

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas tentang kesimpulan yang didapat dari analisis data. Selain itu juga memberikan saran bagi produsen dan penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif dan signifikan antara kesesuaian citra diri konsumen dengan merek Harley Davidson terhadap kesukaan akan merek Koefisien regresi dari kesukaan merek bernilai positif, maka variabel kesesuaian citra diri (X) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen kesukaan merek (Y_1). Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kesesuaian citra diri antara seorang konsumen dengan suatu merek produk yang digunakan, maka kesukaan akan merek pada produk tersebut juga semakin tinggi, begitu juga sebaliknya, jika kesesuaian citra diri antara seorang konsumen dengan suatu produk semakin rendah maka kesukaan akan merek terhadap produk tersebut juga semakin rendah.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan antara kesesuaian citra diri konsumen dengan merek Harley Davidson terhadap kepuasan dalam menggunakan produk tersebut. Koefisien regresi dari kesukaan merek bernilai positif, maka variabel kesesuaian citra diri (X) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen kepuasan konsumen (Y_2). Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kesesuaian citra diri antara seorang

konsumen dengan suatu merek produk, maka kepuasan pada produk tersebut juga semakin tinggi, begitu juga sebaliknya jika kesesuaian citra diri antara seorang konsumen dengan suatu merek produk semakin rendah maka kepuasan terhadap produk tersebut juga semakin rendah.

3. Tidak ada perbedaan tingkat kesukaan akan merek Harley Davidson dan kepuasan dalam menggunakan produk merek tersebut berdasarkan usia. Usia tidak mempengaruhi tingkat kesukaan akan merek Harley Davidson dan kepuasan konsumen dalam menggunakan produk merek tersebut. Jadi, perbedaan usia tidak mempengaruhi seberapa suka dan puas seseorang akan suatu produk dengan merek tertentu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dirumuskan di atas, maka penulis mencoba untuk memberikan saran yang mungkin dapat menjadi masukan dan bermanfaat bagi pihak terkait.

1. Bagi produsen motor Harley Davidson sebaiknya dapat memanfaatkan dan menggunakan strategi-strategi pemasaran dengan baik supaya dapat tetap menjaga dan mempertahankan citra produknya dengan tetap menjaga kesan *limited edition*. Salah satu cara untuk menjaga citranya adalah dengan menginformasikan produk-produk dengan serial terbaru melalui iklan *limited* yang menarik, unik, berkelas dan dengan media periklanan yang baik dan terpendang. Perusahaan dapat menjaga keeksklusifan produknya dengan tetap berinovasi mengembangkan produk serta

meproduksi produk dengan kuantiti secukupnya untuk terus memberikan kesan “*limited edition*”-nya.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti berbagai macam produk serta merek yang lain, dan memperbanyak jumlah responden, sehingga hasilnya dapat digeneralisasikan. Selain itu, variabel instrumen penelitian yang digunakan lebih bervariasi sehingga hasilnya dapat digunakan pembaca sebagai perbandingan dan referensi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis merasakan masih banyak menemukan hambatan, kekurangan, dan kelemahan. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor antara lain:

1. Keterbatasan waktu dan biaya maka penulis hanya mengambil 70 orang untuk dijadikan sampel. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu mengambil sampel dari populasi berdasarkan suatu kriteria tertentu. Konsumen yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah anggota klub Harley Davidson (hanya HDCI Solo dan HDCI Yogyakarta) yang menghadiri event pada tanggal 10 November 2008 di Yogyakarta.
2. Keterbatasan informasi dan pengetahuan dari penulis berpengaruh terhadap kesempurnaan penelitian ini, dan penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setia (1997), *Memahami Statistika Bisnis*, Buku 2, Cetakan 1, Edisi 1, Yogyakarta: Andi Offset.
- Azwar, S. (1997), *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Cooper, Donald R. dan C. William Emory (1998), *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- HD The Real Biker's Magazine, Agustus 2007, Jakarta: PT. HD Magz Indonesia.
- Jogiyanto (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFU Universitas Gajah Mada.
- Kartajaja, Hermawan (1997), *Siasat Memenangkan Persaingan Global*, The Jakarta Consulting Group: akses Desember 2006
- Kotler dan Armstrong (1997), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi 6, Jakarta: Prenhallindo.
- Lamakey, Maria Antonia Tona (2006), *Analisis Perbedaan Kesesuaian Citra Diri terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan Konsumen Nokia*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya: Yogyakarta.
- Mowen, John C. dan Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih (2003), *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Gramedia.
- Susanto, A.B. *Membangun Merek*, The Jakarta Consulting Group: akses Desember 2006.
- Tjiptono, Fandy (2005), *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy (2003), *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004), *Marketing Scales*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Yudhiantoro, Danang (2004), *Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan, Telaah Bisnis*, 5 (2): 119-141.

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN

KUESIONER

Kepada Yth.:

Bapak/Sdr/Sdri

Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yoanita Listiyani

NIM : 04 03 14769

Adalah mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan pada Konsumen Motor Harley Davidson”**.

Sehubungan dengan penelitian yang hanya untuk tujuan ilmiah ini, saya mohon bantuan Bapak/Sdr/Sdri, sudilah kiranya mengisi kuesioner terlampir berikut ini. Demikian permohonan ini saya buat, dan atas perhatian, kesediaan serta kerjasamanya, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,

(Yoanita Listiyani)

I. Karakteristik Responden

1. Usia anda: tahun.
2. Pendapatan anda:
 - a. < Rp5.000.000 / bulan.
 - b. Rp5.000.000 – Rp10.000.000 / bulan.
 - c. > Rp10.000.000 / bulan

II. Kesesuaian Citra Diri

Berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang telah tersedia sesuai dengan keadaan Anda, dengan pilihan jawaban sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
01.	Motor merek Harley Davidson ini cocok dengan kepribadian saya.					
02.	Mengendarai Harley Davidson dapat meningkatkan kepercayaan diri saya.					
03.	Mengendari Harley Davidson membuat saya semakin terlihat macho dan keren.					
04.	Merek Harley Davidson akan meningkatkan persepsi orang lain terhadap saya.					
05.	Memakai motor merek Harley Davidson ini merupakan simbol status sosial yang lebih tinggi.					

III. Kesukaan Merek

Berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang telah tersedia sesuai dengan keadaan Anda.

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
01.	Saya lebih menyukai motor Harley Davidson dibanding merek yang lainnya.					
02.	Saya memiliki perasaan pribadi yang positif terhadap motor merek Harley Davidson ini.					
03.	Saya akan melakukan berbagai usaha demi mendapatkan motor merek Harley Davidson.					
04.	Bagi saya Harley Davidson adalah merek yang spesial.					
05.	Harley Davidson adalah merek yang dapat membantu saya membentuk citra yang unik.					
06.	Melihat motor merek Harley Davidson ini membuat saya ingin menggunakannya.					

IV. Kepuasan

Berilah tanda silang (x) pada pilihan jawaban yang telah tersedia sesuai dengan keadaan Anda.

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
01.	Berdasarkan pengalaman, saya puas menggunakan motor Harley Davidson.					
02.	Saya akan menyarankan orang lain untuk membeli motor merek Harley Davidson.					
03.	Harley Davidson adalah merek yang sesuai dengan harapan saya.					
04.	Saya bangga memiliki motor merek Harley Davidson ini.					
05.	Harley Davidson adalah merek yang tidak pernah mengecewakan saya.					
06.	Merek Harley Davidson menjamin kepuasan saya.					

Reliability Kesesuaian_Citra_Diri

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	69	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	69	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	13.7826	8.349	.398	.861
Q2	14.0290	7.499	.579	.818
Q3	14.4058	6.774	.724	.777
Q4	14.4783	6.518	.789	.757
Q5	14.5507	6.751	.704	.783

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.8116	10.773	3.28220	5

Reliability Kesukaan_Merek

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	69	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	69	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	18.7536	10.041	.599	.818
Q2	18.9420	10.261	.684	.804
Q3	19.7826	9.643	.398	.888
Q4	18.8696	10.056	.743	.794
Q5	19.0145	9.779	.783	.785
Q6	18.9130	10.198	.723	.798

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.8551	13.949	3.73487	6

Reliability Kepuasan_Konsumen

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	69	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	69	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	18.9420	12.614	.633	.868
Q2	19.7391	13.313	.298	.936
Q3	19.1594	11.489	.821	.838
Q4	19.0725	11.509	.828	.837
Q5	19.1159	11.280	.847	.833
Q6	19.1159	11.192	.866	.830

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.0290	16.734	4.09078	6

Regression Kesesuaian_Citra_Diri vs Kesukaan_Merek

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kesukaan_merek	3,8092	,62248	69
kesesuaian_citra_diri	3,5623	,65644	69

Correlations

		kesukaan_merek	kesesuaian_citra_diri
Pearson Correlation	kesukaan_merek	1,000	,638
	kesesuaian_citra_diri	,638	1,000
Sig. (1-tailed)	kesukaan_merek	.	,000
	kesesuaian_citra_diri	,000	.
N	kesukaan_merek	69	69
	kesesuaian_citra_diri	69	69

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kesesuaia n_citra_diri ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: kesukaan_merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,638 ^a	,407	,399	,48271

a. Predictors: (Constant), kesesuaian_citra_diri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,653	,323		5,118	,000
	kesesuaian_citra_diri	,605	,089	,638	6,788	,000

a. Dependent Variable: kesukaan_merek

Regression Kesesuaian_Citra_Diri vs Kepuasan_Konsumen

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kepuasan_konsumen	3,8382	,68180	69
kesesuaian_citra_diri	3,5623	,65644	69

Correlations

		kepuasan_konsumen	kesesuaian_citra_diri
Pearson Correlation	kepuasan_konsumen	1,000	,590
	kesesuaian_citra_diri	,590	1,000
Sig. (1-tailed)	kepuasan_konsumen	.	,000
	kesesuaian_citra_diri	,000	.
N	kepuasan_konsumen	69	69
	kesesuaian_citra_diri	69	69

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kesesuaian_citra_diri ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: kepuasan_konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,590 ^a	,348	,338	,55474

a. Predictors: (Constant), kesesuaian_citra_diri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,656	,371		4,463	,000
	kesesuaian_citra_diri	,612	,102	,590	5,976	,000

a. Dependent Variable: kepuasan_konsumen

General Linear Model MANOVA

Between-Subjects Factors

		Value Label	N
usia	1	37-46	30
	2	47-56	25
	3	57-66	14

Multivariate Tests^c

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,974	1200,491 ^a	2,000	65,000	,000
	Wilks' Lambda	,026	1200,491 ^a	2,000	65,000	,000
	Hotelling's Trace	36,938	1200,491 ^a	2,000	65,000	,000
	Roy's Largest Root	36,938	1200,491 ^a	2,000	65,000	,000
usia	Pillai's Trace	,080	1,372	4,000	132,000	,247
	Wilks' Lambda	,920	1,381 ^a	4,000	130,000	,244
	Hotelling's Trace	,087	1,389	4,000	128,000	,242
	Roy's Largest Root	,087	2,864 ^b	2,000	66,000	,064

a. Exact statistic

b. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

c. Design: Intercept+usia

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	kesukaan_merek	,613 ^a	2	,307	,786	,460
	kepuasan_konsumen	2,259 ^b	2	1,129	2,539	,087
Intercept	kesukaan_merek	892,956	1	892,956	2290,041	,000
	kepuasan_konsumen	898,225	1	898,225	2019,791	,000
usia	kesukaan_merek	,613	2	,307	,786	,460
	kepuasan_konsumen	2,259	2	1,129	2,539	,087
Error	kesukaan_merek	25,735	66	,390		
	kepuasan_konsumen	29,351	66	,445		
Total	kesukaan_merek	1027,528	69			
	kepuasan_konsumen	1048,083	69			
Corrected Total	kesukaan_merek	26,349	68			
	kepuasan_konsumen	31,610	68			

a. R Squared = ,023 (Adjusted R Squared = -,006)

b. R Squared = ,071 (Adjusted R Squared = ,043)

no	Usia	Rp	KCD1	KCD2	KCD3	KCD4	KCD5	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6
1	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	3	5	3	3	3	3
3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4
6	2	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	1	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
8	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
9	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
10	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	4	2	2	4	3	3	4	4	4
11	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
12	3	3	5	5	5	2	2	5	5	1	5	5	5	5	2	5	5	5	5
13	2	3	5	3	3	3	3	4	4	1	4	4	4	3	4	3	3	3	3
14	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	2	3	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4
16	1	3	5	4	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	3	4	3	5	5
17	1	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
19	1	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3
20	1	3	5	5	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
22	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
23	3	3	5	5	3	3	3	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4
24	2	3	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5
25	1	3	4	4	4	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	1	3	5	5	3	2	2	5	3	1	4	4	4	5	1	4	5	3	4
27	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
28	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4
29	2	3	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4
30	2	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
31	2	2	4	5	4	2	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	3	2
32	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1
33	2	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3
34	1	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138

Nilai t tabel

Satu ujung						
$\alpha =$	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
Dua Ujung						
$\alpha =$	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,00
df						
1	3,0777	6,3138	12,7062	31,8205	63,6567	636,6192
2	1,8856	2,9200	4,3027	6,9646	9,9248	31,5991
3	1,6377	2,3534	3,1824	4,5407	5,8409	12,9240
4	1,5332	2,1318	2,7764	3,7469	4,6041	8,6103
5	1,4759	2,0150	2,5706	3,3649	4,0321	6,8688
6	1,4398	1,9432	2,4469	3,1427	3,7074	5,9588
7	1,4149	1,8946	2,3646	2,9980	3,4995	5,4079
8	1,3968	1,8595	2,3060	2,8965	3,3554	5,0413
9	1,3830	1,8331	2,2622	2,8214	3,2498	4,7809
10	1,3722	1,8125	2,2281	2,7638	3,1693	4,5869
11	1,3634	1,7959	2,2010	2,7181	3,1058	4,4370
12	1,3562	1,7823	2,1788	2,6810	3,0545	4,3178
13	1,3502	1,7709	2,1604	2,6503	3,0123	4,2208
14	1,3450	1,7613	2,1448	2,6245	2,9762	4,1405
15	1,3406	1,7531	2,1314	2,6025	2,9467	4,0728
16	1,3368	1,7459	2,1199	2,5835	2,9208	4,0150
17	1,3334	1,7396	2,1098	2,5669	2,8982	3,9651
18	1,3304	1,7341	2,1009	2,5524	2,8784	3,9216
19	1,3277	1,7291	2,0930	2,5395	2,8609	3,8834
20	1,3253	1,7247	2,0860	2,5280	2,8453	3,8495
21	1,3232	1,7207	2,0796	2,5176	2,8314	3,8193
22	1,3212	1,7171	2,0739	2,5083	2,8188	3,7921
23	1,3195	1,7139	2,0687	2,4999	2,8073	3,7676
24	1,3178	1,7109	2,0639	2,4922	2,7969	3,7454
25	1,3163	1,7081	2,0595	2,4851	2,7874	3,7251
26	1,3150	1,7056	2,0555	2,4786	2,7787	3,7066
27	1,3137	1,7033	2,0518	2,4727	2,7707	3,6896
28	1,3125	1,7011	2,0484	2,4671	2,7633	3,6739
29	1,3114	1,6991	2,0452	2,4620	2,7564	3,6594
30	1,3104	1,6973	2,0423	2,4573	2,7500	3,6460
31	1,3095	1,6955	2,0395	2,4528	2,7440	3,6335
32	1,3086	1,6939	2,0369	2,4487	2,7385	3,6218
33	1,3077	1,6924	2,0345	2,4448	2,7333	3,6109
34	1,3070	1,6909	2,0322	2,4411	2,7284	3,6007
35	1,3062	1,6896	2,0301	2,4377	2,7238	3,5911
36	1,3055	1,6883	2,0281	2,4345	2,7195	3,5821
37	1,3049	1,6871	2,0262	2,4314	2,7154	3,5737
38	1,3042	1,6860	2,0244	2,4286	2,7116	3,5657
39	1,3036	1,6849	2,0227	2,4258	2,7079	3,5581
40	1,3031	1,6839	2,0211	2,4233	2,7045	3,5510
41	1,3025	1,6829	2,0195	2,4208	2,7012	3,5442
42	1,3020	1,6820	2,0181	2,4185	2,6981	3,5377
43	1,3016	1,6811	2,0167	2,4163	2,6951	3,5316
44	1,3011	1,6802	2,0154	2,4141	2,6923	3,5258
45	1,3006	1,6794	2,0141	2,4121	2,6896	3,5203
46	1,3002	1,6787	2,0129	2,4102	2,6870	3,5150

47	1,2998	1,6779	2,0117	2,4083	2,6846	3,5099
48	1,2994	1,6772	2,0106	2,4066	2,6822	3,5051
49	1,2991	1,6766	2,0096	2,4049	2,6800	3,5004
50	1,2987	1,6759	2,0086	2,4033	2,6778	3,4960
51	1,2984	1,6753	2,0076	2,4017	2,6757	3,4918
52	1,2980	1,6747	2,0066	2,4002	2,6737	3,4877
53	1,2977	1,6741	2,0057	2,3988	2,6718	3,4838
54	1,2974	1,6736	2,0049	2,3974	2,6700	3,4800
55	1,2971	1,6730	2,0040	2,3961	2,6682	3,4764
56	1,2969	1,6725	2,0032	2,3948	2,6665	3,4729
57	1,2966	1,6720	2,0025	2,3936	2,6649	3,4696
58	1,2963	1,6716	2,0017	2,3924	2,6633	3,4663
59	1,2961	1,6711	2,0010	2,3912	2,6618	3,4632
60	1,2958	1,6706	2,0003	2,3901	2,6603	3,4602
61	1,2956	1,6702	1,9996	2,3890	2,6589	3,4573
62	1,2954	1,6698	1,9990	2,3880	2,6575	3,4545
63	1,2951	1,6694	1,9983	2,3870	2,6561	3,4518
64	1,2949	1,6690	1,9977	2,3860	2,6549	3,4491
65	1,2947	1,6686	1,9971	2,3851	2,6536	3,4466
66	1,2945	1,6683	1,9966	2,3842	2,6524	3,4441
67	1,2943	1,6679	1,9960	2,3833	2,6512	3,4417
68	1,2941	1,6676	1,9955	2,3824	2,6501	3,4394
69	1,2939	1,6672	1,9949	2,3816	2,6490	3,4372
70	1,2938	1,6669	1,9944	2,3808	2,6479	3,4350
71	1,2936	1,6666	1,9939	2,3800	2,6467	3,4329
72	1,2934	1,6663	1,9935	2,3793	2,6459	3,4308
73	1,2933	1,6660	1,9930	2,3785	2,6449	3,4289
74	1,2931	1,6657	1,9925	2,3778	2,6439	3,4269
75	1,2929	1,6654	1,9921	2,3771	2,6430	3,4250
76	1,2928	1,6652	1,9917	2,3764	2,6421	3,4232
77	1,2926	1,6649	1,9913	2,3758	2,6412	3,4214
78	1,2925	1,6646	1,9908	2,3751	2,6403	3,4197
79	1,2924	1,6644	1,9905	2,3745	2,6395	3,4180
80	1,2922	1,6641	1,9901	2,3739	2,6387	3,4163
81	1,2921	1,6639	1,9897	2,3733	2,6379	3,4147
82	1,2920	1,6636	1,9893	2,3727	2,6371	3,4132
83	1,2918	1,6634	1,9890	2,3721	2,6364	3,4116
84	1,2917	1,6632	1,9886	2,3716	2,6356	3,4102
85	1,2916	1,6630	1,9883	2,3710	2,6349	3,4087
86	1,2915	1,6628	1,9879	2,3705	2,6342	3,4073
87	1,2914	1,6626	1,9876	2,3700	2,6335	3,4059
88	1,2912	1,6624	1,9873	2,3695	2,6329	3,4045
89	1,2911	1,6622	1,9870	2,3690	2,6322	3,4032
90	1,2910	1,6620	1,9867	2,3685	2,6316	3,4019
91	1,2909	1,6618	1,9864	2,3680	2,6309	3,4007
92	1,2908	1,6616	1,9861	2,3676	2,6303	3,3994
93	1,2907	1,6614	1,9858	2,3671	2,6297	3,3982
94	1,2906	1,6612	1,9855	2,3667	2,6291	3,3971
95	1,2905	1,6611	1,9853	2,3662	2,6286	3,3959
96	1,2904	1,6609	1,9850	2,3658	2,6280	3,3948
97	1,2903	1,6607	1,9847	2,3654	2,6275	3,3937
98	1,2902	1,6606	1,9845	2,3650	2,6269	3,3926
99	1,2902	1,6604	1,9842	2,3646	2,6264	3,3915
100	1,2901	1,6602	1,9840	2,3642	2,6259	3,3905