
	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
	20 JUN 2008
Inventarisasi	3520/EM/Hd.06/2008
Klasifikasi	Bf 658.8342 Jum 00
Subyek	consumer behavior

	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
PERPUSTAKAAN	

**PENGARUH PEMBELIAN TIDAK TERENCANA,  
PEMBELIAN DI LUAR DAFTAR BELANJA DAN  
PERBEDAAN *GENDER* TERHADAP PERILAKU BELANJA  
KOMPULSIF**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh :**

**Yuninda Pujiastuti Hutami**

**NPM : 03 03 14708**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
JUNI, 2008**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMBELIAN TIDAK TERENCANA,  
PEMBELIAN DI LUAR DAFTAR BELANJA DAN  
PERBEDAAN *GENDER* TERHADAP PERILAKU BELANJA  
KOMPULSIF**

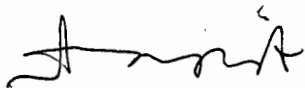
Disusun oleh :

**Yuninda Pujiastuti Hutami**

**NPM : 03 03 14708**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

**Pembimbing**



**Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si.**

**Tanggal 13 Mei 2008**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMBELIAN TIDAK TERENCANA,  
PEMBELIAN DI LUAR DAFTAR BELANJA DAN  
PERBEDAAN *GENDER* TERHADAP PERILAKU BELANJA  
KOMPULSIF**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Yuninda Pujiastuti Hutami**

NPM : 03 03 14708

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 14 Juni 2008 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si.**

**Anggota Panitia Penguji**

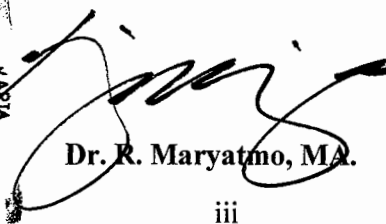


**Fandy Tjiptono, SE., M. Comm.**



**D. Koeshartono, Drs., MM.**

**Yogyakarta, 14 Juni 2008  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Dr. R. Maryatno, MA.**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PEMBELIAN TIDAK TERENCANA, PEMBELIAN DI LUAR DAFTAR BELANJA DAN PERBEDAAN *GENDER* TERHADAP PERILAKU BELANJA KOMPULSIF**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2008

Yang menyatakan



Yuninda Pujiastuti Hutami

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, serta penyertaan-Nya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu dalam penelitian ini. Karena atas bantuannya baik berupa ide, gagasan, materi maupun bantuan berupa spirit mampu mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Shellyana Junaedi, Dr.,M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ketua LPPM, yang telah berkenan mempercepat keluarnya nilai KKN sehingga dapat mendaftar pendadaran.
3. Ibuku tercinta, yang telah berkenan memberikan dorongan doa, kasih sayang dan pengorbanan yang tak ternilai.Keindahan dalam hidup ini adalah saat melihat Ibuku Tersenyum bahagia. .
4. Mas Gunawan yang selalu memberikan motivasinya.
5. Vian suamiku tercinta dan Mario anakku tersayang, terima kasih untuk dorongan doa, kasih sayang dan pengorbanan yang tak ternilai. Dengan sabar menunggu aku di rumah sewaktu aku tinggal – tinggal untuk tugas skripsiku ini.

6. Teman-teman KKNku Putri, Silvia, Nuri, Martadi, Andi dan Ocha terima kasih untuk kesabaran kalian padaku, kalian rela kutinggal – tinggal untuk bimbingan skripsi.
7. Teman-teman seperjuanganku yang akan maju bersamaku Roni, Febi (cewek), Lia dan Berto, berusaha teman – teman kita pasti bisa. CHAYO!!
8. Teman – teman skripsiku yang lain Esta, Eka, Tika, Febi (cowok), Elyse, Vita, Andri, Gina dan Ira, kalian pasti bisa, cepat nyusul ya. SUKSES YA!!
9. Sahabat dan orang-orang yang telah berjasa kepadaku, yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu.

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Kuasa Berkenan memberikan berkat kepada kita semua dan membalas kabaikan Bapak/Ibu dan teman-teman semua.

Yogyakarta, Juni 2008

Penulis



Yuninda Pujiastuti Hutami

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Awalilah harimu dengan penuh harapan  
dan keinginan untuk memperoleh  
apa yang kamu inginkan

**Kupersembahkan Kepada :**

- Tuhan Yesus Juruselamatku
- Ibu Tercinta
- Mas Gunawan
- Vian dan Mario Tercinta



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Motto Dan Persembahan .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian. ....	5
1.5 Sistematika Penulisan. ....	6
1.6. Kerangka Penelitian .....	7
BAB II Landasan Teori .....	7
2.1. Kerangka Analisis Perilaku Konsumen .....	7
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
2.3. Proses Pembelian Konsumen .....	16
2.3.1. Model Proses Pembelian .....	17
2.3.2. Tahap-Tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan Untuk Membeli .....	18
2.3.3. Jenis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	21
2.3.4. Perilaku Belanja Kompulsif.....	23

2.3.5. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Belanja Kompulsif.....	24
2.4. Penelitian Terdahulu .....	27
2.5. Hipotesis .....	29
 BAB III Metode Penelitian .....	 30
3.1. Bentuk dan Lokasi Penelitian .....	30
3.2. Metode Pengambilan Sampel .....	30
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5. Metode Pengukuran Data .....	34
3.6. Pilot Studi.....	35
3.7. Pengujian Instrumen.....	37
3.8. Analisis Data .....	38
3.8.1. Analisis Faktor .....	38
3.8.2. Analisis Regresi .....	41
3.8.3. Analisis <i>Independent Sample T-test</i> .....	45
 BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	 47
4.1. Penjelasan Penelitian .....	47
4.2. Profil Responden.....	48
4.3. Analisis Faktor .....	53
4.4. Pengujian Instrumen.....	63
4.5. Analisis Regresi .....	66
4.6. Analisis Perbedaan <i>Gender</i> Terhadap Perilaku Belanja Kompulsif .....	70
 BAB V Kesimpulan Dan Implikasi Manajerial .....	 73
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Implikasi Manajerial .....	75
5.3. Saran.....	75

Daftar Pustaka

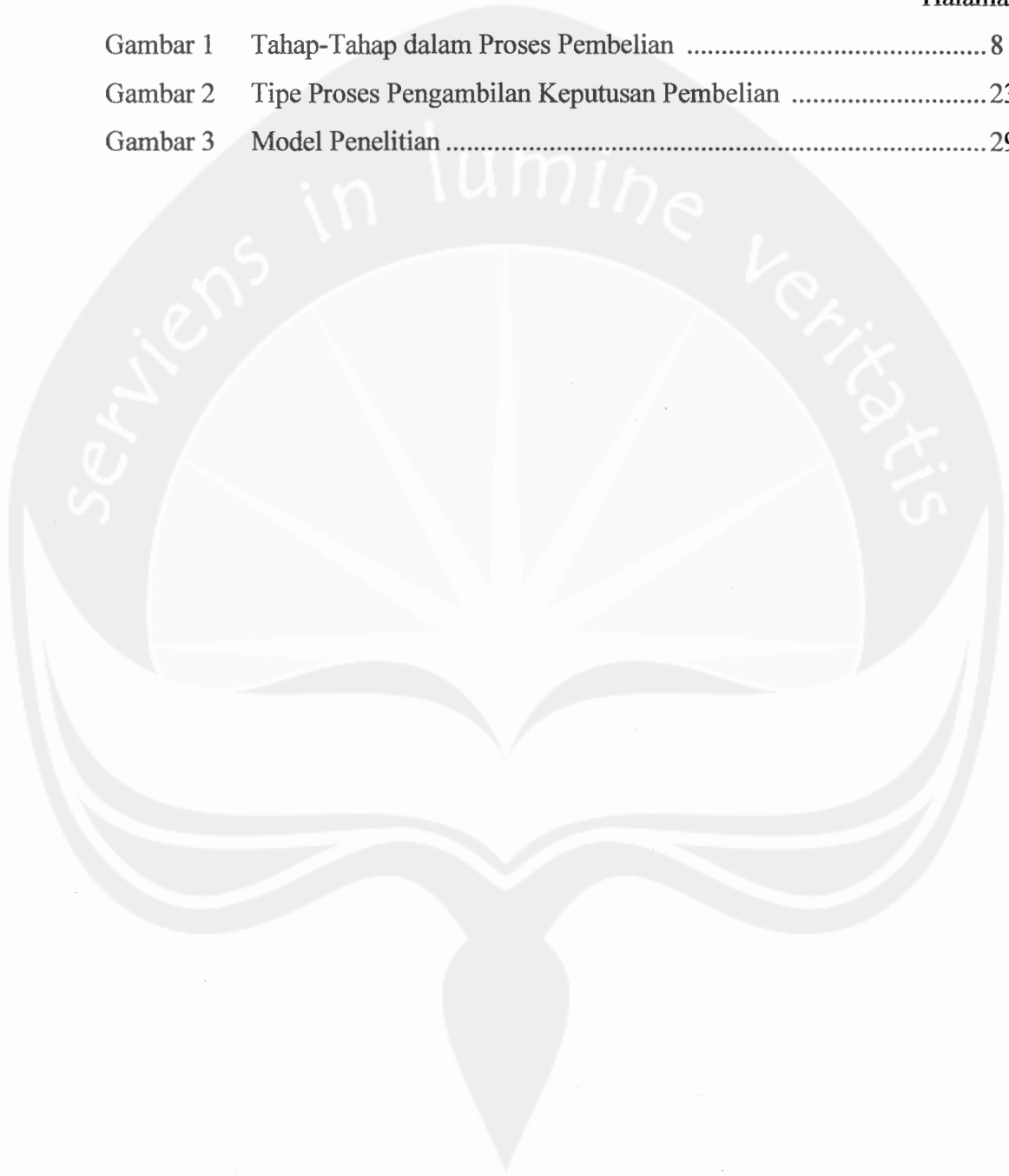
Lampiran

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kesimpulan Hasil Pilot Studi .....	35
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga dalam Satu Bulan .....	51
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Keluarga untuk Kebutuhan Sehari-Hari dalam Satu Bulan.....	52
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja dalam Satu pada Bisnis Ritel .....	52
Tabel 4.8. Descriptive Statistics .....	54
Tabel 4.9. KMO and Bartlett's Test.....	55
Tabel 4.10. Communalities .....	57
Tabel 4.11. Total Variance Explained.....	58
Tabel 4.12. Component Matrix .....	60
Tabel 4.13. Rotated Component Matrix.....	61
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.16. Pengaruh Variabel Pembelian Tidak Terencana dan Pembelian di Luar Daftar Belanja Terhadap Perilaku Belanja Kompulsif.....	66
Tabel 4.17. Pengaruh Pembelian Tidak Terencana dan Pembelian Di Luar Daftar Belanja Secara Simultan Terhadap Perilaku Belanja Kompulsif.....	67
Tabel 4.18. Pengaruh Pembelian Tidak Terencana dan Pembelian Di Luar Daftar Belanja Secara Parsial Terhadap Perilaku Belanja Kompulsif.....	69
Tabel 4.19. Analisis Perbedaan Perilaku Belanja Kompulsif Berdasarkan Gender .....	71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Tahap-Tahap dalam Proses Pembelian .....	8
Gambar 2 Tipe Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 3 Model Penelitian .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Analisis Presentase
Lampiran	III	Analisis Faktor
Lampiran	IV	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	V	Analisis Regresi
Lampiran	VI	Analisis <i>Independent Sample T-Test</i>
Lampiran	VII	Data Jawaban Responden
Lampiran	VIII	Tabel Distribusi R, F, dan T

# **PENGARUH PEMBELIAN TIDAK TERENCANA, PEMBELIAN DI LUAR DAFTAR BELANJA DAN PERBEDAAN *GENDER* TERHADAP PERILAKU BELANJA KOMPULSIF**

**Disusun oleh :**  
**Yuninda Pujiastuti Hutami**  
**NPM : 03 03 14708**

**Pembimbing**

**Dr. MF. Sheellyana Junaedi, Msi**

## **Intisari**

Pembelian *impulsif* merupakan suatu proses pembelian yang terjadi ketika seseorang melihat suatu barang dan tiba-tiba ingin membeli barang tersebut, dan kemudian memutuskan untuk melakukan pembelian saat itu juga. Pembelian *impulsif* menurut Shoham dan Brenlil (2005:13) terdiri dari dua kategori yaitu pembelian yang tidak terencana dan pembelian yang dilakukan namun diluar dari daftar belanja (produk) yang akan dibeli. Block dan Morwitz (1999) mempertalikan tendensi bahwa wanita lebih terencana dalam berbelanja dibandingkan pria.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelian tidak terencana, pembelian di luar daftar belanja terhadap perilaku belanja kompulsif serta mengetahui ada tidak perbedaan pembelian tidak terencana, pembelian di luar daftar belanja dan perilaku belanja kompulsif ditinjau dari perbedaan *gender*.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa pembelian tidak terencana dan pembelian di luar daftar belanja secara simultan memiliki pengaruh terhadap perilaku belanja kompulsif. Secara parsial pembelian tidak terencana dan pembelian di luar daftar belanja memiliki pengaruh terhadap perilaku belanja kompulsif. Hasil penelitian selanjutnya dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan pembelian tidak terencana, pembelian di luar daftar belanja dan perilaku belanja kompulsif ditinjau dari perbedaan *gender*.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak pemasar untuk meningkatkan pengambilan keputusan pembelian konsumen yang dilakukan tanpa perencanaan dengan tujuan meningkatkan volume penjualan produk perusahaan.

**Kata kunci : Pembelian tidak terencana, Pembelian di luar daftar belanja,  
Perilaku belanja kompulsif, *Gender***