

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis chi square dalam penelitian ini, dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai profil konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian produk ditinjau dari faktor demografi sebagai berikut:

- Tidak ada keterkaitan antara faktor demografi dengan profil konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian buku dan televisi.
- Ada keterkaitan antara jenis kelamin dengan profil konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian pakaian, sepatu, tas, dan almari es (kulkas). Untuk pembelian pakaian, konsumen laki-laki lebih cenderung menggunakan uang tunai dan kartu debit sedangkan konsumen perempuan lebih cenderung menggunakan kartu kredit. Untuk pembelian sepatu, konsumen laki-laki lebih cenderung menggunakan uang tunai dan kartu debit sedangkan konsumen perempuan lebih cenderung menggunakan kartu kredit. Untuk pembelian tas, konsumen laki-laki lebih cenderung menggunakan uang tunai dan kartu debit sedangkan konsumen perempuan lebih cenderung menggunakan kartu kredit. Untuk pembelian almari es (kulkas), konsumen laki-laki lebih

cenderung menggunakan uang tunai sedangkan konsumen perempuan lebih cenderung menggunakan kartu debit dan kartu kredit.

- Ada keterkaitan antara usia dengan konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya). Konsumen yang berusia 36-45 tahun dan yang berusia sama dengan atau diatas 46 tahun lebih cenderung menggunakan uang tunai sedangkan konsumen yang berusia sama dengan atau diatas 46 tahun lebih cenderung menggunakan kartu kredit.
- Ada keterkaitan antara pendidikan dengan konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian pakaian, dan kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya). Untuk pembelian pakaian, konsumen yang berpendidikan SLTA lebih cenderung menggunakan uang tunai dan kartu debit sedangkan konsumen yang berpendidikan S2 lebih cenderung menggunakan kartu kredit. Untuk pembelian kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya), konsumen yang berpendidikan SLTA lebih cenderung menggunakan uang tunai sedangkan konsumen yang berpendidikan S1 lebih cenderung menggunakan kartu kredit.
- Ada keterkaitan antara status perkawinan dengan konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian pakaian, dan kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya). Untuk pembelian pakaian, konsumen yang belum menikah lebih

cenderung menggunakan uang tunai dan kartu debit sedangkan konsumen yang sudah menikah lebih cenderung menggunakan kartu kredit. Untuk pembelian kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya), konsumen yang sudah menikah lebih cenderung menggunakan uang tunai sedangkan konsumen yang belum menikah lebih cenderung menggunakan kartu kredit.

- Ada keterkaitan antara pekerjaan dengan konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian sepatu, dan kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya). Untuk pembelian sepatu, konsumen yang bekerja sebagai pegawai swasta lebih cenderung menggunakan uang tunai. Sedangkan konsumen yang bekerja sebagai wirausaha lebih cenderung menggunakan kartu debit dan kartu kredit. Untuk pembelian kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya), konsumen yang bekerja sebagai wirausaha lebih cenderung menggunakan uang tunai sedangkan Konsumen yang bekerja sebagai pegawai swasta lebih cenderung menggunakan kartu kredit.
- Ada keterkaitan antara pendapatan per bulan dengan konsumen pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dan sebagainya). Konsumen yang memiliki pendapatan Rp. 5.000.000,- sampai dengan Rp. 7.000.000,- lebih cenderung menggunakan uang tunai sedangkan konsumen yang memiliki pendapatan per bulan <Rp. 3.000.000,- lebih cenderung menggunakan kartu kredit.

## **5.2. Saran:**

Penulis mencoba memberikan beberapa saran berdasarkan hasil dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan bank dapat memperluas jaringan kerjasamanya dengan merchant-merchant baru yang menjual berbagai produk yang biasanya dibeli oleh konsumen menggunakan kartu kredit dalam bentuk pemasangan EDC.
2. Untuk meningkatkan minat penggunaan kartu kredit, diharapkan bank memberi perhatian khusus kepada konsumen dengan karakteristik demografi tertentu yang ditunjukkan dalam penelitian ini lebih cenderung menggunakan kartu kredit. Berdasarkan jenis kelamin (perempuan), usia (sama dengan atau diatas 46 tahun), pendidikan (S1 dan S2), pekerjaan (pegawai swasta dan wirausaha), pendapatan per bulan (<Rp. 3.000.000).
3. Diharapkan dalam memasarkan kartu kredit kepada calon pemegang kartu kredit, pihak bank dapat mempertimbangkan faktor demografi konsumen dimana berdasarkan hasil penelitian, konsumen dengan karakteristik demografi tertentu lebih cenderung menggunakan kartu kredit. Berdasarkan jenis kelamin (perempuan), usia (sama dengan atau diatas 46 tahun), pendidikan (S1 dan S2), pekerjaan (pegawai swasta dan wirausaha), pendapatan per bulan (<Rp. 3.000.000).

### **5.3. Keterbatasan Penelitian:**

Penulis mengakui ada keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya mengeksplorasi atau menyelidiki perilaku konsumen dewasa pemegang kartu kredit dalam menggunakan instrumen pembayaran untuk pembelian produk. Sedangkan konsumen yang tidak tergolong usia dewasa yaitu konsumen dengan rentang usia 17 tahun sampai dengan 25 tahun juga sudah bisa memiliki dan menggunakan kartu kredit yaitu kartu kredit tambahan dengan menggunakan akun milik orangtua.
2. Penelitian ini mengeksplorasi atau menyelidiki perilaku konsumen pemegang kartu kredit bank secara umum sehingga tidak dapat fokus membahas pelayanan atau fasilitas bank tertentu yang diberikan kepada nasabah pemegang kartu kredit secara mendalam. Faktanya, tiap-tiap bank memberikan fasilitas atau pelayanan khusus yang berbeda-beda kepada nasabahnya yang menjadi pemegang kartu kredit.
3. Item-item produk yang ada dalam kuesioner tidak paten karena sesuai dengan penelitian terdahulu dan hasil studi pendahuluan yang dilakukan pada waktu penelitian sehingga mungkin masih banyak produk yang tidak masuk dalam kuesioner.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia (2004), *Sistem Pembayaran di Indonesia*, Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran, Bank Indonesia
- Achsani, dkk., (2006), "Persepsi, Preferensi Dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga Penyedia Jasa Terhadap Pembayaran Non Tunai", Bank Indonesia.
- Berker, Sekerkaya, (1992), "Globalization of Credit Card Usage: The Case of Developing Economy", *The International Journal of Bank Marketing*, Vol. 10.
- Borzekowski, et al., (2006), "Consumers Use of Debit Cards: Patterns, Preferences and Price Respon", Finance and Economic Discussion Series Divisions of Research & Statistics and Monetary Affairs Federal Reserve Board, Wasington, D.C.
- Cooper, Donald R. & C. William Emory, (1995), *Business Research Methods*, Fifth Edition, Chicago, Richard D. Irwin, Inc.
- Delener N, & Katzenstein H. (1994), "Credit Card Possesion and Other Payment Systems", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 12 No. 4.
- Devlin et al. (2007), "An Analysis of Main and Subsidiary Credit Card Holding ang Spending", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 25 No. 2
- Dunil, Z., (2004), "Kamus Istilah Perbankan Indonesia", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Guhardja, S. H, dkk (1992), *Manajemen Sumber Daya Keluarga*. Diktat yang tidak Dipublikasikan. Jurusan GMSK. IPB: Fakultas Pertanian.
- Heck (1987), "Differences in Utilisation Behavior Among Types of Credit Cards", *The Service Indstries Journal*.
- Hermana, B., (2007), "E-Banking and Less-Cash Society"
- Jogiyanto, H. M. (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta: BPF.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, L. (2007), *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12, Jilid 2, Jakarta: PT Indeks

- Marlina (2005), "*Studi Perilaku Penggunaan Kartu Plastik dalam Transaksi pembayaran Oleh Keluarga*", INVOTEC, Vol. III No 7.
- Mowen, John, C. & Minor Michael (2002), *Perilaku Konsumen*, edisi ke-5, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Muhmin, A. & Umar (2007), "*Credit Card Ownership and Usage behavior In Saudi Arabia: The Impact of Demographics and Attitude Towards Debt*", *Journal of Financial Service Marketing*, Vol. 12 No. 3.
- Pramono, B, dkk., (2006), "*Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian dan kebijakan Moneter*", Bank Indonesia
- Sahrani, A, & Wijaya, D., (2000), *Kamus Ekonomi, Uang, dan Bank*, Restu Agung, Jakarta.
- Schiffman Leon G. & Leslie Kanuk (2007), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-7, Jakarta, Indeks.
- Sekaran, Uma (2003), *Research Method for Business: A Skill Building Approach*, Third Edition, Singapore, John Wiley & Sons, Inc.
- Suliyanto (2006), *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Wortman, Camille, B, & Loftus, Elizabeth, F, (1990), *Psychology*, Edisi ke-2, Alfred A Knopf, New York
- \_\_\_\_\_ (2008), Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, diakses dari <http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi>., tanggal 12 Oktober 2009
- \_\_\_\_\_ (2009), Sistem Barter, diakses dari <http://id.wikipedia.org>., tanggal 14 Oktober 2009
- \_\_\_\_\_ (2009), Uang, diakses dari <http://id.wikipedia.org>., tanggal 14 Oktober 2009
- \_\_\_\_\_ (2009), EDC *Payment Point*, diakses dari <http://id.wikipedia.org>., tanggal 14 Oktober 2009
- \_\_\_\_\_ (2008), Kamus Bank Indonesia, diakses dari <http://www.bi.go.id>., diakses tanggal 20 Oktober 2009







Kue dan roti					
Obat-obatan					
Bahan bakar minyak					
Bahan makanan (sayur, daging, ikan, dsb)					
Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb)					
Makanan dan minuman (restoran)					
Apotik					
Bioskop					
Salon					
Rumah sakit					
Tiket pesawat					
Listrik (PLN)					
Hand phone pasca bayar (Telkomsel, XL, Matrix, Fren, Esia)					
TV kabel (Indovision, Astro, kabelvision, dsb)					
Hotel					
Apartemen					



## LAMPIRAN 2

## Frequency Table

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	89	74.2	74.2	74.2
	Laki-laki	31	25.8	25.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26 - 35 tahun	59	49.2	49.2	49.2
	36 - 45 tahun	50	41.7	41.7	90.8
	46 tahun keatas	11	9.2	9.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	13	10.8	10.8	10.8
	S1	92	76.7	76.7	87.5
	lainnya	15	12.5	12.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Status

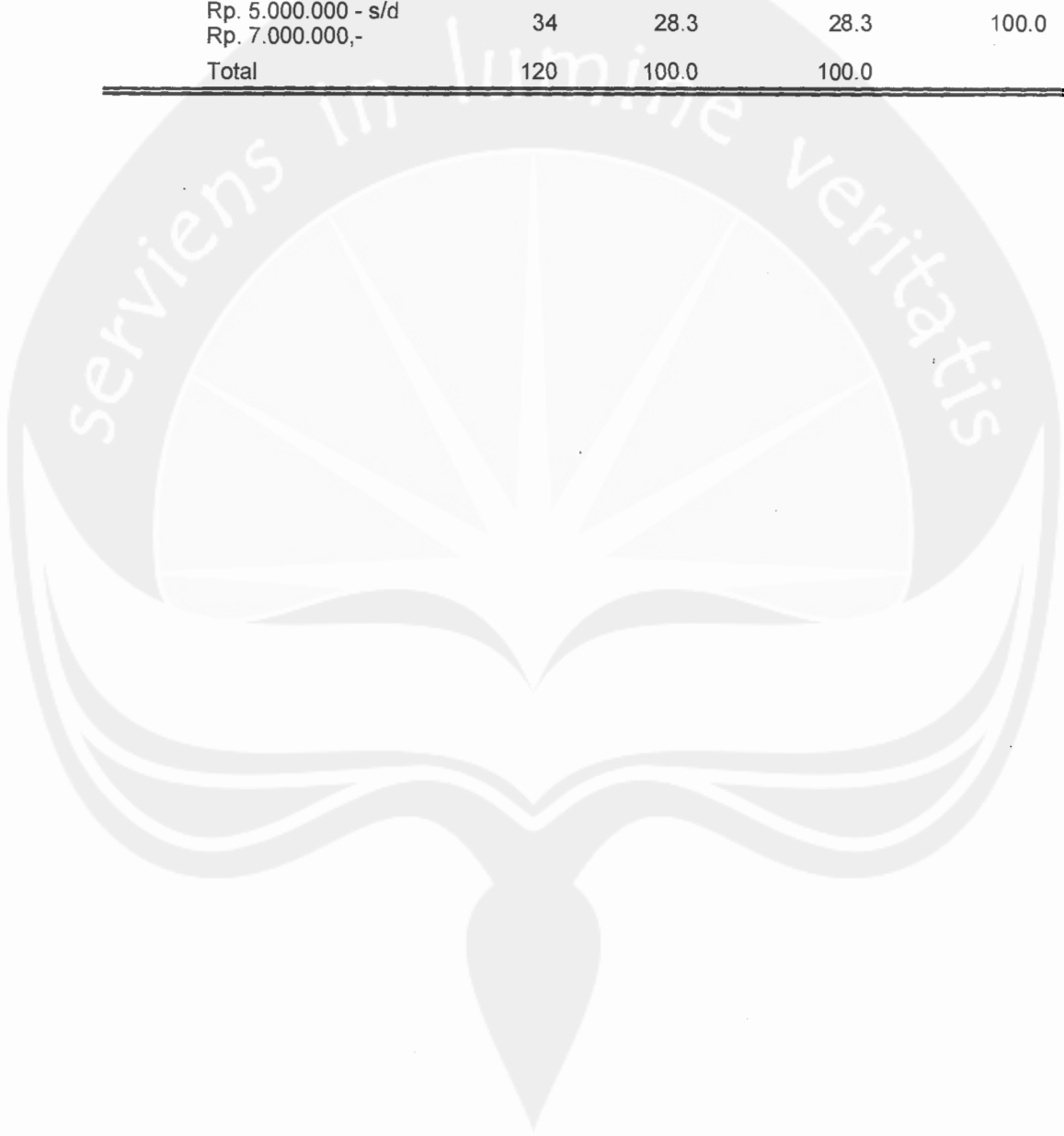
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum menikah	22	18.3	18.3	18.3
	Sudah menikah	98	81.7	81.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai negeri	1	.8	.8	.8
	Pegawai swasta	61	50.8	50.8	51.7
	Wirausaha	58	48.3	48.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

**Pendapatan per bulan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 3.000.000,-	20	16.7	16.7	16.7
	Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-	66	55.0	55.0	71.7
	Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-	34	28.3	28.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



## Frequency Table

### Pembelian buku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian pakaian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian sepatu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian tas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian kosmetik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	10	8.3	8.3	8.3
	Beli	110	91.7	91.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian kacamata

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	6	5.0	5.0	5.0
	Beli	114	95.0	95.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian mebel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	24	20.0	20.0	20.0
	Beli	96	80.0	80.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian Handphone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian Laptop

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian Almari Es (Kulkas)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian Mesin Cuci

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	12	10.0	10.0	10.0
	Beli	108	90.0	90.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian Alat penunjang kesehatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	58	48.3	48.3	48.3
	Beli	62	51.7	51.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian AC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian perhiasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	15	12.5	12.5	12.5
	Beli	105	87.5	87.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian mainan anak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	23	19.2	19.2	19.2
	Beli	97	80.8	80.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian sepeda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	81	67.5	67.5	67.5
	Beli	39	32.5	32.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian sepeda motor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian mobil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	60	50.0	50.0	50.0
	Beli	60	50.0	50.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



**Pembelian Kue dan roti**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian obat-obatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian Bahan bakar minyak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian Bahan makanan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian Kebutuhan sehari-hari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian makanan dan minuman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian di apotik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian di bioskop**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian di salon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	22	18.3	18.3	18.3
	Beli	98	81.7	81.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian di rumah sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian tiket pesawat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	43	35.8	35.8	35.8
	Beli	77	64.2	64.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian tagihan listrik (PLN)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian Pulsa telepon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

### Pembelian TV Kabel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	75	62.5	62.5	62.5
	Beli	45	37.5	37.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pembelian jasa hotel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beli	120	100.0	100.0	100.0

**Pembelian jasa apartemen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak beli	114	95.0	95.0	95.0
	Beli	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



## Frequency Table

### Instrumen pembayaran buku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	30	25.0	25.0	25.0
	Kartu Debet	9	7.5	7.5	32.5
	Kartu Kredit	81	67.5	67.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran pakaian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	22	18.3	18.3	18.3
	Kartu Debet	6	5.0	5.0	23.3
	Kartu Kredit	92	76.7	76.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran sepatu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	14	11.7	11.7	11.7
	Kartu Debet	6	5.0	5.0	16.7
	Kartu Kredit	100	83.3	83.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran tas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	14	11.7	11.7	11.7
	Kartu Debet	7	5.8	5.8	17.5
	Kartu Kredit	99	82.5	82.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran kosmetik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	28	23.3	25.5	25.5
	Kartu Debet	5	4.2	4.5	30.0
	Kartu Kredit	77	64.2	70.0	100.0
	Total	110	91.7	100.0	
Missing	System	10	8.3		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran kaca mata

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	48	40.0	42.1	42.1
	Kartu Debet	58	48.3	50.9	93.0
	Kartu Kredit	8	6.7	7.0	100.0
	Total	114	95.0	100.0	
Missing	System	6	5.0		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran mebel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	96	80.0	100.0	100.0
Missing	System	24	20.0		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran Handphone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	77	64.2	64.2	64.2
	Kartu Debet	43	35.8	35.8	100.0
Total		120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	60	50.0	50.0	50.0
	Kartu Debet	39	32.5	32.5	82.5
	Kartu Kredit	21	17.5	17.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran Laptop

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	36	30.0	30.0	30.0
	Kartu Debet	84	70.0	70.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

**Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	46	38.3	38.3	38.3
	Kartu Debet	62	51.7	51.7	90.0
	Kartu Kredit	12	10.0	10.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

**Instrumen pembayaran Mesin Cuci**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	33	27.5	30.6	30.6
	Kartu Debet	53	44.2	49.1	79.6
	Kartu Kredit	22	18.3	20.4	100.0
	Total	108	90.0	100.0	
Missing	System	12	10.0		
Total		120	100.0		

**Instrumen pembayaran Alat penunjang kesehatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kartu Debet	46	38.3	74.2	74.2
	Kartu Kredit	16	13.3	25.8	100.0
	Total	62	51.7	100.0	
Missing	System	58	48.3		
Total		120	100.0		

**Instrumen pembayaran AC**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	43	35.8	35.8	35.8
	Kartu Debet	77	64.2	64.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

**Instrumen pembayaran perhiasan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	54	45.0	51.4	51.4
	Kartu Debet	51	42.5	48.6	100.0
	Total	105	87.5	100.0	
Missing	System	15	12.5		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran mainan anak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	37	30.8	38.1	38.1
	Kartu Debet	33	27.5	34.0	72.2
	Kartu Kredit	27	22.5	27.8	100.0
	Total	97	80.8	100.0	
Missing	System	23	19.2		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran sepeda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	30	25.0	76.9	76.9
	Kartu Debet	9	7.5	23.1	100.0
	Total	39	32.5	100.0	
Missing	System	81	67.5		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran sepeda motor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	47	39.2	39.2	39.2
	Kartu Debet	73	60.8	60.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran mobil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	36	30.0	60.0	60.0
	Kartu Debet	24	20.0	40.0	100.0
	Total	60	50.0	100.0	
Missing	System	60	50.0		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran Kue dan roti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	89	74.2	74.2	74.2
	Kartu Debet	31	25.8	25.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran obat-obatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	120	100.0	100.0	100.0

### Instrumen pembayaran Bahan bakar minyak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	120	100.0	100.0	100.0

### Instrumen pembayaran Bahan makanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	120	100.0	100.0	100.0

### Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	19	15.8	15.8	15.8
	Kartu Kredit	101	84.2	84.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran makanan dan minuman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	92	76.7	76.7	76.7
	Kartu Debet	28	23.3	23.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran di apotik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	78	65.0	65.0	65.0
	Kartu Debet	42	35.0	35.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



### Instrumen pembayaran di bioskop

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	75	62.5	62.5	62.5
	Kartu Debet	45	37.5	37.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran di salon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	49	40.8	50.0	50.0
	Kartu Debet	49	40.8	50.0	100.0
	Total	98	81.7	100.0	
Missing	System	22	18.3		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran di rumah sakit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	81	67.5	67.5	67.5
	Kartu Debet	39	32.5	32.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran tiket pesawat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	48	40.0	62.3	62.3
	Kartu Debet	17	14.2	22.1	84.4
	Kartu Kredit	12	10.0	15.6	100.0
	Total	77	64.2	100.0	
Missing	System	43	35.8		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran tagihan listrik (PLN)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	102	85.0	85.0	85.0
	Kartu Debet	18	15.0	15.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran Pulsa telepon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	120	100.0	100.0	100.0

### Instrumen pembayaran TV Kabel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kartu Debet	21	17.5	46.7	46.7
	Kartu Kredit	24	20.0	53.3	100.0
	Total	45	37.5	100.0	
Missing	System	75	62.5		
Total		120	100.0		

### Instrumen pembayaran jasa hotel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Uang	35	29.2	29.2	29.2
	Kartu Debet	85	70.8	70.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Instrumen pembayaran jasa apartemen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kartu Debet	6	5.0	100.0	100.0
Missing	System	114	95.0		
Total		120	100.0		



## Crosstabs

### Instrumen pembayaran Buku \* Jenis Kelamin

Crosstab

		Jenis Kelamin					
		Perempuan		Laki-laki		Total	
		Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin
Instrumen pembayaran Buku	Uang	21	23.6%	9	29.0%	30	25.0%
	Kartu Debet	7	7.9%	2	6.5%	9	7.5%
	Kartu Kredit	61	68.5%	20	64.5%	81	67.5%
Total		89	100.0%	31	100.0%	120	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.388 <sup>a</sup>	2	.824
Likelihood Ratio	.382	2	.826
Linear-by-Linear Association	.274	1	.601
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.33.

## Instrumen pembayaran Pakaian \* Jenis Kelamin

### Crosstab

		Jenis Kelamin					
		Perempuan		Laki-laki		Total	
		Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin
Instrumen pembayaran Pakaian	Uang	10	11.2%	12	38.7%	22	18.3%
	Kartu Debet	3	3.4%	3	9.7%	6	5.0%
	Kartu Kredit	76	85.4%	16	51.6%	92	76.7%
<b>Total</b>		<b>89</b>	<b>100.0%</b>	<b>31</b>	<b>100.0%</b>	<b>120</b>	<b>100.0%</b>

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.717 <sup>a</sup>	2	.001
Likelihood Ratio	13.465	2	.001
Linear-by-Linear Association	14.031	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.55.

## Instrumen pembayaran Sepatu \* Jenis Kelamin

### Crosstab

		Jenis Kelamin					
		Perempuan		Laki-laki		Total	
		Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin
Instrumen pembayaran Sepatu	Uang	5	5.6%	8	25.8%	13	10.8%
	Kartu Debet	5	5.6%	2	6.5%	7	5.8%
	Kartu Kredit	79	88.8%	21	67.7%	100	83.3%
Total		89	100.0%	31	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.897 <sup>a</sup>	2	.007
Likelihood Ratio	8.623	2	.013
Linear-by-Linear Association	9.307	1	.002
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.81.

## Instrumen pembayaran Tas \* Jenis Kelamin

### Crosstab

		Jenis Kelamin					
		Perempuan		Laki-laki		Total	
Instrumen pembayaran Tas		Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin
		Uang		6	6.7%	8	25.8%
Kartu Debet		5	5.6%	2	6.5%	7	5.8%
Kartu Kredit		78	87.6%	21	67.7%	99	82.5%
<b>Total</b>		<b>89</b>	<b>100.0%</b>	<b>31</b>	<b>100.0%</b>	<b>120</b>	<b>100.0%</b>

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.294 <sup>a</sup>	2	.016
Likelihood Ratio	7.299	2	.026
Linear-by-Linear Association	7.868	1	.005
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.81.

## Instrumen pembayaran Televisi \* Jenis Kelamin

### Crosstab

		Jenis Kelamin					
		Perempuan		Laki-laki		Total	
Instrumen pembayaran Televisi		Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin
		Uang		44	49.4%	16	51.6%
Kartu Debet		30	33.7%	9	29.0%	39	32.5%
Kartu Kredit		15	16.9%	6	19.4%	21	17.5%
<b>Total</b>		<b>89</b>	<b>100.0%</b>	<b>31</b>	<b>100.0%</b>	<b>120</b>	<b>100.0%</b>

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.259 <sup>a</sup>	2	.879
Likelihood Ratio	.260	2	.878
Linear-by-Linear Association	.000	1	.984
N of Valid Cases	120		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.43.



## Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas) \* Jenis Kelamin

Crosstab

		Jenis Kelamin					
		Perempuan		Laki-laki		Total	
		Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin
Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas)	Uang	28	31.5%	18	58.1%	46	38.3%
	Kartu Debet	49	55.1%	13	41.9%	62	51.7%
	Kartu Kredit	12	13.5%	0	.0%	12	10.0%
Total		89	100.0%	31	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.191 <sup>a</sup>	2	.010
Likelihood Ratio	11.858	2	.003
Linear-by-Linear Association	9.090	1	.003
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.10.

## Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb) \* Jenis Kelamin

### Crosstab

		Jenis Kelamin					
		Perempuan		Laki-laki		Total	
		Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin	Count	% within Jenis Kelamin
Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb)	Uang	14	15.7%	5	16.1%	19	15.8%
	Kartu Kredit	75	84.3%	26	83.9%	101	84.2%
Total		89	100.0%	31	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.003 <sup>b</sup>	1	.958		
Continuity Correction <sup>a</sup>	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.003	1	.958		
Fisher's Exact Test				1.000	.580
Linear-by-Linear Association	.003	1	.958		
N of Valid Cases	120				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.91.

## Crosstabs

### Instrumen pembayaran Buku \* Usia

**Crosstab**

		Usia						Total	
		26 - 35 tahun		36 - 45 tahun		46 tahun keatas			
		Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia
Instrumen pembayaran Buku	Uang	13	22.0%	14	28.0%	3	27.3%	30	25.0%
	Kartu Debet	6	10.2%	3	6.0%	0	.0%	9	7.5%
	Kartu Kredit	40	67.8%	33	66.0%	8	72.7%	81	67.5%
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>100.0%</b>	<b>50</b>	<b>100.0%</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>	<b>120</b>	<b>100.0%</b>

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.008 <sup>a</sup>	4	.734
Likelihood Ratio	2.788	4	.594
Linear-by-Linear Association	.067	1	.796
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .83.

## Instrumen pembayaran Pakaian \* Usia

### Crosstab

		Usia						Total	
		26 - 35 tahun		36 - 45 tahun		46 tahun keatas			
		Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia
Instrumen pembayaran Pakaian	Uang	9	15.3%	12	24.0%	1	9.1%	22	18.3%
	Kartu Debet	2	3.4%	3	6.0%	1	9.1%	6	5.0%
	Kartu Kredit	48	81.4%	35	70.0%	9	81.8%	92	76.7%
Total		59	100.0%	50	100.0%	11	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.965 <sup>a</sup>	4	.564
Likelihood Ratio	2.988	4	.560
Linear-by-Linear Association	.288	1	.591
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .55.

## Instrumen pembayaran Sepatu \* Usia

### Crosstab

		Usia						Total	
		26 - 35 tahun		36 - 45 tahun		46 tahun keatas			
		Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia
Instrumen pembayaran Sepatu	Uang	7	11.9%	5	10.0%	1	9.1%	13	10.8%
	Kartu Debet	3	5.1%	4	8.0%	0	.0%	7	5.8%
	Kartu Kredit	49	83.1%	41	82.0%	10	90.9%	100	83.3%
Total		59	100.0%	50	100.0%	11	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.308 <sup>a</sup>	4	.860
Likelihood Ratio	1.909	4	.752
Linear-by-Linear Association	.152	1	.697
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .64.

## Instrumen pembayaran Tas \* Usia

### Crosstab

		Usia						Total	
		26 - 35 tahun		36 - 45 tahun		46 tahun keatas			
		Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia
Instrumen pembayaran Tas	Uang	7	11.9%	6	12.0%	1	9.1%	14	11.7%
	Kartu Debet	2	3.4%	4	8.0%	1	9.1%	7	5.8%
	Kartu Kredit	50	84.7%	40	80.0%	9	81.8%	99	82.5%
Total		59	100.0%	50	100.0%	11	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.350 <sup>a</sup>	4	.853
Likelihood Ratio	1.392	4	.846
Linear-by-Linear Association	.044	1	.833
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .64.

## Instrumen pembayaran Televisi \* Usia

Crosstab

		Usia						Total	
		26 - 35 tahun		36 - 45 tahun		46 tahun keatas			
		Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia
Instrumen pembayaran Televisi	Uang	27	45.8%	27	54.0%	6	54.5%	60	50.0%
	Kartu Debet	25	42.4%	10	20.0%	4	36.4%	39	32.5%
	Kartu Kredit	7	11.9%	13	26.0%	1	9.1%	21	17.5%
Total		59	100.0%	50	100.0%	11	100.0%	120	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.221 <sup>a</sup>	4	.084
Likelihood Ratio	8.412	4	.078
Linear-by-Linear Association	.012	1	.912
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (22.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.93.

## Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas) \* Usia

### Crosstab

		Usia						Total	
		26 - 35 tahun		36 - 45 tahun		46 tahun keatas			
		Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia
Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas)	Uang	22	37.3%	21	42.0%	3	27.3%	46	38.3%
	Kartu Debet	29	49.2%	26	52.0%	7	63.6%	62	51.7%
	Kartu Kredit	8	13.6%	3	6.0%	1	9.1%	12	10.0%
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>100.0%</b>	<b>50</b>	<b>100.0%</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>	<b>120</b>	<b>100.0%</b>

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.478 <sup>a</sup>	4	.649
Likelihood Ratio	2.552	4	.635
Linear-by-Linear Association	.124	1	.725
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (22.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.10.



## Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb) \* Usia

Crosstab

		Usia						Total	
		26 - 35 tahun		36 - 45 tahun		46 tahun keatas			
		Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia	Count	% within Usia
Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb)	Uang	4	6.8%	15	30.0%	0	.0%	19	15.8%
	Kartu Kredit	55	93.2%	35	70.0%	11	100.0%	101	84.2%
Total		59	100.0%	50	100.0%	11	100.0%	120	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.228 <sup>a</sup>	2	.001
Likelihood Ratio	14.516	2	.001
Linear-by-Linear Association	1.898	1	.168
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.74.

## Instrumen pembayaran Pakaian \* Pendidikan

### Crosstab

		Pendidikan						Total	
		SLTA		S1		lainnya			
		Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan
Instrumen pembayaran Pakaian	Uang	6	46.2%	15	16.3%	1	6.7%	22	18.3%
	Kartu Debet	1	7.7%	5	5.4%	0	.0%	6	5.0%
	Kartu Kredit	6	46.2%	72	78.3%	14	93.3%	92	76.7%
Total		13	100.0%	92	100.0%	15	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.934 <sup>a</sup>	4	.042
Likelihood Ratio	9.614	4	.047
Linear-by-Linear Association	8.143	1	.004
N of Valid Cases	120		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

## Instrumen pembayaran Sepatu \* Pendidikan

### Crosstab

		Pendidikan							
		SLTA		S1		lainnya		Total	
		Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan
Instrumen pembayaran Sepatu	Uang	1	7.7%	11	12.0%	1	6.7%	13	10.8%
	Kartu Debet	0	.0%	4	4.3%	3	20.0%	7	5.8%
	Kartu Kredit	12	92.3%	77	83.7%	11	73.3%	100	83.3%
Total		13	100.0%	92	100.0%	15	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.040 <sup>a</sup>	4	.134
Likelihood Ratio	5.866	4	.209
Linear-by-Linear Association	.512	1	.474
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .76.

## Instrumen pembayaran Tas \* Pendidikan

### Crosstab

		Pendidikan						Total	
		SLTA		S1		lainnya			
		Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan		
Instrumen pembayaran Tas	Uang	1	7.7%	12	13.0%	1	6.7%	14	11.7%
	Kartu Debet	0	.0%	4	4.3%	3	20.0%	7	5.8%
	Kartu Kredit	12	92.3%	76	82.6%	11	73.3%	99	82.5%
Total		13	100.0%	92	100.0%	15	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.218 <sup>a</sup>	4	.125
Likelihood Ratio	6.071	4	.194
Linear-by-Linear Association	.471	1	.493
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .76.

## Instrumen pembayaran Televisi \* Pendidikan

### Crosstab

		Pendidikan							
		SLTA		S1		lainnya		Total	
		Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan
Instrumen pembayaran Televisi	Uang	8	61.5%	43	46.7%	9	60.0%	60	50.0%
	Kartu Debet	1	7.7%	33	35.9%	5	33.3%	39	32.5%
	Kartu Kredit	4	30.8%	16	17.4%	1	6.7%	21	17.5%
Total		13	100.0%	92	100.0%	15	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.943 <sup>a</sup>	4	.203
Likelihood Ratio	7.071	4	.132
Linear-by-Linear Association	.699	1	.403
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.28.

## Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas) \* Pendidikan

### Crosstab

		Pendidikan						Total	
		SLTA		S1		lainnya			
		Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan
Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas)	Uang	3	23.1%	37	40.2%	6	40.0%	46	38.3%
	Kartu Debet	8	61.5%	47	51.1%	7	46.7%	62	51.7%
	Kartu Kredit	2	15.4%	8	8.7%	2	13.3%	12	10.0%
Total		13	100.0%	92	100.0%	15	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.909 <sup>a</sup>	4	.752
Likelihood Ratio	1.966	4	.742
Linear-by-Linear Association	.521	1	.470
N of Valid Cases	120		

a. 3 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.30.

## Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb) \* Pendidikan

### Crosstab

		Pendidikan						Total	
		SLTA		S1		lainnya			
		Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan	Count	% within Pendidikan
Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb)	Uang	8	61.5%	7	7.6%	4	26.7%	19	15.8%
	Kartu Kredit	5	38.5%	85	92.4%	11	73.3%	101	84.2%
Total		13	100.0%	92	100.0%	15	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26.369 <sup>a</sup>	2	.000
Likelihood Ratio	20.619	2	.000
Linear-by-Linear Association	4.958	1	.026
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.06.

## Crosstabs

### Instrumen pembayaran Buku \* Status

Crosstab

		Status					
		Belum menikah		Sudah menikah		Total	
		Count	% within Status	Count	% within Status	Count	% within Status
Instrumen pembayaran Buku	Uang	8	36.4%	22	22.4%	30	25.0%
	Kartu Debet	3	13.6%	6	6.1%	9	7.5%
	Kartu Kredit	11	50.0%	70	71.4%	81	67.5%
Total		22	100.0%	98	100.0%	120	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.966 <sup>a</sup>	2	.138
Likelihood Ratio	3.729	2	.155
Linear-by-Linear Association	2.990	1	.084
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.65.



## Instrumen pembayaran Pakaian \* Status

### Crosstab

		Status					
		Belum menikah		Sudah menikah		Total	
		Count	% within Status	Count	% within Status	Count	% within Status
Instrumen pembayaran Pakaian	Uang	9	40.9%	13	13.3%	22	18.3%
	Kartu Debet	2	9.1%	4	4.1%	6	5.0%
	Kartu Kredit	11	50.0%	81	82.7%	92	76.7%
Total		22	100.0%	98	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.889 <sup>a</sup>	2	.004
Likelihood Ratio	9.579	2	.008
Linear-by-Linear Association	10.624	1	.001
N of Valid Cases	120		

a. 3 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.10.

## Instrumen pembayaran Sepatu \* Status

### Crosstab

		Status					
		Belum menikah		Sudah menikah		Total	
		Count	% within Status	Count	% within Status	Count	% within Status
Instrumen pembayaran Sepatu	Uang	5	22.7%	8	8.2%	13	10.8%
	Kartu Debet	0	.0%	7	7.1%	7	5.8%
	Kartu Kredit	17	77.3%	83	84.7%	100	83.3%
Total		22	100.0%	98	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.208 <sup>a</sup>	2	.074
Likelihood Ratio	5.838	2	.054
Linear-by-Linear Association	2.070	1	.150
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.28.

## Instrumen pembayaran Tas \* Status

### Crosstab

		Status					
		Belum menikah		Sudah menikah		Total	
		Count	% within Status	Count	% within Status	Count	% within Status
Instrumen pembayaran Tas	Uang	5	22.7%	9	9.2%	14	11.7%
	Kartu Debet	0	.0%	7	7.1%	7	5.8%
	Kartu Kredit	17	77.3%	82	83.7%	99	82.5%
Total		22	100.0%	98	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.485 <sup>a</sup>	2	.106
Likelihood Ratio	5.287	2	.071
Linear-by-Linear Association	1.611	1	.204
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.28.

## Instrumen pembayaran Televisi \* Status

Crosstab

		Status					
		Belum menikah		Sudah menikah		Total	
		Count	% within Status	Count	% within Status	Count	% within Status
Instrumen pembayaran Televisi	Uang	12	54.5%	48	49.0%	60	50.0%
	Kartu Debet	9	40.9%	30	30.6%	39	32.5%
	Kartu Kredit	1	4.5%	20	20.4%	21	17.5%
Total		22	100.0%	98	100.0%	120	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.281 <sup>a</sup>	2	.194
Likelihood Ratio	4.114	2	.128
Linear-by-Linear Association	1.437	1	.231
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.85.

## Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas) \* Status

### Crosstab

		Status					
		Belum menikah		Sudah menikah		Total	
		Count	% within Status	Count	% within Status	Count	% within Status
Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas)	Uang	6	27.3%	40	40.8%	46	38.3%
	Kartu Debet	12	54.5%	50	51.0%	62	51.7%
	Kartu Kredit	4	18.2%	8	8.2%	12	10.0%
<b>Total</b>		<b>22</b>	<b>100.0%</b>	<b>98</b>	<b>100.0%</b>	<b>120</b>	<b>100.0%</b>

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.706 <sup>a</sup>	2	.258
Likelihood Ratio	2.514	2	.285
Linear-by-Linear Association	2.454	1	.117
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.20.

## Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb) \* Status

Crosstab

		Status					
		Belum menikah		Sudah menikah		Total	
		Count	% within Status	Count	% within Status	Count	% within Status
Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb)	Uang	0	.0%	19	19.4%	19	15.8%
	Kartu Kredit	22	100.0%	79	80.6%	101	84.2%
Total		22	100.0%	98	100.0%	120	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.068 <sup>b</sup>	1	.024		
Continuity Correction <sup>a</sup>	3.717	1	.054		
Likelihood Ratio	8.463	1	.004		
Fisher's Exact Test				.022	.015
Linear-by-Linear Association	5.025	1	.025		
N of Valid Cases	120				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.48.

## Crosstabs

### Instrumen pembayaran Buku \* Pekerjaan

**Crosstab**

		Pekerjaan							
		Pegawai negeri		Pegawai swasta		Wirausaha		Total	
		Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan
Instrumen pembayaran Buku	Uang	1	100.0%	13	21.3%	16	27.6%	30	25.0%
	Kartu Debet	0	.0%	3	4.9%	6	10.3%	9	7.5%
	Kartu Kredit	0	.0%	45	73.8%	36	62.1%	81	67.5%
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>100.0%</b>	<b>61</b>	<b>100.0%</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>	<b>120</b>	<b>100.0%</b>

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.264 <sup>a</sup>	4	.261
Likelihood Ratio	5.055	4	.282
Linear-by-Linear Association	.434	1	.510
N of Valid Cases	120		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

## Instrumen pembayaran Pakaian \* Pekerjaan

Crosstab

		Pekerjaan						Total	
		Pegawai negeri		Pegawai swasta		Wirausaha			
		Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan
Instrumen pembayaran Pakaian	Uang	1	100.0%	11	18.0%	10	17.2%	22	18.3%
	Kartu Debet	0	.0%	2	3.3%	4	6.9%	6	5.0%
	Kartu Kredit	0	.0%	48	78.7%	44	75.9%	92	76.7%
Total		1	100.0%	61	100.0%	58	100.0%	120	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.311 <sup>a</sup>	4	.257
Likelihood Ratio	4.256	4	.372
Linear-by-Linear Association	.156	1	.693
N of Valid Cases	120		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.



## Instrumen pembayaran Sepatu \* Pekerjaan

### Crosstab

		Pekerjaan						Total	
		Pegawai negeri		Pegawai swasta		Wirausaha			
		Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan
Instrumen pembayaran Sepatu	Uang	1	100.0%	8	13.1%	4	6.9%	13	10.8%
	Kartu Debet	0	.0%	3	4.9%	4	6.9%	7	5.8%
	Kartu Kredit	0	.0%	50	82.0%	50	86.2%	100	83.3%
Total		1	100.0%	61	100.0%	58	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.625 <sup>a</sup>	4	.047
Likelihood Ratio	5.943	4	.203
Linear-by-Linear Association	2.405	1	.121
N of Valid Cases	120		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

## Instrumen pembayaran Tas \* Pekerjaan

### Crosstab

		Pekerjaan						Total	
		Pegawai negeri		Pegawai swasta		Wirausaha		Count	% within Pekerjaan
		Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan		
Instrumen pembayaran Tas	Uang	1	100.0%	8	13.1%	5	8.6%	14	11.7%
	Kartu Debet	0	.0%	4	6.6%	3	5.2%	7	5.8%
	Kartu Kredit	0	.0%	49	80.3%	50	86.2%	99	82.5%
Total		1	100.0%	61	100.0%	58	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.372 <sup>a</sup>	4	.079
Likelihood Ratio	5.138	4	.273
Linear-by-Linear Association	2.234	1	.135
N of Valid Cases	120		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

## Instrumen pembayaran Televisi \* Pekerjaan

### Crosstab

		Pekerjaan						Total	
		Pegawai negeri		Pegawai swasta		Wirausaha			
		Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan
Instrumen pembayaran Televisi	Uang	1	100.0%	27	44.3%	32	55.2%	60	50.0%
	Kartu Debet	0	.0%	22	36.1%	17	29.3%	39	32.5%
	Kartu Kredit	0	.0%	12	19.7%	9	15.5%	21	17.5%
Total		1	100.0%	61	100.0%	58	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.427 <sup>a</sup>	4	.658
Likelihood Ratio	2.816	4	.589
Linear-by-Linear Association	.659	1	.417
N of Valid Cases	120		

a. 3 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

## Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas) \* Pekerjaan

### Crosstab

		Pekerjaan						Total	
		Pegawai negeri		Pegawai swasta		Wirausaha			
		Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan
Instrumen pembayaran Almari Es (Kulkas)	Uang	0	.0%	29	47.5%	17	29.3%	46	38.3%
	Kartu Debet	1	100.0%	28	45.9%	33	56.9%	62	51.7%
	Kartu Kredit	0	.0%	4	6.6%	8	13.8%	12	10.0%
Total		1	100.0%	61	100.0%	58	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.773 <sup>a</sup>	4	.217
Likelihood Ratio	6.189	4	.185
Linear-by-Linear Association	3.940	1	.047
N of Valid Cases	120		

a. 3 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .10.

## Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb) \* Pekerjaan

### Crosstab

		Pekerjaan						Total	
		Pegawai negeri		Pegawai swasta		Wirausaha			
		Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan	Count	% within Pekerjaan
Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb)	Uang	0	.0%	4	6.6%	15	25.9%	19	15.8%
	Kartu Kredit	1	100.0%	57	93.4%	43	74.1%	101	84.2%
Total		1	100.0%	61	100.0%	58	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.504 <sup>a</sup>	2	.014
Likelihood Ratio	9.020	2	.011
Linear-by-Linear Association	8.321	1	.004
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

## Crosstabs

### Instrumen pembayaran Buku \* Pendapatan per bulan

Crosstab

		Pendapatan per bulan						Total	
		< Rp. 3.000.000,-		Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-		Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-			
		Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan
Instrumen pembayaran Buku	Uang	3	15.0%	16	24.2%	11	32.4%	30	25.0%
	Kartu Debet	4	20.0%	3	4.5%	2	5.9%	9	7.5%
	Kartu Kredit	13	65.0%	47	71.2%	21	61.8%	81	67.5%
Total		20	100.0%	66	100.0%	34	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.923 <sup>a</sup>	4	.140
Likelihood Ratio	5.814	4	.213
Linear-by-Linear Association	.901	1	.343
N of Valid Cases	120		

a. 3 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.

## Instrumen pembayaran Pakaian \* Pendapatan per bulan

### Crosstab

		Pendapatan per bulan						Total	
		< Rp. 3.000.000,-		Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-		Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-			
		Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan
Instrumen pembayaran Pakaian	Uang	1	5.0%	14	21.2%	7	20.6%	22	18.3%
	Kartu Debet	0	.0%	4	6.1%	2	5.9%	6	5.0%
	Kartu Kredit	19	95.0%	48	72.7%	25	73.5%	92	76.7%
Total		20	100.0%	66	100.0%	34	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.588 <sup>a</sup>	4	.332
Likelihood Ratio	6.293	4	.178
Linear-by-Linear Association	2.071	1	.150
N of Valid Cases	120		

a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

## Instrumen pembayaran Sepatu \* Pendapatan per bulan

### Crosstab

		Pendapatan per bulan						Total	
		< Rp. 3.000.000,-		Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-		Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-			
Instrumen pembayaran Sepatu		Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan
		Uang		0	.0%	11	16.7%	2	5.9%
Kartu Debet		0	.0%	5	7.6%	2	5.9%	7	5.8%
Kartu Kredit		20	100.0%	50	75.8%	30	88.2%	100	83.3%
Total		20	100.0%	66	100.0%	34	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.739 <sup>a</sup>	4	.102
Likelihood Ratio	10.873	4	.028
Linear-by-Linear Association	.210	1	.646
N of Valid Cases	120		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.17.



## Instrumen pembayaran Tas \* Pendapatan per bulan

### Crosstab

		Pendapatan per bulan						Total	
		< Rp. 3.000.000,-		Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-		Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-			
Instrumen pembayaran Tas		Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan
		Uang		0	.0%	12	18.2%	2	5.9%
Kartu Debet		0	.0%	4	6.1%	3	8.8%	7	5.8%
Kartu Kredit		20	100.0%	50	75.8%	29	85.3%	99	82.5%
Total		20	100.0%	66	100.0%	34	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.542 <sup>a</sup>	4	.074
Likelihood Ratio	11.799	4	.019
Linear-by-Linear Association	.366	1	.545
N of Valid Cases	120		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.17.

## Instrumen pembayaran Televisi \* Pendapatan per bulan

### Crosstab

		Pendapatan per bulan						Total	
		< Rp. 3.000.000,-		Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-		Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-			
		Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan
Instrumen pembayaran Televisi	Uang	9	45.0%	31	47.0%	20	58.8%	60	50.0%
	Kartu Debet	10	50.0%	21	31.8%	8	23.5%	39	32.5%
	Kartu Kredit	1	5.0%	14	21.2%	6	17.6%	21	17.5%
Total		20	100.0%	66	100.0%	34	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.792 <sup>a</sup>	4	.215
Likelihood Ratio	6.267	4	.180
Linear-by-Linear Association	.070	1	.791
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.50.

## Instrumen pembayaran Almaris Es (Kulkas) \* Pendapatan per bulan

### Crosstab

		Pendapatan per bulan						Total	
		< Rp. 3.000.000,-		Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-		Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-			
		Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan
Instrumen pembayaran Almaris Es (Kulkas)	Uang	5	25.0%	32	48.5%	9	26.5%	46	38.3%
	Kartu Debet	11	55.0%	29	43.9%	22	64.7%	62	51.7%
	Kartu Kredit	4	20.0%	5	7.6%	3	8.8%	12	10.0%
Total		20	100.0%	66	100.0%	34	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.310 <sup>a</sup>	4	.081
Likelihood Ratio	7.995	4	.092
Linear-by-Linear Association	.050	1	.823
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (22.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

## Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb) \* Pendapatan per bulan

### Crosstab

		Pendapatan per bulan						Total	
		< Rp. 3.000.000,-		Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.999.000,-		Rp. 5.000.000 - s/d Rp. 7.000.000,-			
		Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan	Count	% within Pendapatan per bulan
Instrumen pembayaran Kebutuhan sehari-hari (sabun, shampoo, dsb)	Uang	0	.0%	7	10.6%	12	35.3%	19	15.8%
	Kartu Kredit	20	100.0%	59	89.4%	22	64.7%	101	84.2%
Total		20	100.0%	66	100.0%	34	100.0%	120	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.778 <sup>a</sup>	2	.001
Likelihood Ratio	16.064	2	.000
Linear-by-Linear Association	13.601	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.17.



## Case Summaries

	Gender	Usia	Pendidikan	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Pbuku	Buku
1	1	1	4	2	2	2	1	3
2	1	1	3	1	3	1	1	2
3	1	1	3	2	2	2	1	3
4	1	2	3	2	3	3	1	3
5	1	2	2	2	3	2	1	3
6	2	1	3	1	2	2	1	3
7	2	2	3	2	2	2	1	1
8	2	3	4	2	1	2	1	1
9	2	1	3	2	2	1	1	3
10	2	2	3	2	3	3	1	2
11	2	3	3	2	3	2	1	3
12	1	2	2	2	3	3	1	2
13	2	2	3	2	2	2	1	3
14	1	2	3	2	3	3	1	3
15	1	1	3	1	3	1	1	2
16	1	1	3	2	2	2	1	3
17	2	1	3	1	2	2	1	1
18	1	3	4	2	3	3	1	1
19	2	2	3	2	3	3	1	3
20	1	1	4	2	2	2	1	2
21	1	1	3	2	2	2	1	3
22	1	2	3	2	3	3	1	3
23	2	1	3	1	2	2	1	1
24	2	2	3	2	2	2	1	3
25	1	1	3	2	2	1	1	3
26	2	2	3	2	3	3	1	3
27	1	1	3	1	3	1	1	1
28	1	1	3	2	2	2	1	3
29	1	2	3	2	3	3	1	3
30	2	1	3	1	2	2	1	3
31	2	3	3	2	2	2	1	3
32	2	1	3	2	2	1	1	2
33	1	1	4	2	2	2	1	3
34	1	1	3	1	3	1	1	3
35	1	2	3	2	3	3	1	3
36	2	1	3	1	2	2	1	1
37	2	3	4	2	2	2	1	3
38	2	2	3	2	3	2	1	3
39	1	1	3	1	3	1	1	3
40	1	1	3	2	2	2	1	2
41	2	1	3	1	2	2	1	3
42	1	2	3	2	2	2	1	3
43	1	1	3	2	2	1	1	3
44	1	1	3	2	2	2	1	3
45	1	2	3	2	3	2	1	2
46	2	1	3	1	2	2	1	3
47	2	2	3	2	3	3	1	3
48	1	2	3	2	3	3	1	1
49	2	2	3	2	2	2	1	3
50	2	1	3	2	2	2	1	3
51	2	2	3	2	3	2	1	3
52	1	1	3	1	3	1	1	2

## Case Summaries

	Gender	Usia	Pendidikan	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Pbuku	Buku
53	1	2	3	2	3	2	1	3
54	2	1	3	1	2	2	1	1
55	1	2	3	2	2	2	1	1
56	1	3	4	2	2	2	1	3
57	2	1	3	2	2	1	1	3
58	1	2	3	2	3	3	1	1
59	1	1	4	2	2	2	1	3
60	1	1	3	1	3	1	1	1
61	1	1	3	2	2	2	1	3
62	1	2	3	2	3	2	1	3
63	1	2	2	2	3	3	1	3
64	2	1	3	1	2	2	1	1
65	2	2	3	2	2	2	1	1
66	2	3	3	2	3	3	1	3
67	1	1	4	2	2	3	1	3
68	1	1	3	1	3	1	1	3
69	1	1	3	2	2	2	1	3
70	1	2	3	2	3	2	1	3
71	2	1	3	1	2	2	1	1
72	2	3	4	2	2	2	1	3
73	1	1	3	2	2	1	1	3
74	1	1	4	2	2	2	1	3
75	1	2	3	2	3	3	1	3
76	1	2	2	2	3	3	1	1
77	1	2	3	2	2	2	1	3
78	1	1	3	2	2	1	1	3
79	1	1	3	1	3	1	1	3
80	1	2	2	2	3	3	1	1
81	1	3	3	2	2	2	1	3
82	1	1	4	2	2	3	1	3
83	1	2	2	2	3	3	1	1
84	1	2	3	2	2	2	1	3
85	1	2	4	2	3	3	1	3
86	1	1	3	2	2	2	1	3
87	1	2	2	2	3	3	1	3
88	1	1	3	2	2	1	1	1
89	1	1	4	2	2	3	1	1
90	1	2	3	2	3	2	1	1
91	1	3	3	2	2	2	1	3
92	1	2	3	2	3	3	1	3
93	1	1	3	1	3	1	1	3
94	1	2	2	2	3	3	1	1
95	1	2	3	2	2	2	1	3
96	1	1	3	2	2	1	1	3
97	1	1	4	2	2	2	1	3
98	1	1	3	2	2	2	1	3
99	1	2	2	2	3	3	1	3
100	1	1	3	1	2	2	1	3
101	1	1	3	2	2	3	1	3
102	1	1	3	2	2	2	1	3
103	1	2	2	2	3	3	1	1
104	1	2	3	2	2	2	1	3

Case Summaries

	Gender	Usia	Pendidikan	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Pbuku	Buku
105	1	2	2	2	3	3	1	3
106	1	1	3	2	2	2	1	1
107	1	3	3	2	2	2	1	1
108	1	1	3	1	3	1	1	3
109	1	2	2	2	3	3	1	1
110	1	1	3	2	3	2	1	3
111	1	1	3	2	3	2	1	1
112	1	2	3	2	3	3	1	3
113	1	1	3	2	3	2	1	3
114	1	1	3	2	3	2	1	3
115	1	2	3	2	3	2	1	1
116	1	2	2	2	3	2	1	3
117	1	2	3	2	3	2	1	3
118	1	1	3	2	3	2	1	1
119	1	2	3	2	3	3	1	1
120	1	2	3	2	3	3	1	3



## Case Summaries

	Ppakaian	Pakaian	Psepatu	Sepatu	Ptas	Tas	Pkosmtik	Kosmestik
1	1	3	1	3	1	3	1	3
2	1	3	1	3	1	3	1	3
3	1	3	1	3	1	3	1	3
4	1	3	1	3	1	3	1	3
5	1	3	1	3	1	3	1	3
6	1	2	1	3	1	3	0	.
7	1	1	1	3	1	3	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	3	1	3	1	3	0	.
10	1	2	1	2	1	2	1	2
11	1	2	1	3	1	3	1	2
12	1	3	1	3	1	3	1	3
13	1	3	1	3	1	3	0	.
14	1	3	1	3	1	3	1	3
15	1	3	1	3	1	3	1	3
16	1	3	1	3	1	3	1	3
17	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	3	1	3	1	3	1	3
19	1	3	1	3	1	3	0	.
20	1	3	1	3	1	3	1	3
21	1	3	1	3	1	3	1	3
22	1	3	1	3	1	3	1	3
23	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	3	1	3	1	3	0	.
25	1	3	1	3	1	3	1	3
26	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	3	1	3	1	3	1	3
28	1	3	1	3	1	3	1	3
29	1	3	1	3	1	3	1	3
30	1	1	1	1	1	1	0	.
31	1	3	1	3	1	3	0	.
32	1	3	1	3	1	3	1	3
33	1	3	1	3	1	3	1	3
34	1	3	1	3	1	3	1	3
35	1	3	1	3	1	3	1	3
36	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	3	1	3	1	3	1	3
38	1	3	1	3	1	3	0	.
39	1	3	1	3	1	3	1	3
40	1	3	1	3	1	3	1	3
41	1	1	1	3	1	3	1	1
42	1	3	1	3	1	3	1	3
43	1	3	1	3	1	3	1	3
44	1	3	1	3	1	3	1	3
45	1	3	1	3	1	3	1	3
46	1	3	1	3	1	3	1	3
47	1	3	1	3	1	2	0	.
48	1	3	1	3	1	3	1	1
49	1	3	1	3	1	3	1	3
50	1	3	1	3	1	3	1	3
51	1	3	1	2	1	3	0	.
52	1	3	1	3	1	3	1	3

## Case Summaries

	Ppakaian	Pakaian	Psepatu	Sepatu	Ptas	Tas	Pkosmtik	Kosmestik
53	1	3	1	3	1	3	1	3
54	1	1	1	3	1	3	1	1
55	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	3	1	3	1	3	1	3
57	1	3	1	3	1	3	1	3
58	1	3	1	3	1	3	1	3
59	1	3	1	2	1	2	1	1
60	1	3	1	3	1	3	1	3
61	1	3	1	3	1	3	1	3
62	1	2	1	3	1	3	1	2
63	1	3	1	3	1	3	1	3
64	1	1	1	3	1	3	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1	1
66	1	3	1	3	1	3	1	3
67	1	3	1	3	1	3	1	3
68	1	3	1	3	1	3	1	3
69	1	3	1	3	1	3	1	3
70	1	3	1	3	1	3	1	3
71	1	1	1	1	1	1	1	1
72	1	3	1	3	1	3	1	1
73	1	3	1	3	1	3	1	3
74	1	3	1	3	1	3	1	3
75	1	3	1	3	1	3	1	3
76	1	1	1	3	1	3	1	1
77	1	3	1	2	1	2	1	3
78	1	3	1	3	1	3	1	3
79	1	3	1	3	1	3	1	3
80	1	1	1	1	1	1	1	1
81	1	3	1	3	1	2	1	3
82	1	3	1	3	1	3	1	3
83	1	1	1	3	1	3	1	1
84	1	3	1	3	1	3	1	3
85	1	3	1	2	1	2	1	3
86	1	3	1	3	1	3	1	3
87	1	2	1	3	1	3	1	2
88	1	3	1	3	1	3	1	3
89	1	3	1	3	1	3	1	3
90	1	1	1	1	1	1	1	1
91	1	3	1	3	1	3	1	3
92	1	3	1	3	1	3	1	3
93	1	3	1	3	1	3	1	3
94	1	1	1	3	1	3	1	1
95	1	3	1	3	1	3	1	3
96	1	3	1	3	1	3	1	3
97	1	3	1	2	1	2	1	1
98	1	3	1	3	1	3	1	3
99	1	3	1	3	1	3	1	1
100	1	2	1	3	1	3	1	2
101	1	3	1	3	1	3	1	3
102	1	3	1	3	1	3	1	3
103	1	1	1	3	1	3	1	1
104	1	3	1	3	1	3	1	3

Case Summaries

	Ppakaian	Pakaian	Psepatu	Sepatu	Ptas	Tas	Pkosmtik	Kosmestik
105	1	3	1	3	1	3	1	3
106	1	3	1	1	1	1	1	1
107	1	3	1	3	1	3	1	3
108	1	1	1	3	1	3	1	1
109	1	1	1	3	1	3	1	1
110	1	3	1	3	1	3	1	3
111	1	3	1	3	1	3	1	3
112	1	3	1	3	1	3	1	3
113	1	3	1	2	1	1	1	1
114	1	3	1	3	1	3	1	3
115	1	1	1	3	1	3	1	3
116	1	3	1	3	1	3	1	3
117	1	3	1	3	1	1	1	3
118	1	3	1	1	1	3	1	1
119	1	3	1	3	1	3	1	3
120	1	3	1	3	1	3	1	3

## Case Summaries

	Pkcmta	Kacamata	Pmbl	Mebel	Php	Handphone	Ptv	Televisi
1	1	3	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	2	1	1	1	1	1	3
4	1	2	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	0	.	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	3
8	0	.	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	2	0	.	1	2	1	2
11	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	2	1	1	1	1	1	3
13	0	.	0	.	1	2	1	2
14	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	3	1	1	1	2	1	2
16	1	2	0	.	1	1	1	3
17	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	2	0	.	1	2	1	2
19	1	1	1	1	1	1	1	3
20	1	2	1	1	1	1	1	1
21	1	3	1	1	1	2	1	2
22	1	2	0	.	1	1	1	3
23	0	.	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	3
25	1	3	0	.	1	2	1	2
26	1	1	0	.	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	2	1	1	1	1	1	1
29	1	2	0	.	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	2	1	2
31	1	1	1	1	1	1	1	1
32	0	.	1	1	1	1	1	3
33	1	3	1	1	1	2	1	2
34	1	2	1	1	1	1	1	1
35	1	1	0	.	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	2	0	.	1	2	1	2
38	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	2	1	1	1	1	1	1
40	1	2	0	.	1	2	1	2
41	1	1	1	1	1	1	1	3
42	1	2	1	1	1	2	1	3
43	1	3	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	2	1	2
45	1	2	0	.	1	1	1	1
46	0	.	0	.	1	2	1	2
47	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	2	1	1	1	2	1	2
49	1	2	1	1	1	1	1	3
50	1	1	0	.	1	2	1	2
51	1	2	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	2	1	2

## Case Summaries

	Pkcmta	Kacamata	Pmbl	Mebel	Php	Handphone	Ptv	Televisi
53	1	2	0	.	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	2	1	2
55	1	2	1	1	1	1	1	1
56	1	2	1	1	1	1	1	1
57	1	2	0	.	1	2	1	2
58	1	3	1	1	1	1	1	3
59	1	1	1	1	1	1	1	1
60	1	2	1	1	1	2	1	2
61	1	2	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	2	1	2
63	1	2	0	.	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1	1
66	1	2	1	1	1	2	1	2
67	1	1	1	1	1	1	1	1
68	1	2	1	1	1	2	1	2
69	1	1	1	1	1	1	1	3
70	1	2	0	.	1	1	1	1
71	1	1	1	1	1	1	1	1
72	0	.	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	2	1	2
74	1	1	1	1	1	2	1	2
75	1	2	1	1	1	1	1	1
76	1	2	1	1	1	2	1	3
77	1	2	1	1	1	1	1	3
78	1	2	1	1	1	1	1	1
79	1	1	1	1	1	2	1	2
80	1	1	1	1	1	1	1	1
81	1	2	1	1	1	1	1	1
82	1	2	1	1	1	2	1	2
83	1	2	1	1	1	1	1	1
84	1	1	0	.	1	2	1	2
85	1	2	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	2	1	2
87	1	2	1	1	1	1	1	1
88	1	2	1	1	1	2	1	2
89	1	1	1	1	1	1	1	1
90	1	2	1	1	1	1	1	3
91	1	2	0	.	1	2	1	3
92	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	1	1	2	1	2
94	1	2	1	1	1	1	1	1
95	1	1	1	1	1	2	1	2
96	1	2	1	1	1	1	1	1
97	1	1	1	1	1	1	1	3
98	1	2	1	1	1	1	1	1
99	1	2	0	.	1	2	1	2
100	1	2	1	1	1	1	1	1
101	1	1	1	1	1	2	1	2
102	1	2	1	1	1	1	1	1
103	1	1	1	1	1	1	1	1
104	1	2	1	1	1	2	1	2

Case Summaries

	Pkcmta	Kacamata	Pmbl	Mebel	Php	Handphone	Ptv	Televisi
105	1	2	1	1	1	1	1	3
106	1	1	1	1	1	1	1	1
107	1	2	1	1	1	2	1	2
108	1	1	1	1	1	1	1	1
109	1	2	1	1	1	1	1	1
110	1	1	1	1	1	2	1	2
111	1	2	1	1	1	2	1	2
112	1	1	1	1	1	1	1	1
113	1	1	1	1	1	1	1	3
114	1	3	1	1	1	2	1	2
115	1	2	1	1	1	2	1	2
116	1	2	1	1	1	1	1	3
117	1	2	0	.	1	1	1	1
118	1	2	1	1	1	2	1	1
119	1	2	0	.	1	1	1	1
120	1	2	1	1	1	2	1	2

Case Summaries

	Plptp	Laptop	Pkiks	Kulkas	Pcci	Cuci	Pkshtrn	Keshatan	Pac
1	1	2	1	1	0	.	1	3	1
2	1	2	1	2	1	1	0	.	1
3	1	2	1	1	1	2	0	.	1
4	1	1	1	1	1	2	1	2	1
5	1	2	1	2	1	1	0	.	1
6	1	1	1	2	1	2	1	2	1
7	1	2	1	1	0	.	1	3	1
8	1	1	1	2	1	2	0	.	1
9	1	1	1	1	0	.	0	.	1
10	1	2	1	1	1	2	1	2	1
11	1	2	1	1	1	2	0	.	1
12	1	2	1	2	1	2	1	3	1
13	1	1	1	2	0	.	1	2	1
14	1	2	1	1	0	.	0	.	1
15	1	2	1	2	1	1	1	2	1
16	1	2	1	1	1	2	0	.	1
17	1	1	1	1	1	2	0	.	1
18	1	2	1	2	1	2	1	2	1
19	1	2	1	1	0	.	1	2	1
20	1	1	1	1	1	1	0	.	1
21	1	2	1	2	0	.	1	3	1
22	1	2	1	2	1	2	1	2	1
23	1	2	1	2	1	2	0	.	1
24	1	1	1	1	1	2	0	.	1
25	1	2	1	1	1	2	0	.	1
26	1	2	1	1	1	1	1	2	1
27	1	2	1	2	1	1	1	2	1
28	1	2	1	1	1	3	0	.	1
29	1	2	1	2	1	2	1	2	1
30	1	1	1	1	1	2	0	.	1
31	1	2	1	2	1	2	1	3	1
32	1	2	1	1	0	.	1	2	1
33	1	2	1	1	1	3	0	.	1
34	1	2	1	2	1	1	0	.	1
35	1	2	1	2	1	3	0	.	1
36	1	1	1	1	1	2	0	.	1
37	1	2	1	1	1	2	1	2	1
38	1	1	1	2	0	.	0	.	1
39	1	1	1	3	1	3	1	3	1
40	1	2	1	2	1	2	0	.	1
41	1	2	1	1	1	2	1	2	1
42	1	2	1	2	1	1	1	2	1
43	1	2	1	2	1	3	0	.	1
44	1	2	1	2	1	2	1	2	1
45	1	1	1	1	1	1	1	3	1
46	1	2	1	1	0	.	1	2	1
47	1	1	1	2	1	2	0	.	1
48	1	2	1	1	1	3	0	.	1
49	1	2	1	1	1	1	1	2	1
50	1	2	1	2	1	2	0	.	1
51	1	1	1	2	0	.	1	2	1
52	1	2	1	2	1	3	1	2	1

## Case Summaries

	Piftp	Laptop	Pkls	Kulkas	Pcci	Cuci	Pkshtn	Keshatan	Pac
53	1	2	1	1	1	1	0	.	1
54	1	2	1	2	1	2	0	.	1
55	1	2	1	2	1	2	1	2	1
56	1	1	1	2	1	2	0	.	1
57	1	1	1	1	1	2	1	2	1
58	1	2	1	2	1	1	1	3	1
59	1	2	1	1	1	3	1	2	1
60	1	1	1	2	1	3	1	2	1
61	1	2	1	2	1	1	0	.	1
62	1	1	1	2	1	3	1	2	1
63	1	2	1	3	1	3	1	3	1
64	1	2	1	2	1	2	0	.	1
65	1	2	1	1	1	1	1	2	1
66	1	1	1	2	1	2	1	2	1
67	1	1	1	2	1	3	0	.	1
68	1	2	1	3	1	1	1	2	1
69	1	1	1	2	1	3	1	2	1
70	1	2	1	1	1	2	0	.	1
71	1	2	1	2	1	2	0	.	1
72	1	2	1	1	1	1	1	2	1
73	1	2	1	2	1	1	0	.	1
74	1	1	1	3	1	2	0	.	1
75	1	2	1	2	1	2	0	.	1
76	1	2	1	1	1	3	0	.	1
77	1	2	1	2	1	1	0	.	1
78	1	1	1	1	1	2	1	3	1
79	1	1	1	3	1	2	0	.	1
80	1	2	1	2	1	1	0	.	1
81	1	2	1	2	1	2	0	.	1
82	1	2	1	2	1	2	1	3	1
83	1	2	1	2	1	3	0	.	1
84	1	2	1	1	1	2	1	2	1
85	1	2	1	2	1	2	1	3	1
86	1	1	1	1	1	1	1	2	1
87	1	2	1	3	1	3	1	2	1
88	1	1	1	2	1	1	0	.	1
89	1	2	1	2	1	2	0	.	1
90	1	2	1	1	1	1	1	2	1
91	1	1	1	3	1	2	1	2	1
92	1	2	1	2	0	.	1	2	1
93	1	2	1	2	1	3	0	.	1
94	1	1	1	1	1	2	1	3	1
95	1	2	1	2	1	2	0	.	1
96	1	2	1	2	1	1	1	2	1
97	1	1	1	3	1	2	0	.	1
98	1	2	1	3	1	3	1	2	1
99	1	2	1	2	1	1	0	.	1
100	1	2	1	1	1	2	0	.	1
101	1	1	1	2	1	3	1	2	1
102	1	2	1	1	1	1	1	2	1
103	1	1	1	1	1	3	0	.	1
104	1	2	1	1	1	1	1	2	1



Case Summaries

	Plptp	Laptop	Pkiks	Kulkas	Pcci	Cuci	Pkshtn	Keshatan	Pac
105	1	2	1	2	1	2	1	3	1
106	1	2	1	1	1	1	0	.	1
107	1	1	1	2	1	2	0	.	1
108	1	2	1	3	1	3	1	2	1
109	1	2	1	2	1	3	0	.	1
110	1	1	1	1	1	1	1	2	1
111	1	2	1	2	1	1	0	.	1
112	1	2	1	2	1	2	1	2	1
113	1	2	1	3	1	2	0	.	1
114	1	2	1	2	1	1	1	2	1
115	1	2	1	1	1	1	1	2	1
116	1	1	1	2	1	2	0	.	1
117	1	2	1	1	1	2	1	3	1
118	1	2	1	2	1	1	0	.	1
119	1	1	1	3	1	1	1	3	1
120	1	2	1	2	1	2	0	.	1

Case Summaries

	AC	Pphsn	Perhiasan	Pank	Anak	Pspd	Spd	Pmtr	Motor
1	1	1	1	1	1	.	.	1	2
2	2	1	1	0	.	.	.	1	2
3	1	1	2	1	1	.	.	1	1
4	2	1	1	1	2	.	.	1	1
5	2	1	1	1	1	.	.	1	2
6	1	1	2	0	.	.	.	1	2
7	2	1	1	1	2	1	2	1	1
8	1	1	2	1	1	.	.	1	2
9	2	0	.	1	2	.	.	1	1
10	2	1	2	1	1	.	.	1	2
11	1	0	.	1	2	1	2	1	1
12	1	1	1	1	2	1	2	1	1
13	2	1	2	1	1	.	.	1	2
14	1	1	1	1	1	.	.	1	1
15	2	1	2	0	.	.	.	1	2
16	2	1	2	1	3	1	1	1	2
17	2	0	.	0	.	.	.	1	1
18	1	1	2	1	1	.	.	1	2
19	1	1	1	1	1	.	.	1	2
20	1	1	2	1	3	1	2	1	2
21	2	1	1	1	3	1	2	1	2
22	2	1	2	1	2	.	.	1	2
23	2	0	.	0	.	.	.	1	1
24	2	0	.	1	1	.	.	1	1
25	2	1	2	1	2	1	2	1	1
26	2	1	1	1	1	.	.	1	1
27	1	1	2	0	.	.	.	1	1
28	2	1	1	1	2	1	2	1	2
29	1	1	2	1	2	1	2	1	1
30	1	0	.	0	.	.	.	1	2
31	2	0	.	1	1	.	.	1	2
32	2	1	1	1	2	.	.	1	2
33	2	1	1	1	1	.	.	1	2
34	2	1	1	0	.	.	.	1	1
35	1	1	2	1	3	1	1	1	2
36	2	0	.	0	.	.	.	1	1
37	1	1	2	1	1	.	.	1	2
38	2	0	.	1	3	.	.	1	1
39	1	1	2	0	.	.	.	1	2
40	2	1	2	1	3	1	1	1	1
41	1	0	.	0	.	.	.	1	1
42	2	1	2	1	1	.	.	1	2
43	2	1	2	1	2	1	1	1	2
44	2	1	1	1	2	1	1	1	2
45	2	1	2	1	3	1	1	1	1
46	2	1	2	0	.	.	.	1	2
47	2	1	1	1	3	1	1	1	1
48	1	1	1	1	2	1	2	1	2
49	1	1	2	1	1	.	.	1	2
50	2	0	.	1	1	.	.	1	2
51	1	0	.	1	3	1	1	1	2
52	2	1	2	0	.	.	.	1	1

Case Summaries

	Pulsa	Ptvc	Tvc	Phtl	Hotel	Paprtmn	Apartemen
105	1	1	2	1	2	0	
106	1	1	2	1	2	0	
107	1	0	.	1	2	0	
108	1	0	.	1	2	0	
109	1	0	.	1	2	0	
110	1	0	.	1	2	0	
111	1	0	.	1	2	0	
112	1	1	3	1	2	0	
113	1	1	3	1	2	0	
114	1	0	.	1	1	0	
115	1	0	.	1	2	0	
116	1	0	.	1	2	0	
117	1	0	.	1	2	0	
118	1	0	.	1	1	0	
119	1	0	.	1	2	0	
120	1	0	.	1	2	0	