

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sample data yang diperoleh adalah 131 responden, 75 responden perempuan (57,3%) dan 56 responden (42,7%) adalah laki-laki. Sebagian besar responden memiliki rentang usia dibawah 20 tahun (19,1%), antara 20 – 30 tahun (61,8%), antara 31 – 50 tahun (15,3) dan diatas 50 tahun (3,8%). Pengeluaran rata-rata responden dibawah Rp 500.000,- (38,9%), Rp 500.000 - Rp 1.000.000,- (38,9%), Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000,- (12,2%), Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000,- (5,3%), dan diatas Rp 2.000.000,- (4,6%).
2. Berdasarkan perbedaan usia terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap dimensi faktor inovatif teknologi, sehingga hipotesis yang diajukan terbukti Tetapi untuk variabel desain, prestise, dan workmanship tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen pada produk kosmetik buatan Cina, sehingga hipotesis yang diajukan tidak terbukti.
3. Berdasarkan perbedaan usia terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap dimensi faktor inovatif teknologi, desain, prestise dan workmanship pada produk kosmetik buatan Jepang, sehingga hipotesis yang diajukan terbukti.

4. Berdasarkan perbedaan tingkat pengeluaran tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap dimensi faktor inovatif teknologi, desain, prestise, dan workmanship pada produk kosmetik buatan Cina, sehingga hipotesis yang diajukan tidak terbukti.
5. Berdasarkan perbedaan tingkat pengeluaran tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap dimensi faktor inovatif teknologi, desain, dan prestise. sehingga hipotesis yang diajukan tidak terbukti. Sedangkan terhadap variabel workmanship produk kosmetik buatan Jepang terdapat perbedaan persepsi konsumen sehingga hipotesis yang diajukan terbukti.
6. Berdasarkan perbedaan jenis kelamin tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap dimensi faktor inovatif teknologi, desain, prestise, dan workmanship pada produk kosmetik buatan Cina, sehingga hipotesis yang diajukan tidak terbukti.
7. Berdasarkan perbedaan jenis kelamin tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap dimensi faktor inovatif teknologi, desain, prestise, dan workmanship pada produk kosmetik buatan Jepang sehingga hipotesis yang diajukan tidak terbukti.
8. Persepsi konsumen terhadap produk kosmetik Cina adalah baik untuk dimensi faktor inovatif teknologi, desain, prestise dan workmanship.
9. Persepsi konsumen terhadap produk kosmetik Jepang adalah baik untuk dimensi faktor inovatif teknologi, desain, prestise dan workmanship.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dan kelemahan dalam penelitian ini meliputi beberapa hal sebagai berikut:

1. Generalisasi merupakan kelemahan utama penelitian ini. Hal tersebut disebabkan karena penelitian ini dilakukan dalam ruang lingkup yang relatif kecil.
2. Pemilihan responden dalam melakukan penelitian ini kurang spesifik, sehingga mungkin akan terdapat perbedaan hasil penelitian apabila dilakukan dengan memilih responden yang benar-benar mengerti dan tahu tentang produk kosmetik Cina dan kosmetik Jepang.
3. Penelitian ini dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga mungkin akan terdapat perbedaan hasil penelitian apabila dilakukan di daerah lain.
4. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 131, di mana 131 sampel merupakan jumlah yang kecil untuk menarik sebuah kesimpulan dari suatu penelitian. Sehingga kurang mampu mewakili populasi dalam penelitian

5.3 Implikasi Manajerial dan Saran

Beberapa implikasi manajerial dan saran yang relevan dengan kesimpulan-kesimpulan dari penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, disarankan untuk :
 - a. Perusahaan dapat menanggapi adanya perbedaan persepsi berdasarkan variabel demografis konsumen seperti jenis kelamin, usia, dan tingkat pengeluaran mengenai produk tertentu. Oleh karena itu diharapkan

perusahaan menanggapi perbedaan ini apabila ingin memproduksi produk yang ditargetkan untuk segmen pasar dengan jenis kelamin, usia dan tingkat pengeluaran tertentu.

2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk:

- a. Meneliti faktor-faktor atau variabel-variabel lain selain inovatif teknologi, desain, prestise, dan workmanship yang dapat dijadikan dasar untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap suatu produk tertentu.
- b. Responden dalam penelitian ini mempunyai demografis yang bervariasi. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan responden yang lebih seragam atau homogen.
- c. Dari penelitian yang telah dilakukan dapat dimodifikasi untuk penelitian selanjutnya, dengan menggunakan lebih banyak negara dan produk yang berbeda yang akan digunakan sebagai obyek penelitian
- d. Memasukkan variabel demografis lain selain jenis kelamin, usia, pengeluaran. seperti jenis pekerjaan, untuk mengukur perbedaan persepsi responden terhadap produk yang akan dijadikan objek penelitian.
- e. Perilaku identifikasi yang dianalisis harus dikembangkan sehingga tidak terbatas pada demografi, melainkan dapat dikembangkan ke hal-hal lain yang dapat digunakan untuk dapat mengetahui persepsi konsumen terhadap produk tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Badri, Davis L, dan Davis F (1995), "*Decision support for global marketing strategies: the effect of country of origin on product evaluation*", Journal of Product and Brand Management Vol. 4 No. 5
- Roth dan Romeo (1992), "*Matching Product Category And Country Image Perceptions : A Framework For Managing Country Of Origin Effect*", Journal of International Business Studies
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar (2004), *Consumer Behavior*, International Edition, Prentice-Hall, Inc.
- Kotler dan Susanto (2000), *Analisis , Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Buku Satu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran dan Uma (2003), *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, Second edition, Singapore: John Wiley and Sons Inc.
- Nasution S. (2004), *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- PB, Triton (2006), *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Widyaningtyas, Evi (2004), *Persepsi Konsumen Terhadap Country Of Origin*, Skripsi FE UAJY, tidak dipublikasikan.
- Noviandra, Mahestu (2006), *Evaluasi Pengaruh Country Of Origin Pada Pembelian Produk Susu Import*, Riset FE UAJY, tidak dipublikasikan.



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN I

KUESIONER

KUESIONER

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang tersedia.

1. Jenis kelamin anda adalah:

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia Anda saat ini adalah:

- a. Dibawah 20 tahun
- b. 20 – 30 tahun
- c. 31 – 50 tahun
- d. Diatas 50 tahun

3. Pengeluaran rata-rata tiap bulan:

- a. < Rp. 500.000,00
- b. Rp. 500.000,00 – Rp. 1.000.000,00
- c. Rp. 1.000.000,00 – Rp. 1.500.000,00
- d. Rp. 1.500.000,00 – Rp. 2.000.000,00
- e. > Rp. 2.000.000,00

Pertanyaan berikut ini berdasarkan persepsi anda terhadap produk Jepang dan Cina setelah anda mengetahui informasi atau pernah menggunakan produk Jepang dan Cina.

Keterangan : STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Produk Kosmetik Cina

No.	Pertanyaan	STS	T S	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<i>Inovatif Teknologi</i>					
1.	Produk kosmetik Cina adalah hasil produksi <i>home industry</i> .					
2.	Cina telah memiliki teknologi yang sangat maju dalam memproduksi produk-produk kosmetiknya.					
3.	Produk kosmetik Cina telah didistribusikan ke seluruh dunia.					
	<i>Desain</i>					
1.	Cina telah memproduksi berbagai macam produk kosmetik dengan berbagai macam merek.					
2.	Produk kosmetik Cina pandai dalam penggunaan warna.					
3.	Bentuk kosmetik Cina terlihat menarik.					
4.	Produk kosmetik Cina lebih ditujukan untuk anak muda.					
5.	Produk kosmetik Cina lebih cocok untuk wanita.					
6.	Produk kosmetik Cina lebih diasosiasikan untuk masyarakat kelas bawah.					
	<i>Prestise</i>					
1.	Kosmetik Cina terkesan eksklusif dan mewah.					
2.	Saya bangga menggunakan produk kosmetik Cina, karena dapat meningkatkan harga diri saya.					
3.	Merek kosmetik Cina mudah dikenal.					
4.	Produk kosmetik Cina memiliki reputasi merek yang baik.					
5.	Untuk memasarkan produk kosmetik Cina, dibutuhkan periklanan yang banyak.					
	<i>Workmanship / Kecakapan Kerja</i>					
1.	Produk kosmetik Cina memiliki kualitas yang bagus.					
2.	Produk kosmetik Cina memiliki daya cipta yang tinggi.					
3.	Produk kosmetik Cina kualitasnya lebih baik daripada produk kosmetik yang berasal dari negara lain.					
4.	Ketrampilan para pekerja produksi dapat diandalkan.					
5.	Produk kosmetik Cina dapat dipercaya.					
6.	Produk kosmetik Cina diproduksi dengan teliti dan proses produksi prima.					
7.	Cina sangat memperhatikan kinerja produknya kosmetiknya.					
8.	Harga produk kosmetik Cina sepadan dengan kualitasnya.					

Produk Kosmetik Jepang

No.	Pertanyaan	STS	T S	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<i>Inovatif Teknologi</i>					
1.	Produk kosmetik Jepang adalah hasil produksi <i>home industry</i> .					
2.	Jepang telah memiliki teknologi yang sangat maju dalam memproduksi produk-produk kosmetiknya.					
3.	Produk kosmetik Jepang telah didistribusikan ke seluruh dunia.					
	<i>Desain</i>					
1.	Jepang telah memproduksi berbagai macam produk kosmetik dengan berbagai macam merek.					
2.	Produk kosmetik Jepang pandai dalam penggunaan warna.					
3.	Bentuk kosmetik Jepang terlihat menarik.					
4.	Produk kosmetik Jepang lebih ditujukan untuk anak muda.					
5.	Produk kosmetik Jepang lebih cocok untuk wanita.					
6.	Produk kosmetik Jepang lebih diasosiasikan untuk masyarakat kelas bawah.					
	<i>Prestise</i>					
1.	Kosmetik Jepang terkesan eksklusif dan mewah.					
2.	Saya bangga menggunakan produk kosmetik Jepang, karena dapat meningkatkan harga diri saya.					
3.	Merek kosmetik Jepang mudah dikenal.					
4.	Produk kosmetik Jepang memiliki reputasi merek yang baik.					
5.	Untuk memasarkan produk kosmetik Jepang, dibutuhkan periklanan yang banyak.					
	<i>Workmanship / Kecakapan Kerja</i>					
1.	Produk kosmetik Jepang memiliki kualitas yang bagus.					
2.	Produk kosmetik Jepang memiliki daya cipta yang tinggi.					
3.	Produk kosmetik Jepang kualitasnya lebih baik daripada produk kosmetik yang berasal dari negara lain.					
4.	Ketrampilan para pekerja produksi dapat diandalkan.					
5.	Produk kosmetik Jepang dapat dipercaya.					
6.	Produk kosmetik Jepang diproduksi dengan teliti dan proses produksi prima.					
7.	Jepang sangat memperhatikan kinerja produknya kosmetiknya.					
8.	Harga produk kosmetik Jepang sepadan dengan kualitasnya.					



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN II

DATA PENELITIAN

DATA PENELITIAN

	JenisKelamin	Usia	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
1	2	2	1	4	2	4	4	3	4	4	4
2	2	2	1	2	3	5	4	2	4	4	4
3	2	2	2	4	3	4	4	3	5	4	4
4	2	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3
5	1	2	1	4	3	4	2	3	2	2	2
6	1	2	1	3	4	4	4	3	5	4	5
7	1	2	1	2	2	5	5	4	4	5	5
8	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4
9	2	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4
10	1	2	1	3	2	3	5	2	5	5	5
11	1	2	2	3	3	3	5	3	4	5	4
12	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4
13	2	2	2	3	2	5	4	4	4	4	4
14	2	2	1	4	3	5	5	3	5	5	5
15	2	2	2	4	4	4	5	2	2	4	4
16	2	2	1	4	4	4	4	1	2	4	4
17	1	2	1	4	3	4	4	3	3	4	4
18	1	2	1	4	2	4	4	2	2	4	4
19	2	2	1	4	2	2	4	3	2	4	3
20	1	2	2	2	3	3	3	2	4	4	3
21	1	2	3	4	4	2	5	3	4	4	4
22	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2
23	1	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4
24	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4
25	2	2	1	4	2	2	4	4	3	4	3
26	2	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4
27	2	2	1	4	2	2	4	4	3	4	3
28	2	2	1	3	4	4	3	3	3	3	4
29	1	2	2	4	4	4	5	2	2	5	4
30	1	2	1	2	3	4	5	2	5	5	4
31	2	2	2	4	2	4	4	3	3	4	4
32	1	2	1	4	3	3	3	5	3	4	3
33	1	2	2	2	4	3	4	4	2	4	4
34	1	2	1	4	2	5	4	4	4	4	4
35	1	2	1	4	3	3	4	3	4	4	4
36	1	2	1	2	4	2	4	3	3	3	4
37	2	2	1	4	4	4	3	4	2	3	3
38	1	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4
39	2	2	1	4	4	5	5	4	3	5	5
40	2	2	2	3	3	3	5	5	2	4	5
41	1	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4
42	1	2	1	2	4	5	4	5	1	4	4

DATA PENELITIAN

	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22
1	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
2	3	1	2	3	3	4	2	3	2	5	2	1	4	5
3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	3
6	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
7	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
8	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4
9	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3
10	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
13	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3
14	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4
15	5	2	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4
16	4	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	2
17	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3
18	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4	3	2
19	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
20	2	3	2	4	3	2	2	3	2	4	3	2	3	4
21	4	2	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2
22	4	3	4	4	4	3	5	4	1	4	3	2	3	3
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
24	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3
25	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4
26	4	2	3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3
27	5	2	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	2	4
28	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3
29	5	2	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
30	5	3	4	3	3	3	4	2	5	4	4	3	5	4
31	4	2	3	4	3	4	5	4	2	4	3	2	2	2
32	4	2	4	4	4	4	5	5	3	4	5	1	2	5
33	4	1	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3
34	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4
35	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
36	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
38	4	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4
39	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
40	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
41	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
42	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	1	4

	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
2	4	5	4	3	5	4	4	2	2	4	4	5	2	3
3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
5	2	2	1	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3
6	4	5	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3
8	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4
9	4	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4
10	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
11	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
14	4	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4
15	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	2	2	4	4
16	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	4
17	3	5	5	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3
18	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
20	2	4	4	4	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3
21	5	5	5	4	3	4	3	3	5	2	2	4	2	4
22	4	4	5	4	3	4	3	4	5	2	2	2	4	2
23	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	4
24	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
25	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
27	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3
28	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3
29	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
30	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4
31	5	3	4	5	3	4	3	4	1	5	3	4	3	4
32	5	4	4	4	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2
33	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3
34	5	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	5
35	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
36	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
38	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4
39	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
40	3	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
42	4	2	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4

	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22
1	3	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	3	4	5	2	4	4
3	2	3	3	4	4	4	2	3
4	3	3	3	3	4	4	3	3
5	3	2	2	4	4	4	4	3
6	4	4	3	4	4	3	4	4
7	2	4	2	3	3	3	3	3
8	4	4	3	4	3	3	3	4
9	4	4	2	3	2	3	4	4
10	3	4	3	4	4	3	3	3
11	4	5	3	3	3	3	3	3
12	4	4	3	3	4	3	3	4
13	3	4	3	3	4	4	4	4
14	1	5	4	3	4	4	4	4
15	4	5	2	5	5	5	5	5
16	5	5	4	5	5	5	5	4
17	5	5	1	4	4	4	4	4
18	2	4	2	4	4	4	4	4
19	3	4	3	4	3	3	3	3
20	3	3	3	3	4	3	2	3
21	5	5	3	4	4	3	4	4
22	4	4	3	4	4	3	4	4
23	4	4	3	4	4	3	3	4
24	4	4	3	3	3	3	3	3
25	3	5	2	5	3	3	3	3
26	4	4	3	3	4	3	4	4
27	3	5	2	5	3	3	3	3
28	5	3	2	3	3	3	3	3
29	4	5	1	5	4	5	5	5
30	4	4	5	4	4	4	4	4
31	4	4	2	4	3	3	4	4
32	4	4	2	3	4	3	4	4
33	4	3	1	3	3	3	3	3
34	4	4	3	4	4	4	4	4
35	3	4	3	3	4	3	3	4
36	3	4	3	3	3	3	3	3
37	2	3	2	4	3	3	3	3
38	4	4	3	2	3	3	2	5
39	4	4	5	5	4	5	5	5
40	4	4	3	3	3	3	3	4
41	3	4	3	4	4	4	4	4
42	4	4	1	4	4	4	4	4

DATA PENELITIAN

	JenisKelamin	Usia	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
43	2	2	1	4	2	4	4	4	3	4	4
44	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
45	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4
46	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
47	1	2	2	2	5	4	4	3	4	4	4
48	2	2	1	4	3	3	5	2	2	4	3
49	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4
50	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
51	1	2	1	3	4	2	4	3	4	4	5
52	2	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3
53	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4
54	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4
55	2	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4
56	1	2	1	2	4	5	5	2	4	4	4
57	2	2	1	2	3	2	4	2	3	4	4
58	1	2	5	4	2	5	5	2	4	4	5
59	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4
60	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
61	2	2	2	3	3	4	4	2	4	4	4
62	2	1	1	4	2	4	4	2	2	4	4
63	1	1	1	2	4	5	4	5	2	4	4
64	2	1	1	4	3	2	4	2	3	5	5
65	2	1	2	4	4	5	5	3	4	4	5
66	2	1	2	2	3	2	2	4	2	2	4
67	1	1	2	4	3	4	2	3	3	3	3
68	1	1	1	3	4	5	5	4	5	5	4
69	2	1	2	3	3	3	3	4	4	3	4
70	2	1	2	4	2	4	4	4	4	4	3
71	2	1	1	4	3	4	4	4	3	4	4
72	2	1	1	4	5	3	5	2	3	5	5
73	2	1	1	2	4	4	4	4	3	4	2
74	2	1	2	3	4	4	4	3	2	4	3
75	2	1	2	4	3	4	4	3	4	4	3
76	2	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3
77	2	2	1	4	3	4	3	3	2	3	4
78	2	2	2	3	3	3	4	3	4	5	5
79	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2
80	2	1	1	2	4	5	4	5	1	4	4
81	1	1	1	2	2	3	3	1	3	5	1
82	1	1	2	4	3	3	4	4	3	4	4
83	2	1	1	2	3	4	4	5	3	5	4
84	1	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4

	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22
43	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
44	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3
45	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4
46	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2
48	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	3	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	3
52	2	4	2	4	1	5	2	1	3	3	3	4	2	2
53	4	2	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4
54	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2
55	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
56	5	1	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	4	3
57	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2
59	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
60	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
61	4	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2
62	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4
63	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
64	5	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2
65	5	1	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	1	3
66	4	1	2	1	1	1	2	2	2	2	4	4	2	1
67	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
68	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4
69	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
70	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
71	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4
72	5	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
73	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
74	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4
75	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3
76	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
78	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
79	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
80	4	1	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	1	2
81	3	2	3	3	2	1	1	2	4	3	4	5	3	4
82	4	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2
83	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	3	4
84	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14
43	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3
44	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4
49	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	3	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	2	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
52	5	1	4	3	1	4	2	3	1	3	3	3	3	3
53	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2
54	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3
55	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
56	4	5	4	3	3	4	4	2	5	3	3	4	3	4
57	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3
58	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
60	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
62	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4
63	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
64	4	5	5	4	3	4	5	2	4	5	5	3	5	4
65	4	4	5	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3
66	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2
67	2	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	2	3
68	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	3	3
69	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
70	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
71	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
72	3	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
73	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4
74	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4
75	4	3	4	4	4	4	3	2	2	1	3	4	3	3
76	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	5	4	2
77	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
78	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2
80	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
81	3	3	4	2	4	3	3	3	4	2	1	3	2	3
82	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3
83	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22
43	3	4	1	3	3	3	3	4
44	4	3	2	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	3	4	4	4	4	4
47	1	4	3	4	3	3	3	4
48	4	4	2	4	4	4	4	5
49	4	4	3	4	4	3	3	4
50	4	4	2	4	4	3	3	4
51	4	3	4	4	3	4	4	3
52	4	5	4	1	5	3	4	5
53	4	2	2	4	3	3	4	2
54	4	4	2	3	3	3	3	3
55	4	4	3	3	3	3	3	4
56	3	4	2	5	4	2	3	5
57	3	4	2	2	3	3	3	4
58	4	4	4	3	3	4	4	4
59	3	4	3	3	3	3	4	4
60	4	4	3	3	3	3	3	3
61	2	4	2	4	4	4	4	4
62	3	4	3	4	4	3	2	4
63	4	5	1	4	4	4	4	5
64	3	5	3	4	2	2	3	3
65	3	4	1	3	2	3	3	4
66	3	2	2	2	2	2	2	4
67	4	3	3	3	3	3	4	4
68	4	4	3	3	3	3	3	2
69	3	3	4	3	3	3	3	3
70	4	4	4	3	3	4	4	4
71	4	4	3	3	3	3	3	4
72	4	5	3	3	3	3	4	3
73	4	4	3	4	4	4	4	4
74	4	4	2	4	3	4	4	3
75	3	3	3	3	3	3	4	4
76	3	3	3	3	3	3	3	3
77	4	4	3	3	3	3	3	3
78	4	4	3	3	3	3	3	3
79	3	2	2	3	3	3	2	2
80	5	5	1	4	4	4	4	5
81	3	1	4	3	4	3	3	4
82	4	4	2	4	3	3	3	4
83	3	4	3	4	4	4	4	3
84	3	4	3	4	4	4	4	4

DATA PENELITIAN

	JenisKelamin	Usia	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
85	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
86	1	3	3	2	4	5	5	5	3	4	4
87	2	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4
88	1	3	3	2	4	4	5	4	5	5	2
89	1	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4
90	2	3	2	3	3	4	4	2	4	4	4
91	2	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5
92	1	3	5	4	4	5	4	5	2	4	4
93	1	3	3	2	4	5	4	4	1	3	3
94	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
95	2	3	5	4	4	5	4	5	1	4	4
96	1	3	5	2	3	3	5	3	2	5	4
97	1	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5
98	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	5
99	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
100	1	3	1	2	4	4	4	3	4	4	4
101	1	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4
102	1	3	5	2	3	4	5	5	4	5	5
103	2	4	1	2	3	4	4	4	1	4	4
104	1	4	1	2	4	3	5	5	5	5	5
105	2	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4
106	2	3	3	2	4	4	4	5	3	4	4
107	2	2	1	4	4	4	4	3	5	4	4
108	1	2	1	2	4	3	4	3	4	4	5
109	1	2	2	4	3	4	4	4	2	4	4
110	1	2	2	5	2	4	4	2	2	4	4
111	2	2	2	2	3	5	4	4	3	3	3
112	2	2	2	4	2	4	4	3	3	4	4
113	2	1	2	2	3	4	4	3	4	4	4
114	1	1	2	1	2	4	5	4	3	5	3
115	1	1	1	5	3	4	3	5	3	1	4
116	1	2	1	2	4	5	4	2	4	4	5
117	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3
118	1	3	2	1	3	3	4	3	4	4	3
119	1	1	3	2	4	4	4	3	4	4	4
120	2	2	1	3	3	4	5	4	4	5	5
121	1	2	1	4	3	4	4	3	4	4	4
122	1	2	2	2	2	4	4	2	3	5	4
123	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4
124	1	2	3	4	4	3	5	4	5	5	5
125	1	2	1	3	4	4	4	5	4	4	4
126	2	2	2	4	2	3	4	4	5	4	4

	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	5	2	4
87	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
88	4	1	3	1	2	2	4	2	2	4	4	4	5	2
89	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
91	5	3	3	2	2	2	4	2	3	4	4	4	4	2
92	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
93	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
94	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
95	5	1	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	1	3
96	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4
97	5	2	4	3	3	2	2	3	5	4	2	4	4	4
98	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	2
99	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
100	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
101	4	3	4	4	5	5	5	3	4	3	4	5	3	3
102	5	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
103	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	1	3
104	5	5	2	2	2	4	4	2	2	4	2	4	4	2
105	5	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3
106	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
107	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2
108	3	3	3	4	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3
109	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
110	5	2	4	4	4	5	3	4	2	4	3	2	4	3
111	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
112	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3
113	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
114	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
115	2	1	3	4	5	2	2	4	4	1	5	3	1	1
116	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	2	4
117	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3
118	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
119	4	2	3	3	2	3	4	2	2	4	2	3	2	3
120	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
121	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
122	4	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2
123	4	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	4
124	5	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3
125	5	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3
126	4	2	1	1	1	1	2	4	2	2	2	2	3	2

	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14
85	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
86	2	3	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	3	2
87	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
88	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	2	5	5
89	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
93	3	2	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
94	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
95	4	4	4	4	5	4	5	5	2	3	4	5	4	4
96	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
97	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
98	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
99	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
101	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3
102	5	5	5	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	4
103	4	3	3	3	4	3	1	2	1	3	3	3	3	4
104	5	5	5	2	4	2	4	4	4	2	2	4	2	4
105	4	5	4	4	5	4	3	2	2	4	5	4	5	5
106	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
107	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
108	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
109	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
110	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3
111	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
112	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
113	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
114	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
115	2	1	3	2	5	3	2	5	4	3	1	5	2	3
116	4	4	4	2	3	3	4	3	2	4	3	4	2	3
117	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3
118	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3
119	4	5	5	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3
120	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
122	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
123	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
125	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
126	4	4	4	5	5	4	4	2	1	5	5	4	5	4

	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22
85	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	4	3	5	4	3	2	3
87	2	4	2	4	3	3	4	4
88	4	5	5	4	4	4	4	5
89	4	4	3	3	3	3	3	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	3	4	3	3	4	4
92	4	4	2	4	4	4	4	4
93	2	4	4	4	5	4	4	4
94	3	4	3	3	4	4	3	4
95	5	5	1	5	4	4	3	5
96	5	5	2	4	4	4	4	4
97	2	4	3	3	4	3	4	4
98	3	4	4	4	4	4	3	4
99	3	5	3	4	4	4	4	4
100	4	4	3	4	4	4	4	4
101	4	4	3	4	4	4	4	4
102	2	5	2	4	4	4	4	4
103	3	5	2	1	5	5	5	1
104	2	5	2	2	2	4	4	4
105	5	5	2	5	5	5	5	5
106	4	4	3	3	3	3	3	3
107	3	5	4	3	4	4	4	4
108	3	4	4	4	4	4	4	4
109	4	4	3	3	3	3	4	3
110	5	4	2	5	3	4	2	5
111	4	4	3	3	3	3	3	3
112	3	4	3	3	3	3	4	4
113	3	4	3	4	3	3	3	3
114	4	4	2	4	4	4	4	4
115	2	4	3	5	4	1	2	1
116	2	5	3	2	3	4	3	3
117	3	3	2	3	3	3	3	3
118	3	4	2	3	3	3	3	4
119	3	4	2	3	3	3	4	3
120	4	4	2	4	3	3	4	4
121	4	4	3	4	3	3	3	4
122	4	4	3	4	4	4	4	4
123	5	5	3	3	3	3	3	3
124	5	5	3	3	3	3	3	3
125	4	5	3	4	4	4	4	3
126	4	4	3	5	5	5	5	5

	JenisKelamin	Usia	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
127	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4
128	1	4	4	2	4	5	5	4	5	5	5
129	2	2	2	4	2	5	5	2	5	4	5
130	1	2	4	5	1	5	5	5	3	5	5
131	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4

serviens in lumine veritatis

	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22
127	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3
128	5	2	2	2	2	2	4	4	2	5	3	2	2	2
129	5	1	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4
130	5	2	5	3	3	3	1	5	4	5	4	4	3	2
131	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3

serviens in lumine veritatis

	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14
127	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3
128	5	5	5	5	4	5	3	2	2	4	4	4	4	4
129	5	5	5	5	4	4	4	4	1	4	4	3	4	2
130	3	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4
131	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3

serviens in lumine veritatis

	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22
127	4	4	3	4	4	4	4	4
128	5	5	2	4	4	4	4	5
129	3	4	2	4	4	4	4	5
130	5	5	3	4	4	4	4	4
131	4	4	3	4	4	4	4	4





serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN III

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability Inovatif Produk Kosmetik Cina

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A1	3.47	.768	131
A2	2.74	.873	131
A3	3.03	.764	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	5.77	2.055	.356	.689
A2	6.50	1.483	.556	.418
A3	6.21	1.826	.493	.519

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.24	3.428	1.852	3

Reliability Desain Produk Kosmetik Cina

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.660	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A4	4.04	.684	131
A5	3.40	.951	131
A6	3.34	.983	131
A7	4.00	.702	131
A8	3.93	.746	131
A9	4.00	.765	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A4	18.68	6.066	.679	.528
A5	19.31	6.409	.212	.665
A6	19.37	6.559	.257	.677
A7	18.72	6.327	.567	.563
A8	18.79	6.323	.517	.575
A9	18.72	6.066	.576	.552

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.72	8.820	2.970	6

Reliability Prestise Produk Kosmetik Cina

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A10	2.54	.844	131
A11	3.22	.737	131
A12	3.21	.866	131
A13	3.18	.799	131
A14	3.27	.860	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A10	12.88	7.431	.236	.854
A11	12.20	6.422	.607	.744
A12	12.21	5.569	.712	.703
A13	12.24	5.940	.681	.718
A14	12.15	5.710	.677	.716

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.42	9.230	3.038	5

Reliability Workmanship Produk Kosmetik Cina

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A15	3.23	.846	131
A16	3.49	.778	131
A17	3.37	.880	131
A18	3.72	.705	131
A19	3.35	.712	131
A20	3.37	.844	131
A21	3.18	.821	131
A22	2.80	.836	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A15	23.29	10.684	.246	.679
A16	23.03	10.368	.356	.651
A17	23.15	9.510	.456	.626
A18	22.80	10.545	.375	.648
A19	23.17	10.541	.370	.649
A20	23.15	10.602	.263	.675
A21	23.34	9.363	.542	.605
A22	23.72	10.127	.363	.650

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.52	12.759	3.572	8

Reliability Inovatif Produk Kosmetik Jepang

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
B1	3.87	.738	131
B2	3.91	.836	131
B3	3.92	.734	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	7.82	2.100	.446	.821
B2	7.79	1.554	.645	.605
B3	7.78	1.728	.690	.560

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.69	3.598	1.897	3

Reliability Desain Produk Kosmetik Jepang

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
B4	3.77	.708	131
B5	3.60	.839	131
B6	3.77	.589	131
B7	3.47	.727	131
B8	3.34	.811	131
B9	3.24	1.008	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B4	17.43	6.954	.391	.665
B5	17.60	6.826	.316	.691
B6	17.43	6.939	.524	.636
B7	17.73	6.509	.506	.630
B8	17.85	6.186	.513	.624
B9	17.95	5.998	.385	.679

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.20	8.914	2.986	6

Reliability Prestise Produk Kosmetik Jepang

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
B10	3.40	.811	131
B11	3.43	.795	131
B12	3.60	.792	131
B13	3.48	.716	131
B14	3.50	.672	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B10	14.01	4.331	.563	.649
B11	13.98	3.954	.730	.574
B12	13.82	5.028	.180	.635
B13	13.93	4.449	.638	.623
B14	13.91	4.792	.560	.657

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.41	6.890	2.625	5

Reliability Workmanship Produk Kosmetik Jepang

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	131	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	131	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	8

Item Statistics

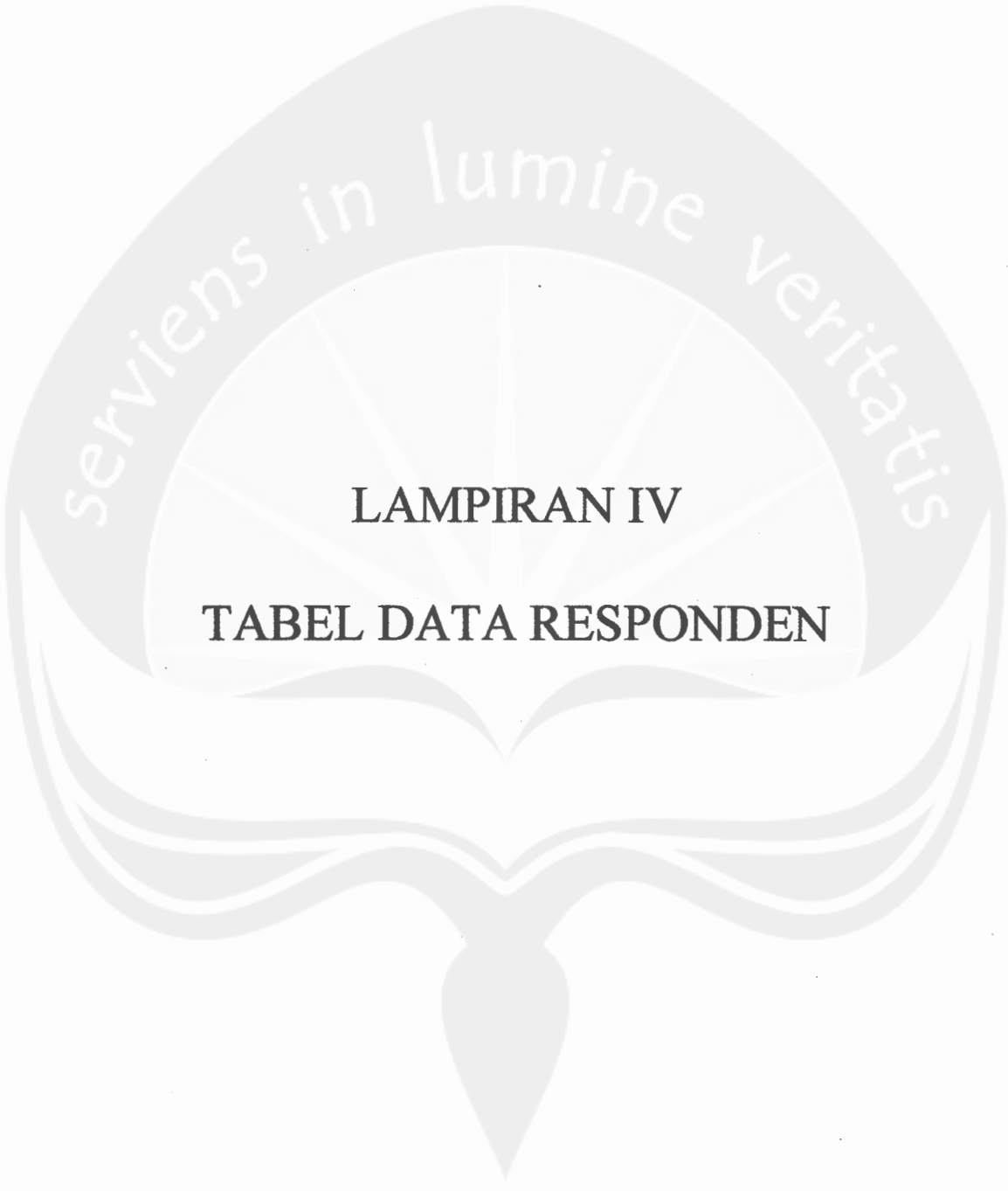
	Mean	Std. Deviation	N
B15	2.74	.847	131
B16	3.60	.781	131
B17	3.56	.669	131
B18	3.45	.682	131
B19	3.53	.705	131
B20	3.73	.763	131
B21	3.57	.877	131
B22	4.05	.722	131

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B15	25.50	9.421	.237	.631
B16	24.64	9.093	.347	.654
B17	24.68	8.743	.543	.611
B18	24.79	8.488	.601	.597
B19	24.71	8.515	.566	.603
B20	24.51	8.729	.450	.628
B21	24.67	9.407	.216	.690
B22	24.20	9.253	.357	.651

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.24	11.340	3.367	8



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN IV

TABEL DATA RESPONDEN

% DATA RESPONDEN

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	56	42.7	42.7	42.7
	Perempuan	75	57.3	57.3	100.0
	Total	131	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	25	19.1	19.1	19.1
	20 - 30 tahun	81	61.8	61.8	80.9
	31 - 50 tahun	20	15.3	15.3	96.2
	> 50 tahun	5	3.8	3.8	100.0
	Total	131	100.0	100.0	

Pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	51	38.9	38.9	38.9
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	51	38.9	38.9	77.9
	Rp 1.000.000-Rp 1.500.000	16	12.2	12.2	90.1
	Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000	7	5.3	5.3	95.4
	> Rp 2.000.000	6	4.6	4.6	100.0
	Total	131	100.0	100.0	



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN V
TABEL ANOVA

PRODUK KOSMETIK CINA (USIA)

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Inovatif	< 20 tahun	25	3.37333	.611010	.122202	3.12112	3.62555	2.000	4.333
	20 - 30 tahun	81	3.30864	.576815	.064091	3.18110	3.43619	2.000	5.000
	31 - 51 tahun	20	3.65000	.535030	.119636	3.39960	3.90040	2.667	4.667
	> 50 tahun	5	3.06667	.278887	.124722	2.72038	3.41295	2.667	3.333
	Total	131	3.36387	.579493	.050631	3.26370	3.46403	2.000	5.000
Desain	< 20 tahun	25	3.32667	.265623	.053125	3.21702	3.43631	3.000	4.167
	20 - 30 tahun	81	3.38272	.470257	.052251	3.27873	3.48670	2.167	4.500
	31 - 51 tahun	20	3.45833	.400566	.089569	3.27086	3.64580	2.667	4.333
	> 50 tahun	5	3.46667	.462481	.206828	2.89242	4.04091	3.000	4.000
	Total	131	3.38677	.425304	.037159	3.31325	3.46028	2.167	4.500
Prestise	< 20 tahun	25	3.00800	.527510	.105502	2.79025	3.22575	1.800	3.800
	20 - 30 tahun	81	3.08148	.483506	.053723	2.97457	3.18839	2.000	4.200
	31 - 51 tahun	20	3.18000	.429933	.096136	2.97879	3.38121	2.200	4.000
	> 50 tahun	5	2.88000	.389872	.174356	2.39591	3.36409	2.400	3.400
	Total	131	3.07481	.480600	.041990	2.99174	3.15788	1.800	4.200
Workmanship	< 20 tahun	25	3.08000	.613307	.122661	2.82684	3.33316	1.250	3.875
	20 - 30 tahun	81	3.19599	.531779	.059087	3.07840	3.31357	1.375	4.375
	31 - 51 tahun	20	3.26250	.540924	.120954	3.00934	3.51566	2.125	4.125
	> 50 tahun	5	2.75000	.250000	.111803	2.43958	3.06042	2.375	3.000
	Total	131	3.16698	.546099	.047713	3.07259	3.26138	1.250	4.375

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Inovatif	.739	3	127	.531
Desain	3.015	3	127	.033
Prestise	.285	3	127	.836
Workmanship	1.084	3	127	.358

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Inovatif	Between Groups	2.328	3	.776	2.385	.072
	Within Groups	41.327	127	.325		
	Total	43.656	130			
Desain	Between Groups	.226	3	.075	.411	.746
	Within Groups	23.289	127	.183		
	Total	23.515	130			
Prestise	Between Groups	.526	3	.175	.755	.521
	Within Groups	29.501	127	.232		
	Total	30.027	130			
Workmanship	Between Groups	1.309	3	.436	1.479	.223
	Within Groups	37.460	127	.295		
	Total	38.769	130			

PRODUK KOSMETIK JEPANG (USIA)

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Inovatif	< 20 tahun	25	3.32000	.589098	.117820	3.07683	3.56317	2.000	4.333
	20 - 30 tahun	81	3.48971	.468705	.052078	3.38607	3.59335	2.000	4.667
	31 - 50 tahun	20	3.73333	.607940	.135939	3.44881	4.01786	2.667	5.000
	> 50 tahun	5	3.66667	.707107	.316228	2.78868	4.54466	2.667	4.333
	Total	131	3.50127	.533292	.046594	3.40909	3.59345	2.000	5.000
Desain	< 20 tahun	25	3.20667	.457145	.091429	3.01797	3.39537	2.000	3.833
	20 - 30 tahun	81	3.31893	.492441	.054716	3.21004	3.42782	2.333	4.500
	31 - 50 tahun	20	3.39167	.325680	.072824	3.23924	3.54409	2.833	3.833
	> 50 tahun	5	2.80000	.908295	.406202	1.67220	3.92780	1.500	3.667
	Total	131	3.28880	.491302	.042925	3.20388	3.37373	1.500	4.500
Prestise	< 20 tahun	25	3.01600	.582866	.116573	2.77540	3.25660	2.000	4.200
	20 - 30 tahun	81	3.23210	.503445	.055938	3.12078	3.34342	2.200	4.600
	31 - 50 tahun	20	3.45000	.448975	.100394	3.23987	3.66013	2.400	4.400
	> 50 tahun	5	3.12000	.501996	.224499	2.49669	3.74331	2.400	3.600
	Total	131	3.21985	.522040	.045611	3.12961	3.31008	2.000	4.600
Workmanship	< 20 tahun	25	3.25500	.410602	.082120	3.08551	3.42449	2.250	3.875
	20 - 30 tahun	81	3.45062	.457438	.050826	3.34947	3.55177	2.375	4.625
	31 - 50 tahun	20	3.63750	.403317	.090184	3.44874	3.82626	3.000	4.500
	> 50 tahun	5	3.70000	.628739	.281181	2.91932	4.48068	3.000	4.625
	Total	131	3.45134	.459298	.040129	3.37195	3.53073	2.250	4.625

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Inovatif	1.330	3	127	.268
Desain	3.096	3	127	.029
Prestise	.710	3	127	.548
Workmanship	.559	3	127	.643

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Inovatif	Between Groups	2.046	3	.682	2.480	.064
	Within Groups	34.926	127	.275		
	Total	36.972	130			
Desain	Between Groups	1.648	3	.549	2.347	.076
	Within Groups	29.731	127	.234		
	Total	31.379	130			
Prestise	Between Groups	2.160	3	.720	2.749	.046
	Within Groups	33.268	127	.262		
	Total	35.428	130			
Workmanship	Between Groups	1.966	3	.655	3.269	.023
	Within Groups	25.458	127	.200		
	Total	27.424	130			

PRODUK KOSMETIK CINA (PENGELUARAN)

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Inovatif	< Rp500.000	51	3.43137	.589893	.082602	3.26546	3.59728	2.333	5.000
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.25490	.556130	.077874	3.09849	3.41132	2.000	4.333
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.35417	.563964	.140991	3.05365	3.65468	2.667	4.667
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	3.33333	.666667	.251976	2.71677	3.94990	2.000	4.000
	> Rp2.000.000	6	3.77778	.544331	.222222	3.20654	4.34902	3.000	4.333
	Total	131	3.36387	.579493	.050631	3.26370	3.46403	2.000	5.000
Desain	< Rp500.000	51	3.42157	.384928	.053901	3.31331	3.52983	2.500	4.500
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.33660	.428810	.060045	3.21600	3.45721	2.167	4.333
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.40625	.608486	.152121	3.08201	3.73049	2.333	4.333
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	3.42857	.345033	.130410	3.10947	3.74767	3.000	3.833
	> Rp2.000.000	6	3.41667	.293447	.119799	3.10871	3.72462	3.000	3.833
	Total	131	3.38677	.425304	.037159	3.31325	3.46028	2.167	4.500
Prestise	< Rp500.000	51	3.08627	.482087	.067506	2.95069	3.22186	2.000	4.200
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.04314	.514298	.072016	2.89849	3.18779	1.800	4.000
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.08750	.450000	.112500	2.84771	3.32729	2.200	3.800
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	2.97143	.372891	.140940	2.62656	3.31630	2.400	3.400
	> Rp2.000.000	6	3.33333	.393277	.160555	2.92061	3.74605	3.000	4.000
	Total	131	3.07481	.480600	.041990	2.99174	3.15788	1.800	4.200
Workmanship	< Rp500.000	51	3.24510	.484098	.067787	3.10894	3.38125	2.250	4.375
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.10294	.618317	.086582	2.92904	3.27685	1.250	4.375
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.06250	.512348	.128087	2.78949	3.33551	2.125	4.000
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	3.10714	.502227	.189824	2.64266	3.57163	2.375	3.875
	> Rp2.000.000	6	3.39583	.538613	.219888	2.83059	3.96107	2.625	4.125
	Total	131	3.16698	.546099	.047713	3.07259	3.26138	1.250	4.375

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Inovatif	.200	4	126	.938
Desain	2.259	4	126	.066
Prestise	.322	4	126	.863
Workmanship	.160	4	126	.958

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Inovatif	Between Groups	1.874	4	.468	1.413	.234
	Within Groups	41.782	126	.332		
	Total	43.656	130			
Desain	Between Groups	.214	4	.053	.289	.885
	Within Groups	23.301	126	.185		
	Total	23.515	130			
Prestise	Between Groups	.536	4	.134	.573	.683
	Within Groups	29.491	126	.234		
	Total	30.027	130			
Workmanship	Between Groups	1.034	4	.259	.863	.488
	Within Groups	37.735	126	.299		
	Total	38.769	130			

PRODUK KOSMETIK JEPANG (PENGELUARAN)

Descriptives

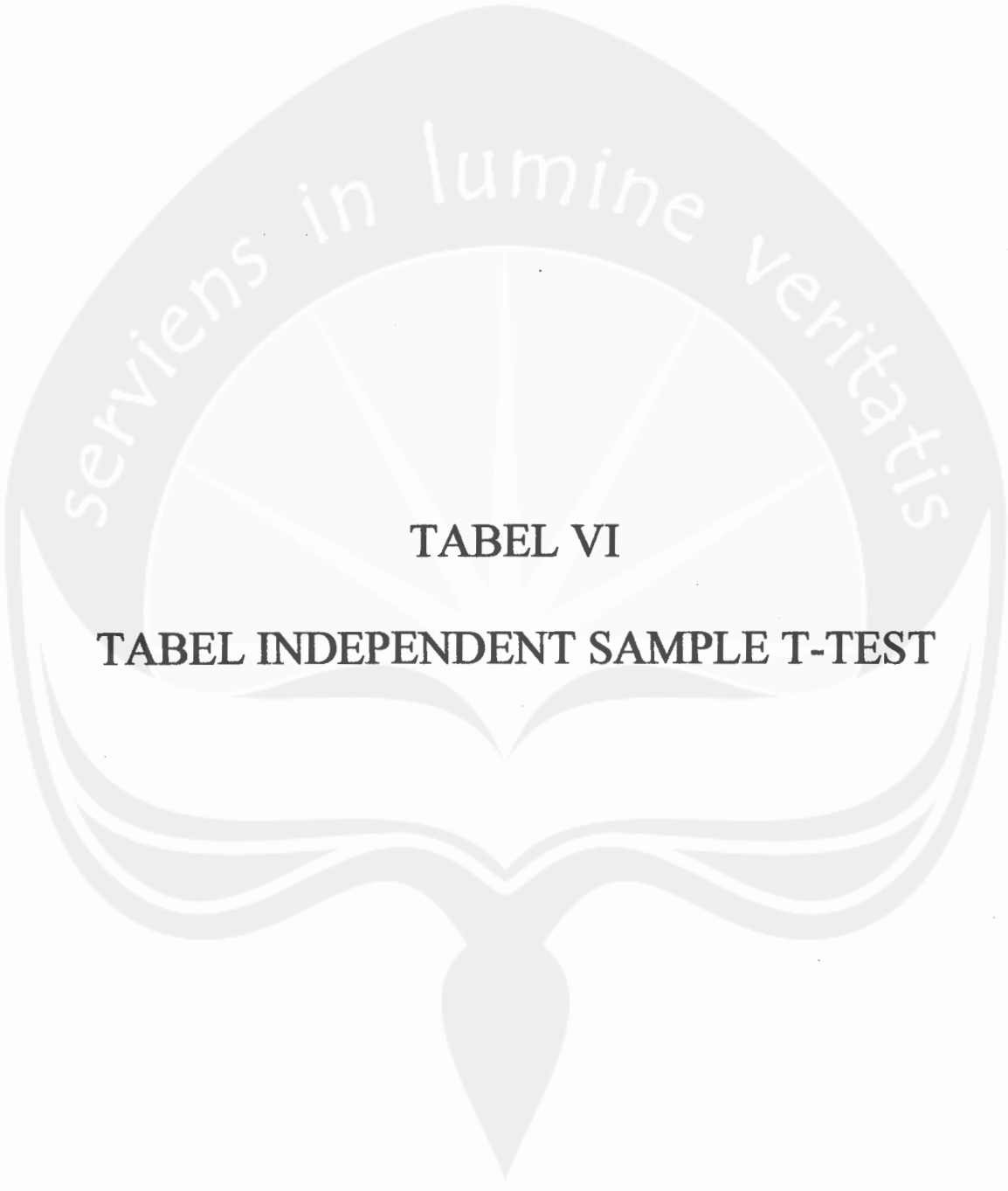
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Inovatif	< Rp500.000	51	3.54248	.528986	.074073	3.39370	3.69126	2.333	4.333
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.38562	.444085	.062184	3.26072	3.51052	2.000	4.667
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.50000	.557773	.139443	3.20278	3.79722	2.667	4.667
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	3.71429	.931518	.352081	2.85278	4.57580	2.000	5.000
	> Rp2.000.000	6	3.88889	.501848	.204879	3.36223	4.41555	3.333	4.333
	Total	131	3.50127	.533292	.046594	3.40909	3.59345	2.000	5.000
Desain	< Rp500.000	51	3.35621	.539567	.075555	3.20445	3.50796	1.500	4.500
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.20588	.458970	.064269	3.07679	3.33497	2.000	4.167
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.33333	.389682	.097420	3.12569	3.54098	2.333	3.833
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	3.40476	.615067	.232473	2.83592	3.97360	2.667	4.333
	> Rp2.000.000	6	3.16667	.434613	.177430	2.71057	3.62277	2.500	3.667
	Total	131	3.28880	.491302	.042925	3.20388	3.37373	1.500	4.500
Prestise	< Rp500.000	51	3.23529	.536218	.075085	3.08448	3.38611	2.200	4.600
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.14510	.507667	.071088	3.00231	3.28788	2.000	4.400
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.33750	.592030	.148008	3.02203	3.65297	2.400	4.400
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	3.31429	.323669	.122336	3.01494	3.61363	2.800	3.800
	> Rp2.000.000	6	3.30000	.576194	.235230	2.69532	3.90468	2.400	3.800
	Total	131	3.21985	.522040	.045611	3.12961	3.31008	2.000	4.600
Workmanship	< Rp500.000	51	3.45833	.447679	.062688	3.33242	3.58425	2.625	4.625
	Rp500.000-Rp1.000.000	51	3.35784	.451400	.063209	3.23088	3.48480	2.250	4.625
	Rp1.000.000-Rp1.500.000	16	3.48438	.541747	.135437	3.19570	3.77305	2.375	4.500
	Rp1.500.000-Rp2.000.000	7	3.64286	.233057	.088087	3.42732	3.85840	3.375	3.875
	> Rp2.000.000	6	3.87500	.370810	.151383	3.48586	4.26414	3.625	4.625
	Total	131	3.45134	.459298	.040129	3.37195	3.53073	2.250	4.625

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Inovatif	1.969	4	126	.103
Desain	.996	4	126	.412
Prestise	.742	4	126	.565
Workmanship	1.114	4	126	.353

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Inovatif	Between Groups	1.988	4	.497	1.790	.135
	Within Groups	34.984	126	.278		
	Total	36.972	130			
Desain	Between Groups	.798	4	.199	.822	.514
	Within Groups	30.581	126	.243		
	Total	31.379	130			
Prestise	Between Groups	.620	4	.155	.561	.692
	Within Groups	34.809	126	.276		
	Total	35.428	130			
Workmanship	Between Groups	1.799	4	.450	2.212	.071
	Within Groups	25.625	126	.203		
	Total	27.424	130			



serviens in lumine veritatis

TABEL VI

TABEL INDEPENDENT SAMPLE T-TEST

PRODUK KOSMETIK CINA (JENIS KELAMIN)

Group Statistics

	Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Inovatif	Laki - Laki	56	3.40476	.608739	.081346
	Perempuan	75	3.33333	.558849	.064530
Desain	Laki - Laki	56	3.42857	.415431	.055514
	Perempuan	75	3.35556	.432651	.049958
Prestise	Laki - Laki	56	3.06786	.484339	.064723
	Perempuan	75	3.08000	.480990	.055540
Workmanship	Laki - Laki	56	3.25670	.493376	.065930
	Perempuan	75	3.10000	.576496	.066568

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Inovatif	Equal variances assumed	.683	.410	.697	129	.487	.071429	.102547	-.131462	.274319
	Equal variances not assumed			.688	112.802	.493	.071429	.103833	-.134288	.277145
Desain	Equal variances assumed	.002	.962	.972	129	.333	.073016	.075128	-.075627	.221659
	Equal variances not assumed			.978	121.116	.330	.073016	.074684	-.074839	.220871
Prestise	Equal variances assumed	.208	.649	-.143	129	.887	-.012143	.085199	-.180712	.156426
	Equal variances not assumed			-.142	118.191	.887	-.012143	.085286	-.181029	.156744
Workmanship	Equal variances assumed	.581	.447	1.635	129	.104	.156696	.095831	-.032907	.346300
	Equal variances not assumed			1.672	126.549	.097	.156696	.093691	-.028708	.342101

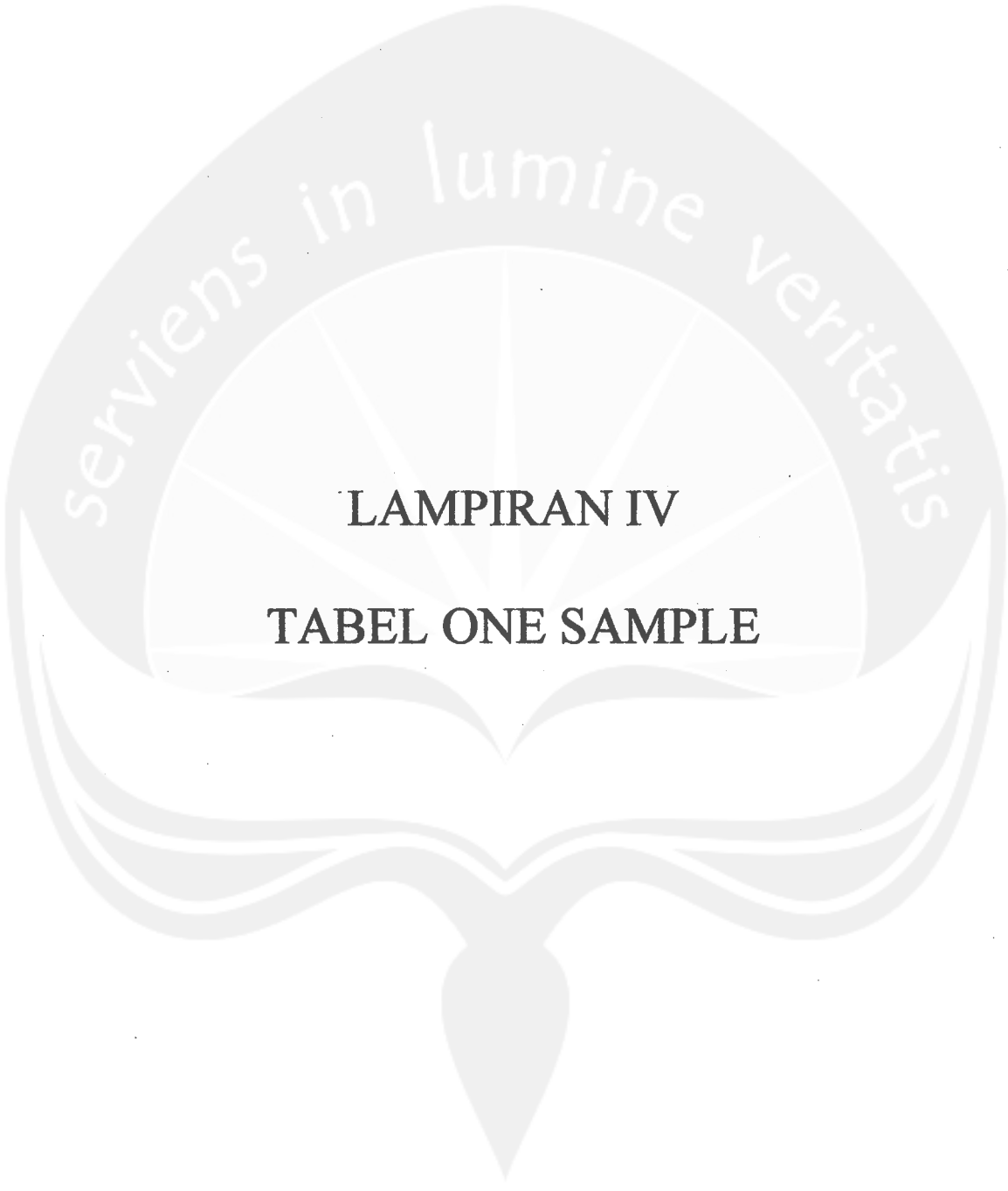
PRODUK KOSMETIK JEPANG (JENIS KELAMIN)

Group Statistics

	Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Inovatif	Laki - Laki	56	3.49405	.539326	.072071
	Perempuan	75	3.50667	.532319	.061467
Desain	Laki - Laki	56	3.37798	.434022	.057999
	Perempuan	75	3.22222	.522995	.060390
Prestise	Laki - Laki	56	3.21786	.490309	.065520
	Perempuan	75	3.22133	.547795	.063254
Workmanship	Laki - Laki	56	3.46875	.430545	.057534
	Perempuan	75	3.43833	.482101	.055668

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference		Lower	Upper
Inovatif	Equal variances assumed	.040	.841	-.133	129	.894	-.012619	.094542		-.199672	.174434
	Equal variances not assumed			-.133	117.792	.894	-.012619	.094722		-.200199	.174961
Desain	Equal variances assumed	1.893	.171	1.811	129	.073	.155754	.086017		-.014434	.325942
	Equal variances not assumed			1.860	127.511	.065	.155754	.083731		-.009927	.321435
Prestise	Equal variances assumed	.355	.552	-.038	129	.970	-.003476	.092553		-.186594	.179642
	Equal variances not assumed			-.038	124.754	.970	-.003476	.091071		-.183721	.176768
Workmanship	Equal variances assumed	.124	.726	.374	129	.709	.030417	.081386		-.130607	.191440
	Equal variances not assumed			.380	124.854	.705	.030417	.080057		-.128028	.188861



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN IV

TABEL ONE SAMPLE

PRODUK KOSMETIK CINA

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Inovatif	131	3.36387	.579493	.050631
Desain	131	3.35623	.425553	.037181
Prestise	131	3.07481	.480600	.041990
Workmanship	131	3.16698	.546099	.047713

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Inovatif	7.187	130	.000	.363868	.26370	.46403
Desain	9.581	130	.000	.356234	.28268	.42979
Prestise	1.782	130	.077	.074809	-.00826	.15788
Workmanship	3.500	130	.001	.166985	.07259	.26138

PRODUK KOSMETIK JEPANG

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Inovatif	131	3.50127	.533292	.046594
Desain	131	3.28880	.491302	.042925
Prestise	131	3.21985	.522040	.045611
Workmanship	131	3.45134	.459298	.040129

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Inovatif	10.758	130	.000	.501272	.40909	.59345
Desain	6.728	130	.000	.288804	.20388	.37373
Prestise	4.820	130	.000	.219847	.12961	.31008
Workmanship	11.247	130	.000	.451336	.37195	.53073