

***ENTREPRENEURSHIP STRATEGY***  
**STUDI KASUS : *PERSONAL ART MAGAZINE (PAM)***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya

Yogyakarta



Disusun Oleh :

CHRISTIAN HIDAYAT

NPM : 05 03 15411

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

MARET, 2009

SKRIPSI

**ENTREPRENEURSHIP STRATEGY**  
**STUDI KASUS : PERSONAL ART MAGAZINE (PAM)**



Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

E. Kusumadmo, Ph.D

Tanggal 13 Maret 2009 .....

SKRIPSI  
**ENTREPRENEURSHIP STRATEGY**  
**STUDI KASUS : PERSONAL ART MAGAZINE (PAM)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

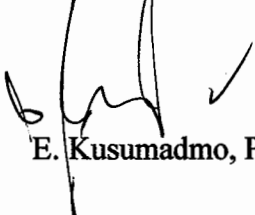
CHRISTIAN HIDAYAT

NPM : 05 03 15411


Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Maret 2009 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

  
E. Kusumadmo, Ph.D

Anggota Panitia Penguji

  
C. Handoyo Wibisono, Drs, MM.

  
Budi Suprpto, Ph.D., MBA.

Yogyakarta, 13 Maret 2009

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

  
R. Maryatmo, Dr., MA.

FAKULTAS  
EKONOMI

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### *ENTREPRENEURSHIP STRATEGY*

### **STUDI KASUS : *PERSONAL ART MAGAZINE (PAM)***

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Maret 2009

Yang menyatakan,



Christian Hidayat

## KATA PENGANTAR

Tidak ada lagi kata yang lebih agung dan lebih bijak selain kata syukur untuk dihaturkan kepada Yang Maha Kuasa sang pemilik semesta alam, karena berkat restu-Nya penulis telah menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini direncanakan, disusun, dan kemudian diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari adanya pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam memberikan dorongan dan masukan. Penulis juga menyadari bahwa dengan segala keterbatasan yang dimiliki, penulis hanya mampu mengucapkan kata terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis secara khusus menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak E. Kusumadmo, Ph.D selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Meskipun dalam berbagai kesibukan, beliau tetap berkenan meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, sumbangan ide kreatif, dan motivasi yang sungguh tak ternilai.
2. Ibu Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si yang telah bersedia menjadi seorang ibu selama penulis menempuh pendidikan di UAJY.
3. Ibu Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE, M.Si. yang telah banyak membimbing penulis. Tanpa peran dan dukungan beliau, penulis hanya akan menjadi seorang mahasiswa yang sekedar menempuh pendidikan tinggi di UAJY.
4. Ibu Anna Purwaningsih, SE., M.Si untuk nasehat dan doa-doanya.

5. Bapak Jarot Priyogutomo, Drs.,MBA untuk segala bentuk ilmu yang telah diajarkan, saran, dan dukungannya baik secara moral dan intelektual.
6. Bp. Aloysius Gunadi Brata, Drs.,M.Si yang telah meluangkan banyak waktu untuk berdiskusi mengenai politik, ekonomi, dan sosial, serta mengenai hal-hal yang menjadi inspirasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bp. I Putu Sugiarta Sanjaya, SE, M.Si, atas perhatian dan motivasinya.
8. Bp. A. Dedy Handrimurcahyo, Drs., MBA untuk bimbingan singkatnya.
9. Pak C. Handoyo Wibisono, Drs, MM. Selaku dosen penguji.
10. Pak Budi Suprpto, Ph.D., MBA. Selaku dosen penguji.
11. Teman – teman terbaikku selama di Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Martin, Pitek, Agung, Peter, Yosef, Liem Hok Lay, Yusak, Ika, Tommy, Jarwo, Jeffry Sumpiuh, Deni HMPSM, atas kebersamaannya. Kalian adalah bukti adanya revolusi *mind-set* mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dalam kesempatan ini penulis mengharapkan saran dan kritik demi sempurnanya skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan terhadap hasil penelitian ini.

Yogyakarta, 13 Maret 2009

Christian Hidayat

## PERSEMBAHAN



Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini  
dipersembahkan kepada:

1. Papah dan Mamah Arief Hidajat
2. Kakakku Adhy Indarto Hidajat
3. Kakakku Benny Hidajat

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Persembahan.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN	Halaman
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Strategi.....	8
2.2 Pengertian Manajemen Strategis.....	9
2.3 Tahapan Manajemen Stretegis.....	11



2.4	Tahap Formulasi atau Perumusan Strategi.....	13
2.5	Analisis Eksternal.....	15
2.6	Sintesis Faktor-Faktor Strategis Eksternal (EFAS).....	16
2.7	Analisis Kompetitif : Model Lima Kekuatan Porter.....	17
2.8	Analisis Internal.....	20
2.9	Sintesis Faktor-Faktor Strategis Internal (IFAS).....	21
2.10	Matrik SWOT (TOWS).....	22
2.11	Pernyataan Visi.....	23
2.12	Pernyataan Misi.....	24
2.13	Alternatif Strategi.....	26
2.14	Pemilihan Strategi Terbaik.....	31
2.15	Tahap Implementasi.....	33
2.16	Hierarki Kebutuhan Maslow.....	35
2.17	<i>Outsourcing</i> .....	36
2.18	Tahap Evaluasi.....	37
2.19	Keunggulan Kompetitif.....	38
2.20	Strategi Generik Michael Porter.....	39

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Prosedur Riset Kualitatif.....	44
3.3	Jenis Data.....	44
3.4	Model Penelitian.....	45

3.5	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Kelompok Fokus.....	47
3.5.2	Observasi.....	53
3.5.3	Wawancara Mendalam ( <i>In-Depth Interview</i> ).....	54
3.6	Metode Analisis Data.....	56

#### BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Prosedur Penelitian.....	58
4.2	Hasil Observasi.....	58
4.3	Hasil Pengumpulan Data.....	66
4.3.1	Aspek Teknis.....	66
4.3.2	Aspek Pasar.....	75
4.3.3	Aspek Finansial.....	81
4.4	<i>Focus Group Discussion</i> atau Diskusi Kelompok Fokus.....	87
4.5	Perumusan Strategi.....	91
4.5.1	Pengembangan Visi dan Misi <i>Personal art magazine</i> ....	91
4.5.2	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	97
4.5.3	Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	99
4.5.4	Matriks Internal – Eksternal (IE).....	101
4.5.5	Matriks Grand Strategi.....	102
4.5.6	Tahap Keputusan Jangka Pendek.....	103
4.5.7	Tahap Keputusan Jangka Panjang.....	105
4.6	Implementasi Strategi.....	106

4.6.1 Program..... 106

4.6.2 Anggaran.....110

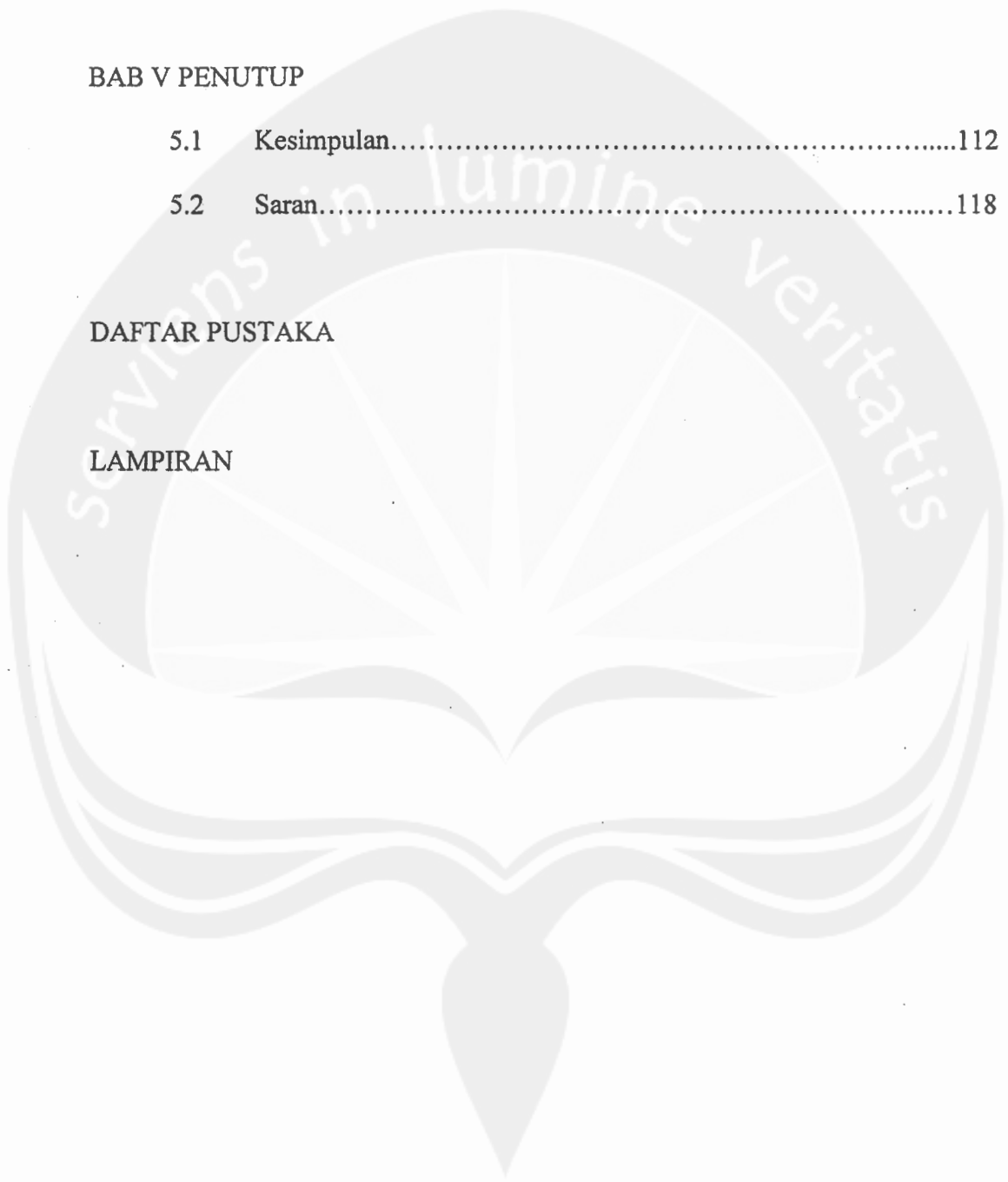
## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....112

5.2 Saran.....118

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Perbandingan Data Primer dengan Data Sekunder.....	45
4.1 Daftar Harga Binding.....	64
4.2 Matrik SWOT / TOWS.....	94
4.3 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	97
4.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	99
4.5 Tabel Matriks Internal – Eksternal (IE).....	101
4.6 Pengakumulasian Harga Jual Produk <i>Personal art magazine</i> .....	110
4.7 Tabel Pengakumulasian Harga Jual Produk <i>Personal art magazine</i> Secara Akumulasi.....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Komprehensif Manajemen Strategis.....	12
2.2 Elemen-elemen Dasar dari Proses Manajemen Strategis.....	12
2.3 Proses Manajemen Strategik .....	13
2.4 Model Lima Kekuatan Porter .....	19
2.5 Matrik SWOT (TOWS).....	23
2.6 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	36
2.7 Tiga Strategi Generik Michael Porter.....	42
3.1 Model Perumusan Strategi dan Implementasi <i>Personal art magazine</i> .....	46
3.2 Langkah-Langkah dalam Menyelenggarakan Sebuah Kelompok Fokus .....	48
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	56
4.1 Teknis pembagian kertas <i>art paper</i> menjadi 12 bidang berukuran A4.....	60
4.2 Teknis pembagian kertas <i>art karton</i> menjadi 4 cover majalah.....	62
4.3 Posisi <i>Personal art magazine</i> Di Dalam Matriks Grand Strategy.....	103
4.4 Hierarki Tujuan <i>Personal art magazine</i> .....	106
4.5 Struktur Organisasi <i>Personal art magazine</i> .....	107

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Contoh *Layout Personal art magazine*
- Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 3 Foto-foto Wawancara, observasi, dan FGD

