

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diuraikan sebelumnya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen mengenai produk *ice cream* merek Carrefour baik sebelum maupun setelah konsumen mengetahui merek tersebut.
2. Terdapat perbedaan persepsi konsumen mengenai produk *ice cream* merek Campina dari sebelum mengetahui merek dan setelah konsumen mengetahui merek tersebut.
3. Pada unsur intrinsik produk, ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *blind test*. Dan pada unsur spesifikasi harga, dan spesifikasi merek tidak ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *blind test*.
4. Pada unsur intrinsik produk, dan spesifikasi harga tidak ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *non-blind test*. Dan pada unsur spesifikasi merek ada beda antara persepsi konsumen untuk *store brand* dengan *national brand* pada saat *non-blind test*.

5.2 Saran

Saran bagi penelitian selanjutnya terhadap analisis persepsi konsumen terhadap *store brand* versus *national brand* adalah:

- 1) Untuk penelitian yang lebih baik tentang persepsi konsumen terhadap *store brand* versus *national brand* hendaknya tidak melihat penilaian persepsi konsumen terhadap produk saja, tetapi dapat ditambahkan variabel lain seperti loyalitas terhadap produk, kesadaran akan merek, atau pun asosiasi merek.
- 2) Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mampu menambahkan atau memodifikasi item-item pertanyaan untuk tiap variabel sehingga model yang diperoleh menjadi lebih fit.
- 3) Obyek penelitiannya akan menjadi lebih baik lagi bila menggunakan obyek penelitian lebih banyak tidak hanya satu obyek untuk *store brand* dan satu lagi untuk *national brand*, tetapi dapat lebih dari itu untuk melihat apakah memang *store brand* memiliki kualitas yang baik minimal sama dibandingkan dengan *national brand*.

5.3 Implikasi Manajerial

Secara jelas dapat dilihat bahwa *national brand* jika dibandingkan dengan *store brand*, akan memperlihatkan hasil bahwa *national brand* yang akan menjadi pemenang. *National brand* (dalam kasus ini Campina) masih sangat berkuasa dibandingkan dengan *store brand*. Dampak utama dari *blind test* dan *non-blind test* menunjukkan bahwa hanya dengan *blind test* pada *store brand* (Carrefour)

akan menunjukkan nilai mean yang lebih tinggi dibandingkan dengan *national brand* (Campina). Penemuan ini akan mendukung ide bahwa khususnya *national brand* menikmati tingkat yang menguntungkan dari merek dagang, ketika konsumen sadar akan merek dagang. Menurut Keller (dalam De wulf, dkk., 2005) konsumen rupanya menyimpan dengan kuat asosiasi merek dagang dalam ingatan mereka.

Menurut Aaker (dalam De Wulf, dkk., 2005) adanya perbedaan antara produk dan merek dagang didukung oleh pernyataan klasik tentang merek dagang sebagai tambahan pada produk, yang memungkinkan produk tersebut mudah diidentifikasi. Hal ini penting bagi perusahaan untuk memperhatikan pilihan inisial merek dagang atau simbol atau integrasi yang kokoh dari nama merek dagang kedalam program pemasarannya yang mendukung, sehingga peran merek tidak lagi sebagai *just name*, tetapi lebih dari itu.

Selain itu, adanya anggapan dalam benak konsumen bahwa produk dengan harga tinggi adalah produk yang berkualitas tinggi pula. Dalam hal ini, manajer dapat menggunakan strategi harga untuk menciptakan citra dari produk tersebut. Seperti halnya, pada contoh kasus yang diteliti oleh De Wulf, dkk. Delhaize (*store brand*) merefleksikan dalam pemberian harga lebih tinggi 6 persen dari produk Minute Maid (*national brand*) pada produk jus jeruknya. Dalam penemuan ini terbukti bahwa konsumen yang setia pada Delhaize (*store brand*) menunjukkan tingkat penilaian yang tinggi terhadap produk dengan merek dagang tersebut.

Tak luput juga peningkatan dalam hal kualitas, dan cara pengkomunikasian yang baik juga merupakan hal yang penting untuk

meningkatkan citra produk *store brand*, yang dalam kasus ini Carrefour. Dan tidak menutup kemungkinan untuk Carrefour, untuk menciptakan sub-merek dagang (anak merek dagang) dengan rancangan produk mereka sendiri, dengan pemberian nama merek dagang sendiri untuk produk yang berkualitas. Seperti contohnya Delhaize mengeluarkan "Delhaize Delice" untuk merek buah dan sayuran yang berkualitas.

5.4 Keterbatasan Penelitian

Interpretasi dan implikasi penelitian ini perlu dilakukan secara hati-hati. Ini dikarenakan kemungkinan bias yang bisa saja terjadi sehubungan dengan penggunaan angka, huruf, ataupun warna dalam gelas dan kuesioner, karena penggunaan angka, huruf, ataupun warna dapat mempengaruhi persepsi seseorang. Misalnya saja untuk warna biru, yang memberikan dampak psikologis tenang, dampak temperatur dingin, dan memberi kesan jauh, begitu juga pada huruf dan angka, huruf A ataupun angka I mengesankan *premium* atau unggulan (dalam Ma'ruf, 2006).

Serta keterbatasan waktu, yang membuat peneliti harus mengganti produk yang akan diteliti, yang awalnya adalah produk *ice cream* dengan varian rasa coklat, peneliti ubah menjadi produk *ice cream* dengan varian rasa vanila, karena pada saat itu, *ice cream* Carrefour yang tentunya tidak dapat dibeli dilain tempat, kosong untuk waktu yang cukup lama.

DAFTAR PUSTAKA

Bower, John A. dan Irene A. Baxter (2000), "Consumer Perseption of The Nature and Quality of Home-Made and Comercial Dairy Ice Cream." *British Food Journal*, Vol. 102, No. 11, pp. 821-837.

Kotler, Philips dan Gary Armstrong (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa, Alexander Sindoro. Jilid 1. Edisi kesembilan. Jakarta: Indeks.

Kuncoro, Mudrajad (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.

Kussujaniatun, Sri (2007), "Analisis ekuitas Merek (Survey Pada Konsumen Rokok Djarum 76 Di Yogyakarta)." *Karisma*, Vol. 1(2): 171-187.

Ma'ruf, Hendri (2006), *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia.

Mowen, John C. dan Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

Santoso, Singgih (2006), *Menggunakan SPSS dan Excel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk (2004), *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.

Sekaran, Uma (2006), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sumarwan, Ujang (2002), *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tim Penulis Wahana Komputer (2004), *Pengolahan Data Statistik Dengan SPSS*
12. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy (2005), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
Offset.

Wulf, De Kristof, Gaby Odekerken-Schoder, dan Frank Goedertier dan Gino Van
Ossel (2005), "Consumer Perseption of Store Brand Versus National Brand."
Journal of Consumer Marketing, Vol. 22, pg. 223.

www.olahdata.com

(<http://id1.chinabroadcast.cn/1/2005/05/04/1@28653.ht>)

seru. lens in lumine verri
Lampiran

Kuesioner Penelitian

Kuesioner ini bertujuan untuk menguji penilaian persepsi responden terhadap 2 merek produk *ice cream* pada rasa yang sama, dilihat dari sikap responden terhadap faktor intrinsik kedua produk, sikap responden terhadap merek, dan sikap responden terhadap harga. Diharapkan responden untuk menjawab seluruh pertanyaan kuesioner ini dengan jujur. Atas kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Data Responden

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita

2. Banyaknya uang saku dalam 1 bulan:
 - < Rp. 500.000 rupiah
 - Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000 rupiah
 - > Rp. 1000.001

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 N : Netral
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

Gelas Putih : Produk A
 Gelas Hijau : Produk B

3. Frekuensi konsumsi *ice cream* dalam 1 tahun terakhir ini :
 - Minimal 1 minggu 1 kali
 - Minimal 2 minggu 1 kali
 - Minimal 1 bulan 1 kali
 - Lebih dari 1 bulan 1 kali

Petunjuk :

Pilihlah salah satu dari lima pilihan setuju dengan memberi tanda (√) pada kolom Produk A dan Produk B yang telah disediakan untuk masing-masing pertanyaan.

No	Produk A					Atribut yang berkaitan dengan karakteristik produk	Produk B				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
a. Unsur intrinsik produk :											
1						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai rasa yang khas					
2						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai tekstur yang lembut					
3.						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai warna yang menarik					
4						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai aroma yang menggoda selera					

Produk A						Atribut yang berkaitan dengan karakteristik produk	Produk B				
No.	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
5						Menurut saya <i>ice cream</i> ini terbuat dari bahan yang berkualitas					
6						Menurut saya <i>ice cream</i> ini dibuat dengan menggunakan mesin berteknologi canggih					
7						Menurut saya <i>ice cream</i> ini memiliki kualitas yang baik					
						b. Spesifikasi harga :					
8						Saat akan membeli <i>ice cream</i> ini saya akan membandingkan harganya dengan <i>ice cream</i> sejenis dengan merek yang berbeda					
9						Saya sangat memperhatikan potongan harga yang diberikan untuk produk <i>ice cream</i> merek ini					
10						Potongan harga yang diberikan pada produk <i>ice cream</i> ini, memberikan keuntungan buat saya					
						c. Spesifikasi merek					
11						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai merek yang terkenal					
12						Menurut saya pabrik pembuat <i>ice cream</i> dari merek ini merupakan perusahaan yang berkualitas					
13						Menurut saya merek <i>ice cream</i> ini dapat dipercaya					
14						Merek <i>ice cream</i> ini memberikan kepuasan bagi saya					
15						Menurut saya <i>ice cream</i> ini dapat mewakili citra merek yang baik					

Ice cream Carrefour						Atribut yang berkaitan dengan karakteristik produk	Ice cream Campina				
No	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	S
						a. Unsur intrinsic produk :					
1						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai rasa yang khas					
2						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai tekstur yang lembut					
3						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai warna yang menarik					
4						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai bau yang menggoda selera					
5						Menurut saya <i>ice cream</i> ini terbuat dari bahan yang berkualitas					
6						Menurut saya <i>ice cream</i> ini dibuat dengan menggunakan mesin berteknologi canggih					
7						Menurut saya <i>ice cream</i> ini memiliki kualitas yang baik					
						b. Spesifikasi harga :					
8						Saat akan membeli <i>ice cream</i> ini saya akan membandingkan harganya dengan <i>ice cream</i> sejenis dengan merek yang berbeda					
9						Saya sangat memperhatikan potongan harga yang diberikan untuk produk <i>ice cream</i> merek ini					
10						Potongan harga yang diberikan pada produk <i>ice cream</i> ini, memberikan keuntungan buat saya					
						c. Spesifikasi merek					
11						Menurut saya <i>ice cream</i> ini mempunyai merek yang terkenal					
12						Menurut saya pabrik pembuat <i>ice cream</i> dari merek ini merupakan perusahaan yang berkualitas					
13						Menurut saya merek <i>ice cream</i> ini dapat dipercaya					
14						Merek <i>ice cream</i> ini memberikan kepuasan bagi saya					
15						Menurut saya <i>ice cream</i> ini dapat mewakili citra merek yang baik					

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Gelas Putih : *Ice cream* Carrefour

Gelas Hijau : *Ice cream* Campina

Reliability

Scale: ALL VARIABLE (unsur intrinsik produk)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	316	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	316	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A1	3.67	.855	316
A2	3.81	.786	316
A3	3.07	.839	316
A4	3.26	.909	316
A5	3.61	.830	316
A6	3.56	.784	316
A7	3.70	.858	316

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	21.01	12.454	.555	.796
A2	20.87	13.278	.460	.811
A3	21.61	13.229	.426	.818
A4	21.42	12.041	.581	.792
A5	21.07	11.910	.686	.774
A6	21.11	12.774	.560	.796
A7	20.97	11.885	.661	.778

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.68	16.530	4.066	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES (spesifikasi harga)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	316	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	316	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
B1	3.46	1.012	316
B2	3.27	1.080	316
B3	3.48	1.028	316

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	6.75	3.718	.483	.804
B2	6.94	2.927	.685	.578
B3	6.72	3.230	.633	.644

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.21	6.627	2.574	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES (spesifikasi merek)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	316	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	316	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
C1	3.52	.958	316
C2	3.51	.822	316
C3	3.68	.783	316
C4	3.39	.914	316
C5	3.55	.832	316

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C1	14.13	7.770	.712	.850
C2	14.13	8.452	.703	.851
C3	13.97	8.577	.720	.848
C4	14.25	8.025	.701	.852
C5	14.10	8.381	.709	.849

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.65	12.490	3.534	5

Frequencies

Statistics

gender

N	Valid	79
	Missing	0

gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	49	62,0	62,0	62,0
	wanita	30	38,0	38,0	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

Crosstabs

(Statistik deskriptif untuk uang saku dan frekuensi)

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
uang_saku * Frekuensi	79	100,0%	0	,0%	79	100,0%

uang_saku * Frekuensi Crosstabulation

Count

		Frekuensi				Total
		min 1mg 1x	min 2mg 1x	min 1bln 1x	lebih dari 1bln 1x	
uang_saku	< Rp.500.000	1	5	4	7	17
	Rp. 500.001-Rp. 1.000.001	11	12	11	17	51
	> Rp.1.000.001	4	2	1	4	11
Total		16	19	16	28	79

Non blind test

T-Test

Independent T-test antara blind dan non Blind

Group Statistics

Ice Cream	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrinsik produk Carrefour	79	3.55	.608	.068
Campina	79	3.64	.497	.056
Spesifikasi Harga Carrefour	79	3.38	.891	.100
Campina	79	3.46	.939	.106
Spesifikasi Merek Carrefour	79	3.29	.702	.079
Campina	79	3.90	.539	.061

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variance		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
Unsur intrinsik p Equal varian assumed	1.219	.271	-1.044	156	.298	-.092	.088	-.267	.082
Equal varian not assumed			-1.044	150.053	.298	-.092	.088	-.267	.082
Spesifikasi Harg Equal varian assumed	.475	.492	-.579	156	.563	-.084	.146	-.372	.203
Equal varian not assumed			-.579	155.577	.563	-.084	.146	-.372	.203
Spesifikasi Mere Equal varian assumed	7.103	.009	-6.204	156	.000	-.618	.100	-.814	-.421
Equal varian not assumed			-6.204	146.187	.000	-.618	.100	-.814	-.421

Blind test

Independent sample T-test

Group Statistics

Ice Cream	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur Intrinsik Produk Carrefour Campina	79	3.56	.622	.070
Spesifikasi Harga Carrefour Campina	79	2.34	.382	.043
Spesifikasi Merek Carrefour Campina	79	2.33	.371	.042
	79	2.55	.526	.059
	79	2.40	.483	.054

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variance		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
Unsur Intrinsik Produk	1.765	.186	2.208	156	.029	.208	.094	.022	.394
Spesifikasi Harga	.160	.690	.302	156	.763	.018	.060	-.100	.136
Spesifikasi Merek	.344	.558	1.935	156	.055	.156	.080	-.003	.314
			1.935	154.883	.055	.156	.080	-.003	.314

Independent Sample T-test antara Carrefour dan Campina

[DataSet0]

Group Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Carrefour blind test	79	3.48	.518	.058
non blind test	79	3.38	.498	.056
Campina blind test	79	3.32	.445	.050
non blind test	79	3.62	.434	.049

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
Carrefour Equal variances assumed	.224	.636	1.244	156	.215	.101	.081	-.059	.260
Equal variances not assumed			1.244	155.768	.215	.101	.081	-.059	.260
Campina Equal variances assumed	.030	.862	-4.260	156	.000	-.298	.070	-.436	-.160
Equal variances not assumed			-4.260	155.894	.000	-.298	.070	-.436	-.160

Responden	Data Responden		
	Gender	Uang_saku	Frekuensi
1	0	2	0
2	1	1	0
3	1	1	0
4	0	2	2
5	1	1	1
6	0	1	0
7	0	2	1
8	0	1	2
9	0	1	2
10	0	0	2
11	0	1	3
12	0	1	3
13	0	0	3
14	0	1	1
15	0	0	1
16	0	1	3
17	1	0	0
18	1	1	3
19	1	1	3
20	1	1	0
21	1	1	1
22	0	0	3
23	1	1	1
24	0	1	2
25	0	1	2
26	1	1	3
27	1	1	2
28	0	1	0
29	1	2	0
30	1	2	0
31	1	1	2
32	1	1	0
33	1	0	1
34	0	1	1
35	0	1	3
36	0	0	2
37	0	2	3
38	0	1	1
39	1	1	2
40	0	1	2
41	0	0	3
42	0	1	2
43	0	1	3
44	1	1	1
45	0	1	1
46	0	1	3
47	0	2	3
48	0	2	3
49	0	0	3
50	0	1	2
51	0	1	1
52	0	1	3
53	0	2	0
54	1	0	2
55	1	0	1
56	1	1	1
57	0	1	3
58	0	0	3
59	1	1	3
60	0	1	1
61	1	1	3
62	1	1	0
63	0	1	3
64	1	0	3
65	1	1	1
66	0	0	1
67	0	1	0
68	1	1	3
69	0	1	3
70	0	2	3
71	0	1	0
72	0	2	1
73	1	0	1
74	1	0	2
75	0	1	3
76	0	1	0
77	1	1	2
78	0	1	0
79	0	0	3

Responden	Produk A																
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5
1	4	5	3	2	4	3	4	4	2	2	1	2	5	4	4	3	2
2	2	4	2	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2
3	5	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4
4	5	5	3	4	5	4	5	4	2	4	3	3	5	5	5	5	5
5	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	3	1	3	3	1
6	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
7	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4
8	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3
9	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4
11	5	4	3	3	5	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	5	5
12	4	2	3	3	4	3	5	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4
13	4	5	3	4	4	4	4	5	3	2	5	4	5	4	4	4	5
14	5	4	4	5	5	2	5	4	5	3	4	5	4	3	5	5	3
15	2	4	2	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	3	4	4	4
16	2	3	1	1	2	3	4	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2
17	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4
20	4	5	4	4	4	4	5	5	4	2	3	2	3	5	5	5	4
21	4	5	3	5	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
22	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4
23	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4
24	4	6	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3
25	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4
26	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
27	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	5	2	3	3	4	4	4
28	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3
29	3	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
30	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4
31	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
32	5	5	4	5	4	4	4	5	5	2	5	5	6	5	5	5	5
33	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4
34	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	2	3	3	4	3	4
35	5	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3
36	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
37	4	4	3	3	1	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4
38	4	5	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4
39	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4
40	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	5	6	4	3	4	3
41	3	1	3	2	4	3	4	3	3	2	5	5	4	4	5	4	4
42	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5
43	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
44	4	5	2	3	5	4	4	4	3	2	5	5	5	4	4	4	3
45	5	4	2	2	4	3	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4
46	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
47	4	2	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4
48	4	4	4	3	3	3	3	5	4	2	4	4	2	3	4	4	4
49	3	3	1	3	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3
51	3	3	3	1	2	1	3	1	5	4	2	2	3	2	4	3	2
52	3	5	1	2	3	2	3	4	2	5	4	1	1	2	3	3	3
53	4	2	3	2	2	3	2	2	4	3	4	4	3	2	2	1	2
54	5	5	3	2	6	4	4	4	2	5	2	5	5	4	5	4	3
55	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	2	2	3	4	4	4	5
56	5	5	3	4	4	4	4	5	5	2	3	3	4	4	5	5	5
57	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4
58	4	4	1	5	3	1	2	2	3	4	5	5	5	3	3	2	3
59	4	4	1	4	3	3	4	2	4	5	4	3	5	5	5	4	4
60	2	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	1	1	2
61	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
62	3	4	3	2	3	4	3	2	4	5	2	4	2	3	3	3	3
63	2	4	3	3	2	3	2	4	4	4	2	4	2	2	3	3	2
64	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4
65	2	3	4	2	3	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2
66	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	5
67	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5	5
68	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
69	5	4	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	4
70	2	4	3	3	2	4	3	2	4	4	1	3	5	3	3	4	4
71	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5
72	5	5	4	4	6	5	5	5	5	3	4	2	2	5	5	4	5
73	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
74	4	4	3	4	5	3	5	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4
75	4	4	2	3	3	4	4	2	3	1	5	3	2	4	4	2	3
76	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
77	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	2	2	2	2	4	4	4	3	4	2	4	2	2	3	3	2	2

Responden	Produk B																	
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5	
1	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	1	2	4	4	4	3	2
2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	1	2
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	5	4	4	5	4
6	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3
8	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	4	4	4	4	4
9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2
11	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3
12	3	4	3	3	2	3	1	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2
13	4	5	3	3	4	4	4	5	3	2	5	3	4	3	3	4	3	4
14	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
15	4	4	1	1	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	4	3	4	4
16	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	5	4	3
21	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4
22	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4
23	5	3	2	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	5	4	3	4
24	5	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5
25	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	3	5	5	5
26	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3
27	4	5	3	4	5	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3
29	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4
30	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
32	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	2	2	2	2	3
33	2	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2
34	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	2	2	3	4	4	4	5	4
35	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	3	2	5	5	5	4	4	5
36	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
37	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
38	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3
39	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3
40	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	5	5	4	3	3	3	3
41	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
42	4	4	3	2	3	4	4	2	4	4	5	4	2	2	3	4	4	5
43	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2
44	5	5	2	3	2	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	2	3	3
45	2	4	2	2	4	3	4	3	2	2	4	4	2	3	3	2	3	3
46	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3
47	4	5	3	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3
48	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
49	3	4	1	3	4	3	4	2	4	3	2	2	2	4	3	4	3	3
50	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3
51	2	3	3	1	2	1	3	1	5	4	2	2	2	3	2	4	3	2
52	4	4	1	2	3	2	3	2	3	2	5	4	1	1	1	5	3	3
53	3	4	3	2	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	5	4
54	2	2	3	2	2	2	3	1	5	2	4	4	2	2	2	2	2	2
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
56	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4
57	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2
58	1	4	1	1	2	1	2	1	4	4	5	5	5	2	3	3	3	4
59	4	4	1	3	3	3	4	2	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4
60	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4
61	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	5	5	4	4	5
62	3	4	3	2	3	4	3	2	4	5	2	4	2	3	3	3	3	3
63	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	2
64	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4
66	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	5	3	5
67	4	2	5	4	4	3	4	2	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4
68	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3
69	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3
70	2	4	3	3	2	4	3	2	4	4	1	3	4	3	3	4	4	4
71	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
72	4	4	3	3	2	3	3	3	5	3	2	2	4	4	3	3	4	4
73	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
74	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4
75	5	4	3	3	4	4	5	3	2	1	4	3	5	4	5	4	5	5
76	2	2	2	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2
77	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
78	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
79	4	4	4	4	2	2	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4

Responden	Produk Carrefour																
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5
1	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	2
2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	1	2
3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	5	4	5	2	3	3	2	3
4	5	4	3	4	4	5	5	4	2	3	3	3	4	4	4	5	5
5	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2
6	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	2	3	2	2	3	3	3
7	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	3	2	4	4	5	4	4
8	3	4	3	3	3	4	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3
9	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4
11	5	5	3	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4
12	4	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3
13	3	4	3	4	5	5	5	3	4	5	4	5	3	4	4	3	3
14	5	4	5	3	4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
15	2	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	2	2
16	2	3	2	1	3	4	1	3	3	1	1	1	2	3	2	2	2
17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3
20	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3
21	4	5	3	5	3	4	3	4	3	3	5	5	5	3	3	4	4
22	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4
23	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4
24	4	5	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	2	3	3	4
25	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	5	2	3	3	4	4	4
26	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
27	2	4	4	5	4	2	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	3
28	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3
29	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3
30	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2
31	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
32	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	3	2	3	3	3
33	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4
34	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3
35	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	2
36	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3
37	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
38	4	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5
39	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
40	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4
41	3	5	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4
42	5	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	5
43	5	4	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
44	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	3	2	2	3	3
45	4	2	2	4	4	3	4	2	4	4	2	2	3	4	2	2	3
46	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
47	3	4	3	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4
48	4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	5
49	3	4	3	3	4	4	4	2	4	1	1	1	2	4	4	2	4
50	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
51	2	2	1	3	2	1	3	3	3	2	1	1	4	4	4	2	3
52	5	4	1	2	4	4	2	4	2	5	4	1	5	4	4	4	3
53	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3
54	5	5	3	3	5	5	5	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	3	5	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	5	4
56	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3
58	1	5	2	1	2	2	2	2	4	5	5	5	2	2	3	2	2
59	2	4	2	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3
60	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	2	2	2	3	3	2
61	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	4
63	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	4	4	2	2	3	3	2
64	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3
65	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2
66	3	5	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4
67	5	5	5	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5
68	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
69	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	3	4	3	4
70	3	4	3	3	3	4	4	1	4	3	1	4	4	3	3	4	4
71	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3
72	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	2	4	4	5	4	4
73	4	4	2	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3
74	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4
75	4	3	2	3	4	4	3	2	4	1	4	3	3	4	4	5	3
76	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4
77	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
79	2	2	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	4	3	2	4

Responden	Produk Campina																
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5
1	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	2
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5
3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	3	4	4	4	5	4	2	3	3	3	4	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	5	4	4
8	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	4	4	4	4
9	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
11	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4
12	2	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	5	5	5	3
13	4	4	3	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	3
14	4	4	5	3	4	4	4	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5
15	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4	2	3
16	4	3	2	1	3	2	4	3	3	3	1	1	1	4	2	4	4
17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4
19	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4	4
20	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4
21	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3
22	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4
23	5	3	2	2	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4
24	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	3	4
26	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
27	4	5	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4
28	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
29	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4
30	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4
31	5	5	4	5	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4
32	3	2	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3
33	4	3	3	2	3	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4
34	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	5	4	4	4	4
35	5	5	3	5	5	5	5	5	2	3	2	2	5	5	4	5	5
36	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2
37	4	3	3	4	2	4	1	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2
38	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4
39	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
40	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4
41	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4
42	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5
43	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	2	3
44	4	4	3	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4
45	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	3	4	4	4	4
46	3	4	3	4	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
47	5	4	3	3	4	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4
48	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	5
49	3	2	3	3	4	4	4	4	3	1	1	1	4	4	4	2	4
50	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4
51	3	4	1	3	3	1	3	3	3	2	1	1	3	4	4	2	3
52	3	4	1	2	3	3	2	2	4	5	4	1	1	2	4	4	4
53	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	4	2	3	4	2
54	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3
55	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4
56	5	5	4	3	5	4	3	5	2	4	3	3	5	5	5	5	5
57	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
58	3	4	2	1	3	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4
59	4	4	2	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	3
60	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3
61	3	2	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
62	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	3
63	2	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3
64	4	4	3	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4
66	4	5	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	5	4	3	3	4
67	4	5	4	3	4	4	4	5	2	4	5	4	5	4	5	4	4
68	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3
69	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3
70	3	4	3	3	3	4	4	1	4	3	1	4	4	3	3	4	4
71	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
72	4	4	3	3	4	5	5	4	2	4	3	2	4	4	5	3	4
73	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4
74	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3
75	4	4	3	3	5	4	4	4	3	1	4	5	4	5	4	5	4
76	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4
77	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
78	3	4	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
79	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.255	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI T 5%

DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972

serviens in lumine veritatis



serviens in lumine veritatis

