8
	4.00	81	62.3	62.3	86.2
	5.00	18	13.8	13.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	15	11.5	11.5	12.3
	4.00	74	56.9	56.9	69.2
	5.00	40	30.8	30.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	5.4	5.4	5.4
	3.00	31	23.8	23.8	29.2
	4.00	71	54.6	54.6	83.8
	5.00	21	16.2	16.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	3	2.3	2.3	3.1
	3.00	6	4.6	4.6	7.7
	4.00	77	59.2	59.2	66.9
	5.00	43	33.1	33.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.5	1.5	1.5
	2.00	18	13.8	13.8	15.4
	3.00	20	15.4	15.4	30.8
	4.00	73	56.2	56.2	86.9
	5.00	17	13.1	13.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.5	1.5	1.5
	2.00	20	15.4	15.4	16.9
	3.00	45	34.6	34.6	51.5
	4.00	56	43.1	43.1	94.6
	5.00	7	5.4	5.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.3	2.3	2.3
	3.00	14	10.8	10.8	13.1
	4.00	80	61.5	61.5	74.6
	5.00	33	25.4	25.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

pre16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.5	1.5	1.5
	2.00	14	10.8	10.8	12.3
	3.00	47	36.2	36.2	48.5
	4.00	54	41.5	41.5	90.0
	5.00	13	10.0	10.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

e. Ringkasan Tanggapan tiap Variabel

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	130	2.79	4.86	3.8632	.42950
Idealisme	130	2.50	5.00	3.9193	.42212
Relativisme	130	1.60	4.60	3.3715	.49903
Materialisme	130	1.64	3.86	2.7027	.48132
Valid N (listwise)	130				

f. Nilai mean dari tiap variabel dan independent sample t-test

Group Statistics

Jenis Jelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Laki-laki	47	3,7933	,47526
	Perempuan	83	3,9028	,39888
Idealisme	Laki-laki	47	3,9447	,45817
	Perempuan	83	3,9050	,40247
Relativisme	Laki-laki	47	3,4447	,48937
	Perempuan	83	3,3301	,50261
Materialisme	Laki-laki	47	2,6140	,50103
	Perempuan	83	2,7530	,46536

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	T	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower		
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Equal variances assumed	2,389	,125	-1,401	128	,164	-,10944	,07811	-,26400	,04512	
	Equal variances not assumed			-1,335	82,640	,186	-,10944	,08199	-,27253	,05365	
Idealisme	Equal variances assumed	1,281	,260	,514	128	,608	,03973	,07728	-,11318	,19264	
	Equal variances not assumed			,496	85,794	,621	,03973	,08011	-,11953	,19899	
Relativisme	Equal variances assumed	,040	,842	1,260	128	,210	,11456	,09089	-,06528	,29440	
	Equal variances not assumed			1,270	97,793	,207	,11456	,09022	-,06448	,29360	
Materialisme	Equal variances assumed	,959	,329	-1,592	128	,114	-,13903	,08735	-,31186	,03380	
	Equal variances not assumed			-1,559	89,887	,122	-,13903	,08916	-,31617	,03811	

Group Statistics

	Strata Pendidikan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Mahasiswa S1	68	3,8477	,42516	,05156
	Mahasiswa S2	62	3,8802	,43703	,05550
Idealisme	Mahasiswa S1	68	3,8544	,41946	,05087
	Mahasiswa S2	62	3,9905	,41679	,05293
Relativisme	Mahasiswa S1	68	3,3706	,41897	,05081
	Mahasiswa S2	62	3,3726	,57778	,07338
Materialisme	Mahasiswa S1	68	2,6849	,48980	,05940
	Mahasiswa S2	62	2,7224	,47506	,06033

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Differen ce			
									Lower	Upper	
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Equal variances assumed	,052	,820	-,429	128	,668	-,03250	,07566	-,18220	,11721	
	Equal variances not assumed			-,429	126,165	,669	-,03250	,07576	-,18241	,11742	
Idealisme	Equal variances assumed	,034	,854	-1,853	128	,066	-,13609	,07343	-,28139	,00921	
	Equal variances not assumed			-1,854	127,044	,066	-,13609	,07341	-,28136	,00918	
Relativisme	Equal variances assumed	3,841	,052	-,023	128	,982	-,00199	,08797	-,17606	,17207	
	Equal variances not assumed			-,022	110,408	,982	-,00199	,08925	-,17886	,17488	
Materialisme	Equal variances assumed	,463	,498	-,442	128	,659	-,03748	,08478	-,20524	,13028	
	Equal variances not assumed			-,443	127,501	,659	-,03748	,08466	-,20501	,13005	

Group Statistics

	Program Studi	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Akuntansi	49	3,9009	,40349	,05764
	Manajemen	81	3,8404	,44539	,04949
Idealisme	Akuntansi	49	3,8245	,44559	,06366
	Manajemen	81	3,9767	,39919	,04435
Relativisme	Akuntansi	49	3,3408	,43201	,06172
	Manajemen	81	3,3901	,53726	,05970
Materialisme	Akuntansi	49	2,6064	,50236	,07177
	Manajemen	81	2,7610	,46155	,05128

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Equal variances assumed	1,129	,290	,777	128	,439	,06049	,07785	-,09355	,21453
	Equal variances not assumed			,796	109,234	,428	,06049	,07597	-,09008	,21105
Idealisme	Equal variances assumed	,080	,778	-2,016	128	,051	-,15219	,07550	-,30159	-,00279
	Equal variances not assumed			-1,962	92,798	,053	-,15219	,07759	-,30626	,00188
Relativisme	Equal variances assumed	1,237	,268	-,544	128	,587	-,04931	,09056	-,22850	,12988
	Equal variances not assumed			-,574	117,909	,567	-,04931	,08586	-,21934	,12073
Materialisme	Equal variances assumed	,234	,630	-1,790	128	,076	-,15461	,08638	-,32552	,01630
	Equal variances not assumed			-1,753	94,720	,083	-,15461	,08821	-,32973	,02051

Group Statistics

		Pekerjaan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Ya	57	3,8797	,40612	,05379	
	Tidak	73	3,8503	,44926	,05258	
Idealisme	Ya	57	3,9458	,45952	,06087	
	Tidak	73	3,8986	,39246	,04593	
Relativisme	Ya	57	3,3702	,49676	,06580	
	Tidak	73	3,3726	,50422	,05901	
Materialisme	Ya	57	2,6717	,47894	,06344	
	Tidak	73	2,7270	,48509	,05678	

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Pandangan terhadap peran etika dan TJSP	Equal variances assumed	1,740	,189	,386	128	,700	,02941	,07617	-,12130	,18012
	Equal variances not assumed			,391	125,223	,697	,02941	,07522	-,11947	,17828
Idealisme	Equal variances assumed	,894	,346	,631	128	,529	,04718	,07479	-,10080	,19516
	Equal variances not assumed			,619	110,162	,537	,04718	,07625	-,10393	,19829
Relativisme	Equal variances assumed	,022	,883	-,027	128	,978	-,00243	,08855	-,17764	,17278
	Equal variances not assumed			-,027	121,289	,978	-,00243	,08839	-,17741	,17255
Materialisme	Equal variances assumed	,009	,925	-,649	128	,518	-,05533	,08527	-,22404	,11339
	Equal variances not assumed			-,650	121,173	,517	-,05533	,08513	-,22387	,11321

Lampiran F

Uji Validitas – Reliabilitas

a. Validitas – Reliabilitas Variabel Idealisme

- Item Lengkap

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ide1	4.2692	.69090	130
ide2	3.6385	.98833	130
ide3	4.0154	.77744	130
ide4	4.4154	.60725	130
ide5	4.3231	.62525	130
ide6	4.3538	.72456	130
ide7	2.8462	1.05258	130
ide8	3.9846	.77744	130
ide9	3.6846	.98070	130
ide10	3.6308	.88167	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ide1	34.8923	14.795	.481	.645
ide2	35.5231	13.337	.487	.634
ide3	35.1462	14.870	.392	.657
ide4	34.7462	15.571	.394	.661
ide5	34.8385	15.222	.454	.652
ide6	34.8077	15.040	.402	.656
ide7	36.3154	15.272	.176	.706
ide8	35.1769	15.030	.364	.662
ide9	35.4769	14.608	.301	.676
ide10	35.5308	15.662	.199	.693

b. Validitas – Reliabilitas Variabel Relativisme

- Item Lengkap

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
rel11	2.6154	1.07389	130
rel12	3.9846	.74693	130
rel13	3.7538	.91551	130
rel14	3.6769	.78962	130
rel15	3.6077	.95232	130
rel16	3.3923	.90216	130
rel17	3.3154	.93207	130
rel18	3.0692	.89951	130
rel19	3.1308	1.06668	130
rel20	3.1692	1.09359	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
rel11	31.1000	20.897	.291	.708
rel12	29.7308	23.160	.165	.720
rel13	29.9615	21.076	.356	.694
rel14	30.0385	22.099	.294	.703
rel15	30.1077	19.585	.523	.666
rel16	30.3231	20.158	.485	.673
rel17	30.4000	20.133	.466	.676
rel18	30.6462	21.130	.358	.694
rel19	30.5846	19.640	.436	.680
rel20	30.5462	20.250	.351	.697

- **Tanpa Item rel12**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	9

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
rel11	2.6154	1.07389	130
rel13	3.7538	.91551	130
rel14	3.6769	.78962	130
rel15	3.6077	.95232	130
rel16	3.3923	.90216	130
rel17	3.3154	.93207	130
rel18	3.0692	.89951	130
rel19	3.1308	1.06668	130
rel20	3.1692	1.09359	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
rel11	27.1154	19.049	.316	.711
rel13	25.9769	19.604	.335	.705
rel14	26.0538	20.749	.248	.717
rel15	26.1231	18.062	.518	.672
rel16	26.3385	18.536	.490	.678
rel17	26.4154	18.493	.474	.681
rel18	26.6615	19.326	.382	.697
rel19	26.6000	18.040	.439	.686
rel20	26.5615	18.605	.356	.704

c. Validitas – Reliabilitas Variabel Materialisme

- Item Lengkap**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	18

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mat1	2.7231	.98842	130
mat2	2.7615	.97092	130
mat3	1.8385	.93015	130
mat4	3.5231	.98213	130
mat5	3.3769	.95856	130
mat6	2.3923	.86711	130
mat7	2.3000	1.00116	130
mat8	2.2538	.81945	130
mat9	3.7231	.91512	130
mat10	2.1538	.99192	130
mat11	3.2385	.94667	130
mat12	2.5231	.81854	130
mat13	2.6077	.82119	130
mat14	2.5462	.90743	130
mat15	3.1692	.93293	130
mat16	2.9077	.88437	130
mat17	2.9308	1.00532	130
mat18	2.8615	.99420	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
mat1	47.1077	47.554	.357	.735
mat2	47.0692	44.701	.597	.713
mat3	47.9923	52.612	-.006	.764
mat4	46.3077	50.261	.156	.752
mat5	46.4538	47.521	.375	.734
mat6	47.4385	48.388	.353	.736
mat7	47.5308	48.096	.310	.739
mat8	47.5769	48.029	.414	.732
mat9	46.1077	50.701	.143	.752
mat10	47.6769	47.988	.322	.738
mat11	46.5923	47.251	.403	.731
mat12	47.3077	46.742	.535	.722
mat13	47.2231	49.415	.287	.741
mat14	47.2846	50.205	.184	.749
mat15	46.6615	47.699	.375	.734
mat16	46.9231	51.901	.056	.759
mat17	46.9000	44.602	.580	.714
mat18	46.9692	46.325	.450	.727

- Tanpa Item mat3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	17

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mat1	2.7231	.98842	130
mat2	2.7615	.97092	130
mat4	3.5231	.98213	130
mat5	3.3769	.95856	130
mat6	2.3923	.86711	130
mat7	2.3000	1.00116	130
mat8	2.2538	.81945	130
mat9	3.7231	.91512	130
mat10	2.1538	.99192	130
mat11	3.2385	.94667	130
mat12	2.5231	.81854	130
mat13	2.6077	.82119	130
mat14	2.5462	.90743	130
mat15	3.1692	.93293	130
mat16	2.9077	.88437	130
mat17	2.9308	1.00532	130
mat18	2.8615	.99420	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
mat1	45.2692	46.741	.362	.752
mat2	45.2308	44.101	.587	.732
mat4	44.4692	49.460	.158	.769
mat5	44.6154	46.673	.383	.750
mat6	45.6000	47.560	.360	.752
mat7	45.6923	47.517	.297	.758
mat8	45.7385	47.419	.401	.750
mat9	44.2692	49.888	.146	.769
mat10	45.8385	47.315	.316	.756
mat11	44.7538	46.358	.416	.748
mat12	45.4692	45.801	.554	.738
mat13	45.3846	48.704	.282	.758
mat14	45.4462	49.319	.194	.765
mat15	44.8231	46.643	.400	.749
mat16	45.0846	51.132	.055	.775
mat17	45.0615	43.516	.610	.729
mat18	45.1308	45.804	.432	.746

- Tanpa Item mat16

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mat1	2.7231	.98842	130
mat2	2.7615	.97092	130
mat4	3.5231	.98213	130
mat5	3.3769	.95856	130
mat6	2.3923	.86711	130
mat7	2.3000	1.00116	130
mat8	2.2538	.81945	130
mat9	3.7231	.91512	130
mat10	2.1538	.99192	130
mat11	3.2385	.94667	130
mat12	2.5231	.81854	130
mat13	2.6077	.82119	130
mat14	2.5462	.90743	130
mat15	3.1692	.93293	130
mat17	2.9308	1.00532	130
mat18	2.8615	.99420	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
mat1	42.3615	45.070	.383	.762
mat2	42.3231	42.872	.576	.746
mat4	41.5615	47.907	.166	.780
mat5	41.7077	45.216	.388	.762
mat6	42.6923	46.044	.368	.764
mat7	42.7846	45.690	.328	.767
mat8	42.8308	45.925	.408	.761
mat9	41.3615	48.450	.145	.781
mat10	42.9308	45.925	.314	.768
mat11	41.8462	45.108	.403	.761
mat12	42.5615	44.527	.543	.751
mat13	42.4769	47.197	.289	.769
mat14	42.5385	47.677	.210	.776
mat15	41.9154	45.365	.390	.762
mat17	42.1538	42.317	.597	.743
mat18	42.2231	44.547	.422	.759

- **Tanpa Item mat9**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	15

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mat1	2.7231	.98842	130
mat2	2.7615	.97092	130
mat4	3.5231	.98213	130
mat5	3.3769	.95856	130
mat6	2.3923	.86711	130
mat7	2.3000	1.00116	130
mat8	2.2538	.81945	130
mat10	2.1538	.99192	130
mat11	3.2385	.94667	130
mat12	2.5231	.81854	130
mat13	2.6077	.82119	130
mat14	2.5462	.90743	130
mat15	3.1692	.93293	130
mat17	2.9308	1.00532	130
mat18	2.8615	.99420	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
mat1	38.6385	42.605	.377	.769
mat2	38.6000	40.505	.567	.752
mat4	37.8385	45.408	.157	.788
mat5	37.9846	42.666	.388	.768
mat6	38.9692	43.394	.377	.769
mat7	39.0615	43.174	.325	.774
mat8	39.1077	43.229	.422	.766
mat10	39.2077	42.879	.353	.771
mat11	38.1231	42.605	.400	.767
mat12	38.8385	42.043	.540	.757
mat13	38.7538	44.776	.273	.777
mat14	38.8154	44.849	.228	.781
mat15	38.1923	42.916	.381	.769
mat17	38.4308	39.968	.588	.750
mat18	38.5000	41.973	.426	.765

- Tanpa Item mat4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	14

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mat1	2.7231	.98842	130
mat2	2.7615	.97092	130
mat5	3.3769	.95856	130
mat6	2.3923	.86711	130
mat7	2.3000	1.00116	130
mat8	2.2538	.81945	130
mat10	2.1538	.99192	130
mat11	3.2385	.94667	130
mat12	2.5231	.81854	130
mat13	2.6077	.82119	130
mat14	2.5462	.90743	130
mat15	3.1692	.93293	130
mat17	2.9308	1.00532	130
mat18	2.8615	.99420	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
mat1	35.1154	39.948	.359	.779
mat2	35.0769	37.917	.548	.762
mat5	34.4615	40.173	.355	.780
mat6	35.4462	40.311	.395	.776
mat7	35.5385	39.940	.353	.780
mat8	35.5846	40.074	.449	.772
mat10	35.6846	39.659	.381	.777
mat11	34.6000	39.947	.381	.777
mat12	35.3154	39.272	.533	.766
mat13	35.2308	41.915	.265	.786
mat14	35.2923	41.666	.249	.788
mat15	34.6692	39.991	.385	.777
mat17	34.9077	37.232	.584	.758
mat18	34.9769	39.030	.434	.773

d. Validitas – Reliabilitas Variabel Pandangan terhadap peran etika dan TJSP

- Item Lengkap

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pre1	4.2385	.63250	130
pre2	2.9308	1.07968	130
pre3	2.8462	1.04519	130
pre4	4.1846	.61989	130
pre5	3.9615	.92681	130
pre6	4.2462	.64773	130
pre7	3.8308	.68357	130
pre8	3.9462	.99854	130
pre9	3.8538	.71649	130
pre10	4.1769	.65255	130
pre11	3.8154	.76538	130
pre12	4.2154	.70419	130
pre13	3.6538	.92938	130
pre14	3.3538	.86142	130
pre15	4.1000	.66880	130
pre16	3.4769	.87352	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pre1	56.5923	34.336	.415	.752
pre2	57.9000	37.765	-.084	.803
pre3	57.9846	35.333	.112	.782
pre4	56.6462	34.509	.401	.754
pre5	56.8692	31.169	.559	.736
pre6	56.5846	33.035	.586	.741
pre7	57.0000	34.775	.319	.759
pre8	56.8846	30.770	.546	.736
pre9	56.9769	35.030	.268	.762
pre10	56.6538	32.585	.645	.736
pre11	57.0154	36.093	.124	.773
pre12	56.6154	32.440	.608	.737
pre13	57.1769	32.395	.431	.749
pre14	57.4769	32.081	.512	.741
pre15	56.7308	33.764	.464	.749
pre16	57.3538	33.967	.303	.760

- Tanpa Item pre2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	15

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pre1	4.2385	.63250	130
pre3	2.8462	1.04519	130
pre4	4.1846	.61989	130
pre5	3.9615	.92681	130
pre6	4.2462	.64773	130
pre7	3.8308	.68357	130
pre8	3.9462	.99854	130
pre9	3.8538	.71649	130
pre10	4.1769	.65255	130
pre11	3.8154	.76538	130
pre12	4.2154	.70419	130
pre13	3.6538	.92938	130
pre14	3.3538	.86142	130
pre15	4.1000	.66880	130
pre16	3.4769	.87352	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pre1	53.6615	34.443	.394	.794
pre3	55.0538	34.609	.168	.817
pre4	53.7154	34.376	.413	.793
pre5	53.9385	30.663	.608	.775
pre6	53.6538	33.127	.566	.783
pre7	54.0692	35.150	.265	.802
pre8	53.9538	30.634	.555	.780
pre9	54.0462	35.021	.263	.802
pre10	53.7231	32.636	.631	.779
pre11	54.0846	36.156	.111	.813
pre12	53.6846	32.388	.609	.779
pre13	54.2462	31.939	.472	.787
pre14	54.5462	31.878	.529	.783
pre15	53.8000	33.774	.456	.790
pre16	54.4231	33.610	.335	.798

- **Tanpa Item pre11**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	14

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pre1	4.2385	.63250	130
pre3	2.8462	1.04519	130
pre4	4.1846	.61989	130
pre5	3.9615	.92681	130
pre6	4.2462	.64773	130
pre7	3.8308	.68357	130
pre8	3.9462	.99854	130
pre9	3.8538	.71649	130
pre10	4.1769	.65255	130
pre12	4.2154	.70419	130
pre13	3.6538	.92938	130
pre14	3.3538	.86142	130
pre15	4.1000	.66880	130
pre16	3.4769	.87352	130

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pre1	49.8462	33.030	.375	.806
pre3	51.2385	32.602	.206	.825
pre4	49.9000	32.850	.411	.803
pre5	50.1231	29.148	.614	.786
pre6	49.8385	31.656	.560	.794
pre7	50.2538	33.679	.253	.813
pre8	50.1385	28.957	.577	.789
pre9	50.2308	33.652	.239	.814
pre10	49.9077	31.247	.614	.791
pre12	49.8692	30.983	.597	.790
pre13	50.4308	30.325	.485	.797
pre14	50.7308	30.307	.538	.793
pre15	49.9846	32.341	.443	.801
pre16	50.6077	31.961	.347	.809

Lampiran G
Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 ^a	.161	.141	5.57275

a. Predictors: (Constant), Materialisme, Relativisme, Idealisme

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	751.065	3	250.355	8.062	.000 ^a
	Residual	3913.004	126	31.056		
	Total	4664.069	129			

a. Predictors: (Constant), Materialisme, Relativisme, Idealisme

b. Dependent Variable: Pandangan terhadap peran etika dan TJSP

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	51.302	6.296		8.148 .000
	Idealisme	.432	.118	.303	3.664 .000
	Relativisme	-.217	.099	-.180	-2.190 .030
	Materialisme	-.180	.073	-.202	-2.455 .015

a. Dependent Variable: Pandangan terhadap peran etika dan TJSP

Lampiran H-1

Data Jawaban Responden

(Demografi Responden)

No Responden	Demografi								jumlah pengeluaran
	jenis kelamin	usia	pendidikan	prodi	pekerjaan	jenis pekerjaan	lama bekerja		
R001	2	2	2	2	1		5	2	2
R002	2	2	1	1	2				3
R003	1	2	2	2	2				2
R004	2	3	2	2	1		2	3	5
R005	2	2	2	2	2				3
R006	2	2	2	2	1		2	2	4
R007	2	5	2	2	1		2	3	5
R008	2	2	2	2	2				4
R009	2	2	2	2	2				3
R010	2	2	2	2	1		5	2	2
R011	2	1	1	2	1		3	1	1
R012	2	2	1	1	2				3
R013	2	2	1	1	2				2
R014	2	1	1	1	2				3
R015	2	2	1	2	2				4
R016	1	2	1	1	2				1
R017	2	1	1	1	2				1
R018	2	1	1	1	2				2

No Responden	Demografi								
	jenis kelamin	usia	pendidikan	prodi	pekerjaan	jenis pekerjaan	lama bekerja	jumlah pengeluaran	
R019	2	1	1	1	1	5	1	1	
R020	2	4	2	2	1	1	3	5	
R021	2	2	2	2	1	2	2	3	
R022	1	3	2	2	2			1	
R023	1	2	1	1	1	2	1	2	
R024	2	3	1	1	2			2	
R025	1	3	2	2	1	2	2	1	
R026	1	2	2	2	2			1	
R027	2	2	2	2	2			2	
R028	2	2	2	2	2			2	
R029	1	4	2	2	1	2	3	2	
R030	1	3	2	2	1	1	3	5	
R031	2	2	1	1	1	2	1	3	
R032	1	3	2	2	1	5	2	3	
R033	1	2	2	2	1	5	1	4	
R034	2	2	2	2	2			3	
R035	2	2	2	2	2			5	
R036	2	2	2	2	2			3	
R037	1	2	2	2	1	5	2	4	
R038	1	2	2	2	2			2	
R039	1	3	2	2	2			2	
R040	1	3	2	2	2			3	
R041	1	3	1	1	2			2	
R042	1	4	2	2	1	2	3	5	

No Responden	Demografi							
	jenis kelamin	usia	pendidikan	prodi	pekerjaan	jenis pekerjaan	lama bekerja	jumlah pengeluaran
R043	2	2	1	2	2			3
R044	2	2	2	2	2			4
R045	1	2	2	2	1	3	1	4
R046	1	2	2	2	2			3
R047	2	2	2	2	2			1
R048	2	2	2	2	2			1
R049	2	4	2	2	1	2	3	5
R050	2	2	2	2	2			1
R051	1	2	2	2	1	5	1	4
R052	2	2	2	2	2			4
R053	2	2	2	2	2			5
R054	2	2	2	2	2			5
R055	2	3	2	2	1	2	3	5
R056	2	2	2	2	1	2	3	3
R057	2	2	2	2	2			5
R058	1	3	2	2	1	1	3	5
R059	1	3	2	2	1	2	3	5
R060	1	2	2	2	1	2	1	2
R061	2	3	2	2	1	1	3	5
R062	1	3	1	2	1	2	2	3
R063	2	4	2	2	1	1	3	3
R064	1	3	1	2	1	2	3	2
R065	1	2	2	2	2			3
R066	1	2	1	2	2			2

No Responden	Demografi							
	jenis kelamin	usia	pendidikan	prodi	pekerjaan	jenis pekerjaan	lama bekerja	jumlah pengeluaran
R067	1	2	2	2	2			2
R068	1	2	2	2	2			5
R069	2	2	2	2	2			2
R070	2	2	2	2	1	2	1	4
R071	2	2	2	2	1	3	3	3
R072	2	2	1	2	1	3	1	3
R073	1	2	2	2	1	2	2	2
R074	1	2	2	2	1	2	2	2
R075	1	2	2	2	1	2	1	2
R076	1	2	2	2	1	3	3	5
R077	2	3	2	2	1	3	3	5
R078	1	2	2	2	2			4
R079	2	2	1	1	2			2
R080	2	2	1	1	2			1
R081	2	2	1	1	2			1
R082	2	2	1	1	2			1
R083	2	2	1	2	2			2
R084	1	2	1	1	2			4
R085	1	3	1	2	1	3	3	3
R086	2	2	1	1	1	4	2	3
R087	1	2	2	2	1	5	2	5
R088	1	5	2	2	1	2	3	5
R089	2	2	1	2	1	4	1	2
R090	2	2	1	1	1	4	1	1

No Responden	Demografi								
	jenis kelamin	usia	pendidikan	prodi	pekerjaan	jenis pekerjaan	lama bekerja	jumlah pengeluaran	
R091	2	2	1	1	2			2	
R092	2	2	1	1	2	2		2	
R093	1	2	1	1	2			2	
R094	2	2	1	1	2			1	
R095	2	2	1	1	2			1	
R096	2	1	1	1	2			2	
R097	2	2	1	1	1	4	1	1	
R098	2	2	1	1	1	4	2	1	
R099	1	2	1	1	2			1	
R100	2	2	1	1	2			4	
R101	2	2	1	1	1	2	2	1	
R102	2	2	2	2	1	3	3	5	
R103	2	3	1	1	2			2	
R104	2	2	1	2	1	2	2	4	
R105	2	2	1	1	2			1	
R106	2	1	1	1	2			1	
R107	2	1	1	1	2			1	
R108	2	2	1	1	2			2	
R109	2	2	1	1	1	4	2	2	
R110	2	2	1	2	2			1	
R111	2	2	1	1	2			1	
R112	1	2	1	2	2			2	
R113	1	2	1	2	2			3	
R114	1	2	1	2	2			1	

No Responden	Demografi								jumlah pengeluaran
	jenis kelamin	usia	pendidikan	prodi	pekerjaan	jenis pekerjaan	lama bekerja		
R115	2	2	1	1	2				2
R116	2	2	1	1	1	4	1		1
R117	1	2	1	1	1	3	2		1
R118	2	2	1	2	2				1
R119	1	2	1	2	2				2
R120	1	2	1	2	2				3
R121	2	2	1	2	1	4	2		1
R122	2	2	1	1	2				2
R123	2	2	1	1	1	4	1		1
R124	1	2	1	1	2				2
R125	1	2	1	1	2				1
R126	2	2	1	1	2				2
R127	2	2	1	1	2				2
R128	2	2	1	1	1	4	2		1
R129	2	2	1	1	1	2	1		1
R130	2	2	1	1	1	4	1		3

Lampiran H-2

Data Jawaban Responden

(Kuesioner Pernyataan untuk Idealisme-Relativisme)

No Responden	IDEALISME										RELATIVISME									
	ide 1	ide 2	ide 3	ide 4	ide 5	ide 6	ide 7	ide 8	ide 9	ide 10	rel 11	rel 12	rel 13	rel 14	rel 15	rel 16	rel 17	rel 18	rel 19	rel 20
R001	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	1	5	3	2	1	1	2	2	2	4
R002	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	1	1
R003	2	4	5	4	4	4	2	5	3	3	4	4	5	4	2	2	4	3	2	2
R004	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	5	5
R005	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	5
R006	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3
R007	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R008	4	4	5	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2
R009	4	5	3	5	5	5	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5
R010	4	4	5	5	5	4	3	4	5	3	2	5	2	3	1	1	3	2	3	2
R011	5	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4
R012	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4
R013	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	5	4	2	5	4	4	2	5	4	4
R014	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3
R015	3	3	3	5	4	5	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4
R016	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	2	4	4	2	2	2
R017	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4

No Responden	IDEALISME										RELATIVISME									
	ide 1	ide 2	ide 3	ide 4	ide 5	ide 6	ide 7	ide 8	ide 9	ide 10	rel 11	rel 12	rel 13	rel 14	rel 15	rel 16	rel 17	rel 18	rel 19	rel 20
R018	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	2	3	4	2	3	3	2	2
R019	2	1	2	4	3	2	2	4	2	3	2	4	1	2	4	4	5	3	4	5
R020	4	5	4	4	5	4	2	4	4	5	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2
R021	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	3	3	4	4	3	4	3	2	2
R022	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	1	3	3	3	3	3	2	2	2	4
R023	4	2	2	4	4	4	1	5	3	4	1	4	4	4	4	2	2	2	1	1
R024	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	4	3	4	4	3	1	1
R025	4	5	3	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	4	2	4	4	2	2	2
R026	2	3	4	4	4	5	2	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3
R027	4	2	4	5	5	4	2	5	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4
R028	4	3	3	5	5	5	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
R029	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	2	2
R030	4	4	5	5	5	5	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2
R031	4	4	5	5	4	5	2	4	2	4	1	5	4	4	5	4	4	4	4	2
R032	4	2	4	4	5	5	2	4	4	4	2	5	5	4	4	2	4	2	4	5
R033	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	2	4	2	4	3	4	3
R034	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	3	3	2	4	2	3	4
R035	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
R036	5	4	4	5	5	5	2	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3
R037	4	3	3	5	4	4	3	5	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4
R038	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	1	4	4	3	4	3	2	2	2	2
R039	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
R040	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4

No Responden	IDEALISME										RELATIVISME									
	ide 1	ide 2	ide 3	ide 4	ide 5	ide 6	ide 7	ide 8	ide 9	ide 10	rel 11	rel 12	rel 13	rel 14	rel 15	rel 16	rel 17	rel 18	rel 19	rel 20
R041	4	4	4	5	3	4	4	5	2	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	2
R042	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3
R043	4	5	2	5	5	5	1	5	5	5	1	2	5	4	2	2	4	5	2	1
R044	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	2	4
R045	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1	4	2
R046	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3
R047	4	3	4	5	5	3	2	3	4	3	2	5	4	4	3	2	2	2	4	4
R048	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
R049	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R050	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	2	5	5	2	5	2	2	2	5	5
R051	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R052	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
R053	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	5	4	4	3	4	3	3	3	3
R054	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5
R055	5	4	2	5	5	4	2	4	5	3	2	5	4	4	2	3	2	3	4	4
R056	4	3	2	5	4	5	2	4	5	3	2	5	4	4	2	3	2	3	4	4
R057	4	4	4	5	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R058	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R059	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	4	4	4	5	2	3	5	4	4
R060	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
R061	5	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3
R062	5	4	4	3	5	5	1	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3
R063	5	5	5	5	5	5	4	4	1	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	2

No Responden	IDEALISME										RELATIVISME									
	ide 1	ide 2	ide 3	ide 4	ide 5	ide 6	ide 7	ide 8	ide 9	ide 10	rel 11	rel 12	rel 13	rel 14	rel 15	rel 16	rel 17	rel 18	rel 19	rel 20
R064	5	4	3	5	4	5	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	2	2	4	4
R065	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	5	2	4	4	3	3	3	3	4
R066	5	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3
R067	3	4	3	5	4	5	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	1	1	1
R068	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
R069	4	3	3	5	5	4	2	3	3	4	3	5	5	4	5	4	3	3	3	4
R070	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	5	2	3
R071	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3
R072	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3
R073	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R074	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R075	5	2	4	4	4	4	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R076	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
R077	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4
R078	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3
R079	5	5	5	5	5	5	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2
R080	5	5	5	5	5	5	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4
R081	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
R082	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
R083	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4	2	2
R084	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2
R085	5	2	4	4	4	4	5	4	1	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4
R086	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3

No Responden	IDEALISME										RELATIVISME									
	ide 1	ide 2	ide 3	ide 4	ide 5	ide 6	ide 7	ide 8	ide 9	ide 10	rel 11	rel 12	rel 13	rel 14	rel 15	rel 16	rel 17	rel 18	rel 19	rel 20
R087	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	2	5	2	4	1	3	1	2	1	1
R088	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	2
R089	5	4	5	5	5	5	1	5	4	1	1	4	2	4	2	2	2	2	4	4
R090	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3
R091	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	2	3	2	2
R092	4	2	2	4	4	5	2	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2
R093	5	5	3	4	5	5	3	4	4	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4	4
R094	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
R095	4	2	4	4	4	5	1	5	4	1	1	4	3	3	4	4	4	4	5	4
R096	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4
R097	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
R098	4	3	4	4	5	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4
R099	5	4	4	5	5	4	1	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4
R100	4	5	4	5	5	5	1	4	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2
R101	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	3	3
R102	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	5	5
R103	5	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	2	5	5
R104	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	3	2	2	2
R105	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2
R106	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2
R107	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2
R108	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2
R109	4	2	4	4	4	4	2	5	2	3	2	4	4	2	2	4	2	4	3	4

No Responden	IDEALISME										RELATIVISME										
	ide 1	ide 2	ide 3	ide 4	ide 5	ide 6	ide 7	ide 8	ide 9	ide 10	rel 11	rel 12	rel 13	rel 14	rel 15	rel 16	rel 17	rel 18	rel 19	rel 20	
R110	5	4	5	5	5	5	3	4	3	2	4	3	4	4	4	5	5	4	2	3	4
R111	5	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3
R112	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
R113	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
R114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R115	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
R116	5	5	3	5	5	5	3	4	4	2	1	4	3	4	4	4	2	3	2	2	2
R117	4	4	4	4	5	4	3	3	1	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3
R118	4	2	4	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	4	5	5
R119	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	2	3	3
R120	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
R121	5	4	5	5	4	5	3	4	3	5	2	5	5	5	4	2	4	3	2	4	4
R122	4	4	4	5	5	5	1	4	4	3	2	4	5	2	3	3	4	4	1	1	1
R123	4	4	4	5	4	4	2	2	4	2	2	4	2	3	4	3	2	2	1	1	1
R124	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2
R125	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R126	5	3	5	5	5	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
R127	4	3	5	5	4	5	2	4	5	4	2	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4
R128	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
R129	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3	4	5	3	3	3	2	2	2	2
R130	4	5	4	4	3	5	2	3	2	4	2	4	4	4	5	5	4	2	4	3	

Lampiran H-3**Data Jawaban Responden****(Kuesioner Pernyataan untuk Materialisme)**

No Responden	MATERIALISME																	
	mat 1	mat 2	mat 3	mat 4	mat 5	mat 6	mat 7	mat 8	mat 9	mat 10	mat 11	mat 12	mat 13	mat 14	mat 15	mat 16	mat 17	mat 18
R001	4	4	4	4	2	3	2	2	3	5	3	4	5	4	2	4	2	2
R002	4	3	5	3	3	4	5	4	2	1	3	2	4	4	3	3	3	2
R003	4	4	5	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	2	3	3	2	1
R004	2	4	5	4	4	4	2	4	1	2	3	2	2	4	2	2	4	4
R005	4	5	4	4	5	5	1	2	2	4	4	5	3	4	4	3	5	3
R006	2	3	4	5	5	4	5	4	4	1	3	2	4	4	3	3	2	2
R007	2	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	2	4	4	4	2	4	4
R008	4	2	5	4	2	4	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2
R009	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	2	4	5	3
R010	3	3	4	4	3	4	2	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	4
R011	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	5	2	3	2	3
R012	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	4	4	2	3	4	4	3	4
R013	2	2	4	4	3	4	4	4	2	1	3	2	4	4	2	2	2	2
R014	3	2	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	2	4	2	2
R015	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4
R016	2	1	4	2	2	4	5	5	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2
R017	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	2

No Responden	MATERIALISME																	
	mat 1	mat 2	mat 3	mat 4	mat 5	mat 6	mat 7	mat 8	mat 9	mat 10	mat 11	mat 12	mat 13	mat 14	mat 15	mat 16	mat 17	mat 18
R018	3	2	4	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3
R019	1	2	1	3	3	4	4	3	3	4	5	3	2	2	3	4	5	2
R020	1	2	4	3	4	4	4	2	4	1	3	2	4	3	4	3	3	4
R021	3	4	4	4	5	4	5	4	2	2	4	2	4	2	2	3	2	2
R022	1	1	5	2	2	4	5	5	2	1	3	2	4	4	4	4	2	1
R023	2	2	4	5	2	4	5	5	2	1	2	2	2	5	1	4	2	2
R024	3	1	1	5	3	5	4	5	4	1	1	1	5	3	4	2	1	1
R025	4	2	4	2	3	4	5	5	2	2	4	2	4	4	3	3	2	3
R026	2	2	4	3	3	4	4	4	1	1	2	2	4	4	4	3	2	3
R027	3	2	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3
R028	3	2	4	5	3	2	4	5	1	1	3	3	4	3	1	1	1	1
R029	2	1	2	2	2	4	5	5	3	1	1	1	5	2	2	4	2	2
R030	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3
R031	1	2	4	4	2	2	5	5	4	1	4	2	4	4	3	3	1	3
R032	2	2	4	2	3	5	2	4	4	1	1	2	4	3	4	2	4	4
R033	2	2	4	2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	1	1	1
R034	1	2	4	4	5	4	2	3	2	3	5	2	3	4	3	2	2	1
R035	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	2	5	1
R036	2	2	4	4	4	4	3	4	2	1	3	3	3	4	4	3	3	3
R037	3	3	3	4	4	3	5	5	1	1	3	1	3	4	3	3	4	2
R038	4	4	2	4	4	3	5	4	1	1	3	3	3	4	4	1	4	3
R039	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	2	3	3	1	3	4	3	3
R040	3	3	4	5	5	4	5	4	3	2	4	2	3	4	3	2	2	3

No Responden	MATERIALISME																	
	mat 1	mat 2	mat 3	mat 4	mat 5	mat 6	mat 7	mat 8	mat 9	mat 10	mat 11	mat 12	mat 13	mat 14	mat 15	mat 16	mat 17	mat 18
R041	2	3	3	3	2	3	4	2	1	3	3	3	4	2	3	3	4	4
R042	4	2	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3
R043	2	4	4	5	5	5	4	4	1	1	5	3	3	4	5	2	5	5
R044	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
R045	2	2	4	4	3	4	5	3	2	2	3	2	5	5	3	2	2	2
R046	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	3	3	2	3
R047	2	3	4	2	3	4	3	4	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3
R048	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	4	2	3	2	2
R049	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2
R050	4	4	2	2	4	2	4	4	2	1	4	2	2	2	4	2	4	3
R051	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
R052	2	2	2	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2
R053	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
R054	2	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R055	4	4	2	5	5	2	4	4	1	1	4	4	2	2	4	5	5	5
R056	4	4	2	5	5	2	4	4	1	1	4	4	2	2	4	5	5	5
R057	3	3	3	4	4	2	2	1	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
R058	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	2
R059	4	2	4	4	2	4	5	5	4	1	2	1	4	4	2	3	2	2
R060	3	2	2	3	4	2	4	4	3	1	4	3	4	4	3	2	4	2
R061	2	3	4	3	2	4	4	4	3	2	2	2	4	4	2	3	2	4
R062	4	4	3	3	2	4	3	1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
R063	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	5	2	2	2	2

No Responden	MATERIALISME																	
	mat 1	mat 2	mat 3	mat 4	mat 5	mat 6	mat 7	mat 8	mat 9	mat 10	mat 11	mat 12	mat 13	mat 14	mat 15	mat 16	mat 17	mat 18
R064	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	3	4	4	4	2
R065	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2
R066	4	5	2	4	4	2	3	3	2	3	4	4	2	3	4	2	4	4
R067	3	2	2	1	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3
R068	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3
R069	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3
R070	3	2	4	4	2	4	4	4	2	2	3	2	4	4	2	2	2	4
R071	3	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	2	4	3	3	3	3	4
R072	3	4	3	4	4	3	5	3	2	2	4	3	3	5	4	5	5	4
R073	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2
R074	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2
R075	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2
R076	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4
R077	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	2	3	4	2	4	2	2	2
R078	5	3	3	4	4	2	3	3	2	5	4	3	2	3	4	3	4	4
R079	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3
R080	2	2	4	2	3	4	3	3	1	2	3	3	4	5	3	4	3	3
R081	2	3	2	3	2	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2
R082	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
R083	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
R084	1	2	4	2	3	4	4	4	2	1	4	2	4	4	2	4	2	2
R085	1	1	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	3	4	4	4	3	2
R086	4	3	2	4	4	2	2	3	2	3	4	3	2	2	4	2	4	4

No Responden	MATERIALISME																	
	mat 1	mat 2	mat 3	mat 4	mat 5	mat 6	mat 7	mat 8	mat 9	mat 10	mat 11	mat 12	mat 13	mat 14	mat 15	mat 16	mat 17	mat 18
R087	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3
R088	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2
R089	3	2	4	4	3	5	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	3	3
R090	4	4	4	4	3	4	4	4	2	1	1	3	4	3	3	3	2	3
R091	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	3	4	2	4	2	2	4
R092	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	2	2	3	4
R093	3	4	4	4	4	5	4	3	2	1	3	2	4	3	4	3	3	5
R094	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	3	2	4	4	3	2	2	3
R095	3	2	4	4	5	5	4	4	1	2	1	2	4	5	2	4	2	2
R096	3	2	3	2	4	4	5	5	2	1	3	2	3	4	4	3	2	4
R097	3	3	3	5	3	3	5	3	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3
R098	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	3	2	4	2	4	4	4	4
R099	4	4	3	2	2	5	5	5	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2
R100	4	3	3	4	3	2	3	3	1	3	4	5	3	2	4	2	4	3
R101	4	3	3	4	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	4	2	4	3
R102	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	4	4
R103	3	4	3	5	3	4	4	5	1	1	4	3	4	5	5	5	3	5
R104	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	2	4	2	4	4
R105	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3
R106	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3
R107	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3
R108	2	3	2	4	2	4	2	3	1	2	5	3	3	5	4	3	4	3
R109	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2	3	2	4	4	2	2	4	4

No Responden	MATERIALISME																	
	mat 1	mat 2	mat 3	mat 4	mat 5	mat 6	mat 7	mat 8	mat 9	mat 10	mat 11	mat 12	mat 13	mat 14	mat 15	mat 16	mat 17	mat 18
R110	5	4	3	4	4	4	5	5	3	1	2	3	3	4	3	2	2	2
R111	5	3	5	4	3	5	4	4	2	1	3	3	5	4	4	3	5	3
R112	1	3	4	1	4	2	2	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3
R113	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3
R114	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
R115	2	1	2	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	2	1
R116	2	4	4	4	2	4	3	5	1	2	4	1	3	4	3	4	2	1
R117	3	3	4	3	1	4	4	4	3	1	3	2	4	3	3	2	3	3
R118	1	2	4	2	3	4	4	4	3	2	2	2	4	3	2	4	2	2
R119	2	2	4	2	2	5	2	3	2	3	4	2	4	4	2	3	3	2
R120	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4
R121	4	2	2	4	3	3	5	4	2	1	5	3	4	4	5	3	3	2
R122	2	1	4	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2
R123	2	2	4	1	5	4	4	4	2	1	2	1	3	2	4	3	2	2
R124	1	1	4	2	2	4	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3
R125	2	2	4	4	4	4	4	5	2	1	4	2	4	3	2	2	3	4
R126	4	3	2	5	5	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2
R127	3	4	3	4	5	3	1	4	2	4	4	3	3	2	4	3	4	4
R128	2	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3
R129	3	3	3	4	4	4	4	4	1	3	4	2	4	4	3	3	3	3
R130	2	2	4	5	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2

Lampiran H-4**Data Jawaban Responden**

(Kuesioner Pernyataan untuk Pandangan terhadap Peran Etika dan TJSP)

No Responden	PRESOR															
	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16
R001	5	4	2	5	2	5	4	1	4	5	4	5	4	2	4	2
R002	5	3	2	5	1	5	4	1	4	5	4	4	2	2	5	3
R003	5	3	2	5	1	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	4
R004	5	2	5	5	1	5	4	1	4	5	5	5	1	2	4	2
R005	4	3	4	5	1	4	3	1	4	4	5	5	2	3	5	4
R006	5	4	5	4	2	5	5	4	3	4	4	5	2	4	5	3
R007	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
R008	4	2	3	4	1	4	4	1	4	4	2	5	1	4	4	2
R009	4	3	5	3	2	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	2
R010	5	4	3	4	2	4	4	1	3	4	3	4	4	3	4	3
R011	4	2	3	3	2	4	4	2	3	4	3	4	2	3	4	3
R012	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3
R013	5	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	2	2	5	2
R014	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	4	2	3	4	2
R015	4	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3
R016	4	2	2	4	1	5	5	2	5	5	5	5	2	2	5	4
R017	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
R018	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2

No Responden	PRESOR															
	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16
R019	1	2	1	4	3	3	5	3	2	3	3	1	2	3	4	5
R020	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	2	4	2	2	4	2
R021	4	2	2	5	1	5	4	1	4	5	4	4	2	2	4	2
R022	4	2	2	5	1	4	4	1	4	5	4	5	1	1	5	1
R023	4	2	2	5	2	5	4	1	1	4	3	5	2	2	5	1
R024	5	5	2	5	1	5	5	1	5	5	3	5	1	1	4	1
R025	5	1	3	5	2	5	4	2	4	5	4	5	2	2	5	3
R026	5	4	2	5	1	5	4	2	3	4	5	5	2	2	4	3
R027	4	2	2	5	2	3	3	2	4	4	5	2	2	2	4	2
R028	5	4	4	4	1	4	4	2	4	5	5	5	1	3	4	1
R029	5	5	2	5	2	5	4	1	3	5	2	5	2	2	5	2
R030	4	2	3	4	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	2
R031	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3
R032	5	4	2	5	1	5	5	1	5	5	2	5	1	2	5	1
R033	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	2
R034	4	3	2	5	1	5	4	1	4	5	3	5	2	2	5	3
R035	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	1	2	5	3
R036	4	5	3	4	1	4	5	2	4	5	4	4	4	3	4	2
R037	5	3	4	3	2	5	5	2	5	5	5	5	2	2	4	2
R038	5	3	3	3	2	5	5	2	5	5	5	5	2	2	4	3
R039	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2
R040	5	3	2	4	2	4	4	2	4	5	4	5	2	2	4	2
R041	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4
R042	4	4	2	4	1	4	3	1	4	4	3	4	2	2	4	2

No Responden	PRESOR															
	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16
R043	5	5	5	5	1	5	5	1	2	5	5	5	1	1	4	1
R044	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2
R045	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	2	2	4	2
R046	4	3	4	4	1	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3
R047	4	2	2	4	2	5	4	1	4	4	3	4	2	2	4	2
R048	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	4
R049	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	2	4	2
R050	4	2	3	5	2	2	2	2	2	3	4	5	2	2	3	1
R051	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	4	4
R052	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R053	4	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	3
R054	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3
R055	5	1	2	4	2	4	4	1	3	4	4	5	2	4	5	2
R056	5	1	2	4	1	4	4	2	4	3	5	4	3	2	2	2
R057	4	3	2	4	1	5	4	1	5	5	4	5	2	3	3	2
R058	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2
R059	4	1	3	5	1	5	5	1	5	5	4	5	2	2	5	1
R060	5	1	4	4	1	4	3	1	3	4	4	4	4	3	4	2
R061	4	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	2	4	2
R062	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3
R063	3	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	2	2	3	2
R064	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R065	4	2	3	4	2	5	4	2	5	4	4	4	2	2	4	3
R066	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3

No Responden	PRESOR															
	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16
R067	4	3	4	2	3	4	5	5	3	2	3	3	2	3	3	3
R068	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
R069	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
R070	5	2	5	4	2	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	1
R071	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	2
R072	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	2
R073	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	2	5	4
R074	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	2	5	3
R075	4	4	2	4	1	4	4	1	5	4	4	4	2	2	5	3
R076	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
R077	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4
R078	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	3
R079	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	3
R080	5	1	3	5	1	4	3	2	4	5	4	4	2	3	5	3
R081	4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	3
R082	5	5	5	3	1	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	1
R083	4	3	4	5	1	5	4	1	5	5	5	5	1	2	5	3
R084	2	2	3	4	1	4	3	2	5	4	4	4	2	2	4	2
R085	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3
R086	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
R087	4	2	3	4	2	4	3	1	5	5	4	4	2	2	4	2
R088	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	2
R089	5	2	2	5	2	5	5	2	3	5	4	5	2	2	5	2
R090	3	3	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3

No Responden	PRESOR															
	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16
R091	4	2	2	4	1	4	3	1	4	4	4	4	2	2	4	2
R092	4	1	1	5	1	5	3	1	4	5	3	5	2	2	4	1
R093	5	3	4	4	2	4	4	2	5	4	5	4	2	3	4	2
R094	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3
R095	5	4	4	5	1	5	4	1	4	5	5	4	2	2	5	2
R096	4	4	4	4	2	5	4	2	4	5	4	4	2	3	4	2
R097	5	2	2	4	3	5	4	2	3	4	5	5	1	1	4	3
R098	4	4	4	4	1	5	4	2	4	5	4	5	2	2	5	2
R099	5	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3
R100	5	2	3	5	1	5	3	1	3	5	3	5	3	2	4	3
R101	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	2
R102	4	3	4	4	2	5	4	2	4	5	5	5	2	2	5	2
R103	5	5	3	4	1	4	4	1	4	3	4	5	2	3	5	3
R104	4	2	2	5	2	5	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2
R105	4	2	4	4	2	4	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2
R106	4	2	4	4	2	4	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2
R107	4	2	3	4	2	4	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2
R108	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	1	3	4	1
R109	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	4	3	2	2	4	2
R110	5	4	5	5	4	5	5	1	4	5	3	4	2	2	4	3
R111	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R112	3	3	4	3	2	3	2	2	4	3	2	4	2	3	4	2
R113	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
R114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4

No Responden	PRESOR															
	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16
R115	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2
R116	5	1	2	5	1	4	3	2	4	5	5	5	3	3	5	3
R117	4	2	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	3
R118	5	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	5	2
R119	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4
R120	4	2	3	5	2	4	3	2	4	3	4	5	3	4	4	3
R121	5	4	2	5	1	5	4	1	3	4	3	4	2	3	4	2
R122	4	3	3	5	2	5	3	1	3	4	3	5	2	2	3	1
R123	4	3	4	4	1	4	4	1	5	4	4	4	2	2	5	2
R124	4	4	3	4	2	4	3	1	4	4	3	4	1	1	4	3
R125	4	4	4	4	3	5	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4
R126	5	5	1	4	1	5	4	1	4	5	4	5	1	1	5	3
R127	5	2	2	5	1	4	4	4	4	5	4	5	1	2	4	2
R128	5	2	2	5	3	4	4	1	4	4	3	4	3	3	4	3
R129	4	1	3	5	1	5	3	5	5	5	4	5	1	4	5	3
R130	5	2	3	4	2	5	4	2	4	4	3	4	2	3	4	3