BAB II

TINJAUAN UMUM PUSAT PERAWATAN KECANTIKAN WAJAH

2.1. DEFINISI PUSAT PERAWATAN KECANTIKAN WAJAH

- Pusat
 Tempat yang letaknya di bagian tengah, pokok pangkal/yang menjadi pimpinan. (Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III 911)
- Perawatan
 Proses, cara, pembuatan merawat; pemiliharaan; penyelenggaraan;
 pembelaan (orang sakit) . (Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III
 935)
- Kecantikan
 Keelokan, kemolekan tentang wajah. (Kamus Besar Bahasa Indonesia
 Edisi III 573)
- Wajah
 Bagian depan dari kepala; roman muka; muka. (Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III 1613)

Sehingga secara keseluruhan Pusat Perawatan Kecantikan Wajah adalah suatu pusat pelayanan atau kegiatan yang menyediakan berbagai aktifitas yang berkaitan dengan perawatan kecantikan wajah dengan menggunakan metoda-metoda untuk mengatasi masalah-masalah tentang wajah.

2.2. ASAL USUL KECANTIKAN

Pesona kecantikan sejak dulu hingga saat ini sebenarnya tidak pernah berkurang atau bertambah , hanya saja saat ini peranan wanita lebih bervariasi dalam pola kehidupan masyarakat. Wanita semakin dapat masuk dalam bidang yang seolah-olah dulu hanya dapat dilakukan oleh kaum pria. Membicarakan wanita tidak hanya terlepas dari bentuk tubuh, seksualitas, serta intektelektualnya. Mungkin akan terasa janggal apabila menggambarkan seorang wanita tanpa komentar mengenali bentuk tubuh atau paras wajahnya.

Pada awalnya teori kecantikan ditemukan oleh ahli filsafat Yunani pada periode pra –Socratic, Pythagoras. Sekolah Pythagoras melihat adanya hubungan yang kuat antara kecantikan dan berpotongan simetris nampak lebih menarik . Arsitektur Yunani kuno berpedoman kepada proporsi dan simetris ini.



Gambar 2.1. Lukisan Inés de Zuniga (Sumber: http://en.wikipedia.org/wiki/Beauty)

Cantik' adalah persepsi atau penilaian yang diberikan oleh manusia atas kekaguman pada keindahan dari seorang wanita, cantik ini penilaian dari manusia untuk manusia. Cantik bukan persepsi atau penilaian untuk seekor hewan. Penggunaan kata cantik dipergunakan sebagai pembeda dari kata tampan. Kata cantik adalah kata yang 'feminim' – dipergunakan untuk manusia yang berjenis kelamin perempuan . Kata cantik juga dipergunakan sebagai ungkapan kekaguman kita terhadap keindahan dari dalam diri seorang wanita. Kita mengenalnya dengan istilah *inner beauty*. 6

Persepsi cantik pada tiap bangsa di dunia berbeda-beda. Bangsa India dan Arab menganggap wanita yang cantik itu apabila memiliki tubuh gemuk.Karena wanita yang bertubuh gemuk merupakan symbol dari kemakmuran. Persepsi lain

.

⁶ http://en.wikipedia.org/wiki/Beauty

tentang kecantikan wanita terjadi pada salah satu suku di Afrika . Wanita pada suku tersebut dianggap cantik bila memiliki tubuh yang kekar. Hal ini dikarenakan persepsi yang menganggap tubuh kekar dapat mengerjakan kewajiban sebagai istri yang baik, seperti merawat anak maupun pekerjaan lainnya. Mungkin juga dikarenakan daerah bermukiman suku tersebut yang keras. Sama seperti di India, dahulu nenek moyang bangsa Indonesia menganggap wanita itu cantik apabila memiliki tubuh yang gemuk. Salah satu wanita yang mewakili symbol kecantikan fisik yang sempurna adalah Cleopatra. Sejarah pernah mencatat wanita yang sangat cantik dari Mesir Kuno ini. Dia adalah seorang ratu dari bangsa Mesir Kuno.



Gambar 2.2. Lukisan Cleopatra

(Sumber: http://girlslist.tripod.com/webQ/image/cantik.htm)

Cleopatra lahir di Alexandria, Mesir pada tahun 69 SM. Wanita ini terkenal karena kecantikan dan kemolekan fisiknya. Siapapun yang melihatnya pasti akan terpesona padanya. Bahkan seorang Yulius Caesar-Kaisar Romawi terbesar sepanjang sejarah jatuh hati pada Cleopatra. Konon Cleopatra memiliki kecantikan fisik yang sempurna dari ujung rambut hingga ujung kaki.Diceritakan Cleopatra memiliki wajah yang cantik, rambut yang hitam, lurus dan panjang, kulit yang halus lembut; dan tubuh yang ramping.

Sejarah telah mencatat beberapa perawatan kecantikan yang digunakan oleh Cleopatra misterius dan para wanita waktu itu. Salah satu perawatan kecantikan ia dikenal adalah mandi susu nya. Ini adalah praktek tetangga wanita Romawi

ditemukan mengejutkan. Sejujurnya, susu hanyalah satu unsur dari mandi mewah. Sebuah kolam atau bak diisi dengan air tawar hangat dan susu hangat ditambahkan ke kolam renang. Aromatik bunga dan apa pun minyak ia lebih suka hari itu ditambahkan ke kamar mandi. Resep aktual untuk mandi susu telah hilang, tetapi telah menyarankan susu dia yang digunakan adalah susu keledai. Susu yang sarat dengan vitamin A dan E yang indah bagi kulit, terutama kulit wajah.

Saat ini definisi bagi tiap orang tentunya berbeda-beda. Setiap wanita memiliki kecantikan masing-masing. Kecantikan yang terpancar dari perempuan tidak hanya dilihat dari segi fisik saja. Melainkan pula dari dalam diri perempuan tidak hanya dilihat dari segi fisik saja. Melainkan dari dalam diri perempuan tersebut. Pada dasarnya, setiap perempuan terlahir cantik. Itu sebabnya keinginan untuk selalu tampil cantik menjadi yang sangat menarik dan menyenangkan bagi perempuan.⁷

2.3. KEBUTUHAN WANITA AKAN PERAWATAN KECANTIKAN WAJAH

Belakangan ini, bisnis produk kecantikan semakin ramai diminati. Ini tidak terlepas dari kebutuhan para wanita. Saat ini mulai ramai bermunculan produk kecantikan dan rumah-rumah kecantikan seperti tren yang terus menerus akan bergulir seiring dengan meningkatnya permintaan pasar. Sebuah produk kecantikan muncul karena adanya respon atau permintaan pasar dan diluncurkan berdasarkan penelitian yang sudah dilewati sebelumnya. Saat ini, masyarakat ketika ada satu produk atau teknik baru bermunculan dipasaran, maka masyarakat ramai-ramai ingin mencoba dan tertarik. Padahal rangkaian perawatan kecantikan tidak melulu menerapkan teknologi terbaru atau produk terbaru agar mendapatkan penampilan yang menarik.

⁷ http://girlslist.tripod.com/webQ/image/cantik.htm

Tren saat ini tidak bisa disamakan pada setiap orang, ada orang umumnya yang memang memelihara kecantikannya dengan hidup sehat disebabkan orang tersebut senang bukan hanya dengan mengikuti tren atau pergaulan saja. Sesuaikan kebutuhan kita, dengan produk-produk yang akan digunakan. Kelebihan penggunaan produk atau rangkaian kecantikan akan menyebabkan fungsi tubuh bekerja lebih ekstra dan bisa saja berakibat fatal pada bagian wajah, badan ataupun kulit kita. Fungsi perawatan pada tiap-tiap orang berbeda-beda. Kebutuhan penampilan cantik dan menarik tidak hanya dipandang sebagai tren saja, ada juga sebagian orang yang memang menyukai atau memilih merawat tubuh dan kulitnya sebagai bentuk rasa peduli menjaga kesehatan dan tampil menarik ⁸

2.4. FUNGSI PUSAT PERAWATAN KECANTIKAN WAJAH

Waktu memang akan terus berjalan dan usiapun bertambah, meski begitu kita bisa memilih untuk melakukan perawatan wajah sejak diri agar kulit wajah tidak cepat menua. Setidaknya anda tidak terlihat jauh lebih tua dari usia yang sebenarnya. Banyak orang mengira jika penuaan terjadi sejak usia 30 an, padahal berdasarkan sebuah studi ilmiah, tanda-tanda penuaan seperti timbulnya kerutan sudah dimulai sejak usia 20 an. Itulah sebabnya meski usia anda masih 20 tahun, dianjurkan untuk mulai melakukan perawatan kulit wajah agar terjaga keremajaan kulitnya.

Sayangnya di Asia termasuk Indonesia, banyak yang menunda untuk melakukan perawatan wajah. Boleh jadi hal ini dikarenakan mereka tidak menyadari adanya tanda-tanda penuaan meskipun sebenarnya dapat dengan mudah dijumpai pada wajah mereka. Tanda-tanda penuaan itu seperti kulit kering, bernoda, kasar, kuram pori-pori besar, dan warna kulit tidak merata. Karena ketidaktahuan ini, di usia 20 an banyak yang lebih memilih menggunakan produk pemutih dibanding produk perawatan. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh Oley dan ahli

⁸ http://www.serbawanita.com

dermatologi rekemuka dari Singapura Dr. Joyce Lim, dari 1.800 responden yang berasal dari India, Korea, Filipina, Thailand, dan Indonesia diperoleh hasil jika 65% dari koresponden menyatakan pentingnya kulit yang awet muda. Hanya saja sebagian besar dari mereka menyadari tanda-tanda penuaan ketika usia sudah lebih dari 25 tahun. Misalpun memakai produk kosmetik, kebanyakan dari mereka bertujuan untuk pemutihan. Karena itu bagi anda yang merasa sudah memiliki tanda-tanda penuaan, meskipun belum berusia 25 tahun, akan lebih baik jika memperhatikan perawatan wajah sejak dini untuk menjaganya agar awet muda dan bukannya hanya berfokus pada pencerahan kulit.

Dengan adanya Pusat Perawatan Kecantikan, memenuhi kebutuhan tempat untuk perawatan wajah dan tersedianya sarana kecantikan dengan berbagai fasilitas yang lengkap dan memadahi sehingga dapat memberikan pelayanan kecantikan wajah secara total.⁹

2.5. TINJAUAN TERHADAP OBYEK SEJENIS

Pusat Perawatan Kecantikan wajah adalah suatu pusat pelayanan atau kegiatan yang menyediakan berbagai aktifitas yang berkaitan dengan perawatan kecantikan wajah dengan menggunakan metoda-metoda untuk mengatasi masalah-masalah tentang wajah. Seiring perkembangan jaman perawatan kecantikan wajah semakin menjadi kebutuhan sehari-hari. Sehingga munculah tempat perawatan kecantikan wajah yang dapat mengakomodasi kebutuhan-kebutuhan wanita tersebut.

2.5.1. Studi Kasus Pusat Natasha Skin Care

Pusat Natasha Skin Care merupakan salah satu tempat perawatan kecantikan natasha berdiri secara resmi di yogyakarta, sampai sekarang natasha skin care telah memiliki beberapa cabang. Pusat natasha skin care menawarkan perawatan berupa skin facial, peeling, micro abrasion, laser, light activated therapi (LAT) dan intense Pilsed Light (IPL).

_

⁹ http://www.natasha-skin.com



Gambar 2.3. Natasha Skin Care
(Sumber : Sumber: http://www.natasha-skin.com)

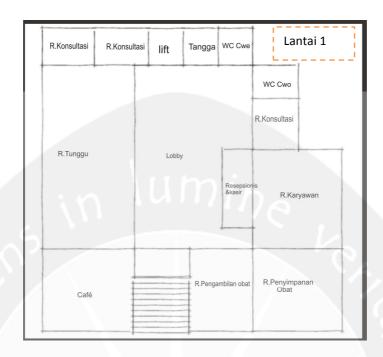
Pusat Natasha Skin Care ini terletak di Jalan Kaliurang Km 5 Sleman. Bangunan ini terdiri dari 4 lantai. Konsep bangunan dari Natasha skin care ini adalah modern, dari fasade bangunan ini terlihat dingdingnya menggunakan material kaca dengan warna putih dan biru, ini juga tampak pada interior bangunan yaitu dinding, lantai dan plafond yang cenderung polos, seperti warna krem pada marmernya.

Penataan interiornya teratur yang dipertegas oleh komposisi bentuk-bentuk kotak geometris untuk menegaskan area setiap kegiatan.¹⁰

Perawatan kecantikan wajah ada bermacam-macam perawatan.Semua itu bertujuan untuk mengatasi masalah-masalah kecantikan yang umumnya dialami pada wanita. Perawatan kecantikan wajah sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari wanita.

-

¹⁰ Sumber: Survey 2012



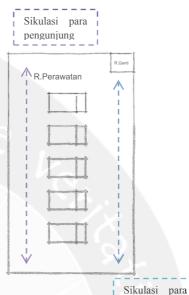


Gambar 2.4. Program ruang di Natasha Skin Care Sumber: Survey penulis 2012

Di pusat perawatan kecantikan wajah di Natasha menyediakan berbagai fasilitas perawatan sabagai berikut:¹¹

1. Ruang Skin facial dan Chemical Peeling





pengelola

Gambar 2.5. Ruang Perawatan Skin facial dan Chemical Peeling (Sumber: Survey penulis 2012)

Di dalam ruang Skin Facial dan Chemical Peeling terdapat 5 tempat tidur dan 1 rung ganti. Ruang ini menggunakan cahaya alami dan buatan. Cahaya alami masuk ke ruangan melalui dinding kaca yang dilapisi kertas berlubang-lubang agar cahaya yang masuk tidak begitu banyak. Cahaya buatannya menggunakan cahaya lampu di plafont dan lampu untuk melakukan facial dan chemical peeling.

_

¹¹ http://www.natasha-skin.com

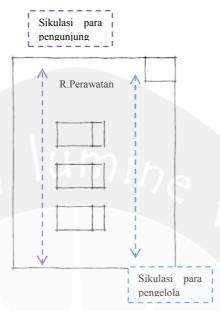
2. Ruang perawatan Microdermabrasi, Jeet Peel, Mesotherapy, Mesotherapy Modern.



Gambar 2.6. Ruang Microdermabrasi, Jeet Peel, Mesotherapy, Mesotherapy Modern. (Sumber: Survey penulis 2012)

Di dalam ruang Microdermabrasi, Jeet Peel, Mesotherapy, Mesotherapy Modern terdapat 3 tempat tidur dan 1 rung ganti. Ruang ini menggunakan cahaya alami dan buatan. Cahaya buatannya masuk ke ruangan melalui dinding kaca yang dilapisi kertas berlubang-lubang agar cahaya yang masuk tidak begitu banyak. Cahaya buatannya menggunakan cahaya lampu di plafont dan lampu untuk melakukan Microdermabrasi, Jeet Peel, Mesotherapy, Mesotherapy Modern, tetapi di dalam ruangan ini menggunakan alat *Radio Frequency Facelift*.

3. Ruang perawatan Photo Dynamic Therapy (PDT),Photo Dynamic Therapy (PDT),Micro Needle Therapy System,Botox (Botunilum Toxoid),Laser Pigmen,Laser Peel ,Laser Vascular,Laser Resurfacing / Erbium,Laser Mosaic (Micro Fraction Tecnology),Laser Collagen ,Remodelling,Anti Oxidant Injection.



Gambar 2.7. Photo Dynamic Therapy (PDT),Photo Dynamic Therapy (PDT),Micro Needle Therapy
System,Botox (Botunilum Toxoid),Laser Pigmen,Laser Peel,Laser Vascular,Laser Resurfacing / Erbium,Laser
Mosaic (Micro Fraction Tecnology),Laser Collagen,Remodelling,Anti Oxidant Injection
(Sumber: Survey penulis 2012)

Di dalam ruang ini terdapat 3 tempat tidur dan 1 rung ganti. Ruang ini menggunakan buatan. Cahaya buatannya menggunakan cahaya lampu di plafont dan lampu untuk melakukan perawatan.Diruangan ini tidak menggunakan di jendela atau dinding kaca, karena perawatan ini tidak boleh adanya cahaya dari luar yg masuk ke dalam ruangan tersebut.

2.5.2. Stuktur Organisasi Natasha Skin Care

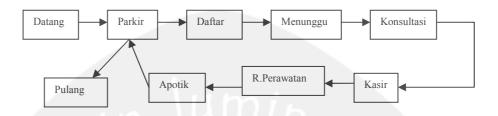


Gambar 2.8. Stuktur Organisasi Natasha Skin Care

(Sumber: http://thesis.binus.ac.id)

2.5.3. Analisis system kegiatan Natasha Skin Care

Pengunjung



Bagan 2.1. Alur Kegiatan Pengunjung

Sumber: Survey 2012

2.5.4. Interior

Lighting

Pencayaan sebagai elemen desain untuk menerangi interior dan eksterior bangunan dewasa ini peran pencahayaan (lighting) tidak lagi sekedar memberi penerangan ruang tetapi juga dapat menonjolkan estetika dan atmosfer ruangan, memanjakan mata serta memberi tampak pada suasana hati.

Teknik pencahayaan pada Pusat Perawatan Kecantikan adalah menggunakan teknik pencayaan tidak langsung (inderect lighting), dimana lampu-lampu secara tidak langsung menerangi ruangan, yaitu dengan dipantulkan ke dinding.



Gambar 2.9. Looby pada Natasha Skin Care (Sumber: Survey penulis 2012)

Lantai dan Plafond

Lantai pada ruang lobby dan ruang tunggu dibedakan warna tegelnya, agar dapat mempertegas ruang tersebut. Warna tegel putih untuk ruang tunggu dan warna tehgel hitam untuk area lobby. Untuk ruang perawatan menggunakan tegel berwarna putih. Plafond utuk ruang tunggu, konsultasi dan ruang perawatan cenderung polos. Untuk area lobby menggunakan warna coklat.



Gambar 2.10. Lobby pada Natasha Skin Care (Sumber: Survey penulis 2012)

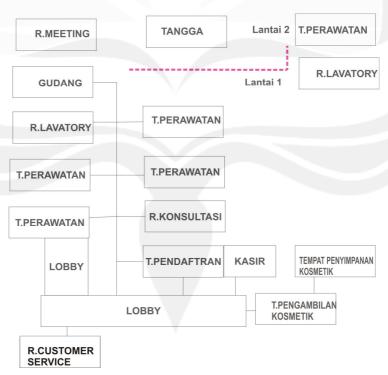
2.5.5. Study Kasus London Beauty Centre (LBC)

London Beauty Centre (LBC) merupakan salah satu tempat perawatan kecantikan yang berdiri secara resmi di yogyakarta, sampai sekarang London Beauty Centre telah memiliki beberapa cabang. Pusat London Beauty Centre menawarkan perawatan berupa Skin facial, peeling, Light Therapy, Mesotheraphy, OXY-Skin, Microcurrent, Lifting, Hi-Fruit Acid Peel & Beauty Peel, Chromo-Mist, Skin Peel of Mask.



Gambar 2.11. London Beauty Centre (Sumber: Survey penulis 2012)

London Beauty Centre (LBC) ini terletak di Jalan Laksda Adisucipto No.27. Bangunan ini terdiri dari 2 lantai. Di lihat dari fasade bangunan ini bentuknya sederhana masih menggunakan atap genteng menampilkan citra rumah hunian, bukan bangunan komersial. Bangunan London Beauty Centre (LBC) memilii ruang parkir yang sangat terbatas.



Bagan. 2.2. Program Ruang London Beauty Centre (LBC) (Sumber: Survey penulis 2012)

Di pusat perawatan kecantikan wajah di London Beauty Centre (LBC) menyediakan berbagai fasilitas perawatan sabagai berikut:¹²

1. Ruang Perawatan Skin facial dan Chemical Peeling



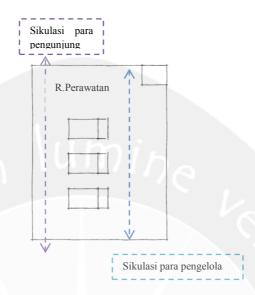
Gambar 2.12. Ruang Perawatan Skin facial dan Chemical Peeling
(Sumber: Survey penulis 2012)

Di dalam ruang Skin Facial dan Chemical Peeling terdapat 3 tempat tidur dan 1 rung ganti. Ruang ini menggunakan cahaya buatan. Cahaya buatannya menggunakan cahaya lampu di plafont dan lampu untuk melakukan facial dan chemical peeling.

 Ruang Perawatan Light Therapy, Mesotheraphy, OXY-Skin, Microcurrent, Lifting, Hi-Fruit Acid Peel & Beauty Peel, Chromo-Mist, Skin Peel of Mask.

_

¹² http://londonbeautycentre.com/

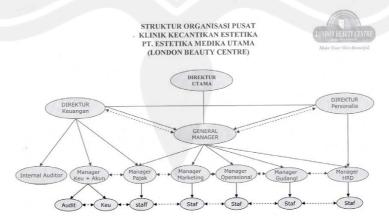


Gambar 2.13. Ruang Perawatan Light Therapy, Mesotheraphy, OXY-Skin, Microcurrent, Lifting, Hi-Fruit Acid Peel & Beauty Peel, Chromo-Mist, Skin Peel of Mask.

(Sumber: Survey penulis 2012)

Di dalam ruang Light Therapy, Mesotheraphy, OXY-Skin, Microcurrent, Lifting, Hi-Fruit Acid Peel & Beauty Peel, Chromo-Mist, Skin Peel of Mask, terdapat 3 tempat tidur dan 1 rung ganti. Ruang ini menggunakan cahaya buatan. Cahaya buatannya menggunakan cahaya lampu di plafont dan lampu untuk melakukan facial dan chemical peeling.

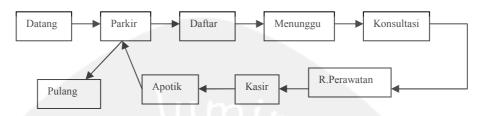
2.5.6. Stuktur Organisasis Pusat London Beauty Centre



Bagan 2.3. Stuktur Organisasis Pusat London Beauty Centre (Sumber: Survey penulis 2012)

2.5.7. Analisis system kegiatan London Beauty Centre (LBC)

Pengunjung



Bagan 2.4. Alur Kegiatan Pengunjung

Sumber: Analisis Penulis, 2012

2.6. KRITERIA DAN PERSYARATAN RUANG PERANCANGAN DAN PERENCANAAN

Tabel 1.2. Kriteria dan Persyaratan Ruang Kecantikan Wajah

No	Nama Ruang	Zona	Kriteria Ruang					
			Cahaya	Tenang	Bersih	Sejuk	Stategis	View
1	Lobby	Publik	V		V	V	V	V
2	Tempat pembayaran	Publik	V		V	V	V	1
3	R.Konsultasi	Privat	V	V	V	V		///
4	R.Perawatan	Privat	V	V	V	V		1
5	R.pengambilan kosmetik	Publik	V		V	V		
6	R. Penyimpanan kosmetik	Privat	V		V	V		
7	R.Kasir	Publik	V		V	V	V	
8	R.Meeting	Semi Publik	V	V	V	V		
10	Gudang	Semi public	V		V			

Sumber: Hasil suvey 2012

Kesimpulan: Dari study kasus yang diambil, Natasha mempunyai fasilitas yang lengkap maka disimpulkan bahwa saya akan mengambil fasilitas yang ada di Natasha Skin Care dan diterapkan ke dalam desain bangunan saya yaitu Pusat Perawatan Kecantikan Wajah dengan menggunakan konsep karakter feminim.

