
 KEMENTERIAN PENDIDIKAN YAYASAN PENGKUALIFIKASIAN KEPENDIDIKAN INDONESIA	REKAMASI KEMENTERIAN PENDIDIKAN YAYASAN PENGKUALIFIKASIAN KEPENDIDIKAN INDONESIA
Dibuat pada	28 MAR 2007
Referensi	3171/EM/Hd.3/2007
Klasifikasi	Rf 658.4012 HAL 07
Selasa Program :	

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN YAYASAN PENGKUALIFIKASIAN KEPENDIDIKAN INDONESIA	REKAMASI KEMENTERIAN PENDIDIKAN YAYASAN PENGKUALIFIKASIAN KEPENDIDIKAN INDONESIA
---	--

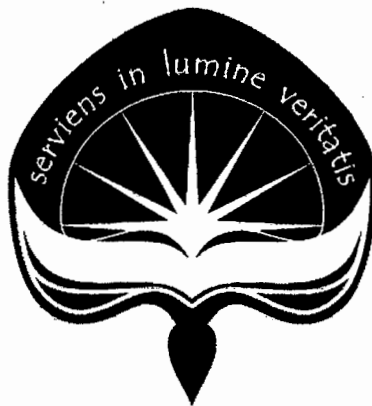
**UJI STRATEGI BISNIS DAN HASIL DENGAN MODERATOR
LINGKUNGAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

HALIM KARMILA

NPM : 02 03 13514

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
MARET, 2007**



SKRIPSI

**UJI STRATEGI BISNIS DAN HASIL DENGAN MODERATOR
LINGKUNGAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA
YOGYAKARTA**

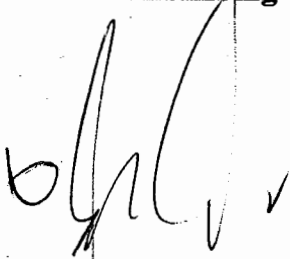
Disusun Oleh :

HALIM KARMILA

NPM : 02 03 13514

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



E. Kusumadmo, Drs., MM.

Tanggal, 10 Februari 2007

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan hormat kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul

“UJI STRATEGI BISNIS DAN HASIL DENGAN MODERATOR LINGKUNGAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA YOGYAKARTA”

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam rangka menempuh ujian akhir Program Studi S1 jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak E. Kusumadmo, Drs.,MM selaku Dosen Pembimbing utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran, bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan pengurus (staf) yayasan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Almarhum Engkong Halim Sungkono (Liem Dji Siong), Emak Lan, Emak Bertan, Engkong Ho Kiong, Mama Nyoo Sio Fen, Papa Liem Hwee Djay, Ko Halim Handoko, Halim Diana yang telah banyak memberi doa, dukungan dan semangat baik secara materi dan jasmani.

4. Ko Lo Kuang Ming terima kasih untuk semua waktu dan bantuan yang telah diberikan. Serta untuk doa, dukungan dan semangat di saat rasanya semua itu mustahil.
5. Teman-teman kostku: Rika, Ira, Cie Lia, Amelia, Villy (upil), Maulina (Momo), dan semuanya yang namanya lupa disebut terima kasih untuk persahabatan yang indah serta waktu-waktu yang kita habiskan bersama.
6. Teman-teman yang mendukung: cie Evelyn, cie Dian, Iin.
7. Dan semua pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, meskipun penulis mengakui dan menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Yogyakarta, 10 Februari 2007

Penulis



(Halim Karmila)

MOTTO

Tiap orang harus menemukan sebuah kereta dan
menaikinya dengan keyakinan

Akan ada waktu dan saatnya untuk menemukan tujuanmu

Biarkan Tuhan menjadi kondetkurtmu

Percaya kepadaNya untuk bimbinganmu

Impian tidak dapat menjadi kenyataan untuk setiap orang
yang tidak pernah mencoba

Tuhan membuat tangan untuk menggapai impianmu

Dan rel yang panjang untuk mencapainya

Ia membuat ruang aula pada setiap stasiun

Jadi kau dapat naik kereta kehidupanmu.

(GOTK)

**Seorang sahabat menaruh kasih setiap waktu,
Dan
Menjadi seorang saudara dalam kesukaran.
(Amshal 17 :17)**

PERSEMBAHAN

Dengan ini, skripsi ini dipersembahkan secara khusus untuk :

✓ Christ Jesus Our Lord

&

✓ All Of My Family In Solo

- Thank you so much -

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	3
I.3. Batasan Masalah.....	3
I.4. Tujuan Penelitian.....	4
I.5. Manfaat Penelitian.....	5
I.6. Hipotesis Penelitian.....	6

I.7. Metodologi Penelitian.....	6
I.8. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Strategi.....	14
2.2. Manajemen Strategik.....	16
2.3. Hubungan Diantara Manajemen Strategik.....	18
2.4. Strategi.....	20
2.5. Lingkungan.....	23
2.6. Strategi Bisnis.....	28
2.7. Hasil (Performances).....	32
2.8. Usaha Mikro dan Kecil.....	34
2.9. Perencanaan Kontingensi.....	35
2.10. Teori Kontingensi.....	37
2.11. Hubungan Diantara Strategi Bisnis Dan Hasil Yang Dicapai....	38
2.12. Lingkungan Sebagai Moderator.....	38
2.13. Kerangka Penelitian.....	39

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Subyek Penelitian.....	41
3.2. Tempat Penelitian.....	41
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5. Metode Pengukuran Data.....	43

3.6. Metode Pengujian Instrumen.....	47
3.7. Metode Analisis Data.....	49
BAB IV. ANALISIS DATA	
4.1. Penjelasan Penelitian.....	54
4.2. Pengujian Instrumen.....	54
4.3. Analisis Data.....	57
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Implikasi Manajerial.....	87
5.3. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Gambar	Halaman
4.1. Uji Validitas.....	55
4.2. Uji Realibilitas.....	56
4.3. Persentase Responden Berdasarkan Gender.....	58
4.4. Persentase Responden Terhadap Ada atau/ Tidak Adanya Perencanaan Strategi Sebelum Dibukanya Usaha Mikro dan Kecil di Yogyakarta.....	59
4.5. Persentase Responden Berdasarkan Subyek Yang Diteliti.....	59
4.6. Persentase Responden Berdasarkan Strategi Bisnis Yang Diadopsi.....	62
4.7. Persentase Usaha Mikro Dan Kecil Berdasarkan Volume Penjualan.....	63
4.8. Persentase Usaha Mikro Dan Kecil Berdasarkan Aktiva Perusahaan.....	65
4.9. Persentase Usaha Mikro Dan Kecil Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	67
4.10. Persentase Usaha Mikro Dan Kecil Berdasarkan Modal dan Laba yang Digunakan.....	68
4.11. Perbedaan Return On Investment Berdasarkan Strategi Bisnis yang Digunakan.....	71
4.12. Perbedaan Return On Sales Berdasarkan Strategi Yang Digunakan.....	72
4.13. Perbedaan Return On Asset Berdasarkan Strategi Bisnis Yang Digunakan.....	73
4.14. Perbedaan Bussiness Performance Composite Indeks (BPCI) Berdasarkan Strategi Bisnis Yang Digunakan.....	75

4.15. Pengaruh Lingkungan Sebagai Variabel Moderating Strategi Bisnis Terhadap Hasil (Performance).....	77
4.16. Uji Signifikansi Pengaruh Lingkungan Sebagai Variabel Moderating Strategi Bisnis Secara Simultan Terhadap Hasil (Performance).....	78
4.17. Uji Signifikansi Pengaruh Lingkungan Sebagai Variabel Moderating Strategi Bisnis Secara Parsial Terhadap Hasil (Performance).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Hubungan Diantara Manajemen Strategik.....	18
2.2. Hierarki Strategi.....	22
2.3. Kekuatan Yang Menggerakkan Kompetisi Industri.....	25
2.4. Vertical Integration Strategy.....	31
2.5. Strategi Bisnis Yang Diadopsi Dalam Penelitian.....	32
2.6. Model Penelitian.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar	Halaman
I Kuesioner.....	1
II Validitas dan Reliabilitas.....	6
III. Persentase.....	9
IV One Way ANOVA.....	13
V Regresi.....	17

**UJI STRATEGI BISNIS DAN HASIL DENGAN MODERATOR
LINGKUNGAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA YOGYAKARTA**

Disusun oleh :

Halim Karmila

NPM : 02 03 13514

Pembimbing Utama

E. Kusumadmo, Drs.,MM

Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui : (1) Bagaimanakah peran lingkungan sebagai moderator terhadap hubungan antara strategi bisnis dan hasil dari usaha kecil dan mikro di Kota Yogyakarta , (2). Bagaimanakah hasil suatu usaha sesuai dengan strategi bisnis yang diadopsi. Strategi bisnis yang dipakai sebagai ukuran adalah strategi biaya rendah, diferensiasi dan niche dari Porter, strategi pertumbuhan atau growth dan panen atau harvest dari Galbraith dan Schendel, dan strategi integrasi vertikal dari Fred R. David. Lingkungan yang diteliti terdiri dari dua dimensi yaitu dimensi ketidakpastian (kompetitor, konsumen, suplier, regulator, asosiasi) dan dimensi ketidakpastian (harga, produk, teknologi, distribusi, kekuatan orang, material mentah). Sedangkan untuk usuran hasil adalah ROI, ROS, ROA dan BPCI.

Penelitian ini dilakukan terhadap pemilik industri pakaian (*Boutique*) di Kota Yogyakarta yang memiliki usaha berukuran mikro dan kecil. Analisis yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis dalam penelitian ini, antara lain: Analisis Persentase, Analisis *One Way Anova* dan Analisis Regresi.

Hasil analisis persentase menunjukkan bahwa strategi diferensiasi paling banyak digunakan. Hasil analisis *One Way Anova* menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan hasil (ROI, ROA, ROS, dan BPCI) dilihat dari perbedaan strategi bisnis yang digunakan. Hasil analisis regresi dapat disimpulkan bahwa: lingkungan memperkuat pengaruh strategi bisnis yang digunakan oleh masing-masing usaha mikro dan kecil. Saran dari penulis adalah antara lain: (1) Pihak manajemen usaha mikro dan kecil harus menerapkan strategi bisnis yang paling cocok bagi jenis usaha yang dilakukannya. (2) Pihak manajemen usaha mikro dan kecil harus memperhatikan faktor lingkungan.

Kata kunci : Strategi manajemen, Moderator, *Performances*