

**EVALUASI PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN METODE
TIME AND MATERIAL PRICING
(Studi kasus pada Angie Productions Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Lisa Puspasari

NPM : 03 04 14224

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2009**

SKRIPSI

**EVALUASI PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN METODE
TIME AND MATERIAL PRICING
(Studi kasus pada Angie Productions Yogyakarta)**


Disusun Oleh :

Lisa Puspasari

NPM : 03 04 14224

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Rustiana, Dra., M.Si.

Tanggal 13 Februari 2009

SKRIPSI

EVALUASI PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN METODE *TIME AND MATERIAL PRICING* (Studi kasus pada Angie Productions Yogyakarta)

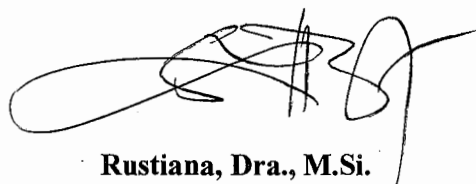
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Lisa Puspasari
NPM : 03 04 14224

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 3 Maret 2009
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

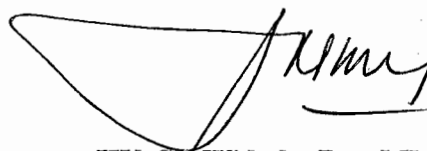


Rustiana, Dra., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Anastasia Susty Ambarriani, Dra., M.Si., Akt.



HY. Sri Widodo, Drs., MM., Akt.

Yogyakarta, 3 Maret 2009
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



DE. R. Maryatmo, MA.

FAKULTAS
EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**EVALUASI PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN METODE
TIME AND MATERIAL PRICING
(Studi kasus pada Angie Productions Yogyakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Februari 2009

Yang menyatakan



Lisa Puspasari

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Yesus Kristus berkat kasih dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan yang telah diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Rustiana, Dra., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, pengarahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Para Dosen dan Staf pengajar Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dalam dunia pendidikan.
3. Papa dan Mama yang telah banyak memberikan dorongan, semangat, doa dan tentu saja bantuan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
4. Mpok Angie, Odol_lia, Andry, Si Boz, teman – teman AP Productions, terima kasih atas dukungan dan semangat serta bantuan dan doanya.
5. Ester, Novi, Ribka, Teman-temanku satu angkatan, terima kasih atas kebersamaan yang kita jalin selama ini. Dengan dorongan dan bantuan kalian akan sampai pada masa yang membahagiakan ini.
6. Semua orang yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

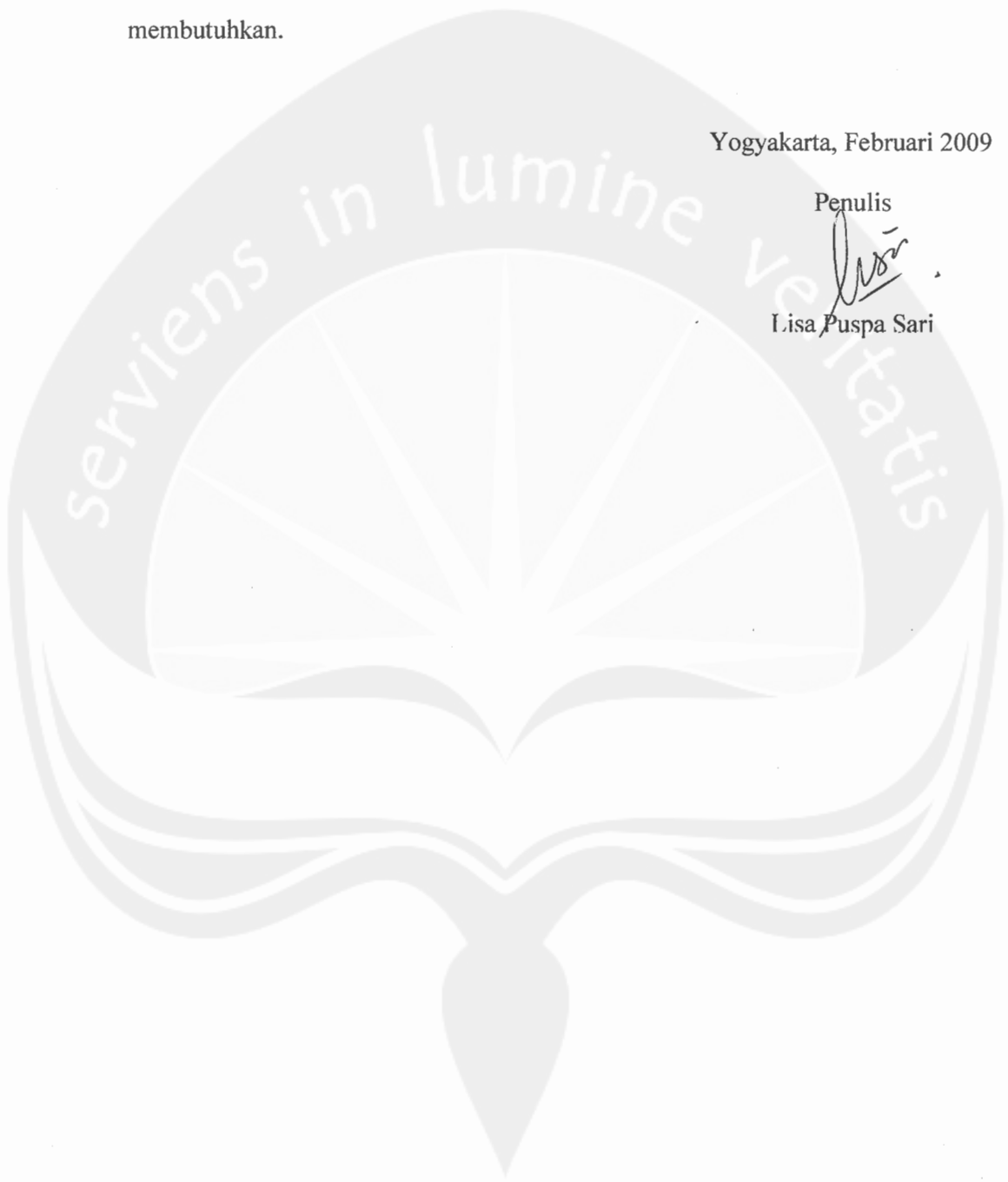
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Februari 2009

Penulis



Lisa Puspa Sari



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia, yang memberi
kekuatan kepadaku*

(Filipi 4:13)

*Serahkan kuatirmu kepada Tuhan
Maka Ia akan memelihara engkau!
Tidak selama-lamanya dibiarkan-Nya orang benar itu goyah!*

(Mazmur 55:23)

*Segala percobaan – percobaan yang Tuhan sudah ijin kan untuk kita
alami tidaklah melebihi kekuatan kita, karena Tuhan tahu
kemampuan kita, dan Tuhan akan selalu memberikan pertolongan
dalam setiap cobaan itu...*

(1Korintus 10:13)

Kupersembahkan skripsi ini teruntuk;

*Jesus Christ
Papa & Mama terkasih
My lovely
AP team
All my friend*

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto Dan Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Intisari	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Penelitian	6
1.7. Sistematika Penelitian	8
BAB II Tinjauan Pustaka	10
2.1. <i>Pricing Policy</i>	8
2.2. Metode <i>Pricing Policy</i>	12
2.3. Daya Saing Strategi Dalam Persaingan Global	17
2.4. Definisi Manajemen Strategi	18
2.5. Proses Manajemen Strategi, Tujuan, dan Misi Strategi	20
2.6. Istilah Penting dalam Manajemen Strategi	22
2.7. Manfaat Manajemen Strategis	26

BAB III Gambaran Umum Perusahaan	30
3.1. Sejarah Perusahaan.....	30
3.2. Lokasi Angie Productions	30
3.3. Visi dan Misi Angie Productions	31
3.4. Bidang Usaha Angie Productions	32
3.5. Struktur Organisasi Angie Productions.....	32
3.6. Strategi Pemasaran Angie Productions	36
BAB IV Analisis Data dan Pembahasan.....	37
4.1. Penentuan Harga Jual Menurut Angie Productions Yogyakarta	37
4.2. Penentuan Harga Jual Menurut Metode <i>Time And Material Pricing</i> ..	39
4.3. Perbandingan Penentuan Harga Jual Menurut Angie Productions Yogyakarta, Menurut Perusahaan Lain Yang Sejenis dan Menurut Kajian Teori.....	51
BAB V Penutup.....	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	57
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Jumlah Jasa yang Diminta Konsumen Tahun 2007	39
Tabel 4.2. Jam Kerja Setiap Satu Kali Pelaksanaan Tugas.....	40
Tabel 4.3. Jumlah Tenaga Kerja Langsung	40
Tabel 4.4. Perhitungan Jam Tenaga Kerja Langsung Tahun 2007.....	40
Tabel 4.5. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung per Jam Tahun 2007...41	
Tabel 4.6. Biaya Bahan Tahun 2007.....	42
Tabel 4.7. Perhitungan Biaya Tidak Langsung Tahun 2007.....	43
Tabel 4.8. Biaya Tidak Langsung Tahun 2007	45
Tabel 4.9. Perhitungan Laba Yang Diharapkan Tahun 2007.....	47
Tabel 4.10. Perhitungan <i>Markup</i> untuk Tenaga Kerja Langsung dan Bahan Baku Jasa <i>Dancer</i> Tahun 2007	48
Tabel 4.11. Perhitungan <i>Markup</i> untuk Tenaga Kerja Langsung dan Bahan Baku Jasa Pagar Ayu Tahun 2007.....	48
Tabel 4.12. Perhitungan <i>Markup</i> untuk Tenaga Kerja Langsung dan Bahan Baku Jasa <i>Event Organizer</i> Tahun 2007	49
Tabel 4.13. Perhitungan Harga Jual Jasa <i>Dancer</i> Dengan Metode <i>Time And Material Pricing</i> Tahun 2007	50
Tabel 4.14. Perhitungan Harga Jual Jasa Pagar Ayu Dengan Metode <i>Time And Material Pricing</i> Tahun 2007	50
Tabel 4.15. Perhitungan Harga Jual Jasa <i>Event Organizer</i> Dengan Metode <i>Time And Material Pricing</i> Tahun 2007.....	50
Tabel 4.16. Perbandingan Harga Jual Jasa <i>Dancer</i> , Jasa Pagar Ayu dan Jasa <i>Event Organizer</i> Menurut Angie Productions Yogyakarta, Menurut Metode <i>Time And Material Pricing</i> dan Menurut Perusahaan Lain	51
Tabel 4.17. Perbandingan Harga Jual Jasa <i>Dancer</i> , Jasa Pagar Ayu dan Jasa <i>Event Organizer</i> Menurut Angie Productions Yogyakarta dan Menurut Metode <i>Time And Material Pricing</i>	53

Tabel 4.18. Perbandingan Harga Jual Jasa *Dancer*, Jasa Pagar Ayu dan Jasa *Event Organizer* Menurut Angie Productions Yogyakarta dan Menurut Perusahaan Lain Sejenis54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Angie Productions	35
---	----



EVALUASI PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN METODE *TIME AND MATERIAL PRICING*

(Studi kasus pada Angie Productions Yogyakarta)

Disusun Oleh :

Lisa Puspasari

NPM : 03 04 14224

Pembimbing

Rustiana, Dra., M.Si.

Intisari

Dalam era globalisasi ini persaingan semakin ketat dan pertumbuhan ekonomi yang sangat cepat berkembang, perusahaan saling bersaing dan dituntut untuk mampu menghasilkan produk atau jasa yang bermutu tinggi, fungsional, dan harga terjangkau. Faktor keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang untuk mempertahankan usahanya adalah berdasar dari kemajuan teknologi dan sikap bersaing dengan perusahaan lain.

Dari hal tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penentuan *pricing policy* jasa *dancer*, jasa pagar ayu dan jasa *event organizer* menurut Angie Productions, menurut metode *time and material pricing* dan menurut perusahaan lain dan untuk mengetahui apakah *pricing policy* jasa *dancer*, jasa pagar ayu dan jasa *event organizer* Angie Productions mampu bersaing secara kompetitif dengan perusahaan lainnya.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa harga jual jasa *dancer* Angie Productions Yogyakarta belum mampu bersaing dengan perusahaan lain, harga jual jasa pagar ayu Angie Productions Yogyakarta mampu bersaing dengan perusahaan lain dan harga jual jasa *event organizer* Angie Productions Yogyakarta belum mampu bersaing dengan perusahaan lain.

Kata kunci : *Time and Material Pricing*