

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

- 4.1.1 Aspek-aspek *Attention, Interest, Desire* dan *Conviction* serta *Action* dari kreativitas iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap respon konsumen.
- 4.1.2 Aspek-aspek *Attention, Interest, Desire* dan *Conviction* serta *Action* dari kreativitas iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap respon konsumen.
- 4.1.3 Aspek-aspek dominant yang berpengaruh terhadap respon konsumen adalah aspek *Conviction*.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas ada beberapa saran yang penulis dapat berikan untuk penelitian yang akan datang.

- 4.2.1 Penelitian yang akan datang dapat mencoba konsep kreativitas iklan yang mempengaruhi respon konsumen pada tempat dan waktu yang berbeda. Hasil yang sama diharapkan dapat memperkuat konsep kreativitas iklan yang mempengaruhi respon konsumen.

4.2.2 Penelitian lain dapat menambahkan variabel lain yang belum dimasukkan dalam penelitian ini yaitu variabel-variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologis yang merupakan faktor-faktor dari perilaku konsumen khususnya respon konsumen. Variabel-variabel tersebut dapat bersumber dari jurnal maupun teori dari buku. Diharapkan juga penelitian respon konsumen dan kreativitas iklan dapat dikembangkan untuk produk-produk yang lain selain rokok Sampoerna A Mild.

4.3 Kelemahan Penelitian

- 4.3.1 Sampel penelitian ini terbatas sehingga hasil penelitian tidak dapat sepenuhnya untuk digeneralisasikan pada seluruh konsumen rokok Sampoerna A Mild.
- 4.3.2 Penelitian ini tidak membedakan segmen rokok Sampoerna A Mild sehingga tidak dapat sepenuhnya dapat menggambarkan bagaimana masing-masing karakteristik konsumen merespon iklan rokok Sampoerna A Mild.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Oyong. (2001). *Siaran Televisi, Teori dan Praktek*. Bandung : Alumni.
- Handoyo, Surya. (2004). Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux, Studi Pada Konsumen di Sekitar Wilayah UPN Veteran Yogyakarta. *Telaah Bisnis*, Volume 5, Nomor 2, Hal. 157 - 179.
- Jefkins, Frank., (1997). *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Keraf, Sonny A. (2000). *Pragmatisme Menurut Williem James*. Cetakan ketiga. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Millenium, Jilid 1, Prentice Hall, Jakarta. (Alih bahasa: Drs. Jaka Wasana, MSM)
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 11 (alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Johar, Holbrook dan Stern (2001). The Rule of Myth in Creative Design : Theory, Process and Outcome. *Journal of Advertising*, Volume XXX, Number 2, Summer 2001.
- Peter, J.P., dan Oslon J.C. (2000). *Consumer Bahaviör, Perilaku Konsumen dan Startegi Pemasaran, Jilid 1*, (terjemahan). Edisi 4. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Santoso, Singgih. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2003) *Integrated Marketng Communications*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Semuel, Hatane. (2005). Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba) (Studi Kasus Carrefour Surabaya). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume, Nomor, September 2005, Hal 152 – 170.
- Suparno, Basuki Agus. (2004). Makna Iklan dalam Media Televisi (Kesesuaian dari Aspek konstitusi sampai ke Interpretasi Terhadap Iklan Televisi Geng Hijau. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, Nomor 1, Januari – April 2004, Hal 84 – 97.

Suratno dan Lincoln Arsyat. (2003). *Metodologi Penelitian, Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Revisi. Yogyakarta : UPP AMP YKPN

Walgito, Bimo., (2000). *Psikologi Sosial, Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Andi Offset.





serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER

PENGARUH IKLAN ROKOK SAMPOERNA A MILD TERHADAP RESPON KONSUMEN

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita

2. Usia Anda sekarang :
 - a. < 20 tahun
 - b. 20 – 30 tahun
 - c. > 30 – 40 tahun
 - d. > 40 tahun

3. Pendidikan terakhir anda:
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Diploma/Akademi
 - d. Sarjana
 - e. Lain-lain

4. Pekerjaan anda sekarang :

a. Pelajar	d. Pegawai Negeri
b. Mahasiswa	e. Wiraswasta
c. Pegawai Swasta	f. Lain-lain

5. Lama mengkonsumsi rokok Sampoerna A Mild :
 - a. 1 - 2 tahun
 - b. > 2 - 3 tahun
 - c. > 3 - 4 tahun
 - d. > 4 tahun

B. Prosedur Pengisian

Diharap Bapak/Ibu/Sdr menjawab semua pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada jawaban yang anda anggap sesuai.

- (1) Sangat Tidak Setuju (4) Setuju
(2) Tidak Setuju (5) Sangat Setuju
(3) Ragu-ragu

C. Item-item Kuesioner

I. IKLAN TELEVISI

<i>Attention</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Durasi tayangan iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi memadai.					
2	Bentuk tampilan iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi terlihat bagus					
3	Iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi kaya warna.					
4	<i>Headline</i> iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi ditampilkan menonjol.					
5	Ilustrasi yang digunakan dalam iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi dapat menggambarkan cita rasa rokok tersebut.					
6	<i>Layout</i> pada iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi menarik.					
7	Jenis huruf yang digunakan dalam iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi bervariasi.					

<i>Interest</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Paduan warna yang digunakan dalam iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi memberikan cita rasa.					
2	Gambar-gambar atau adegan-adegan dalam iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi bernuansa lucu.					
3	Tampilan pada semua iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi orisinal.					
4	Kalimat-kalimat yang digunakan pada iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di					

televisi tersusun dengan rapi.					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Desire						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild yang ditampilkan di televisi dapat menggambarkan kualitas rokok tersebut					
2	Memperhatikan iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi dapat menimbulkan dorongan untuk mengkonsumsi rokok tersebut.					

Conviction						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Kemasan pada rokok Sampoerna A Mild dapat menggambarkan kesempurnaan produknya.					
2	Banyak orang yang mengatakan rokok Sampoerna A Mild berkualitas dibandingkan rokok lainnya.					
3	Harga rokok Sampoerna A Mild dapat dijangkau oleh banyak orang					

Action						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Jika menyaksikan iklan-iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi, akan dapat menimbulkan keinginan untuk melihat produk rokok tersebut.					
2	Jika mendengar slogan yang digunakan dalam iklan-iklan Sampoerna A Mild akan dapat menimbulkan keinginan untuk memahami maksud atau pengertian dari slogan tersebut.					

II. RESPON KONSUMEN

<i>Pleasure</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya suka menyaksikan iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi.					
2	Ada perasaan gembira dalam diri saya jika menyaksikan iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi.					
3	Akan timbul perasaan puas dalam diri saya jika menyaksikan iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi.					

<i>Arousal</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi menarik bagi saya.					
2	Saya merasa terpicat jika menyaksikan iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi.					

<i>Dominance</i>						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya dapat mengerti maksud dari cerita dalam Iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi.					
2	Iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi dapat memukau saya.					



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA UJI COBA

TABULASI DATA PENELITIAN UJI COBA

Resp.	Kreativitas Iklan Televisi												Respon Konsumen																																				
	Attention						Desire						Conviction						Action						Pleasure						Arousal						Dominance												
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah
1	4	4	4	3	3	4	4	3	14	4	3	7	4	3	4	11	3	4	7	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8								
2	4	5	4	5	4	4	5	3	14	5	5	10	3	4	4	11	3	4	7	5	4	4	13	3	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7								
3	3	3	3	4	4	4	3	3	13	3	3	6	4	3	3	10	3	3	6	4	3	3	10	3	3	6	2	3	6	2	3	6	2	3	6	2	3	6	2	3	6								
4	5	4	5	3	4	4	4	3	15	4	4	8	4	4	4	11	4	4	8	4	4	4	11	3	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7								
5	4	3	4	3	4	3	3	5	19	3	3	6	4	5	5	14	5	5	10	4	5	5	14	4	5	9	5	5	9	5	5	9	5	5	9	5	5	9	5	5	9								
6	4	4	3	4	3	4	3	4	16	3	4	7	4	4	4	12	4	4	8	4	3	4	11	4	4	8	3	3	8	3	3	8	3	3	8	3	3	8	3	3	8								
7	4	3	4	3	3	3	4	5	18	3	3	6	5	4	5	14	4	5	9	2	3	3	8	3	3	6	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8								
8	4	4	3	4	4	4	3	5	18	4	4	8	4	4	4	13	5	5	10	5	4	4	13	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8								
9	4	5	5	4	4	4	5	3	15	5	4	9	3	4	4	11	4	4	8	3	4	4	11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8								
10	3	4	4	4	4	4	4	5	18	3	3	6	5	5	4	14	4	5	9	4	4	4	12	2	3	5	3	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7	4	4	7								
11	4	3	4	3	3	3	3	4	16	3	4	7	4	5	5	14	3	3	6	4	3	3	11	4	4	8	3	3	6	4	4	8	3	3	6	4	4	8	3	3	6								
12	3	4	4	4	3	3	3	4	14	4	4	8	4	3	4	11	3	4	7	4	3	4	10	4	4	8	5	5	10	4	4	8	5	5	10	4	4	8	5	5	10								
13	3	4	4	3	3	4	3	4	15	4	4	7	3	4	4	11	4	4	8	3	3	4	10	3	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5								
14	3	4	4	3	3	3	4	2	10	4	4	8	2	3	4	9	2	3	5	3	2	3	8	4	4	8	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7								
15	4	4	4	3	3	4	4	3	13	3	4	7	3	4	3	10	4	4	8	4	5	4	13	5	4	9	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5								
16	4	5	5	5	4	4	5	5	19	5	5	10	5	5	4	14	5	5	10	4	4	4	10	4	4	8	3	3	6	4	4	8	3	3	6	4	4	8	3	3	6								
17	3	4	3	4	4	4	4	4	15	3	3	6	4	3	3	10	3	3	6	4	3	3	11	3	3	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5								
18	4	3	4	3	3	4	4	3	11	4	4	8	4	3	3	10	3	4	7	3	3	3	9	4	4	8	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7								
19	4	3	4	3	4	3	4	4	15	3	4	7	4	4	3	11	4	4	8	4	4	3	11	4	4	8	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5								
20	3	2	3	4	3	4	3	4	15	3	4	7	3	3	4	10	4	4	8	3	4	4	11	2	3	5	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9								
21	3	3	3	4	3	4	3	4	16	3	4	7	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	12	4	4	8	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5								
22	3	4	3	3	4	3	4	3	11	3	3	6	3	3	2	8	3	4	7	2	2	3	7	3	3	6	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5								
23	4	3	4	3	4	3	4	4	16	3	4	7	4	3	4	11	4	4	8	4	3	4	11	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9								
24	5	4	5	4	5	4	5	3	12	5	4	9	3	3	2	8	3	4	7	5	4	5	14	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8								
25	4	3	4	4	3	4	4	5	19	3	3	6	5	4	5	14	5	4	9	4	3	3	10	4	4	8	3	3	6	4	3	6	4	3	6	4	3	6	4	3	6								
26	3	4	4	3	4	3	4	4	15	3	4	7	4	3	4	11	4	4	8	4	3	4	11	4	4	8	3	4	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7								
27	5	4	5	5	5	4	4	4	17	5	5	10	4	4	4	12	4	4	7	5	4	5	14	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9								
28	4	4	3	4	4	4	3	4	14	4	4	8	3	3	3	9	4	3	7	4	3	4	11	3	4	7	5	4	9	4	3	7	5	4	9	4	3	7	5	4	9								
29	3	2	3	3	3	3	4	2	18	4	3	7	5	4	5	14	4	5	9	3	2	3	8	2	3	5	3	4	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7								
30	3	2	3	3	2	2	3	2	16	4	5	6	4	5	4	13	4	5	9	4	5	4	10	3	3	6	3	4	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7								



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 3

**HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN
RELIABILITAS**

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS ATTENTION

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ATT_1	22.0333	8.7920	.5232	.8045
ATT_2	22.1333	7.7057	.6351	.7858
ATT_3	21.9000	8.3000	.6079	.7904
ATT_4	22.0667	8.8920	.4841	.8107
ATT_5	22.2000	8.3034	.6287	.7870
ATT_6	22.0667	8.8920	.5466	.8013
ATT_7	22.0000	8.6207	.5265	.8042

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 7

Alpha = .8218

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS INTEREST

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
INT_1	11.4333	3.4264	.6510	.7206
INT_2	11.3667	3.6195	.5481	.7717
INT_3	11.4333	3.4264	.5923	.7508
INT_4	11.4667	3.5678	.6337	.7307

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 4

Alpha = .7946

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS DESIRE

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DES_1	3.7333	.4092	.5685	.
DES_2	3.6333	.5851	.5685	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 2

Alpha = .7176

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS CONVICTION

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
CON_1	7.6000	1.8345	.5115	.6642
CON_2	7.6667	1.7471	.5281	.6447
CON_3	7.6000	1.6276	.5806	.5791

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .7196

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS ACTION

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ACT_1	4.0333	.4471	.5833	.
ACT_2	3.7667	.5299	.5833	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 2

Alpha = .7351

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS PLEASURE

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PLE_1	7.3333	1.8161	.5199	.6684
PLE_2	7.4333	1.7713	.5212	.6697
PLE_3	7.3000	2.0103	.6120	.5763

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .7236

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS AROUSAL

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
AROU_1	3.7000	.4931	.6276	.
AROU_2	3.6000	.6621	.6276	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 2

Alpha = .7661

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS DOMINANCE

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DOM_1	3.5333	.7402	.5788	.
DOM_2	3.4667	.8782	.5788	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 2

Alpha = .7315



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 4

TABULASI DATA PENELITIAN

TABULASI DATA IDENTITAS RESPONDEN PENELITIAN

Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Lama Mengonsumsi Sampoerna A Mild
1	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	3 - 4 th
2	Pria	> 30 - 40 th	Diploma/Akademi	Wiraswasta	> 4 th
3	Wanita	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
4	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
5	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	Wiraswasta	3 - 4 th
6	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
7	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	> 4 th
8	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
9	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
10	Pria	> 40 th	SMP	PNS	> 4 th
11	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
12	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	PNS	> 4 th
13	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
14	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
15	Pria	> 30 - 40 th	SMA	PNS	3 - 4 th
16	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
17	Pria	> 40 th	SMA	Peg. Swasta	3 - 4 th
18	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
19	Pria	> 40 th	Sarjana	Wiraswasta	3 - 4 th
20	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
21	Pria	> 40 th	Sarjana	PNS	3 - 4 th
22	Wanita	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
23	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	3 - 4 th
24	Pria	> 30 - 40 th	Diploma/Akademi	PNS	3 - 4 th
25	Pria	20 - 30 th	Diploma/Akademi	Peg. Swasta	3 - 4 th
26	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
27	Pria	20 - 30 th	Sarjana	PNS	3 - 4 th
28	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	3 - 4 th
29	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
30	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
31	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	PNS	3 - 4 th
32	Pria	> 30 - 40 th	SMA	Wiraswasta	> 4 th
33	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	> 4 th
34	Pria	> 40 th	Sarjana	Wiraswasta	> 4 th
35	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	< 1 th
36	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
37	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
38	Pria	> 40 th	SMA	PNS	> 4 th
39	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
40	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
41	Pria	> 40 th	Sarjana	PNS	> 4 th
42	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	3 - 4 th
43	Pria	> 30 - 40 th	SMA	Wiraswasta	3 - 4 th
44	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
45	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	1 - 2 th
46	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
47	Pria	> 30 - 40 th	Diploma/Akademi	Peg. Swasta	3 - 4 th
48	Wanita	< 20 th	SMA	Mahasiswa	< 1 th
49	Pria	20 - 30 th	Sarjana	Peg. Swasta	1 - 2 th
50	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
51	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th

52	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Lama Mengonsumsi Sampoerna A Mild
53	Pria	20 - 30 th	Sarjana	Peg. Swasta	> 4 th
54	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
55	Pria	20 - 30 th	Sarjana	Peg. Swasta	> 4 th
56	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
57	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
58	Pria	> 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	> 4 th
59	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	< 1 th
60	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
61	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	> 4 th
62	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	3 - 4 th
63	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
64	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
65	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	3 - 4 th
66	Pria	> 30 - 40 th	SMA	Peg. Swasta	3 - 4 th
67	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
68	Pria	> 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	3 - 4 th
69	Pria	> 40 th	Diploma/Akademi	PNS	3 - 4 th
70	Wanita	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
71	Pria	> 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	3 - 4 th
72	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
73	Pria	> 40 th	Diploma/Akademi	Wiraswasta	3 - 4 th
74	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
75	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
76	Pria	> 40 th	Diploma/Akademi	Wiraswasta	3 - 4 th
77	Pria	> 30 - 40 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
78	Pria	< 20 th	SMA	Mahasiswa	< 1 th
79	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	3 - 4 th
80	Pria	> 40 th	Diploma/Akademi	Peg. Swasta	> 4 th
81	Pria	> 40 th	Diploma/Akademi	Peg. Swasta	> 4 th
82	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
83	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
84	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
85	Pria	< 20 th	SMP	Pelajar	1 - 2 th
86	Pria	> 40 th	SMA	Wiraswasta	> 4 th
87	Pria	> 40 th	Sarjana	Wiraswasta	3 - 4 th
88	Pria	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	3 - 4 th
89	Wanita	20 - 30 th	SMA	Mahasiswa	1 - 2 th
90	Pria	> 30 - 40 th	Sarjana	Peg. Swasta	3 - 4 th
91	Pria	20 - 30 th	Sarjana	Wiraswasta	3 - 4 th
92	Pria	20 - 30 th	Diploma/Akademi	Wiraswasta	1 - 2 th
93	Pria	20 - 30 th	SMA	Peg. Swasta	3 - 4 th
94	Wanita	< 20 th	SMP	Pelajar	< 1 th
95	Pria	> 30 - 40 th	Diploma/Akademi	Peg. Swasta	1 - 2 th
96	Pria	> 30 - 40 th	SMA	Wiraswasta	3 - 4 th
97	Pria	> 30 - 40 th	SMP	Wiraswasta	3 - 4 th
98	Pria	> 30 - 40 th	SMA	Peg. Swasta	3 - 4 th
99	Pria	> 30 - 40 th	SMP	Wiraswasta	3 - 4 th
100	Pria	> 30 - 40 th	SMA	Wiraswasta	3 - 4 th

TABULASI DATA PENELITIAN

Resp.	Kreativitas Iklan Televisi															Respon Konsumen																																	
	Attention					Desire					Conviction					Action					iPleasure					Arousal					Dominance					Respon Konsumen													
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6
1	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	17	3	4	7	3	2	3	8	2	3	5	3	4	3	10	2	3	5	4	3	7	2	3	5		4	3	7	22									
2	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	17	3	2	5	4	4	12	3	3	6	4	4	3	11	5	4	9	4	4	9	4	4	8	4	4	6	28											
3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	16	3	2	5	4	4	12	4	3	7	4	3	4	11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	27												
4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	20	2	2	4	4	3	4	11	4	5	9	3	4	4	11	3	3	6	4	3	7	3	3	6	24													
5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	14	4	5	9	4	5	4	13	5	3	8	3	3	4	10	4	3	7	4	3	7	4	4	8	23													
6	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	13	3	4	7	3	4	4	11	4	4	8	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	28													
7	5	4	4	4	4	5	4	3	2	3	2	10	4	4	8	3	3	3	9	4	3	7	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	29													
8	4	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	11	4	4	8	4	3	3	10	3	3	6	4	4	5	13	3	3	6	4	4	6	4	4	6	27													
9	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	12	3	3	6	5	5	5	15	3	3	6	4	3	3	10	3	3	6	2	3	6	2	3	5	21													
10	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	10	3	3	6	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	20														
11	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	11	2	3	5	2	3	3	8	2	3	5	3	2	3	8	2	3	5	2	3	5	2	3	5	18													
12	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	13	3	3	6	2	2	3	7	2	3	5	2	2	3	7	2	3	5	3	3	6	3	3	6	18													
13	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	14	3	3	6	4	4	3	11	3	3	6	4	4	3	11	3	3	6	4	3	6	4	3	7	24													
14	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	20	2	3	5	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	9	4	3	7	4	4	7	4	4	8	24													
15	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	13	2	2	4	4	4	3	11	2	3	5	3	3	4	10	4	3	7	4	4	7	4	4	8	25													
16	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	16	2	3	5	4	4	4	12	3	3	6	5	4	3	12	4	5	8	4	3	7	4	3	7	28													
17	3	2	3	2	3	3	3	5	5	5	5	20	5	5	10	4	4	4	12	5	5	10	5	4	5	14	4	4	8	4	3	7	4	3	7	29													
18	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	15	5	5	10	4	4	4	12	5	5	10	5	4	5	14	3	5	8	4	4	8	4	4	8	30													
19	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	17	5	4	9	3	2	2	7	4	4	8	4	4	3	11	5	4	9	5	3	8	4	4	8	28													
20	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	18	4	5	9	5	5	4	14	5	5	10	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	29													
21	4	3	4	3	3	2	3	2	2	5	5	19	5	5	10	4	4	5	13	5	5	10	4	4	5	13	4	4	8	5	4	8	5	4	9	30													
22	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	13	3	4	7	4	5	3	12	4	5	9	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	28													
23	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	12	3	3	6	4	5	4	13	4	4	8	4	4	5	13	4	4	8	4	3	7	4	3	7	28													
24	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	18	4	3	7	4	4	4	12	5	5	10	4	4	4	12	5	4	9	4	4	8	4	4	8	29													
25	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	10	3	3	6	2	3	2	7	3	4	7	4	3	4	11	4	4	8	4	3	7	4	3	7	26													
26	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	14	4	5	9	3	3	3	9	4	5	9	3	4	4	11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	27													
27	4	3	4	4	4	5	4	3	2	3	3	10	3	2	5	2	2	3	7	3	4	7	4	3	3	10	3	3	6	3	3	6	3	3	6	22													
28	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	2	10	5	4	9	4	4	3	11	5	4	9	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	28													
29	4	4	5	3	3	5	3	2	2	3	4	16	3	4	7	4	4	4	12	4	5	9	4	5	4	13	4	4	8	3	3	6	3	3	6	27													
30	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	15	3	4	7	3	4	4	11	5	4	9	4	3	3	10	3	4	7	3	4	7	3	4	7	24													
31	4	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	16	3	3	6	3	3	3	9	3	4	7	3	3	3	9	4	4	8	3	3	6	3	3	6	23													
32	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	15	4	4	8	5	4	4	13	5	5	10	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	28													
33	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	11	4	5	9	4	4	4	12	5	5	10	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	29													

Resp.	Kreativitas Iklan Televisi														Respon Konsumen										Respon Konsumen								
	Attention							Desire							Conviction			Action			Pleasure			Arousal				Dominance					
	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	Jumlah	1	2	3	Jumlah	1	2	3	Jumlah	1	2	3	Jumlah		1	2	3	Jumlah	1	2	Jumlah	
	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	Jumlah	1	2	3	Jumlah	1	2	3	Jumlah	1	2	3	Jumlah		1	2	3	Jumlah	1	2	Jumlah	
34	4	3	4	3	3	4	3	24	3	4	4	4	15	2	3	5	9	3	3	3	9	4	5	9	14	3	4	7	3	3	6	27	
35	3	2	3	4	3	3	3	21	3	3	4	4	14	3	3	6	7	2	2	3	7	3	2	5	9	3	3	6	3	3	6	21	
36	4	4	3	4	3	4	4	26	4	3	4	3	14	3	3	6	7	2	2	3	7	3	3	6	9	2	3	5	3	3	6	20	
37	3	2	3	2	3	3	2	18	3	3	2	2	10	4	3	7	8	3	3	2	8	3	3	6	8	2	3	5	3	2	5	18	
38	2	3	3	3	3	3	3	20	4	3	4	3	14	4	4	8	7	3	2	2	7	3	2	5	8	3	2	5	3	2	5	16	
39	3	4	4	4	3	4	4	26	4	5	4	4	17	3	4	7	12	4	4	4	12	3	4	7	10	3	4	7	4	3	7	24	
40	5	4	3	4	3	3	5	27	4	4	3	4	15	3	3	6	10	3	3	3	10	3	2	5	9	3	4	7	4	4	8	24	
41	3	4	5	4	4	4	4	28	4	5	4	4	17	3	3	6	9	3	3	3	9	3	3	6	11	4	4	8	3	3	6	25	
42	3	4	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	8	9	3	3	3	9	3	4	7	12	4	4	8	4	4	8	26	
43	3	3	3	3	2	3	3	20	3	3	2	2	10	3	4	7	14	4	5	5	14	5	5	10	12	4	4	5	9	4	4	29	
44	3	3	3	4	4	5	4	26	3	4	3	4	14	5	5	10	13	4	4	5	13	5	5	10	13	4	4	8	5	4	9	30	
45	4	3	3	4	4	5	4	27	3	4	5	4	16	4	5	9	13	4	4	5	13	5	4	9	12	4	4	8	4	4	8	28	
46	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	18	5	4	9	14	4	5	4	14	4	5	9	12	4	4	8	5	4	9	29	
47	4	5	4	3	4	4	3	27	4	3	2	3	12	3	4	7	14	4	5	5	14	4	3	7	10	3	4	7	3	3	6	28	
48	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	3	3	14	5	4	9	12	4	4	4	12	4	4	8	12	4	4	5	9	4	3	7	28
49	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	4	19	5	5	10	13	4	4	4	12	5	5	10	12	5	4	9	4	4	8	29	
50	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	3	14	3	4	7	14	4	5	5	14	4	4	8	11	4	4	8	4	4	8	27	
51	2	3	3	3	3	3	3	20	4	3	5	5	17	4	4	8	8	3	3	2	8	3	4	7	9	3	3	6	3	3	6	21	
52	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	2	3	10	4	4	8	8	3	2	3	8	4	4	8	9	3	3	5	3	3	6	20	
53	4	3	4	3	3	3	4	24	3	2	3	3	11	3	2	5	9	3	3	3	9	4	5	9	8	3	3	6	2	2	4	18	
54	3	3	3	3	4	3	3	22	4	3	3	2	12	3	2	5	6	2	2	2	6	5	4	9	8	2	3	5	2	3	5	18	
55	3	3	3	3	3	3	2	20	2	3	3	3	11	4	3	7	8	4	5	9	8	4	5	9	9	3	3	6	3	3	6	21	
56	4	4	3	3	4	3	4	25	4	3	4	3	14	4	4	8	14	4	5	5	14	4	4	8	11	4	3	7	3	3	6	24	
57	4	3	3	3	3	3	3	22	4	4	4	4	16	5	4	9	9	4	2	3	9	4	4	9	11	3	4	7	4	3	7	25	
58	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	3	13	4	4	8	9	3	3	3	9	3	3	6	10	3	3	6	4	4	8	24	
59	3	4	5	4	3	4	4	27	4	5	4	5	18	4	4	8	12	4	4	4	12	4	4	6	12	4	4	8	4	4	8	26	
60	4	5	4	4	4	4	4	29	5	5	5	5	20	5	5	10	13	4	4	4	13	4	4	7	12	4	4	8	4	4	9	29	
61	3	3	3	3	3	3	3	21	3	4	4	4	15	4	4	8	12	5	4	3	12	4	4	6	12	4	4	8	4	3	7	27	
62	4	3	2	3	3	4	3	22	4	3	4	5	16	3	4	7	10	3	3	4	10	3	3	6	10	3	3	6	3	4	7	23	
63	3	3	3	4	4	3	2	22	3	4	4	3	14	3	3	6	9	3	3	3	9	3	2	5	9	3	3	5	3	4	7	21	
64	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	4	4	14	3	3	6	8	3	4	7	8	3	4	7	10	3	3	6	3	3	6	22	
65	5	5	4	3	4	3	3	27	3	4	4	3	14	2	2	4	7	4	4	2	7	4	4	8	8	3	2	5	3	2	5	18	
66	4	3	4	4	3	4	3	26	4	4	4	4	16	2	2	4	6	3	3	6	6	3	3	6	9	3	3	4	3	2	5	18	
67	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12	2	3	5	14	5	4	5	14	3	3	6	7	4	4	8	3	3	6	21	
68	4	2	3	3	3	4	3	22	3	2	2	3	10	3	2	5	12	4	4	4	12	4	3	7	9	3	3	5	2	3	5	18	

Resp.	Kreativitas Iklan Televisi												Respon Konsumen																																										
	Attention						Desire						Conviction						Action						Pleasure						Arousal						Dominance						Respon Konsumen												
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6
69	3	5	4	4	4	3	5	28	3	3	2	3	11	2	2	4	2	2	2	6	6	2	3	5	4	3	4	11	4	4	4	8	2	3	5	24																			
70	4	3	4	4	4	5	4	28	4	4	4	5	17	4	4	8	4	5	4	13	13	5	5	10	4	4	12	4	4	4	8	4	4	8	28																				
71	3	4	3	3	3	3	3	22	3	3	3	4	13	3	2	5	4	4	4	12	12	3	4	7	4	3	11	3	4	7	3	3	6	24																					
72	4	4	4	5	4	4	3	28	4	3	4	3	14	3	3	6	5	5	5	15	15	5	4	9	3	4	11	4	4	4	8	4	4	8	27																				
73	3	5	3	5	4	4	4	28	3	4	4	4	15	4	4	8	5	5	3	13	13	4	4	8	4	4	12	4	4	4	8	4	4	8	28																				
74	4	3	4	3	3	4	3	24	4	4	4	4	16	4	5	9	3	2	3	8	8	4	4	8	4	4	12	4	4	4	8	4	4	8	28																				
75	4	4	5	4	4	4	4	29	5	4	4	4	17	3	3	6	3	3	3	9	9	4	5	9	4	4	12	4	4	4	8	3	3	6	26																				
76	4	4	4	3	4	4	4	27	5	4	4	5	18	4	3	7	4	3	3	10	10	3	4	7	4	4	11	3	3	3	6	4	4	8	25																				
77	4	3	3	4	5	4	5	28	3	4	3	4	14	4	4	8	4	4	4	12	12	3	3	6	4	4	12	4	4	4	8	4	4	8	28																				
78	3	3	3	3	3	4	3	22	5	4	5	5	19	2	3	5	4	5	4	13	13	3	3	6	3	3	9	4	3	7	3	4	7	23																					
79	3	4	3	3	2	3	3	21	4	3	3	4	14	5	5	10	3	4	4	11	11	3	2	5	2	3	4	9	4	3	7	4	4	8	24																				
80	3	2	3	3	2	3	3	19	3	3	3	3	12	4	4	8	3	3	2	8	8	3	4	7	3	4	10	3	4	7	3	4	7	24																					
81	4	4	3	4	4	5	5	29	5	4	5	5	19	5	5	10	5	5	5	15	15	5	5	10	5	5	14	5	4	9	4	5	9	32																					
82	4	3	4	4	3	3	4	25	4	5	4	4	17	5	5	10	5	5	4	14	14	4	5	9	4	5	13	5	4	9	4	4	8	30																					
83	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	3	3	14	4	5	9	4	4	3	11	11	4	4	8	3	5	12	4	3	7	4	4	8	27																					
84	4	3	4	4	4	4	3	26	4	4	2	3	13	5	4	9	4	3	4	11	11	3	4	7	3	4	11	4	5	9	4	4	8	28																					
85	4	4	4	4	4	5	4	29	3	4	4	2	13	4	4	8	3	3	4	10	10	5	4	9	2	4	10	3	4	7	4	3	7	24																					
86	5	4	4	5	4	4	4	30	4	3	3	3	13	5	4	9	4	4	4	12	12	4	5	9	3	3	9	3	3	6	4	4	8	23																					
87	4	5	4	5	4	5	4	31	4	5	4	4	18	3	4	7	4	4	3	11	11	5	4	9	5	4	13	4	4	8	4	3	7	28																					
88	4	4	4	5	4	4	4	29	3	4	4	5	16	3	3	6	4	3	3	10	10	3	3	6	3	4	10	3	4	7	3	4	7	24																					
89	4	4	4	4	5	4	4	30	5	4	4	5	18	2	2	4	3	4	4	11	11	4	4	8	3	4	11	4	4	8	4	3	7	26																					
90	5	5	4	4	5	4	4	31	4	4	4	4	16	4	4	8	3	3	4	10	10	4	5	9	4	3	11	4	4	8	4	4	8	27																					
91	4	4	4	3	4	5	5	29	5	5	4	4	19	3	4	7	4	4	3	11	11	5	5	10	4	4	12	4	5	9	4	3	7	28																					
92	4	5	4	5	4	4	3	29	5	5	5	5	20	4	5	9	5	4	4	14	14	4	4	8	4	4	12	4	4	8	4	5	9	29																					
93	3	4	3	4	5	5	4	28	5	5	5	5	20	4	4	8	5	4	5	14	14	5	4	9	4	4	12	4	4	8	5	4	9	29																					
94	4	4	4	3	5	5	4	29	5	4	4	4	17	4	4	8	4	4	3	11	11	3	4	7	4	4	12	4	4	8	4	4	8	28																					
95	4	3	4	4	5	4	4	28	4	4	3	4	15	4	3	7	3	4	4	11	11	3	3	6	4	3	10	3	3	6	4	4	8	24																					
96	4	4	4	4	4	4	3	27	3	3	3	4	13	3	3	6	3	3	3	9	9	3	4	7	3	4	11	4	3	7	4	4	8	26																					
97	3	4	5	3	4	5	4	28	3	3	3	3	12	4	2	6	4	4	4	12	12	4	4	8	3	3	10	4	5	9	4	4	8	27																					
98	4	4	4	5	4	4	4	29	4	3	4	3	14	3	4	7	4	3	3	10	10	3	2	5	4	4	12	4	4	8	4	4	8	28																					
99	4	5	5	5	4	4	4	31	5	4	4	4	17	3	2	5	4	5	5	14	14	5	5	10	4	5	14	5	4	9	4	4	8	31																					
100	4	4	5	5	5	5	4	32	4	4	5	4	17	3	3	6	5	5	5	15	15	4	4	8	5	4	14	4	5	9	4	5	9	32																					



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 5

DISTRIBUSI FREKUENSI

HASIL DISTRIBUSI FREKUENSI IDENTITAS RESPONDEN

Frequencies

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Lama Mengonsumsi Sampoerna A Mild
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	94	94.0	94.0	94.0
	Wanita	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 th	39	39.0	39.0	39.0
	20 - 30 th	22	22.0	22.0	61.0
	> 30 - 40 th	22	22.0	22.0	83.0
	> 40 th	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	27	27.0	27.0	27.0
	SMA	41	41.0	41.0	68.0
	Diploma/Akademi	11	11.0	11.0	79.0
	Sarjana	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	24	24.0	24.0	24.0
	Mahasiswa	30	30.0	30.0	54.0
	Peg. Swasta	20	20.0	20.0	74.0
	PNS	10	10.0	10.0	84.0
	Wiraswasta	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lama Mengonsumsi Sampoerna A Mild

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	13	13.0	13.0	13.0
	2.00	37	37.0	37.0	50.0
	3.00	34	34.0	34.0	84.0
	4.00	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HASIL DISTRIBUSI FREKUENSI PENAFSIRAN VARIABEL PENELITIAN

Frequencies

Statistics

		Attention	Interest	Desire	Conviction	Action	Pleasure	Arousal	Dominance	Respon Konsumen
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	

Frequency Table

Attention

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	33	33.0	33.0	34.0
	4.00	57	57.0	57.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Interest

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	23	23.0	23.0	32.0
	4.00	39	39.0	39.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Desire

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	20	20.0	20.0	20.0
	3.00	19	19.0	19.0	39.0
	4.00	37	37.0	37.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Conviction

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	28	28.0	28.0	39.0
	4.00	35	35.0	35.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Action

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	13.0	13.0	13.0
	3.00	18	18.0	18.0	31.0
	4.00	34	34.0	34.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pleasure

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	36	36.0	36.0	38.0
	4.00	49	49.0	49.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Arousal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	12.0	12.0	12.0
	3.00	16	16.0	16.0	28.0
	4.00	58	58.0	58.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dominance

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	19	19.0	19.0	29.0
	4.00	62	62.0	62.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 6

HASIL PENGUJIAN REGRESI LINIER BERGANDA

HASIL ANALISIS REGRESI

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Respon Konsumen	25.3600	3.6224	100
Attention	25.2800	3.4409	100
Interest	14.7900	2.8259	100
Desire	7.1100	1.7050	100
Conviction	10.7900	2.3965	100
Action	7.5600	1.6350	100

Correlations

		Respon Konsumen	Attention	Interest	Desire	Conviction	Action
Pearson Correlation	Respon Konsumen	1.000	.414	.427	.494	.605	.520
	Attention	.414	1.000	.319	.048	.230	.187
	Interest	.427	.319	1.000	.200	.301	.227
	Desire	.494	.048	.200	1.000	.310	.409
	Conviction	.605	.230	.301	.310	1.000	.414
	Action	.520	.187	.227	.409	.414	1.000
Sig. (1-tailed)	Respon Konsumen	.	.000	.000	.000	.000	.000
	Attention	.000	.	.001	.317	.011	.001
	Interest	.000	.001	.	.023	.001	.001
	Desire	.000	.317	.023	.	.001	.001
	Conviction	.000	.011	.001	.001	.	.001
	Action	.000	.031	.012	.000	.000	.
N	Respon Konsumen	100	100	100	100	100	100
	Attention	100	100	100	100	100	100
	Interest	100	100	100	100	100	100
	Desire	100	100	100	100	100	100
	Conviction	100	100	100	100	100	100
	Action	100	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Action, Attention, Interest, Desire, Conviction ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Respon Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.580	2.3466

a. Predictors: (Constant), Action, Attention, Interest, Desire, Conviction

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	781.412	5	156.282	28.381	.000 ^a
	Residual	517.628	94	5.507		
	Total	1299.040	99			

a. Predictors: (Constant), Action, Attention, Interest, Desire, Conviction

b. Dependent Variable: Respon Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.327	2.092		1.590	.115
	Attention	.251	.074	.239	3.413	.001
	Interest	.194	.092	.151	2.111	.037
	Desire	.571	.155	.269	3.688	.000
	Conviction	.518	.113	.343	4.571	.000
	Action	.419	.169	.189	2.478	.015

a. Dependent Variable: Respon Konsumen

Respon Konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.0	8.0	8.0
	3.00	19	19.0	19.0	27.0
	4.00	66	66.0	66.0	93.0
	5.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kreativitas Iklan Televisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	31	31.0	31.0	31.0
	4.00	57	57.0	57.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 7

TABEL DISTRIBUSI t

**TABEL KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT
PADA α 5 %**

N	2-tailed	1-tailed
3	0.9969	0.9877
4	0.9500	0.9000
5	0.8783	0.8054
6	0.8114	0.7293
7	0.7545	0.6694
8	0.7067	0.6215
9	0.6664	0.5822
10	0.6319	0.5494
11	0.6021	0.5214
12	0.5760	0.4973
13	0.5529	0.4762
14	0.5324	0.4575
15	0.5140	0.4409
16	0.4973	0.4259
17	0.4821	0.4124
18	0.4683	0.4000
19	0.4555	0.3887
20	0.4438	0.3783
21	0.4329	0.3687
22	0.4227	0.3598
23	0.4132	0.3515
24	0.4044	0.3438
25	0.3961	0.3365
26	0.3882	0.3297
27	0.3809	0.3233
28	0.3739	0.3172
29	0.3675	0.3115
30	0.3610	0.3061
31	0.3550	0.3009
32	0.3494	0.2960
33	0.3440	0.2913
34	0.3388	0.2869
35	0.3338	0.2826
36	0.3291	0.2785
37	0.3246	0.2746
38	0.3202	0.2709
39	0.3160	0.2673
40	0.3120	0.2638
41	0.3081	0.2605
42	0.3044	0.2573
43	0.3008	0.2542
44	0.2973	0.2512
45	0.2940	0.2483
46	0.2907	0.2455
47	0.2876	0.2429
48	0.2845	0.2403
49	0.2816	0.2377
50	0.2787	0.2353
51	0.2759	0.2329
52	0.2732	0.2306

N	2-tailed	1-tailed
53	0.2704	0.2282
54	0.2679	0.2261
55	0.2654	0.2240
56	0.2630	0.2219
57	0.2607	0.2199
58	0.2584	0.2180
59	0.2562	0.2161
60	0.2540	0.2143
61	0.2519	0.2125
62	0.2499	0.2107
63	0.2479	0.2090
64	0.2459	0.2074
65	0.2440	0.2057
66	0.2421	0.2041
67	0.2403	0.2026
68	0.2385	0.2011
69	0.2368	0.1996
70	0.2351	0.1981
71	0.2334	0.1967
72	0.2318	0.1953
73	0.2302	0.1940
74	0.2286	0.1926
75	0.2271	0.1913
76	0.2256	0.1900
77	0.2241	0.1888
78	0.2226	0.1876
79	0.2212	0.1864
80	0.2198	0.1852
81	0.2185	0.1840
82	0.2171	0.1829
83	0.2158	0.1817
84	0.2145	0.1806
85	0.2132	0.1796
86	0.2120	0.1785
87	0.2107	0.1775
88	0.2095	0.1764
89	0.2084	0.1754
90	0.2072	0.1744
91	0.2060	0.1735
92	0.2049	0.1725
93	0.2038	0.1716
94	0.2027	0.1707
95	0.2016	0.1697
96	0.2006	0.1688
97	0.1995	0.1680
98	0.1985	0.1671
99	0.1975	0.1662
100	0.1965	0.1654
101	0.1955	0.1646
102	0.1946	0.1638



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 8

TABEL F

TABEL F PADA $\alpha 5\%$

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9
81	3.9589	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273	2.2127	2.1248	2.0549	1.9976
82	3.9574	3.1079	2.7159	2.4830	2.3259	2.2113	2.1234	2.0534	1.9961
83	3.9560	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245	2.2099	2.1220	2.0520	1.9947
84	3.9546	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231	2.2086	2.1206	2.0506	1.9933
85	3.9532	3.1038	2.7119	2.4790	2.3218	2.2072	2.1193	2.0493	1.9919
86	3.9519	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205	2.2059	2.1180	2.0480	1.9906
87	3.9506	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193	2.2047	2.1167	2.0467	1.9893
88	3.9493	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181	2.2034	2.1155	2.0454	1.9880
89	3.9481	3.0989	2.7070	2.4741	2.3169	2.2022	2.1143	2.0442	1.9868
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.0430	1.9856
91	3.9457	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145	2.1999	2.1119	2.0418	1.9844
92	3.9445	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134	2.1988	2.1108	2.0407	1.9833
93	3.9434	3.0943	2.7025	2.4696	2.3123	2.1977	2.1097	2.0395	1.9821
94	3.9423	3.0933	2.7014	2.4685	2.3113	2.1966	2.1086	2.0384	1.9810
95	3.9412	3.0922	2.7004	2.4675	2.3102	2.1955	2.1075	2.0374	1.9799
96	3.9402	3.0912	2.6994	2.4665	2.3092	2.1945	2.1065	2.0363	1.9789
97	3.9391	3.0902	2.6984	2.4655	2.3082	2.1935	2.1054	2.0353	1.9778
98	3.9381	3.0892	2.6974	2.4645	2.3072	2.1925	2.1044	2.0343	1.9768
99	3.9371	3.0882	2.6965	2.4636	2.3063	2.1915	2.1035	2.0333	1.9758
100	3.9361	3.0873	2.6955	2.4626	2.3053	2.1906	2.1025	2.0323	1.9748
101	3.9352	3.0864	2.6946	2.4617	2.3044	2.1897	2.1016	2.0314	1.9739
102	3.9343	3.0855	2.6937	2.4608	2.3035	2.1888	2.1007	2.0305	1.9729
103	3.9333	3.0846	2.6928	2.4599	2.3026	2.1879	2.0998	2.0295	1.9720
104	3.9324	3.0837	2.6920	2.4591	2.3017	2.1870	2.0989	2.0286	1.9711
105	3.9316	3.0829	2.6911	2.4582	2.3009	2.1861	2.0980	2.0278	1.9702
106	3.9307	3.0820	2.6903	2.4574	2.3001	2.1853	2.0972	2.0269	1.9694
107	3.9298	3.0812	2.6895	2.4566	2.2992	2.1845	2.0963	2.0261	1.9685
108	3.9290	3.0804	2.6887	2.4558	2.2984	2.1837	2.0955	2.0252	1.9677
109	3.9282	3.0796	2.6879	2.4550	2.2976	2.1829	2.0947	2.0244	1.9669
110	3.9274	3.0788	2.6871	2.4542	2.2969	2.1821	2.0939	2.0236	1.9661
111	3.9266	3.0781	2.6863	2.4535	2.2961	2.1813	2.0931	2.0229	1.9653
112	3.9258	3.0773	2.6856	2.4527	2.2954	2.1806	2.0924	2.0221	1.9645
113	3.9251	3.0766	2.6849	2.4520	2.2946	2.1798	2.0916	2.0213	1.9637
114	3.9243	3.0759	2.6842	2.4513	2.2939	2.1791	2.0909	2.0206	1.9630
115	3.9236	3.0751	2.6835	2.4506	2.2932	2.1784	2.0902	2.0199	1.9622
116	3.9229	3.0744	2.6828	2.4499	2.2925	2.1777	2.0895	2.0192	1.9615
117	3.9222	3.0738	2.6821	2.4492	2.2918	2.1770	2.0888	2.0185	1.9608
118	3.9215	3.0731	2.6815	2.4485	2.2912	2.1763	2.0881	2.0178	1.9601
119	3.9208	3.0724	2.6808	2.4479	2.2905	2.1757	2.0874	2.0171	1.9594
120	3.9201	3.0718	2.6802	2.4472	2.2899	2.1750	2.0868	2.0164	1.9588
121	3.9195	3.0711	2.6795	2.4466	2.2892	2.1744	2.0861	2.0158	1.9581
122	3.9188	3.0705	2.6789	2.4460	2.2886	2.1737	2.0855	2.0151	1.9575
123	3.9182	3.0699	2.6783	2.4454	2.2880	2.1731	2.0849	2.0145	1.9568
124	3.9175	3.0693	2.6777	2.4448	2.2874	2.1725	2.0842	2.0139	1.9562
125	3.9169	3.0687	2.6771	2.4442	2.2868	2.1719	2.0836	2.0133	1.9556
126	3.9163	3.0681	2.6765	2.4436	2.2862	2.1713	2.0830	2.0127	1.9550
127	3.9157	3.0675	2.6760	2.4430	2.2856	2.1707	2.0824	2.0121	1.9544
128	3.9151	3.0670	2.6754	2.4425	2.2850	2.1702	2.0819	2.0115	1.9538
129	3.9146	3.0664	2.6748	2.4419	2.2845	2.1696	2.0813	2.0109	1.9532
130	3.9140	3.0658	2.6743	2.4414	2.2839	2.1690	2.0807	2.0103	1.9526



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 9

**TABEL KORELASI PEARSON
PRODUCT MOMENT**

TABEL KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT
PADA α 5 %

N	2-tailed	1-tailed	N	2-tailed	1-tailed
3	0.9969	0.9877	53	0.2704	0.2282
4	0.9500	0.9000	54	0.2679	0.2261
5	0.8783	0.8054	55	0.2654	0.2240
6	0.8114	0.7293	56	0.2630	0.2219
7	0.7545	0.6694	57	0.2607	0.2199
8	0.7067	0.6215	58	0.2584	0.2180
9	0.6664	0.5822	59	0.2562	0.2161
10	0.6319	0.5494	60	0.2540	0.2143
11	0.6021	0.5214	61	0.2519	0.2125
12	0.5760	0.4973	62	0.2499	0.2107
13	0.5529	0.4762	63	0.2479	0.2090
14	0.5324	0.4575	64	0.2459	0.2074
15	0.5140	0.4409	65	0.2440	0.2057
16	0.4973	0.4259	66	0.2421	0.2041
17	0.4821	0.4124	67	0.2403	0.2026
18	0.4683	0.4000	68	0.2385	0.2011
19	0.4555	0.3887	69	0.2368	0.1996
20	0.4438	0.3783	70	0.2351	0.1981
21	0.4329	0.3687	71	0.2334	0.1967
22	0.4227	0.3598	72	0.2318	0.1953
23	0.4132	0.3515	73	0.2302	0.1940
24	0.4044	0.3438	74	0.2286	0.1926
25	0.3961	0.3365	75	0.2271	0.1913
26	0.3882	0.3297	76	0.2256	0.1900
27	0.3809	0.3233	77	0.2241	0.1888
28	0.3739	0.3172	78	0.2226	0.1876
29	0.3675	0.3115	79	0.2212	0.1864
30	0.3616	0.3061	80	0.2198	0.1852
31	0.3559	0.3009	81	0.2185	0.1840
32	0.3499	0.2960	82	0.2171	0.1829
33	0.3440	0.2913	83	0.2158	0.1817
34	0.3388	0.2869	84	0.2145	0.1806
35	0.3338	0.2826	85	0.2132	0.1796
36	0.3291	0.2785	86	0.2120	0.1785
37	0.3246	0.2746	87	0.2107	0.1775
38	0.3202	0.2709	88	0.2095	0.1764
39	0.3160	0.2673	89	0.2084	0.1754
40	0.3120	0.2638	90	0.2072	0.1744
41	0.3081	0.2605	91	0.2060	0.1735
42	0.3044	0.2573	92	0.2049	0.1725
43	0.3008	0.2542	93	0.2038	0.1716
44	0.2973	0.2512	94	0.2027	0.1707
45	0.2940	0.2483	95	0.2016	0.1697
46	0.2907	0.2455	96	0.2006	0.1688
47	0.2876	0.2429	97	0.1995	0.1680
48	0.2845	0.2403	98	0.1985	0.1671
49	0.2816	0.2377	99	0.1975	0.1662
50	0.2787	0.2353	100	0.1965	0.1654
51	0.2759	0.2329	101	0.1955	0.1646
52	0.2732	0.2306	102	0.1946	0.1638