

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Hasil analisis dan interpretasi data hasil riset pasar adalah sebagai berikut:

a. Hasil analisis tren

- 1) Berdasarkan pendapatan seseorang ternyata turut mempengaruhi ketertarikan terhadap kerajinan barang bekas. Semakin besar pendapatan, maka semakin besar persentase seseorang tertarik membeli kerajinan barang bekas.
- 2) Kaum laki-laki lebih tertarik membeli kerajinan barang bekas kendaraan dibanding kaum perempuan. Informasi tersebut ditunjukkan melalui hasil pengelompokan data yang menyatakan bahwa 79,07% laki-laki lebih tertarik membeli kerajinan barang bekas kendaraan sedangkan hanya 50,88% perempuan menyatakan hal yang sama.
- 3) Usia 16-25 tahun lebih menyukai model kerajinan berbentuk pigura, dan usia 26-35 tahun lebih menyukai model kerajinan berbentuk lampu, sedangkan usia 36-55 tahun lebih menyukai kerajinan berbentuk jam.

b. Hasil analisis similaritas

- 1) Semua rentang usia responden sama-sama tertarik membeli kerajinan barang bekas kendaraan.
- 2) Dalam melihat aspek penting dalam membeli kerajinan barang bekas baik laki-laki maupun perempuan lebih mengutamakan desain.
- 3) Responden yang mempunyai pendapatan besar maupun pendapatan kecil sama-sama memilih harga Rp50.000,00 - <Rp100.000,00 dalam membeli kerajinan barang bekas kendaraan.

c. Hasil analisis kontradiksi

Analisis menunjukkan adanya jawaban yang kontradiktif, yaitu pelajar/mahasiswa yang tidak tertarik terhadap kerajinan barang bekas *spare part* memberi kisaran harga Rp 50.000,00 – <Rp 100.000,00. Hal ini berkebalikan dengan kelompok pelajar/mahasiswa yang tertarik terhadap produk tersebut hanya memberi kisaran harga <Rp 50.000,00.

d. Hasil analisis *odd groupings* adalah sebagai berikut

Dari 26 responden terdapat 24 responden yang melihat kerajinan *spare part* di toko kerajinan, *gallery*/pameran, *online shop*, pusat oleh-oleh, pedagang kaki lima dan jejaring sosial. Namun terdapat kelompok responden yang menjawab lainnya menyatakan pernah melihat produk tersebut di majalah sebanyak 2 responden.

6.2. Saran

Penelitian ini masih terbatas pada pemetaan minat pasar dan karakteristiknya terhadap produk kerajinan berbahan komponen bekas kendaraan. Untuk penelitian selanjutnya dapat dipertimbangkan riset desain dari produk kerajinan ini sehingga semakin memperkuat basis sebagai sebuah rintisan usaha baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Bontis, N. (1999), "Managing organizational knowledge by diagnosing intellectual capital: framing and advancing the state of the field," *International Journal of Technology Management*, Vol. 18 Nos 5/6/7/8, pp. 433-62.
- Brace, Ian, *Questionnaire Design : How to Plan, Structure, and Write Survey Material for Effective Market Research*, ISBN 0-7494-4181-X, Kogan Page Limited, eLondon, UK
- Curchill, Jr., Gilbert, A., dan Iacobucci, D.I. (2005). *Marketing Research Methodological Foundation*. (Ed 9). USA: Prentice Hall.
- Doman, D., Dennison, D., dan Doman M., 1997, *Market Research Made Easy*, Canada: International Self-Counsel Press.
- Hair, J.F., Jr., R.E. Anderson, R.L., Tatham & W.C. Black, (1998), *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall
- Kurniaty, D.R., dan Rizal, M., 2011, Pemanfaatan Hasil Pengolahan Sampah Sebagai Alternatif Bahan Bangunan Konstruksi, *SMARTek*, Vol. 9 No. 1.
- Kusumawati, A.S., 2010, Riset Pasar Produk Cokelat Praline Dengan Ciri Khas Budaya Daerah Yogyakarta, Program Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Lestari, A.S., 2008, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Ramah Lingkungan, Program Swadaya Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Malhotra, N.K., (2005). *Marketing Research An Applied Orientation I*. USA: Prentice Hall.
- Wurgandini, Amrullah, 2004, Pemanfaatan Serbuk Kayu untuk Sumber Pengganti Bahan Bakar Minyak, Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan. Yogyakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,
Responden yang terhormat, Saya adalah mahasiswa **Universitas Atma Jaya Yogyakarta**. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai **Riset Pasar Produk Kerajinan dari Komponen Bekas Kendaraan**. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Apapun yang Bapak/Ibu/Saudara jawab di kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar Bapak/Ibu/Saudara menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang Bapak/Ibu/Saudara berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Patrick Brian Mahendra

*Semua informasi yang dicantumkan dijaga kerahasiannya. Penelitian ini digunakan untuk tujuan ilmiah.

Bagian I

Nama : (boleh tidak diisi)

Alamat : (boleh tidak diisi)

Usia saat ini : tahun

1. Jenis kelamin :

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

2. Pekerjaan Anda saat ini :

☐ Pelajar/mahasiswa

☐ Karyawan swasta

☐ Pegawai Negeri

☐ Wiraswasta

☐ Lainnya (.....)

3. Pendapatan/uang saku Anda per bulan :

- ☐ < Rp 1.000.000
- ☐ Rp 1.000.000 – <Rp 2.500.000
- ☐ Rp 2.500.000 – <Rp 5.000.000
- ☐ > Rp 5.000.000

4. Tempat biasanya Anda melihat/ membeli kerajinan barang bekas (boleh pilih lebih dari satu) :

- ☐ Toko kerajinan
- ☐ Gallery/ pameran(sebutkan)
- ☐ Pedagang kaki lima
- ☐ On-line Shop
- ☐ Jejaring sosial (*Facebook/ Twitter/ dll*)
- ☐ Pusat oleh - oleh
- ☐ Lainnya (.....)

5. Anda mendapatkan informasi mengenai kerajinan barang bekas dari (boleh pilih lebih dari satu) :

- ☐ Teman/ kerabat
- ☐ Jejaring sosial (*Facebook/ Twitter/ dll*)
- ☐ Acara/ event tertentu :
- ☐ Iklan di media massa
- ☐ Lainnya (.....)

6. Manakah yang paling penting bagi Anda dalam memilih kerajinan barang bekas? (beri ranking 1 untuk yang paling penting dan 2, 3, 4 untuk selanjutnya) :

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| (.....) Kualitas | (.....) Fungsi produk |
| (.....) Harga | (.....) Pelayanan / service |
| (.....) Desain | |

7. Apa tujuan Anda membeli kerajinan barang bekas? (boleh pilih lebih dari satu) :

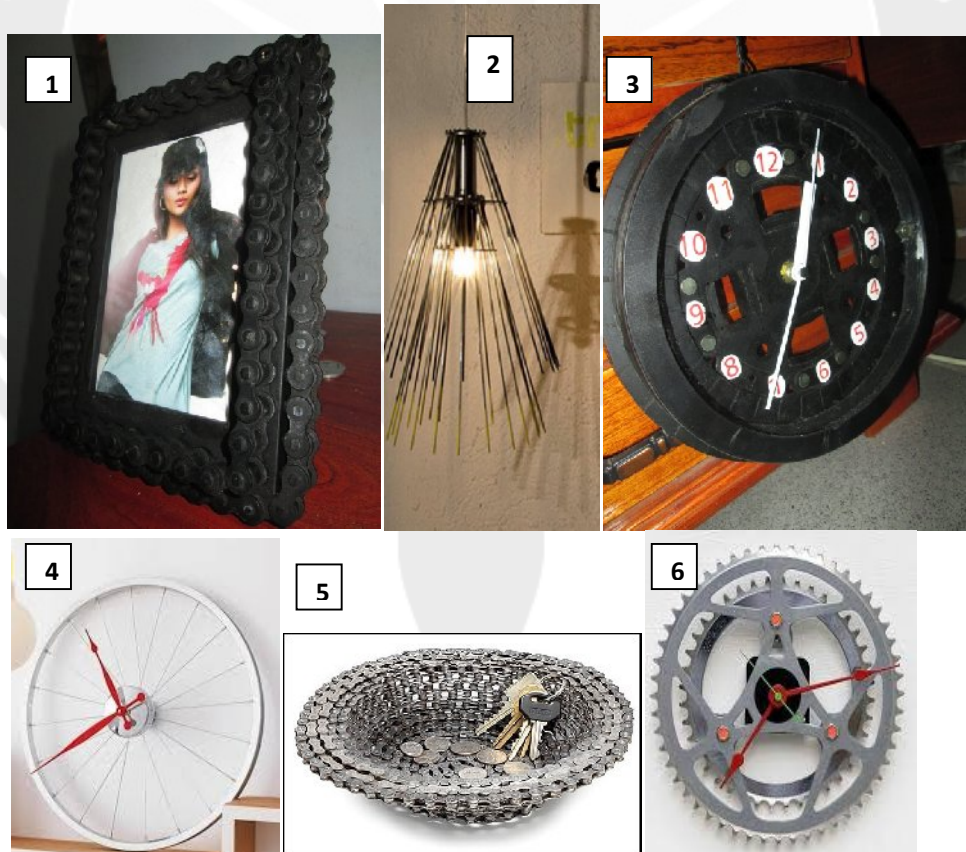
- ☐ Digunakan sendiri/ koleksi
- ☐ Oleh-oleh/ souvenir
- ☐ Dijual lagi/ reselling
- ☐ Lainnya (.....)

8. Kerajinan barang bekas dengan bahan dasar apa yang pernah/ sering Anda beli? (boleh pilih lebih dari satu) :

- ☐ Kertas
- ☐ Plastik
- ☐ Kayu
- ☐ Besi
- ☐ Kain
- ☐ Lainnya (.....)

Bagian II

GAMBAR DESAIN PRODUK YANG DITAWARKAN



1. Pernahkah Anda melihat kerajinan sejenis dari *spare part* seperti diatas?

☐ Pernah, nomor gambar :

☐ Belum pernah (silahkan lanjut ke pertanyaan nomor 3)

2. Dimana Anda melihat kerajinan sejenis *spare part* seperti diatas? (boleh pilih lebih dari satu)

☐ Toko kerajinan ☐ Pusat oleh – oleh

☐ *Gallery/ pameran* ☐ Pedagang kaki lima

☐ *On-line Shop* ☐ Jejaring sosial (*Facebook/ Twitter/ dll*)

☐ Lainnya (.....)

3. Jika ada produk kerajinan dari *spare part* seperti gambar diatas, apakah anda tertarik untuk membelinya?

☐ Ya,karena :
.....

☐ Tidak,karena :
.....

4. Berapa kisaran harga kerajinan *spare part* menurut anda?:

☐ ≤ Rp 50.000

☐ Rp 50.000 – <Rp 100.000

☐ Rp 100.000 – <Rp 500.000

☐ ≥ Rp 500.000

5. Barang fungsional apakah yang menurut anda cocok/ sukai untuk menjadi kerajinan *spare part*? (beri ranking 1 untuk yang paling sukai dan 2, 3, 4 untuk selanjutnya) :

(.....) Jam Dinding

(.....) TempatKunci/ barang

(.....) Pigura Foto

(.....) LampuHias

Jika ada barang fungsional lain yang cocok namun belum tersebut di atas, dapat ditulis setelah memberi prioritas pada pilihan di atas.

barang fungsional lain yang cocok:

6. Apakah Anda tertarik dengan kerajinan *spare part* seperti gambar dibawah ini?



☐ Ya

☐ Tidak

7. Apakah ada hiasan dari komponen bekas kendaraan yang sejenis di pasaran?

☐ Ya, sebutkan.....

☐ Tidak

8. Dimanakah tempat yang lebih anda sukai untuk mencari/ membeli produk kerajinan *spare parts* seperti diatas?(boleh pilih lebih dari satu) :

☐ Gallery/ pameran(sebutkan)

☐ Pedagang kaki lima

☐ On-line Shop

☐ Social Media

☐ Pusat oleh - oleh

☐ Toko Kerajinan

☐ Lainnya (.....)

9. Menurut Anda, apa yang menjadi motivasi seseorang dalam membeli produk kerajinan *dari spare part*? (boleh pilih lebih dari satu)

☐ Digunakan sendiri/ koleksi

☐ Oleh-oleh/ souvenir

☐ Dijual lagi/ reselling

☐ Lainnya (.....)

10. Apakah saran Anda sehingga produk ini menjadi kerajinan *spare part* yang menarik dan mempunyai keunggulan kompetitif ?

Terima kasih telah mengisi kuesioner secara lengkap ☺