

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan karakteristik responden diketahui bahwa jumlah responden pria sebanyak 98 (65,3%) sedangkan responden wanita sebanyak 52 (34,7%).
2. Ditinjau dari perbedaan jenis kelamin, terdapat perbedaan yang signifikan terhadap pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi / bulan, alasan mengkonsumsi kopi, cara mengkonsumsi kopi dan merek antara penilaian dari responden pria dan wanita.
3. Ditinjau dari perbedaan jenis kelamin, terdapat perbedaan yang signifikan terhadap bentuk sajian kopi dan jumlah konsumsi kopi dalam sehari antara penilaian dari responden pria dan wanita.
4. Ditinjau dari perbedaan persepsi konsumen akan pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi dalam sebulan, terhadap penghasilan dan / atau uang saku yang diperoleh oleh responden terdapat perbedaan yang signifikan
5. Ditinjau dari perbedaan lama responden dalam mengkonsumsi kopi, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara responden yang sudah mengkonsumsi kopi

selama <5 tahun, 5-10 tahun, 10-15 tahun, ataupun >15 tahun, terhadap pengeluaran responden untuk mengkonsumsi kopi.

6. Ditinjau dari perbedaan jenis kelamin, tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap resiko hipertensi, jantung yang berdebar, maag, sulit tidur, rasa pahit, dan pusing kepala. Namun untuk resiko menimbulkan plak pada gigi, terdapat perbedaan yang signifikan terhadap penilaian antara responden pria dan wanita. Untuk variabel resiko mengkonsumsi kopi, penilaian responden wanita cenderung lebih tinggi terhadap seluruh resiko mengkonsumsi kopi. Maka dapat dikatakan bahwa wanita ternyata cenderung lebih memperhatikan resiko dari mengkonsumsi suatu produk, dalam hal ini adalah kopi.

5.2 IMPLIKASI MANAJERIAL.

Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah bagi perusahaan kopi, dengan karakteristik responden yang bermacam-macam serta selera yang berane ragam perusahaan harus jeli dan tanggap apa yang menjadi selera konsumen sekarang ini. Apalagi dengan segmentasi konsumen yang berbeda pasti mereka juga memiliki selera yang berbeda pula. Maka produsen pun diharapkan mampu mendiversifikasi produk yang lebih beraneka dengan merek yang berbeda dengan serta kualitas yang bagus dan harga produk yang mampu dijangkau dan sesuai dengan semua kalangan penikmat kopi. Apalagi sekarang marak dibuka kedai-kedai kopi yang menyajikan minuman kopi dengan beraneka macam rasa, hal tersebut harus memicu produsen agar lebih inovatif lagi dalam membuat produk

kopi yang lebih beraneka ragam, tetapi selain memproduksi produk kopi produsen dalam memasarkan produknya diharapkan juga memberikan suatu pengetahuan bagi konsumen tentang kandungan apa saja yang terdapat didalam kemasan produk kopi tersebut, baik dampak positif maupun negatif. Selanjutnya akan membentuk sikap terhadap merek produk yang selanjutnya akan mempengaruhi niat beli konsumen terhadap produk tersebut. Maka apabila produk tersebut dapat mempengaruhi niat beli konsumen. Maka tujuan dari perusahaan dalam mempromosikan produk tersebut telah sampai kebenak masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Ann Intern Med 2004, yang berjudul 'Coffee consumption and risk for type 2 diabetes mellitus', oleh Salazar-Martinez E, Willet WC, Ascherio A, Manson JE, Leitzmann MF, Stampfer MJ, Hu FB.

CAPRICORN Indonesia Consult, Inc (CIC). 1997. Indocommercial No. 182-26 Juli 1997. Jakarta.

De Chernatory, L. and f.j. HARRIS. 2001. MEasuring the Consumer-Based Equity of Financial Services Brands. Birmingham University Business School. The University of Birmingham.

Engel, J.F, R.D. Blackwell, and P.W. Miniard. 1992. Consumer Behavior. Dryden Press, New York.

Gamodar Gujarati, dan Sumarno Zain. 1993 Ekonometrika Dasar,

Kompas. 2001. Politik Kopi Vietnam. 16 Nopember 2001.

Kotler, p., (2003), Marketing Management, 11th edition. NJ Pearson Education

Tjiptono Fandy, Strategi Pemasaran, Andi off set, Yogyakarta 1996

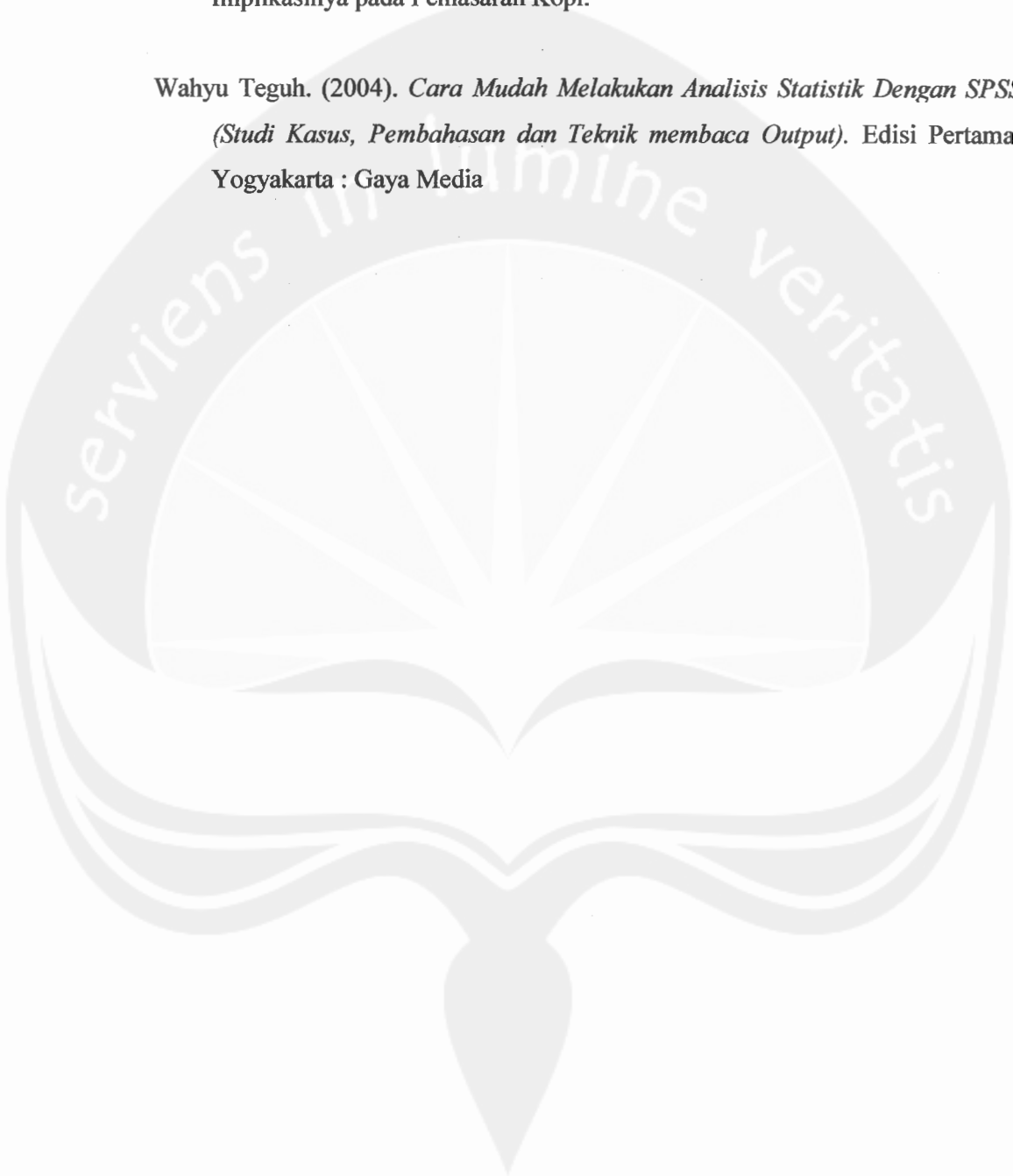
Uyanto Stanilaus S. (2006). Pedoman Analisis Data Dengan SPSS. Edisi Kedua. Yogyakarta : Gaha Ilmu.

Palupi, D.H. 1999. Nescafe Membuka Mata Hati. SWA

21/15/21 Oktober-3 November 1999.

Wahyudi, Ujang, dan Hartoyo. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi dan Analisis Pemetaan Beberapa Merek Kopi dan Implikasinya pada Pemasaran Kopi.

Wahyu Teguh. (2004). *Cara Mudah Melakukan Analisis Statistik Dengan SPSS (Studi Kasus, Pembahasan dan Teknik membaca Output)*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Gaya Media





LAMPIRAN 1

KUESIONER

KUISONER PENELITIAN

Kepada
Yth. Rekan-rekan responden
Di tempat.

Dengan Hormat

Berhubungan dengan adanya pembuatan tugas akhir, yaitu skripsi yang merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana (S1) fakultas Ekonomi Studi Manajemen, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuannya serta partisipasi Saudara dalam mengisi kuisoner penelitian ini. pendapat Saudara dalam menjawab kuisoner akan memberikan kontribusi berharga bagi peneliti.

Bagian 1.

Petunjuk: Berikan Tanda silang (X) Pada setiap jawaban dibawah ini.

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Apakah anda seseorang pengkonsumsi Kopi ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Umur berapa pertama kali Saudara minum kopi?
 - a. < 5 tahun
 - b. 5-10 tahun
 - c. 10-15 tahun
 - d. > 15 tahun
4. Apa yang menjadi alasan Saudara mengkonsumsi kopi ?
 - a. Sebagai Doping atau penambah stamina.
 - b. Kebiasaan dari diri sendiri.
 - c. Dari pergaulan yang anda jalani
 - d. Kesenangan.
 - e. Lainnya sebutkan.....
5. Kopi dalam bentuk sajian apakah yang biasa anda konsumsi ?
 - a. Tanpa Gula.
 - b. Pakai gula
 - c. pakai gula serta creamer
 - d. Creamer saja.
 - e. Lainnya sebutkan.....
6. Bagaimana cara saudara dalam mengkonsumsi kopi ?
 - a. Membuat sendiri
 - b. Membeli di Kedai kopi.
7. Merek kopi Apa yang sering Saudara konsumsi ?
 - a. ABC
 - b. Kapal Api
 - c. Torabika
 - d. Indocafe
 - e. Lainnya Sebutkan.....
8. Berapakah uang saku dan penghasilan anda dalam sebulan ?
 - a. Rp < 250.000
 - b. Rp 250.000-500.000.
 - c. Rp 500.000-750.000
 - d. Rp 750.000-1.000.000
 - e. Rp > 1.000.000
9. Berapakah Pengeluaran yang saudara keluarkan dalam sebulan untuk mengkonsumsi kopi ?
 - a. Rp < 50.000
 - b. Rp 50.000-75.000.
 - c. Rp >75.000
10. Rata-rata berapa gelas sehari anda mengkonsumsi kopi ?
 - a. < 2 gelas
 - b. 2-3 gelas
 - c. >3 gelas
 - d. Dan lainnya sebutkan.....

Bagian 2.

Berilah jawaban untuk setiap pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian Saudara dengan cara memberi tanda silang (X) beserta alasannya.

11. Resiko Tidak Mengonsumsi kopi Yaitu ?

1	Hipertensi	Ya	Tidak
2	Jantung Yang Berdebar	Ya	Tidak
3	Punya Penyakit Maag (Luak Lambung)	Ya	Tidak
4	Karena Sulit Tidur	Ya	Tidak
5	Rasanya Yang Pahit	Ya	Tidak
6	Gigi Menjadi Berplak	Ya	Tidak
7	Pusing Kepala Jika Mengonsumsi Kopi	ya	tidak

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 2

VALIDITAS DAN REABILITAS

reability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

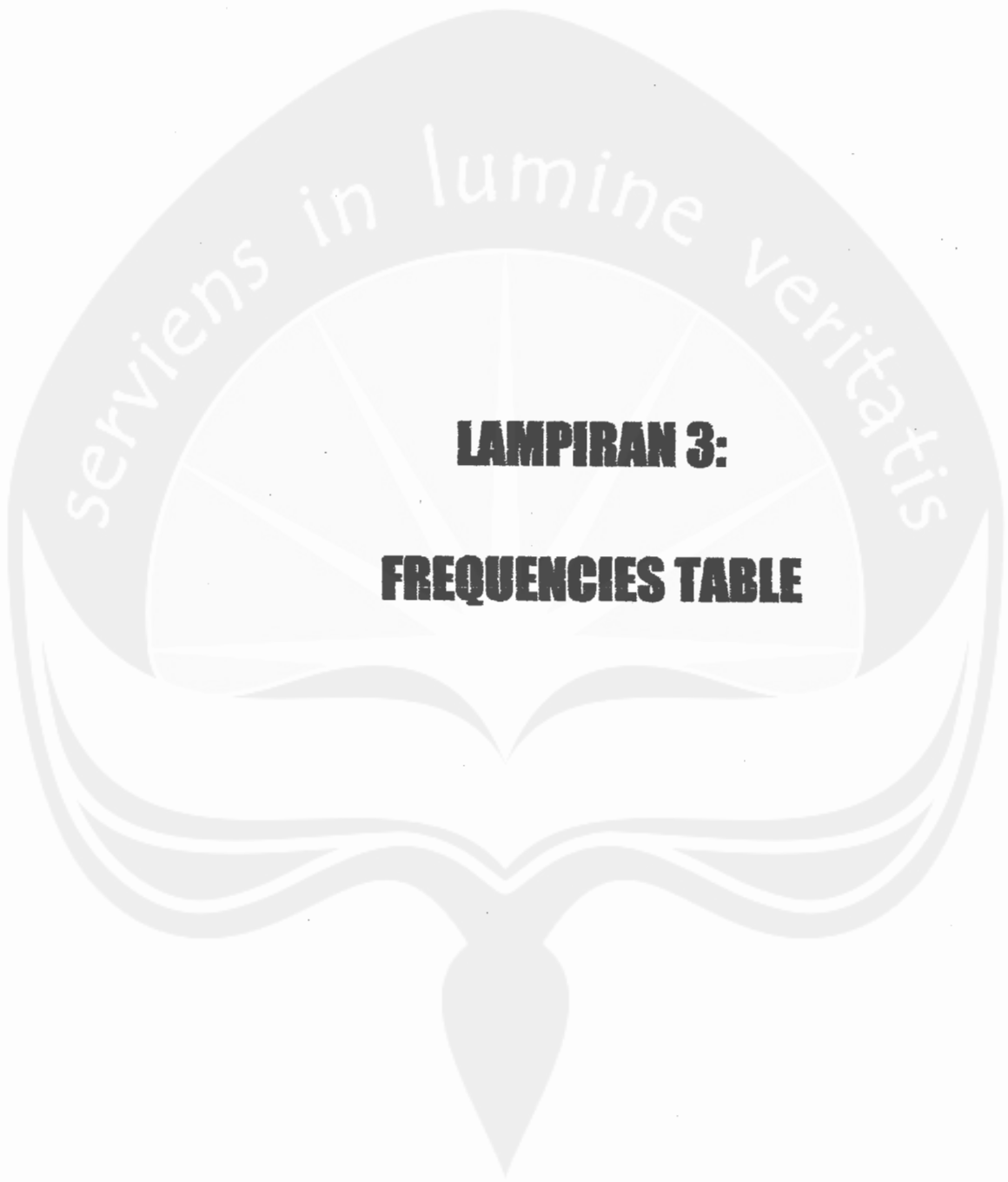
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean If Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha If Item Deleted
Res 1	22.29	14.491	-.547	-.533
Res 2	22.47	14.211	-.507	-.538
Res 3	22.74	14.489	-.476	-.549
Res 4	22.28	21.686	-.399	-.570
Res 5	22.86	16.282	-.216	-.625
Res 6	22.17	15.240	-.450	-.561
Res 7	23.15	14.676	-.458	-.554



LAMPIRAN 3:
FREQUENCIES TABLE

Frequency Table

jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PRIA	98	65.3	65.3	65.3
	WANITA	52	34.7	34.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

mengonsumsi kopi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	150	100.0	100.0	100.0

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 TAHUN	16	10.7	10.7	10.7
	5-10 TAHUN	46	30.7	30.7	41.3
	10-15 TAHUN	42	28.0	28.0	69.3
	> 15 TAHUN	46	30.7	30.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

penghasilan dan uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<250.000	21	14.0	14.0	14.0
	250.000-500.000	21	14.0	14.0	28.0
	500.000-750.000	46	30.7	30.7	58.7
	750.000-1000.000	34	22.7	22.7	81.3
	>1.000.000	28	18.7	18.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

pengeluaran untuk mengonsumsi kopi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<25.000	88	58.7	58.7	58.7
	25.000-50.000	45	30.0	30.0	88.7
	>50.000	17	11.3	11.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

jenis kopi yang dikonsumsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KOPI ORIGINAL	30	20.0	20.0	20.0
	KOPI INSTANT	32	21.3	21.3	41.3
	KOPI MIX	88	58.7	58.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

alasan mengkonsumsi kopi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PENAMBAH STAMINA	30	20.0	20.0	20.0
	KEBIASAAN	28	18.7	18.7	38.7
	PERGAULAN	23	15.3	15.3	54.0
	KESENANGAN	50	33.3	33.3	87.3
	LAIN-LAIN	19	12.7	12.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

bentuk sajian kopi yang dikonsumsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TANPA GULA	10	6.7	6.7	6.7
	PAKAI GULA	58	38.7	38.7	45.3
	PAKAI GULA DAN CREAMER	81	54.0	54.0	99.3
	CREAMER AJA	1	.7	.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

merek yang sering dikonsumsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KOPI ABC	6	4.0	4.0	4.0
	KOPI KAPAL API	27	18.0	18.0	22.0
	KOPI TORABIKA	16	10.7	10.7	32.7
	KOPI INDOCAFE	71	47.3	47.3	80.0
	LAIN-LAIN	30	20.0	20.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

alasan mengkonsumsi suatu merek kopi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RASANYA	130	86.7	86.7	86.7
	HARGANYA	8	5.3	5.3	92.0
	LAIN-LAIN	12	8.0	8.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

rata rata mengkonsumsi kopi dalam sehari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2 GELAS	100	66.7	66.7	66.7
	2-3 GELAS	41	27.3	27.3	94.0
	>3 GELAS	9	6.0	6.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	



LAMPIRAN 4

CROSSTABS

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jenis kelamin * merek yang sering dikonsumsi	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
jenis kelamin * harga kopi/gelas	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
jenis kelamin * pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
jenis kelamin * alasan mengkonsumsi kopi	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
jenis kelamin * bentuk sajian kopi yang dikonsumsi	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
jenis kelamin * cara mengkonsumsi kopi	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
jenis kelamin * rata rata mengkonsumsi kopi dalam sehari	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
jenis kelamin * penghasilan dan uang saku	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%

Jenis Kelamin Dengan Pengeluaran Untuk Mengkonsumsi Kopi

Crosstab

		pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi			Total	
		<25.000	25.000-50.000	>50.000		
jenis kelamin	PRIA	Count	54	29	15	98
	% within jenis kelamin		55.1%	29.6%	15.3%	100.0%
	% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi		61.4%	64.4%	88.2%	65.3%
WANITA	Count	34	16	2	52	
	% within jenis kelamin		65.4%	30.8%	3.8%	100.0%
	% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi		38.6%	35.6%	11.8%	34.7%
Total	Count	88	45	17	150	
	% within jenis kelamin		58.7%	30.0%	11.3%	100.0%
	% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.565 ^a	2	.102
Likelihood Ratio	5.310	2	.070
Linear-by-Linear Association	3.352	1	.067
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.89.

Jenis Kelamin Dengan Alasan Mengkonsumsi Kopi

Crosstab

		alasan mengkonsumsi kopi					Total	
		PENAMBAH STAMINA	KEBIASAAN PERGAULAN	KESENA NGAN	LAIN-LAIN			
jenis kelamin	PRIA	Count	17	19	16	36	10	98
	% within jenis kelamin		17.3%	19.4%	16.3%	36.7%	10.2%	100.0%
	% within alasan mengkonsumsi kopi		56.7%	67.9%	69.6%	72.0%	52.6%	65.3%
WANITA	Count	13	9	7	14	9	52	
	% within jenis kelamin		25.0%	17.3%	13.5%	28.9%	17.3%	100.0%
	% within alasan mengkonsumsi kopi		43.3%	32.1%	30.4%	28.0%	47.4%	34.7%
Total	Count	30	28	23	50	19	150	
	% within jenis kelamin		20.0%	18.7%	15.3%	33.3%	12.7%	100.0%
	% within alasan mengkonsumsi kopi		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.590 ^a	4	.464
Likelihood Ratio	3.540	4	.472
Linear-by-Linear Association	.144	1	.704
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.59.

Jenis Kelamin Dengan Bentuk Sajian Kopi Yang Dikonsumsi

Crosstab

			bentuk sajian kopi yang dikonsumsi				Total
			TANPA GULA	PAKAI GULA	PAKAI GULA DAN CREAMER	CREAMER AJA	
jenis kelamin	PRIA	Count	10	40	47	1	98
		% within jenis kelamin	10.2%	40.8%	48.0%	1.0%	100.0%
		% within bentuk sajian kopi yang dikonsumsi	100.0%	69.0%	58.0%	100.0%	65.3%
	WANITA	Count	0	18	34	0	52
		% within jenis kelamin	.0%	34.6%	65.4%	.0%	100.0%
		% within bentuk sajian kopi yang dikonsumsi	.0%	31.0%	42.0%	.0%	34.7%
Total	Count	10	58	81	1	150	
	% within jenis kelamin	6.7%	38.7%	54.0%	.7%	100.0%	
	% within bentuk sajian kopi yang dikonsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.085 ^a	3	.044
Likelihood Ratio	11.566	3	.009
Linear-by-Linear Association	5.573	1	.018
N of Valid Cases	150		

a. 3 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .35.

Jenis Kelamin Dengan Cara Mengonsumsi Kopi

Crosstab

			cara mengonsumsi kopi			Total
			BUAT SENDIRI	BELI	3	
jenis kelamin	PRIA	Count	62	35	1	98
		% within jenis kelamin	63.3%	35.7%	1.0%	100.0%
		% within cara mengonsumsi kopi	66.7%	62.5%	100.0%	65.3%
	WANITA	Count	31	21	0	52
		% within jenis kelamin	59.6%	40.4%	.0%	100.0%
		% within cara mengonsumsi kopi	33.3%	37.5%	.0%	34.7%
Total	Count	93	56	1	150	
	% within jenis kelamin	62.0%	37.3%	.7%	100.0%	
	% within cara mengonsumsi kopi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.802 ^a	2	.670
Likelihood Ratio	1.121	2	.571
Linear-by-Linear Association	.093	1	.760
N of Valid Cases	150		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .35.

Jenis Kelamin Dengan Merek Yang Sering Dikonsumsi

Crosstab

		merek yang sering dikonsumsi					Total
		KOPI ABC	KOPI APAL	KOPI AFORABIKA	KOPI ANDOCAFE	KOPI LAIN-LAIN	
jenis kelamin PRIA	Count	4	23	12	38	21	98
	% within jenis kelamin	4.1%	23.5%	12.2%	38.8%	21.4%	100.0%
	% within merek yang sering dikonsumsi	66.7%	85.2%	75.0%	53.5%	70.0%	65.3%
WANIT	Count	2	4	4	33	9	52
	% within jenis kelamin	3.8%	7.7%	7.7%	63.5%	17.3%	100.0%
	% within merek yang sering dikonsumsi	33.3%	14.8%	25.0%	46.5%	30.0%	34.7%
Total	Count	6	27	16	71	30	150
	% within jenis kelamin	4.0%	18.0%	10.7%	47.3%	20.0%	100.0%
	% within merek yang sering dikonsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.025 ^a	4	.040
Likelihood Ratio	10.596	4	.031
Linear-by-Linear Association	2.915	1	.088
N of Valid Cases	150		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.08.

Jenis Kelamin Dengan Rata-rata Mengonsumsi Kopi Dalam Sehari

Crosstab

			rata rata mengonsumsi kopi dalam sehari			Total
			<2 GELAS	2-3 GELAS	>3 GELAS	
jenis kelamin	PRIA	Count	59	32	7	98
		% within jenis kelamin	60.2%	32.7%	7.1%	100.0%
		% within rata rata mengonsumsi kopi dalam sehari	59.0%	78.0%	77.8%	65.3%
	WANITA	Count	41	9	2	52
		% within jenis kelamin	78.8%	17.3%	3.8%	100.0%
		% within rata rata mengonsumsi kopi dalam sehari	41.0%	22.0%	22.2%	34.7%
Total		Count	100	41	9	150
		% within jenis kelamin	66.7%	27.3%	6.0%	100.0%
		% within rata rata mengonsumsi kopi dalam sehari	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.313 ^a	2	.070
Likelihood Ratio	5.545	2	.062
Linear-by-Linear Association	4.529	1	.033
N of Valid Cases	150		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.12.

Penghasilan dan / atau Uang Saku Dengan Pengeluaran Untuk Mengonsumsi Kopi

Crosstab

			pengeluaran untuk mengonsumsi kopi			Total
			<25.000	25.000-50.000	>50.000	
penghasilan dan uang saku	<250.000	Count	15	6	0	21
		% within penghasilan dan uang saku	71.4%	28.6%	.0%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengonsumsi kopi	17.0%	13.3%	.0%	14.0%
	250.000-500.000	Count	15	4	2	21
		% within penghasilan dan uang saku	71.4%	19.0%	9.5%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengonsumsi kopi	17.0%	8.9%	11.8%	14.0%
	500.000-750.000	Count	29	16	1	46
		% within penghasilan dan uang saku	63.0%	34.8%	2.2%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengonsumsi kopi	33.0%	35.6%	5.8%	30.7%
	750.000-1000.000	Count	18	12	4	34
		% within penghasilan dan uang saku	52.9%	35.3%	11.8%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengonsumsi kopi	20.5%	28.7%	23.5%	22.7%
	>1.000.000	Count	11	7	10	28
		% within penghasilan dan uang saku	39.3%	25.0%	35.7%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengonsumsi kopi	12.5%	15.8%	58.8%	18.7%
Total		Count	88	45	17	150
		% within penghasilan dan uang saku	58.7%	30.0%	11.3%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengonsumsi kopi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	25.592 ^a	8	.001
Likelihood Ratio	24.582	8	.002
Linear-by-Linear Association	13.418	1	.000
N of Valid Cases	150		

a. 4 cells (26.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.38.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
lama mengkonsumsi kopi * harga kopi/gelas	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%
lama mengkonsumsi kopi * pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi	150	100.0%	0	.0%	150	100.0%

Lama Mengkonsumsi Kopi Dengan Pengeluaran Untuk Mengkonsumsi Kopi

Crosstab

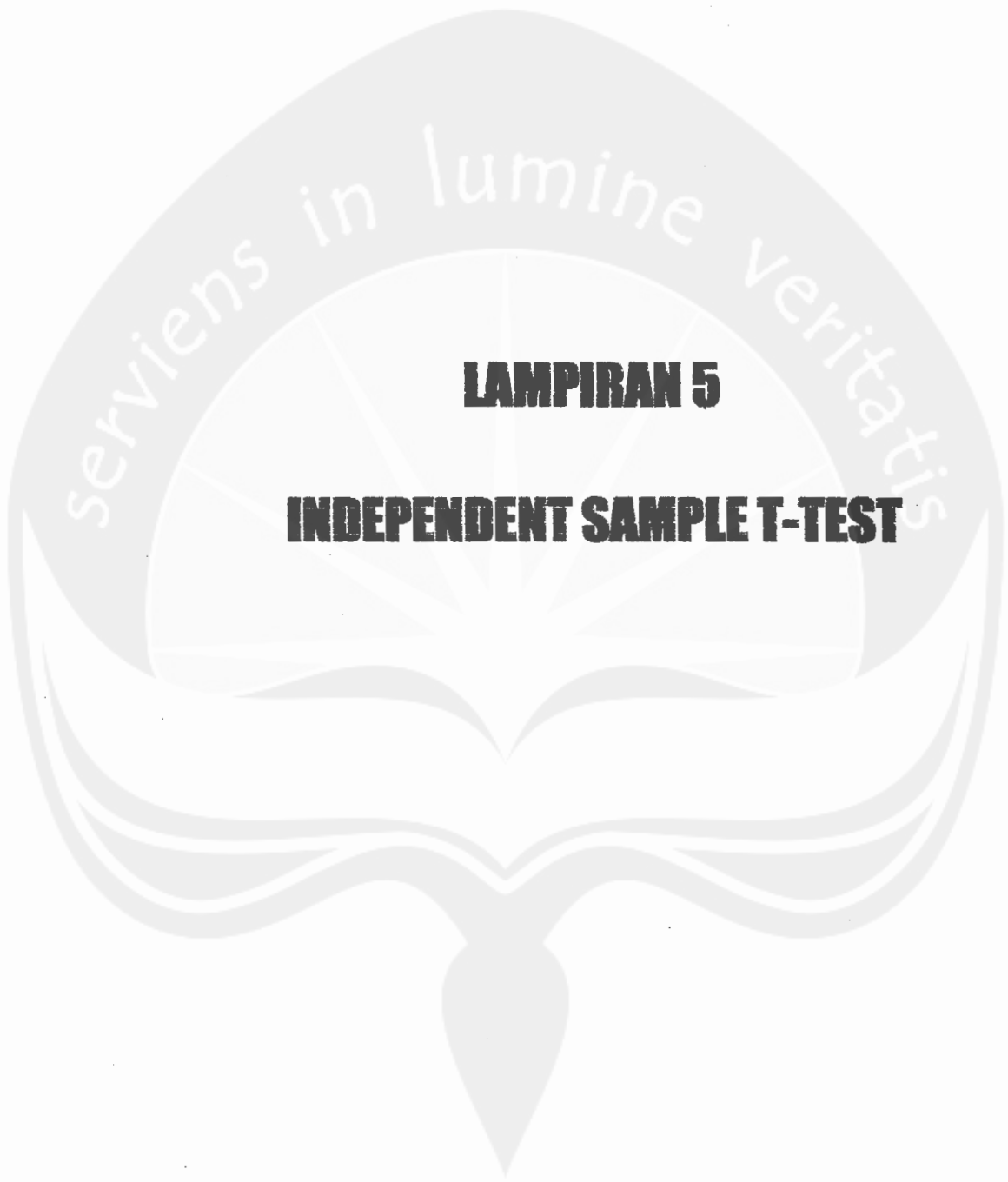
			pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi			Total
			<25.000	25.000-50.000	>50.000	
lama mengkonsumsi kopi	< 5 TAHUN	Count	12	4	0	16
		% within lama mengkonsumsi kopi	75.0%	25.0%	.0%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi	13.6%	8.9%	.0%	10.7%
	5-10 TAHUN	Count	27	15	4	46
		% within lama mengkonsumsi kopi	58.7%	32.6%	8.7%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi	30.7%	33.3%	23.5%	30.7%
	10-15 TAHUN	Count	25	10	7	42
		% within lama mengkonsumsi kopi	59.5%	23.8%	16.7%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi	28.4%	22.2%	41.2%	28.0%
	> 15 TAHUN	Count	24	16	6	46
		% within lama mengkonsumsi kopi	52.2%	34.8%	13.0%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi	27.3%	35.6%	35.3%	30.7%
Total		Count	88	45	17	150
		% within lama mengkonsumsi kopi	58.7%	30.0%	11.3%	100.0%
		% within pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.457 ^a	6	.487
Likelihood Ratio	7.137	6	.308
Linear-by-Linear Association	2.685	1	.101
N of Valid Cases	150		

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.81.





LAMPIRAN 5

INDEPENDENT SAMPLE T-TEST

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	5% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Hipertensi	Equal variances assumed	2.921	.090	-.982	148	.328	-.164	.167	-.494	.166
	Equal variances not assumed			-1.037	10.989	.302	-.164	.158	-.477	.149
Jantung ber	Equal variances assumed	.019	.891	-.148	148	.882	-.027	.185	-.394	.339
	Equal variances not assumed			-.148	13.200	.883	-.027	.186	-.396	.341
Maag	Equal variances assumed	.715	.399	-1.095	148	.275	-.200	.183	-.562	.161
	Equal variances not assumed			-1.089	12.554	.279	-.200	.184	-.565	.164
Menjaga ke	Equal variances assumed	.287	.593	2.247	148	.026	.378	.168	.046	.710
	Equal variances not assumed			2.310	12.421	.023	.378	.164	.054	.702
Sulit tidur	Equal variances assumed	3.724	.056	-1.795	148	.075	-.350	.195	-.735	.035
	Equal variances not assumed			-1.856	14.368	.066	-.350	.188	-.723	.023
Rasa pahit	Equal variances assumed	.471	.493	-.618	148	.538	-.119	.193	-.499	.262
	Equal variances not assumed			-.612	11.369	.542	-.119	.194	-.504	.267
Gigi berflak	Equal variances assumed	9.388	.003	-2.955	148	.004	-.471	.159	-.785	-.156
	Equal variances not assumed			-3.108	19.735	.002	-.471	.151	-.770	-.171
Pusing kep	Equal variances assumed	1.967	.163	-2.300	148	.023	-.411	.178	-.763	-.058
	Equal variances not assumed			-2.201	12.092	.030	-.411	.186	-.781	-.040

T-Test

Group Statistics

	jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Hipertensi	PRIA	98	3.49	1.028	.104
	WANITA	52	3.65	.861	.119
Jantung berdebar	PRIA	98	3.36	1.077	.109
	WANITA	52	3.38	1.087	.151
Maag	PRIA	98	3.03	1.060	.107
	WANITA	52	3.23	1.078	.149
Menjaga kesehatan	PRIA	98	3.05	1.009	.102
	WANITA	52	2.67	.923	.128
Sulit tidur	PRIA	98	3.44	1.176	.119
	WANITA	52	3.79	1.054	.146
Rasa pahit	PRIA	98	2.94	1.111	.112
	WANITA	52	3.06	1.145	.159
Gigi berflak	PRIA	98	3.51	.976	.099
	WANITA	52	3.98	.828	.115
Pusing kepala	PRIA	98	2.55	.986	.100
	WANITA	52	2.96	1.137	.158