

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari analisa dan pembahasan dari data yang telah diperoleh adalah:

1. Tingkat performansi *Lotte Mart* Semarang cukup baik dengan rata-rata persepsi pelanggan adalah 3,87. Tetapi responden masih mengharapkan peningkatan performansi dari perusahaan secara keseluruhan. Hal tersebut terlihat dari rata-rata *expectation* atau harapan yaitu 4,29.

Hasil perhitungan *GAP* 5 dengan metode *Servqual* adalah *tangible* = - 0,38; *reliability* = -0,32; *responsiveness* = -0,67; *assurance* = -0,43; *emphaty* = -0,37.

2. Berdasarkan metode Analisis Faktor, atribut yang berpengaruh terhadap kepuasaan pelanggan *Lotte Mart* adalah atribut P5T, P23E, P1T, P14RP, dan P18A. Sedangkan atribut yang mempunyai nilai *Gap* lima terbesar adalah P7T, P14RP, P12RP, P5T dan P13RP. Berdasarkan hasil diskusi dengan manajemen atribut yang diprioritaskan untuk perbaikan adalah P14RP (yang termasuk dalam *Gap* tertinggi dan faktor dominan), P7T,P12RP, P23E, dan P18A. Penyebab ketidakpuasan pelanggan antara karyawan kurang cepat tanggap dalam melayani pertanyaan mengenai produk,kondisi fasilitas penitipan barang yang kurang baik karena bergabung dengan *customer service*, pelanggan sulit menyampaikan keluhan, kurangnya inovasi program pendukung yang menarik pelanggan dan harga barang tidak sesuai *barcode*.

Usulan perbaikan yang diberikan pada *Lotte Mart* Semarang antara lain menambah jumlah karyawan yang kompeten di arena belanja sehingga dapat membantu pelanggan untuk mengetahui beberapa informasi yang dibutuhkan, melakukan perbaikan *layout* penitipan barang dan *customer service*, sehingga walaupun ruangan bercampur tiap bagian ruangan berfungsi sesuai dengan fungsi masing-masing penambahan media seperti form khusus yang berisi keluhan atau saran sehingga dapat menjadi wadah bagi pelanggan untuk menyalurkan saran dan keluhan mereka dan juga adanya arsip sebagai bahan perbaikan performansi perusahaan untuk kedepannya, perusahaan secara bertahap tiap tahunnya selalu

memperbarui atau menambah program pendukung yang ada sesuai dengan keadaan pasar dan yang dapat menarik pelanggan baru untuk selalu datang dan memanfaatkan program tersebut, tata letak label harga di rak diatur dengan baik dan rapi sehingga tidak menimbulkan interpretasi yang salah dari pelanggan serta beberapa usulan lainnya. Untuk usulan dan pembahasan selengkapnya dapat dilihat pada bab 5.

3. Hasil analisis uji regresi yang menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan (X_1) dan adanya program pendukung (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hal tersebut dilihat dari nilai persamaan yang didapat yaitu $Y = 0,556X_1 + 0,331X_2$, yang artinya kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,556 dan program pendukung berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,331. Penilaian dari pelanggan mengenai kepuasan dan program pendukung lewat score yang mereka berikan dari 1 sampai dengan 5, semakin tinggi nilai X_1 dan X_2 maka nilai Y pun akan semakin tinggi. Nilai loyalitas yang didapat berada pada kisaran 0.887 sampai dengan 4.435. Maka, dapat dikaji bahwa semakin tercapainya kepuasaan pelanggan dan adanya program yang menarik dan inovatif di *Lotte Mart* Semarang akan berdampak pada semakin tingginya tingkat loyalitas pelanggan.

6.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah menggunakan metode *Servqual* dengan perhitungan dan pembahasan *Gap* yang berbeda karena pada penelitian ini hanya terbatas pada analisis *Gap* 5. Penelitian lainnya juga dapat dilakukan dengan membandingkan kualitas pelayanan pada jenis jasa retail yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Nor Khalidah. (2004). Service Quality Dimensions: A Study on Various Sizes of Grocery Retailers A conceptual Paper. *Journal of Industrial Engineering and Management*.
- Adi, Inna Sri Supina. (2011). Analisis Pelayanan Perpustakaan Bagi Mahasiswa S1 Reguler Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan.
- Anggraini, Kiki. (2003). Customer Relationship Management (CRM) pada Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Firmansyah, Agus. (2012). Analisis Penggunaan Akad Mudharabah Pada Pembiayaan Mikro Dalam Penyajian Laporan Keuangan. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dalam Program SPSS*. Semarang: Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro Semarang.
- Hadiyati, Ernani. (2009). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang).
- Jiwantara, Kusmara. dkk. (2012). Penerapan Metode Servqual Untuk Evaluasi Dan Perbaikan Kualitas Pelayanan Pada Kegiatan Penyuluhan Bahasa Indonesia Praktis Di Balai Bahasa Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Statistika Fakultas Teknik Mesin Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Megawati, Yenli. (2006). Kualitas Pelayanan Terkait Dengan Kepuasan Konsumen Dalam Industri Jasa. *Business & Management Journal Bunda Mulia*, 2(1), 1-11.
- Musanto, Trisno. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2), 123-136.
- Pambudi, Bambang Setyo. (2005). Pengaruh Kinerja Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Antara Kepuasan Konsumen Nasabah Bank Jatim. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Surabaya*.

- Prasetyo, Widyanto. (2013). Pengaruh Kepuasan Kualitas, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Purnamawati, Erlina. (2009). Analisis Kualitas Layanan dengan Metode Servqual dan AHP di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil di Surabaya.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing: Jawa Timur.
- Yola, Melfa. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis. *Jurnal Fakultas Teknik Industri Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Yulianti, Fadma. (2011). Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kerta Gaya Pusaka Cabang Banjarmasin. *Jurnal Spread*, 1(1), 23-35.
- Yuliani. (2010). Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Widiawan, Kriswanto. (2004). Pemetaan Preferensi Konsumen Supermarket Dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi Servqual. *Jurnal Fakultas Teknologi Industri Universitas Kristen Petra Jakarta*.
- Widodo, Imam. (2005). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan. *Jurnal Fakultas Teknologi Industri Universitas Gajah Mada Yogyakarta*.
- Widyawati, Nurul. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Supermarket Papaya Darmo Surabaya. *Jurnal Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Surabaya*.
- Zhang, Meimei. (2010). An Empirical Study of Influence Factors in Customer Loyalty for Department Store Service. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 1(1), 1-15.



Lampiran 1**Hasil Kuisioner Pertama Loyalitas (Uji Validitas dan Reliabilitas)**

responden	LOYALITAS				
	pernyataan ke				
	1	2	3	4	5
1	4	3	4	4	3
2	4	4	3	4	3
3	3	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4
5	4	4	3	4	4
6	4	4	4	3	4
7	5	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4
9	3	3	3	4	4
10	5	4	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4
14	4	3	4	4	3
15	3	4	4	3	5
16	4	4	4	4	4
17	3	4	4	3	4
18	4	5	4	4	4
19	4	4	3	4	4
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4
22	3	4	5	4	4
23	4	4	4	3	3
24	4	4	4	4	4
25	4	5	4	5	5
26	5	4	5	5	4
27	5	4	5	5	5
28	4	5	4	4	4
29	5	4	5	4	5
30	4	5	4	4	4

Lampiran 1**Hasil Kuisioner Pertama Program (Uji Validitas dan Reliabilitas)**

responden	program		
	pernyataan ke		
	1	2	3
1	4	3	3
2	4	4	4
3	3	3	4
4	3	4	4
5	3	4	3
6	4	5	4
7	4	4	4
8	4	4	4
9	4	3	3
10	5	4	4
11	4	4	4
12	4	4	4
13	4	4	5
14	4	4	3
15	5	4	4
16	4	5	4
17	4	4	3
18	4	4	3
19	4	3	3
20	4	4	4
21	4	4	4
22	4	4	5
23	3	3	4
24	4	4	4
25	5	5	5
26	4	4	4
27	5	5	5
28	4	3	4
29	5	5	5
30	3	4	4

Lampiran 1**Hasil Kuisioner Pertama Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas)**

responden	pertanyaan		
	jenis kelamin	pekerjaan	kunjungan
1	b	b	b
2	b	a	a
3	a	c	a
4	a	e	a
5	b	c	b
6	b	d	a
7	b	d	b
8	a	d	a
9	a	e	a
10	a	e	a
11	a	e	a
12	b	d	c
13	b	d	a
14	b	c	a
15	a	c	a
16	a	b	a
17	a	b	a
18	b	a	c
19	b	b	c
20	a	e	b
21	a	d	b
22	a	c	a
23	b	c	b
24	a	d	a
25	a	e	a
26	a	b	a
27	a	c	b
28	b	e	a
29	a	d	b
30	a	b	c

jenis kelamin		
pria	a	18
wanita	b	12
pekerjaan		
mahasiswa	a	2
wiraswasta	b	6
swasta	c	7
PNS	d	8
lainlain	e	7
kunjungan		
1	a	18
2	b	8
>2	c	4

Lampiran 2
Hasil Kuisioner Harapan Pelanggan

responden	Tangible								Reliability	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
6	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
7	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
8	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
11	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
12	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
14	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
15	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
16	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
17	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
18	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
21	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
22	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
23	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
24	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
25	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
26	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
27	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
28	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
29	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
30	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
31	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
32	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
35	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
36	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
37	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
38	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
40	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
41	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
43	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
44	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
45	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
46	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
47	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
48	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
51	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
52	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
53	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
55	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4
56	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4

57	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
58	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
60	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
61	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5
62	4	4	4	4	4	5	2	4	5	5
63	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
66	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
67	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
68	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5
69	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
70	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4
71	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
72	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4
73	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
74	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	4	4	4	4	5	3	3	4	5
81	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
82	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
83	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
84	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
85	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
86	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
87	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
88	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
89	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
90	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
91	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
92	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
93	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
94	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5
95	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4
96	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5

4.25 4.13 4.24 4.21 4.31 4.32 4.25 4.30 4.22 4.29

Rata-Rata Jawaban

4.29

Lampiran 2

Hasil Kuisioner Persepsi Pelanggan

responden	Pertanyaan										
	Tangible								Reliability		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
6	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
7	3	4	5	2	2	4	4	5	4	5	4
8	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
10	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4
11	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
12	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
14	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
15	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5
18	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5
19	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
20	4	4	5	4	4	4	2	5	4	4	4
21	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4
22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2
23	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
24	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
25	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5
26	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3
28	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	5
29	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
30	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
32	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4
33	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
34	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
36	3	4	4	2	1	4	4	3	5	4	3
37	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3	4
38	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
40	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	5
41	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
45	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
46	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2
47	5	4	4	3	5	5	3	5	5	4	5
48	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3
49	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
50	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
51	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
52	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2

53	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
55	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4
58	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3
59	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4
60	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
62	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	5
63	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4
67	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4
68	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4
69	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5
70	4	3	5	4	3	5	3	4	3	4	3
71	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	3
72	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4
73	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4
74	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4
76	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2
80	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
81	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
82	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2
83	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
85	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	3
86	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4
87	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
89	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	5
90	4	5	4	3	3	5	4	4	3	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
92	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
93	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4
94	5	4	4	4	2	5	3	5	5	4	5
95	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
96	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4

4.01 4.08 4.05 3.68 3.61 4.02 3.46 4.05 3.96 3.99 3.85

Rata-Rata Jawaban **3.87**

(Persepsi)											
Responsiveness			Assurance					Emphaty			
12	13	14	15	17	18	19	20	22	23	24	
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	
3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	
3	4	5	4	4	2	4	3	4	4	4	
3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	
4	5	4	4	3	4	4	5	4	2	5	
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	
2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	
5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
2	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	
2	4	3	5	3	5	4	3	5	4	4	
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	
4	3	2	4	4	3	4	2	4	4	3	
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	3	3	5	3	3	4	5	3	4	
4	4	3	3	4	4	5	2	4	2	4	
4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	
3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	
5	4	5	5	5	3	4	3	5	4	4	
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	3	
4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	
4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	3	
2	3	4	3	5	3	3	3	4	3	3	
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	
4	4	5	5	3	5	3	4	3	3	4	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	
3	3	4	4	5	2	4	2	3	4	4	
4	4	4	4	3	3	5	4	3	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	

2	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3
3	4	3	4	3	2	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	5	4	3	3	4
3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	2	4	3	4	5	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	5	3	4	4	4	3	4	5	3
3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	2
4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	5
5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	5	3	4	4	3	5	3
4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	2
4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4
3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5

3.60 3.82 3.72 3.94 4.03 3.71 4.00 3.71 4.04 3.91 3.83

Lampiran 2
Hasil Kuisioner Loyalitas Pelanggan

responden	LOYALITAS			
	pernyataan ke			
	1	3	4	5
1	4	2	5	3
2	2	3	5	4
3	3	4	4	4
4	2	4	5	4
5	4	5	3	4
6	4	5	4	4
7	3	4	5	3
8	4	3	5	4
9	3	3	3	4
10	5	5	4	4
11	3	4	4	4
12	3	4	5	4
13	4	3	4	4
14	4	4	3	3
15	3	4	3	5
16	4	4	4	4
17	2	4	3	5
18	4	4	3	4
19	4	3	3	4
20	4	4	4	4
21	3	4	4	4
22	3	5	4	4
23	4	3	3	5
24	3	4	3	5
25	4	4	5	5
26	5	4	4	4
27	5	5	5	5
28	4	4	3	4
29	5	3	5	5
30	4	4	4	4
31	4	4	3	2
32	4	4	4	4
33	4	4	4	3
34	4	4	3	3
35	4	4	4	4
36	3	4	3	4
37	4	4	4	4
38	3	4	4	4
39	4	4	4	3
40	4	3	4	4
41	4	4	3	3
42	4	3	4	4
43	5	2	4	4
44	4	4	3	5
45	4	4	4	4
46	4	4	4	4

47	5	4	4	4
48	5	5	4	5
49	4	4	3	4
50	4	3	3	4
51	4	4	3	3
52	3	4	4	4
53	4	4	4	4
54	4	3	5	4
55	4	4	4	4
56	4	4	3	3
57	4	3	4	4
58	4	3	3	4
59	4	4	3	4
60	4	4	4	4
61	4	4	3	4
62	3	5	3	4
63	4	3	3	4
64	4	4	4	4
65	4	5	4	4
66	5	4	4	4
67	4	3	4	3
68	3	4	4	4
69	4	4	4	4
70	4	3	4	4
71	4	4	3	4
72	4	3	3	4
73	3	5	4	4
74	4	3	4	4
75	4	3	4	4
76	4	4	4	4
77	5	4	4	4
78	5	4	4	4
79	3	5	4	4
80	4	3	4	3
81	4	4	4	5
82	3	3	4	4
83	4	4	4	4
84	4	4	3	5
85	3	4	4	4
86	4	3	5	4
87	3	4	4	4
88	3	4	4	4
89	4	4	3	4
90	3	4	3	4
91	4	4	4	4
92	4	4	3	4
93	3	4	4	4
94	4	5	5	4
95	3	4	4	4
96	4	3	4	4

Lampiran 2
Hasil Kuisioner Program Pendukung

responden	program		
	pernyataan ke		
	1	2	3
1	4	4	3
2	4	3	4
3	4	4	3
4	3	4	4
5	4	4	4
6	4	4	4
7	3	4	4
8	4	4	4
9	4	3	3
10	5	4	4
11	3	4	4
12	4	4	4
13	4	4	4
14	4	3	3
15	3	4	4
16	4	4	4
17	4	3	4
18	4	3	4
19	4	3	3
20	4	4	4
21	4	4	4
22	4	4	5
23	4	4	3
24	4	4	3
25	4	4	4
26	4	4	4
27	5	5	5
28	4	4	3
29	5	4	4
30	3	4	4
31	3	4	3
32	4	5	4
33	4	4	4
34	4	4	4
35	4	3	3
36	4	4	4
37	4	4	4
38	4	4	4
39	4	4	3
40	4	3	4
41	4	4	3
42	3	4	4
43	4	4	4

44	4	4	4
45	4	3	4
46	4	4	4
47	4	5	4
48	4	4	5
49	3	4	4
50	4	4	4
51	3	3	5
52	3	4	4
53	4	4	5
54	5	5	4
55	4	4	4
56	5	3	3
57	4	4	3
58	3	4	4
59	3	4	4
60	4	4	5
61	4	3	4
62	4	4	4
63	3	4	4
64	4	4	4
65	5	4	4
66	4	4	4
67	3	4	3
68	4	4	5
69	4	4	4
70	4	4	4
71	4	4	3
72	4	4	4
73	4	4	4
74	4	4	3
75	3	4	4
76	4	4	4
77	5	4	4
78	4	5	4
79	4	4	4
80	4	3	4
81	4	4	5
82	4	4	4
83	4	4	4
84	4	4	4
85	3	4	4
86	4	4	4
87	4	4	4
88	4	3	4
89	4	4	4
90	4	3	4
91	5	4	4

92	4	5	5
93	3	4	4
94	4	4	4
95	3	4	4
96	4	4	3

Rata-Rata Jawaban

3.90



Lampiran 2

Hasil Kuisioner Data Responden

responden	pertanyaan		
	jenis kelamin	pekerjaan	kunjungan
1	a	b	c
2	b	b	c
3	b	c	b
4	b	e	a
5	b	c	b
6	b	d	b
7	b	d	a
8	a	d	a
9	a	e	a
10	a	e	c
11	a	e	b
12	b	d	c
13	b	d	a
14	a	b	a
15	b	b	a
16	a	b	a
17	a	b	a
18	b	a	c
19	b	b	c
20	a	e	b
21	b	d	b
22	a	c	a
23	b	c	b
24	b	d	a
25	a	e	a
26	a	b	a
27	b	c	b
28	b	e	a
29	a	d	b
30	b	b	c
31	a	e	a
32	b	b	a
33	a	c	c
34	a	d	a
35	b	b	c
36	b	d	a
37	b	d	a
38	a	c	c
39	b	e	c
40	b	d	b
41	b	c	b
42	b	d	b
43	b	e	a
44	a	b	b
45	a	d	b
46	a	b	a
47	b	b	b
48	a	c	c

jenis kelamin		
pria	a	42
wanita	b	54

pekerjaan		
mahasiswa	a	3
wiraswasta	b	30
swasta	c	19
PNS	d	23
lainlain	e	21

kunjungan per bulan		
1	a	51
2	b	29
>2	c	16

49	b	a	a
50	a	b	b
51	b	e	a
52	b	c	a
53	b	e	a
54	a	c	b
55	a	b	b
56	b	b	a
57	a	c	b
58	b	d	a
59	a	b	a
60	b	d	a
61	b	a	a
62	b	b	b
63	a	b	b
64	b	e	a
65	b	c	c
66	b	b	a
67	a	d	a
68	a	e	b
69	a	d	b
70	b	c	a
71	b	e	a
72	a	b	a
73	a	b	c
74	a	d	a
75	b	c	a
76	b	e	a
77	a	e	a
78	b	d	a
79	b	b	a
80	a	e	b
81	b	b	a
82	a	c	a
83	b	e	b
84	b	e	b
85	b	d	a
86	a	c	a
87	a	b	a
88	b	c	a
89	a	b	b
90	b	b	c
91	b	c	a
92	a	e	a
93	a	b	a
94	a	d	b
95	b	d	b
96	b	b	c

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Pelanggan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	30 100.0
	Excluded ^a	0 .0
	Total	30 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
T1	90.9667	69.482	.802	.934
T2	90.9667	69.137	.661	.935
T3	90.9667	70.102	.723	.935
T4	91.1000	72.576	.424	.938
T5	91.0000	69.310	.677	.935
T6	91.0000	69.724	.715	.935
T7	91.3667	72.102	.363	.940
T8	90.9333	69.237	.690	.935
T9	91.0333	68.792	.697	.935
T10	91.0000	69.793	.626	.936
T11	90.9667	72.240	.456	.938
T12	90.9667	69.826	.591	.936
T13	91.0000	70.069	.596	.936

T14	91.3667	72.102	.363	.940
T15	91.0333	68.309	.833	.933
T16	91.0000	74.138	.247	.940
T17	91.0333	70.516	.584	.936
T18	91.0000	69.310	.677	.935
T19	91.0333	69.964	.645	.935
T20	91.0333	69.689	.676	.935
T21	91.1333	72.947	.354	.939
T22	91.0000	69.310	.677	.935
T23	91.0333	68.792	.697	.935
T24	91.0667	68.271	.719	.934

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Loyalitas Pelanggan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
L1	16.0333	2.378	.533	.620
L2	16.0000	3.034	.242	.728
L3	16.0000	2.483	.427	.668
L4	16.0667	2.409	.562	.609
L5	16.0333	2.378	.533	.620

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Program Pendukung**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
prog1	7.9000	1.197	.483	.684
prog2	7.9333	1.030	.604	.536
prog3	7.9667	1.068	.518	.646

Lampiran 4
Hasil Perhitungan Rata-Rata Nilai Persepsi Pelanggan

indikator	pertanyaan (persepsi)	score PERSEPSI					total	mean
		1	2	3	4	5		
tangible	1	0	0	14	67	15	385	4.01
	2	0	0	14	60	22	392	4.08
	3	0	0	11	69	16	389	4.05
	4	0	4	25	65	2	353	3.68
	5	3	8	24	49	12	347	3.61
	6	0	0	12	70	14	386	4.02
	7	0	6	42	46	2	332	3.46
	8	0	0	11	69	16	389	4.05
reliability	9	0	0	18	64	14	380	3.96
	10	0	0	14	69	13	383	3.99
	11	0	5	15	65	11	370	3.85
Responsiveness	12	0	11	24	53	8	346	3.60
	13	0	0	26	61	9	367	3.82
	14	0	2	31	55	8	357	3.72
Assurance	15	0	0	18	66	12	378	3.94
	17	0	0	13	67	16	387	4.03
	18	0	9	21	55	11	356	3.71
	19	0	0	16	64	16	384	4.00
	20	0	7	23	57	9	356	3.71
Emphaty	22	0	0	12	68	16	388	4.04
	23	0	2	20	59	15	375	3.91
	24	0	3	29	45	19	368	3.83

Hasil Perhitungan Rata-Rata Nilai Harapan Pelanggan

indikator	pertanyaan harapan	score HARAPAN					total	mean
		1	2	3	4	5		
tangible	1	0	0	5	62	29	408	4.25
	2	0	0	4	76	16	396	4.13
	3	0	0	0	73	23	407	4.24
	4	0	0	0	76	20	404	4.21
	5	0	0	1	64	31	414	4.31
	6	0	0	1	63	32	415	4.32
	7	0	1	7	55	33	408	4.25
	8	0	0	3	61	32	413	4.30
reliability	9	0	0	0	75	21	405	4.22
	10	0	0	0	68	28	412	4.29
	11	0	0	0	71	25	409	4.26
Responsiveness	12	0	0	0	66	30	414	4.31
	13	0	0	0	59	37	421	4.39
	14	0	0	0	53	43	427	4.45
Assurance	15	0	0	1	63	32	415	4.32
	17	0	0	0	57	39	423	4.41
	18	0	0	0	71	25	409	4.26
	19	0	0	0	67	29	413	4.30
	20	0	0	1	73	22	405	4.22
Emphaty	22	0	0	2	66	28	410	4.27
	23	0	0	5	63	28	407	4.24
	24	0	0	1	57	38	421	4.39

Hasil Perhitungan Nilai Gap

indikator	pertanyaan	PERSEPSI	HARAPAN	GAP
tangible	P1T	4.01	4.25	-0.24
	P2T	4.08	4.13	-0.04
	P3T	4.05	4.24	-0.19
	P4T	3.68	4.21	-0.53
	P5T	3.61	4.31	-0.70
	P6T	4.02	4.32	-0.30
	P7T	3.46	4.25	-0.79
	P8T	4.05	4.30	-0.25
reliability	P9RE	3.96	4.22	-0.26
	P10RE	3.99	4.29	-0.30
	P11RE	3.85	4.26	-0.41
Responsiveness	P12RP	3.60	4.31	-0.71
	P13RP	3.82	4.39	-0.56
	P14RP	3.72	4.45	-0.73
Assurance	P15A	3.94	4.32	-0.39
	P17A	4.03	4.41	-0.38
	P18A	3.71	4.26	-0.55
	P19A	4.00	4.30	-0.30
	P20A	3.71	4.22	-0.51
Emphaty	P22E	4.04	4.27	-0.23
	P23E	3.91	4.24	-0.33
	P24E	3.83	4.39	-0.55

Hasil Perhitungan Rata-Rata Nilai Gap

indikator	pertanyaan	RATA-RATA PERSEPSI	RATA-RATA HARAPAN	GAP
tangible	P1T	3.87	4.25	-0.38
	P2T			
	P3T			
	P4T			
	P5T			
	P6T			
	P7T			
	P8T			
reliability	P9RE	3.93	4.26	-0.32
	P10RE			
	P11RE			
Responsiveness	P12RP	3.72	4.38	-0.67
	P13RP			
	P14RP			
Assurance	P15A	3.88	4.30	-0.43
	P17A			
	P18A			
	P19A			
	P20A			
Emphaty	P22E	3.93	4.30	-0.37
	P23E			
	P24E			

Lampiran 5
Hasil Perhitungan Analisis Faktor

Factor Analysis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation ^a	Analysis N ^a	Missing N
keadaan ruangan bersih	4.0104	.55241	96	0
suhu dan pencahayaan baik	4.0833	.60986	96	0
tata letak teratur	4.0521	.53054	96	0
kamar mandi/WC bersih	3.6771	.58929	96	0
ada ATM	3.6146	.92189	96	0
sarana parkir luas	4.0208	.52273	96	0
fasilitas penitipan barang yang baik	3.4583	.64753	96	0
terdapat petunjuk lokasi	4.0521	.53054	96	0
pelayanan cepat	3.9583	.57887	96	0
kasir mencukupi	3.9896	.53301	96	0
tidak antri	3.8542	.68023	96	0
mudah menyampaikan keluhan	3.6042	.80104	96	0
menanggapi keluhan	3.8229	.58029	96	0
karyawan cepat tanggap bila ada yg dicari	3.7188	.64405	96	0
tempat parkir aman	3.9375	.55843	96	0
karyawan sopan ramah rapi	4.0313	.55161	96	0
harga barang sesuai	3.7083	.79361	96	0
kualitas baik	4.0000	.58038	96	0
mau menukar barang	3.7083	.73866	96	0
ada penawaran promosi	4.0417	.54128	96	0
ada program khusus	3.9063	.66615	96	0
simpatik bila ada keluhan	3.8333	.77686	96	0

a. For each variable, missing values are replaced with the variable mean.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.711
Approx. Chi-Square		707.347
Bartlett's Test of Sphericity	df	231
	Sig.	.000

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.116	23.253	23.253	5.116	23.253	23.253	2.848	12.947	12.947
2	2.350	10.681	33.934	2.350	10.681	33.934	2.460	11.182	24.129
3	2.040	9.271	43.205	2.040	9.271	43.205	2.212	10.057	34.185
4	1.505	6.842	50.047	1.505	6.842	50.047	1.997	9.078	43.263
5	1.347	6.123	56.170	1.347	6.123	56.170	1.861	8.457	51.720
6	1.187	5.395	61.565	1.187	5.395	61.565	1.724	7.835	59.556
7	1.058	4.808	66.373	1.058	4.808	66.373	1.500	6.818	66.373
8	.933	4.242	70.615						
9	.795	3.614	74.229						
10	.695	3.157	77.387						
11	.687	3.123	80.509						
12	.615	2.794	83.303						
13	.600	2.729	86.032						
14	.485	2.202	88.234						
15	.470	2.137	90.371						
16	.430	1.955	92.327						
17	.405	1.842	94.168						
18	.343	1.561	95.730						
19	.320	1.456	97.185						
20	.249	1.130	98.315						
21	.225	1.025	99.340						
22	.145	.660	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotated Component Matrix^a

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
ada ATM	.727	-.073	-.091	.051	.017	.067	.283
ada penawaran promosi	.724	.087	.094	-.110	-.032	.323	-.089
keadaan ruangan bersih	.651	.267	.415	-.209	.191	-.040	-.003
terdapat petunjuk lokasi	.631	.277	.391	.080	.326	-.040	.076
harga barang sesuai	.600	-.064	-.116	.246	.350	.003	.074
menanggapi keluhan	-.015	.831	-.033	.069	.033	.184	.130
simpatik bila ada keluhan	.315	.747	.034	-.038	.037	.003	-.210
sarana parkir luas	-.042	.731	.043	.224	.057	.161	.138
tata letak teratur	.027	.065	.785	.208	.102	.028	-.098
karyawan sopan ramah rapi	.098	-.227	.774	.028	-.068	.122	-.022
kasir mencukupi	.060	.283	.622	.142	.234	-.002	.264
suhu dan pencahayaan baik	.310	.063	-.010	.701	.135	.092	-.246
fasilitas penitipan barang	-.049	.259	.162	.692	-.163	.129	.147
yang baik							
karyawan cepat tanggap bila	-.167	-.015	.410	.675	-.019	.024	.167
ada yg dicari							
tidak antri	.211	-.143	.047	-.184	.751	-.002	-.048
kualitas baik	.038	.192	.104	.059	.679	.103	-.039
tempat parkir aman	.472	.189	.137	.238	.504	.272	.159
ada program khusus	.103	.117	.115	.113	.073	.880	-.030
pelayanan cepat	.228	.356	.023	.138	.178	.680	.103
kamar mandi/WC bersih	.168	.000	.072	-.027	-.091	-.085	.715
mau menukar barang	.091	.259	-.049	.290	.268	.201	.616
mudah menyampaikan							
keluhan	.056	.065	.055	.338	.275	-.375	-.449

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 13 iterations.

Lampiran 6
Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
loyalitas	3.8568	.30725	96
kepuasan	3.8674	.28484	96
program	3.9034	.31204	96

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.788	2	2.894	84.626
	Residual	3.180	93	.034	
	Total	8.968	95		

a. Dependent Variable: loyalitas

b. Predictors: (Constant), program, kepuasan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.803 ^a	.645	.638	.18492	.645	84.626	2	93	.000	1.756

a. Predictors: (Constant), program, kepuasan

b. Dependent Variable: loyalitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
	(Constant)	.266	.277	.961	.339	-.284	.816					
1	kepuasan	.600	.085	.556	7.090	.000	.432	.768	.760	.592	.438	.620
	program	.325	.077	.331	4.213	.000	.172	.479	.674	.400	.260	.620

a. Dependent Variable: loyalitas

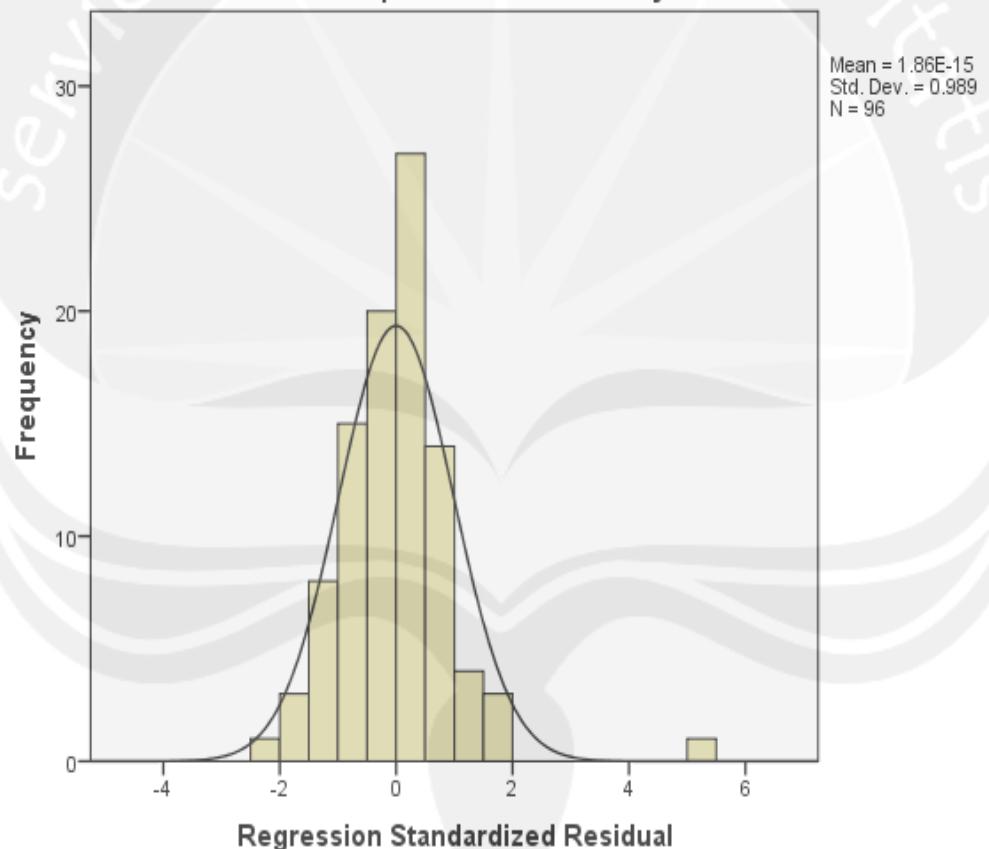
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.2577	4.7012	3.8568	.24683	96
Residual	-.41376	1.00484	.00000	.18297	96
Std. Predicted Value	-2.427	3.421	.000	1.000	96
Std. Residual	-2.237	5.434	.000	.989	96

a. Dependent Variable: loyalitas

Histogram

Dependent Variable: loyalitas



Lampiran 7

Gambar Keadaan Fisik Lotte Mart Semarang





Mesin ATM



Tampak Depan Kamar Mandi/WC



Tampak Dalam Kamar Mandi



Penitipan Barang



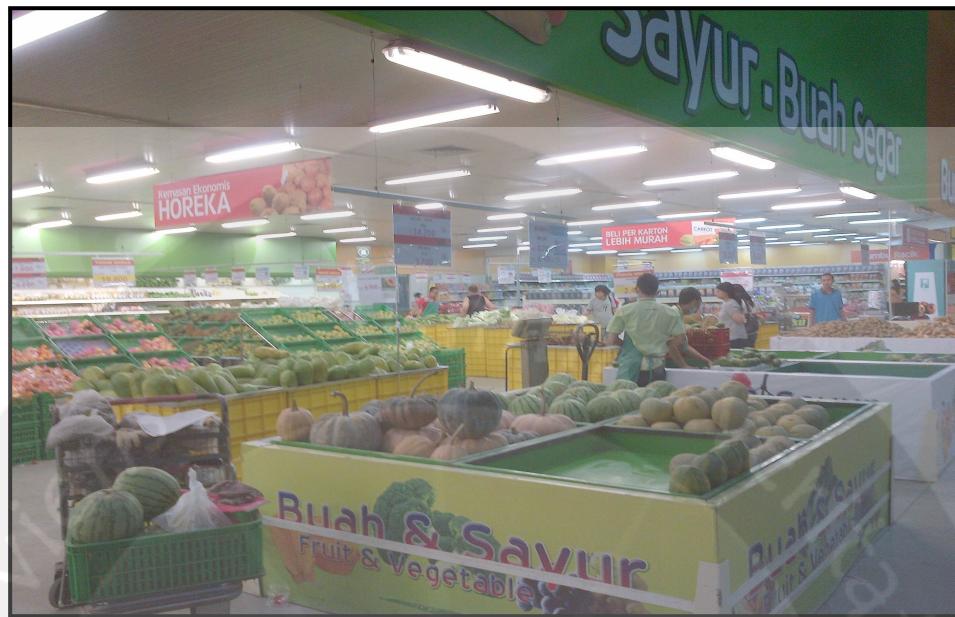
Customer Flow



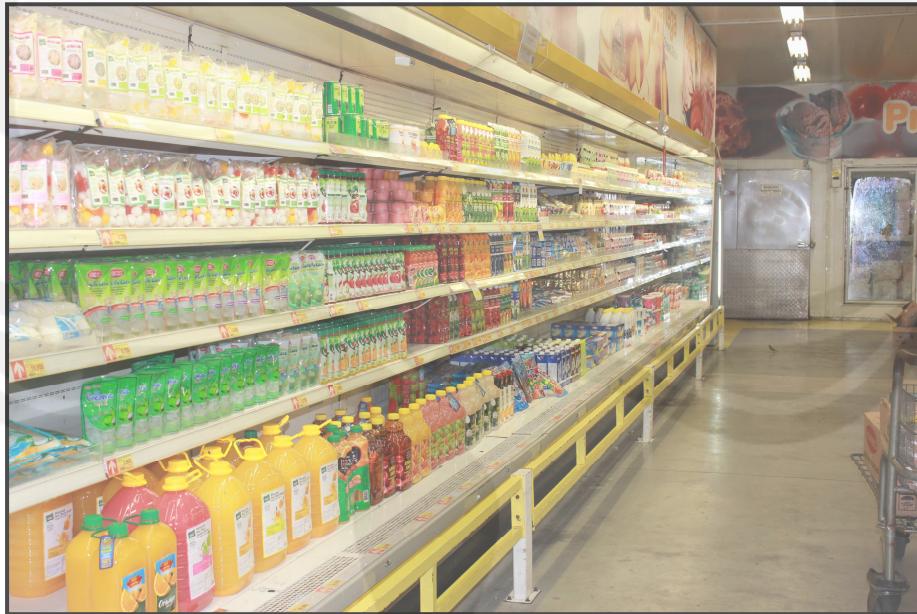
Tata Letak Produk Farmasi



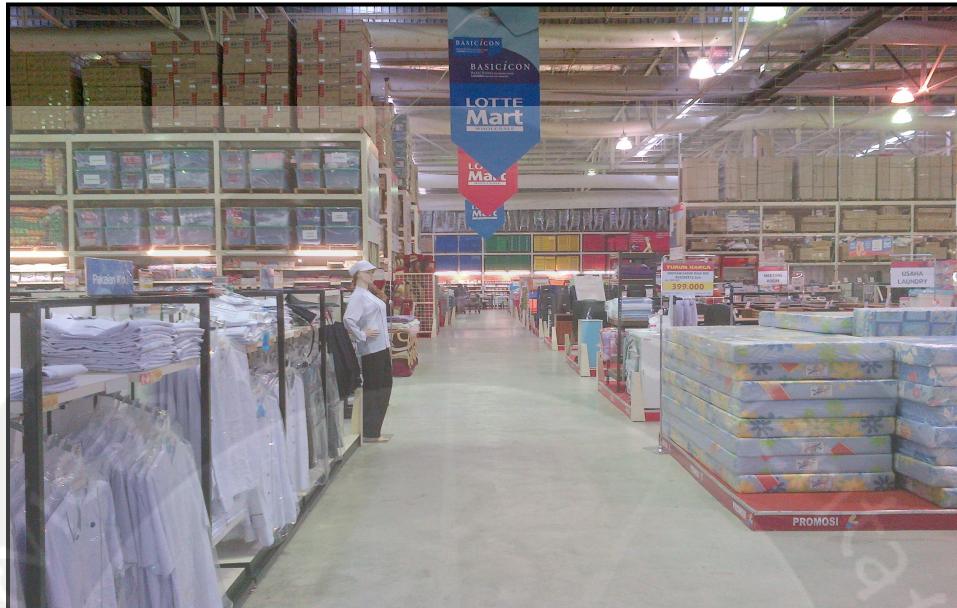
Tata Letak Produk Daging dan Ikan



Tata Letak Buah dan Sayur



Tata Letak Produk Minuman



Tata Letak Produk Kebutuhan Rumah Tangga



Tata Letak Produk Elektronik

Lampiran 8

Gambar Keadaan Pelayanan dan Kinerja Karyawan di Lotte Mart Semarang



Antrian Kasir



Transaksi di Kasir



Apel Pagi Satpam



Debit/Kredit Card



Employee Of The Month

Lampiran 9

Gambar Pengisian Kuisioner di *Lotte Mart* Semarang





Mesin Kasir



Tata Letak Produk Farmasi



Rak Penitipan Barang



Karyawan Di Arena Belanja

LAMPIRAN 12

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Program Pendukung Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Lotte Mart Semarang

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara Pelanggan LotteMart Semarang

Bersama ini Saya,

Nama : Victoria Bintang Wardani

Nim : 100606295

Keterangan : Mahasiswa Teknik Industri Universitas Atmajaya Yogyakarta

Untuk keperluan penelitian yang saya lakukan, maka saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara Pelanggan LotteMart Semarang sudi mengisi kuesioner ini. Data dari kuisioner ini akan digunakan sebagaimana mestinya sebagai penelitian Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik Industri. Tidak lupa saya sampaikan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Victoria Bintang Wardani

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Umur : _____
3. Jenis Kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan
4. Pekerjaan : a. Pelajar/Mahasiswa c. Swasta
 b. Wiraswasta d. PNS
 e. Lain – lain
5. Kunjungan Anda per Bulan : a. 1 kali b. 2 kali c. > 2 kali

II. PETUNJUK PENGISIAN (A)

Pertanyaan berikut berkenaan dengan *Customer Experience* (Pengalaman Konsumen) yang berkenaan dengan judul Tugas Akhir saya yang berjudul Pengaruh Kepuasaan dan Inovasi Program Pendukung Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Lotte Mart Semarang.

Setiap responden hanya di beri kesempatan memilih 1 (satu) jawaban pada kolom **Nilai Persepsi** (Pengalaman Anda selama berbelanja) dengan memberi tanda silang (X) sesuai keterangan sebagai berikut :

- STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
KS = Kurang Setuju
S = Setuju
SS = Sangat Setuju

Responden juga di beri kesempatan memilih 1 (satu) jawaban pada kolom **Nilai Harapan** (Harapan yang Anda inginkan selama berbelanja) dengan memberi tanda silang (X) sesuai keterangan sebagai berikut :

- STP = Sangat Tidak Penting
TP = Tidak Penting
KP = Kurang Penting
P = Penting
SP = Sangat Penting

(5)

III. DAFTAR PERTANYAAN (A)

No	Pertanyaan	Nilai Persepsi					Nilai Harapan				
		STS	TS	KS	S	SS	STP	TP	KP	P	SP
18	Harga barang yang tertera sesuai dengan barcode saat pembayaran di kasir										
19	Barang yang dijual memiliki kualitas yang baik (sesuai tanggal kadaluarsa)										
20	Pihak Lotte Mart bersedia menukar barang yang cacat / kadaluarsa										
21	Keamanan saat membayar menggunakan <i>debit card/credit card</i>										
Emphaty (Kemudahan Melakukan Hubungan)											
22	Lotte Mart memberikan penawaran promosi (diskon) secara berkala di kepada pelanggan										
23	Lotte Mart memiliki program khusus untuk pelanggan										
24	Pihak Lotte Mart memberikan sikap simpatik bila pelanggan menyampaikan keluhan dan masalah										

IV. PETUNJUK PENGISIAN (B)

Pertanyaan berikut berkenaan dengan *Customer Loyalty* (Loyalitas Pelanggan). Setiap responden hanya di beri kesempatan memilih 1 (satu) jawaban pada kolom dengan memberi tanda silang (X) sesuai keterangan sebagai berikut :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- KS = Kurang Setuju
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

V. DAFTAR PERTANYAAN (B)

No	Pertanyaan	Pernyataan				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Anda ingin datang kembali untuk berbelanja di Lotte Mart					
2	Anda ingin mencoba produk baru yang belum pernah dibeli di Lotte Mart					

No	Pertanyaan	Pernyataan				
		STS	TS	KS	S	SS
3	Anda ingin mencoba produk promosi yang ditawarkan Lotte Mart melalui koran/brosur					
4	Anda ingin merekomendasikan Lotte Mart kepada keluarga dan teman					
5	Anda tidak ingin berpindah ke toko lain untuk belanja selain di Lotte Mart					

VI. DAFTAR PERTANYAAN (C)

Pilihlah jawaban berikut dengan memberikan tanda silang (x) . Pertanyaan berikut berkaitan dengan program dan layanan yang terdapat pada Lotte Mart.

No	Pertanyaan	Pernyataan				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Program promosi pendukung di LotteMart (seperti Kartu Pelanggan,BBLM,bunga 0%,perpanjangan garansi) termasuk program yang inovatif dan menarik					
2	Anda ingin berbelanja di LotteMart salah satu halnya karena program promosi yang menjadi daya tarik untuk Anda					
3	Program promosi di LotteMart memberikan Anda keuntungan lebih					

Terima Kasih atas Kerjasama Anda

LAMPIRAN 13

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Program Pendukung Terhadap Loyalitas
Pelanggan Di Lotte Mart Semarang

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara Pelanggan LotteMart Semarang

Bersama ini Saya,

Nama : Victoria Bintang Wardani

Nim : 100606295

Keterangan : Mahasiswa Teknik Industri Universitas Atmajaya Yogyakarta

Untuk keperluan penelitian yang saya lakukan, maka saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara Pelanggan LotteMart Semarang sudi mengisi kuesioner ini. Data dari kuisioner ini akan digunakan sebagaimana mestinya sebagai penelitian Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik Industri. Tidak lupa saya sampaikan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Victoria Bintang Wardani

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Umur : _____
3. Jenis Kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan
4. Pekerjaan : a. Pelajar/Mahasiswa c. Swasta
 b. Wiraswasta d. PNS
 e. Lain – lain
5. Kunjungan Anda per Bulan : a. 1 kali b. 2 kali c. > 2 kali

II. PETUNJUK PENGISIAN (A)

Pertanyaan berikut berkenaan dengan *Customer Experience* (Pengalaman Konsumen) yang berkenaan dengan judul Tugas Akhir saya yang berjudul Pengaruh Kepuasaan dan Inovasi Program Pendukung Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Lotte Mart Semarang.

Setiap responden hanya di beri kesempatan memilih 1 (satu) jawaban pada kolom **Nilai Persepsi** (Pengalaman Anda selama berbelanja) dengan memberi tanda silang (X) sesuai keterangan sebagai berikut :

- STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
KS = Kurang Setuju
S = Setuju
SS = Sangat Setuju

Responden juga di beri kesempatan memilih 1 (satu) jawaban pada kolom **Nilai Harapan** (Harapan yang Anda inginkan selama berbelanja) dengan memberi tanda silang (X) sesuai keterangan sebagai berikut :

- STP = Sangat Tidak Penting
TP = Tidak Penting
KP = Kurang Penting
P = Penting
SP = Sangat Penting

(5)

III. DAFTAR PERTANYAAN (A)

No	Pertanyaan	Nilai Persepsi					Nilai Harapan				
		STS	TS	KS	S	SS	STP	TP	KP	P	SP
18	Harga barang yang tertera sesuai dengan barcode saat pembayaran di kasir										
19	Barang yang dijual memiliki kualitas yang baik (sesuai tanggal kadaluarsa)										
20	Pihak Lotte Mart bersedia menukar barang yang cacat / kadaluarsa										
Emphaty (Kemudahan Melakukan Hubungan)											
22	Lotte Mart memberikan penawaran promosi (diskon) secara berkala di kepada pelanggan										
23	Lotte Mart memiliki program khusus untuk pelanggan										
24	Pihak Lotte Mart memberikan sikap simpatik bila pelanggan menyampaikan keluhan dan masalah										

IV. PETUNJUK PENGISIAN (B)

Pertanyaan berikut berkenaan dengan *Customer Loyalty* (Loyalitas Pelanggan). Setiap responden hanya di beri kesempatan memilih 1 (satu) jawaban pada kolom dengan memberi tanda silang (X) sesuai keterangan sebagai berikut :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- KS = Kurang Setuju
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

V. DAFTAR PERTANYAAN (B)

No	Pertanyaan	Pernyataan				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Anda ingin datang kembali untuk berbelanja di Lotte Mart					

No	Pertanyaan	Pernyataan				
		STS	TS	KS	S	SS
3	Anda ingin mencoba produk promosi yang ditawarkan Lotte Mart melalui koran/brosur					
4	Anda ingin merekomendasikan Lotte Mart kepada keluarga dan teman					
5	Anda tidak ingin berpindah ke toko lain untuk belanja selain di Lotte Mart					

VI. DAFTAR PERTANYAAN (C)

Pilihlah jawaban berikut dengan memberikan tanda silang (x) . Pertanyaan berikut berkaitan dengan program dan layanan yang terdapat pada Lotte Mart.

No	Pertanyaan	Pernyataan				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Program promosi pendukung di LotteMart (seperti Kartu Pelanggan,BBLM,bunga 0%,perpanjangan garansi) termasuk program yang inovatif dan menarik					
2	Anda ingin berbelanja di LotteMart salah satu halnya karena program promosi yang menjadi daya tarik untuk Anda					
3	Program promosi di LotteMart memberikan Anda keuntungan lebih					

Terima Kasih atas Kerjasama Anda

SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN

Dengan ini Management PT Lotte Shopping Indonesia Semarang menerangkan bahwa :

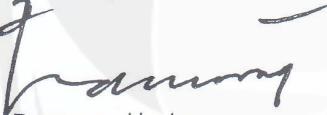
Nama : VICTORIA BINTANG WARDANI
No. Mahasiswa : 06295/ TI

Adalah mahasiswi Fakultas Teknologi Industri Universitas Atmajaya Yogyakarta yang telah melakukan survey / penelitian dalam rangka penulisan skripsi di PT Lotte Shopping Indonesia Semarang pada tanggal 17 – 22 Maret 2014.

Demikian surat keterangan ini disampaikan dan semoga penelitian dari yang bersangkutan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 24 Maret 2014

PT Lotte Shopping Indonesia Semarang
An Management


Poernomo Hantoro
Human Resources Manager