



| | |
|---|--|
|  PERPUSTAKAAN | MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA |
| Diterima | 26 MAR 2008 |
| inventarisasi | : 3507 / EM / Hd .03 / 2008 |
| Klasifikasi | : R 658.8 Gern 08 |
| Subyek | : Marketing Management |

| | |
|---|--|
|  PERPUSTAKAAN | UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen |
|---|--|

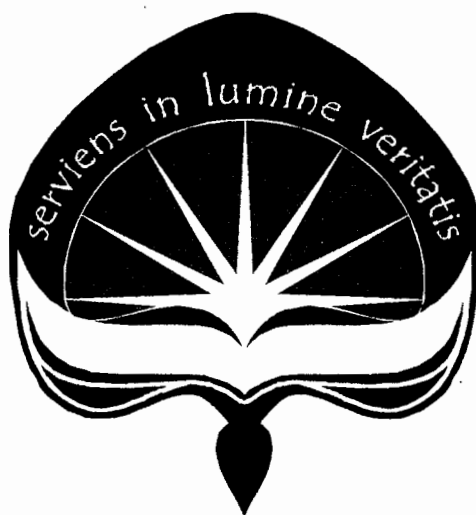
ANALISIS DESKRIPTIF KONSUMEN KOPI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Gemilang Aris Harsono

NPM: 00 03 12359

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

FEBRUARI 2008

SKRIPSI

ANALISIS DISKRIPITIF KONSUMEN KOPI

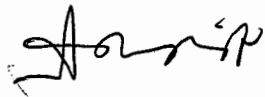
Disusun oleh :

Gemilang Aris Harsono

NPM: 00 03 12359

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



MF. Shellyana Junaedi, Dr., M. Si.

Tanggal 12 Februari 2008

SKRIPSI

ANALISIS DESKRIPTIF KONSUMEN KOPI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

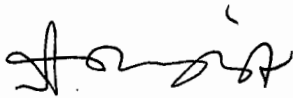
Gemilang Aris Harsono

NPM: 00 03 12359

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 8 Maret 2008
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



MF. Shellyana Junaedi, Dr., M. Si.

Anggota Panitia Penguji



Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.



Drs. Ign. Sukirno, MS.

Yogyakarta, 8 Maret 2008

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



R. Suryatmo, Dr., MA.

PERNYATAAN

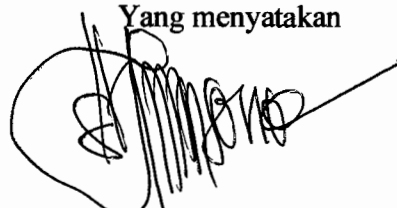
Saya sudah bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS DISKRIPSTIF KONSUMEN KOPL.

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 12 Februari 2008

Yang menyatakan



Gemilang Aris Harsono

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, pertama-tama disampaikan oleh penulis, karena berkat rahmat, karunia serta talenta yang diberikan oleh-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini tepat pada waktunya.

Adapun penulisan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS DISKRIPITIF KONSUMEN KOPI”** ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diajukan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berkenan membantu di dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu.

1. Tuhan Yesus Kristus, Atas kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu DR. MF. Shellyana Junaedi, Se., M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu guna memberikan ide-ide, bimbingan dan nasehat, saran dan terutama dorongan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat.

3. **Segenap Dosen dan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta beserta staf-staf maupun karyawannya yang telah membekali dan membantu penulis sejak mulai kuliah sampai dengan lulus.**
4. **Bapak dan Ibu tersayang, yang telah telah membesarkan, mendidik, membimbing dan atas segala cinta, doa dan dukungannya selama ini sampai skripsi ini selesai.**
5. **Buat adikku momon yang badung banget jangan jadi anak yang nyusahin orang tua kuliah yang benar.**
6. **Buat saudara-saudaraku Budhe, pakde, tante, om, sepupu, ponakan aku ngucapin terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas dukunghnya selama ini.**
7. **Buat seorang Wanita yang telah banyak memberikan inspirasi dalam segala kehidupanku.**
8. **Buat teman teman seperjuangan dikampus (Alek, Andre, Wayan, Andre, Fian, Tutik, Feri, Dora, memes, Balita, Joni, Fina, Dantok, Sekar, Bona, Hotma dan masih banyak lagi yang tidak penulis sebutkan).**
9. **Buat Helen terima banyak atas waktu dan kesabaran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.**
10. **Buat anakku yang tersayang Savi jadilah anak yang bisa dibanggakan orang tua.**
11. **Buat teman-teman gila ku (Mas Arik, Dewik, Cut Dian, Maradona, Dodok, Yessi, mbak ika, zaki, Tumini Cik Shinta, Alan, Diana, Bang Azia, Bang Toufik, Mas Pras, Sarju, Bu Nanda) yang telah menemaniku selama aku di Yogya dengan segala kegilaan, suka dan duka yang telah kita jalani bersama-sama bertahun-tahun.**

12. Buat anak-anak kosh Merak Sakti 362 (Buat Pak Harto, Mas ikun, Mbak Ning, Mbak War, diana, C,sar Gendut, Tante Rika, Papi Amung, Mbak Nyah, Beto, Santoso, Kang Asep, Kang Ujang, Kakak Hanoman, Solikin, Pino, Nandi, Pakde, Paidi, Mas ray, Baba, Hendri, Balita, Mas koko, Edot), maaf jika masing banyak yang tidak penulis sebutkan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan segala kritik ataupun saran yang ada dapat diterima dengan senang hati demi perbaikan penelitian serupa yang akan dilakukan di masa mendatang. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, 12 Februari 2008

Yang menyatakan

Gemilang Aris Harsono

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN
KEPADA ORANG TUA ADIK YANG TELAH
MEMBERIKAN DORONGAN SERTA DUKUNGAN
SERTA NASEHAT SERTA OMELAN-OMELANYA.
DAN WANITA YANG MENJADI SUMBER KEHIDUPAN
SAYA, SAVI SERTA SAHABAT, TEMAN YANG
MENBUAT SAYA SANGGUP BERTAHAN DALAM
MENJALANI HIDUP INI SAMPAI SEKARANG
SEHINGGA SKRIPSI INI DAPAT SELESAI WALAU
DENGAN PERJUANGAN YANG PANJANG DAN
MELELAHKAN

JALANILAH HIDUP INI DENGAN SEGALA KEBERANIAN,
KEPUTUSAN, KEJUJURAN DAN KEBAIKAN MESKI
KADANG KEINGINAN TIDAK SESUAI DENGAN
HARAPAN. TAPI HAL ITULAH YANG MEMBUAT KITA
MAU BELAJAR SERTA MENGENAL ARTI SEBUAH
KEHIDUPAN YANG SEBENARNYA. KARENA HAL ITU
ADALAH SUATU KUNCI KESUKSESAN.
WALAU HIDUP ADA LEMBARAN HITAM MAUPUN
PUTIH TAPI HAL ITU ADALAH RAHASIA DARI TUHAN.
SEBAB SUATU KEGAGALAN DALAM KEHIDUPAN
AKAN MEMBERIKAN SUATU PENGHARAPAN
KEBAHAGIAAN

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| Halaman Judul..... | I |
| Halaman Persetujuan..... | II |
| Halaman Pengesahan..... | III |
| Halaman Pernyataan..... | IV |
| Kata Pengantar..... | VI |
| Halaman Persembahan..... | VIII |
| Halaman Motto..... | IX |
| Daftar Isi..... | X |
| Daftar Tabel..... | XIII |
| BAB I. Pendahuluan..... | I |
| 1.1 Latar Belakang..... | 6 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II. Tinjauan Pustaka Dan Pengembangan Hipotesis..... | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 8 |
| 2.2 Kepuasan Pelanggan..... | 11 |
| 2.3 Loyalitas Konsumen..... | 11 |
| 2.4 Kualitas Produk..... | 12 |
| 2.5 Manfaat Yang Terkandung di Dalam kopi..... | 13 |
| 2.6 Perkembangan Bisnis Kopi di Indonesia..... | 15 |

| | | |
|-----------------|---|-----------|
| 2.7 | Hipotesis..... | 15 |
| BAB III. | Metode Penelitian..... | 17 |
| 3.1 | Lingkup Penelitian..... | 17 |
| 3.2 | Metode Pengambilan Sampel..... | 17 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 18 |
| 3.4 | Metode Pengukuran Skala..... | 18 |
| 3.5 | Definisi Operasional..... | 18 |
| 3.5.1 | Karakteristik Responden..... | 19 |
| 3.5.2 | Definisi Produk..... | 21 |
| 3.5.3 | Resiko Mengkonsumsi Kopi..... | 21 |
| 3.6 | Pengukuran Instrumen Penelitian..... | 23 |
| 3.6.1 | Pengujian Validitas..... | 23 |
| 3.6.2 | Pengujian Realibilitas..... | 24 |
| 3.7 | Metode Analisis Data..... | 25 |
| 3.7.1 | Analisis Frekuensi..... | 25 |
| 3.7.2 | Analisis Crosstabs..... | 25 |
| 3.7.3 | Analisis Independent T-Test..... | 26 |
| BAB IV. | Analisis Data..... | 27 |
| 4.1 | Analisis Frekuensi..... | 27 |
| 4.2 | Analisis Crosstabs..... | 30 |
| 4.2.1 | Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Merek, Harga, Alasan Mengkonsumsi Kopi, Bentuk Sajian Kopi, Cara | |

| | | |
|-------|--|-----------|
| | Mengonsumsi Kopi, Berapa Banyak Kopi Yang Dikonsumsi Dalam Sehari, di Tinjau Dari Jenis Kelamin..... | 30 |
| 4.2.2 | Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Harga Kopi di Tinjau Dari Uang Saku dan / atau Penghasilan Tambahan..... | 35 |
| 4.2.3 | Analisis Apakah Lama Mengonsumsi Kopi Dapat Berpengaruh Terdapat Pengeluaran Per bulan Seorang Responden Dalam Membeli Kopi..... | 36 |
| 4.3 | Analisis Independent Sample T-Test..... | 37 |
| | BAB V. Kesimpulan Dan Implikasi Manajerial..... | 41 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 41 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial..... | 42 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------|----|
| Tabel 3.1..... | 23 |
| Tabel 3.2..... | 24 |
| Tabel 3.3..... | 25 |
| Tabel 4.1..... | 27 |
| Tabel 4.2..... | 31 |
| Tabel 4.3..... | 31 |
| Tabel 4.4..... | 32 |
| Tabel 4.5..... | 33 |
| Tabel 4.6..... | 33 |
| Tabel 4.7..... | 34 |
| Tabel 4.8..... | 35 |
| Tabel 4.9..... | 36 |
| Tabel 4.10..... | 37 |