

**RISET PASAR PRODUK KERAJINAN DARI KOMPONEN
BEKAS KENDARAAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Teknik Industri



PATRICK BRIAN MAHENDRA

12 16 07180

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
**RISET PASAR PRODUK KERAJINAN DARI KOMPONEN BEKAS
KENDARAAN**

yang disusun oleh

Patrick Brian Mahendra

12 16 07180

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 18 Juni 2014

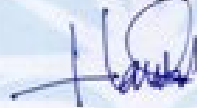
Dosen Pembimbing



T. B. Hanandoko, ST., MT.

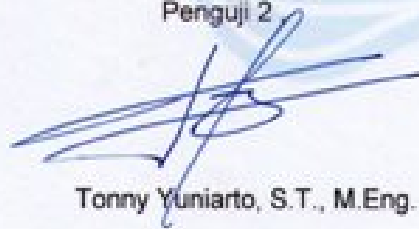
Tim Penguji,

Penguji 1 ,



T. B. Hanandoko, S.T., M.T.

Penguji 2



Tonny Yuniarto, S.T., M.Eng.

Penguji 3 ,



Ag. Gatot Bintoro, S.T., M.T.

Yogyakarta, 21 Juli 2014
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patrick Brian Mahendra

NPM : 12 16 07180

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "Riset Pasar Produk Kerajinan Dari Komponen Bekas Kendaraan" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2014/1015 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2014

Yang menyatakan,



Patrick Brian Mahendra

**Sieze the day or die regreting the
time you lost.**

-Matt Shadow-



Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus dan

Kedua Orangtuaku

Yang Selalu Menyertaku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang diberikan olehnya sehingga penelitian dan penulisan tugas akhir yang berjudul " Riset Pasar Produk Kerajinan Dari Komponen Bekas Kendaraan" dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan menjadi Sarjana Teknik Industri.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penelitian dan penulisan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Yosef Daryanto, S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Teknik Industri Yogyakarta.
3. Bapak Paulus Wisnu Anggoro, S.T., M.T. selaku Koordinator S1 ATMI-UAJY yang telah membimbing dan mengarahkan selama proses perkuliahan hingga perencanaan Tugas Akhir dimulai.
4. Bapak T. B. Hanandoko, ST., MT. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu dan pikiran demi membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Kedua orang tua tercinta, Chrissantus Sugiyanto dan Agnes Insiwi, kakak dan adik tersayang, Aloysius Whiwind Krisdian Loren dan Monica Estera, atas doa dan dorongan baik berupa material maupun spiritual sehingga Tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Keluarga besar, Agustinus Soemardi, terima kasih atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan, khususnya kepada Eyang Kakung dan Putri yang telah memberikan dorongan dan doa bantuan selama proses pembuatan Tugas Akhir.
7. Teman-teman akrab Petrus Rezi, Safrisa, Anis, Taufiq, Sintho, Khrisna, nizam gengs dan teman-teman lain yang tidak bias disebutkan satu persatu, yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan perhatian.

8. Teman-teman Atmi, satu bimbingan, dan satu angkatan, terutama Yacob dan Pranaswandaru, terima kasih atas dukungan dan kerja sama yang terjalin selama ini.

9. Sifa Alfaresa, *thank you for coming to my life and giving me joy. I appreciate every single effort you did. Nobody makes me feel the way you make me feel.*

Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari sahabat pembaca sekalian sangat peneliti harapkan.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pendidikan dan dunia industri pada khususnya serta bermanfaat bagi para sahabat pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2014

Patrick Brian Mahendra

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Halaman Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata pengantar	v
	Daftar isi	vii
	Daftar Tabel	x
	Daftar Gambar	xi
	Intisari	xiv
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	5
	1.3. Tujuan Penelitian	5
	1.4. Batasan Masalah	5
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	
	2.1. Tinjauan Pustaka	6
	2.2. Dasar Teori	10
	2.2.1. Pengertian Riset Pasar	10
	2.2.2. Fungsi Riset Pasar	11
	2.2.3. Tujuan Riset Pasar	12
	2.2.4. Proses Riset Pasar	12
	2.2.5. Sumber Data Riset Pasar	14
	2.2.6. Macam Data Riset Pasar	14
	2.2.7. Memahami demografi dan psikografi	15

2.2.8. Lembar Kerja	15
2.2.9. Metode Survey	24
2.2.10. Kuesioner	24
3 Metodologi	
3.1. Identifikasi Masalah	27
3.2. Studi Lapangan	27
3.3. Studi Pustaka	27
3.4. <i>Brainstorming</i>	27
3.5. Menetapkan Target Konsumen	27
3.6. Menetapkan Hipotesis	27
3.7. Membuat Pertanyaan Dasar	28
3.8. Mencari Data Sekunder	28
3.9. Membuat Pertanyaan Tambahan	28
3.10. Memeriksa Hipotesis	28
3.11. Mendata Pengetahuan Bisnis	28
3.12. Mendata Pesaing	28
3.13. Menyusun Kuesioner	29
3.14. Menyebarkan Kuesioner	29
3.15. Analisis Data	29
3.16. Kesimpulan	29
4 Data	
4.1. Data Statistik Demografi Yogyakarta	33
4.2. Data Alamat dan Nomor Telepon	38
4.3. Macam-macam Kerajinan Dari Barang Bekas Kendaraan	39
4.4. Menetapkan Tujuan Riset Pasar Melalui Proses <i>Brainstorming</i>	41

5	Analisis Data dan Pembahasan	
5.1.	Perancangan kuesioner	44
5.1.1.	Menjabarkan Target Konsumen	44
5.1.2.	Hipotesis dan Pertanyaan Dasar Riset	47
5.1.3.	Kategori Data Sekunder	51
5.1.4.	Pertanyaan Tambahan yang Muncul Dari Riset Data Sekunder	54
5.1.5.	Memeriksa Hipotesis	55
5.1.6.	Menambahkan Beberapa Hal yang Diketahui Tentang Bisnis yang Direncanakan	56
5.1.7.	Tingkat Kompetisi Bisnis yang Direncanakan	58
5.1.8.	Data Kompetitor	59
5.2.	Penyebaran Kuesioner	60
5.2.1.	Teknik Sampling	61
5.3.	Hasil Kuesioner	61
5.4.	Analisis Data	78
5.4.1.	Analisis Tren	78
5.4.2.	Analisis Similaritas	81
5.4.3.	Analisis Kontradiksi	83
5.4.4.	Analisis <i>Odd Grouping</i>	83
5.3.	Pengujian Hipotesis	83
6	Kesimpulan dan Saran	
6.1.	Kesimpulan	85
6.2.	Saran	86
	Daftar Pustaka	87
	Lampiran	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	9
Tabel 4.1.	Data Alamat dan Nomor Telepon	38
Tabel 4.2.	Spesifikasi dan Harga Produk Kerajinan	39
Tabel 4.3.	<i>Brainstorming</i>	42
Tabel 5.1.	Hal yang Paling Penting Dalam Memilih Kerajinan Barang Bekas	65
Tabel 5.2.	Barang Fungsional yang Cocok Untuk Menjadi Kerajinan Dari <i>Spare Part</i>	71
Tabel 5.3.	Tanggapan Responden Tentang Barang Fungsional Prioritas Lain yang Cocok Untuk Barang Bekas <i>Spare Part</i>	71
Tabel 5.4.	Tanggapan Terhadap Kerajinan <i>Spare Part</i>	75
Tabel 5.5.	Model Kerajinan barang bekas kendaraan yang Disukai Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 5.6.	Rentang Harga yang Dipilih Responden Berdasarkan Pendapatan	82
Tabel 5.7.	Kisaran Harga Kerajinan <i>Spare Part</i> Menurut Pelajar/Mahasiswa	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Lembar Kerja 1	16
Gambar 2.2.	Lembar Kerja 2	17
Gambar 2.3.	Lembar Kerja 3	18
Gambar 2.4.	Lembar Kerja 4	19
Gambar 2.5.	Lembar Kerja 5	20
Gambar 2.6.	Lembar Kerja 6	21
Gambar 2.7.	Lembar Kerja 7	22
Gambar 2.8.	Lembar Kerja 8	23
Gambar 3.1.	Tahapan Metode Penelitian	30
Gambar 3.2.	Tahapan Metode Penelitian (Lanjutan A)	31
Gambar 3.3.	Tahapan Metode Penelitian (Lanjutan B)	32
Gambar 4.1.	Jumlah Penduduk di DIY berdasarkan umur dan jenis kelamin	33
Gambar 4.2	Jumlah dan Laju Pertumbuhan Penduduk DIY	34
Gambar 4.3	Jumlah Wisata Domestik dan Asing yang Datang ke DIY tahun 2005-2012	34
Gambar 4.4	Daftar Industri yang Ada di Indonesia	35
Gambar 4.5	Jumlah Perusahaan yang Ada di DIY	37
Gambar 4.6.	Distribusi Persentase PDRB ADHB DIY Menurut Lapangan Usaha Tahun 2000-2012	38
Gambar 5.1.	Lembar Kerja 1: Menetapkan Target Konsumen	45
Gambar 5.2.	Lembar Kerja 2: Menyusun Hipotesis dan Pertanyaan Dasar	48
Gambar 5.3.	Desain Produk Pigura Foto	49
Gambar 5.4.	Desain Produk Lampu	49
Gambar 5.5.	Desain Produk Jam Dinding 1	50

Gambar 5.6. Desain Produk Jam Dinding 2	50
Gambar 5.7. Desain Produk Tempat Kunci	50
Gambar 5.8. Desain Produk Jam Dinding 3	51
Gambar 5.9. Lembar Kerja 3: Kategori Data Sekunder	52
Gambar 5.10. Lembar Kerja 4 : Menyusun Pertanyaan Tambahan	54
Gambar 5.11. Lembar Kerja 5: Memeriksa Hipotesis	55
Gambar 5.12. Lembar Kerja 6: Komentar dan Pengetahuan Tentang Usaha yang Diteliti	57
Gambar 5.13. Lembar Kerja 7: Menetapkan Tingkat Kompetensi Dan Kompetensi Bisnis	59
Gambar 5.14. Lembar Kerja 8 : Data Kompetitor	60
Gambar 5.15. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 5.16. <i>Pie Chart</i> Usia Responden	62
Gambar 5.17. <i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden	62
Gambar 5.18. <i>Pie Chart</i> Pendapatan / Uang Saku per Bulan Responden	63
Gambar 5.19. <i>Diagram</i> Tempat Responden Biasa Melihat Barkas	64
Gambar 5.20. <i>Diagram</i> Tempat Responden Biasa Melihat Barkas	64
Gambar 5.21. <i>Diagram</i> Tujuan Responden Membeli Barkas	66
Gambar 5.22. Bahan Kerajinan Barang Bekas yang Sering Responden Beli	67
Gambar 5.23. Pernyataan Responden Pernah Tidaknya Melihat Kerajinan Dari <i>Spare Part</i>	67
Gambar 5.24. Kerajinan Dari <i>Spare Part</i> yang Pernah Dilihat	68
Gambar 5.25. Tempat Pernah Melihat Kerajinan Dari <i>Spare Part</i> yang Pernah Dilihat	69
Gambar 5.26. Ketertarikan Untuk Membeli Kerajinan Dari <i>Spare Part</i>	69
Gambar 5.27. Kisaran Harga Responden Terhadap Kerajinan Dari <i>Spare Part</i>	70

Gambar 5.28. Tanggapan Responden Terhadap Ketertarikan Kerajinan Motor-motoran yang Berasal dari <i>Spare Part</i>	72
Gambar 5.29. Pernyataan Responden Terhadap Pengetahuan Barang Sejenis di Pasaran	73
Gambar 5.30. Tempat Yang Lebih Disukai Responden Untuk Mencari/Membeli Produk Kerajinan <i>Spare Part</i> Yang Ditawarkan	74
Gambar 5.31. Motivasi Responden Dalam Membeli Produk Kerajinan <i>Spare Part</i>	75
Gambar 5.32. <i>Column Chart</i> Ketertarikan Responden Berdasarkan Pendapatan	79
Gambar 5.33. <i>Column Chart</i> Responden yang Tertarik Membeli Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 5.34. <i>Column Chart</i> Responden yang Tertarik Membeli Berdasarkan Usia	81
Gambar 5.35. <i>Column Chart</i> Aspek Penting Dalam Membeli Kerajinan Barang Bekas	82

INTISARI

Yogyakarta merupakan salah satu kota yang mencatat pertumbuhan kendaraan yang tinggi. Sebagai kota yang memiliki banyak sekolah dan perguruan tinggi, prosentase mahasiswa yang semakin tahun semakin meningkat ternyata berbanding lurus dengan peningkatan jumlah prosentase sepeda motor. Data dari Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menyatakan bahwa jumlah sepeda motor sudah mencapai 87 persen dari moda kendaraan bermotor. Volume kendaraan bermotor yang terus meningkat dari tahun ke tahun tentunya membawa konsekuensi semakin banyaknya limbah dari kendaraan bermotor berupa komponen-komponen yang sudah tidak dapat dipakai. Hal ini ternyata berbanding terbalik bahwa sebagai kota pariwisata, tidak banyak dijumpai produk kerajinan yang memanfaatkan komponen bekas kendaraan yang cukup melimpah di Yogyakarta.

Penelitian ini berfokus pada riset pasar untuk usaha baru di bidang kerajinan berbahan komponen bekas kendaraan. Riset dibutuhkan guna dapat mengidentifikasi potensi pemasaran produk dengan jelas. Riset menggunakan Lembar Kerja sebagai alat dokumentasi, dimulai dengan menetapkan target customer, menyusun dan memeriksa hipotesis uji, hingga mendapatkan pertanyaan-pertanyaan dasar riset. Lembar Kerja juga dilengkapi dengan data sekunder yang berisi variasi produk dan tingkat kompetisi di bidang produk kreatif komponen bekas kendaraan. Metode analisis dilakukan melalui analisis tren, similaritas, kontradiksi, dan odd groupings terhadap data primer yang telah didapatkan melalui penyebaran kuesioner.

Hasil riset pasar melalui analisis tren menyatakan bahwa saat ini kaum laki-laki (79,07%) lebih tertarik membeli kerajinan barang bekas kendaraan dibanding kaum perempuan (50,88%). Melalui analisis similaritas dinyatakan dalam melihat aspek penting dalam membeli kerajinan barang bekas baik laki-laki maupun perempuan lebih mengutamakan desain. Melalui analisis kontradiksi yaitu pelajar/mahasiswa yang tidak tertarik (47,37%) terhadap kerajinan barang bekas *spare part* memberi kisaran harga lebih tinggi dibanding pelajar/mahasiswa yang tertarik (53,85%) terhadap produk tersebut. Sedangkan melalui analisis *odd grouping* terdapat kelompok responden yang menjawab lainnya menyatakan pernah melihat produk tersebut di majalah.

Kata kunci: komponen bekas, kerajinan, kendaraan bermotor, kuesioner