

**PEMBANGUNAN *ONLINE MARKETPLACE* UNTUK PENGUSAHA MIKRO DI  
PASTY**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Teknik Informatika**



Disusun Oleh:

**SEPTIANA RAHAYU DEWI**

**NIM : 10 07 06127**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
Tugas Akhir Berjudul

**PEMBANGUNAN ONLINE MARKETPLACE UNTUK PENGUSAHA MIKRO DI PASTY**

Disusun oleh:  
Septiana Rahayu Dewi (10 07 06127)

Dinyatakan memenuhi syarat  
Pada tanggal: Juli 2014

Pembimbing I

FL. Spty Rahayu, S.T., M.Kom

Pembimbing II

Thomas Adi P.S., S.T., M.T.

Tim Penguji:  
Penguji I

FL. Spty Rahayu, S.T., M.Kom

Penguji II

Eddy Julianto, S.T,M.T.

Penguji III

Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T.

Yogyakarta, Juli 2014  
Fakultas Teknologi Industri  
Universitas Sebelas Maret  
Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS  
TEKNOLOGI INDUSTRI**  
Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Yang Maha Baik atas segala penyertaan dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tujuan dari pembuatan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tersusunnya laporan tugas akhir ini tidaklah terlepas dari banyak pihak yang telah mendukung dan membantu penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Emak, nenek yang paling baik, keren, paling gaul, yang selalu mendukung dan menemaniku begitu lama sampai saat terakhir, terima kasih dan maaf untuk menunggu terlalu lama. ☺
2. I eni dan keluarga, terima kasih untuk segala dukungan yang telah diberikan. Maaf ya agak mundur dari jadwal. ☺
3. Oh Anto, terima kasih untuk dukungan dan waktu yang selalu diberikan saat sedang *down*. Terima kasih untuk selalu mendengarkan cerita-ceritaku. Terima kasih untuk mengajarkanku banyak hal yang membuatku menjadi *super girl*.
4. Kedua orang tuaku, terima kasih untuk perhatian dan dukungan yang diberikan.

5. Keluarga besarku, semua Ii, I thiok, Cici, Ooh, makasih ya untuk selalu memberikan semangat dan dukungan.
6. Ibu F. Spty Rahayu, S.T., M.Kom., selaku dosen pembimbing I. Terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk bimbingan dan telah menjadi teman cerita.
7. Bapak Thomas Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing II. Terima kasih untuk segala masukan, bimbingan dan waktu yang diluangkan.
8. Dekan, seluruh staff pengajar Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selamu penulis menempuh kuliah.
9. Seluruh staff TU, Mbak Siska, Bu Hari, Bu Asih, Mba Misa, Pak Mardi, Pak Sapto, Pak Heru, pak Agus, Pak Irwan, Mas Wawan, dan khususnya Bapak Agustinus Kris Handoyo selaku Kepala Sub Bagian Perkuliahan (lengkap tuh Pak) yang telah sabar membimbing, bantuan dan dukungan yang kadang-kadang nyebelin. Makasih yak ☺.
10. Ibu Findra Karikasari Dewi, S.T., M.M., M.T., terima kasih sudah menjadi atasan dan teman cerita. Makasih udah mau nguji yakkk ahahahaa ☺
11. Bapak B. Yudi Dwiandiyanto, S.T., M.T. dan Bapak Martinus Maslim, S.T., M.T., terima kasih

sudah memberikan waktu untuk direcokin tiap hari ☺.

12. Teman-temanku (vena, ayu, fani, dll) makasih ya, makasih buat waktunya, buat curcol-curcolnya.
13. Kodokku, makasih ya udah nemenin begadang, nemenin selama di Jogja, nemenin jalan-jalan, hunting, liat bintang. Makasih ♥♥
14. Teman-teman seangkatan untuk semangat dan pengalaman selama 4 tahun belajar bersama.
15. Untuk semua pribadi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan dukungan semangat.

Penulis sadar bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis,

Septiana Rahayu Dewi

## **PEMBANGUNAN *ONLINE MARKETPLACE* UNTUK PENGUSAHA MIKRO DI PASTY**

Septiana Rahayu Dewi  
NIM: 100706127

### **INTISARI**

Kota Yogyakarta tidak hanya terkenal dengan daerah wisatanya saja tetapi juga tempat berbelanjanya. Salah satu daerah yang mulai dikenal orang yaitu PASTY. PASTY merupakan singkatan dari Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta. Di sana orang dapat menemukan berbagai macam tanaman hias, hewan peliharaan, aksesoris dan pakan. Sayangnya tidak banyak orang yang mengetahui letak dari PASTY ini sehingga banyak yang tersesat atau tidak menemukan letak pasar ini. Tidak hanya pembeli yang kesusahan, tetapi penjual pun merasa kesulitan untuk mempromosikan dagangan mereka.

Fakta tersebut menjadi dasar pembangunan *e-commerce* dengan membuat sebuah *online marketplace*. Dengan *online marketplace*, penjual dapat mempromosikan toko mereka dan konsumen dapat melihat tanaman hias, hewan peliharaan, aksesoris dan pakan yang ditawarkan. Di sini penjual dan pembeli dapat saling bertukar informasi dan membuat kesepakatan dalam melakukan proses bisnis. Tidak hanya bertukar informasi, penjual pun dapat memanfaatkan teknologi Google Maps sehingga dapat dengan mudah menemukan lokasi PASTY. Dengan adanya *online marketplace* ini, diharapkan dapat membantu proses bisnis antara penjual dan pembeli tanaman hias dan hewan di PASTY.

Kata kunci: *e-commerce*, *online marketplace*, PASTY, tanaman hias, hewan peliharaan, *Google Maps*.

Pembimbing I : Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.

Pembimbing II : Thomas Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.Y.

Jadwal Pendataan : 14 Juli 2014

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
3.1 <i>E-Commerce</i> .....	11
3.2 <i>Online Marketplace</i> .....	11
3.3 PASTY.....	12
3.4 Sistem Informasi.....	12
3.5 <i>Google Maps</i> .....	13
3.6 CodeIgniter.....	14
3.7 MySQL.....	16
3.8 PHP.....	17
BAB IV.....	19
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	19
4.1 Perspektif Produk.....	19
4.1.1 Antarmuka Pemakai.....	20
4.1.2 Antarmuka Perangkat Lunak.....	20
4.1.3 Antarmuka Perangkat Keras.....	22
4.2 Fungsionalitas Aplikasi FFF.....	23
4.3 Kebutuhan Fungsionalitas Perangkat Lunak.....	32
4.4 Spesifikasi Rinci Kebutuhan.....	33
4.4.1 <i>Use case Spesification: Login</i> .....	33
4.4.2 <i>Use case Spesification: Ganti Sandi</i> .....	34
4.4.3 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Kategori</i> .....	35
4.4.4 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Data Pengguna</i> ...38	
4.4.5 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Data Toko</i> .....	41
4.4.6 <i>Use case Spesification: Transaksi Penjualan</i> .....	43
4.4.7 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Testimonial</i> ....45	
4.4.8 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Referensi Tarif Pengiriman</i> .....	47
4.4.9 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Produk Populer</i> ..50	
4.4.10 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Produk Promo</i> ...53	
4.4.11 <i>Use case Spesification: Laporan Penjualan Harian</i> ...56	
4.4.12 <i>Use case Spesification: Laporan Penjualan Bulanan</i> ...57	
4.4.13 <i>Use case Spesification: Laporan Penjualan Tahunan</i> ...58	
4.4.14 <i>Use case Spesification: Pendaftaran Pembeli</i> .....	59
4.4.15 <i>Use case Spesification: Pengelolaan Produk</i> .....	60
4.4.16 <i>Use case Spesification: Ganti Profil</i> .....	62
4.5 ERD ( <i>Entity Relational Diagram</i> ).....	64
4.6 Perancangan Arsitektur.....	65

4.7	<i>Sequence Diagram</i> .....	65
4.7.1	Fungsi <i>Login</i> .....	65
4.7.2	Fungsi Ganti Sandi.....	66
4.7.3	Fungsi Pengelolaan Pengguna.....	67
4.7.4	Fungsi Pengelolaan Toko.....	71
4.7.5	Fungsi Pengelolaan Kategori.....	75
4.7.6	Fungsi Pengelolaan Referensi Tarif Pengiriman.....	79
4.7.7	Fungsi Pengelolaan Testimonial.....	83
4.7.8	Fungsi Pengelolaan Produk Promo.....	85
4.7.9	Fungsi Pengelolaan Produk Populer.....	89
4.7.10	Fungsi Transaksi Penjualan.....	93
4.7.11	Daftar Pengguna (Pembeli).....	94
4.7.12	Fungsi Atur Profil.....	95
4.7.13	Laporan Laporan Harian.....	95
4.7.14	Fungsi Pengelolaan Produk.....	96
4.7.15	Fungsi Laporan Bulanan.....	100
4.7.16	Fungsi Laporan Tahunan.....	100
4.8	Class Diagram.....	101
4.9	Perancangan Sistem.....	102
4.9.1	Rancangan Antar Muka.....	102
BAB V	.....	127
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	.....	127
5.1	Definisi Sistem.....	127
5.2	Implementasi Sistem.....	133
5.2.1	Antarmuka Aplikasi.....	133
5.3	Pengujian Aplikasi.....	146
5.3.1	Pengujian Fungsionalitas.....	146
5.3.2	Hasil Pengujian Terhadap Pengguna.....	154
5.3.3	Pembahasan Perangkat Lunak.....	159
BAB VI	.....	161
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	161
6.1	KESIMPULAN.....	161
6.2	SARAN.....	161
DAFTAR PUSTAKA	.....	162

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Fungsionalitas dengan Sistem Sebelumnya.	10
Tabel 5.1 File-File Views Web dalam Implementasi Sistem.....	131
Tabel 5.2 File-File Controller Web dalam Implementasi Sistem..	131
Tabel 5.3 File-File Models Web dalam Implementasi Sistem.....	132
Tabel 5.4. Hasil Pengujian Fungsionalitas.....	146
Tabel 5.5 Tabel Pengujian Kemudahan Menggunakan Menu yang Tersedia .....	154
Tabel 5.6 Tabel Pengujian Kemudahan Pengelolaan Data.....	155
Tabel 5.7 Tabel Pengujian Kemudahan Pembelian Produk.....	156
Tabel 5.8 Tabel Pengujian Proses Bisnis.....	157
Tabel 5.9 Tabel Pengujian Kepuasan dalam Menggunakan Aplikasi FFF .....	158



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Alur program aplikasi berbasis <i>framework CodeIgniter</i>	16
Gambar 4.1	Arsitektur Perangkat lunak FFF.....	20
Gambar 4.2	Use Case Diagram Aplikasi.....	32
Gambar 4.4	Rancangan Arsitektur FFF.....	65
Gambar 4.5	<i>Sequence Diagram: Login</i> .....	65
Gambar 4.6	<i>Sequence Diagram: Ganti Sandi</i> .....	66
Gambar 4.7	<i>Sequence Diagram: Tambah Pengguna</i> .....	67
Gambar 4.8	<i>Sequence Diagram: Ubah Pengguna</i> .....	68
Gambar 4.9	<i>Sequence Diagram: Hapus Pengguna</i> .....	69
Gambar 4.10	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Pengguna</i> .....	69
Gambar 4.11	<i>Sequence Diagram: Cari Pengguna</i> .....	70
Gambar 4.12	<i>Sequence Diagram: Tampil Detil Pengguna</i> .....	70
Gambar 4.13	<i>Sequence Diagram: Reset Kata Sandi</i> .....	71
Gambar 4.14	<i>Sequence Diagram: Tambah Toko</i> .....	71
Gambar 4.15	<i>Sequence Diagram: Ubah Toko</i> .....	72
Gambar 4.16	<i>Sequence Diagram: Hapus Toko</i> .....	72
Gambar 4.17	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Toko</i> .....	73
Gambar 4.18	<i>Sequence Diagram: Cari Toko</i> .....	73
Gambar 4.19	<i>Sequence Diagram: Tampil Detil Toko</i> .....	74
Gambar 4.20	<i>Sequence Diagram: Tambah Kategori</i> .....	75
Gambar 4.21	<i>Sequence Diagram: Ubah Kategori</i> .....	76
Gambar 4.22	<i>Sequence Diagram: Hapus Kategori</i> .....	77
Gambar 4.23	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Kategori</i> .....	77
Gambar 4.24	<i>Sequence Diagram: Cari Kategori</i> .....	78
Gambar 4.25	<i>Sequence Diagram: Tambah Referensi Tarif Pengiriman</i>	79
Gambar 4.26	<i>Sequence Diagram: Ubah Referensi Tarif Pengiriman</i> ..	80
Gambar 4.27	<i>Sequence Diagram: Hapus Referensi Tarif Pengiriman</i> ..	81
Gambar 4.28	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Referensi Tarif Pengiriman</i> .....	81
Gambar 4.29	<i>Sequence Diagram: Cari Referensi Tarif Pengiriman</i> ..	82
Gambar 4.30	<i>Sequence Diagram: Tambah Testimonial</i> .....	83
Gambar 4.31	<i>Sequence Diagram: Hapus Testimonial</i> .....	83
Gambar 4.32	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Testimonial</i> .....	84
Gambar 4.33	<i>Sequence Diagram: Cari Testimonial</i> .....	84
Gambar 4.34	<i>Sequence Diagram: Tambah Promo</i> .....	85
Gambar 4.35	<i>Sequence Diagram: Ubah Promo</i> .....	86
Gambar 4.36	<i>Sequence Diagram: Hapus Promo</i> .....	87
Gambar 4.37	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Promo</i> .....	87
Gambar 4.38	<i>Sequence Diagram: Cari Promo</i> .....	88
Gambar 4.39	<i>Sequence Diagram: Tampil Detil Promo</i> .....	88
Gambar 4.40	<i>Sequence Diagram: Tambah Produk Populer</i> .....	89
Gambar 4.41	<i>Sequence Diagram: Ubah Produk Populer</i> .....	90
Gambar 4.42	<i>Sequence Diagram: Hapus Produk Populer</i> .....	91
Gambar 4.43	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Produk Populer</i> .....	91
Gambar 4.44	<i>Sequence Diagram: Tampil Detil Produk Populer</i> .....	92
Gambar 4.45	<i>Sequence Diagram: Cari Produk Populer</i> .....	92
Gambar 4.47	<i>Sequence Diagram: Ubah Transaksi</i> .....	93
Gambar 4.48	<i>Sequence Diagram: Checkout</i> .....	94
Gambar 4.49	<i>Sequence Diagram: Daftar Pengguna (Pembeli)</i> .....	94
Gambar 4.50	<i>Sequence Diagram: Atur Profil</i> .....	95
Gambar 4.51	<i>Sequence Diagram: Laporan Penjualan</i> .....	95
Gambar 4.52	<i>Sequence Diagram: Tambah Produk</i> .....	96
Gambar 4.53	<i>Sequence Diagram: Hapus Produk</i> .....	97
Gambar 4.54	<i>Sequence Diagram: Tampil Semua Produk</i> .....	97

Gambar 4.55	Sequence Diagram: Ubah Produk.....	98
Gambar 4.56	Sequence Diagram: Tampil Detil Produk.....	99
Gambar 4.57	Sequence Diagram: Cari Produk.....	99
Gambar 4.58	Sequence Diagram: Laporan Penjualan Bulanan.....	100
Gambar 4.59	Sequence Diagram: Laporan Penjualan Tahunan.....	100
Gambar 4.60	Class Diagram FFF.....	101
Gambar 4.61	Rancangan Antarmuka Login.....	102
Gambar 4.62	Rancangan Antarmuka Beranda Admin.....	103
Gambar 4.63	Rancangan Antarmuka Tambah Pengguna.....	103
Gambar 4.64	Rancangan Antarmuka Ubah Pengguna.....	104
Gambar 4.65	Rancangan Antarmuka List Pengguna.....	105
Gambar 4.66	Rancangan Antarmuka Detil Pengguna.....	105
Gambar 4.67	Rancangan Antarmuka Atur Profil.....	106
Gambar 4.68	Rancangan Antarmuka Ganti Kata Sandi.....	107
Gambar 4.69	Rancangan Antarmuka Tambah Toko.....	108
Gambar 4.70	Rancangan Antarmuka List Toko.....	108
Gambar 4.71	Rancangan Antarmuka Detil Toko.....	109
Gambar 4.72	Rancangan Antarmuka List Testimonial.....	109
Gambar 4.73	Rancangan Antarmuka List Kategori.....	110
Gambar 4.74	Rancangan Antarmuka Tambah Kategori.....	111
Gambar 4.75	Rancangan Antarmuka Ubah Kategori.....	111
Gambar 4.76	Rancangan Antarmuka Tambah Referensi Tarif.....	112
Gambar 4.77	Rancangan Antarmuka List Referensi Tarif.....	112
Gambar 4.78	Rancangan Antarmuka Ubah Referensi Tarif.....	113
Gambar 4.79	Rancangan Antarmuka List Produk.....	114
Gambar 4.80	Rancangan Antarmuka Detil Produk.....	114
Gambar 4.81	Rancangan Antarmuka List Produk Populer.....	115
Gambar 4.82	Rancangan Antarmuka Tambah Produk Populer.....	115
Gambar 4.83	Rancangan Antarmuka Ubah Produk Populer.....	116
Gambar 4.84	Rancangan Antarmuka Detil Produk Populer.....	116
Gambar 2.85	Rancangan Antarmuka List Produk Promo.....	117
Gambar 4.86	Rancangan Antarmuka Detil Produk Promo.....	117
Gambar 4.87	Rancangan Antarmuka Tambah Produk Promo.....	118
Gambar 4.88	Rancangan Antarmuka Ubah Produk Promo.....	118
Gambar 4.89	Rancangan Antarmuka Beranda Penjual.....	119
Gambar 4.90	Rancangan Antarmuka Tambah Produk.....	119
Gambar 4.91	Rancangan Antarmuka Ubah Produk.....	120
Gambar 4.92	Rancangan Antarmuka Laporan Harian.....	121
Gambar 4.93	Rancangan Antarmuka Laporan Bulanan.....	121
Gambar 4.94	Rancangan Antarmuka Laporan Tahunan.....	122
Gambar 4.95	Rancangan Antarmuka Beranda Pembeli.....	122
Gambar 4.96	Rancangan Antarmuka Tambah Testimonial.....	123
Gambar 4.97	Rancangan Antarmuka Tambah Transaksi.....	123
Gambar 4.98	Rancangan Antarmuka Ubah Transaksi.....	124
Gambar 4.99	Rancangan Antarmuka Checkout.....	124
Gambar 4.100	Rancangan Antarmuka Hubungi Kami.....	125
Gambar 4.101	Rancangan Antarmuka Daftar Pembeli.....	125
Gambar 5.1	Antarmuka Login.....	133
Gambar 5.2	Antarmuka Beranda Admin.....	134
Gambar 5.3	Antarmuka Tambah Pengguna.....	135
Gambar 5.4	Antarmuka Ubah Pengguna.....	135
Gambar 5.5	Antarmuka List Pengguna.....	136
Gambar 5.6	Antarmuka Detil Pengguna.....	137
Gambar 5.7	Antarmuka Atur Profil.....	138
Gambar 5.8	Antarmuka Ganti Kata Sandi.....	138
Gambar 5.9	Antarmuka Tambah Toko.....	139

Gambar 5.10	Antarmuka List Toko.....	140
Gambar 5.11	Antarmuka Detil Toko.....	140
Gambar 5.12	Antarmuka List Kategori.....	141
Gambar 5.13	Antarmuka Tambah Kategori.....	141
Gambar 5.14	Antarmuka Ubah Kategori.....	142
Gambar 5.15	Antarmuka Tambah Referensi Tarif.....	142
Gambar 5.16	Antarmuka List Referensi Tarif.....	143
Gambar 5.17	Antarmuka Ubah Referensi Tarif.....	143
Gambar 5.18	Antarmuka Beranda Penjual.....	144
Gambar 5.19	Antarmuka Beranda Pembeli.....	144
Gambar 5.20	Antarmuka Hubungi Kami.....	145
Gambar 5.21	Antarmuka Daftar Pembeli.....	145
Gambar 5.22	Presentase Hasil Pengujian Kemudahan Menggunakan Menu yang Tersedia.....	155
Gambar 5.23	Presentase Hasil Pengujian Kemudahan Pengelolaan Data .....	156
Gambar 5.24	Presentase Hasil Pengujian Kemudahan Pembelian Produk .....	157
Gambar 5.25	Presentase Hasil Pengujian Proses Bisnis.....	158
Gambar 5.26	Presentase Hasil Pengujian Kepuasan dalam Menggunakan Aplikasi FFF.....	159