

**PROFIL PASAR POTENSIAL HASIL KERAJINAN PRODUK  
RAMAH LINGKUNGAN DARI PELEPAH PISANG DITINJAU  
DEMOGRAFI DAN PSIKOGRAFI**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh :  
Hotmawati Sitompul  
NPM: 03 03 14348**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FEBRUARI, 2008**

**SKRIPSI**

**PROFIL PASAR POTENSIAL HASIL KERAJINAN PRODUK  
RAMAH LINGKUNGAN DARI PELEPAH PISANG DITINJAU  
DEMOGRAFI DAN PSIKOGRAFI**

**Disusun oleh :**

**Hotmawati Sitompul**

**NPM: 03 03 14348**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama**



**MF. Shellyana Junaedi, Dr., M. Si.**

**Tanggal 12 Februari 2008**

**SKRIPSI**

**PROFIL PASAR POTENSIAL HASIL KERAJINAN PRODUK  
RAMAH LINGKUNGAN DARI PELEPAH PISANG DITINJAU  
DEMOGRAFI DAN PSIKOGRAFI**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

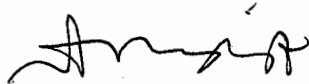
**Hotmawati Sitompul**

**NPM: 03 03 14348**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 8 Maret 2008  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

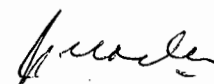
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**MF. Shellyana Junaedi, Dr., M. Si.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.**



**Drs. Ign. Sukirno, MS.**

**Yogyakarta, 8 Maret 2008**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


**R. Maryatmo, Dr., MA.**

## **P E R N Y A T A A N**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **PROFIL PASAR POTENSIAL HASIL KERAJINAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DARI PELEPAH PISANG DITINJAU DEMOGRAFI DAN PSIKOGRAFI**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Februari 2008

Yang menyatakan



Hotmawati Sitompul

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, kasih, dan bimbingan-Nya yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal dan akhir. Berkat kasih dan kemurahanNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “PROFIL PASAR POTENSIAL HASIL KERAJINAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DARI PELEPAH PISANG DITINJAU DEMOGRAFI DAN PSIKOGRAFI.” Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Berbagai kendala dan hambatan merupakan sebuah rencana Tuhan untuk membuat penulis lebih baik.

Tugas akhir ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan dukungan dari semua pihak yang telah banyak membantu. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua berkah yang diberikan pada penulis sampai saat ini.
2. Ibu Shellyana Junaedi, Dr., M. Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan dan mengajarkan hal-hal yang berguna dalam proses penulisan skripsi dan telah memberikan waktu, tenaga, dan kesabaran untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak DR. R. Maryatmo, MA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya serta segenap staf bagian pengajaran dan perpustakaan atas pelayanan dan fasilitas yang diberikan selama ini. Tentunya untuk seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya, khususnya dosen-dosen manajemen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang berguna selama penulis duduk di bangku kuliah.
4. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi UAJY, terima kasih atas pelayanan yang diberikan sehingga penulis dapat kuliah dengan nyaman dan pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak dan Mama yang tak putus-putusnya memberikan dukungan doa dan semangatnya untuk penyelesaian tugas akhir dari awal hingga selesai.
6. Saudara-saudara yang kusayang, Bang Denny, Bang Leo, dan Kak Yuni yang selalu memberikan dukungan.
7. Teman-temanku yang kusayang, Tika (Tikong), Pipin (Popin Cay), Nita (Tong Ji), Grace (Ciayo..Cici), terima kasih atas arti persahabatan yang sudah kalian berikan selama ini.
8. Orang-orang yang berada di dekatku selama ini. Mereka yang selalu memberikan dukungan kepadaku. Terimakasih buat waktu dan pertolongannya.
9. Buat temanku yang solid dalam Shelly Crew: Helen, Danto, Sekar (*Triple of Master*). Makasih atas kerja keras kalian membantu dalam memberikan semangat, kepercayaan diri dan membantu dalam menyelesaikan skripsiku.

10. Buat Bimo, makasih banget atas jepletan fotonya. Produk pelepah pisangku jadi model yang bagus banget. Honor nya belakangannya ya dan sukses ma cita-citamu yaitu kerja dan menikah.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi: Shabet, Yohana, Sekar, Helen, Brian, Noni, Aris, Bagus, Bona, terima kasih atas semangat, dorongan, dan bantuan yang kalian berikan. Tetap saling bantu terus ya...!!!
12. Teman-teman KKN, Bimo, Black, Grace, Aloy, Agnes, Erick, dan Endi terima kasih atas semangat dan nasihat-nasihatnya. Aku akan ingat masa-masa kita bersama dalam kekompakan baik suka maupun duka di Kranon.
13. Dan semua pihak yang telah banyak membantu, tapi tidak dapat disebut satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Oleh karena itu, semua kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 12 Februari 2008

Penulis

Hotmawati Sitompul

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

JESUS CHRIST, Bapak dan Mama untuk cinta, doa dan kepercayaan  
yang diberikan

Teman-teman yang kusayangi untuk cinta dan  
semangatnya

My Beloved untuk cinta, dan perhatian

Dan untuk semua yang telah memberiku support  
hingga skripsi ini terwujud.

*Jadilah kuat! Betapapun parahnya kesalahan, betapapun sulitnya peperangan,  
betapapun lamanya penantian; janganlah patah semangat – teruslah berjuang!*

*Esok pasti terdengar sorak nyanyian. - Babcock*



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN DAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Laporan .....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Produk Ramah Lingkungan ( Produk Hijau) .....	9
2.1.1 Konsep Produk Hijau .....	10
2.1.2 Kontroversi Produk Ramah Lingkungan di Indonesia	11

2.2	Produk dari Pelepah Pisang .....	13
2.3	Perilaku Konsumen.....	14
2.3.1	Teori Perilaku Konsumen .....	14
2.3.2	Model Perilaku Konsumen .....	16
2.4	Segmentasi Pasar .....	21
2.4.1	Pengertian Segmen Pasar.....	21
2.4.2	Tujuan Segmen Pasar.....	22
2.4.3	Dasar-Dasar untuk Membuat Segmentasi Pasar Konsumen .....	23
2.4.4	Pendekatan Segmentasi Gabungan .....	27
2.4.5	Prosedur dan Metode Segmentasi Pasar .....	28
2.5	Tipe-Tipe Konsumen .....	29
2.6	Hipotesis .....	30
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Lingkup Penelitian.....	32
3.2.	Metoda Pengambilan Sampel .....	33
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.	Metode Pengukuran Variabel .....	34
3.5.	Definisi Operasional .....	36
3.5.1	Variabel Demografi .....	36
3.5.2	variabel Psikografi .....	36
3.5.3	Variabel Nilai-Nilai Individual .....	38

3.5.4	Variabel Atribut Karakteristik dalam Pembelian Hasil Kerajinan Bahan Daur Ulang dari Pelepah Pisang.....	40
3.6.	Pengukuran Instrumen Penelitian.....	40
3.6.1	Pengujian Validitas.....	40
3.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	42
3.7.	Metoda Analisis Data.....	44
3.7.1.	Analisis Faktor.....	44
3.7.2.	Analisis <i>One Way Anova</i> .....	45
3.7.3.	Analisis <i>Independent Sample T-Test</i> .....	48
<b>BAB IV. ANALISIS DATA</b>		
4.1.	Analisis Profil Responden.....	50
4.2.	Pengujian Faktor Analisis Dimensi Atribut Nilai-Nilai Individual.....	52
4.3.	Pengujian Faktor Analisis Dimensi Atribut Karakteristik dalam Pembelian Hasil Kerajinan Bahan Ramah Lingkungan dari Pelepah Pisang.....	59
4.4.	Pengujian Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Dimensi Atribut Karakteristik dalam Pembelian Hasil Kerajinan Bahan Ramah Lingkungan dari Pelepah Pisang Ditinjau Dari Perbedaan Pendapatan (Uang Saku) .....	66
4.5.	Pengujian Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Dimensi Atribut Karakteristik dalam Pembelian Hasil	

Kerajinan Bahan Ramah Lingkungan dari Pelepah Pisang Ditinjau Dari Perbedaan Gender .....	69
4.6. Bentuk Hasil Kerajinan Produk Ramah Lingkungan dari Pelepah Pisang yang Diinginkan Konsumen .....	70
4.7. Pendapat dan Masukan Konsumen tentang Hasil Kerajinan Produk Ramah Lingkungan dari Pelepah Pisang .....	70
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL</b>	
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Implikasi Manajerial .....	73
5.3. Saran .....	74

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel II.2	<i>The List Of Value</i> .....	26
Tabel III.1	Dimensi Gaya Hidup.....	38
Tabel III.2	Validitas Nilai-Nilai Individu .....	41
Tabel III.3	Validitas Karakteristik Pembelian Hasil Kerajinan .....	42
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel IV.1	Karakteristik Responden.....	51
Tabel IV.2	Keinginan Membeli Hasil Kerajinan Pelepah Pisang .....	52
Tabel IV.3	KMO dan Bartlett's Test.....	53
Tabel IV.4	Komunalitas .....	54
Tabel IV.5	<i>Total Variance Explained</i> .....	56
Tabel IV.6	Komponen Matrix .....	57
Tabel IV.7	<i>Rotated Component Matrix</i> .....	58
Tabel IV.8	Hasil Analisis Faktor.....	59
Tabel IV.9	KMO dan Bartlett's Test.....	60
Tabel IV.10	Komunalitas.....	61
Tabel IV.11	<i>Total Variance Explained</i> .....	63
Tabel IV.12	Komponen Matrix.....	64
Tabel IV.13	<i>Rotated Component Matrix</i> .....	65
Tabel IV.14	Hasil Analisis Faktor .....	65

Tabel IV.15 Pengujian Perbedaan Persepsi Mahasiswa dari Perbedaan  
Perbedaan Tingkat Pendapatan (uang saku).....  
.....67

Tabel IV.16 Pengujian Perbedaan Persepsi Mahasiswa Terhadap Profil Hasil  
Kerajinan Produk Daur Ulang dari Pelepah Pisang Ditinjau Dari  
Perbedaan Jenis Kelamin..... 68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model Pengambilan Keputusan .....	17
-------------	-----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Foto Produk dari Pelepah Pisang
- Lampiran II : Kuesioner Penelitian
- Lampiran III : Olahan Data
- Lampiran IV : Uji Reliabilitas
- Lampiran V : Analisis Frekuensi Profil Responden
- Lampiran VI : Faktor Analisis
- Lampiran VII : Uji *One Way Anova*
- Lampiran VIII : Uji *Independent Sample T-Test*
- Lampiran IX : Tabel T 1-200



# **PROFIL PASAR POTENSIAL HASIL KERAJINAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DARI PELEPAH PISANG DITINJAU DEMOGRAFI DAN PSIKOGRAFI**

**Disusun Oleh:**

**Hotmawati Sitompul**

**NPM: 03 03 14348**

**Pembimbing Utama**

**Dr. M. F. Shellyana Junaedi, SE.,M.Si.**

## **Intisari**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui profil pasar potensial terhadap hasil kerajinan produk ramah lingkungan dari pelepah pisang. Melalui atribut nilai-nilai individual dan atribut karakteristik dalam pembelian hasil kerajinan produk ramah lingkungan dari pelepah pisang untuk mencari dimensi pengelompokannya. Disamping itu penelitian ini, juga menganalisis apakah ada perbedaan persepsi responden dari dimensi sebelumnya ditinjau dari perbedaan jenis kelamin dan pendapatan (uang saku).

Hasil yang diperoleh antara lain pertama, Pengelompokan pada atribut nilai-nilai individual menghasilkan empat dimensi yaitu pemenuhan aktualisasi diri dan keselamatan, pencapaian karier, hidup yang bergairah dan hidup yang menyenangkan. Kedua, Pengelompokan pada atribut karakteristik dalam pembelian hasil kerajinan bahan ramah lingkungan dari pelepah pisang menghasilkan tiga dimensi yaitu desain dan harga, kemasan, dan pemberian (*gift*). Ketiga, Tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada variabel desain dan harga, kemasan, dan pemberian (*gift*) ditinjau dari pendapatan (uang saku). Keempat, Terdapat perbedaan yang signifikan pada variabel pemberian (*gift*) ditinjau dari perbedaan jenis kelamin.

**Kata Kunci:** ramah lingkungan, nilai-nilai individual, karakteristik pembelian konsumen, demografi, psikografi.

