

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi hasil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian ini. Tinjauan pustaka digunakan untuk membandingkan program yang dibangun oleh penulis dengan program lain yang sejenis atau memiliki kesamaan.

Kegiatan kerjasama dan promosi merupakan salah satu hal yang penting dalam organisasi atau perusahaan. Kegiatan kerjasama pada perusahaan bermanfaat untuk menjalin hubungan baik dengan perusahaan lainnya sehingga tujuan dari masing-masing perusahaan dapat terpenuhi serta dapat memperluas jaringan bisnis yang dampaknya akan sangat bermanfaat bagi perkembangan perusahaan, sedangkan kegiatan promosi berguna untuk memperoleh perhatian dan meyakinkan calon konsumen sehingga produk atau jasa yang ditawarkan akan laku di pasaran. Kegiatan promosi juga menjadi kunci perkembangan suatu perusahaan karena perusahaan yang baik tentunya menerapkan strategi promosi yang baik

pula, oleh karena itu kegiatan kerjasama dan promosi harus dikelola dengan baik oleh perusahaan.

Ada beberapa contoh pengembangan sistem informasi yang digunakan suatu organisasi atau perusahaan untuk mengelola kegiatan kerjasama atau kegiatan promosi salah satunya penelitian yang dilakukan oleh Palute (2008) yaitu dengan membangun sebuah sistem informasi promosi berbasis web pada Universitas Kristen Indonesia Toraja. Sistem tersebut dibangun menggunakan *Macromedia Dreamweaver*, *PHP* dan *MySQL*. Sistem informasi yang dibangun diharapkan mampu mengatasi permasalahan kegiatan promosi pada Universitas UKI Toraja yang masih berjalan secara manual yaitu dengan memanfaatkan brosur dan spanduk. Dengan adanya sistem informasi tersebut maka promosi universitas dapat dilakukan secara *online* melalui website sehingga tidak perlu lagi menggunakan spanduk ataupun brosur. Akan tetapi kekurangan dari sistem informasi ini ialah masih kurangnya informasi yang tersedia bagi para calon mahasiswa baru.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Milwandhari (2011) dengan judul "Sistem Informasi

Dokumentasi Perjanjian Kerjasama Kemitraan PT Pos Indonesia". Permasalahan yang muncul dalam penelitian ini yaitu kesulitan PT Pos Indonesia dalam melakukan evaluasi dan pengawasan terhadap perjanjian kerjasama karena setiap data perjanjian masih dikelola dengan menggunakan *system spreadsheet*. Oleh karena itu dibangunlah sebuah sistem informasi yang dapat digunakan untuk mengelola dokumen kerjasama PT Pos Indonesia dengan mitranya. Sistem informasi ini dibangun menggunakan *framework Code Igniter* dan MySQL. Kelebihan dari sistem informasi tersebut yaitu adanya fitur notifikasi apabila masa berlaku perjanjian kerjasama akan segera berakhir serta adanya fitur untuk mengelola profil perusahaan yang menjalin kerjasama dengan PT.Pos Indonesia.

Saputra dkk (2013) membuat sistem informasi promosi untuk Asosiasi Pedagang Rotan Riau (ASPRI) yang berbasis web menggunakan PHP dan MySQL. Sistem informasi tersebut akan digunakan oleh ASPRI untuk mengelola kegiatan promosi ke pasar di daerah-daerah. Penelitian ini berfokus pada permasalahan yang dihadapi asosiasi pedangan rotan di Riau yang kesulitan dalam mempromosikan barangnya ke kios-kios

di pasar. Sistem informasi tersebut mampu meningkatkan penjualan rotan bagi para pedagang di ASPRI serta memudahkan para penjual kerajinan di pasar dalam memilih barang-barang yang ditawarkan oleh ASPRI.

Berikut adalah tabel perbandingan antar aplikasi yang telah dijelaskan di atas:



Tabel 1. Perbandingan dengan penelitian terdahulu

| No. | Pembanding | Palute (2008) | Milwandhari (2011) | Saputra dkk (2011) | Andreas (2014) |
|-----|------------------------------------|--|---|---|--|
| 1 | Tujuan | Membuat website yang berfungsi sebagai media informasi dan promosi universitas | Membantu perusahaan dalam mengelola data perjanjian kerjasama | Membantu pengelolaan penjualan dan promosi pedagang kerajinan rotan | Menunjang proses bisnis kegiatan promosi dan kerjasama universitas |
| 2 | Tools | Dreamweaver, PHP dan MySQL | Code Igniter dan MySQL | PHP dan MySQL | Visual Studio 2010 dan SQL Server 2008 R2 |
| 3 | Fitur pengelolaan kontak | Ada | Ada | Ada | Ada |
| 4 | Fitur perencanaan kegiatan promosi | Tidak Ada | Tidak Ada | Ada | Ada |
| 5 | Fitur pengelolaan nota kesepahaman | Tidak Ada | Ada | Tidak Ada | Ada |