

**IDENTIFIKASI PROFIL REMAJA PUTRI LANJUT: PERILAKU  
BERBELANJA DI MALL DAN PEMILIHAN PAKAIAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan mencapai Derajat sarjana Ekonomi ( S1 )

Pada Program studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Desiliana Setiawati

NPM : 02 03 13395

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**JANUARI 2007**

**IDENTIFIKASI PROFIL REMAJA PUTRI LANJUT: PERILAKU  
BERBELANJA DI MALL DAN PEMILIHAN PAKAIAN**

**Disusun Oleh :**

**Desiliana Setiawati**

**NPM : 02 03 13395**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

---

**Pembimbing Utama**



**(Gunawan Jiwanto, Drs., MBA)**

**Tanggal 14 Desember 2006**

SKRIPSI

**IDENTIFIKASI PROFIL REMAJA PUTRI LANJUT: PERILAKU  
BERBELANJA DI MALL DAN PEMILIHAN PAKAIAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

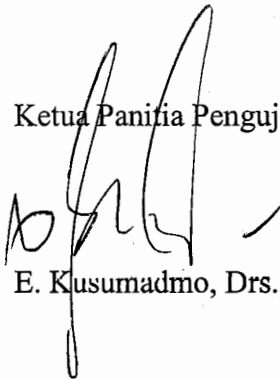
Desiliana Setiawati

NPM : 02 03 13395

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 05 Januari 2007  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

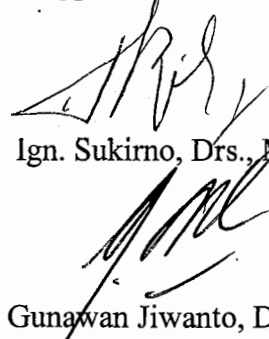
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

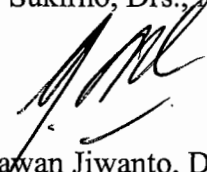


E. Kusumadmo, Drs., MM

Anggota Panitia Penguji



Ign. Sukirno, Drs., MS

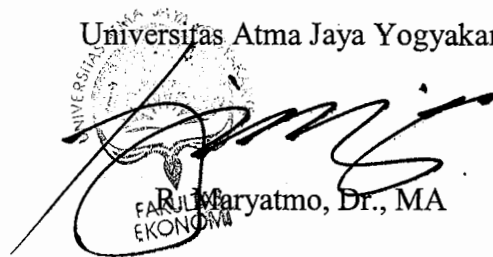


Gunawan Jiwanto, Drs., MBA

Yogyakarta, 05 Januari 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



R. Maryatmo, Dr., MA

## **PERNYATAAN**

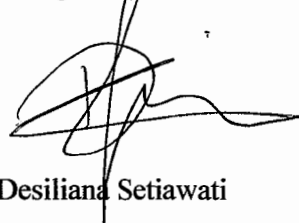
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **IDENTIFIKASI PROFIL REMAJA PUTRI LANJUT: PERILAKU BERBELANJA DI MALL DAN PEMILIHAN PAKAIAN**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini melalui catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiansi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2006

Yang menyatakan,



Desiliana Setiawati

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat cinta kasih dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **IDENTIFIKASI PROFIL REMAJA PUTRI LANJUT: PERILAKU BERBELANJA DI MALL DAN PEMILIHAN PAKAIAN.**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini baik mengenai materi maupun metode penulisan dikarenakan kcsulitan-kesulitan yang ada. Dengan bimbingan, pengarahannya serta bantuan berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Gunawan Jiwanto. Drs., MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, petunjuk serta pengarahannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
3. Seluruh pihak dari Plaza Ambarrukmo, Malioboro mall, dan Galeria mall yang telah memberikan izin dan kerjasamanya dalam membantu penulis menyebarkan quisioner sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Seluruh responden yang bersedia mengisi kuisioner yang dibagikan dengan sepenuh hati sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kedua orang tuaku yang telah memberikan cinta, kasih sayang, doa dan segala dukungan yang tidak dapat tergantikan oleh apapun.
6. Kedua saudaraku yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. YB. Purwanto Nugroho, yang senantiasa membantu, mengerti, mendukung dan memotivasi aku selama ini.
8. F-She (Tina, Vie-vie, Grace) yang selama ini menjadi teman seperjuanganku selama di "LA 166" Yogyakarta, terima kasih banyak untuk persahabatannya.
9. Linda, Nixsy, Lidya, Lia, Ana, Erina, Dewi, Cie Ivon, Cie Ina, Cie Nana, Ane dan Anin serta mbak Mar, mbak Mie, mbak Kas yang sudah menjadi keluarga kedua bagiku di "LA 166 " Yogyakarta.
10. Mas Bambang dan mas Kabul yang memberikan dukungan dan motivasi bagiku untuk selalu melangkah kedepan.
11. Segenap teman-temaku di BPM PKK Yogyakarta, terima kasih buat semangat, doa dan persahabatan yang telah terjalin.
12. Segenap teman-temanku di lektor Santo Antonius Kotabaru Yogyakarta, terima kasih banyak buat persahabatan dan kasih yang ada diantara kita.
13. Segenap pihak dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan, dukungan baik moril maupun materiil sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun penulis terima dengan tangan terbuka.

Akhirnya penulis berharap agar hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 08 Desember 2006

Penulis

( Desiliana Setiawati )

## **MOTTO**

**Segala sesuatu ada masanya dan akan indah**

**pada waktuNya,**

**manusia hanya bisa berusaha karena tidak dapat**

**menyelami pekerjaan yang dilakukanNya dari awal**

**hingga akhir.**

**Buluh yang terkulai tak kan dipatahkanNya, Dia kan jadikan indah sungguh**

**lebih berharga. Sumbu yang tlah pudar tak kan dipadamkanNya, Dia kan**

**jadikan terang untuk kemulianNya.**





serviens in lumine veritatis

Kupersembahkan karya ini kepada :

- ❖ Tuhan Yesus Kristus
- ❖ Papah dan Mamah
- ❖ Kokoh dan adikku
- ❖ Someone special

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN MOTTO .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Batasan Masalah .....	7
I.4 Tujuan Penelitian .....	8
I.5 Hipotesis .....	9
I.6 Manfaat Penelitian .....	10
I.7 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>13</b>
II.1 Perilaku Konsumen (Remaja) .....	13
II.2 Later Aged Female Teens .....	14
II.3 Pengembangan Konsep Bisnis Eceran .....	15
II.4 Kekuatan Ekonomi Remaja .....	18

II.5 Pilihan Remaja untuk Berbelanja .....	20
II.6 Pengembangan Konsep Tingkah Laku Belanja .....	21
BAB III METODOLI PENELITIAN .....	23
III.1 Jenis dan Tempat Penelitian .....	23
III.2 Populasi dan pengambilan Sampel .....	23
III.3 Metode Pengumpulan Data .....	24
III.4 Definisi Operasional .....	25
III.5 Metode Pengukuran Data .....	27
III.6 Metode Pengujian Instrumen .....	27
III.6.1 Uji Validitas .....	28
III.6.2 Uji Realibilitas .....	29
III.6.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	29
III.7 Metode Analisis Data .....	32
BAB IV ANALISIS DATA .....	33
IV.1 Analisis Profil Responden .....	33
IV.2 Analisis Mean Aritmatic .....	36
IV.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	40
IV.4 Analisis of Varience (ANOVA) .....	43
IV.5 Pengujian variabel-variabel berdasarkan korelasi Product Moment .....	56
BAB V KESIMPULAN .....	74
V.1 Kesimpulan .....	73
V.2 Implikasi Manajerial .....	78
V.3 Keterbatasan dan Saran .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Uji Validitas .....	29
3.2 Uji Realibilitas .....	31
4.1 Profil Responden .....	34
4.2 Means Aritmatic .....	36
4.3 Statistic Deskriptif .....	40
4.4 Pengujian variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian berdasarkan pada uang saku per bulan .....	43
4.5 Pengujian variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian berdasarkan pada frekuensi ke mall per bulan .....	47
4.6 Pengujian variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian berdasarkan pada pilihan mall .....	52
4.7 Pandangan Ketika Berbelanja .....	56
4.8 Tingkat Kegembiraan ketika mengunjungi mall .....	57
4.9 Kemungkinan Berbelanja .....	57
4.10 Korelasi antara kegembiraan berbelanja dengan kemungkinan berbelanja ketika mengunjungi mall .....	58
4.11 Korelasi antara kegembiraan berbelanja dengan pandangan ketika mengunjungi mall .....	66

**IDENTIFIKASI PROFIL REMAJA PUTRI LANJUT: PERILAKU  
BERBELANJA DI MALL DAN PEMILIHAN PAKAIAN**

**Disusun oleh**

**Desiliana setiawati**

**NPM : 02 03 13395**

**Pembimbing Utama**

**Gunawan Jiwanto, Drs., MBA**

**Intisari**

*Later aged female teens* merupakan salah satu konsumen yang plin-plan, dan seringkali karakter serta tingkah lakunya dipengaruhi oleh lingkungannya. Pemasar memanfaatkan kesempatan itu dengan berlomba-lomba membangun mall sebagai salah satu alternatif pilihan bagi remaja untuk berbelanja ataupun hanya sekedar jalan-jalan bersama sahabat, pacar maupun keluarga. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perilaku berbelanja di mall dan pemilihan pakaian terutama pada remaja putri usia lanjut berdasarkan pada variabel pikiran, atribut, resiko, ambience, variety, layout, design dan desire to stay serta pandangan terhadap aktivitas berbelanja secara umum, tingkat kegembiraan ketika berbelanja di mall dan kemungkinan untuk berbelanja kembali pada mall yang sering dikunjungi (dalam hal ini malioboro mall, Galeria mall dan Plaza Ambarukmo).

Dari hasil penelitian ini ternyata diketahui bahwa pernyataan pada pikiran<sup>1</sup> (pilihan yang benar itu penting), pikiran<sup>4</sup> (memikirkan akibat dari pilihan itu penting), resiko<sup>2</sup> (saya tidak tertarik dengan obral/diskon), resiko<sup>7</sup> (merek barang yang saya beli tidak begitu penting bagi saya), resiko<sup>8</sup> (adalah tidak masuk akal marah gara-gara suatu keputusan berbelanja yang keliru karena kebanyakan merek adalah sama saja) dan pandangan<sup>3</sup> (pandangan aktivitas berbelanja secara

umum dengan skala jawaban tidak masalah sampai masalah penting) ternyata tidak valid sehingga analisis data selanjutnya tidak diikutsertakan lagi.

Ada beberapa hal yang didapatkan dalam penelitian ini. Pertama, apabila dilihat dari tingkat uang saku per bulannya terdapat perbedaan yang signifikan pada variabel pikiran dan desire to stay, sedangkan pada variabel yang lainnya tidak terdapat perbedaan. Kedua, apabila dilihat dari frekuensi kunjungan ke mall per bulan didapatkan hasil terdapat perbedaan yang signifikan pada variabel pikiran dan kegembiraan sedangkan pada variabel yang lain tidak terdapat perbedaan. Ketiga, apabila dilihat dari pilihan mall yang ada didapatkan hasil terdapat perbedaan hanya pada variabel ambience saja, sedangkan pada variabel yang lainnya tidak ada perbedaan. Keempat, adanya kemungkinan bahwa remaja putri usia lanjut akan berbelanja lagi ketika mengunjungi mall yang paling sering dikunjungi di masa mendatang. Kelima, adanya hubungan tingkat kegembiraan dengan kemungkinan remaja putri lanjut akan berbelanja ketika mengunjungi mall yang paling sering dikunjungi.

Kata kunci : *later aged female teens, ambience, variety, layout, design, desire to stay*