



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

Diterima	20 JUN 2007
Inventarisasi	: 3427/EM/Hd.6/2007
Klasifikasi	: PJ 650.0342 Hi M 07
Subyek	: consumer behavior



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Program Studi Manajemen
PERPUSTAKAAN

**KONSUMSI BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING*); FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAN AKIBAT KETERLIBATAN
BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING INVOLVEMENT*) DI
KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

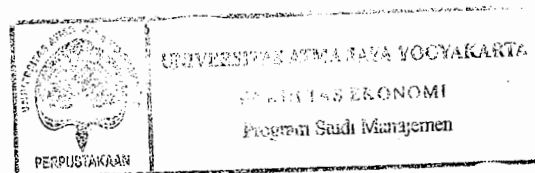


Disusun Oleh:

NI MADE WINDARTI

NPM : 03 03 14207

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JUNI, 2007**



**KONSUMSI BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING*); FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAN AKIBAT KETERLIBATAN
BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING INVOLVEMENT*) DI
KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

NI MADE WINDARTI

NPM : 03 03 14207

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JUNI, 2007**

SKRIPSI

**KONSUMSI BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING*); FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAN AKIBAT KETERLIBATAN
BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING INVOLVEMENT*) DI
KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

NI MADE WINDARTI

NPM : 03 03 14207

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Tanggal 02 Mei 2007

SKRIPSI

**KONSUMSI BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING*); FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAN AKIBAT KETERLIBATAN
BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING INVOLVEMENT*) DI
KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ni Made Windarti

NPM : 03 03 14207

**Telah dipertahankan di depan panitia pada tanggal 08 Juni 2007
dan dinyatakan memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Anggota Panitia Penguji

Drs. C. Jarot Pryogutomo, MBA.

Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.

Yogyakarta, Juni 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dr. R. Maryatmo, MA.

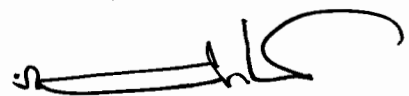
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**KONSUMSI BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING*); FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAN AKIBAT KETERLIBATAN
BUSANA MODIS (*FASHION CLOTHING INVOLVEMENT*) DI
KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, dan kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal, dan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Mei 2007



Ni Made Windarti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Adapun judul skripsi ini adalah **“Konsumsi Busana Modis (*Fashion Clothing*); Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Akibat Keterlibatan Busana Modis (*Fashion Clothing Involvement*) di Kabupaten Sleman, Yogyakarta”**.

Pada kesempatan ini tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Ungkapan rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ida Sang Hyang Widi Wasa, karena kuasa-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Drs.Gunawan Jiwanto, MBA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang berharga kepada penulis.
3. Kedua orang tuaku, I Nyoman Winten dan Ni Wayan Darmi yang telah memberikan dukungan moril dan materiil sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Saudara-saudaraku di Bali, Bli Tu Liong and Man Ndik
5. Teman-temanku tercinta di Kos Yadara, mbok Anik yang menunjukkan Jogja padaku, Iis, Eno, Mba Monik, Erika, Ika, Friska, Mba Indri, Mba Yeni, Mba

Nurul, Mba Uci, Mba Mega dan terutama Wida terima kasih telah bersedia menjadi tempat bercerita, tempat mengeluh, dan tidak menghakimiku. Bu Dikto, terimakasih telah mengizinkan win tinggal di kos dan menjadikan win sebagai bagian dari keluarga.

6. Teman-teman Mahatma, Ayuk, Niya terima kasih telah memberikan win kesempatan jadi teman kalian, terima kasih atas bantuanya selama ini, Ciko yang selalu memberiku semangat, Gus Tu yang memberikkan saran-saran, Putri, Nini, Mirah dan temen-temen Mahatma lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
7. Teman-teman dari semester satu, Ucil, Pipit, Fina, Dare, Linda, Nina, Mila, dan Ella. Semoga persahabatan kita akan selalu terjaga.
8. Teman-teman satu bimbingan: Dony, Stela, Monika dan Tina.
9. Teman-teman asisten pengawas semester Genap 2006/2007 yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu.
10. Keluarga di Bali, Odah, Prima, Kadek, Pak De Bemo, Buk Jero, dan Nini, terima kasih doanya.
11. Teman-teman di Bali, awan, Krisna, Anak-anak Ex-Dadu terutama sawit dan awik terima kasih atas dukungannya selama ini.
12. KKN Gelombang 1 Padukuhan Sanglor 1, terima kasih atas kerjasama selama KKN dan atas keakraban sehingga membuat hari-hari di Padukuhan Sanglor 1 penuh tawa.
13. Teman-teman yang telah membantu menyebarkan maupun mengisi kuesioner.
14. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

15. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya hasil dari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena kesediaan dari pembaca untuk memberikan kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati demi sempurnanya skripsi ini.

Akhirnya, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dan pihak Fakultas pada khususnya, serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, 14 Mei 2007

Penulis

Ni Made Windarti

*Setiap kali ada hal sulit datang menimpaku, itu menandai awal baru
dalam hidupku*

Kimberley Kirberger

*Kita mencintai orang lain bukan karena diri orang yang dicintai itu, tapi
karena bagaimana mereka membuat kita merasa dicintai*

Irwin Federman

Jadilah dirimu sendiri dan cobalah menjadi dirimu yang sempurna

Santo Francis De Salas

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk.....

My Lord...Ida Sang Hyang Widhi Wasa

Bapak dan Ibu tercinta

&

Kakak dan Adik ku Tersayang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Hipotesis Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Perilaku Konsumen	8
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Busana Modis	13
2.2.1 Materiliasme (<i>Materialism</i>)	13
2.2.2 Jenis Kelamin (Gender)	15
2.2.3 Umur	16
2.2.4 Keterlibatan	16
2.3. Akibat Keterlibatan Busana Modis	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2. Bentuk Penelitian	24
3.3. Populasi.....	24
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.6. Pengujian Instrumen	28
3.6.1. Evaluasi Model.....	28
3.6.1.1 Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i>	29
3.6.1.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	29
3.7. Metode Analisis Data	30
3.7.1. Analisi Persentase Data Responden	30

3.7.2. Analisis Regresi Berganda (<i>Multiple Reggression Analysis</i>)	30
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1. Penjelasan Penelitian	34
4.2. Evaluasi Model	34
4.2.1 Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i>	35
4.2.1 Evaluasi <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	37
4.3. Analisis Data.....	38
4.3.1 Analisis Karakteristik Responden.....	38
4.3.1.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.3.1.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia	40
4.3.2. Analisis Regresi Berganda (<i>Multiple Regression Analysis</i>).....	41
4.4 Pembahasan Penelitian dan Hasil Penelitian Sebelumnya	52
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Implikasi Manajerial	56
5.3. Kelemahan dan Saran Penelitian Lanjutan	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Perilaku Konsumen	9
Gambar 2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Busana Modis.....	13
Gambar 2.3	Model Keterlibatan Konsumen	20
Gambar 3.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Akibat Keterlibatan Busana Modis (<i>Fashion Clothing Involvement</i>).....	31
Gambar 4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Akibat Keterlibatan Busana Modis (<i>Fashion Clothing Involvement</i>).....	41

**Konsumsi Busana Modis (*Fashion Clothing*); Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi dan Akibat Keterlibatan Busana Modis (*Fashion Clothing
Involvement*) di Kabupaten Sleman, Yogyakarta.**

Disusun Oleh:

Ni Made Windarti

NPM: 03 03 14207

Pembimbing Skripsi

Drs.Gunawan Jiwanto, MBA.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pengaruh gender, umur, materialisme terhadap keterlibatan busana modis (*fashion clothing involvement*) di Kabupaten Sleman, Yogyakarta, (2) Mengetahui pengaruh antara keterlibatan busana modis (*fashion clothing involvement*) terhadap pengetahuan konsumen akan mode di Kabupaten Sleman, Yogyakarta (3) Mengetahui pengaruh antara keterlibatan busana modis (*fashion clothing involvement*) dan pengetahuan konsumen akan mode terhadap kepercayaan konsumen di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) Tempat penelitian di Kabupaten Sleman, Yogyakarta (2) Metode pengumpulan data dengan kuesioner dan studi pustaka (3) Anggota sampel ditentukan secara *Sampling Purposif* (4) Metode pengujian instrumen dengan pengujian *validitas* dan pengujian *reliabilitas* konstruk terhadap variabel yang mendukung pembentukan faktor (5) Metode analisis data menggunakan analisis persentase dan regresi berganda. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini: (1) Materialisme berpengaruh positif terhadap *Fashion Clothing Involvement*, (2) *Gender* berpengaruh negatif terhadap *Fashion Clothing Involvement*, (3) *Age* berpengaruh negatif terhadap *Fashion Clothing Involvement*, (4) *Fashion Clothing Involvement* berpengaruh positif terhadap *Subjective Knowledge*, (5) *Subjective Knowledge* berpengaruh positif terhadap *Confidence*, (6) *Fashion Clothing Involvement* berpengaruh positif terhadap *Confidence*.

Kata kunci: Perilaku konsumen, keterlibatan busana modis, kepercayaan konsumen