

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *STORE BRAND* VERSUS  
*NATIONAL BRAND***

**KASUS : *ICE CREAM* MEREK *CARREFOUR* VERSUS *CAMPINA***

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

**PAULINA TANGGUH**

**NPM : 04 03 14863**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**FEBRUARI, 2008**

**SKRIPSI**

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *STORE BRAND* VERSUS  
*NATIONAL BRAND*  
KASUS : *ICE CREAM* MEREK CARREFOUR VERSUS CAMPINA**

**Disusun oleh :**

**PAULINA TANGGUH**

**NPM: 04 03 14863**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama,**



**W. Mahestu Noviandra, SE., MScib.**

**15 Februari 2008**

**SKRIPSI**

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *STORE BRAND* VERSUS  
*NATIONAL BRAND***

**KASUS : *ICE CREAM* MEREK CARREFOUR VERSUS CAMPINA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

**PAULINA TANGGUH**

**NPM: 04 03 14863**

**Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji tanggal 08 Maret 2008  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat**

**Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Gunawan Jiwanto, Drs., MBA.**

**Anggota Panitia Penguji**

  
**Fandy Tjiptono, SE., M.Com**

  
**W. Mahestu Noviandra, SE., MScib.**

**Yogyakarta, 08 Maret 2008**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
  
**R. Maryatno, MA.**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Paulina tangguh

NPM : 04 03 14863

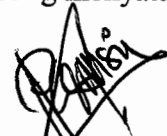
Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

“PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *STORE BRAND* VERSUS *NATIONAL BRAND*. KASUS : *ICE CREAM* MEREK *CARREFOUR* VERSUS *CAMPINA*”

Benar-benar adalah hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut/ daftar pustaka dalam skripsi ini. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh karya tulis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Februari 2008

Yang menyatakan,



Paulina Tangguh

## KATA PENGANTAR

Dengan kebenaran Sang Tri Ratna, dengan berkah kebijaksanaan dan welas asih dari Para Buddha, Bodhisatva dan Guru Spiritual serta himpunan kebajikan yang luar biasa dari semua makhluk, penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan derajat kesarjanaan (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberi bimbingan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu W. Mahestu Novindra, SE., MScib., selaku dosen pembimbing yang diantara kesibukannya telah bersedia dengan sabar memberikan bimbingan, masukan dan motivasi bagi penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini. Bu, mungkin tetesan air mata tu akan terulang kembali, tapi kali ne tetesan air mata kebahagiaan. Heehee..malu-maluin ya bu, waktu tuch da calon S.E. tapi nangis di lab, asli itu benar-benar bisa buat cerita untuk anak cucu, malu banget. Tapi hebat lho aku bu, sampai segitu kekehnya diriku mempertahankan minta bimbingan ma ibu. Haha PD.. *Thanks for all mam...*
2. Pak Fandy Tjiptono dan Pak Gunawan Jiwanto, selaku dosen penguji. Makasih Pak, buat pengalaman pendadarannya. Ternyata pendadaran tu ga seserem yang saya bayangkan, dan yang pasti dosen *killer* ataupun ga, itu tergantung dari kitanya, betulkan Pak? Hehheehe... *Thanks for all.*
3. *My lovely family*: Papi and Mami (di Pasuruan), Cikde (@ Melbourne), Ceca (Nangapanda, Ende), Ko Wans (@ Melbourne), and my young brother Denny (@ Melbourne). Tidak ada hal yang lebih bahagia selain lahir dan tumbuh dewasa diantara kalian. *Can't imagine without ur kindness.*

4. Koko Abram (Nangapanda) tidak kangen kah? Ie Paulin kangen banget sama koko Bram. Luv u smart baby...
5. Ma Djoen *and* Koyang @ Pasuruan city... *xie xie ni men...*
6. *My lovely, honey bunny sweetie*, Endra\_chayank (@ Batam) thank's ya buat keberadaanmu, meski ko\_en ga selalu ada di sampingku, tapi ko\_en selalu ada buat aku, thanks juga buat kedewasaan, kesabaran, kesetiaan, dan segala hal yang selalu ko\_en ajarkan n berikan buatku.
7. Intan Mahanani\_cuan bie, Ivan Wijaya\_pinguin, Lina Sri Rahayu (@ Klaten city), Gregorius Agung Bayu Putra\_fratr, Sammy (jinak-jinak merpati) heheeh.... Thx buat persahabatan kita selama ini. Dan ini bukanlah akhir dari segalanya. Perjalanan cerita cinta kita akan menjadi sebuah kisah klasik untuk masa depan. *Wish u all the best guys.*
8. Keluarga Besar Generasi Muda Cetiya Buddha Prabha Yogyakarta, *especially* Ko Cu Nien (yang banyak bantu diawal-awal skripsiku juga, n sekarang uda balik Medan), Pak Wawan\_Jogja, Ko Boen\_Jambi, Yayi\_Jogja, Ko Amran\_Jogja, ce Meiling *and* ce Meihua\_Lampung thanx atas kepercayaan, bimbingan, dukungan, kerjasama dan pengalaman organisasi yang diberikan sehingga diriku tumbuh menjadi lebih matang, realistis dan optimis.
9. Keluarga Mahasiswa Buddhis Dharma Jaya Yogyakarta, *especially* Kepengurusan Periode VII, 2007, thanks ya atas hari-hari yang telah kita lewati bersama, bagiku kalianlah kakakku (klo ada yang lebih tua), sahabatku (yang sepentaran), dan adek-adekku. Thanks juga buat Ce Wismi (Pekanbaru), Ce Lisa (Riau), Ko Vip (Bali), Ko Awi (Kisaran), Ko Deede (Medan), Ko Adi\_botaq (Medan), Ko Deny Terjaya (Lampung), Ko Asox (Ketapang), Ko Ansiu (Jambi), dan semuanya aja yang ga mungkin kusebutin satu-persatu, thanks buat kesempatan untukku belajar memimpin 1 periode kepengurusan, dan thanks buat support, dan nasehatnya selama ne, kalianlah yang mengajarkanku semakin tegar dan dewasa. Buat Mulyani (Semarang) dan Yuli (Jogja) thanks berat ya, ga ada kalian LPJ ga beres, skripsiku juga tertunda.

Vera'06 (Jambi) thanks ya da jadi tempat keluh kesah masalah Kamadhis. Jenifer Omar (Medan), thanks buat semangatnya disaat aku *down*. Buat kepengurusan 2008, kepengurusan Aphen (Pekanbaru) dan Irawan (Pontianak) ayo semangat...majukan Kamadhis dalam Dhamma, buatlah kepengurusanku jadi pelajaran dan pengalaman. One Soul... Ciayo...

10. Pondokan Putri Melati *Community*, Dirgantara I/17 (m'Inge\_Jayapura, Widoet\_Magelang, Mitha\_Bali, Mitha\_Solo, Zonggonau\_Nabire), meskipun nama kost kita kesannya negative, tapi dalamnya anak Tuhan semua ya. Hehehe. Hoi jangan pada pindahan semua, banyak kisah yang udah kita lewatin bareng selama di kost-kostan ne dari yang manis, pahit, kecut, mpe mesum pun ada. *Thanks for all friend*. Terutama buat yang selalu kupinjemin komputer n laptop pa lagi disaat-saat genting, buat Widoet n Milo thanks banget ya. Ga ada kalian, ga tau dech.. m'Dian\_Jakarta, m'Iac\_Magelang yang dah pindahan... thanks juga yo.
11. Mas Abram\_Bekasi, Mbak Nina\_Jogja, Ce Merry\_Kalimantan, Mas Donny\_Jogja, thanks buat spss, n konsultasinya. Trutama mas Abram yang dah mau meluangkan banyak waktu luangnya untuk bantuin aku, ditengah-tengah kegiatan pengacaranya (pengangguran banyak acara), thanks buanget ya. (Kamu mang dikirimkan untuk membantuku dulu mas, yakin deh bis ne kursi jabatan menunggu sentuhan tanganmu. hehhee).
12. Emilius\_Nabire thanks ya bantuan transletnya. Canggih kamu emang.
13. Shemu dan Bu Pur, terima kasih untuk cerita-cerita n nasehatnya disaat aku senggang.
14. Riky Liong\_Cilacap, ayo semangat kuliahnya...jangan ngegame mulu. Btw, thanks buat semuanya, pinjaman motor, printer, dll lah.
15. Mama & Papa\_Ko Aen, Yeyen, Ie Dewi @ Cilacap...*xie-xie ni* untuk semangatnya.
16. Temen-temen Pringsurat, Sisca\_tante ribut (Magelang), Vera\_bu Sek (Cilacap), Doris\_kecil (Palembang), Ita\_Kamal (Jogja), Papin\_Korpok

(Kalimutu), Om\_Wendro (Purwokerto), Micha\_Jamil (Bali), ayo ne kapan mau maen ke tempat Pak Hadi (Pringsurat, Saptosari) lagi? Da kangen ne maen bareng.

17. Bhante Vijjananda (Mojokerto), and Bhante Vira... hehehe...*thanks for all te...*
18. Romo Yusup Warsito Adi, Pr. @ Kentungan, ternyata kita ada jodoh juga ya. Bertahun-tahun ga ketemu, sekalinya ketemu selalu bawa berkah buat aku. hhehehe... *Thanks for all rom.*
19. *My second family in Jogja*, Pak n Bu Eko, Intan, Daning, Unggul...makasih banyak buat semuanya karena Paulin dah banyak merepotkan, terutama ma Bapak n Ibu, hehehhe..semoga jodoh karma kita ga cuman sampe sini saja. *Matur nuwun sanget, pareng....*
20. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Sabbe Satta Bhavantu Sukhittata*. Semoga semua makhluk hidup berbahagia.

Yogyakarta, 15 Februari 2008



Paulina Tangguh



***Sabbapapassa akaranang***

***Kusalassa upasampada***

***Sacittapariyodapanam***

***Etam Buddhana sasanam***

***Janganlah berbuat jahat***

***Tambahkan lah kebajikan***

***Sucikan hati dan pikiran***

***Inilah Ajaran Para Buddha***

***(Dhammapada XIV:183)***

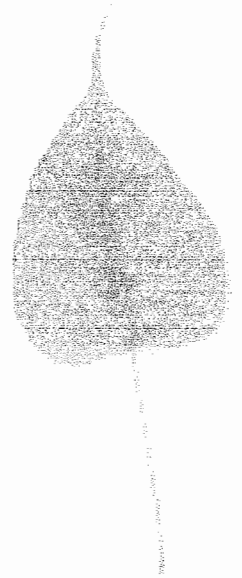
***Sesuai dengan benih yang ditabur***

***Begitu pulalah buah yang akan dipetik***

***Pembuat kebaikan akan menererima kebaikan***

***Pembuat kejahatan akan menerima kejahatan***

***(Samyutta Nikaya I : 293)***





**DEDICATED TO:**

Buddha and his crew  
Indarto Tangguh (pi)  
Maria Fransiska (mi)  
Lulu Hartati (Melbourne)  
Like Anastasia (Ende, Flores)  
Wirawan Tangguh (Melbourne)  
Denny Wicaksana Tangguh (Melbourne)  
Tang Swat Djoen  
Tang Swat Liang  
Endra Parman\_chayank  
Kamadhish Dharma Jaya Yogyakarta  
Semua Makhluk

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	ix
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Definisi Operasional .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Perilaku Konsumen .....	10
2.2. Persepsi Konsumen .....	15
2.3. Merek .....	17
2.3.1. Ekuitas Merek .....	18
2.3.2. <i>Store Brand</i> .....	25
2.3.3. <i>National Brand</i> .....	26
2.4. Penelitian sebelumnya .....	27
2.5. Hipotesis .....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	33
3.2. Tempat, Subyek, dan Obyek Penelitian.....	34
3.3. Metode <i>Sampling</i> .....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5. Metode Pengukuran Data .....	36
3.6. Metode Pengujian Instrumen	
3.6.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.7. Alat analisis	
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2 Pengujian <i>Independent sample T-test</i> .....	39

### **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN**

4.1. Analisis Data Responden.....	40
4.2. Analisis Deskriptif.....	41
4.3. Uji Validitas.....	42
4.4. Uji Reliabilitas.....	43
4.5. <i>Independent sample T-test</i> .....	45

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	49
5.2. Saran .....	50
5.3. Implikasi Manajerial.....	50
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	52

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53
-----------------------------	----

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Analisis Data Responden.....	40
Tabel 4.2	Analisis statistik deskriptif untuk uang saku dan frekuensi.....	41
Tabel 4.3.	Uji Validitas.....	42
Tabel 4.4.	Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.5.1	<i>Independent sample T test</i> untuk <i>store brand</i> dan <i>national brand</i> pada saat merek ditutup ( <i>blind test</i> ) dibandingkan dengan saat merek dibuka ( <i>non blind test</i> ).....	45
Tabel 4.5.2	<i>Independent sample T test</i> untuk <i>store brand</i> versus <i>national brand</i> pada saat merek ditutup ( <i>blind test</i> ).....	46
Tabel 4.5.3	<i>Independent sample T test</i> untuk <i>store brand</i> versus <i>national brand</i> pada saat merek dibuka ( <i>non blind test</i> ).....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Ekuitas .....	19
Gambar 2.2. Piramida Kesadaran Merek.....	20



# **Persepsi Konsumen Terhadap *Store Brand* Versus *National Brand***

**Kasus : *Ice Cream* Merek Carrefour Versus Campina**

Disusun Oleh:

Paulina Tangguh

NPM: 04 03 14863

**Pembimbing Utama**

**W. Mahestu Noviandra, SE., MScib.**

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perbedaan persepsi terhadap produk *store brand* versus *national brand*, yang pada penelitian ini menggunakan produk *ice cream* merek Carrefour dibandingkan dengan *ice cream* dengan merek dagang nasional Campina. Pada penelitian ini menggunakan produk dengan rasa yang sama yaitu vanila, untuk memudahkan penilaian saat perbandingan. Penelitian ini berfokus pada respon konsumen pada saat mereka diuji dengan sistem *blind test* dan dibandingkan dengan saat mereka diuji dengan sistem *non-blind test* untuk melihat penilaian pada variabel unsur intrinsik produk, spesifikasi harga, dan spesifikasi merek baik pada produk *store brand*, maupun produk *national brand*.

Hasil yang diperoleh antara lain pertama, tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen mengenai produk *ice cream* merek Carrefour baik sebelum maupun setelah konsumen mengetahui merek tersebut. Kedua, terdapat perbedaan persepsi konsumen mengenai produk *ice cream* merek Campina baik sebelum maupun setelah konsumen mengetahui merek tersebut. Ketiga, pada unsur intrinsik produk, ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *blind test*. Dan pada unsur spesifikasi harga, dan spesifikasi merek tidak ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *blind test*. Keempat, pada unsur intrinsik produk, dan spesifikasi harga tidak ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *non-blind test*. Dan pada unsur spesifikasi merek ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *non-blind test*.

**Kata kunci:** persepsi, perilaku konsumen, merek, ekuitas merek, *store brand*, *national brand*.