

BAB V

KESIMPULAN

Bab ini terdiri dari dua bagian yaitu kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan dari hasil penelitian.

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang dilakukan terhadap 100 orang responden, maka dapat disimpulkan bahwa gambaran yang menonjol dari responden dalam penelitian ini adalah wanita, berusia kurang dari 34 tahun (71%), yang berkunjung 1 kali (41%) dan 2 kali (44%) di BTC dalam 3 bulan terakhir, melakukan pembelian tas tangan 1 kali (85%) dengan merek Herkulin (57%) dan dengan maksud pembelian untuk digunakan sendiri (63%). Sedangkan responden berusia lebih dari 34 tahun (29%) kebanyakan berkunjung 1 kali (34%) dan 2 kali (55%) di BTC dalam 3 bulan terakhir, melakukan pembelian tas tangan 1 kali (72%) dengan Merek lainnya (D&G, Esprit, Ari, Laris, Taura, Feby, Sunflower, Expost) (90%) dan dengan maksud pembelian untuk digunakan sendiri (66%).
2. Dari hasil analisis Regresi Linear Berganda dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Baik Kepercayaan Merek maupun Keterlibatan Konsumen, keduanya berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, dan pengaruh

Keterlibatan Konsumen (0.852) lebih kuat daripada Kepercayaan Merek (0.791).

- b. Untuk meningkatkan Keputusan Pembelian, ternyata pengaruh langsung Keterlibatan Konsumen lebih besar daripada pengaruh tidak langsung atau melalui perantara atau mediasi Kepercayaan Merek dan sebaliknya, pengaruh langsung Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian lebih kecil daripada pengaruh tidak langsungnya (dengan mediator Keterlibatan Konsumen).
 - c. Komponen Keterlibatan Konsumen yang berpengaruh adalah Keterlibatan Normatif (0.542), yang kedua Keterlibatan Jangka Panjang (0.378), dan yang ketiga Keterlibatan Resiko Subyektif (0.198), sedangkan Keterlibatan Situasional tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
3. Dari hasil analisis One Sample T-test menunjukkan bahwa penilaian responden terhadap Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif, Keterlibatan Jangka Panjang, Keterlibatan Situasional, Kepercayaan merek dan Keputusan Pembelian berada pada interval 3.4 – 4.2 yang berarti berkategori tinggi atau sering atau kuat.
 4. Dari hasil analisis *Oneway Anova* dapat disimpulkan tidak terdapat perbedaan nilai rata-rata (*mean score*) Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif, Keterlibatan Jangka Panjang, Keterlibatan Situasional, Kepercayaan Merek, maupun Keputusan Pembelian jika ditinjau dari

perbedaan usia, frekuensi pembelian, merek dan tujuan pembelian, serta frekuensi kunjungan.

4.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan/Produsen.

- a. Karena perbedaan umur (antara kurang dari 34 tahun dan lebih dari 34 tahun) membawa serta perbedaan dalam berbagai hal, misalnya merek yang dipilih atau disukai; maka produsen disarankan untuk memproduksi tas tangan wanita dengan mempertimbangkan faktor usia. Bagi penjual di BTC disarankan untuk menyediakan tas tangan wanita terbanyak merek Herkulin kemudian Guess, Faldi, dan Osta untuk wanita usia kurang dari 34 tahun, sedangkan untuk usia lebih dari 34 tahun sebaiknya BTC menyediakan tas tangan wanita terbanyak Merek Lainnya (D&G, Esprit, Ari, Laris, Taura, Feby, Sunflower, Expost), Osta dan Faldi.
- b. Frekuensi kunjungan konsumen ke BTC hendaknya lebih didorong lagi peningkatannya karena semakin sering berkunjung, semakin besar peluangnya untuk melakukan pembelian. Data menunjukkan bahwa dalam kurun waktu 3 bulan, 38% berkunjung 1 kali, 46% 2 kali kunjungan dan lebih dari 14% sisanya berkunjung 3 kali atau lebih. Padahal kurun waktu yang sama 81% melakukan 1 kali pembelian dan

18% 2 kali pembelian. Jadi hanya sangat sedikit pengunjung yang tidak melakukan pembelian tas tangan wanita dalam sekali-dua kali kunjungan.

- c. Keputusan pembelian tas tangan wanita ternyata lebih kuat dipengaruhi secara langsung oleh penampilan tas tangan, rasa percaya diri, dan perasaan wajib membawa tas tangan ketika pergi dari rumah, serta rasa membutuhkan (Keterlibatan Normatif) daripada kepantasan harga, kepuasan dan kesamaan merek tas tangan yang dibeli. Jadi faktor non-ekonomis (budaya) lebih dipertimbangkan konsumen daripada yang ekonomis (harga). Karena itu disarankan dalam mendorong Keputusan Pembelian, penekanan iklan dan hal-hal serupa lainnya, faktor budaya harus diperhitungkan. Tampilan tas tangan yang dapat meningkatkan rasa percaya diri akan lebih berpeluang dibeli dengan mengabaikan faktor harga.
- d. Kepercayaan Merek tidak langsung mempengaruhi Keputusan Pembelian oleh, karena itu ia lebih dulu mempengaruhi Keterlibatan Konsumen, Keterlibatan Konsumen yang terbesar adalah Keterlibatan Normatif. Contoh: semakin dipandang pantas harganya, maka semakin menambah rasa percaya diri. Karena itu disarankan produsen supaya berhati-hati dalam menjaga Kepercayaan Merek jadi tidak cuma serta-merta meningkatkan Keputusan Pembelian.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Keterlibatan Konsumen lebih tepat berperan sebagai partially mediator dalam hubungan pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian. Sementara menurut Ferrinadewi, sebagaimana gambar 2.2, justru Kepercayaan merek sebagai mediator hubungan pengaruh Keterlibatan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. Jadi secara teori dapat diambil kesimpulan antara Kepercayaan Merek dan Keterlibatan Konsumen sama-sama bisa berperan sebagai mediator. Tetapi, peneliti menduga bahwa perbedaan itu dipengaruhi oleh perbedaan karakteristik produk, yang dalam penelitian ini adalah produk fashion. Jadi disarankan agar pada penelitian selanjutnya berupaya untuk membuktikan apakah Keterlibatan Konsumen lebih tepat berperan sebagai mediator untuk produk-produk fashion atau tidak.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja., Lukas Setia, *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
- Costabile, Michele., *A Dynamic Model of Customer Loyalty*, paper, 2002.
- Dajan, Anto, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, Penerbit LP3GS, Jakarta, 1991.
- Dharmmesta, basu Swastha, dan Handoko, T. Hani., *Analisis Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua, Penerbit BPFE, UGM, 2000.
- Engel F, James., Blackwell D, Roger., Miniard W, Paul., *Perilaku Konsumen*, Jilid II, Edisi Keempat, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995.
- Ferrinadewi, Erna., *Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*, Jurnal, Modus Vol. 17, Halaman 1-10, 2005.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 1, Prenhallindo, Jakarta, 1997
- Kuncoro, Mudrajad., *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Yogyakarta, 2003.
- Santoso, Singgih., *Statistik Parametrik*, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- Santoso, Singgih, *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 15*, Penerbit Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007.

- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono., *Riset Pemasaran: "Konsep dan Aplikasi dengan SPSS"*, Cetakan Kedua, Penerbit PT. Elex Media Komputindo-Kelompok Gramedia, Jakarta, 2002.
- Simamora, Bilson., *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, PT.Gramedia, Jakarta, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan 2, Penerbit C.V. Alfabeta, Bandung, 2000.
- Tjiptono, Fandy., *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1995.
- Tjiptono, Fandy., *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Umar, Husein, *Perilaku Organisasi*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Wells, William D., dan Prensky, David, *Consumer Behavior*, John Wiley dan Sons, Inc, Singapore, 1996.



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN I

KUESIONER

KUESIONER

Kepada Yth :
Bapak/Ibu/Sdr/Sdri
Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Yusnita Chrisnawati
NIM : 03 03 14186

Adalah mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul **"Keterlibatan dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek serta Keputusan Pembelian Tas Tangan Wanita di BTC Surakarta."**

Sehubungan dengan penelitian yang hanya untuk tujuan ilmiah ini, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri sudilah kiranya mengisi kuesioner terlampir berikut ini. Demikian permohonan ini saya buat, dan atas perhatian, kesediaan serta kerjasamanya, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

(Yusnita Chrisnawati)

I. Karakteristik Demografi Responden

Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda.

1. Usia:
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 20-34 tahun
 - c. 34-49 tahun
 - d. Lebih dari 49 tahun
2. Berapa kali Anda membeli tas tangan di BTC dalam 3 bulan terakhir:
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. Lebih dari 3 kali
3. Merek tas tangan yang terakhir (sekarang) Anda beli:
 - a. Guess
 - b. Herkulin
 - c. Faldi
 - d. Osta
 - e. Lainnya, sebutkan:
4. Tujuan pembelian tas tangan yang terakhir (sekarang) Anda beli:
 - a. Digunakan sendiri (menambah koleksi pribadi)
 - b. Digunakan orang lain (membelikan untuk orang lain; sebagai hadiah)
 - c. Untuk tujuan bisnis (disewakan; dijual-kembali)
 - d. Lainnya (sebutkan):
5. Berapa kali Anda berkunjung ke BTC dalam 3 bulan terakhir:
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. Lebih dari 3 kali

II. Keterlibatan Konsumen

Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau check (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

R = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN II

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Validitas dan Reliabilitas: Keterlibatan Normatif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KN_1	12.87	3.361	.509	.810
KN_2	12.70	2.907	.603	.770
KN_3	13.00	2.897	.704	.723
KN_4	12.73	2.616	.695	.724

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.10	4.921	2.218	4

Validitas dan Reliabilitas: Keterlibatan Resiko Subyektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KRS_1	4.47	.464	.451	. ^a
KRS_2	4.30	.424	.451	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.77	1.289	1.135	2

Validitas dan Reliabilitas: Keterlibatan Jangka Lama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KJL_1	12.90	2.645	.769	.893
KJL_2	13.03	2.930	.627	.940
KJL_3	12.70	2.631	.894	.851
KJL_4	12.77	2.461	.914	.839

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.13	4.602	2.145	4

Validitas dan Reliabilitas: Keterlibatan Situasional

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS_1	8.50	2.052	.735	.887
KS_2	8.23	2.668	.869	.765
KS_3	8.33	2.575	.747	.841

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.53	5.154	2.270	3

Validitas dan Reliabilitas: Kepercayaan Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KM_1	8.53	1.913	.635	.784
KM_2	8.67	1.678	.697	.723
KM_3	8.67	2.023	.690	.736

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.93	3.857	1.964	3

Validitas dan Reliabilitas: Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	10.97	2.240	.631	.579
KP_2	11.63	2.792	.429	.699
KP_3	11.20	1.821	.607	.598
KP_4	11.70	2.838	.401	.712

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.17	3.937	1.984	4



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN III

FREKUENSI

Frequency Table

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 20 tahun	24	24.0	24.0	24.0
	20-34 tahun	46	46.0	46.0	70.0
	34-49 tahun	28	28.0	28.0	98.0
	lebih dari 49 tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi membeli tas dalam 3 bulan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	81	81.0	81.0	81.0
	2 kali	18	18.0	18.0	99.0
	lebih dari 3 kali	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Merek tas tangan yang dibeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Guess	17	17.0	17.0	17.0
	Herkulin	40	40.0	40.0	57.0
	Faldi	11	11.0	11.0	68.0
	Osta	6	6.0	6.0	74.0
	Lainnya,	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tujuan Pembelian tas tangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Digunakan sendiri	64	64.0	64.0	64.0
	Digunakan orang lain	35	35.0	35.0	99.0
	Tujuan bisnis	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi berkunjung ke BTC dalam 3 bulan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	39	39.0	39.0	39.0
	2 kali	46	46.0	46.0	85.0
	3 kali	14	14.0	14.0	99.0
	lebih dari 3 kali	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

serviens in lumine veritatis





serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN IV

CHI-SQUARE

Crosstabs

usia * berkunjung Crosstabulation

		berkunjung				Total
		1	2	3	4	
usia 1	Count	9	11	4	0	24
	Expected Count	9.4	11.3	3.1	.2	24.0
	% within usia	37.5%	45.8%	16.7%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	-.2	-.1	.6	-.6	
2	Count	20	20	7	0	47
	Expected Count	18.3	22.1	6.1	.5	47.0
	% within usia	42.6%	42.6%	14.9%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	.7	-.8	.5	-.9	
3	Count	9	16	2	0	27
	Expected Count	10.5	12.7	3.5	.3	27.0
	% within usia	33.3%	59.3%	7.4%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	-.7	1.5	-1.0	-.6	
4	Count	1	0	0	1	2
	Expected Count	.8	.9	.3	.0	2.0
	% within usia	50.0%	.0%	.0%	50.0%	100.0%
	Adjusted Residual	.3	-1.3	-.6	7.0	
Total	Count	39	47	13	1	100
	Expected Count	39.0	47.0	13.0	1.0	100.0
	% within usia	39.0%	47.0%	13.0%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	52.746 ^a	9	.000
Likelihood Ratio	12.806	9	.172
Linear-by-Linear Association	.095	1	.758
N of Valid Cases	100		

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

Crosstabs

usia * frekuensi Crosstabulation

		frekuensi			Total
		1	2	4	
usia 1	Count	20	4	0	24
	Expected Count	19.4	4.3	.2	24.0
	% within usia	83.3%	16.7%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	.3	-.2	-.6	
2	Count	40	7	0	47
	Expected Count	38.1	8.5	.5	47.0
	% within usia	85.1%	14.9%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	1.0	-.8	-.9	
3	Count	20	7	0	27
	Expected Count	21.9	4.9	.3	27.0
	% within usia	74.1%	25.9%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	-1.1	1.3	-.6	
4	Count	1	0	1	2
	Expected Count	1.6	.4	.0	2.0
	% within usia	50.0%	.0%	50.0%	100.0%
	Adjusted Residual	-1.1	-.7	7.0	
Total	Count	81	18	1	100
	Expected Count	81.0	18.0	1.0	100.0
	% within usia	81.0%	18.0%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	51.089 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	10.216	6	.116
Linear-by-Linear Association	4.247	1	.039
N of Valid Cases	100		

a. 8 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

Crosstabs

usia * merk Crosstabulation

			merk					Total
			1	2	3	4	5	
usia	1	Count	16	2	3	2	0	23
		Expected Count	3.7	9.3	2.6	1.4	6.0	23.0
		% within usia	69.6%	8.7%	13.0%	8.7%	.0%	100.0%
		Adjusted Residual	7.9	-3.5	.3	.6	-3.3	
2	Count	0	38	7	2	0	47	
	Expected Count	7.6	19.0	5.2	2.8	12.3	47.0	
	% within usia	.0%	80.9%	14.9%	4.3%	.0%	100.0%	
	Adjusted Residual	-4.2	7.8	1.1	-.7	-5.6		
3	Count	0	0	1	1	25	27	
	Expected Count	4.4	10.9	3.0	1.6	7.1	27.0	
	% within usia	.0%	.0%	3.7%	3.7%	92.6%	100.0%	
	Adjusted Residual	-2.7	-5.0	-1.4	-.6	9.2		
4	Count	0	0	0	1	1	2	
	Expected Count	.3	.8	.2	.1	.5	2.0	
	% within usia	.0%	.0%	.0%	50.0%	50.0%	100.0%	
	Adjusted Residual	-.6	-1.2	-.5	2.6	.8		
Total	Count	16	40	11	6	26	99	
	Expected Count	16.0	40.0	11.0	6.0	26.0	99.0	
	% within usia	16.2%	40.4%	11.1%	6.1%	26.3%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	162.758 ^a	12	.000
Likelihood Ratio	163.706	12	.000
Linear-by-Linear Association	65.470	1	.000
N of Valid Cases	99		

a. 12 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

Crosstabs

usia * tujuan Crosstabulation

		tujuan			Total
		1	2	3	
usia 1	Count	15	9	0	24
	Expected Count	15.4	8.4	.2	24.0
	% within usia	62.5%	37.5%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	-.2	.3	-.6	
2	Count	30	17	0	47
	Expected Count	30.1	16.5	.5	47.0
	% within usia	63.8%	36.2%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	.0	.2	-.9	
3	Count	18	9	0	27
	Expected Count	17.3	9.5	.3	27.0
	% within usia	66.7%	33.3%	.0%	100.0%
	Adjusted Residual	.3	-.2	-.6	
4	Count	1	0	1	2
	Expected Count	1.3	.7	.0	2.0
	% within usia	50.0%	.0%	50.0%	100.0%
	Adjusted Residual	-.4	-1.0	7.0	
Total	Count	64	35	1	100
	Expected Count	64.0	35.0	1.0	100.0
	% within usia	64.0%	35.0%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	49.883 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	9.410	6	.152
Linear-by-Linear Association	.133	1	.715
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN V

REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keterlibatan Normatif		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Keterlibatan Resiko Subyektif		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
3	Keterlibatan Situasional		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.523	.518	.44652
2	.842 ^b	.710	.704	.35016
3	.856 ^c	.733	.725	.33763

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif

b. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif

c. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif, Keterlibatan Situasional

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.433	1	21.433	107.497	.000 ^a
	Residual	19.539	98	.199		
	Total	40.972	99			
2	Regression	29.079	2	14.540	118.584	.000 ^b
	Residual	11.893	97	.123		
	Total	40.972	99			
3	Regression	30.029	3	10.010	87.811	.000 ^c
	Residual	10.943	96	.114		
	Total	40.972	99			

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif

b. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif

c. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif, Keterlibatan Situasional

d. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.768	.332		2.310	.023
	Keterlibatan Normatif	.822	.079	.723	10.368	.000
2	(Constant)	-.248	.291		-.854	.395
	Keterlibatan Normatif	.595	.069	.523	8.678	.000
	Keterlibatan Resiko Subyektif	.464	.059	.476	7.897	.000
3	(Constant)	-.691	.320		-2.163	.033
	Keterlibatan Normatif	.512	.072	.451	7.123	.000
	Keterlibatan Resiko Subyektif	.379	.064	.389	5.950	.000
	Keterlibatan Situasional	.294	.102	.203	2.887	.005

a. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Excluded Variables^d

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	Keterlibatan Resiko Subyektif	.476 ^a	7.897	.000	.626	.823
	Keterlibatan Jangka Panjang	.329 ^a	5.056	.000	.457	.919
	Keterlibatan Situasional	.395 ^a	5.434	.000	.483	.713
2	Keterlibatan Jangka Panjang	.059 ^b	.778	.439	.079	.524
	Keterlibatan Situasional	.203 ^b	2.887	.005	.283	.563
3	Keterlibatan Jangka Panjang	.035 ^c	.469	.640	.048	.517

a. Predictors in the Model: (Constant), Keterlibatan Normatif

b. Predictors in the Model: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif

c. Predictors in the Model: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Resiko Subyektif, Keterlibatan Situasional

d. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keterlibatan Normatif		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Keterlibatan Jangka Panjang		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
3	Keterlibatan Resiko Subyektif		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733 ^a	.537	.533	.33720
2	.876 ^b	.768	.763	.24005
3	.887 ^c	.786	.780	.23150

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif

b. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Jangka Panjang

c. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Jangka Panjang, Keterlibatan Resiko Subyektif

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.944	1	12.944	113.843	.000 ^a
	Residual	11.143	98	.114		
	Total	24.087	99			
2	Regression	18.497	2	9.249	160.504	.000 ^b
	Residual	5.589	97	.058		
	Total	24.087	99			
3	Regression	18.942	3	6.314	117.822	.000 ^c
	Residual	5.145	96	.054		
	Total	24.087	99			

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif

b. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Jangka Panjang

c. Predictors: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Jangka Panjang, Keterlibatan Resiko Subyektif

d. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.018	.251		4.057	.000
	Keterlibatan Normatif	.639	.060	.733	10.670	.000
2	(Constant)	-.383	.229		-1.675	.097
	Keterlibatan Normatif	.514	.044	.590	11.572	.000
	Keterlibatan Jangka Panjang	.462	.047	.501	9.817	.000
3	(Constant)	-.363	.221		-1.647	.103
	Keterlibatan Normatif	.472	.045	.542	10.429	.000
	Keterlibatan Jangka Panjang	.349	.060	.378	5.799	.000
	Keterlibatan Resiko Subyektif	.148	.051	.198	2.881	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Excluded Variables^d

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	Keterlibatan Resiko Subyektif	.460 ^a	7.654	.000	.614	.823
	Keterlibatan Jangka Panjang	.501 ^a	9.817	.000	.706	.919
	Keterlibatan Situasional	.268 ^a	3.475	.001	.333	.713
2	Keterlibatan Resiko Subyektif	.198 ^b	2.881	.005	.282	.470
	Keterlibatan Situasional	.061 ^b	.966	.336	.098	.610
3	Keterlibatan Situasional	.009 ^c	.143	.887	.015	.555

a. Predictors in the Model: (Constant), Keterlibatan Normatif

b. Predictors in the Model: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Jangka Panjang

c. Predictors in the Model: (Constant), Keterlibatan Normatif, Keterlibatan Jangka Panjang, Keterlibatan Resiko Subyektif

d. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan Merek	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 ^a	.625	.621	.30356

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.057	1	15.057	163.399	.000 ^a
	Residual	9.030	98	.092		
	Total	24.087	99			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.137	.201			5.663	.000
	Kepercayaan Merek	.606	.047	.791		12.783	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan Merek, Keterlibatan konsumen		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866 ^a	.750	.745	.24911

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Keterlibatan konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.067	2	9.034	145.574	.000 ^a
	Residual	6.019	97	.062		
	Total	24.087	99			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Keterlibatan konsumen

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.113	.244			-.465	.643
	Keterlibatan konsumen	.708	.102	.625		6.966	.000
	Kepercayaan Merek	.211	.069	.275		3.063	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan Merek		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keterlibatan konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.680	.677	.24774

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.798	1	12.798	208.515	.000 ^a
	Residual	6.015	98	.061		
	Total	18.813	99			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Keterlibatan konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	1.766	.164		10.784	.000
	Kepercayaan Merek	.559	.039	.825	14.440	.000

a. Dependent Variable: Keterlibatan konsumen

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keterlibatan konsumen		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.680	.677	.36561

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.872	1	27.872	208.515	.000 ^a
	Residual	13.100	98	.134		
	Total	40.972	99			

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan konsumen

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.812	.348			-2.335	.022
	Keterlibatan konsumen	1.217	.084	.825		14.440	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keterlibatan konsumen		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.852 ^a	.726	.723	.25954

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.485	1	17.485	259.575	.000 ^a
	Residual	6.601	98	.067		
	Total	24.087	99			


a. Predictors: (Constant), Keterlibatan konsumen

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.284	.247			-1.152	.252
	Keterlibatan konsumen	.964	.060	.852		16.111	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN VI

ONE SAMPLE T-TEST

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Keterlibatan Normatif	100	4.1550	.56606	.05661
Keterlibatan Resiko Subyektif	100	4.2300	.66065	.06607
Keterlibatan Jangka Panjang	100	4.1475	.53430	.05343
Keterlibatan Situasional	100	3.8850	.44441	.04444
Kepercayaan Merek	100	4.1833	.64332	.06433
Keputusan Pembelian	100	3.6725	.49326	.04933

One-Sample Test

Test Value = 3.4						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Keterlibatan Normatif	13.338	99	.000	.75500	.6427	.8673
Keterlibatan Resiko Subyektif	12.563	99	.000	.83000	.6989	.9611
Keterlibatan Jangka Panjang	13.990	99	.000	.74750	.6415	.8535
Keterlibatan Situasional	10.913	99	.000	.48500	.3968	.5732
Kepercayaan Merek	12.176	99	.000	.78333	.6557	.9110
Keputusan Pembelian	5.525	99	.000	.27250	.1746	.3704

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Keterlibatan Normatif	100	4.1550	.56606	.05661
Keterlibatan Resiko Subyektif	100	4.2300	.66065	.06607
Keterlibatan Jangka Panjang	100	4.1475	.53430	.05343
Keterlibatan Situasional	100	3.8850	.44441	.04444
Kepercayaan Merek	100	4.1833	.64332	.06433
Keputusan Pembelian	100	3.6725	.49326	.04933

One-Sample Test

	Test Value = 4.2				95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
Keterlibatan Normatif	-.795	99	.429	-.04500	-.1573	.0673
Keterlibatan Resiko Subyektif	.454	99	.651	.03000	-.1011	.1611
Keterlibatan Jangka Panjang	-.983	99	.328	-.05250	-.1585	.0535
Keterlibatan Situasional	-7.088	99	.000	-.31500	-.4032	-.2268
Kepercayaan Merek	-.259	99	.796	-.01667	-.1443	.1110
Keputusan Pembelian	-10.694	99	.000	-.52750	-.6254	-.4296

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN VII
ONEWAY ANOVA



Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keterlibatan Normatif	Kurang dari 20 tahun	24	4.1563	.58890	.12021
	20-34 tahun	46	4.1467	.52856	.07793
	34-49 tahun	28	4.1518	.61741	.11668
	Lebih dari 49 tahun	2	4.3750	.88388	.62500
	Total	100	4.1550	.56606	.05661
Keterlibatan Resiko Subyektif	Kurang dari 20 tahun	24	4.0833	.82970	.16936
	20-34 tahun	46	4.2283	.57452	.08471
	34-49 tahun	28	4.3036	.62863	.11880
	Lebih dari 49 tahun	2	5.0000	.00000	.00000
	Total	100	4.2300	.66065	.06607
Keterlibatan Jangka Panjang	Kurang dari 20 tahun	24	3.9896	.68556	.13994
	20-34 tahun	46	4.1359	.44318	.06534
	34-49 tahun	28	4.2500	.49535	.09361
	Lebih dari 49 tahun	2	4.8750	.17678	.12500
	Total	100	4.1475	.53430	.05343
Keterlibatan Situasional	Kurang dari 20 tahun	24	3.7708	.53118	.10843
	20-34 tahun	46	3.9620	.38358	.05656
	34-49 tahun	28	3.8393	.42608	.08052
	Lebih dari 49 tahun	2	4.1250	.88388	.62500
	Total	100	3.8850	.44441	.04444
Kepercayaan Merek	Kurang dari 20 tahun	24	4.1528	.74846	.15278
	20-34 tahun	46	4.1812	.56089	.08270
	34-49 tahun	28	4.1548	.68182	.12885
	Lebih dari 49 tahun	2	5.0000	.00000	.00000
	Total	100	4.1833	.64332	.06433
Keputusan Pembelian	Kurang dari 20 tahun	24	3.6458	.56104	.11452
	20-34 tahun	46	3.6685	.45048	.06642
	34-49 tahun	28	3.6696	.50942	.09627
	Lebih dari 49 tahun	2	4.1250	.53033	.37500
	Total	100	3.6725	.49326	.04933

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
Keterlibatan Normatif	Kurang dari 20 tahun	3.9076	4.4049	3.00	5.00
	20-34 tahun	3.9898	4.3037	3.00	5.00
	34-49 tahun	3.9124	4.3912	2.75	5.00
	Lebih dari 49 tahun	-3.5664	12.3164	3.75	5.00
	Total	4.0427	4.2673	2.75	5.00
Keterlibatan Resiko Subyektif	Kurang dari 20 tahun	3.7330	4.4337	2.50	5.00
	20-34 tahun	4.0576	4.3989	3.00	5.00
	34-49 tahun	4.0598	4.5473	2.50	5.00
	Lebih dari 49 tahun	5.0000	5.0000	5.00	5.00
	Total	4.0989	4.3611	2.50	5.00
Keterlibatan Jangka Panjang	Kurang dari 20 tahun	3.7001	4.2791	2.25	5.00
	20-34 tahun	4.0043	4.2675	3.00	5.00
	34-49 tahun	4.0579	4.4421	3.00	5.00
	Lebih dari 49 tahun	3.2867	6.4633	4.75	5.00
	Total	4.0415	4.2535	2.25	5.00
Keterlibatan Situasional	Kurang dari 20 tahun	3.5465	3.9951	3.00	4.75
	20-34 tahun	3.8480	4.0759	3.00	4.75
	34-49 tahun	3.6741	4.0045	3.00	5.00
	Lebih dari 49 tahun	-3.8164	12.0664	3.50	4.75
	Total	3.7968	3.9732	3.00	5.00
Kepercayaan Merek	Kurang dari 20 tahun	3.8367	4.4688	3.00	5.00
	20-34 tahun	4.0146	4.3477	3.00	5.00
	34-49 tahun	3.8904	4.4191	2.67	5.00
	Lebih dari 49 tahun	5.0000	5.0000	5.00	5.00
	Total	4.0557	4.3110	2.67	5.00
Keputusan Pembelian	Kurang dari 20 tahun	3.4089	3.8827	2.25	4.50
	20-34 tahun	3.5347	3.8023	2.50	4.50
	34-49 tahun	3.4721	3.8672	2.75	4.50
	Lebih dari 49 tahun	-6.398	8.8898	3.75	4.50
	Total	3.5746	3.7704	2.25	4.50

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keterlibatan Normatif	Between Groups	.100	3	.033	.101	.959
	Within Groups	31.622	96	.329		
	Total	31.723	99			
Keterlibatan Resiko Subyektif	Between Groups	1.854	3	.618	1.434	.238
	Within Groups	41.356	96	.431		
	Total	43.210	99			
Keterlibatan Jangka Panjang	Between Groups	1.957	3	.652	2.381	.074
	Within Groups	26.304	96	.274		
	Total	28.262	99			
Keterlibatan Situasional	Between Groups	.759	3	.253	1.292	.282
	Within Groups	18.794	96	.196		
	Total	19.553	99			
Kepercayaan Merek	Between Groups	1.379	3	.460	1.115	.347
	Within Groups	39.593	96	.412		
	Total	40.972	99			
Keputusan Pembelian	Between Groups	.428	3	.143	.578	.631
	Within Groups	23.659	96	.246		
	Total	24.087	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keterlibatan Normatif	1 kali	81	4.1327	.50169	.05574
	2 kali	18	4.2083	.79636	.18770
	Lebih dari 3 kali	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.1550	.56606	.05661
Keterlibatan Resiko Subyektif	1 kali	81	4.2099	.63671	.07075
	2 kali	18	4.2778	.77121	.18178
	Lebih dari 3 kali	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.2300	.66065	.06607
Keterlibatan Jangka Panjang	1 kali	81	4.0957	.50863	.05651
	2 kali	18	4.3472	.60718	.14311
	Lebih dari 3 kali	1	4.7500	.	.
	Total	100	4.1475	.53430	.05343
Keterlibatan Situasional	1 kali	81	3.8920	.39516	.04391
	2 kali	18	3.8056	.60364	.14228
	Lebih dari 3 kali	1	4.7500	.	.
	Total	100	3.8850	.44441	.04444
Kepercayaan Merek	1 kali	81	4.1975	.58399	.06489
	2 kali	18	4.0741	.86739	.20445
	Lebih dari 3 kali	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.1833	.64332	.06433
Keputusan Pembelian	1 kali	81	3.6420	.41821	.04647
	2 kali	18	3.7639	.73501	.17324
	Lebih dari 3 kali	1	4.5000	.	.
	Total	100	3.6725	.49326	.04933

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
Keterlibatan Normatif	1 kali	4.0218	4.2436	2.75	5.00
	2 kali	3.8123	4.6044	3.00	5.00
	Lebih dari 3 kali	.	.	5.00	5.00
	Total	4.0427	4.2673	2.75	5.00
Keterlibatan Resiko Subyektif	1 kali	4.0691	4.3507	2.50	5.00
	2 kali	3.8943	4.6613	3.00	5.00
	Lebih dari 3 kali	.	.	5.00	5.00
	Total	4.0989	4.3611	2.50	5.00
Keterlibatan Jangka Panjang	1 kali	3.9832	4.2081	2.25	5.00
	2 kali	4.0453	4.6492	3.00	5.00
	Lebih dari 3 kali	.	.	4.75	4.75
	Total	4.0415	4.2535	2.25	5.00
Keterlibatan Situasional	1 kali	3.8046	3.9794	3.00	4.75
	2 kali	3.5054	4.1057	3.00	5.00
	Lebih dari 3 kali	.	.	4.75	4.75
	Total	3.7968	3.9732	3.00	5.00
Kepercayaan Merek	1 kali	4.0684	4.3267	2.67	5.00
	2 kali	3.6427	4.5054	2.67	5.00
	Lebih dari 3 kali	.	.	5.00	5.00
	Total	4.0557	4.3110	2.67	5.00
Keputusan Pembelian	1 kali	3.5495	3.7345	2.25	4.50
	2 kali	3.3984	4.1294	2.50	4.50
	Lebih dari 3 kali	.	.	4.50	4.50
	Total	3.5746	3.7704	2.25	4.50

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keterlibatan Normatif	Between Groups	.805	2	.403	1.264	.287
	Within Groups	30.917	97	.319		
	Total	31.722	99			
Keterlibatan Resiko Subyektif	Between Groups	.667	2	.333	.760	.470
	Within Groups	42.543	97	.439		
	Total	43.210	99			
Keterlibatan Jangka Panjang	Between Groups	1.299	2	.649	2.336	.102
	Within Groups	26.963	97	.278		
	Total	28.262	99			
Keterlibatan Situasional	Between Groups	.866	2	.433	2.247	.111
	Within Groups	18.687	97	.193		
	Total	19.553	99			
Kepercayaan Merek	Between Groups	.898	2	.449	1.087	.341
	Within Groups	40.074	97	.413		
	Total	40.972	99			
Keputusan Pembelian	Between Groups	.911	2	.455	1.905	.154
	Within Groups	23.176	97	.239		
	Total	24.087	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keterlibatan Normatif	Guess	17	4.0882	.44142	.10706
	Herkulin	40	4.1375	.53694	.08490
	Faldi	11	4.2955	.71430	.21537
	Osta	6	4.1667	.58452	.23863
	Lainnya,	26	4.1635	.64009	.12553
	Total	100	4.1550	.56606	.05661
Keterlibatan Resiko Subyektif	Guess	17	4.1765	.74877	.18160
	Herkulin	40	4.1500	.55701	.08807
	Faldi	11	4.5455	.75679	.22818
	Osta	6	4.0000	.89443	.36515
	Lainnya,	26	4.3077	.64926	.12733
	Total	100	4.2300	.66065	.06607
Keterlibatan Jangka Panjang	Guess	17	4.0588	.56960	.13815
	Herkulin	40	4.0875	.43320	.06849
	Faldi	11	4.4773	.45352	.13674
	Osta	6	3.8333	1.04483	.42655
	Lainnya,	26	4.2308	.48951	.09600
	Total	100	4.1475	.53430	.05343
Keterlibatan Situasional	Guess	17	3.8088	.48838	.11845
	Herkulin	40	3.9438	.39826	.06297
	Faldi	11	3.9091	.51566	.15548
	Osta	6	3.5833	.49160	.20069
	Lainnya,	26	3.9038	.44202	.08669
	Total	100	3.8850	.44441	.04444
Kepercayaan Merek	Guess	17	4.1569	.61371	.14885
	Herkulin	40	4.1917	.57926	.09159
	Faldi	11	4.3030	.72195	.21768
	Osta	6	4.0556	.90472	.36935
	Lainnya,	26	4.1667	.70079	.13744
	Total	100	4.1833	.64332	.06433
Keputusan Pembelian	Guess	17	3.6912	.44660	.10832
	Herkulin	40	3.6188	.44931	.07104
	Faldi	11	3.8409	.49082	.14799
	Osta	6	3.5417	.71443	.29167
	Lainnya,	26	3.7019	.54781	.10743
	Total	100	3.6725	.49326	.04933

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Keterlibatan Normatif	Guess	3.8613	4.3152	3.50	4.75
	Herkulin	3.9658	4.3092	3.00	5.00
	Faldi	3.8156	4.7753	3.00	5.00
	Osta	3.5532	4.7801	3.50	5.00
	Lainnya,	3.9049	4.4220	2.75	5.00
	Total	4.0427	4.2673	2.75	5.00
Keterlibatan Resiko Subyektif	Guess	3.7915	4.5615	3.00	5.00
	Herkulin	3.9719	4.3281	3.00	5.00
	Faldi	4.0370	5.0539	2.50	5.00
	Osta	3.0614	4.9386	3.00	5.00
	Lainnya,	4.0455	4.5699	2.50	5.00
	Total	4.0989	4.3611	2.50	5.00
Keterlibatan Jangka Panjang	Guess	3.7660	4.3517	3.00	5.00
	Herkulin	3.9490	4.2260	3.00	5.00
	Faldi	4.1726	4.7820	3.75	5.00
	Osta	2.7369	4.9298	2.25	5.00
	Lainnya,	4.0331	4.4285	3.00	5.00
	Total	4.0415	4.2535	2.25	5.00
Keterlibatan Situasional	Guess	3.5577	4.0599	3.00	4.75
	Herkulin	3.8164	4.0711	3.00	4.75
	Faldi	3.5627	4.2555	3.00	4.50
	Osta	3.0674	4.0992	3.00	4.00
	Lainnya,	3.7253	4.0824	3.25	5.00
	Total	3.7968	3.9732	3.00	5.00
Kepercayaan Merek	Guess	3.8413	4.4724	3.00	5.00
	Herkulin	4.0064	4.3769	3.00	5.00
	Faldi	3.8180	4.7880	3.00	5.00
	Osta	3.1061	5.0050	3.00	5.00
	Lainnya,	3.8836	4.4497	2.67	5.00
	Total	4.0557	4.3110	2.67	5.00
Keputusan Pembelian	Guess	3.4616	3.9208	3.00	4.25
	Herkulin	3.4751	3.7624	2.50	4.50
	Faldi	3.5112	4.1706	3.00	4.50
	Osta	2.7919	4.2914	2.25	4.25
	Lainnya,	3.4807	3.9232	2.75	4.50
	Total	3.5746	3.7704	2.25	4.50

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keterlibatan Normatif	Between Groups	.308	4	.077	.233	.919
	Within Groups	31.415	95	.331		
	Total	31.723	99			
Keterlibatan Resiko Subyektif	Between Groups	1.874	4	.468	1.077	.373
	Within Groups	41.336	95	.435		
	Total	43.210	99			
Keterlibatan Jangka Panjang	Between Groups	2.246	4	.562	2.051	.093
	Within Groups	26.015	95	.274		
	Total	28.262	99			
Keterlibatan Situasional	Between Groups	.798	4	.200	1.011	.406
	Within Groups	18.754	95	.197		
	Total	19.553	99			
Kepercayaan Merek	Between Groups	.277	4	.069	.162	.957
	Within Groups	40.695	95	.428		
	Total	40.972	99			
Keputusan Pembelian	Between Groups	.559	4	.140	.564	.689
	Within Groups	23.528	95	.248		
	Total	24.087	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keterlibatan Normatif	Digunakan sendiri	64	4.1133	.51163	.06395
	Digunakan orang lain	35	4.2071	.64877	.10966
	Tujuan bisnis	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.1550	.56606	.05661
Keterlibatan Resiko Subyektif	Digunakan sendiri	64	4.1875	.63308	.07914
	Digunakan orang lain	35	4.2857	.71007	.12002
	Tujuan bisnis	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.2300	.66065	.06607
Keterlibatan Jangka Panjang	Digunakan sendiri	64	4.1484	.45145	.05643
	Digunakan orang lain	35	4.1286	.66524	.11245
	Tujuan bisnis	1	4.7500	.	.
	Total	100	4.1475	.53430	.05343
Keterlibatan Situasional	Digunakan sendiri	64	3.8750	.42258	.05282
	Digunakan orang lain	35	3.8786	.47112	.07963
	Tujuan bisnis	1	4.7500	.	.
	Total	100	3.8850	.44441	.04444
Kepercayaan Merek	Digunakan sendiri	64	4.1458	.60239	.07530
	Digunakan orang lain	35	4.2286	.71296	.12051
	Tujuan bisnis	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.1833	.64332	.06433
Keputusan Pembelian	Digunakan sendiri	64	3.6367	.39574	.04947
	Digunakan orang lain	35	3.7143	.62762	.10609
	Tujuan bisnis	1	4.5000	.	.
	Total	100	3.6725	.49326	.04933

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
Keterlibatan Normatif	Digunakan sendiri	3.9855	4.2411	3.00	5.00
	Digunakan orang lain	3.9843	4.4300	2.75	5.00
	Tujuan bisnis	.	.	5.00	5.00
	Total	4.0427	4.2673	2.75	5.00
Keterlibatan Resiko Subyektif	Digunakan sendiri	4.0294	4.3456	2.50	5.00
	Digunakan orang lain	4.0418	4.5296	3.00	5.00
	Tujuan bisnis	.	.	5.00	5.00
	Total	4.0989	4.3611	2.50	5.00
Keterlibatan Jangka Panjang	Digunakan sendiri	4.0357	4.2612	3.00	5.00
	Digunakan orang lain	3.9001	4.3571	2.25	5.00
	Tujuan bisnis	.	.	4.75	4.75
	Total	4.0415	4.2535	2.25	5.00
Keterlibatan Situasional	Digunakan sendiri	3.7694	3.9806	3.00	4.75
	Digunakan orang lain	3.7167	4.0404	3.00	5.00
	Tujuan bisnis	.	.	4.75	4.75
	Total	3.7968	3.9732	3.00	5.00
Kepercayaan Merek	Digunakan sendiri	3.9954	4.2963	2.67	5.00
	Digunakan orang lain	3.9837	4.4735	2.67	5.00
	Tujuan bisnis	.	.	5.00	5.00
	Total	4.0557	4.3110	2.67	5.00
Keputusan Pembelian	Digunakan sendiri	3.5379	3.7356	2.75	4.50
	Digunakan orang lain	3.4987	3.9299	2.25	4.50
	Tujuan bisnis	.	.	4.50	4.50
	Total	3.5746	3.7704	2.25	4.50

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keterlibatan Normatif	Between Groups	.921	2	.460	1.450	.240
	Within Groups	30.802	97	.318		
	Total	31.722	99			
Keterlibatan Resiko Subyektif	Between Groups	.817	2	.409	.935	.396
	Within Groups	42.393	97	.437		
	Total	43.210	99			
Keterlibatan Jangka Panjang	Between Groups	.376	2	.188	.653	.523
	Within Groups	27.886	97	.287		
	Total	28.262	99			
Keterlibatan Situasional	Between Groups	.756	2	.378	1.951	.148
	Within Groups	18.796	97	.194		
	Total	19.553	99			
Kepercayaan Merek	Between Groups	.829	2	.414	1.001	.371
	Within Groups	40.144	97	.414		
	Total	40.972	99			
Keputusan Pembelian	Between Groups	.828	2	.414	1.726	.183
	Within Groups	23.259	97	.240		
	Total	24.087	99			

Oneway

Descriptives

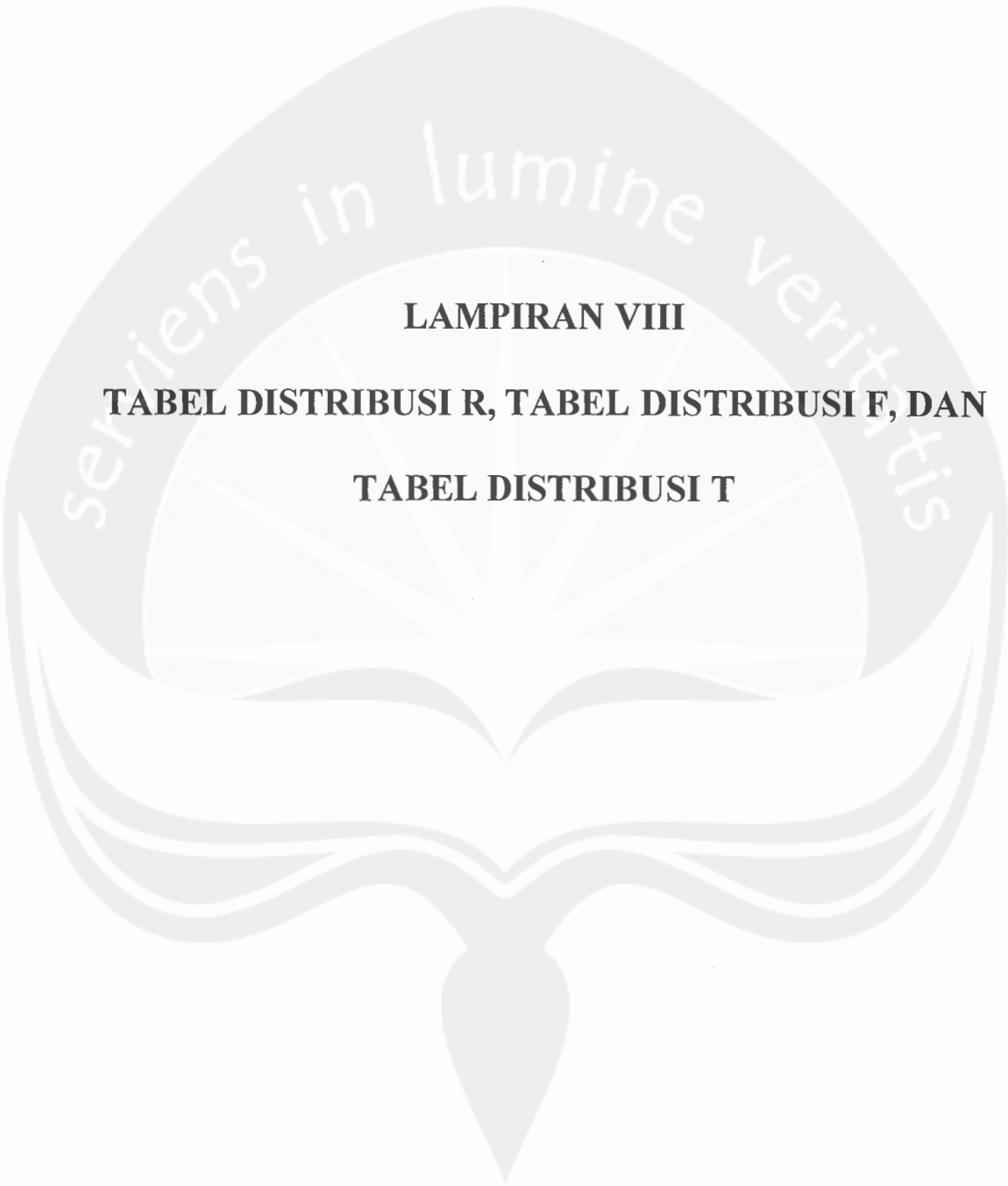
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keterlibatan Normatif	1 kali	39	4.0897	.60013	.09610
	2 kali	46	4.2283	.44041	.06493
	3 kali	14	4.0357	.78359	.20942
	lebih dari 3 kali	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.1550	.56606	.05661
Keterlibatan Resiko Subyektif	1 kali	39	4.1538	.65044	.10415
	2 kali	46	4.3478	.57609	.08494
	3 kali	14	4.0000	.87706	.23440
	lebih dari 3 kali	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.2300	.66065	.06607
Keterlibatan Jangka Panjang	1 kali	39	4.1923	.45328	.07258
	2 kali	46	4.0815	.57748	.08514
	3 kali	14	4.1964	.60589	.16193
	lebih dari 3 kali	1	4.7500	.	.
	Total	100	4.1475	.53430	.05343
Keterlibatan Situasional	1 kali	39	3.8782	.40095	.06420
	2 kali	46	3.8859	.40037	.05903
	3 kali	14	3.8393	.64753	.17306
	lebih dari 3 kali	1	4.7500	.	.
	Total	100	3.8850	.44441	.04444
Kepercayaan Merek	1 kali	39	4.1282	.65612	.10506
	2 kali	46	4.2609	.56180	.08283
	3 kali	14	4.0238	.83168	.22228
	lebih dari 3 kali	1	5.0000	.	.
	Total	100	4.1833	.64332	.06433
Keputusan Pembelian	1 kali	39	3.6090	.37520	.06008
	2 kali	46	3.7337	.47552	.07011
	3 kali	14	3.5893	.75706	.20233
	lebih dari 3 kali	1	4.5000	.	.
	Total	100	3.6725	.49326	.04933

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
Keterlibatan Normatif	1 kali	3.8952	4.2843	3.00	5.00
	2 kali	4.0975	4.3590	2.75	5.00
	3 kali	3.5833	4.4881	3.00	5.00
	lebih dari 3 kali			5.00	5.00
	Total	4.0427	4.2673	2.75	5.00
Keterlibatan Resiko Subyektif	1 kali	3.9430	4.3647	2.50	5.00
	2 kali	4.1767	4.5189	3.00	5.00
	3 kali	3.4936	4.5064	3.00	5.00
	lebih dari 3 kali			5.00	5.00
	Total	4.0989	4.3611	2.50	5.00
Keterlibatan Jangka Panjang	1 kali	4.0454	4.3392	3.00	5.00
	2 kali	3.9100	4.2530	2.25	5.00
	3 kali	3.8466	4.5463	3.00	5.00
	lebih dari 3 kali			4.75	4.75
	Total	4.0415	4.2535	2.25	5.00
Keterlibatan Situasional	1 kali	3.7482	4.0082	3.00	4.75
	2 kali	3.7670	4.0048	3.00	4.50
	3 kali	3.4654	4.2132	3.00	5.00
	lebih dari 3 kali			4.75	4.75
	Total	3.7968	3.9732	3.00	5.00
Kepercayaan Merek	1 kali	3.9155	4.3409	2.67	5.00
	2 kali	4.0940	4.4277	2.67	5.00
	3 kali	3.5436	4.5040	3.00	5.00
	lebih dari 3 kali			5.00	5.00
	Total	4.0557	4.3110	2.67	5.00
Keputusan Pembelian	1 kali	3.4873	3.7306	3.00	4.25
	2 kali	3.5925	3.8749	2.25	4.50
	3 kali	3.1522	4.0264	2.50	4.50
	lebih dari 3 kali			4.50	4.50
	Total	3.5746	3.7704	2.25	4.50

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keterlibatan Normatif	Between Groups	1.326	3	.442	1.396	.249
	Within Groups	30.396	96	.317		
	Total	31.723	99			
Keterlibatan Resiko Subyektif	Between Groups	2.198	3	.733	1.715	.169
	Within Groups	41.012	96	.427		
	Total	43.210	99			
Keterlibatan Jangka Panjang	Between Groups	.675	3	.225	.783	.506
	Within Groups	27.587	96	.287		
	Total	28.262	99			
Keterlibatan Situasional	Between Groups	.779	3	.260	1.328	.270
	Within Groups	18.773	96	.196		
	Total	19.553	99			
Kepercayaan Merek	Between Groups	1.418	3	.473	1.147	.334
	Within Groups	39.554	96	.412		
	Total	40.972	99			
Keputusan Pembelian	Between Groups	1.111	3	.370	1.548	.207
	Within Groups	22.976	96	.239		
	Total	24.087	99			



LAMPIRAN VIII
TABEL DISTRIBUSI R, TABEL DISTRIBUSI F, DAN
TABEL DISTRIBUSI T

TABEL DISTRIBUSI R 5%

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

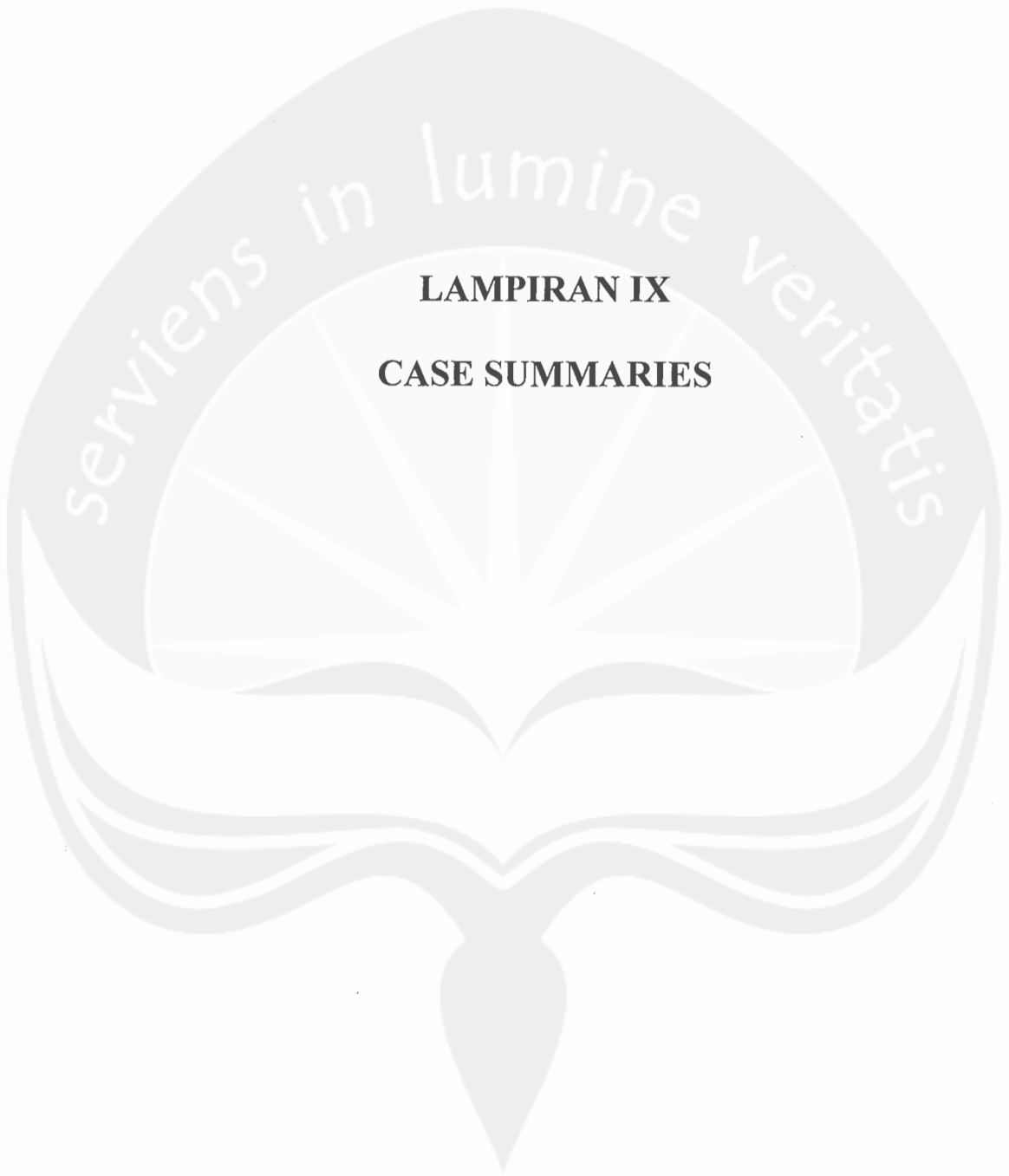
TABEL DISTRIBUSI T 5%

DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN IX

CASE SUMMARIES



Case Summaries

	Usia	Frekuensi	Merek	Tujuan	Berkunjung	KN_1	KN_2	KN_3	KN_4
1	1	2	1	1	3	3	4	3	4
2	3	1	5	1	1	5	4	4	4
3	2	2	4	2	2	4	5	4	5
4	1	2	1	1	3	5	4	5	5
5	1	1	1	1	2	4	5	4	5
6	1	1	1	1	2	4	5	4	5
7	1	1	1	1	1	3	5	3	5
8	1	1	1	1	1	4	5	4	4
9	2	1	2	1	1	4	5	4	5
10	2	1	2	1	2	4	4	4	4
11	3	1	5	2	2	3	3	3	2
12	2	2	3	1	3	5	5	5	5
13	4	4	5	3	4	5	5	5	5
14	3	1	5	1	2	5	5	5	5
15	3	1	3	1	1	4	4	4	4
16	2	1	3	1	1	4	3	3	3
17	3	1	5	1	1	4	4	4	4
18	3	1	3	1	2	5	3	5	3
19	2	1	3	1	2	4	5	4	5
20	3	2	5	2	2	5	5	5	5
21	2	1	2	2	2	4	4	4	4
22	3	1	5	1	1	4	4	4	4
23	3	1	4	1	2	5	5	5	5
24	2	1	2	1	2	4	5	4	4
25	3	1	5	1	1	5	4	4	4
26	2	1	2	2	1	4	5	4	5
27	1	2	3	2	3	5	5	5	5
28	2	1	2	1	2	4	4	4	4
29	2	1	2	2	1	4	3	3	4
30	2	2	2	2	3	4	5	4	5
31	1	1	1	1	1	5	3	3	3
32	3	1	5	1	2	3	5	4	5
33	1	1	1	2	2	4	5	4	5
34	2	1	2	2	1	4	3	2	4
35	3	2	5	1	2	4	4	4	4
36	3	1	5	1	2	4	4	4	4
37	2	1	2	1	2	5	4	5	4
38	3	2	5	2	2	5	5	5	5
39	3	1	5	1	1	3	3	3	3
40	2	1	2	1	1	4	5	5	5
41	1	1	1	2	2	4	4	4	4
42	2	1	2	1	2	5	4	4	4
43	2	1	2	1	2	4	5	3	5
44	2	1	2	2	3	4	3	4	3
45	1	1	4	2	2	4	3	4	4
46	1	1	1	2	2	4	5	4	5
47	2	1	2	1	2	5	5	4	5
48	2	1	3	1	2	4	5	4	5
49	2	2	2	2	3	3	3	3	3
50	3	1	5	2	2	4	3	4	4
51	3	1	5	1	2	4	4	4	4
52	3	2	5	2	3	4	3	2	4
53	3	2	5	1	1	5	5	5	5
54	3	1	5	1	1	3	4	4	4
55	2	1	2	2	1	4	5	4	5
56	2	1	2	1	2	4	4	4	4

Case Summaries

	Usia	Frekuensi	Merek	Tujuan	Berkunjung	KN_1	KN_2	KN_3	KN_4
57	3	1	5	2	2	5	5	4	5
58	2	1	2	2	1	4	5	4	5
59	2	1	2	1	1	4	3	4	3
60	2	2	2	1	3	3	3	3	3
61	2	1	2	1	1	4	5	4	5
62	2	1	2	1	1	5	4	5	5
63	2	2	2	2	3	4	4	4	4
64	1	1	1	1	1	3	4	3	4
65	1	1	1	1	2	4	4	4	4
66	4	1	4	1	1	3	4	3	5
67	2	2	2	1	3	3	4	2	4
68	2	1	2	2	2	4	5	4	5
69	1	2	2	2	3	5	5	5	5
70	1	1	1	1	2	4	4	3	4
71	1	1	1	1	2	4	4	4	4
72	1	1	1	2	1	5	5	4	5
73	2	1	2	2	2	4	4	4	4
74	2	1	2	1	3	4	4	4	4
75	1	1	3	1	1	3	3	2	4
76	2	1	2	1	2	4	5	4	5
77	1	1	1	1	2	4	4	4	4
78	3	1	5	1	2	4	5	4	5
79	2	1	4	1	1	4	5	4	5
80	2	1	2	1	1	4	4	4	4
81	2	1	2	1	1	4	5	4	5
82	2	1	2	1	2	3	5	3	5
83	3	1	5	2	1	4	4	3	4
84	1	1	1	1	1	3	4	3	4
85	2	1	2	1	1	4	4	4	4
86	3	2	5	2	3	5	5	4	5
87	2	1	2	2	1	5	5	5	5
88	2	1	2	1	2	3	4	3	4
89	3	1	5	2	2	4	5	4	5
90	2	1	2	1	2	4	5	4	5
91	2	1	2	2	2	4	4	4	4
92	1	1	2	2	1	5	5	5	5
93	1	1	4	2	2	3	4	3	4
94	2	1	2	2	1	4	3	4	3
95	1	1	3	1	1	5	5	5	5
96	3	2	5	1	1	4	3	3	3
97	2	1	3	2	1	5	5	5	5
98	3	1	5	1	2	4	5	4	5
99	2	1	3	1	1	4	4	4	4
100	3	1	5	1	2	4	4	4	4

Case Summaries

	KM_2	KM_3	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4
1	4	4	3	3	3	3
2	5	5	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	3	4	4
5	4	4	4	3	4	3
6	4	4	4	4	5	4
7	3	3	3	3	3	3
8	4	4	5	4	4	3
9	5	4	4	4	4	4
10	5	5	4	3	4	4
11	2	3	3	4	2	2
12	5	5	5	4	5	4
13	5	5	5	4	5	4
14	5	5	4	4	5	3
15	5	4	4	4	3	3
16	3	3	3	3	3	4
17	5	4	4	3	5	3
18	3	5	4	3	3	4
19	4	4	4	4	5	3
20	5	5	5	4	5	4
21	4	4	4	3	4	3
22	5	4	5	3	3	4
23	5	5	4	4	4	4
24	5	5	5	4	5	3
25	4	4	4	3	4	3
26	4	3	4	4	4	3
27	5	5	5	4	5	4
28	4	4	4	3	3	3
29	3	4	4	2	3	3
30	4	5	5	4	4	4
31	4	4	4	2	4	3
32	3	5	5	4	3	4
33	4	5	5	4	4	4
34	4	3	5	2	4	3
35	4	4	5	3	4	4
36	4	4	4	3	4	3
37	5	4	4	3	5	3
38	5	5	5	4	5	4
39	3	3	5	2	2	3
40	5	5	5	4	4	4
41	4	5	4	3	5	4
42	4	4	4	3	4	3
43	4	4	5	4	4	4
44	5	4	5	2	5	2
45	3	3	2	2	3	2
46	4	5	4	4	4	4
47	4	4	5	4	3	2
48	4	5	4	4	4	4
49	3	3	3	2	2	3
50	5	4	3	2	3	3
51	4	4	4	3	4	3
52	4	3	4	2	2	3
53	3	4	4	4	5	2
54	4	3	4	3	4	2
55	5	4	4	4	5	3
56	4	4	4	3	4	3

Case Summaries

	KM_2	KM_3	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4
57	4	5	5	4	5	4
58	4	4	4	4	4	3
59	3	4	5	2	2	3
60	3	3	4	2	2	3
61	4	4	4	4	3	3
62	4	5	4	3	4	3
63	3	3	4	3	3	2
64	3	3	4	3	3	2
65	4	4	4	3	4	3
66	5	5	5	3	3	4
67	3	4	4	3	3	3
68	4	5	4	4	4	4
69	5	5	5	4	5	4
70	3	4	4	3	3	4
71	5	4	4	3	5	3
72	5	4	4	4	5	3
73	5	4	4	3	4	3
74	4	4	4	3	4	2
75	3	3	4	2	4	2
76	5	5	4	4	5	3
77	4	4	4	3	4	3
78	4	4	4	4	4	2
79	4	4	4	4	4	3
80	4	4	4	3	4	3
81	4	5	4	4	4	3
82	4	4	3	4	4	2
83	4	4	5	3	4	3
84	5	5	5	3	5	4
85	4	4	4	3	3	4
86	4	5	5	4	5	4
87	5	5	4	4	5	3
88	4	4	5	3	4	3
89	5	5	4	4	5	3
90	5	5	5	4	5	4
91	4	4	4	3	4	3
92	5	5	4	4	3	3
93	3	3	3	3	5	2
94	4	4	5	2	4	3
95	5	5	5	4	3	3
96	2	3	5	2	2	4
97	5	5	5	4	4	4
98	4	4	4	4	3	3
99	4	5	4	3	5	4
100	4	4	4	3	4	3