

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

VI.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pengujian yang telah dilakukan, kesimpulan dari pembangunan sistem ini adalah:

1. Telah berhasil membangun Sistem Informasi Kerjasama dan Promosi yang dapat digunakan untuk menunjang proses bisnis di Kantor Kerjasama dan Promosi.
2. Telah berhasil membangun Sistem Informasi Kerjasama dan Promosi yang terintegrasi dengan sistem lain yang ada pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

VI.2. Saran

Walaupun pembangunan sistem sudah berjalan dengan baik, namun masih terdapat kekurangan yang dilakukan penulis. Maka dari itu, penulis memberikan saran :

1. Penambahan fitur pengelolaan data pengunjung yang datang ke stan pameran Atma Jaya ketika penugasan tim promosi.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif, 2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta, ANDI.
- Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2007), *Mastering Social Psychology*, Boston, Pearson/Allyn and Bacon.
- Buchari, Alma., 2006, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Kadir, A., 2003, *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Milwandhari, Shiyani, 2011, *Sistem Informasi Dokumentasi Perjanjian Kerjasama Kemitraan PT. Pos Indonesia*, Jurnal COMPETITIVE, Volume 7, Nomor 1.
- Palute, Oktovianus, 2010, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Universitas Kristen Indonesia Toraja*, Skripsi (Unpublished) , Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM.
- Saputra, Ade dkk, 2013, *Perancangan Sistem Informasi Promosi Pada ASPRI (Asosiasi Pengrajin Rotan Riau)*. Skripsi (Unpublished),

Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Putra
Indonesia

Soekanto, Soerjono, 1990, *Sosiologi Suatu
Pengantar*, Jakarta, PT. Rajawali.

Soekanto, Soerjono, 1986, *Pengantar Penelitian
Hukum* Cet ke-3, Jakarta, UI Press.

Sutabri, Tata, 2005, *Sistem Informasi Manajemen*.
Yogyakarta, Andi.

Wahana Komputer, 2002, *Kamus Lengkap Dunia
Komputer*, Yogyakarta, Andi Offset.

Hariyanto, Bambang, 2004, *Sistem Manajemen Basis
Data: Pemodelan Perancangan dan Terapannya*.
Bandung, Informatika.

Cummins, Julian, 1991, *Promosi Penjualan*, Jakarta,
Penerbit Binarupa Aksara.