

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Prosedur Penelitian

Sebelum melakukan penelitian harus dilakukan prosedur penelitian terlebih dahulu, yaitu sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Berawal dari keinginan pasar terhadap produk klappertaart tetapi tidak banyak tempat khusus yang menjual produk ini di Bekasi, jika ingin membeli klappertaart harus memesan dahulu di toko catering di mana jumlah klappertaart masih dibatasi karena harga kelapa yang mahal. Untuk itu dilakukan penelitian dan riset pasar jika ingin membuka usaha klappertaart.

2. Studi Literatur

Kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh referensi mengenai teori-teori dan metode yang berhubungan dengan topik yang diambil. Referensi diambil dari buku-buku, skripsi dan jurnal yang berhubungan dengan penelitian.

3. Studi Lapangan

Melakukan observasi ke berbagai toko kue yang ada di Bekasi dan menanyakan tanggapan toko terhadap permintaan pasar. Melakukan wawancara terhadap pemilik toko yang mengetahui tentang produk klappertaart.

4. Proses Pengisian Lembar Kerja

- Melakukan *brainstorming*

Memulai riset dengan melakukan *brainstorming*. *Brainstorming* dapat membantu untuk menetapkan arah riset dan menentukan hipotesis berkaitan dengan masalah yang ada, kemudian mengidentifikasi informasi-informasi yang dibutuhkan berdasarkan hasil *brainstorming*.

- Menjabarkan target konsumen

Mulai pada tahap *brainstorming* hingga tahap pengumpulan data, digunakan juga lembar kerja. Lembar kerja ini berisi tahapan-tahapan dalam melakukan riset pasar, langkah pertama yang harus dilakukan adalah menjabarkan target konsumen dari usia, pekerjaan, jenis kelamin dan hobi.

- Menetapkan hipotesis
Agar penelitian berjalan sesuai dengan tujuan maka harus menetapkan hipotesis terlebih dahulu, serta menuliskan beberapa pertanyaan dasar yang akan dikembangkan di kuesioner.
- Mengidentifikasi informasi yang diperlukan
Lembar kerja bisa membantu untuk mengarahkan riset dan tidak menyimpang dari tujuan, setelah itu dilakukan pengumpulan data. Tahapan ini diperlukan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.
- Mengumpulkan data sekunder
Tahap selanjutnya adalah mencari data sekunder yang dapat mendukung proses perencanaan riset pasar dan untuk menguji hipotesis awal. Meliputi statistik demografi, alamat dan nomor telepon, harga dan spesifikasi produk pesaing.
- Menyusun pertanyaan tambahan
Data sekunder yang diperoleh pada tahap sebelumnya dianalisis untuk menjawab pertanyaan dasar yang ada, selanjutnya jika masih terdapat pertanyaan yang belum terjawab atau ada pertanyaan baru yang muncul setelah proses berlanjut maka setiap pertanyaan tersebut disusun dan akan dimasukkan ke dalam kuesioner.
- Memeriksa hipotesis
Memeriksa kembali hasil yang didapat dari hasil wawancara maupun survei dan menyimpulkan apakah hipotesis valid atau tidak.
- Penjabaran kompetensi
Penjabaran kompetensi bermanfaat untuk mengetahui kelebihan atau kekurangan dari gagasan membuka usaha klappertaart dari produk sejenis atau produk pada umumnya.
- Penjabaran kompetisi
Pada tahap ini dijabarkan bagaimana kondisi persaingan atau kompetisi secara umum dan kondisi maupun data kompetitor-kompetitor yang sudah ada dan bagaimana strategi yang dipakai.

5. Penyusunan Kuesioner

Penyusunan kuesioner ini disusun sesuai dengan tujuan penelitian. Pertanyaan kuesioner didasarkan pada pertanyaan-pertanyaan dasar pada lembar kerja 2 dan pertanyaan tambahan.

6. Penyebaran Kuesioner

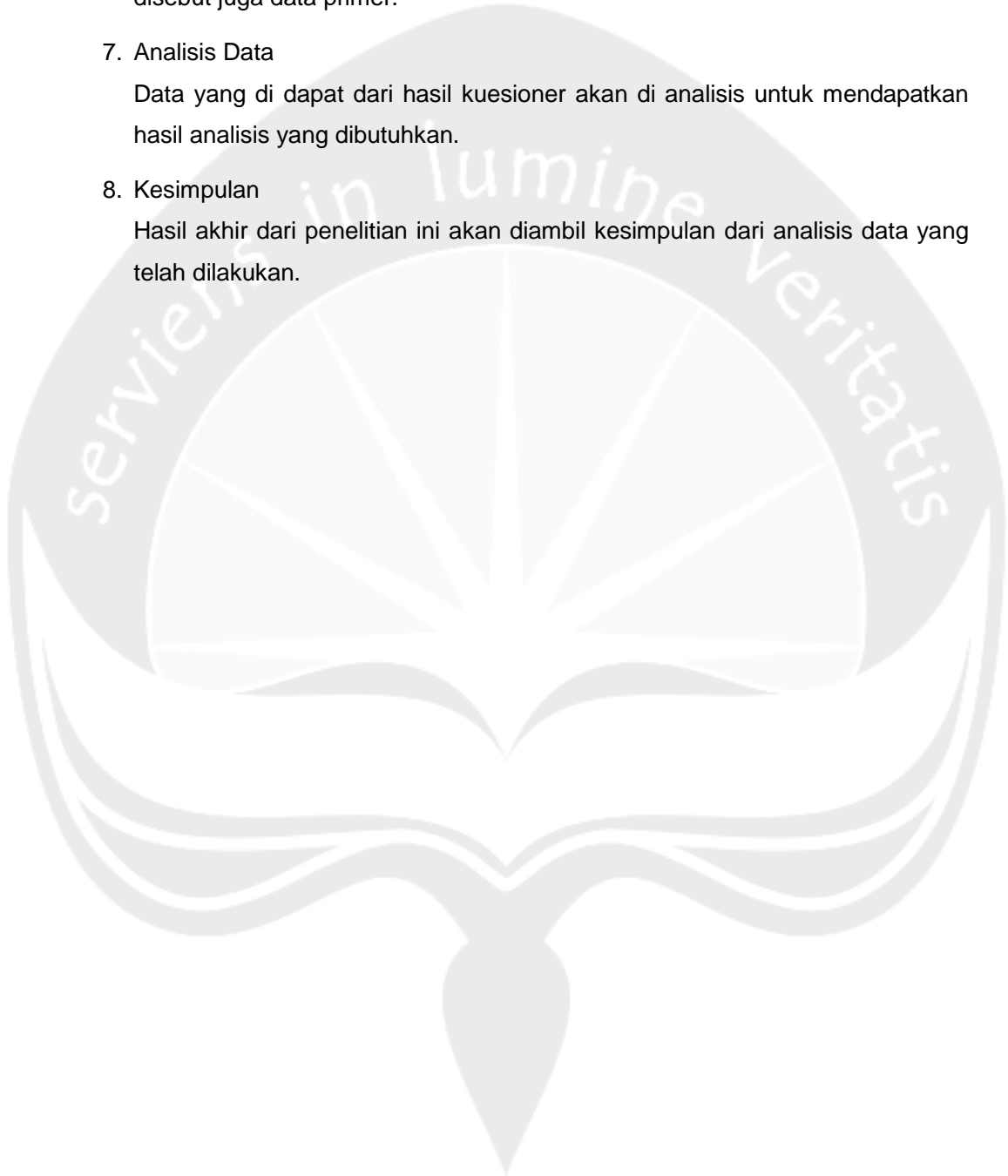
Penyebaran kuesioner dilakukan di daerah Bekasi dengan target konsumen yang tertera pada lembar kerja 1 yang sudah di isi. Hasil kuesioner ini bisa disebut juga data primer.

7. Analisis Data

Data yang di dapat dari hasil kuesioner akan di analisis untuk mendapatkan hasil analisis yang dibutuhkan.

8. Kesimpulan

Hasil akhir dari penelitian ini akan diambil kesimpulan dari analisis data yang telah dilakukan.



3.2. Diagram Alir Penelitian

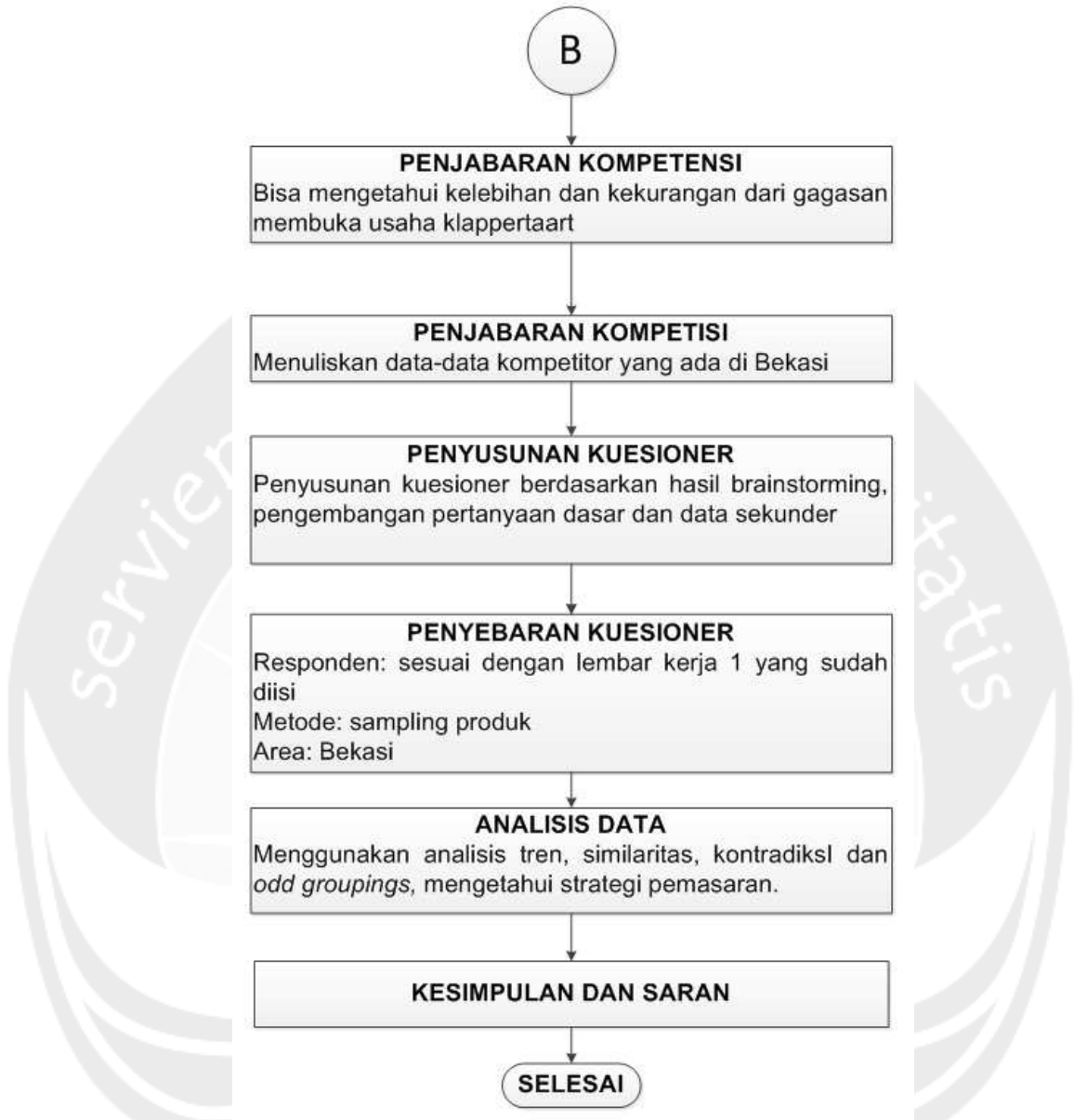
Metodologi penelitian dalam bentuk diagram alir (*flow chart*) akan ditunjukkan dalam gambar di bawah ini.



Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1. Lanjutan



Gambar 3.1. Lanjutan