

**ANALISIS MINAT PASAR TERHADAP
JASA *PEST CONTROL* “POPULASI”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Teknik Industri**



YONATAN RADHITYA

12 16 07167

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

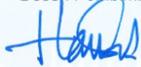
2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
ANALISIS MINAT PASAR TERHADAP JASA PEST CONTROL "POPULASI"

yang disusun oleh
Yonatan Radhitya
12 16 07167
dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 3 Juli 2014

Dosen Pembimbing,



Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Tim Penguji,

Penguji 1,



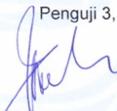
Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Penguji 2,



Tonny Yuryarto, S.T., M.Eng.

Penguji 3,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Yogyakarta, 3 Juli 2014

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,



FAKULTAS
TEKNOLOGI INDUSTRI

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yonatan Radhitya

Nim : 121607167

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Analisis Minat Pasar Terhadap Jasa *Pest Control* "Populasi"" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2013/2014 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 Juli 2014

Yang Menyatakan,



Yonatan Radhitya



Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada

- ✓ *Tuhan Yesus Kristus*
- ✓ *Ibu tersayang dan Ayah tercinta*
- ✓ *Kakakku terkasih*
- ✓ *Teman-teman Kos Sanjaya, Mas Gede, Faisal, Ico, Cahyo*
- ✓ *Teman-teman PKMB GBI Penumpang*
- ✓ *Teman-teman seperjuangan UAJY-ATMI 2012*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Laporan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Yosef Daryanto, S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Paulus Wisnu Anggoro, S.T., M.T. selaku Koordinator Program Transfer ATMI-Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sangat sabar dan baik hati telah meluangkan waktu dan pikiran demi membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Saudara A. Prasetyo Utomo selaku pemilik dari Jasa *Pest Control* Populasi dan selaku kakak kandung karena telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian tentang jasa ini.
6. Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan material, spiritual, dan telah mendorong penulis untuk selalu semangat mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman Kos Sanjaya, Teman-teman satu bimbingan, dan teman-teman satu angkatan, terima kasih atas dukungan, semangat, dan kekompakan kita.
8. Teman-teman PKMB MABI GBI Penunping Surakarta karena terus mendoakan dan selalu memberi semangat dalam pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari sahabat pembaca sekalian sangat penulis harapkan.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pendidikan dan dunia industri pada khususnya serta bermanfaat bagi para sahabat pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, Juli2014

Penulis



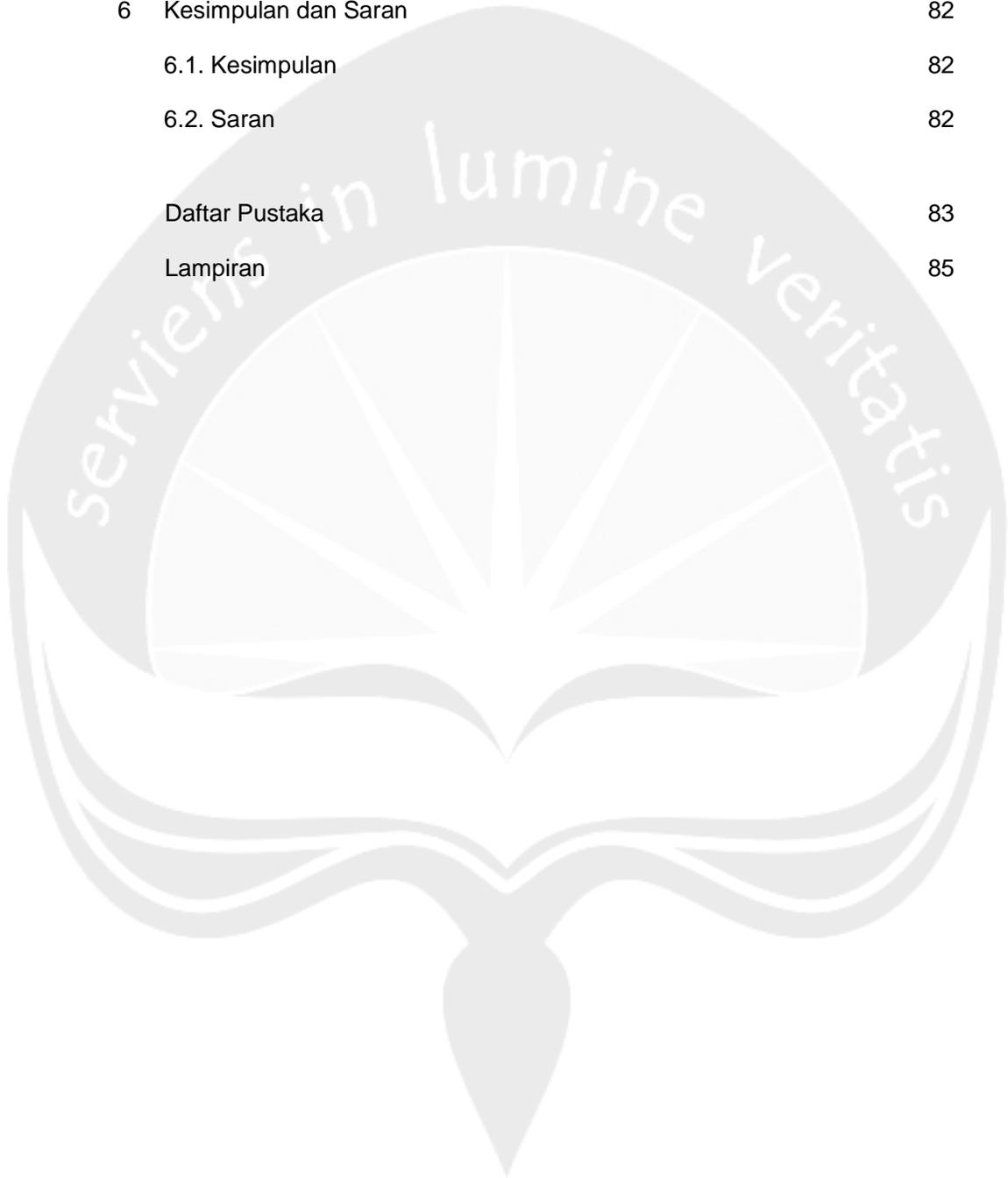
DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vii
	Daftar Tabel	xi
	Daftar Gambar	xii
	Daftar Lampiran	xv
	Intisari	xvi
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	2
	1.3. Tujuan Penelitian	3
	1.4. Batasan Masalah	3
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	4
	2.1. Tinjauan Pustaka	4
	2.1.1. Penelitian Terdahulu	4
	2.1.2. Penelitian Sekarang	5
	2.2. Dasar Teori	8
	2.2.1. Pengertian Riset Pasar	8
	2.2.2. Jenis-jenis Riset Pasar	9
	1. Riset Eksploratif	9
	2. Riset Konklusif	9
	3. Riset Pemantauan Prestasi	9

2.2.3. Klasifikasi Riset Pasar	9
2.2.4. Prosedur Riset Pasar	10
2.2.5. Sumber Data Riset Pasar	12
2.2.6. Macam Data Riset Pasar	13
2.2.7. Memahami Demografi dan Psikografi	13
2.2.8. Lembar Kerja	14
2.2.9. Metode Survei	22
2.2.10. Kuesioner	23
2.2.11. Menentukan Makna dari Tanggapan	24
2.2.12. <i>The New Seven Quality Control Tools</i>	24
2.2.13. Strategi Pemasaran	29
2.2.14. Pengertian dan Klasifikasi Restoran	31
3 Metodologi Penelitian	36
3.1. Identifikasi Masalah	36
3.2. Studi Literatur	36
3.3. Studi Lapangan	36
3.4. Menetapkan Target <i>Customer</i>	36
3.5. Menetapkan Hipotesis	37
3.6. Menyusun Pertanyaan Dasar	37
3.7. Pencarian Data Sekunder	37
3.8. Mendata Pertanyaan Tambahan	37
3.9. Memeriksa Hipotesis Awal	37
3.10. Membuat Pertanyaan Awal Mengenai Bisnis yang Akan diriset	37
3.11. Mendata Kompetensi Bisnis	38
3.12. Mendata Pesaing	38
3.13. Menyusun Kuisisioner	38

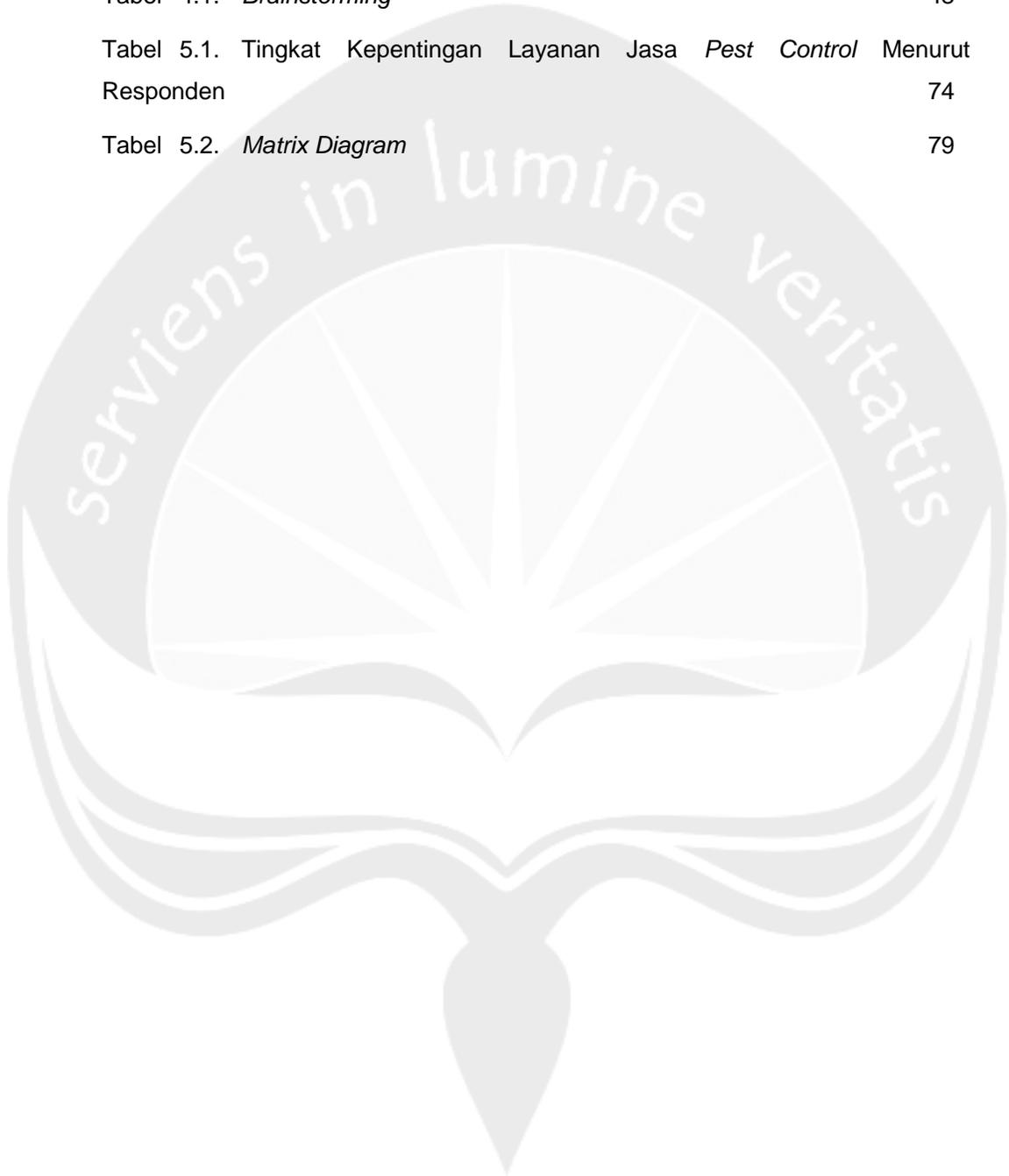
3.14. Menyebarkan Kuisisioner	38
3.15. Analisis Data	38
3.16. Kesimpulan	38
4 Data	42
4.1. Data Statistik Demografi	42
4.2. Data Alamat dan Nomor Telepon	47
4.3. Tabel <i>Brainstorming</i>	48
5 Analisis Data dan Pembahasan	50
5.1. Perancangan Kuesioner	50
5.1.1. Menetapkan Tujuan Riset Menggunakan Proses <i>Brainstorming</i>	50
5.1.2. Hipotesis dan Pertanyaan Dasar Riset	52
5.1.3. Analisis Data Sekunder	54
5.1.4. Memeriksa Hipotesis Awal dengan Data Sekunder	56
5.1.5. Hal-hal yang Diketahui dari Kompetitor	58
5.1.6. Formulasi Kuesioner	59
5.2. Penyebaran Kuesioner dan Penentuan Responden	59
5.3. Hasil Kuesioner	60
5.3.1. Identitas Responden	60
5.3.2. Pengetahuan Responden akan Hama di Tempat Usaha	63
5.3.3. Pengalaman Menggunakan Jasa <i>Pest Control</i> dan Minat Terhadap Jasa <i>Pest Control</i> Baru	68
5.3.4. Harapan Responden Terhadap Jasa <i>Pest Control</i>	73
5.4. Menentukan Makna dari Tanggapan	76
5.4.1. Tren	76
5.4.2. Similiaritas	76
5.4.3. Kontradiksi	77

5.5. Memeriksa Hipotesis	77
5.6. Perumusan Strategi Jasa <i>Pest Control</i> "Populasi"	77
6 Kesimpulan dan Saran	82
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Saran	82
Daftar Pustaka	83
Lampiran	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Saat ini dengan Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.1. <i>Brainstorming</i>	48
Tabel 5.1. Tingkat Kepentingan Layanan Jasa <i>Pest Control</i> Menurut Responden	74
Tabel 5.2. <i>Matrix Diagram</i>	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lembar Kerja 1	14
Gambar 2.2. Lembar Kerja 2	15
Gambar 2.3. Lembar Kerja 3	16
Gambar 2.4. Lembar Kerja 4	17
Gambar 2.5. Lembar Kerja 5	18
Gambar 2.6. Lembar Kerja 6	19
Gambar 2.7. Lembar Kerja 7	21
Gambar 2.8. Lembar Kerja 8	22
Gambar 2.9. <i>Afinity Diagram</i>	25
Gambar 2.10. <i>Relationship Diagram</i>	25
Gambar 2.11. <i>Tree Diagram</i>	26
Gambar 2.12. <i>Matrix Diagram</i>	27
Gambar 2.13. <i>Matrix Data Analysis</i>	28
Gambar 2.14. <i>Arrow Diagram</i>	28
Gambar 2.15. <i>PDPC Diagram</i>	29
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian	39
Gambar 3.2 Metodologi Penelitian (Lanjutan)	40
Gambar 3.3 Metodologi Penelitian (Lanjutan)	41
Gambar 4.1. Gambar Tabel Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Provinsi 1971, 1980, 1990, 1995, 2000, dan 2010	42
Gambar 4.2. Gambar Tabel Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk 2013	43
Gambar 4.3. Gambar Tabel Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta 2007-2012	44
Gambar 4.4. Gambar Daftar Jumlah Restoran dan Café di D.I. Yogyakarta serta Ringkasannya	45
Gambar 5.1. Lembar Kerja 1	51

Gambar 5.2. Lembar Kerja 2	53
Gambar 5.3. Lembar Kerja 3	55
Gambar 5.4. Lembar Kerja 4	56
Gambar 5.5. Lembar Kerja 5	57
Gambar 5.6. Lembar Kerja 8a	58
Gambar 5.7. Lembar Kerja 8b	59
Gambar 5.8. <i>Pie Chart</i> Jenis Usaha Responden	60
Gambar 5.9. <i>Pie Chart</i> Jenis Kepemilikan Usaha Responden	61
Gambar 5.10. <i>Pie Chart</i> Lama Usaha Responden Berjalan	61
Gambar 5.11. <i>Pie Chart</i> Posisi/Jabatan Responden di Usaha Terkait	62
Gambar 5.12. <i>Pie Chart</i> Luas Tempat Usaha Responden	62
Gambar 5.13. <i>Pie Chart</i> Omzet Usaha Responden per Bulan	63
Gambar 5.14. <i>Pie Chart</i> Pengalaman Menemukan Hama	64
Gambar 5.15. <i>Pie Chart</i> Frekuensi Menemukan Hama	64
Gambar 5.16. <i>Column Chart</i> Jenis Hama yang Sering Ditemukan	65
Gambar 5.17. <i>Pie Chart</i> Tempat Ditemukan Hama	65
Gambar 5.18 <i>Pie Chart</i> Akses Masuk Hama	66
Gambar 5.19. <i>Pie Chart</i> Gangguan Hama	66
Gambar 5.20. <i>Pie Chart</i> Langkah Antisipasi Terhadap Gangguan Hama	67
Gambar 5.21. <i>Pie Chart</i> Keberhaslan Cara Penanganan	67
Gambar 5.22. <i>Pie Chart</i> Keberadaan Divisi Khusus yang Menangani Masalah Hama	68
Gambar 5.23. <i>Pie Chart</i> Pengalaman Menggunakan Jasa <i>Pest Control</i>	69
Gambar 5.24. <i>Column Chart</i> Merk Jasa <i>Pest Control</i> yang Diketahui	69
Gambar 5.25 <i>Pie Chart</i> Sumber Informasi tentang Jasa <i>Pest Control</i>	70
Gambar 5.26. <i>Pie Chart</i> Hal-hal yang Membuat Puas Ketika Menggunakan Jasa <i>Pest Control</i>	71

Gambar 5.27. <i>Pie Chart</i> Hal-hal yang Membuat Tidak Puas Ketika Menggunakan Jasa <i>Pest Control</i>	72
Gambar 5.28. <i>Pie Chart</i> Ketertarikan Terhadap Jasa <i>Pest Control</i> Baru	72
Gambar 5.29. <i>Column Chart</i> Layanan yang Ingin didapatkan Ketika Menggunakan Jasa <i>Pest Control</i>	73
Gambar 5.30. Gambar Tabel Tingkat Kepentingan dari Pelayanan Jasa <i>Pest Control</i>	73
Gambar 5.31. <i>Pie Chart</i> Harga yang Layak untuk Pelayanan Jasa <i>Pest Control</i> tiap Bulan	74
Gambar 5.32. <i>Pie Chart</i> Dapatkah Akses-Akses Masuk Hama Ditutup atau Diberi Penghalang Untuk Membantu Proses Pengendalian Hama?	75
Gambar 5.33. <i>Pie Chart</i> Kondisi-kondisi Khusus yang Disyaratkan Pihak Restoran Saat Penanganan Hama	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

85



INTISARI

Perkembangan jumlah restoran yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, mendorong mulai bermunculan penyedia jasa *Pest Control* yang dapat membantu menjaga kualitas pelayanan dari restoran-restoran tersebut. Namun permasalahan yang dihadapi jasa *pest control* “Populasi” adalah belum diketahuinya minat pasar, khususnya usaha restoran terhadap pengendalian hama. Berdasarkan wawancara pendahuluan yang dilakukan dengan pihak manajemen, dibutuhkan adanya riset pasar untuk mengetahui potensi pembukaan cabang baru di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan dapat menjadi pertimbangan bagi pemilik dalam keputusan membuka cabang serta menetapkan strategi pemasaran.

Riset pasar jasa *pest control* ini dilakukan dengan 4 tahapan, yaitu penyusunan kuesioner, penyebaran kuesioner, analisis hasil kuesioner, dan perumusan strategi pemasaran. Penyusunan kuesioner menggunakan 8 (delapan) Lembar Kerja (*worksheets*) untuk mengidentifikasi informasi yang dibutuhkan dalam membangkitkan pertanyaan dalam kuesioner. Penetapan target *customer* yang dilanjutkan dengan pembentukan hipotesis menjadi tahap awal perencanaan, dilanjutkan dengan pencarian data sekunder guna melengkapi kompetensi dan profil kompetisi usaha jasa *pest control*. Penyebaran kuesioner dilakukan sesuai dengan target *customer* pada lembar kerja, yaitu di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan responden merupakan pelaku usaha restoran dan café. Analisis data dilakukan setelah proses pengumpulan data melalui kuesioner selesai dilakukan menggunakan analisis tren, similiaritas, dan kontradiksi. Perumusan strategi dilakukan dengan melihat hasil dari kuesioner, hasil *brainstorming* dengan pemilik “Populasi” serta menggunakan *tool Matrix Diagram*.

Hasil akhir penelitian ini adalah jasa *pest control* “Populasi” diminati oleh pelaku usaha restoran dan café di Daerah Istimewa Yogyakarta. Strategi yang dapat dilakukan untuk memasarkan produk untuk saat ini dengan menawarkan layanan berlangganan yang dapat mengakomodir semua keinginan calon *customer* serta membuka website sebagai sarana informasi bagi calon *customer*.