

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Telah banyak pengembangan *e-commerce* atau perdagangan elektronik yang digunakan untuk penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Jenny (2013), dengan judul "Pembangunan Aplikasi *Virtual Shoes Market* dengan Memanfaatkan Teknologi *Google Maps*", diperoleh fakta mengenai aktivitas bisnis yang semakin meningkat seiring perkembangan teknologi. Pada penelitian tersebut, pembangunan Aplikasi *Virtual* digunakan sebagai ajang promosi yang lebih menarik dan menyenangkan. Penelitian ini dikembangkan dengan memanfaatkan teknologi *Google Maps* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *framework* (kerangka kerja) CodeIgniter 2.0.2.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Mulyadi (2011) dengan judul penelitian "Aplikasi Penjualan dan Pemesanan *Souvenir Online* Pada Galeri Elina Keramik Bandung", didapati masalah dalam melakukan promosi untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas. Sehingga diperlukan sebuah penyelesaian dari masalah tersebut. Solusi yang diberikan oleh Mulyadi yaitu dengan *e-commerce*. *E-commerce* mempermudah Galeri Eline dalam memberikan informasi yang cepat, tepat, dan akurat kepada konsumen secara *online*. Pembangunan *e-commerce* tersebut digunakan untuk melakukan pembelian atau pemesanan suvenir di Galeri Elina Keramik. Selain itu, dapat pula memberikan laporan dari transaksi yang sudah dilakukan kepada perusahaan.

Frabel M. (2010) melakukan penelitian dengan judul "Pembangunan *Website E-Commerce* Distro Manygrass". Pembangunan *website e-commerce* ini dimaksudkan untuk membantu proses bisnis yang ada di Distro Manygrass karena distro ini sebelumnya hanya menggunakan jejaring sosial sebagai media promosi dan informasi. Tidak hanya sebagai media promosi, sistem ini membantu Distro Manygrass dalam mengelola data member, administrator, data pemesanan, data kategori, data produk, data provinsi, data kota, data hubungi.

Sedangkan Tugas Akhir yang akan penulis susun yakni membangun sebuah *online marketplace* dengan memanfaatkan teknologi *Google Maps* untuk membantu pengguna menemukan lokasi PASTY. Aplikasi ini berisi mengenai pendaftaran toko-toko yang sudah ada di PASTY, penjualan produk PASTY secara *online* serta kemudahan pembeli/member dalam membeli dan mencari produk secara *online*. Pembangunan sistem ini akan dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *framework* CodeIgniter 2.1.4.

Perbedaan yang terdapat pada aplikasi yang telah ada sebelumnya dapat dilihat pada tabel 2.1

No.	Pembanding	Online Marketplace untuk Pengusaha Mikro PASTY	Aplikasi Virtual Shoes Market dengan Memanfaatkan Teknologi Google Maps	Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Souvenir Online Pada Galeri Elina Keramik Bandung	Website E-Commerce Distro Manygrass
	FUNGSIONALITAS				
1	Identifikasi Produk	✓	✓	✓	✓
2	Penjualan	✓	✓	✓	✓
3	Toko lebih dari 1	✓	✓	X	X
4	Pembayaran	✓	✓	X	✓
5	Lokasi	✓	✓	X	X
6	Pengelolaan Admin	✓	✓	✓	✓
	KELEBIHAN SISTEM				
7	Mobilitas tinggi	✓	✓	✓	✓

Tabel 2.1 Perbandingan Fungsionalitas dengan Sistem Sebelumnya