

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Kesimpulan

Pada bab empat ini penulis mengambil kesimpulan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis persentase dapat disimpulkan:
 - a. Mayoritas responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah wanita yaitu sebanyak 112 orang atau 66,9%.
 - b. Mayoritas responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini berusia antara 20 sampai 34 tahun yaitu sebanyak 94 orang atau 55,6%.
 - c. Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki berpendidikan Sarjana yaitu sebanyak 85 orang atau 50,3%.
 - d. Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki pekerjaan sebagai karyawan swasta yaitu sebanyak 52 orang atau 30,8%.
 - e. Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki pendapatan lebih dari Rp 2.000.000 sampai Rp 3.000.000 dalam satu bulan sebanyak 97 orang atau sebanyak 57,4%.
 - f. Mayoritas responden dalam penelitian ini mengeluarkan uang untuk belanja kebutuhan sehari-hari antara Rp 1.000.000 sampai Rp 2.000.000 dalam satu bulan yaitu sebanyak 88 orang atau sebesar 52,1%.
 - g. Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki frekuensi belanja pada bisnis ritel sebanyak 2 kali dalam satu bulan yaitu sebesar 60,4% atau sebanyak 102 orang.

2. Berdasarkan hasil analisis Faktor dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja kompulsif terdiri dari 3 faktor yaitu sebagai berikut:

Faktor 1 : Pembelian / berbelanja di luar rencana

Faktor 2 : Pembelian / berbelanja di luar daftar produk

Faktor 3 : Pembelian kompulsif

3 Hasil analisis regresi dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Pembelian tidak terencana dan pembelian di luar daftar belanja secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan perilaku belanja kompulsif. Besar pengaruh pembelian tidak terencana dan pembelian di luar daftar belanja terhadap perilaku belanja kompulsif sebesar 50,6%.
- b. Hasil analisis regresi secara parsial dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - 1) Pembelian tidak terencana berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan perilaku belanja kompulsif.
 - 2) Pembelian di luar daftar belanja berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan perilaku belanja kompulsif.

3. Hasil analisis analisis *Independent Sample T-test* dapat disimpulkan :

- a. Terdapat perbedaan pembelian tidak terencana antara laki-laki dan perempuan
- b. Terdapat perbedaan pembelian di luar daftar produk antara laki-laki dan perempuan
- c. Terdapat perbedaan perilaku belanja kompulsif antara laki-laki dan perempuan.

5.2. Implikasi Manajerial

Pembelian *kompulsif* menurut Solomon (2002) merupakan proses pengulangan, yang sering berlebihan dalam berbelanja yang dikarenakan oleh rasa ketagihan, tertekan, atau rasa bosan. Banyak faktor yang mempengaruhi pembelian *kompulsif* antara lain pembelian tidak terencana serta pembelian di luar daftar belanja. Tingginya tingkat pembelian tidak terencana dan pembelian di luar daftar belanja akan berdampak meningkatnya perilaku belanja kompulsif.

Penelitian ini secara empiris membuktikan bahwa pembelian tidak terencana dan pembelian di luar daftar belanja secara nyata memberikan kontribusi yang positif terhadap perilaku belanja kompulsif. Kondisi ini mengindikasikan bahwa konsumen yang melakukan pembelian tidak terencana dan pembelian di luar daftar belanja yang tinggi akan berdampak pada meningkatnya perilaku belanja kompulsif. Selain hal tersebut penelitian ini juga membuktikan bahwa terjadi perbedaan belanja tidak terencana, pembelian di luar daftar produk dan perilaku belanja kompulsif antara laki-laki dan perempuan.

Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak pemasar untuk meningkatkan pengambilan keputusan pembelian konsumen yang dilakukan tanpa perencanaan. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan volume penjualan produk perusahaan.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan di atas penulis memberikan saran kepada pihak pemasar antara lain adalah sebagai berikut:

1. Besar pengaruh pembelian tidak terencana dan pembelian diluar daftar belanja secara simultan terhadap perilaku belanja kompulsif relatif masih rendah (50,6%). Berdasarkan hal tersebut maka pihak pemasar harus dapat meningkatkan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan *men-display* produk-produk yang ditawarkan atau dijual dengan menarik. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan respon konsumen (keinginan untuk membeli yang disebabkan karena daya tarik) dalam berbelanja.
2. Hasil analisis regresi secara parsial dapat diketahui bahwa pembelian di luar daftar belanja lebih dominan pengaruhnya terhadap perilaku belanja kompulsif. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen sering membeli produk sejenis namun berbeda dengan merek yang telah direncanakan sebelumnya (produk substitusi). Berdasarkan hal tersebut maka pihak pemasar harus menyediakan produk yang lebih bervariasi. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar konsumen dapat menentukan atau memilih produk sesuai dengan kebutuhan mereka atau daya beli mereka.
3. Hasil uji perbedaan dapat diketahui bahwa pria lebih dominan dalam berperilaku belanja kompulsif dibandingkan wanita. Berdasarkan hal tersebut maka baik jika pihak pemasar (bisnis retail) untuk menyediakan berbagai macam produk yang merupakan kebutuhan dari konsumen pria.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setia, (1997), *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Block, L.G., and Morwitz, V.G., (1999), "Shopping List as an External Memory Aid for Grocery Shopping: Influence on List Writing and List Fulfillment", *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 8. No. 4.
- Cobb, C.J., and Hoyer. W.D., (1986), "Planned Versus Impulse Purchase Behavior", *Journal of Retailing*, Vol. 62.
- Cooper, Donald R dan William C. Emory., (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 1, Edisi Kelima, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Dajan, Anto, (1991), *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Dharmesta, Basu Swastha, dan Hani Handoko T., (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Dharmesta, Basu Swastha, dan Hani Handoko T., (2000), *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W., (1990), *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno, (1991), *Analisis Butir Untuk Instrumen*, Cetakan Kelima, Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Hair Jr., J.F. R.E. Anderson, R.L, Tatham, and W.C. Black., (1998), *Multivariate Data Analysis: With Readings*, 5th ed, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hoyer, M.B., (1986), Emotion in the Consumption Experience: Toward a New Model of the Human Consumer, In Consumer Self Regulation in a Retail Environment. *Journal of Retailing*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong., (1997), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip., (1997), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad., (2003), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

O'Guinn, T.C., and Fabel, R.J., (1992), "Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration". *Journal of Consumer Research*, Vol 16.

Santoso Singgih dan Tjiptono, Fandy, (2001), *Riset Pemasaran*, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Shoham Aviv, and Brencic, Maja Makovec., (2003), "Compulsive Buying Behavior", *Journal of Consumer Marketing*, Vol 20, No. 2.

Solomon., (2002), *Consumer Behavior*, Chicago: Dryden Press.

Sugiyono., (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy, (2002), *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan keenam, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.



KUESIONER

A. KARAKTERISTIK DEMOGRAFI RESPONDEN

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai karakteristik demografi. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

1. Jenis kelamin anda:

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia anda saat ini:

- a. < 25 tahun
- b. 25 sampai 30 tahun
- c. 31 sampai 35 tahun
- d. 36 sampai 40 tahun
- e. Lebih dari 40 tahun

3. Tingkat pendidikan anda saat ini:

- a. SLTP atau Sederajat
- b. SLTA atau Sederajat
- c. Diploma
- d. Sarjana atau lebih

4. Pekerjaan anda saat ini:

- a. PNS
- b. Wiraswasta
- c. Karyawan Swasta
- d. Dosen
- e. Guru
- f. ABRI
- g. Ibu Rumah Tangga
- h. Pensiunan
- i. Lainnya, sebutkan.....

5. Pendapatan keluarga (suami dan istri) dalam satu bulan:
- Kurang dari Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - > Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 - Lebih dari Rp. 3.000.000.
6. Pengeluaran keluarga untuk belanja kebutuhan sehari-hari dalam satu bulan:
- Kurang dari Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - > Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 - Lebih dari Rp. 3.000.000
7. Frekuensi belanja anda untuk kebutuhan sehari-hari di swalayan/ supermarket/hypermarket:
- 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - lebih dari 3 kali
8. Swalayan/supermarket/hypermarket yang paling sering anda kunjungi:
- Carefour
 - Alfa
 - Indogrosir
 - Superindo
 - Hero
 - Ramai
 - Gardena
 - Mirota Kampus
 - Diamond
 - Makro
 - Lainnya, sebutkan.....

PEMBELIAN / BERBELANJA DI LUAR RENCANA

Berikut ini adalah kuesioner mengenai pembelian diluar rencana. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju;
TS = Tidak Setuju;

S = Setuju;

N = Netral;

STS = Sangat Tidak Setuju.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering membeli sesuatu setelah melihat pajangan (<i>display</i>) suatu produk di toko					
2.	Saya sering membeli sesuatu yang direncanakan dan sesuatu yang tidak direncanakan pada waktu bersamaan. (contoh: membeli celana dan membeli kaos sebagai pasangannya)					
3.	Saya sering membeli sesuatu produk yang diletakkan di dekat kasir hanya karena ketertarikan saya secara spontan					
4.	Jika saya melihat sesuatu yang saya inginkan, saya membelinya					
5.	" <i>Just do it</i> " menggambarkan cara saya membeli sesuatu					

B. PEMBELIAN / BERBELANJA DI LUAR DAFTAR PRODUK

Berikut ini adalah kuesioner mengenai pembelian diluar daftar produk. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju;

S = Setuju;

N = Netral;

TS = Tidak Setuju;

STS = Sangat Tidak Setuju.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Ketika saya berbelanja, saya membeli sesuatu di luar daftar kebutuhan yang direncanakan					
2.	Saya sering membeli sesuatu di toko secara spontan dan memiliki dorongan tak tertahankan ketika melihat barang yang menarik mata					
3.	Sering membeli sesuatu di luar daftar belanja memberi kenikmatan tersendiri bagi saya					
4.	Ketika saya berbelanja, saya teringat akan kebutuhan berbelanja saya setelah saya berada didalam toko tersebut					
5.	Saya suka berbelanja sesuai dengan gerak hati / keinginan spontan, walaupun sebenarnya barang tersebut tidak masuk dalam daftar belanja saya					

C. PEMBELIAN KOMPULSIF

Berikut ini adalah kuesioner mengenai perilaku belanja kompulsif. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju;

S = Setuju;

N = Netral;

TS = Tidak Setuju;

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Ketika Saya stress biasanya saya berbelanja					
2.	Saya menghabiskan banyak uang untuk barang yang tidak saya miliki, namun tidak saya butuhkan					
3.	Saya merasa ketagihan saat berbelanja tetapi setelah itu saya tidak peduli akan barang yang saya beli					
4.	Saya sering merasa ketagihan dan lepas kontrol ketika berbelanja					
5.	Kegiatan berbelanja saya banyak disebabkan oleh diri sendiri ataupun dengan keluarga/teman					
6.	Ketika saya membeli sesuatu, saya tidak yakin kenapa membelinya					
7.	Saya hanya ingin membeli sesuatu sesuai dengan keinginan dan setelah itu tidak merawat apa yang saya beli					
8.	Ketika saya mempunyai uang sisa di akhir bulan, saya ingin membelanjakannya					
9.	Saya merasa cemas atau tegang dihari-hari saya tidak berbelanja					
10.	Sekalipun saya merasa sangat bingung tentang hutang-hutang saya, saya tetap berbelanja					
11.	Saya membeli sesuatu demi membuat diri saya merasa lebih baik					



LAMPIRAN II

Frequency Table

Jenis kelamin anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	57	33.7	33.7	33.7
	Wanita	112	66.3	66.3	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Usia anda saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 sampai 34 tahun	94	55.6	55.6	55.6
	35 sampai dengan 49 tahun	53	31.4	31.4	87.0
	Lebih dari 49 tahun	22	13.0	13.0	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tingkat pendidikan anda saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTP atau Sederajat	3	1.8	1.8	1.8
	SLTA atau Sederajat	66	39.1	39.1	40.8
	Diploma	15	8.9	8.9	49.7
	Sarjana	85	50.3	50.3	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Pekerjaan anda saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	9	5.3	5.3	5.3
	Wiraswasta	29	17.2	17.2	22.5
	Karyawan Swasta	52	30.8	30.8	53.3
	Dosen	13	7.7	7.7	60.9
	Guru	10	5.9	5.9	66.9
	ABRI	4	2.4	2.4	69.2
	Ibu Rumah Tangga	49	29.0	29.0	98.2
	Lainnya	3	1.8	1.8	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Pendapatan keluarga dalam satu bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	44	26.0	26.0	26.0
	Lebih dari Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	97	57.4	57.4	83.4
	Lebih dari Rp 3.000.000	28	16.6	16.6	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Pengeluaran keluarga untuk belanja kebutuhan sehari-hari dalam satu bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	88	52.1	52.1	52.1
	Lebih dari Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	52	30.8	30.8	82.8
	Lebih dari Rp 3.000.000	29	17.2	17.2	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Frekuensi belanja anda dalam satu bulan pada bisnis ritel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	102	60.4	60.4	60.4
	3 kali	49	29.0	29.0	89.3
	Lebih dari 3 kali	18	10.7	10.7	100.0
	Total	169	100.0	100.0	



Factor Analysis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Imp_1	3.30	.898	169
Imp_2	3.00	.939	169
Imp_3	2.73	.992	169
Imp_4	3.64	1.093	169
Imp_5	3.15	1.035	169
Daf_1	3.31	.927	169
Daf_2	3.53	.970	169
Daf_3	3.51	.907	169
Daf_4	3.51	.874	169
Daf_5	3.47	.932	169
Kom_1	2.66	.919	169
Kom_2	2.53	.887	169
Kom_3	2.95	.962	169
Kom_4	2.64	.833	169
Kom_5	2.98	.848	169
Kom_6	2.79	.853	169
Kom_7	3.13	.897	169
Kom_8	2.79	.844	169
Kom_9	2.75	.905	169
Kom_10	2.78	.855	169
Kom_11	2.77	.913	169

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.900
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2172.304
	df	210
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Imp_1	1.000	.726
Imp_2	1.000	.774
Imp_3	1.000	.666
Imp_4	1.000	.469
Imp_5	1.000	.425
Daf_1	1.000	.473
Daf_2	1.000	.669
Daf_3	1.000	.824
Daf_4	1.000	.631
Daf_5	1.000	.480
Kom_1	1.000	.667
Kom_2	1.000	.613
Kom_3	1.000	.631
Kom_4	1.000	.672
Kom_5	1.000	.596
Kom_6	1.000	.601
Kom_7	1.000	.508
Kom_8	1.000	.631
Kom_9	1.000	.574
Kom_10	1.000	.738
Kom_11	1.000	.626

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8.726	41.550	41.550	8.726	41.550	41.550	6.273	29.869	29.869
2	2.972	14.150	55.701	2.972	14.150	55.701	3.563	16.964	46.834
3	1.296	6.172	61.873	1.296	6.172	61.873	3.158	15.039	61.873
4	.911	4.338	66.211						
5	.771	3.673	69.885						
6	.757	3.606	73.490						
7	.730	3.477	76.967						
8	.603	2.872	79.840						
9	.553	2.632	82.472						
10	.476	2.268	84.740						
11	.472	2.245	86.985						
12	.409	1.950	88.935						
13	.372	1.772	90.707						
14	.361	1.717	92.424						
15	.334	1.592	94.016						
16	.284	1.350	95.366						
17	.238	1.135	96.502						
18	.220	1.050	97.551						
19	.208	.991	98.543						
20	.171	.812	99.355						
21	.135	.645	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
Kom_1	.808		
Kom_4	.797		
Kom_2	.774		
Kom_8	.774		
Kom_3	.771		
Kom_6	.762		
Kom_5	.760		
Kom_10	.746		
Kom_9	.740		
Kom_11	.712		
Kom_7	.700		
Daf_2	.684		
Daf_3	.680		
Daf_5	.622		
Daf_4	.602		
Daf_1	.559		
Imp_5			
Imp_2		.828	
Imp_1		.820	
Imp_3		.788	
Imp_4		.645	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
Kom_10	.855		
Kom_11	.780		
Kom_4	.758		
Kom_8	.735		
Kom_3	.719		
Kom_1	.717		
Kom_9	.697		
Kom_2	.693		
Kom_5	.672		
Kom_7	.634		
Kom_6	.595		
Daf_3		.836	
Daf_2		.745	
Daf_4		.730	
Daf_1		.621	
Daf_5		.591	
Imp_2			.855
Imp_1			.851
Imp_3			.816
Imp_4			.683
Imp_5			.540

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.



Reliability Faktor: Pembelian/Berbelanja di luar rencana

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	169	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	169	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Imp_1	12.53	9.489	.710	.753
Imp_2	12.83	9.143	.740	.742
Imp_3	13.10	9.365	.638	.770
Imp_4	12.18	9.472	.529	.806
Imp_5	12.67	10.149	.456	.825

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.83	14.226	3.772	5

Reliability Faktor: Pembelian/Berbelanja di luar daftar produk

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	169	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	169	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Daf_1	14.02	9.166	.491	.839
Daf_2	13.81	7.928	.717	.776
Daf_3	13.82	7.885	.800	.753
Daf_4	13.82	8.766	.629	.802
Daf_5	13.87	8.864	.550	.824

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.34	12.784	3.576	5

Reliability Faktor: Pembelian Kompulsif

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	169	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	169	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kom_1	28.12	46.593	.769	.926
Kom_2	28.25	47.393	.729	.928
Kom_3	27.83	46.560	.730	.928
Kom_4	28.14	47.547	.769	.926
Kom_5	27.80	47.912	.719	.928
Kom_6	27.99	48.077	.699	.929
Kom_7	27.65	48.086	.658	.931
Kom_8	27.99	47.702	.743	.927
Kom_9	28.03	47.457	.706	.929
Kom_10	28.00	47.452	.755	.927
Kom_11	28.01	47.512	.694	.929

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.78	57.077	7.555	11



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pembelian / Berbelanja di Luar Daftar Produk, Pembelian / _a Berbelanja di Luar Rencana		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pembelian Kompulsif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 ^a	.512	.506	.48269

a. Predictors: (Constant), Pembelian / Berbelanja di Luar Daftar Produk, Pembelian / Berbelanja di Luar Rencana

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.571	2	20.286	87.068	.000 ^a
	Residual	38.676	166	.233		
	Total	79.247	168			

a. Predictors: (Constant), Pembelian / Berbelanja di Luar Daftar Produk, Pembelian / Berbelanja di Luar Rencana

b. Dependent Variable: Pembelian Kompulsif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.013	.230			.056	.955
	Pembelian / Berbelanja di Luar Rencana	.177	.050	.194		3.563	.000
	Pembelian / Berbelanja di Luar Daftar Produk	.642	.052	.668		12.253	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Kompulsif



T-Test

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian / Berbelanja di Luar Rencana	Pria	57	3.4561	.60090	.07959
	Wanita	112	3.0179	.78341	.07403
Pembelian / Berbelanja di Luar Daftar Produk	Pria	57	3.6912	.68772	.09109
	Wanita	112	3.3536	.70467	.06659
Pembelian Kompulsif	Pria	57	3.1818	.56928	.07540
	Wanita	112	2.6031	.66065	.06243

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Pembelian / Berbelanja di Luar Rencana	Equal variances assumed	3.704	167	.000	.43828
	Equal variances not assumed	4.032	141.406	.000	.43828
Pembelian / Berbelanja di Luar Daftar Produk	Equal variances assumed	2.969	167	.003	.33766
	Equal variances not assumed	2.993	115.235	.003	.33766
Pembelian Kompulsif	Equal variances assumed	5.633	167	.000	.57873
	Equal variances not assumed	5.912	128.594	.000	.57873



Case Summaries

	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi	Imp_1	Imp_2	Imp_3
1	1	1	4	3	3	3	2	4	3	2
2	1	2	4	3	2	2	2	4	3	1
3	2	3	3	1	3	3	2	4	4	2
4	1	2	2	2	2	2	2	4	4	3
5	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2
6	2	1	3	7	3	3	3	2	2	2
7	2	2	2	7	3	2	3	4	2	3
8	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3
9	1	1	2	5	2	3	3	4	3	3
10	1	2	2	3	3	2	3	4	4	4
11	1	1	2	7	3	2	3	4	4	4
12	2	1	2	5	3	3	3	4	4	4
13	2	2	4	4	4	2	3	4	3	4
14	2	1	4	4	3	4	2	4	3	3
15	2	2	4	5	4	3	2	4	4	4
16	2	2	2	7	2	2	2	2	3	2
17	1	1	4	3	2	3	2	4	2	2
18	1	3	2	5	3	2	2	3	2	3
19	2	1	2	7	3	2	2	4	4	4
20	1	3	2	3	4	3	2	3	2	2
21	1	1	4	2	3	2	3	3	3	3
22	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4
23	1	2	4	7	4	2	2	4	4	3
24	2	1	4	3	2	3	2	4	4	3
25	2	2	2	7	3	3	2	4	4	4
26	1	3	2	3	3	3	2	4	4	2
27	2	1	2	3	4	4	2	3	2	2
28	1	2	4	3	2	3	3	3	4	4
29	2	1	4	3	3	4	4	4	4	3
30	1	2	1	2	2	3	2	4	4	3
31	1	3	4	2	2	2	2	3	4	3
32	2	1	2	7	3	4	4	4	2	2
33	2	2	2	5	3	2	2	3	4	3
34	1	3	4	1	3	3	4	4	4	4
35	2	2	4	7	3	2	2	3	3	3
36	1	1	4	1	4	2	3	4	4	4
37	1	2	4	5	3	2	3	3	3	3
38	2	3	2	4	3	2	3	4	4	3
39	2	2	2	6	4	2	2	3	3	2
40	1	2	3	3	3	2	4	4	3	3
41	1	1	4	3	2	3	2	4	4	4
42	2	1	3	7	3	3	2	2	3	1
43	2	1	3	7	3	4	2	5	5	5
44	2	1	4	7	3	3	2	4	4	2
45	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3
46	2	2	2	7	4	3	3	3	3	3
47	1	1	2	3	3	3	3	5	5	5
48	2	3	4	5	2	2	3	2	2	2
49	1	1	4	4	3	3	2	3	3	2
50	1	1	4	2	3	3	2	4	4	4
51	2	1	4	3	3	2	2	2	2	4
52	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2
53	1	1	4	2	4	4	2	3	3	3
54	2	1	4	2	2	3	3	4	4	3
55	1	2	4	1	2	2	3	3	3	3
56	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3
57	1	2	4	6	3	3	2	4	3	3
58	2	2	3	7	3	4	2	4	3	3
59	1	1	4	2	3	2	2	3	3	3

Case Summaries

	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi	Imp_1	Imp_2	Imp_3
60	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3
61	2	2	2	7	3	3	2	4	3	3
62	2	3	4	3	4	3	2	3	3	3
63	2	2	2	7	3	3	3	4	3	3
64	1	1	2	3	3	4	2	4	4	4
65	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2
66	2	2	2	7	3	3	3	3	2	3
67	2	1	4	4	3	3	3	4	3	3
68	1	1	2	7	3	2	4	5	4	4
69	2	3	4	5	2	3	3	5	4	5
70	2	1	4	4	3	2	3	3	3	3
71	1	1	4	6	3	4	2	4	4	3
72	2	1	4	4	2	2	2	3	3	3
73	2	1	4	2	4	2	4	3	3	3
74	1	1	4	3	3	4	2	4	3	3
75	2	1	4	3	4	3	2	4	2	3
76	2	2	4	3	3	2	3	2	1	1
77	2	1	4	2	3	3	3	4	4	4
78	2	2	2	7	2	2	3	3	3	2
79	2	1	2	7	3	2	2	4	4	4
80	1	1	2	1	3	3	2	4	4	4
81	2	2	4	2	3	2	2	4	4	4
82	2	1	2	7	3	2	2	4	3	3
83	2	1	2	7	4	2	2	4	3	3
84	2	1	2	1	3	2	2	4	3	4
85	2	2	1	7	4	2	2	3	3	4
86	1	1	2	1	2	2	2	3	4	3
87	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4
88	2	1	4	3	2	2	2	4	3	4
89	1	1	4	6	3	3	2	4	4	3
90	1	1	2	3	2	2	2	4	3	4
91	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4
92	2	1	2	3	3	2	2	4	3	4
93	1	1	2	5	3	2	4	4	3	2
94	1	1	2	7	3	2	3	4	4	2
95	1	1	4	3	3	2	3	4	4	3
96	2	1	4	3	2	2	3	4	4	3
97	2	2	2	7	2	2	2	4	4	4
98	2	1	4	4	3	2	2	3	3	3
99	1	3	4	2	3	2	2	3	3	3
100	2	2	4	3	4	2	2	4	3	3
101	2	1	2	7	2	2	2	5	5	4
102	2	1	4	3	4	3	2	4	3	3
103	2	2	4	3	4	4	2	2	2	2
104	2	1	4	3	3	2	2	4	4	4
105	2	3	4	3	4	2	2	2	3	3
106	1	1	2	3	2	3	4	4	3	3
107	2	1	2	7	4	3	3	4	3	1
108	2	1	4	3	2	2	2	3	2	2
109	2	3	4	1	3	2	2	3	3	2
110	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3
111	2	1	4	3	3	2	2	1	1	1
112	2	1	4	2	3	2	3	2	3	2
113	2	1	2	7	2	3	4	5	4	3
114	2	2	2	7	3	3	3	3	3	2
115	2	1	4	2	3	2	2	1	1	1
116	1	2	2	7	3	2	2	4	4	3
117	2	1	4	2	3	2	2	4	4	2
118	2	2	2	7	3	3	2	3	2	2

Case Summaries

	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Pengeluaran	Frekuensi	Imp_1	Imp_2	Imp_3
119	2	3	4	2	3	2	4	3	3	3
120	2	1	2	7	3	4	3	4	4	4
121	2	3	2	7	3	4	2	1	2	1
122	2	2	2	7	2	2	3	2	2	3
123	2	1	4	2	2	4	2	3	3	3
124	2	1	4	7	4	4	2	4	3	1
125	2	1	3	2	4	2	2	3	2	1
126	1	3	4	2	2	4	3	1	1	1
127	1	1	4	4	3	2	4	3	3	3
128	2	1	4	7	3	4	2	3	1	1
129	2	1	4	2	3	4	4	3	3	1
130	2	1	2	7	3	2	2	3	3	2
131	1	2	3	2	4	4	4	4	3	3
132	2	1	4	2	2	2	2	5	4	3
133	2	2	2	7	3	2	4	4	4	2
134	2	1	4	3	2	2	2	3	3	3
135	2	1	4	3	3	4	3	3	1	2
136	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3
137	1	1	3	3	4	4	4	3	3	1
138	2	1	1	5	2	4	2	3	3	2
139	2	2	3	7	3	4	2	3	1	1
140	2	1	2	7	2	2	2	3	1	1
141	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2
142	2	1	2	7	2	4	2	3	3	4
143	2	1	3	2	3	4	2	3	2	2
144	2	3	4	3	2	3	2	2	1	1
145	2	1	2	7	3	2	3	3	3	2
146	2	3	4	4	2	2	2	2	2	2
147	1	1	4	1	2	2	3	3	3	3
148	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3
149	2	1	2	9	2	4	2	3	2	2
150	2	1	2	9	3	2	2	3	3	3
151	1	2	2	2	2	3	4	4	5	3
152	2	1	2	9	3	4	2	2	2	2
153	2	1	2	7	2	2	2	3	3	2
154	1	2	2	3	3	2	3	3	3	4
155	2	3	2	7	3	3	2	2	1	1
156	2	2	4	7	3	3	4	4	4	3
157	2	1	2	7	2	3	2	2	2	1
158	2	1	4	2	3	4	2	4	3	3
159	2	1	4	3	3	3	2	3	2	2
160	1	3	4	4	3	3	2	3	3	3
161	2	1	2	7	2	3	2	2	1	1
162	1	1	2	2	4	2	3	2	2	2
163	2	2	4	7	2	2	2	2	2	1
164	2	1	3	4	4	2	2	1	1	1
165	1	1	4	3	3	2	2	1	1	1
166	2	2	4	2	3	2	3	1	1	1
167	1	2	2	3	4	2	2	3	3	3
168	2	1	2	7	4	3	3	2	2	2
169	2	1	4	3	3	3	3	4	3	4

Case Summaries

	Imp_4	Imp_5	Daf_1	Daf_2	Daf_3	Daf_4	Daf_5	Kom_1	Kom_2	Kom_3
1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2
5	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
6	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
7	3	2	3	2	2	2	3	1	1	1
8	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3
9	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3
10	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
11	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3
12	5	4	3	2	2	3	3	3	3	3
13	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3
14	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3
15	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3
16	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
17	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
18	4	4	4	5	1	3	3	4	4	4
19	4	5	3	2	2	3	3	2	2	2
20	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
21	4	3	4	5	4	3	3	3	2	2
22	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3
23	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3
24	4	3	4	5	3	3	3	4	4	3
25	5	4	4	5	3	3	3	2	2	2
26	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
27	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2
28	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4
29	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4
30	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3
31	4	3	2	1	2	2	2	2	1	3
32	4	2	1	1	2	3	2	1	1	1
33	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
34	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3
35	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
36	4	4	2	1	1	2	3	4	3	4
37	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3
40	5	4	4	4	4	3	3	2	3	3
41	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4
42	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2
43	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
44	4	4	2	2	2	3	3	2	1	2
45	5	3	2	3	2	2	2	3	3	3
46	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3
47	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
48	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2
49	3	2	4	4	4	2	4	3	3	3
50	3	4	3	4	4	3	4	2	2	2
51	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3
52	4	2	4	3	4	4	4	2	2	2
53	4	4	4	4	4	2	5	3	3	3
54	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2
55	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2
56	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2
57	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3
58	4	3	1	1	2	2	2	2	2	2
59	4	2	4	5	4	4	5	3	3	3

Case Summaries

	Imp_4	Imp_5	Daf_1	Daf_2	Daf_3	Daf_4	Daf_5	Kom_1	Kom_2	Kom_3
60	4	3	5	4	5	4	5	2	2	4
61	4	3	4	5	4	4	5	2	3	3
62	4	3	4	5	4	4	5	2	3	3
63	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
64	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
65	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
66	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1
67	4	3	2	4	4	4	4	2	2	3
68	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
69	5	2	2	3	2	3	4	2	2	2
70	3	3	2	3	3	4	4	2	2	2
71	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
72	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4
73	4	3	5	4	5	3	4	2	3	3
74	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3
75	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3
76	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3
77	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3
78	3	2	4	4	4	4	2	2	2	2
79	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3
80	4	5	5	5	5	5	2	3	3	4
81	4	2	4	3	3	4	4	2	2	3
82	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2
83	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3
84	4	3	2	4	2	2	2	1	1	1
85	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2
86	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4
87	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3
88	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2
89	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
90	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
91	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2
92	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
93	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4
94	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
96	5	2	3	4	3	3	4	3	2	3
97	5	2	2	4	3	2	3	2	2	2
98	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2
99	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
100	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2
101	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
102	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3
103	2	1	3	4	4	4	4	4	3	3
104	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2
105	1	3	1	4	3	4	4	3	3	3
106	4	5	3	3	3	3	4	2	2	2
107	1	3	4	3	4	4	4	2	3	3
108	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4
109	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
110	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2
111	1	2	4	4	5	5	4	2	2	3
112	1	3	4	4	4	5	4	4	4	4
113	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
114	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4
115	1	1	3	2	3	3	3	1	1	1
116	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
117	1	1	4	3	4	3	2	2	3	3
118	2	1	4	4	4	4	3	2	3	3

Case Summaries

	Imp_4	Imp_5	Daf_1	Daf_2	Daf_3	Daf_4	Daf_5	Kom_1	Kom_2	Kom_3
119	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
120	5	2	2	3	4	4	3	2	1	2
121	4	2	2	3	3	3	3	1	1	1
122	2	1	3	3	3	3	2	1	1	2
123	4	1	2	1	2	2	2	1	1	1
124	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2
125	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3
126	3	3	2	5	5	5	5	3	2	3
127	5	1	5	2	4	2	4	2	2	2
128	5	2	2	3	3	2	2	2	2	2
129	5	4	3	4	5	5	5	3	3	3
130	4	2	3	4	4	4	3	2	2	4
131	3	2	4	4	5	3	4	3	3	2
132	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2
133	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4
134	5	4	4	5	4	4	5	4	2	5
135	4	2	4	4	4	5	5	2	2	2
136	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
137	5	4	3	5	5	4	4	4	4	3
138	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2
139	4	4	3	4	4	5	4	2	1	2
140	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4
141	3	3	3	4	5	4	5	3	4	4
142	4	4	5	4	4	4	3	2	2	2
143	5	1	3	2	3	2	1	1	1	2
144	4	3	1	1	3	3	2	1	1	1
145	1	2	2	2	3	4	3	2	2	2
146	2	1	4	4	4	4	4	4	2	4
147	4	3	3	4	4	5	4	4	2	4
148	5	5	4	4	3	3	3	2	2	3
149	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2
150	4	2	4	4	3	4	4	2	2	3
151	5	4	3	4	4	4	3	2	2	3
152	1	3	4	4	4	4	1	3	2	2
153	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3
154	5	4	5	5	4	5	4	4	1	5
155	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
156	1	3	5	3	4	3	3	2	2	5
157	1	2	4	4	3	3	4	2	2	4
158	3	2	2	4	3	4	3	2	2	4
159	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3
160	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
161	4	3	4	5	5	5	1	3	3	5
162	1	2	3	4	5	4	3	3	3	4
163	1	3	2	3	3	3	4	3	3	4
164	1	3	3	3	3	3	1	2	2	3
165	3	3	4	3	3	3	3	1	1	3
166	1	3	1	5	5	5	5	3	3	4
167	3	4	3	4	4	4	3	1	1	5
168	3	3	2	4	4	4	4	3	3	5
169	5	2	3	5	4	4	4	4	3	5

Case Summaries

	Kom_4	Kom_5	Kom_6	Kom_7	Kom_8	Kom_9	Kom_10	Kom_11
1	4	4	3	4	4	4	4	3
2	3	3	3	3	2	2	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	2	3	3	2
5	1	2	2	1	1	1	1	1
6	2	3	3	3	2	3	2	2
7	1	2	2	2	2	1	1	1
8	4	4	4	5	4	3	4	3
9	2	4	3	3	2	2	3	2
10	3	3	3	3	3	2	2	2
11	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	2	2	3	2	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3
14	2	3	3	3	3	3	3	3
15	3	4	4	4	4	4	4	4
16	2	2	2	2	2	2	2	2
17	3	4	5	4	5	4	5	5
18	4	3	3	3	3	3	3	3
19	2	2	2	2	2	2	2	2
20	5	4	4	4	3	5	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	2	2	2	2
23	3	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3	2	2	3
25	2	2	3	2	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	2	2	2	2	2	2	2	1
28	3	3	3	3	2	2	2	3
29	4	4	3	3	3	4	4	4
30	3	3	2	3	3	3	4	3
31	2	2	2	3	3	3	4	3
32	1	1	1	1	1	1	1	1
33	3	4	3	4	4	3	4	3
34	2	3	2	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	4
36	3	3	3	3	3	2	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	4
38	4	4	4	3	3	3	4	4
39	3	3	3	3	3	3	3	4
40	3	3	4	3	3	3	3	3
41	3	4	5	4	4	4	3	3
42	2	3	2	2	3	3	3	2
43	4	4	4	4	4	5	4	4
44	2	2	2	2	2	2	1	2
45	2	3	3	3	3	3	3	3
46	3	3	3	3	2	3	2	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4
48	2	2	3	3	3	3	2	2
49	3	3	3	3	3	3	3	3
50	2	2	3	3	3	3	3	4
51	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	3	4	4	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	3	3	3	3	3	3	2
55	2	2	3	3	2	2	2	2
56	2	3	2	2	3	2	2	2
57	2	2	2	3	2	2	2	3
58	3	2	2	2	3	3	3	3
59	3	3	4	4	3	4	3	3

Case Summaries

	Kom_4	Kom_5	Kom_6	Kom_7	Kom_8	Kom_9	Kom_10	Kom_11
60	2	2	3	4	4	3	3	3
61	2	2	2	2	2	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	2	2
63	3	4	4	4	3	3	3	3
64	4	4	4	4	4	4	4	3
65	4	4	3	3	3	3	3	3
66	1	1	1	2	1	1	1	1
67	3	3	3	3	3	3	4	3
68	3	3	3	3	3	3	3	4
69	2	2	2	3	2	2	2	2
70	2	2	2	2	2	2	2	2
71	3	3	3	4	3	4	3	3
72	3	4	3	3	4	4	4	3
73	2	3	2	2	3	2	2	2
74	2	3	2	3	2	2	2	2
75	3	4	4	5	4	3	4	3
76	2	2	2	3	3	2	2	2
77	2	2	2	2	2	2	2	2
78	2	2	3	3	3	3	2	2
79	3	3	3	3	3	3	2	2
80	4	4	3	4	4	4	3	3
81	1	3	3	3	2	3	3	2
82	2	2	2	2	2	2	2	2
83	3	2	3	3	3	3	3	3
84	1	2	2	2	1	1	1	1
85	1	2	2	2	1	1	1	2
86	3	4	3	4	4	4	4	4
87	2	3	3	3	3	3	3	3
88	2	3	3	2	2	2	2	2
89	4	4	5	5	4	4	4	4
90	2	3	3	3	3	3	3	3
91	2	3	2	3	3	2	3	3
92	3	3	3	4	3	4	2	2
93	4	4	4	4	4	5	4	4
94	3	4	4	5	4	4	4	3
95	3	3	3	4	4	3	3	3
96	3	3	3	4	3	3	3	3
97	2	2	2	2	3	3	3	2
98	2	2	2	2	2	3	2	2
99	4	4	4	4	4	3	3	3
100	2	2	2	2	2	2	2	2
101	3	4	4	4	3	3	2	4
102	3	3	3	3	3	3	3	3
103	3	3	3	3	3	3	3	3
104	3	3	3	3	3	3	3	3
105	2	3	4	4	4	3	3	3
106	2	2	3	3	3	3	2	2
107	2	2	2	3	3	3	3	2
108	4	4	3	4	4	4	3	3
109	4	4	4	3	3	3	3	4
110	2	2	2	1	3	2	2	1
111	3	4	4	3	4	3	3	4
112	4	4	4	3	3	3	4	4
113	3	3	3	2	2	2	2	2
114	3	3	3	3	4	3	3	3
115	1	2	1	1	1	1	1	1
116	3	3	2	3	3	2	2	2
117	3	3	3	3	2	3	3	3
118	3	3	3	3	3	2	2	2

Case Summaries

	Kom_4	Kom_5	Kom_6	Kom_7	Kom_8	Kom_9	Kom_10	Kom_11
119	3	3	3	3	3	3	3	3
120	2	2	3	3	2	3	2	2
121	1	2	2	3	2	1	1	1
122	2	2	2	2	2	2	2	2
123	1	2	2	2	2	1	1	1
124	2	2	3	2	3	2	2	2
125	3	3	3	4	4	4	3	3
126	2	3	3	3	2	3	2	2
127	2	2	3	3	3	3	3	4
128	2	3	2	3	2	2	2	2
129	4	4	3	4	3	3	3	3
130	2	3	3	4	3	4	3	4
131	2	5	3	4	2	4	3	3
132	2	2	2	4	2	2	2	2
133	2	4	3	3	2	2	3	4
134	2	4	3	4	3	4	3	4
135	3	3	2	2	3	4	2	2
136	3	3	2	4	3	4	2	2
137	4	4	4	4	4	4	4	4
138	1	2	2	2	1	3	2	2
139	2	4	2	3	2	1	2	2
140	2	4	3	4	3	3	3	4
141	4	4	4	5	5	4	4	4
142	2	2	3	3	3	2	3	2
143	2	2	2	2	2	2	2	2
144	1	1	1	1	1	1	1	1
145	2	4	2	4	2	1	2	2
146	2	4	4	4	4	4	4	2
147	3	4	4	4	4	4	4	5
148	3	4	3	4	2	2	3	2
149	2	4	4	4	2	3	2	2
150	3	4	3	5	1	2	4	3
151	3	3	3	5	3	1	3	3
152	3	1	1	5	2	3	3	3
153	3	1	1	5	3	3	3	3
154	4	4	3	3	4	1	3	4
155	3	2	2	4	2	1	3	4
156	2	3	4	4	2	3	2	2
157	3	3	3	4	2	1	3	4
158	2	3	2	3	2	2	4	4
159	3	1	1	3	2	2	4	5
160	2	2	2	3	3	2	4	4
161	3	3	2	5	3	3	2	2
162	2	4	2	2	3	2	4	4
163	2	3	2	2	2	3	3	4
164	2	3	1	2	2	2	2	1
165	3	3	1	3	2	2	4	3
166	4	4	1	3	4	3	4	2
167	4	4	2	4	4	3	3	2
168	4	4	2	2	2	3	3	3
169	3	4	2	4	2	2	4	3



TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI T 5%

DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972