

BAB III TINJAUAN HAKIKAT OBYEK STUDI GRIYA SPA DI KOTA KUPANG

3.1. Pengertian dan Defenisi

Judul dari penulisan ini adalah Griya Spa di Kota Kupang. Dalam judul ini “Griya Spa di Kota Kupang” mengandung beberapa pengertian yaitu sebagai berikut:

- Griya berarti bangunan tempat tinggal; rumah (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2013). Sedangkan rumah sendiri mempunyai arti bangunan pada umumnya (seperti gedung)
- Spa melayani tiga unsur dalam tubuh manusia, yaitu tubuh (*body*), pikiran (*mind*), dan jiwa (*soul*) untuk relaksasi, yang dilakukan atau didapatkan melalui sentuhan (*massage*), penciuman (*aromatherapy*), penglihatan (pemandangan), pendengaran (*music*), dan rasa (minuman dan makanan) yang disajikan di suatu tempat (Anastasia, 2009, hal. 32).
- Spa (Peraturan Menteri Kesehatan, 2004) berasal dari bahasa latin *Solus per Aguam* atau yang di Indonesiakan sebagai Sehat Pakai Air (SPA).
- Spa berfungsi mengembalikan kesegaran tubuh, merawat, mempertahankan, menambah kecantikan tubuh, serta mengembalikan kesegaran dan keindahan tubuh setelah bersalin atau melakukan perjalanan jauh (Anastasia, 2009).
- Kota Kupang merupakan Ibukota Provinsi Nusa Tenggara Timur (Bappeda, 2012, hal. 8).

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa Griya Spa di Kota Kupang ialah suatu tempat di Kota Kupang berupa suatu bangunan yang berfungsi untuk mewadahi aktivitas pemeliharaan seluruh tubuh untuk mendapatkan relaksasi dan menambah kecantikan melalui sentuhan (*massage*), penciuman (*aromatherapy*), penglihatan (pemandangan), pendengaran (*music*), dan rasa (minuman dan

makanan) sehingga terjadi keseimbangan tiga unsur dalam tubuh manusia, yaitu tubuh (*body*), pikiran (*mind*), dan jiwa (*soul*).

3.2. Visi dan Misi Griya Spa di Kota Kupang

Griya Spa di Kota Kupang telah memiliki visi yang jelas untuk mengembangkan usaha Spa dengan mengikuti visi dari cabang induknya Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa yaitu sebagai berikut (Sekretaris Manager, 2013):

1. Sebagai wahana pelestarian budaya, khususnya kecantikan tradisional
2. Sebagai leader di bidang *java spa factory* di kawasan Nusantara maupun negara-negara ASEAN
3. Sebagai media Pembelajaran bagi mahasiswa dalam bidang entrepreneur maupu research bersama.

Griya Spa di Kota Kupang mempunyai visi yang sama dengan pemiliknya. Berdasarkan visi yang sudah dirumuskan oleh Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa dan Griya Spa di Kota Kupang, maka dapat diturunkan rumusan misi, program kerja, dan kegiatan serta ruang untuk mewadahi aktivitas yang akan berlangsung didalamnya. Pada penulisan ini misi diolah berdasarkan analisis penulis berdasarkan visi yang sudah dibuat oleh Putri, yaitu sebagai berikut:

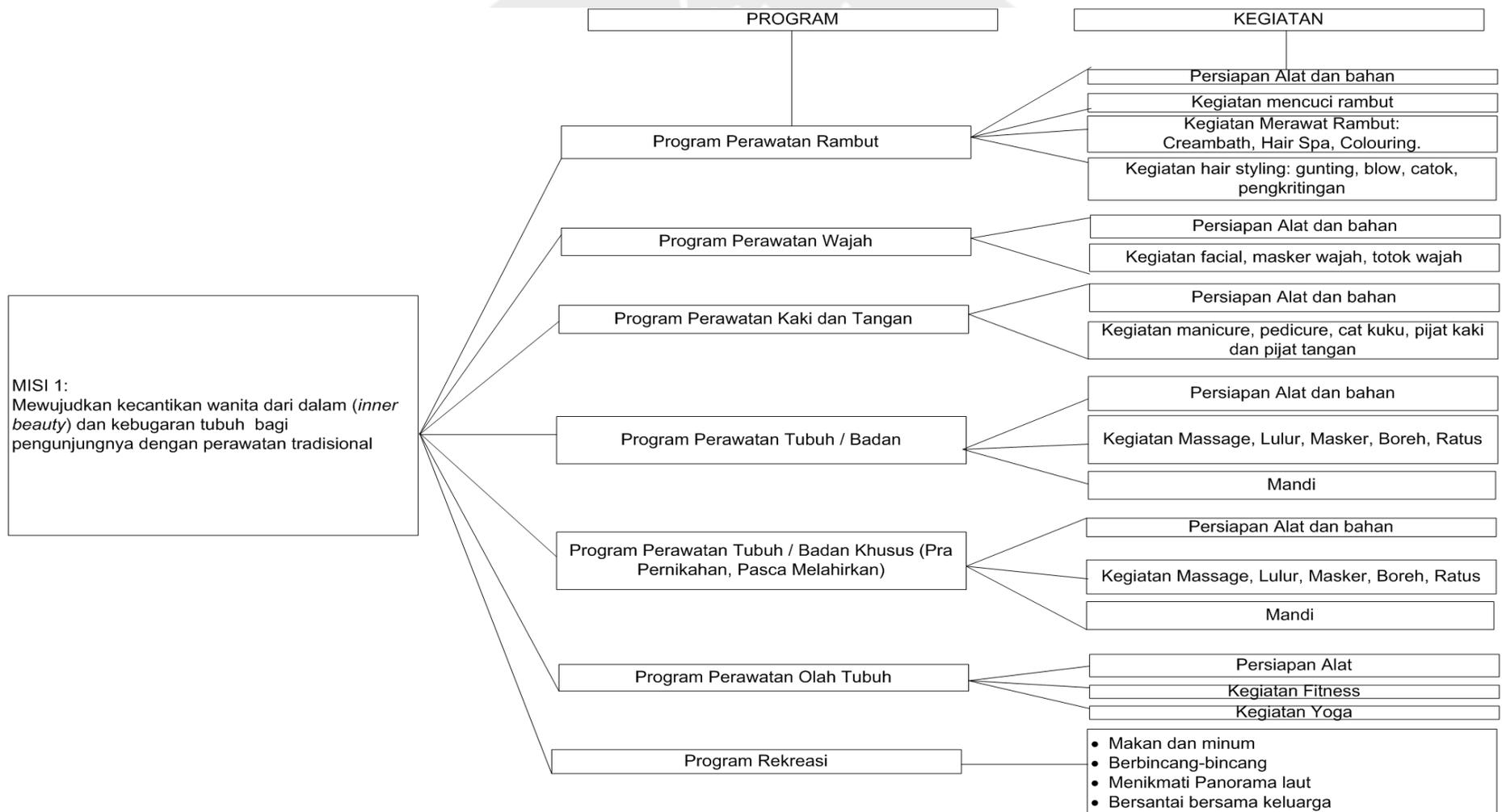
1. Mewujudkan kecantikan wanita dari dalam (*inner beauty*) dan kebugaran tubuh bagi pengunjungnya dengan perawatan tradisional.
2. Memproduksi produk perawatan tubuh tradisional yang berkualitas dan *hygienis*.
3. Menciptakan tenaga terapis yang handal, dengan pengetahuan, ketrampilan dan sikap profesionalisme yang tinggi.

Oleh karena itu untuk mencapai visi dan misi tersebut maka dibutuhkan program kerja yang sesuai dan mendukung misi-misi tersebut. Dalam hal mewujudkan kecantikan dan kebugaran tubuh wanita dengan perawatan tradisional maka diperlukan program-program yang berhubungan dengan perawatan tubuh dari rambut hingga ujung kaki serta program olah tubuh yang mampu memancarkan *inner beauty* seseorang. Selain itu juga diperlukan program yang mampu memberikan kesenangan bagi pengunjung yang datang. Program-program yang

dimaksud antara lain program perawatan rambut, program perawatan wajah, program perawatan spa baik umum maupun khusus, program perawatan kaki dan tangan, program olah tubuh serta program rekreasi. Pada masing-masing program dibagi lagi menjadi beberapa kegiatan sehingga dapat diketahui kebutuhan ruang yang mampu mewadahi kegiatan yang akan berlangsung. Berikut bagan yang menjelaskan tentang misi 1, program kerja dan kegiatan serta ruang yang dibutuhkan.



Bagan 1 Program dan Kegiatan Misi 1



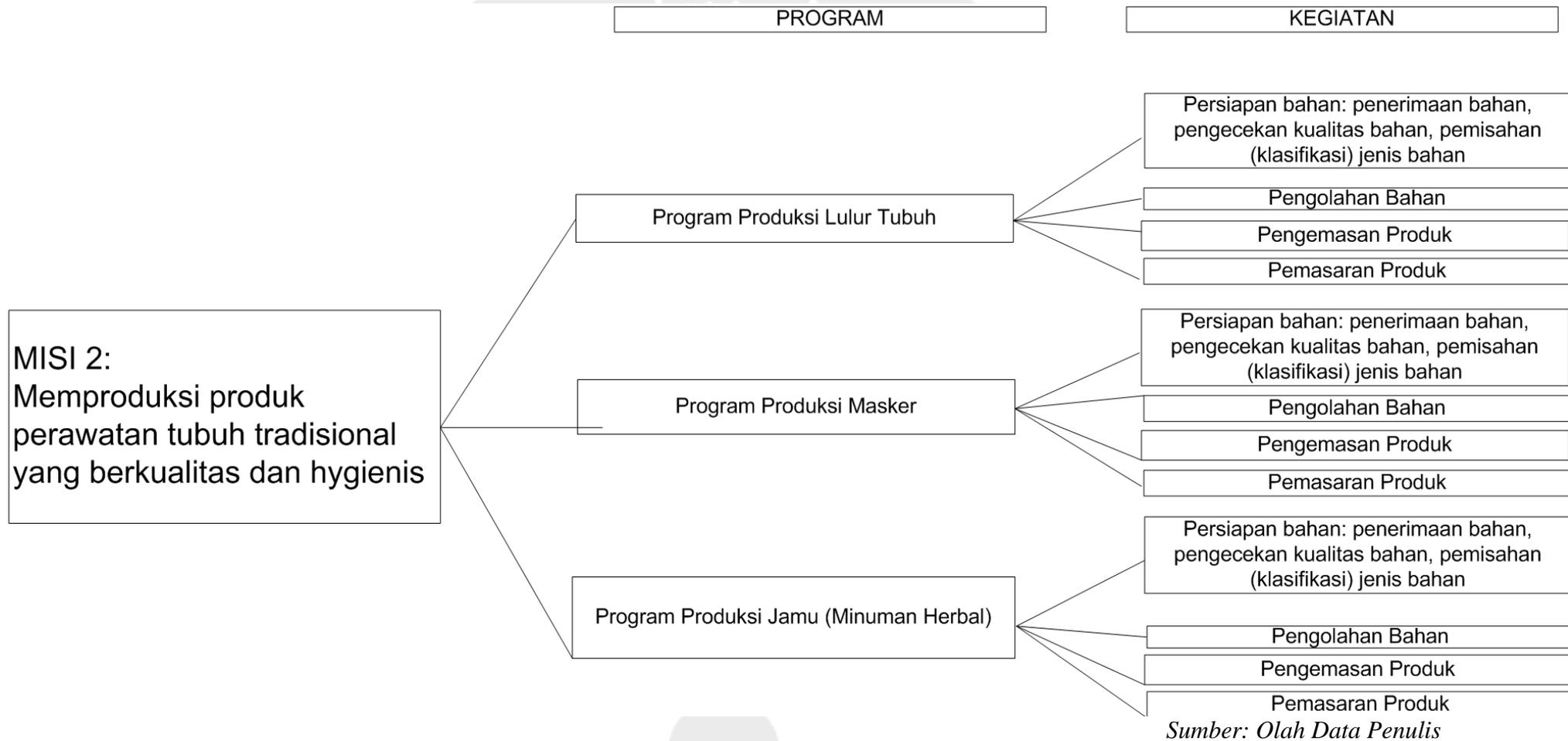
Sumber: Olah Data Penulis

Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa juga mempunyai misi (2) untuk memproduksi produk perawatan tubuh tradisional yang berkualitas dan *hygienis*. Produk yang dimaksudkan ialah lulur tubuh dan bubuk masker serta jamu (minuman kesehatan tradisional) dengan menggunakan bahan tradisional dan asli Indonesia namun diolah dengan menggunakan teknik pengolahan yang modern dan melalui pengujian laboratorium sehingga teruji kualitasnya dan kebersihannya (*hygienis*).

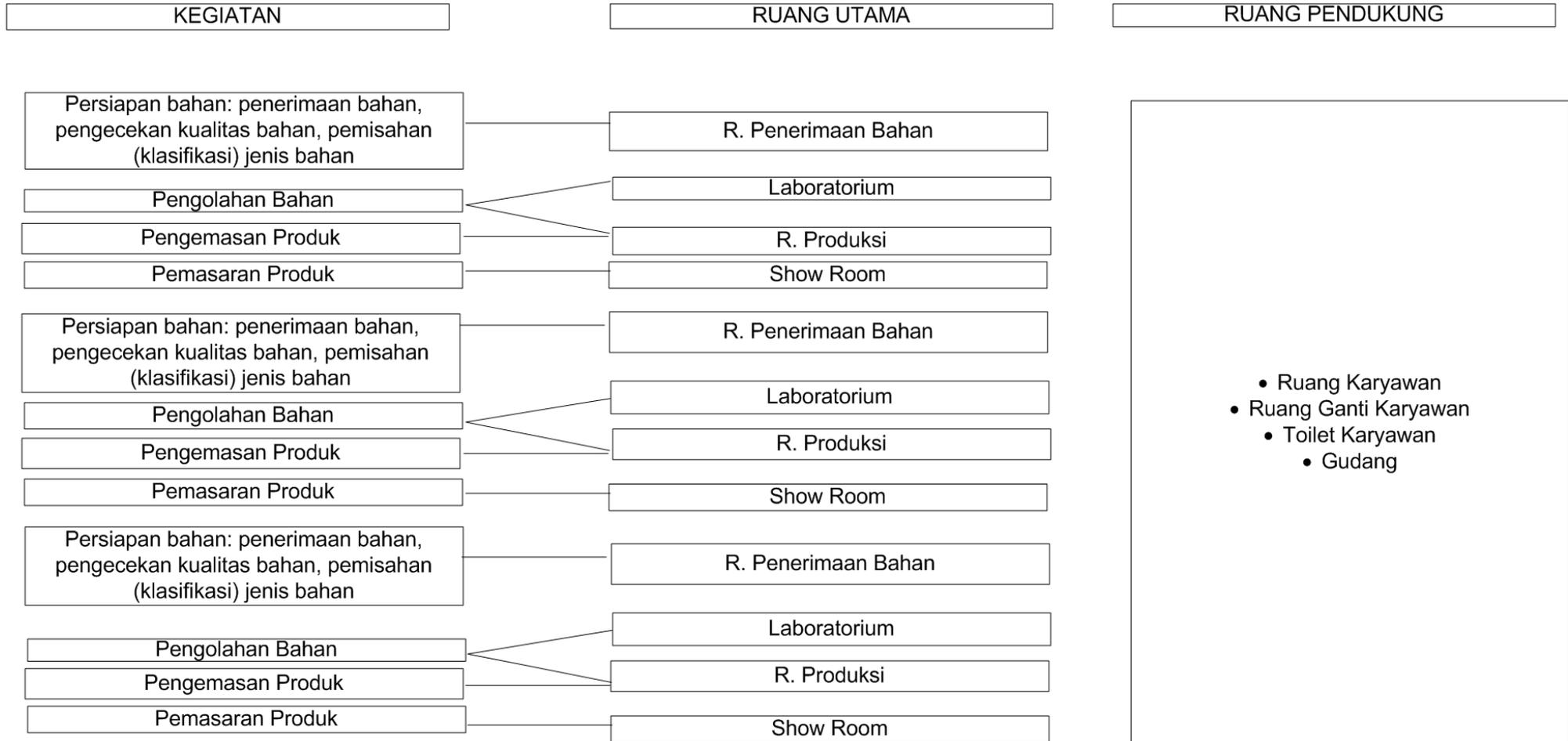
Bahan-bahan dasar untuk pembuatan produk ini menggunakan bahan-bahan dengan kualitas baik. Berasal dari rempah-rempah dan tanaman herbal yang mempunyai manfaat untuk kesehatan dan perawatan tubuh baik dari dalam maupun luar tubuh. Rempah-rempah dan tanaman yang biasa digunakan untuk dibuat lulur ialah kunyit, butiran beras, gandum, bengkoang, kopi, coklat, dan garam. Selain itu juga dapat menggunakan buah-buahan seperti pepaya, tomat, jeruk nipis, belimbing, nanas, dan strawberri.

Bahan dasar untuk masker antara lain lumpur, tepung gandum, beras, bengkoang, temugiring, daun kemuning, kopi, coklat, teh, madu, rumput laut, serta enzim pencerah dari buah-buahan. Sedangkan bahan untuk jamu yang sering digunakan pada spa yaitu jahe untuk membuat wedang jahe yang berkhasiat untuk menghangatkan tubuh dan menghindarkan dari rasa lelah dan lesu. Selain jahe, juga ada kunyit yang merupakan bahan dasar untuk membuat jamu kunyit asam yang berkhasiat untuk kesehatan wanita dan menambah kekuatan tubuh. Berikut terdapat bagan yang menunjukkan kegiatan dan kebutuhan ruang yang mendukung tercapainya misi (2) ini.

Bagan 3 Program dan Kegiatan Misi 2



Bagan 4 Kebutuhan Ruang untuk Kegiatan pada Misi 2

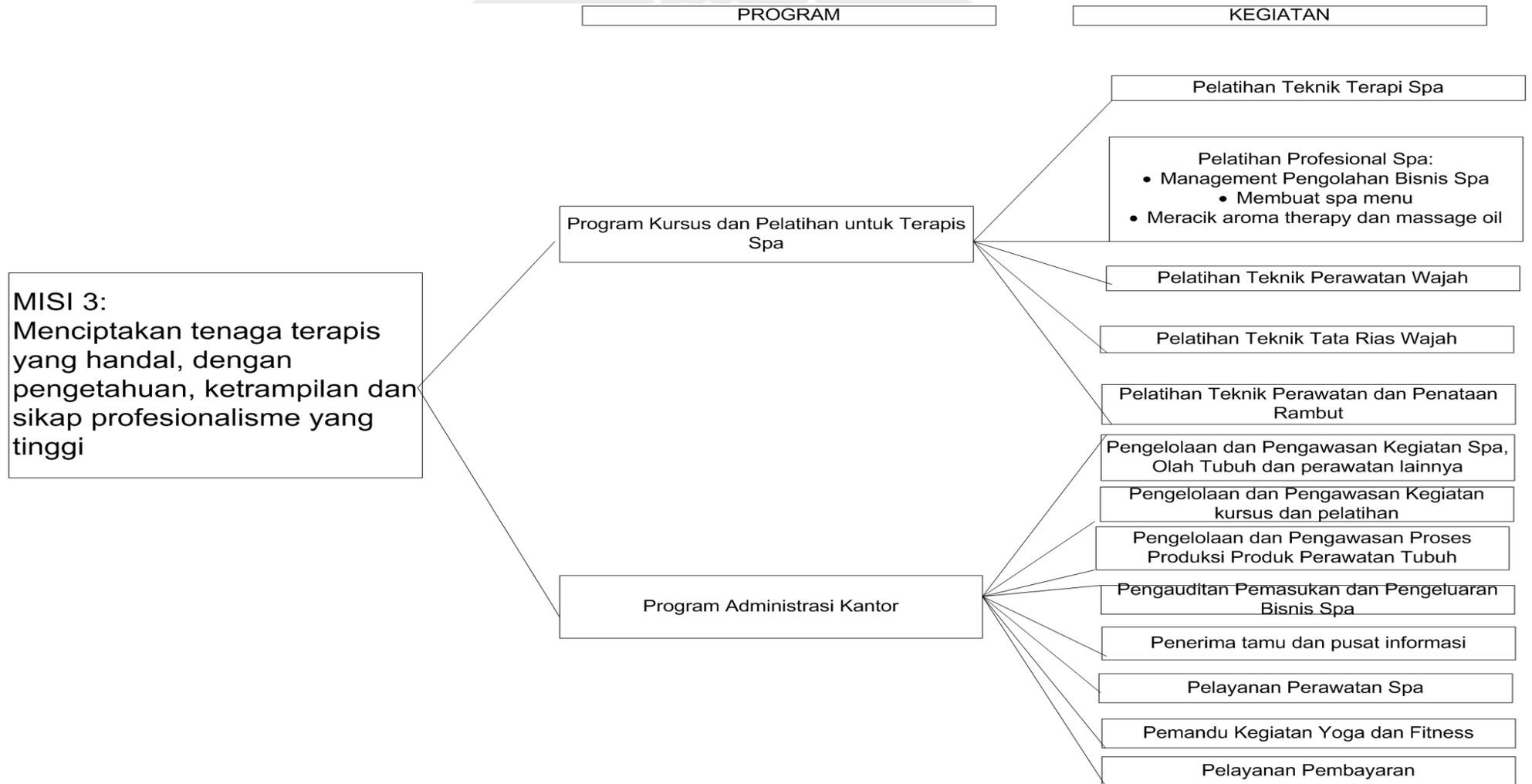


Sumber: Olah Data Penulis

Misi ke (3) dari Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa ialah menciptakan tenaga terapis yang handal, dengan pengetahuan, ketrampilan dan sikap profesionalisme yang tinggi. Misi ini sarannya tidak hanya ditujukan untuk terapis yang ada pada Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa, namun juga ditujukan bagi pihak umum yang tertarik menjadi terapis spa yang profesional. Program yang berkaitan dengan misi ini yaitu program kursus dan pelatihan untuk terapis spa serta program yang berkaitan dengan administrasi dan manajemen bisnis Spa. Berikut terdapat bagan yang menunjukkan kegiatan dan kebutuhan ruang yang mendukung tercapainya misi (3) ini.

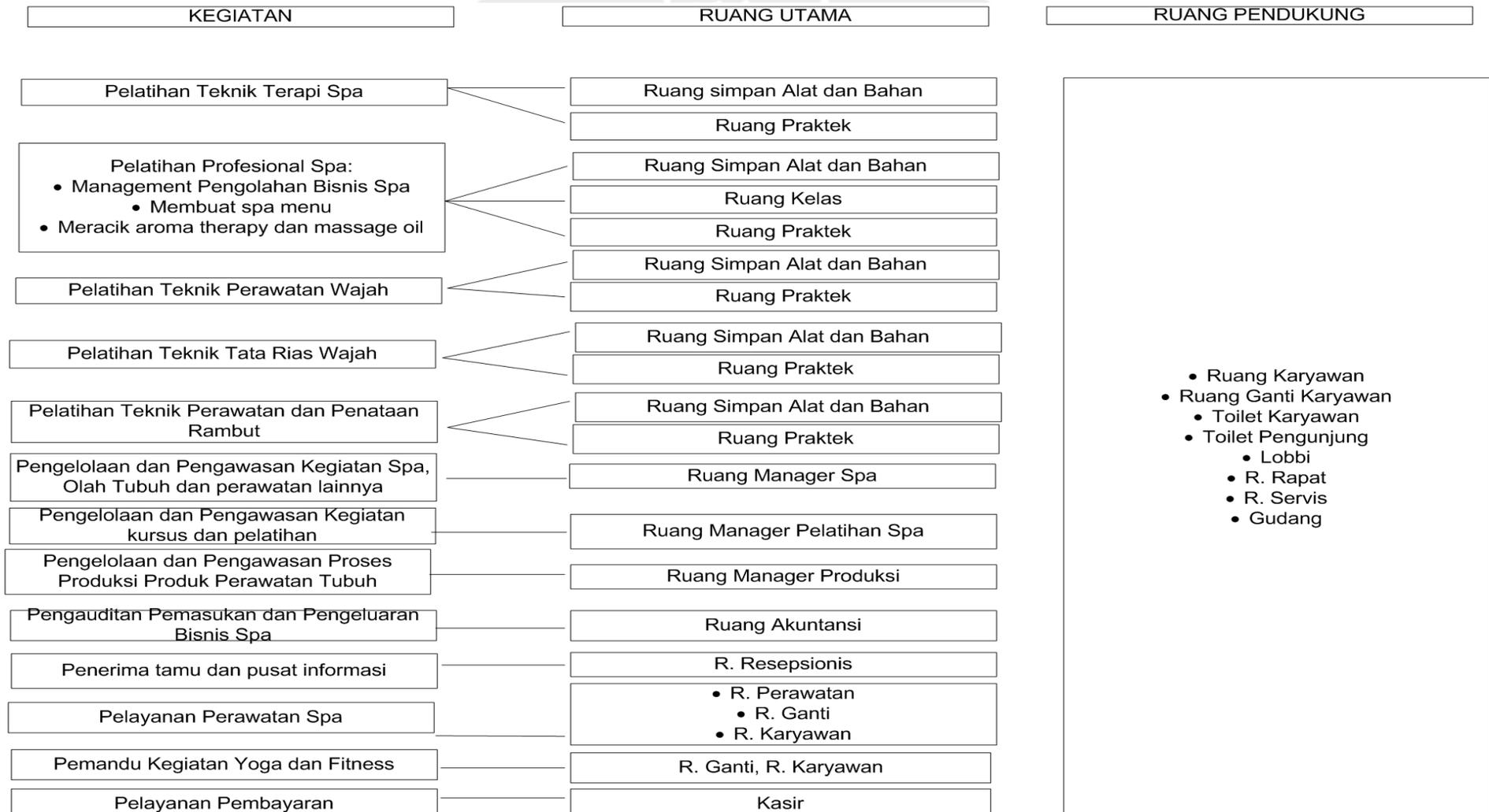


Bagan 5 Program dan Kegiatan untuk Misi 3



Sumber: Olah Data Penulis

Bagan 6 Kebutuhan Ruang untuk Kegiatan pada Misi 3



Sumber: Olah Data Penulis

3.3. Pemilik Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa

Pemilik Spa di Kota Kupang yaitu Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa. Putri Kedaton adalah sebuah rumah cantik yang menghadirkan banyak hal tentang perawatan kulit wajah dan tubuh serta memberikan nuansa perpaduan antara tradisional dan modern (Putri Kedaton, 2009). Terdapat beberapa faktor yang mendasari Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa menjadi pemilik Griya Spa di Kota Kupang yaitu 1) Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa mempunyai rencana untuk mengembangkan Usaha Spa, tidak hanya di dalam Jawa namun juga di luar Jawa sampai ke kanca Internasional, 2) Putri Kedaton mempunyai kepedulian terhadap kecantikan dan kebugaran tubuh, 3) Putri Kedaton juga peduli terhadap kelestarian tradisi perawatan tubuh yang bersifat tradisional, 4) Putri Kedaton mampu memberikan kepuasan pada pelanggannya dari segi suasana ruang maupun tenaga terapisnya dan kualitas bahan perawatan tubuh yang digunakan.

Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa mempunyai rencana untuk mengembangkan usaha spa, tidak hanya di dalam Jawa namun juga di luar Jawa sampai ke kanca Internasional. Hal ini tercantum pada visi dan misi Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa yaitu sebagai *leader* di bidang *Java Spa Factory* di kawasan Nusantara maupun negara-negara ASEAN. Putri Kedaton telah membuka cabang dengan sistem bisnis *franchise* di beberapa wilayah Indonesia antara lain di Solo, Klaten, Magelang, Wonosobo, Surabaya, Bengkulu, dan Padang (Sekretaris Manager, 2013). Pemilik (Direktur Utama) Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa adalah Ibu Lastiani Warih Annydari, merupakan dosen di Universitas Islam Indonesia. Bisnis spa ini berdiri sejak tahun 2006. Bisnis spa ini mengalami perkembangan tidak hanya dalam bidang perawatan namun juga dalam bidang pelatihan tenaga terapis spa serta sebagai tempat uji kompetensi, spa interior, spa gift, dan spa furniture.

Putri Kedaton mempunyai kepedulian terhadap kecantikan dan kebugaran tubuh penggunjungnya. Putri Kedaton menyadari bahwa saat ini gaya hidup untuk tetap sehat dan cantik sedang diminati oleh berbagai pihak. Oleh karena itu Putri

Kedaton juga membuka Lembaga Kursus dan Pelatihan bagi terapis Spa dan Lembaga Sertifikasi Profesi yang bertujuan agar para pengunjung atau pelanggan Spa mendapatkan kepuasan saat melakukan perawatan tubuh Spa yang dilakukan oleh para terapisnya (Sekretaris Manager, 2013). Kebugaran tubuh juga didapatkan dari olah fisik, oleh karena itu juga terdapat kelas senam aerobik dan yoga di Putri Kedaton (Sekretaris Manager, 2013).

Putri Kedaton juga peduli terhadap kelestarian tradisi perawatan tubuh yang bersifat tradisional. Hal ini tercermin pada produk perawatan (*Javanese Spa Materials*) dan metode pemijitan yang digunakan. Produk-produk yang digunakan untuk perawatan tubuh merupakan perpaduan ramuan tradisional berupa rempah-rempah yang diproses dengan cara modern sehingga menghasilkan perpaduan yang sangat bermanfaat untuk menjaga kesehatan, kekuatan, dan kecantikan secara menyeluruh (Putri Kedaton, 2009). Semua produk Putri Kedaton diproses secara higienis dari rempah-rempah pilihan dan dalam pengawasan tenaga farmasi (Apoteker) profesional. Bahan-bahan alami tersebut antara lain beras, kemuning, melati, susu, kopi, teh hijau, alpukat, strawberry, coklat, cendana, dan mangir. Sedangkan metode pemijitan yang digunakan ialah metode pijat tradisional Jawa (*Javanese Body Massage*).

Putri Kedaton mampu memberikan kepuasan pada pelanggannya dari segi suasana ruang maupun tenaga terapisnya dan kualitas bahan perawatan tubuh yang digunakan. Suasana ruang yang tenang dengan aroma dupa dan alunan musik gamelan jawa menjadi karakter ruang perawatan di Putri Kedaton. Desain interior dan suasana mempunyai konsep gaya Keraton, hal ini dimaksudkan agar pengunjung mendapatkan ketenangan pikiran dan merasakan sensasi perawatan kecantikan yang diperuntukan bagi putri keraton (Putri Kedaton, 2009). Tenaga terapis profesional karena sudah bersertifikasi sehingga relaksasi didapatkan setelah perawatan yang dilakukan oleh pengunjung. Kondisi ini menjadi daya tarik atau promosi tersendiri bagi pengunjung untuk datang kembali ke Putri Kedaton. Penggunaan produk Putri Kedaton yang berkualitas dari olahan bahan alami (rempah-rempah) juga memberikan rasa nyaman bagi pengunjung yang akan melakukan perawatan tubuh.

Jadi, Putri Kedaton Griya Kecantikan dan Spa ideal menjadi pemilik Spa di Kota Kupang. Hal ini disebabkan empat alasan diatas yaitu karena adanya usaha untuk pengembangan Spa diseluruh Nusantara oleh Putri Kedaton. Selain itu Putri Kedaton juga mempunyai kepedulian terhadap kecantikan dan kebugaran tubuh serta terhadap tradisi perawatan tubuh yang bersifat tradisional. Dan yang menjadi kekuatan paling dominan ialah Putri Kedaton mempunyai konsep dalam penciptaan ruang, tenaga terapis yang profesional, dan penggunaan bahan yang berkualitas sehingga mampu memberikan kepuasan dan kepercayaan bagi pengunjung untuk datang kembali melakukan perawatan tubuh di Putri Kedaton.

3.4. Fungsi Utama, Fungsi Pendukung dan Skala Layanan

Griya Spa di Kota Kupang ini memiliki fungsi utama untuk Spa dan Olah Tubuh, serta memiliki fungsi pendukung untuk mewadahi jenis perawatan tubuh lainnya seperti Perawatan Rambut, Wajah, Tangan dan Kaki (Salon) dan sebagai wadah rekreasi keluarga berupa taman. Hal ini sejalan dengan konsep perawatan pada Putri Kedaton Griya Spa dan Kecantikan, standar kebutuhan ruang untuk Spa Besar serta usulan dari penulis agar spa dilengkapi dengan taman yang fungsinya untuk rekreasi keluarga agar lebih menghidupkan usaha (bisnis) Spa yang akan didesain.

Konsep perawatan pada Putri Kedaton Griya Spa dan Kecantikan adalah *Health Spa*. *Health Spa (Wellness Spa)* mempunyai unsur kekhasan perawatan yaitu untuk membantu pelanggan meningkatkan kesehatan, merawat tubuh dan lainnya serta mencegah beberapa gejala awal ketidakseimbangan tubuh. Inti dari semua perawatan adalah *wellness* yang didapatkan melalui pelayanan yang berfungsi untuk relaksasi (*relaxation*), peningkatan kebugaran (*rejuvenating*), keindahan (*beauty*) baik tubuh, wajah, dan rambut (Anastasia, 2009, hal. 38). Konsep ini mendukung untuk pelayanan perawatan tubuh berupa Spa, olah tubuh dan salon.

Pada standar fasilitas yang terdapat dalam Spa Besar disebutkan bahwa selain fasilitas yang berhubungan dengan aktivitas Spa juga harus disediakan fasilitas untuk olah tubuh seperti fitness, meditasi, dan yoga. Fasilitas yang ada dalam Spa Besar dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3 Fasilitas dalam Spa Besar

NO	Fasilitas	Jumlah
1	<i>Jacuzzi</i>	Maks. 6
2	<i>Whirlpool</i>	≤ 2
3	<i>Sauna Room</i>	≤ 2
4	<i>Swimming Pool</i>	
5	<i>Therapy Pool</i>	
6	<i>Vichy Shower</i>	≤ 2
7	<i>Garden, Library, Reelaxion Room</i>	≤ 1
8	<i>Jus Bar and Coffe Shop</i>	≤ 1
9	<i>Fitness Centre</i>	≤ 1
10	<i>Meditation Room</i>	≤ 1
11	<i>Yoga Place</i>	≤ 1
12	Ruang Locker pelanggan	≤ 2
13	Ruang Locker Karyawan	≤ 1

Sumber: Anastasia. Cantik, Sehat, dan Sukses Berbisnis Spa

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa pada Spa Besar tidak hanya disediakan fasilitas untuk perawatan Spa namun juga disediakan fasilitas olah fisik, rekreasi dan penyimpanan.

Spa yang akan didesain ini juga dilengkapi dengan taman yang fungsinya untuk melepas penat agar lebih menghidupkan usaha (bisnis) Spa ini. Di Kota Kupang sudah terdapat taman kota yaitu Taman Nostalgia (Bappeda, 2010, hal. 12). Berdasarkan pengamatan yang sudah dilakukan taman kota ini kurang memanfaatkan panorama indah Teluk Kupang. Oleh sebab itu taman yang akan didesain ini akan menjadi alternatif bagi warga kota Kupang untuk bersantai sambil menikmati panorama Teluk Kupang.

Oleh karena ketiga alasan diatas, maka Spa di Kota Kupang ini memiliki fungsi utama untuk spa dan olah tubuh, serta untuk mewadahi jenis perawatan tubuh lainnya seperti perawatan rambut, wajah, tangan dan kaki (salon) dan memiliki fungsi pendukung sebagai wadah rekreasi keluarga berupa taman. Hal ini sejalan dengan konsep perawatan pada Putri Kedaton Griya Spa dan Kecantikan, standar kebutuhan ruang untuk Spa Besar serta usulan dari penulis agar Spa dilengkapi dengan taman yang fungsinya untuk rekreasi keluarga agar lebih menghidupkan usaha (bisnis) Spa yang akan didesain. Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat

dibuat tabel sebagai rangkuman dari fungsi utama dan pendukung yang berada pada Griya Spa di Kota Kupang sebagai berikut.

Tabel 4 Fungsi Utama dan Pendukung Griya Spa Kota Kupang

Fungsi Griya Spa Kota Kupang		Tujuan
Utama	Spa	Mendapatkan kesehatan, kebugaran dan kecantikan lahiriah (<i>outer beauty</i>).
		Mendapatkan kesehatan, kebugaran dan kecantikan batiniah (<i>inner beauty</i>).
Pendukung	Taman	Tempat untuk melepas penat.

Sumber: Analisa Penulis, 2013

Spa yang akan didesain ditujukan bagi Wisatawan Nusa Tenggara Timur dan masyarakat Kota Kupang. Hal ini berkaitan dengan banyaknya minat kunjungan wisatawan ke Nusa Tenggara Timur dan penduduk kota Kupang memiliki komposisi penduduk yang sesuai sebagai target pasar dari Spa. Tingginya minat kunjungan wisatawan ke Nusa Tenggara Timur (Pemerintah Daerah, 2008, hal. 21) menjadi peluang untuk usaha Spa. Pada tahun 2011 jumlah kunjungan wisatawan di Nusa Tenggara Timur mencapai angka 332.676 orang (Dinas Kebudayaan Pariwisata). Spa ditujukan bagi wisatawan Nusa Tenggara Timur sebagai rekreasi dan relaksasi setelah melakukan perjalanan ke berbagai destinasi wisata di Kota Kupang atau destinasi wisata lainnya di Nusa Tenggara Timur.

Penduduk kota Kupang memiliki komposisi penduduk yang sesuai sebagai target pasar yaitu kelompok usia 17-45 tahun. Spa dibutuhkan oleh masyarakat kota Kupang yaitu sebagai fasilitas untuk mendapatkan kesehatan dan kebugaran tubuh dan relaksasi untuk meningkatkan kualitas hidup dan meningkatkan produktivitas kerja.

Jadi, Spa yang akan didesain ditujukan bagi Wisatawan Nusa Tenggara Timur dan masyarakat Kota Kupang. Hal ini berkaitan dengan banyaknya minat kunjungan wisatawan ke Nusa Tenggara Timur dan penduduk kota Kupang memiliki komposisi penduduk yang sesuai sebagai target pasar dari Spa.