

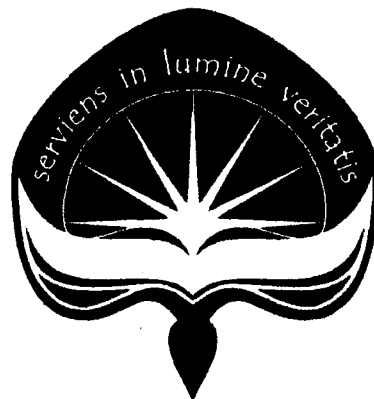
**STUDI EKSPLORASI PROFIL KONSUMEN PEMEGANG
KARTU KREDIT DALAM MENGGUNAKAN INSTRUMEN
PEMBAYARAN UNTUK PEMBELIAN PRODUK DITINJAU
DARI FAKTOR DEMOGRAFI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

WENDY MORLIN TANONI

NPM : 05 03 15871

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2009

SKRIPSI

**STUDI EKSPLOKASI PROFIL KONSUMEN PEMEGANG
KARTU KREDIT DALAM MENGGUNAKAN INSTRUMEN
PEMBAYARAN UNTUK PEMBELIAN PRODUK DITINJAU
DARI FAKTOR DEMOGRAFI**

Disusun oleh :

WENDY MORLIN TANONI

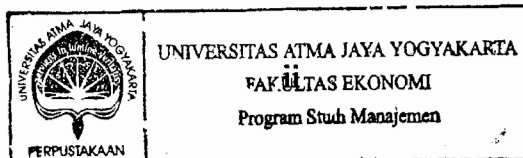
NPM : 05 03 15871

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Tanggal 12 November 2009



SKRIPSI

**STUDI EKSPLORASI PROFIL KONSUMEN PEMEGANG
KARTU KREDIT DALAM MENGGUNAKAN INSTRUMEN
PEMBAYARAN UNTUK PEMBELIAN PRODUK DITINJAU
DARI FAKTOR DEMOGRAFI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

WENDY MORLIN TANONI

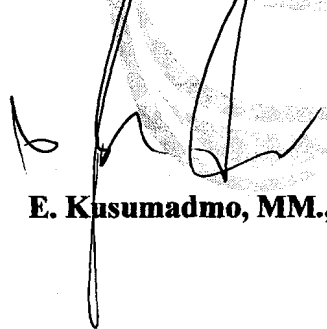
NPM : 05 03 15871

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 10 Desember
2009 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat

**Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji

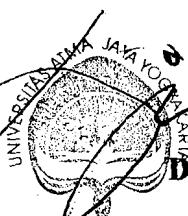


Drs. D. Koeshartono, MM.



Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

**Yogyakarta, 10 Desember 2009
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Dr. R. Maryatmo, MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

STUDI EKSPLORASI PROFIL KONSUMEN PEMEGANG KARTU KREDIT DALAM MENGGUNAKAN INSTRUMEN PEMBAYARAN UNTUK PEMBELIAN PRODUK DITINJAU DARI FAKTOR DEMOGRAFI

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 November 2009

Yang menyatakan



Wendy Morlin Tanoni

KATA PENGANTAR

Penulis sangat bersyukur dan berterimakasih kepada **TUHAN YESUS KRISTUS** karena selalu memberikan pertolongan, berkat, kebaikan, kasih karunia dan anugerah-NYA dan telah menjadikan sesuatu yang mustahil terjadi menjadi mungkin bagi penulis dari awal sampai akhir penyusunan skripsi dengan judul “STUDI EKSPLORASI PROFIL KONSUMEN PEMEGANG KARTU KREDIT DALAM MENGGUNAKAN INSTRUMEN PEMBAYARAN UNTUK PEMBELIAN PRODUK DITINJAU DARI FAKTOR DEMOGRAFI” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah dengan sabar dan tulus membantu, menyumbangkan pikiran, tenaga, dan bimbingan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis dengan sepenuh hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, pengarahan, dan bimbingan dengan sabar, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan terlibat dalam proses *formation* kepada penulis.

3. Ayahanda Ferdi Tanoni dan Ibunda Lilik Harsanti, yang selalu memberikan doa, dukungan, fasilitas, nasehat, kasih sayang dan semangat yang begitu besar dan luar biasa dalam penyusunan skripsi.
4. Romo Budi Wihandono yang selalu memberikan perhatian, doa, dukungam, inspirasi dan semangat dalam penyusunan skripsi.
5. Kekasihku, FX. Agung Prabowo, SE yang selalu sabar dan setia memberikan doa, dukungan, *spirit*, masukan dan kritik yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi.
6. Erik Frederik Tanoni, Mori, dan Chuen yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyusunan skripsi.
7. Gerry Hebron Tanoni dan Erlin Ribka Tanoni yang selalu memberikan doa, dukungan, masukan dan kritik “psikolog” yang menguatkan, serta menemani dan membantu dalam mencari buku-buku sebagai referensi skripsi.
8. Oom Dionysius Soelistya dan tante Emilia Hardjilah, Raditya Wisnu Wardhana dan Yohanes Donny Triputra yang memberikan doa, perhatian, dan semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Trivena dan lisa yang selalu memberikan doa, dukungan, inspirasi dan semangat dalam penyusunan skripsi.
10. Septiankan Prisandra (Olip) yang selalu setia menemani, memberikan saran dan kritik membangun dalam penyusunan skripsi.
11. Ervina dan Selvi, yang selalu setia memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi. Pada akhirnya, kita bimbingan

skripsi bersama, ujian pendadaran di hari yang sama dan lulus bersama.

12. Liem Hok Lay, Jeffri, Christian, Veve, Ivon, Ervi, Benito, yang memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil pemikiran yang telah tertuang dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkompeten.

Yogyakarta, 12 November 2009

Di hari yang penuh syukur

Penulis,

(Wendy Morlin Tanoni)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Motto	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstraksi.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Penelitian.....	3
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penelitian	6
BAB II: TINJAUAN KONSEPTUAL	8
2.1. Evolusi Instrumen Pembayaran	8
2.1.1. Barter.....	8
2.1.2. Instrumen Pembayaran Tunai	10

2.1.3. Instrumen Pembayaran Non Tunai Berbasis Kartu.....	12
2.1.3.1. Kartu Debet.....	15
2.1.3.2. Kartu Kredit	17
2.2. Definisi Produk dan Penggolongannya.....	21
2.3. Keterkaitan Antara Faktor Demografi dengan Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk.....	22
2.4.1. Jenis Kelamin.....	22
2.4.2. Usia.....	23
2.4.3. Pendidikan	23
2.4.4. Status Perkawinan	24
2.4.5. Pekerjaan	24
2.4.6. Pendapatan	24
2.5. Model Penelitian.....	26
BAB III: METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.3. Metode Pengambilan Sampel, Jenis dan Pengumpulan Data.....	29
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	29
3.3.2. Jenis dan Pengumpulan Data	29
3.4. Definisi Operasional	31
3.5. Metode Analisis Data.....	32
3.5.1. Analisis Persentase.....	32

3.5.2. Analisis <i>Chi Square</i>	32
BAB IV: ANALISIS DATA	34
4.1. Profil Responden	34
4.1.1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.1.2. Persentase Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.3. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
4.1.4. Persentase Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	36
4.1.5. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.1.6. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan.....	37
4.2. Profil Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk.....	37
4.3. Keterkaitan Antara Faktor Demografi dengan Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk.....	42
BAB V: PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	65
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	66
Daftar Pustaka	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	34
Tabel 4.2. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.3. Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.4. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan	36
Tabel 4.5. Persentase Responden Berdasarkan Status Perkawinan	36
Tabel 4.6. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.7. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	37
Tabel 4.8. Frekuensi Pembelian dan Instrumen Pembayaran yang Biasanya Digunakan Pada Pembelian Barang-Barang Tahan Lama	38
Tabel 4.9. Frekuensi Pembelian dan Instrumen Pembayaran yang Biasanya Digunakan Pada Pembelian Barang-Barang Tidak Tahan Lama ..	40
Tabel 4.10. Frekuensi Pembelian dan Instrumen Pembayaran yang Biasanya Digunakan Pada Pembelian Jasa	41
Tabel 4.11. Keterkaitan Antara Jenis Kelamin dengan Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk.....	43
Tabel 4.12. Keterkaitan Antara Usia dengan Konsumen Pemegang Kartu Kre- dit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk	46
Tabel 4.13. Keterkaitan Antara Pendidikan dengan Konsumen Pemegang	

Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk.....	49
Tabel 4.14. Keterkaitan Antara Status Perkawinan dengan Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk	52
Tabel 4.15. Keterkaitan Antara Pekerjaan dengan Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk	55
Tabel 4.16. Keterkaitan Antara Pendapatan Per Bulan dengan Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4. Model Penelitian Keterkaitan Antara Faktor Demografi dengan Konsumen Pemegang Kartu Kredit dalam Menggunakan Instrumen Pembayaran Untuk Pembelian Produk.....	26
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Analisis frekuensi
Lampiran	III	Analisis Chi Square
Lampiran	IV	Data Jawaban Responden



**STUDI EKSPLORASI PROFIL KONSUMEN PEMEGANG KARTU
KREDIT DALAM MENGGUNAKAN INSTRUMEN PEMBAYARAN
UNTUK PEMBELIAN PRODUK DITINJAU DARIFAKTOR
DEMOGRAFI**

Disusun Oleh :

WENDY MORLIN TANONI

NPM : 05 03 15871

Pembimbing

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Intisari

Konsumen pemegang kartu kredit tidak selalu menggunakan kartu kredit sebagai instrumen pembayaran produk. Konsumen juga cenderung menggunakan uang tunai dan kartu debit dalam membeli berbagai produk yang dibutuhkan dan diinginkan. Hal tersebut menunjukkan profil konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian produk. Profil konsumen pemegang kartu kredit tersebut terkait atau tidak terlepas dari faktor demografi yang melekat pada diri konsumen. Faktor demografi tersebut antara lain adalah jenis kelamin, usia, pendidikan, status perkawinan, pekerjaan, dan pendapatan per bulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen dengan karakteristik demografi tertentu lebih cenderung menggunakan kartu kredit untuk pembelian produk. Ditinjau dari jenis kelamin (perempuan), usia (sama dengan atau diatas 46 tahun), pendidikan (S1 dan S2), pekerjaan (pegawai swasta dan wirausaha), pendapatan per bulan (dibawah Rp 3.000.000). Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat membantu pihak bank sebagai penerbit kartu kredit untuk melakukan strategi-strategi pemasaran dalam rangka meningkatkan penggunaan kartu kredit.

Kata kunci: kartu kredit, uang tunai, kartu debit, profil, faktor demografi