



Adwatsing

 PERPUSTAKAAN	<b>MILIK PERPUSTAKAAN</b> UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	11 JUN 2007
Inventarisasi	3418/EM/Hd.G/2007
Klasifikasi	: Rf 659.1 ita 07
Selanjut Diproses :	

 PERPUSTAKAAN	<b>UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA</b> FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	--

**PENGARUH IKLAN  
TERHADAP RESPON KONSUMEN  
(Studi Pada Rokok Sampurna A Mild)**

**SKRIPSI**

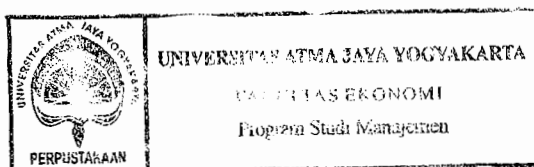
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :  
**ITA NOVIANTI**  
NPM : 02 063 13591

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA  
FEBRUARI, 2007**

i



**PENGARUH IKLAN  
TERHADAP RESPON KONSUMEN  
(Studi Pada Rokok Sampurna A Mild)**

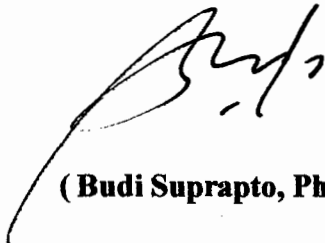
Disusun Oleh :

**ITA NOVIANTI**  
NPM : 02 03 13591

**Program Studi : Manajemen Pemasaran**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing,**



**(Budi Suprpto, Ph.D)**

**Tanggal, 12 Maret 2007**

**PENGARUH IKLAN  
TERHADAP RESPON KONSUMEN  
(Studi Pada Rokok Sampurna A Mild)**

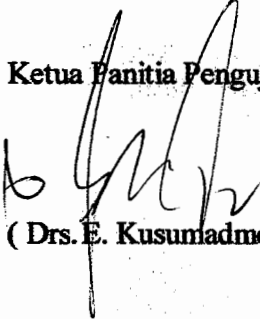
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**ITA NOVIANTI  
NPM : 02 03 13591**

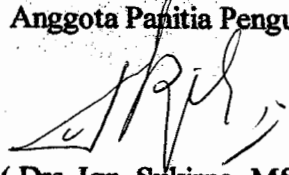
Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 5 Februari 2007  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta:

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
( Drs. E. Kusumadmo, MM.)

**Anggota Panitia Penguji**

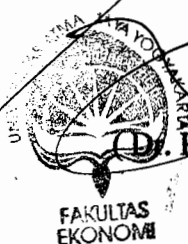
  
( Drs. Ign. Sukirno, MS. )

  
(Budi Suprpto, Ph.D)

Yogyakarta, 12 Maret 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH IKLAN TERHADAP RESPON KONSUMEN (Studi Pada Rokok Sampurna A Mild)**

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Januari 2007

Yang menyatakan



**ITA NOVIANTI**  
NPM : 02 03 13591

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Iklan Terhadap Respon Konsumen ( Studi Pada Rokok Sampoerna A Mild )”**.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini banyak halangan dan rintangan, namun bantuan moril dan materiil dari berbagai pihak banyak didapatkan. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terselesainya penelitian ini, yaitu :

1. Budi Suprpto, Ph.D sebagai pembimbing yang telah dengan sabar membimbing saya dan memberikan nasehat-nasehat hingga terselesainya skripsi ini.
2. Segenap dosen dan pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta.
3. Orang tua dan keluarga yang sudah begitu banyak memberikan pengorbanan dan doanya, serta tak henti-hentinya memberikan semangat bagi penulis.
4. Bombay, Meme, Mena, Evi, Erlin, Risca, Roni, Himawan terima kasih atas doa-doa kalian.
5. Buat teman-teman seperjuanganku selama skripsi Evan, Benny, Willy, Hadi, Nathalia, terima kasih atas semangat yang diberikan kepada penulis.
6. Buat teman-teman angkatan 2001-2002 terima kasih atas kebersamaan selama masa-masa kuliah.

7. Buat adikku Agus dan syeni, terima kasih atas semangat dan doanya-doanya serta bantuannya.
8. Buat saudara sepupuku Evi dan Heni, terima kasih atas dukungannya.
9. Buat mi-ming, terima kasih atas masukan dan dukungannya.
10. Teman-temanku KKN di Puduk Ratna, Lenny, Gusnadi, dan Roni, senang sekali bisa kenal kalian.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terima kasih atas bantuan, doa, harapan serta restu kalian semua hingga terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, agar dapat berguna di kemudian hari.

Yogyakarta, Januari 2007

Penulis



Ita Novianti

## PERSEMBAHAN

*Seberat apapun persoalan yang harus kita lalui asal kita mau  
berusaha*

*Pasti ada jalan !*

**Skripsi ini kupersembahkan untuk bangsa dan negaraku  
Semoga menjadi lebih baik dan berjuang  
Untuk suatu perubahan**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Hipotesis .....	8
1.7 Model Penelitian .....	9
1.8 Metodologi Penelitian .....	9
1.8.1 Tempat dan waktu penelitian .....	9
1.8.2 Definisi operasional variabel.....	9
1.8.3 Populasi .....	13
1.8.4 Sampel.....	13
1.8.5 Metode pengumpulan data .....	15
1.8.6 Metode pengukuran data .....	15
1.8.7 Metode pengujian instrumen.....	16
1.8.8 Metode analisis data.....	18

1.9 Sistematika Pemulisan.....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>25</b>
2.1 Konsep Pemasaran .....	25
2.1.1 Kebutuhan .....	26
2.1.2 Keinginan .....	26
2.1.3 Permintaan.....	26
2.1.4 Produk .....	27
2.1.5 Nilai.....	27
2.1.6 Pertukaran.....	28
2.1.7 Transaksi .....	29
2.1.8 Pasar .....	29
2.2 Perilaku Konsumen .....	30
2.2.1 Pengertian perilaku konsumen .....	30
2.2.2 Teori perilaku konsumen.....	32
2.3 Respon Konsumen.....	33
2.3.1 Pengertian respon konsumen.....	33
2.3.2 Aspek-aspek respon konsumen .....	36
2.3.2.1 <i>Pleasure</i> .....	36
2.3.2.2 <i>Arousal</i> .....	36
2.3.2.3 <i>Dominance</i> .....	37
2.4 Komunikasi Pemasaran .....	37
2.4.1 Pengertian komunikasi pemasaran .....	37
2.4.2 Unsur-unsur komunikasi pemasaran .....	38
2.5 Periklanan.....	40
2.5.1 Pengertian iklan.....	40
2.5.2 Aspek-aspek iklan .....	43
2.5.2.1 <i>Attention</i> .....	43
2.5.2.2 <i>Interest</i> .....	44
2.5.2.3 <i>Desire</i> .....	45
2.5.2.4 <i>Conviction</i> .....	45
2.5.2.5 <i>Action</i> .....	46

2.6 Televisi .....	47
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Karakteristik Responden .....	50
3.1.1 Berdasarkan jenis kelamin .....	50
3.1.2 Berdasarkan usia .....	51
3.1.3 Berdasarkan pendidikan .....	51
3.1.4 Berdasarkan pekerjaan .....	52
3.1.5 Berdasarkan lama mengkonsumsi rokok Sampoerna A Mild .....	52
3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	53
3.2.1 Hasil uji validitas aspek <i>Attention</i> .....	53
3.2.2 Hasil uji validitas aspek <i>Interest</i> .....	54
3.2.3 Hasil uji validitas aspek <i>Desire</i> .....	55
3.2.4 Hasil uji validitas aspek <i>Conviction</i> .....	55
3.2.5 Hasil uji validitas aspek <i>Action</i> .....	56
3.2.6 Hasil uji validitas aspek <i>Pleasure</i> .....	55
3.2.7 Hasil uji validitas aspek <i>Arausal</i> .....	55
3.2.8 Hasil uji validitas aspek <i>Dominance</i> .....	56
3.3 Hasil Uji Relibilitas Instrumen.....	58
3.3.1 Hasil uji reliabilitas kreativitas iklan.....	59
3.3.2 Hasil uji reliabilitas respon konsumen .....	59
3.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.4.1 Deskripsi data penelitian aspek <i>Attention</i> .....	60
3.4.2 Deskripsi data penelitian aspek <i>Interest</i> .....	61
3.4.3 Deskripsi data penelitian aspek <i>Desire</i> .....	62
3.4.4 Deskripsi data penelitian aspek <i>Conviction</i> .....	63
3.4.5 Deskripsi data penelitian aspek <i>Action</i> .....	64
3.4.6 Deskripsi data penelitian aspek <i>Pleasure</i> .....	65
3.4.7 Deskripsi data penelitian aspek <i>Arausal</i> .....	66
3.4.8 Deskripsi data penelitian aspek <i>Dominance</i> .....	67
3.5 Hasil Analisis Statistik Inferensial .....	68
3.5.1 Koefisien regresi variabel <i>Attention</i> .....	69

3.5.2 Koefisien regresi variabel <i>Interest</i> .....	69
3.5.3 Koefisien regresi variabel <i>Desire</i> .....	70
3.5.4 Koefisien regresi variabel <i>Conviction</i> .....	70
3.5.5 Koefisien regresi variabel <i>Action</i> .....	70
3.5.6 Hasil pengujian hipotesis .....	71
3.5.6.1 Hasil pengujian hipotesis yang menggunakan uji F.	71
3.5.6.2 Hasil pengujian hipotesis yang menggunakan uji t..	72
3.5.6.3 Hasil pengujian dengan menggunakan koefisien beta	79
3.6 Pembahasan.....	79
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>85</b>
4.1 Kesimpulan.....	85
4.2 Saran .....	85
4.3 Kelemahan Penelitian.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	51
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengonsumsi Rokok Sampoena A Mild.....	53
Tabel 3.6 Hasil uji validitas aspek <i>Attention</i> .....	53
Tabel 3.7 Hasil uji validitas aspek <i>Interest</i> .....	54
Tabel 3.8 Hasil uji validitas aspek <i>Desire</i> .....	55
Tabel 3.9 Hasil uji validitas aspek <i>Conviction</i> .....	56
Tabel 3.10 Hasil uji validitas aspek <i>Action</i> .....	56
Tabel 3.11 Hasil uji validitas aspek <i>Pleasure</i> .....	57
Tabel 3.12 Hasil uji validitas aspek <i>Arausal</i> .....	57
Tabel 3.13 Hasil uji validitas aspek <i>Dominance</i> .....	58
Tabel 3.14 Hasil uji reliabilitas kreativitas iklan.....	59
Tabel 3.15 Hasil uji reliabilitas respon konsumen .....	59
Tabel 3.16 Deskripsi data penelitian aspek <i>Attention</i> .....	60
Tabel 3.17 Deskripsi data penelitian aspek <i>Interest</i> .....	61
Tabel 3.18 Deskripsi data penelitian aspek <i>Desire</i> .....	62
Tabel 3.19 Deskripsi data penelitian aspek <i>Conviction</i> .....	63
Tabel 3.20 Deskripsi data penelitian aspek <i>Action</i> .....	64
Tabel 3.21 Deskripsi data penelitian aspek <i>Pleasure</i> .....	65
Tabel 3.22 Deskripsi data penelitian aspek <i>Arausal</i> .....	66
Tabel 3.23 Deskripsi data penelitian aspek <i>Dominance</i> .....	67
Tabel 3.24 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 3.25 Hasil Koefisien Beta .....	79

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Uji Distribusi F.....	72
Gambar 3.2 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Variabel <i>Attention</i> .....	73
Gambar 3.3 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Variabel <i>Interest</i> .....	74
Gambar 3.4 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Variabel <i>Desire</i> .....	75
Gambar 3.5 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Variabel <i>Conviction</i> .....	76
Gambar 3.5 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Variabel <i>Action</i> .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian .....	Lampiran 1
Tabulasi Data Penelitian Uji Coba .....	Lampiran 2
Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	Lampiran 3
Tabulasi Data Penelitian.....	Lampiran 4
Karakteristik Responden .....	Lampiran 5
Hasil Pengujian Regresi .....	Lampiran 6
Tabel Distribusi t .....	Lampiran 7
Tabel Harga Kritik Dari $r$ Product Moment .....	Lampiran 8