

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

V.1 Kesimpulan

Pembangunan mall yang ada di Yogyakarta menjadi salah satu factor yang menyebabkan timbulnya karakteristik pola pikir dan perilaku seseorang yang berbeda-beda dalam melakukan pembelian, terutama bagi remaja putri usia lanjut. Setiap orang mempunyai selera dan keinginan yang berbeda, sehingga berbelanja menjadi salah satu aktivitas yang sangat penting tetapi juga terdapat resiko yang berhubungan dengan pemilihan yang benar pada pakaian mereka. Oleh sebab itu pemasar perlu mengetahui konsumen mana yang membuat inisiatif pembelian, konsumen mana yang mempengaruhi keputusan pembelian, konsumen mana yang membuat keputusan pembelian, konsumen mana yang melakukan protes pembelian serta konsumen mana yang memakai produk dari pembelian tersebut.

Setelah diadakannya penelitian yang lebih lanjut berdasarkan pada analisis prosentase, maka dapat diketahui karakteristik dari responden sebagian besar responden remaja putri lanjut berumur 18-21 sebanyak 85 orang (70,8%) dari total responden 120 orang, dengan status perkawinan semuanya belum menikah (100%), dan sebagian besar pekerjaan responden remaja putri lanjut sebagai mahasiswa sebanyak 111 orang (92,5%) dari total responden 120 orang. Disamping itu dapat diketahui juga bahwa sebagian besar responden remaja putri lanjut memiliki uang saku tiap bulannya sebesar Rp. 500.001 - Rp.1.000.000,00 dengan jumlah responden sebanyak 60 orang (50%), berdasarkan pada frekuensi

kunjungan ke mall dalam satu bulannya terdapat 76 orang responden (63,3%) yang mengunjungi mall sebanyak 4-8 kali dalam satu bulannya, dan berdasarkan pada pilihan mall yang ada terdapat 74 orang responden (61,7%) yang memilih Plaza Ambarrukmo.

Dari variabel-variabel yang digunakan oleh peneliti berdasarkan jawaban dengan skala satu sampai lima maka terdapat variabel layout yang terbesar rata-ratanya (3,9542), hal ini memungkinkan bahwa variabel tersebut yang paling diperhitungkan oleh remaja putri usia lanjut dalam identifikasi pembelian pakaian dan pemilihan mall bila dibandingkan dengan variabel-variabel yang lainnya. Akan tetapi bila dilihat lebih rinci lagi dari tiap pertanyaan yang ada, akan didapatkan rata-rata jawaban tertinggi (4,38) pada pernyataan bahwa kecocokan pakaian itu sangat penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian, yang artinya mereka juga setuju memperhitungkan variabel atribut ketika berbelanja pakaian dan pemilihan mall.

Berbeda dengan hasil rata-rata pernyataan yang jawabannya menggunakan skala satu sampai tujuh, yang akan didapat hasil yang terbesar pada variabel kemungkinan (5,1500), demikian pula bila dilihat dari hasil rata-rata jawaban yang tertinggi (5,25) dari tiap pernyataan yang ada, yang menyatakan bahwa mereka akan sangat mungkin sekali melakukan pembelian ketika mengunjungi mall yang pernah dikunjunginya.

Hasil yang didapatkan setelah melalui tahap analisis data menggunakan ANOVA adalah: Dilihat dari H1 yang menyatakan bahwa ada perbedaan yang signifikan pada pola pikir remaja putri usia lanjut dalam menentukan pakaian

pada remaja putri usia lanjut bila ditinjau dari uang saku per bulan, frekuensi kunjungan per bulan dan pilihan mall, didapatkan hasil bahwa **H1 dapat diterima** bila ditinjau dari uang saku per bulan (0,033) dan frekuensi ke mall dalam satu bulan (0,031) akan tetapi **H1 ditolak** bila ditinjau dari pilihan mall (0,537) karena probabilitasnya ($\text{sig} > 0,05$).

Dari H2 yang menyatakan bahwa ada perbedaan atribut-atribut yang penting dalam berbelanja pakaian pada remaja putri usia lanjut bila ditinjau dari uang saku (pendapatan) per bulan, frekuensi kunjungan dalam satu bulan, dan pilihan mall yang ada dan dari H3 yang menyatakan bahwa ada perbedaan hal-hal dalam mengevaluasi resiko berbelanja pada remaja putri usia lanjut bila ditinjau dari uang saku (pendapatan) per bulan, frekuensi kunjungan dalam satu bulan, dan pilihan mall yang ada, didapatkan hasil bahwa **H2 dan H3 ditolak** karena jawabannya tidak signifikan, probabilitasnya ($\text{sig} > 0,05$).

Dari H4 yang menyatakan ada perbedaan pandangan ketika berbelanja yang meliputi ambience, variety, layout, design, dan desire to stay pada remaja putri usia lanjut bila ditinjau dari uang saku (pendapatan) per bulan, frekuensi kunjungan dalam satu bulan, dan pilihan mall yang ada, didapatkan hasil bahwa **H4 dapat diterima** bila ditinjau dari uang saku (hanya pada variabel desire to stay saja sebesar 0,008) dan pilihan mall (hanya variabel ambience saja sebesar 0,008) serta **H4 ditolak** bila ditinjau dari frekuensi kunjungan ke mall dalam satu bulannya karena probabilitasnya ($\text{sig} > 0,05$).

Dengan demikian, berdasarkan ANOVA tidak semua hipotesis dapat diterima secara keseluruhan, akan tetapi berdasarkan pada tiap variabel dan pembeda yang ada.

Dari H5 yang menyatakan ada kemungkinan "*later aged female teen*" (remaja putri lanjut) akan berbelanja lagi ketika mengunjungi mall yang paling sering dikunjungi di masa mendatang dapat dilihat dari tabel yang menunjukkan bahwa nilai tertinggi/terbesar diperoleh pada pernyataan dengan skala jawaban antara sangat tidak mungkin sampai mungkin sekali, hal ini menunjukkan bahwa **ada H5 diterima**

Dari H6 yang menyatakan ada hubungan tingkat kegembiraan dengan kemungkinan "*later aged female teen*" (remaja putri lanjut) akan berbelanja ketika mengunjungi mall yang paling sering dikunjungi. Didapatkan hasil bahwa **H6 diterima**, dimana hubungan (korelasi) yang tertinggi/ terbesar antara pernyataan tidak tertarik/tertarik pada kegembiraan berbelanja dan mustahil/sangat pasti pada kemungkinan berbelanja ketika mengunjungi mall (0.556).

Karena penelitian ini mengacu pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka ada baiknya bila diketahui perbedaan dan persamaannya. Persamaan penelitian ini pada variabel-variabel yang diteliti, dimana penelitian ini mengadopsi pada pertanyaan-pertanyaan yang ada di penelitian sebelumnya. Sedangkan perbedaannya terletak di analisis korelasi yang dilakukan, dimana pada penelitian sebelumnya hanya melakukan analisis hubungan antara variabel kegembiraan dengan kemungkinan berbelanja, tidak menganalisis hubungan antara variabel pandangan dengan kemungkinan berbelanja

V.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah pengelola mall dan pengecer sebaiknya selalu memperbaharui suasana mall karena sesuatu yang monoton dalam jangka waktu yang lama akan membuat bosan pengunjung. Hal itu dikarenakan pilihan berbelanja remaja putri usia lanjut yang terutama bukan dari merek akan tetapi karena tempat dimana mereka dapat berbelanja sambil jalan-jalan maupun sekedar makan maupun bermain dengan pacar, keluarga maupun teman-temannya. Tersedianya tempat-tempat hiburan, seperti tempat untuk menonton akan sangat mendukung perkembangan suatu mall tersebut, dimana pengunjung akan selalu tertarik sehingga akan mencoba untuk kembali mengunjungi mall tersebut di waktu yang akan datang dengan mengharapkan sesuatu yang lebih daripada yang telah didapatnya saat itu.

Segmentasi pasar dalam penelitian ini dibagi berdasarkan segmentasi demografik dan segmentasi psikografik. Dimana dari segmentasi demografik pembagian pasar berdasarkan pada variabel umur antara 18-25 tahun, jenis kelamin perempuan, status belum menikah, dan pendapatan yang dalam hal ini adalah uang saku per bulannya dan dari segmentasi psikografik, pembagian pasar berdasarkan pada variabel gaya hidup dan kepribadian remaja putri usia lanjut, dimana segmen remaja putri usia lanjut ini adalah salah satu segmen dari banyak segmen yang ada dan mereka banyak menambah "revenue-set" untuk perkembangan mall.

Dari hasil penelitian pada remaja putri usia lanjut yang ada di Yogyakarta, didapatkan adanya perbedaan-perbedaan yang dapat mempengaruhi perilaku

berbelanja di mall dan pemilihan pakaian. Dapat dilihat pada variabel pikiran dan desire bila ditinjau dari uang saku perbulan sehingga dimungkinkan bahwa mereka yang memiliki uang saku > Rp. 1.500.000,00 akan lebih sering melakukan pemikiran dalam hal pembelian baju di mall dan senang menghabiskan waktunya di mall karena bila ditinjau dari segi frekuensi kunjungan dalam satu bulannya, didapatkan bahwa variabel pikiran dan kegembiraan terdapat uji beda dimana mereka yang memikirkan untuk melakukan kunjungan >8 kali dalam satu bulannya bisa akan mempengaruhi tingkat kegembiraan mereka dalam melakukan pembelian pakaian dan pemilihan mall, terutama dari variabel ambience/penyinaran, dimana mereka lebih menyukai untuk memilih Galeria Mall.

Karena adanya perbedaan yang ada dari hasil penelitian tersebut maka pemasar diharapkan dapat memahami berbagai karakter remaja putri usia lanjut ini, dimana mereka lebih memperhatikan hiburan, gaya hidup, interaksi dan inovatif. Produk baru yang diciptakan dan dipasarkan hendaknya dapat menjadi sebuah trend baru bagi mereka. Pasar mereka dapat dikembangkan apabila produk murah, desain bagus dan menarik, biasanya terkait dengan idola yang sedang marak, serta memungkinkan mereka untuk berinteraksi dengan teman-temannya. Hal ini dapat terlihat dari hasil criteria pembelian pakaian yang dilakukan oleh remaja putri usia lanjut bahwa saat ini merek tidaklah sangat penting akan tetapi sesuatu yang pantas, bergaya, dan harga menjadi factor yang diperhitungkan.

V.3 Keterbatasan dan saran

Pengukuran dari instrument penelitian pada variabel pikiran (1,4), resiko (2,7,8) dan pandangan (3) ternyata tidak valid, sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk berhati-hati dalam membuat pertanyaan sehingga didapatkan hasil yang lebih baik lagi.

Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian pada eksekutif muda dalam hubungannya dengan karakteristik pembelian pakaian dan pilihan mall yang ada, dengan alasan bahwa mereka termasuk dalam golongan orang muda tetapi dalam masa peralihan dimana mereka biasa memperhatikan gaya (style) dan trend yang ada tetapi kemudian masuk dalam dunia kerja sehingga dapat dibuat perbandingan.



DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, Hani, 1997. “*Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku konsumen*” Yogyakarta ; BPFE
- Djarwanto, P, Subagyo .P,1994. “*Statistika Induktif*”, edisi keempat, BPFE, Yogyakarta
- Hadi, Sutrisno.1991, *Metodologi Research*, Edisi Kedua dan Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta.
- J. Paul Peter& Jerry C.Olson. 2000, “*Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran*” Edisi 4 jilid 4 penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. “*Marketing Management: Analysis, planning, Implementation, and Control*” Ninth Edition , Prenticehall
- Lee Taylor, Susan and M Consenza, Robertt. 2002. “*Profiling Later Aged Female Teens: mall shopping behaviour and clothing choice*” Vol. 19 No. 5, hal 393-408
- Mowen John C. & Minor, Michael. 2002. “*Perilaku Konsumen*” Jakarta: Erlangga
- Pratisto, Arief. 2004, “*Cara Mudah Mengatasi Masalah statistic dan rancangan percobaan dengan SPSS 12*” Jakarta :Elex Media Komputindo
- Palupi, H. Dyah (2000), “*Gaya hidup dan Potensi Remaja Funky*”, SWA, 24/XVI/30 November – 11 Desember, hal 24-30
- Palupi, H. Dyah (2002), “*Gejolak Pasar Generasi ABG*”, Marketing No. 10/II/20 Juli – 3 Juli, hal 6-7
- Santosa, S. & Tjiptono, F. 2001. “*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*” Jakarta : Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma (2000), *Research Methods for Business: a skill building approach*, New York: John wiley&Sons, Inc
- Schiffman, G. Leon & Leslie Lazar Kanuk, 2000, “*Consumen Behaviour*”, Seventh Eition, Prentice Hall International Inc.
- Supranto, 1983. “*Teknik Riset Pemasaran dan Peramalan Penjualan*”, Ghalia, Jakarta

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN



Pikiran Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.381	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pikiran1	4.30	.774	120
pikiran2	3.00	.860	120
pikiran3	3.18	.860	120
pikiran4	3.91	.850	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pikiran1	10.09	3.260	.022	.487
pikiran2	11.39	2.425	.282	.226
pikiran3	11.21	2.099	.435	.028
pikiran4	10.48	2.857	.119	.409

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.39	3.921	1.980	4

Reliability Pikiran

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	38.7
	Excluded ^a	190	61.3
	Total	310	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pikiran2	3.00	.860	120
pikiran3	3.18	.860	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pikiran2	3.18	.739	.602	^a
pikiran3	3.00	.739	.602	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.18	2.369	1.539	2

Atribut Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	12

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
45.33	19.515	4.418	12

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
atribut1	4.38	.723	120
atribut2	3.97	.888	120
atribut3	3.82	.907	120
atribut4	4.19	.792	120
atribut5	4.19	.612	120
atribut6	3.11	1.019	120
atribut7	4.27	.730	120
atribut8	3.57	.817	120
atribut9	4.03	.798	120
atribut10	3.40	.782	120
atribut11	3.48	.987	120
atribut12	2.93	.837	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
atribut1	40.95	17.829	.191	.620
atribut2	41.36	16.450	.316	.598
atribut3	41.51	16.723	.265	.608
atribut4	41.13	17.411	.224	.615
atribut5	41.13	17.394	.342	.599
atribut6	42.22	16.272	.268	.609
atribut7	41.06	17.686	.211	.617
atribut8	41.76	16.924	.286	.604
atribut9	41.29	17.133	.264	.608
atribut10	41.93	15.969	.469	.570
atribut11	41.85	16.414	.266	.609
atribut12	42.39	17.249	.225	.615

Resiko Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.561	9

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
32.68	15.344	3.917	9

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
resiko1	3.62	.700	120
resiko2	3.99	.939	120
resiko3	3.13	1.073	120
resiko4	3.73	1.061	120
resiko5	4.08	.790	120
resiko6	3.83	.973	120
resiko7	3.47	.819	120
resiko8	3.43	.886	120
resiko9	3.42	1.009	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
resiko1	29.07	13.122	.341	.515
resiko2	28.69	13.812	.093	.579
resiko3	29.56	12.450	.230	.542
resiko4	28.96	12.107	.286	.523
resiko5	28.61	11.921	.513	.465
resiko6	28.85	11.540	.432	.474
resiko7	29.22	14.339	.054	.583
resiko8	29.25	14.021	.081	.580
resiko9	29.27	11.794	.365	.496

Reliability Resiko

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	38.7
	Excluded ^a	190	61.3
	Total	310	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
resiko1	3.62	.700	120
resiko3	3.13	1.073	120
resiko4	3.73	1.061	120
resiko5	4.08	.790	120
resiko6	3.83	.973	120
resiko9	3.42	1.009	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
resiko1	18.18	9.961	.308	.639
resiko3	18.67	8.762	.299	.650
resiko4	18.07	8.500	.354	.628
resiko5	17.72	8.709	.532	.571
resiko6	17.96	8.208	.477	.578
resiko9	18.38	8.472	.396	.610

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.79	11.813	3.437	6

Ambience Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ambience1	3.84	.648	120
ambience2	4.20	.643	120
ambience3	3.43	.764	120
ambience4	3.41	.739	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ambience1	11.04	2.998	.388	.728
ambience2	10.68	2.890	.450	.696
ambience3	11.45	2.233	.645	.573
ambience4	11.48	2.420	.575	.621

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.88	4.289	2.071	4

Variety Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
variety1	3.59	.865	120
variety2	3.83	.748	120
variety3	3.78	.793	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
variety1	7.61	1.854	.605	.716
variety2	7.37	1.999	.694	.622
variety3	7.43	2.112	.557	.761

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.20	4.027	2.007	3

Reliability Layout

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
layout1	4.05	.578	120
layout2	3.92	.630	120
layout3	3.76	.778	120
layout4	4.09	.594	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
layout1	11.77	2.264	.594	.603
layout2	11.90	2.292	.494	.655
layout3	12.06	2.072	.425	.716
layout4	11.73	2.319	.530	.636

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.82	3.630	1.905	4

Design Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
design1	3.76	.722	120
design2	3.86	.677	120
design3	3.78	.712	120
design4	3.77	.683	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
design1	11.41	3.420	.767	.872
design2	11.31	3.392	.857	.839
design3	11.38	3.516	.736	.883
design4	11.40	3.603	.740	.881

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.17	5.989	2.447	4

Desire Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
desire1	3.14	.964	120
desire2	2.90	1.072	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
desire1	2.90	1.150	.721	^a
desire2	3.14	.929	.721	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.04	3.570	1.889	2

Reliability Pandangan

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pandangan1	4.70	1.206	120
pandangan2	5.11	1.228	120
pandangan3	4.26	1.199	120
pandangan4	5.17	1.205	120
pandangan5	5.25	1.183	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pandangan1	19.78	11.079	.475	.636
pandangan2	19.38	10.421	.558	.599
pandangan3	20.23	14.159	.084	.786
pandangan4	19.32	10.033	.638	.562
pandangan5	19.23	10.617	.563	.598

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.48	16.353	4.044	5

Reliability Pandangan

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	38.7
	Excluded ^a	190	61.3
	Total	310	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pandangan1	4.70	1.206	120
pandangan2	5.11	1.228	120
pandangan4	5.17	1.205	120
pandangan5	5.25	1.183	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pandangan1	15.53	9.730	.395	.828
pandangan2	15.12	8.474	.584	.738
pandangan4	15.06	7.669	.755	.646
pandangan5	14.98	8.260	.662	.698

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.23	14.159	3.763	4

Reliability Kegembiraan

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kegembiraan1	5.03	1.170	120
kegembiraan2	5.08	1.189	120
kegembiraan3	5.02	1.181	120
kegembiraan4	4.13	1.319	120
kegembiraan5	4.51	1.069	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kegembiraan1	18.73	15.966	.717	.858
kegembiraan2	18.68	15.112	.812	.835
kegembiraan3	18.73	15.206	.808	.836
kegembiraan4	19.63	16.085	.587	.892
kegembiraan5	19.24	16.807	.695	.864

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.75	24.038	4.903	5

Reliability Kemungkinan

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kemungkinan1	5.32	1.100	120
kemungkinan2	5.16	1.108	120
kemungkinan3	5.19	1.056	120
kemungkinan4	4.93	1.075	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kemungkinan1	15.28	8.843	.820	.907
kemungkinan2	15.44	8.669	.847	.898
kemungkinan3	15.41	8.983	.841	.900
kemungkinan4	15.67	9.048	.807	.911

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.60	15.418	3.927	4

Descriptives Pikiran

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
pikiran2	120	1	5	3.00	.860
pikiran3	120	1	5	3.18	.860
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Atribut

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
atribut1	120	1	5	4.38	.723
atribut2	120	1	5	3.97	.888
atribut3	120	1	5	3.82	.907
atribut4	120	2	5	4.19	.792
atribut5	120	3	5	4.19	.612
atribut6	120	1	5	3.11	1.019
atribut7	120	1	5	4.27	.730
atribut8	120	1	5	3.57	.817
atribut9	120	2	5	4.03	.798
atribut10	120	2	5	3.40	.782
atribut11	120	1	5	3.48	.987
atribut12	120	1	5	2.93	.837
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Resiko

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
resiko1	120	2	5	3.62	.700
resiko3	120	1	5	3.13	1.073
resiko4	120	1	5	3.72	1.061
resiko5	120	2	5	4.07	.790
resiko6	120	1	5	3.83	.973
resiko9	120	1	5	3.42	1.009
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Ambience

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ambience1	120	2	5	3.84	.648
ambience2	120	2	5	4.20	.643
ambience3	120	2	5	3.43	.764
ambience4	120	2	5	3.41	.739
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Variety

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
variety1	120	1	5	3.59	.865
variety2	120	1	5	3.83	.748
variety3	120	1	5	3.78	.793
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Layout

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
layout1	120	3	5	4.05	.578
layout2	120	2	5	3.92	.630
layout3	120	2	5	3.76	.778
layout4	120	3	5	4.09	.594
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Design

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
design1	120	2	5	3.76	.722
design2	120	2	5	3.86	.677
design3	120	2	5	3.78	.712
design4	120	2	5	3.77	.683
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Desire

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
desire1	120	1	5	3.14	.964
desire2	120	1	5	2.90	1.072
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Pandangan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
pandangan1	120	1	7	4.70	1.206
pandangan2	120	2	7	5.11	1.228
pandangan4	120	1	7	5.17	1.205
pandangan5	120	2	7	5.25	1.183
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Kegembiraan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
kegembiraan1	120	2	7	5.02	1.170
kegembiraan2	120	1	7	5.08	1.189
kegembiraan3	120	2	7	5.02	1.181
kegembiraan4	120	1	7	4.13	1.319
kegembiraan5	120	2	7	4.51	1.069
Valid N (listwise)	120				

Descriptives Kemungkinan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
kemungkinan1	120	3	7	5.32	1.100
kemungkinan2	120	3	7	5.16	1.108
kemungkinan3	120	3	7	5.19	1.056
kemungkinan4	120	2	7	4.93	1.075
Valid N (listwise)	120				

Descriptives

Rata-Rata

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata2pikiran	120	1.00	5.00	3.0917	.76965
rata2atribut	120	3.00	4.83	3.7771	.36813
rata2resiko	120	2.33	4.83	3.6319	.57284
rata2ambiance	120	2.25	5.00	3.7208	.51774
rata2variety	120	1.00	5.00	3.7333	.66890
rata2layout	120	2.75	5.00	3.9542	.47631
rata2design	120	2.50	5.00	3.7917	.61180
rata2desire	120	1.00	5.00	3.0208	.94468
rata2pandangan	120	2.50	7.00	5.0562	.94071
rata2kegembiraan	120	1.80	7.00	4.7500	.98057
rata2kemungkinan	120	3.00	7.00	5.1500	.98166
Valid N (listwise)	120				

Frequencies

Statistics

		umur	status	pekerjaan	uangsbaku	frekuensi	mall
N	Valid	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0
Std. Deviation		.456	.000	.264	.688	.607	.815
Minimum		1	1	1	1	1	1
Maximum		2	1	2	4	3	3

Frequency Table

umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-21	85	70.8	70.8	70.8
	22-25	35	29.2	29.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	belum menikah	120	100.0	100.0	100.0

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mahasiswa	111	92.5	92.5	92.5
	karyawan	9	7.5	7.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

uangsaku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<500000	48	40.0	40.0	40.0
	500001-1000000	60	50.0	50.0	90.0
	1000001-1500000	10	8.3	8.3	98.3
	>1500000	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3	24	20.0	20.0	20.0
	4-8	76	63.3	63.3	83.3
	>8	20	16.7	16.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

mall

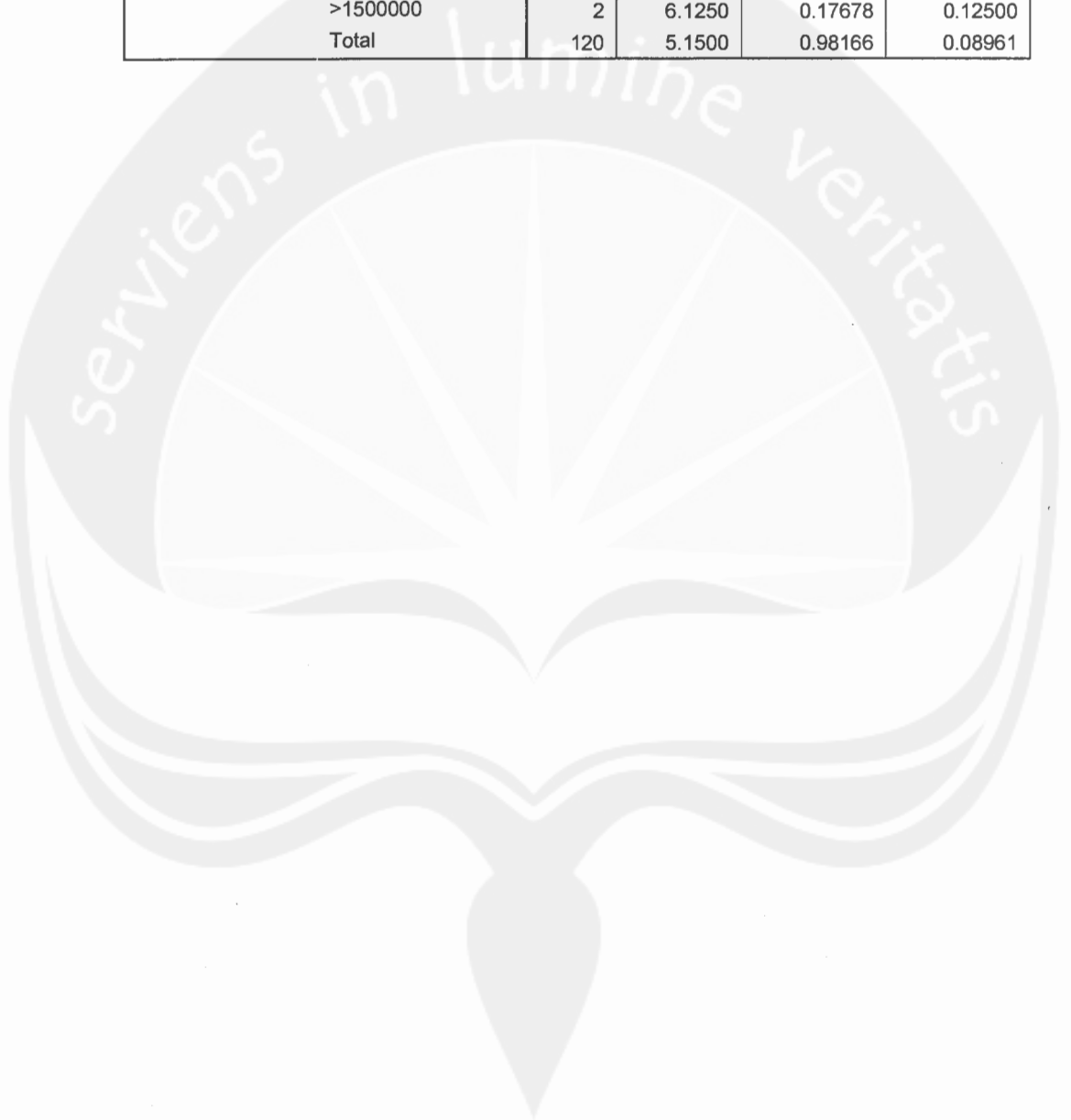
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	malioboro	25	20.8	20.8	20.8
	galeria	21	17.5	17.5	38.3
	plaza ambarrukmo	74	61.7	61.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Oneway

Deskriptif

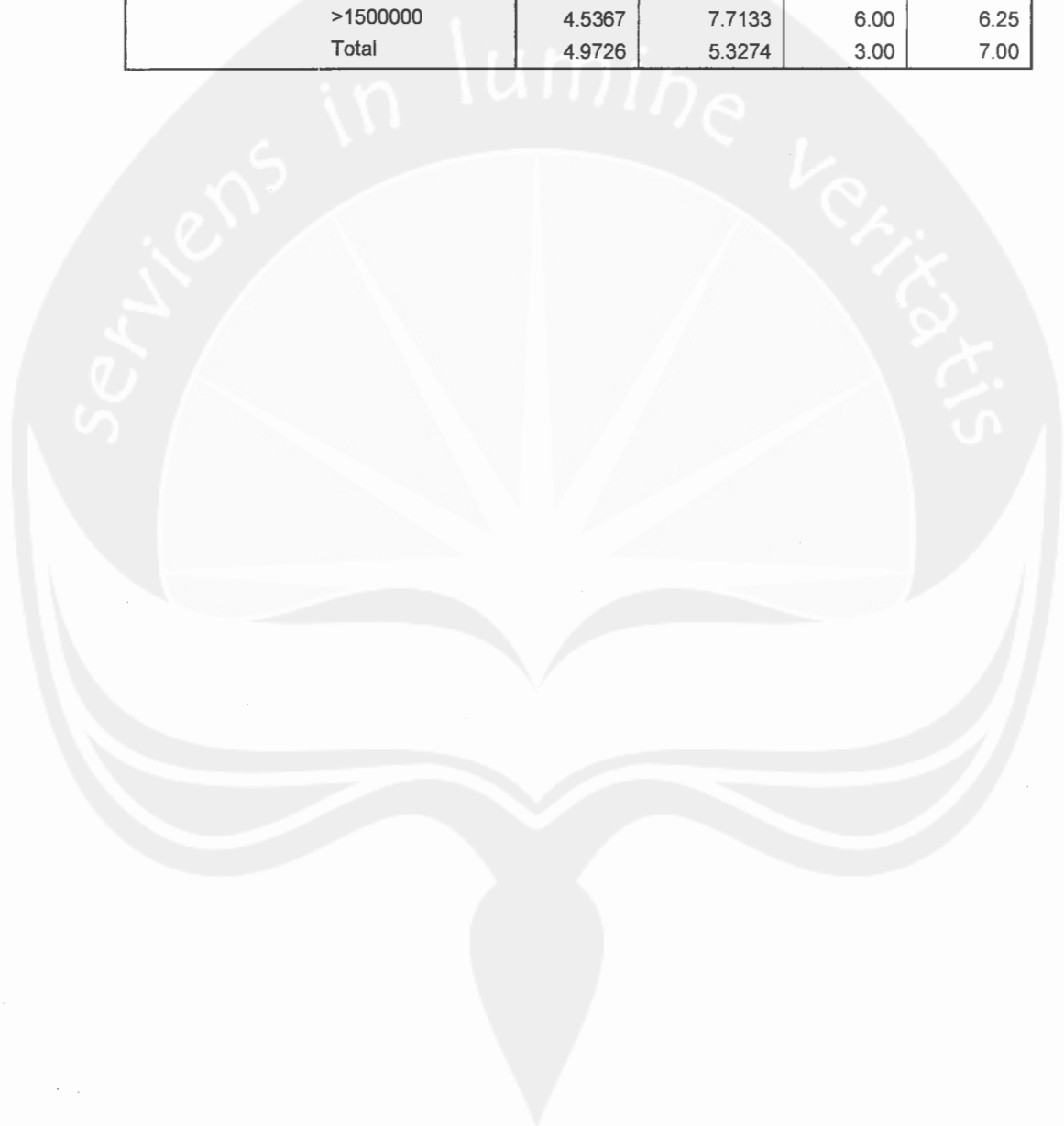
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
rata2pikiran	<500000	48	2.9583	0.81105	0.11706
	500001-1000000	60	3.0833	0.72583	0.09370
	1000001-1500000	10	3.6000	0.61464	0.19437
	>1500000	2	4.0000	0.00000	0.00000
	Total	120	3.0917	0.76965	0.07026
rata2atribut	<500000	48	3.8038	0.41560	0.05999
	500001-1000000	60	3.7458	0.32199	0.04157
	1000001-1500000	10	3.7667	0.41537	0.13135
	>1500000	2	4.1250	0.05893	0.04167
	Total	120	3.7771	0.36813	0.03361
rata2resiko	<500000	48	3.5694	0.56161	0.08106
	500001-1000000	60	3.6417	0.57965	0.07483
	1000001-1500000	10	3.8000	0.63246	0.20000
	>1500000	2	4.0000	0.23570	0.16667
	Total	120	3.6319	0.57284	0.05229
rata2ambience	<500000	48	3.7135	0.54331	0.07842
	500001-1000000	60	3.6750	0.48777	0.06297
	1000001-1500000	10	3.9750	0.58274	0.18428
	>1500000	2	4.0000	0.00000	0.00000
	Total	120	3.7208	0.51774	0.04726
rata2variety	<500000	48	3.8264	0.64866	0.09363
	500001-1000000	60	3.6556	0.66090	0.08532
	1000001-1500000	10	3.7000	0.85274	0.26966
	>1500000	2	4.0000	0.47140	0.33333
	Total	120	3.7333	0.66890	0.06106
rata2layout	<500000	48	4.0156	0.49035	0.07078
	500001-1000000	60	3.8958	0.45401	0.05861
	1000001-1500000	10	3.9250	0.52770	0.16687
	>1500000	2	4.3750	0.53033	0.37500
	Total	120	3.9542	0.47631	0.04348
rata2design	<500000	48	3.8385	0.64924	0.09371
	500001-1000000	60	3.7375	0.58481	0.07550
	1000001-1500000	10	3.7750	0.60610	0.19167
	>1500000	2	4.3750	0.53033	0.37500
	Total	120	3.7917	0.61180	0.05585
rata2desire	<500000	48	2.8750	0.89621	0.12936
	500001-1000000	60	2.9667	0.92456	0.11936
	1000001-1500000	10	3.8000	0.91894	0.29059
	>1500000	2	4.2500	0.35355	0.25000
	Total	120	3.0208	0.94468	0.08624
rata2pandangan	<500000	48	4.9531	0.95880	0.13839
	500001-1000000	60	5.1375	0.81228	0.10486
	1000001-1500000	10	5.3000	1.34784	0.42622
	>1500000	2	3.8750	1.59099	1.12500
	Total	120	5.0563	0.94071	0.08587

rata2kegembiraan	<500000	48	4.7125	1.02804	0.14838
	500001-1000000	60	4.7300	0.89126	0.11506
	1000001-1500000	10	5.2800	1.07166	0.33889
	>1500000	2	3.6000	1.41421	1.00000
	Total	120	4.7500	0.98057	0.08951
rata2kemungkinan	<500000	48	5.1302	1.06565	0.15381
	500001-1000000	60	5.0292	0.88309	0.11401
	1000001-1500000	10	5.7750	0.97504	0.30833
	>1500000	2	6.1250	0.17678	0.12500
	Total	120	5.1500	0.98166	0.08961



		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
rata2pikiran	<500000	2.7228	3.1938	1.00	5.00
	500001-1000000	2.8958	3.2708	1.50	5.00
	1000001-1500000	3.1603	4.0397	3.00	5.00
	>1500000	4.0000	4.0000	4.00	4.00
	Total	2.9525	3.2308	1.00	5.00
rata2atribut	<500000	3.6831	3.9245	3.00	4.83
	500001-1000000	3.6627	3.8290	3.00	4.50
	1000001-1500000	3.4695	4.0638	3.25	4.50
	>1500000	3.5956	4.6544	4.08	4.17
	Total	3.7105	3.8436	3.00	4.83
rata2resiko	<500000	3.4064	3.7325	2.33	4.67
	500001-1000000	3.4919	3.7914	2.33	4.67
	1000001-1500000	3.3476	4.2524	2.83	4.83
	>1500000	1.8823	6.1177	3.83	4.17
	Total	3.5284	3.7355	2.33	4.83
rata2ambience	<500000	3.5558	3.8713	2.25	5.00
	500001-1000000	3.5490	3.8010	2.25	4.75
	1000001-1500000	3.5581	4.3919	3.25	5.00
	>1500000	4.0000	4.0000	4.00	4.00
	Total	3.6272	3.8144	2.25	5.00
rata2variety	<500000	3.6380	4.0147	2.33	5.00
	500001-1000000	3.4848	3.8263	1.00	5.00
	1000001-1500000	3.0900	4.3100	2.33	5.00
	>1500000	-0.2354	8.2354	3.67	4.33
	Total	3.6124	3.8542	1.00	5.00
rata2layout	<500000	3.8732	4.1580	2.75	5.00
	500001-1000000	3.7785	4.0131	3.00	5.00
	1000001-1500000	3.5475	4.3025	3.00	5.00
	>1500000	-0.3898	9.1398	4.00	4.75
	Total	3.8681	4.0403	2.75	5.00
rata2design	<500000	3.6500	4.0271	2.50	5.00
	500001-1000000	3.5864	3.8886	2.75	5.00
	1000001-1500000	3.3414	4.2086	3.00	5.00
	>1500000	-0.3898	9.1398	4.00	4.75
	Total	3.6811	3.9023	2.50	5.00
rata2desire	<500000	2.6148	3.1352	1.00	5.00
	500001-1000000	2.7278	3.2055	1.50	5.00
	1000001-1500000	3.1426	4.4574	2.00	5.00
	>1500000	1.0734	7.4266	4.00	4.50
	Total	2.8501	3.1916	1.00	5.00
rata2pandangan	<500000	4.6747	5.2315	2.50	7.00
	500001-1000000	4.9277	5.3473	3.75	7.00
	1000001-1500000	4.3358	6.2642	2.50	7.00
	>1500000	-10.4195	18.1695	2.75	5.00
	Total	4.8862	5.2263	2.50	7.00

rata2kegembiraan	<500000	4.4140	5.0110	1.80	7.00
	500001-1000000	4.4998	4.9602	2.20	7.00
	1000001-1500000	4.5134	6.0466	4.00	7.00
	>1500000	-9.1062	16.3062	2.60	4.60
	Total	4.5728	4.9272	1.80	7.00
rata2kemungkinan	<500000	4.8208	5.4396	3.00	7.00
	500001-1000000	4.8010	5.2573	3.25	7.00
	1000001-1500000	5.0775	6.4725	4.50	7.00
	>1500000	4.5367	7.7133	6.00	6.25
	Total	4.9726	5.3274	3.00	7.00



ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
rata2pikiran	Between Groups	5.092	3	1.697	3.010	0.033
	Within Groups	65.400	116	0.564		
	Total	70.492	119			
rata2atribut	Between Groups	0.336	3	0.112	0.823	0.484
	Within Groups	15.791	116	0.136		
	Total	16.127	119			
rata2resiko	Between Groups	0.747	3	0.249	0.754	0.522
	Within Groups	38.303	116	0.330		
	Total	39.050	119			
rata2ambience	Between Groups	0.930	3	0.310	1.162	0.327
	Within Groups	30.967	116	0.267		
	Total	31.898	119			
rata2variety	Between Groups	0.932	3	0.311	0.689	0.561
	Within Groups	52.313	116	0.451		
	Total	53.244	119			
rata2layout	Between Groups	0.748	3	0.249	1.102	0.351
	Within Groups	28.250	116	0.228		
	Total	26.998	119			
rata2design	Between Groups	0.965	3	0.322	0.856	0.466
	Within Groups	43.577	116	0.376		
	Total	44.542	119			
rata2desire	Between Groups	10.290	3	3.430	4.148	0.008
	Within Groups	95.908	116	0.827		
	Total	106.198	119			
rata2pandangan	Between Groups	4.291	3	1.430	1.643	0.183
	Within Groups	101.016	116	0.871		
	Total	105.308	119			
rata2kegembiraan	Between Groups	5.546	3	1.849	1.969	0.122
	Within Groups	108.875	116	0.939		
	Total	114.420	119			
rata2kemungkinan	Between Groups	6.702	3	2.234	2.400	0.071
	Within Groups	107.973	116	0.931		
	Total	114.675	119			

Oneway

Deskriptif

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
rata2pikiran	1-3	24	2.7500	0.87228	0.17805
	4-8	76	3.1382	0.67626	0.07757
	>8	20	3.3250	0.87772	0.19626
	Total	120	3.0917	0.76965	0.07026
rata2atribut	1-3	24	3.6875	0.42009	0.08575
	4-8	76	3.7884	0.34733	0.03984
	>8	20	3.8417	0.37938	0.08483
	Total	120	3.7771	0.36813	0.03361
rata2resiko	1-3	24	3.7014	0.64639	0.13194
	4-8	76	3.5965	0.54655	0.06269
	>8	20	3.6833	0.59702	0.13350
	Total	120	3.6319	0.57284	0.05229
rata2ambience	1-3	24	3.6771	0.42656	0.08707
	4-8	76	3.7566	0.54002	0.06194
	>8	20	3.6375	0.54092	0.12095
	Total	120	3.7208	0.51774	0.04726
rata2variety	1-3	24	3.6250	0.67611	0.13801
	4-8	76	3.8070	0.64925	0.07447
	>8	20	3.5833	0.72447	0.16200
	Total	120	3.7333	0.66890	0.06106
rata2layout	1-3	24	3.8542	0.42934	0.08764
	4-8	76	3.9408	0.47058	0.05398
	>8	20	4.1250	0.52878	0.11824
	Total	120	3.9542	0.47631	0.04348
rata2design	1-3	24	3.6979	0.61228	0.12498
	4-8	76	3.8158	0.60741	0.06967
	>8	20	3.8125	0.64825	0.14495
	Total	120	3.7917	0.61180	0.05585
rata2desire	1-3	24	2.8958	0.95530	0.19500
	4-8	76	3.0855	0.89587	0.10276
	>8	20	2.9250	1.12712	0.25203
	Total	120	3.0208	0.94468	0.08624
rata2pandangan	1-3	24	4.9688	0.89780	0.18326
	4-8	76	5.0921	0.94060	0.10789
	>8	20	5.0250	1.02886	0.23006
	Total	120	5.0563	0.94071	0.08587
rata2kegembiraan	1-3	24	4.2917	0.80860	0.16506
	4-8	76	4.8579	0.96654	0.11087
	>8	20	4.8900	1.10019	0.24601
	Total	120	4.7500	0.98057	0.08951
rata2kemungkinan	1-3	24	4.8854	1.01344	0.20687
	4-8	76	5.1184	0.94470	0.10836
	>8	20	5.5875	0.98767	0.22085
	Total	120	5.1500	0.98166	0.08961

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
rata2pikiran	1-3	2.3817	3.1183	1.00	5.00
	4-8	2.9836	3.2927	2.00	5.00
	>8	2.9142	3.7358	1.50	5.00
	Total	2.9525	3.2308	1.00	5.00
rata2atribut	1-3	3.5101	3.8649	3.00	4.83
	4-8	3.7090	3.8677	3.00	4.50
	>8	3.6641	4.0192	3.17	4.50
	Total	3.7105	3.8436	3.00	4.83
rata2resiko	1-3	3.4284	3.9743	2.33	4.67
	4-8	3.4716	3.7214	2.33	4.67
	>8	3.4039	3.9627	2.67	4.83
	Total	3.5284	3.7355	2.33	4.83
rata2ambience	1-3	3.4970	3.8572	2.75	4.50
	4-8	3.6332	3.8800	2.25	5.00
	>8	3.3843	3.8907	2.25	5.00
	Total	3.6272	3.8144	2.25	5.00
rata2variety	1-3	3.3395	3.9105	2.67	5.00
	4-8	3.6587	3.9554	1.00	5.00
	>8	3.2443	3.9224	2.33	5.00
	Total	3.6124	3.8542	1.00	5.00
rata2layout	1-3	3.6729	4.0355	3.00	5.00
	4-8	3.8333	4.0483	2.75	5.00
	>8	3.8775	4.3725	3.25	5.00
	Total	3.8681	4.0403	2.75	5.00
rata2design	1-3	3.4394	3.9565	3.00	5.00
	4-8	3.6770	3.9546	2.50	5.00
	>8	3.5091	4.1159	3.00	5.00
	Total	3.6811	3.9023	2.50	5.00
rata2desire	1-3	2.4924	3.2992	1.50	5.00
	4-8	2.8808	3.2902	1.50	5.00
	>8	2.3975	3.4525	1.00	5.00
	Total	2.8501	3.1916	1.00	5.00
rata2pandangan	1-3	4.5896	5.3479	3.00	7.00
	4-8	4.8772	5.3070	2.50	7.00
	>8	4.5435	5.5065	2.75	7.00
	Total	4.8862	5.2263	2.50	7.00
rata2kegembiraan	1-3	3.9502	4.6331	2.20	5.60
	4-8	4.6370	5.0788	1.80	7.00
	>8	4.3751	5.4049	2.60	7.00
	Total	4.5728	4.9272	1.80	7.00
rata2kemungkinan	1-3	4.4575	5.3134	3.00	7.00
	4-8	4.9025	5.3343	3.25	7.00
	>8	5.1253	6.0497	4.00	7.00
	Total	4.9726	5.3274	3.00	7.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
rata2pikiran	Between Groups	4.055	2	2.027	3.570	0.031
	Within Groups	66.437	117	0.568		
	Total	70.492	119			
rata2atribut	Between Groups	0.286	2	0.143	1.055	0.351
	Within Groups	15.842	117	0.135		
	Total	16.127	119			
rata2resiko	Between Groups	0.264	2	0.132	0.398	0.672
	Within Groups	38.786	117	0.332		
	Total	39.050	119			
rata2ambience	Between Groups	0.282	2	0.141	0.522	0.595
	Within Groups	31.616	117	0.270		
	Total	31.898	119			
rata2variety	Between Groups	1.144	2	0.572	1.285	0.281
	Within Groups	52.100	117	0.445		
	Total	53.244	119			
rata2layout	Between Groups	0.837	2	0.419	1.872	0.158
	Within Groups	26.161	117	0.224		
	Total	26.998	119			
rata2design	Between Groups	0.264	2	0.132	0.349	0.706
	Within Groups	44.278	117	0.378		
	Total	44.542	119			
rata2desire	Between Groups	0.877	2	0.438	0.487	0.616
	Within Groups	105.321	117	0.900		
	Total	106.198	119			
rata2pandangan	Between Groups	0.301	2	0.150	0.168	0.846
	Within Groups	105.007	117	0.897		
	Total	105.308	119			
rata2kegembiraan	Between Groups	6.318	2	3.159	3.419	0.036
	Within Groups	108.102	117	0.924		
	Total	114.420	119			
rata2kemungkinan	Between Groups	5.584	2	2.792	2.994	0.054
	Within Groups	109.091	117	0.932		
	Total	114.675	119			

Oneway

Deskriptif

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
rata2pikiran	malioboro	25	3.0400	0.86506	0.17301
	galeria	21	3.2619	0.80030	0.17464
	plaza ambarrukmo	74	3.0608	0.73070	0.08494
	Total	120	3.0917	0.76965	0.07026
rata2atribut	malioboro	25	3.8533	0.46353	0.09271
	galeria	21	3.8333	0.31623	0.06901
	plaza ambarrukmo	74	3.7354	0.34383	0.03997
	Total	120	3.7771	0.36813	0.03361
rata2resiko	malioboro	25	3.7133	0.66060	0.13212
	galeria	21	3.6508	0.60531	0.13209
	plaza ambarrukmo	74	3.5991	0.53629	0.06234
	Total	120	3.6319	0.57284	0.05229
rata2ambiente	malioboro	25	3.6500	0.62915	0.12583
	galeria	21	4.0357	0.46291	0.10102
	plaza ambarrukmo	74	3.6554	0.46210	0.05372
	Total	120	3.7208	0.51774	0.04726
rata2variety	malioboro	25	3.6933	0.66611	0.13322
	galeria	21	3.8413	0.62910	0.13728
	plaza ambarrukmo	74	3.7162	0.68620	0.07977
	Total	120	3.7333	0.66890	0.06106
rata2layout	malioboro	25	3.7800	0.48584	0.09717
	galeria	21	3.9405	0.51177	0.11168
	plaza ambarrukmo	74	4.0169	0.45392	0.05277
	Total	120	3.9542	0.47631	0.04348
rata2design	malioboro	25	3.7600	0.68648	0.13730
	galeria	21	3.5833	0.76784	0.16756
	plaza ambarrukmo	74	3.8615	0.52529	0.06106
	Total	120	3.7917	0.61180	0.05585
rata2desire	malioboro	25	2.8600	0.98446	0.19689
	galeria	21	3.2381	0.98259	0.21442
	plaza ambarrukmo	74	3.0135	0.92148	0.10712
	Total	120	3.0208	0.94468	0.08624
rata2pandangan	malioboro	25	4.8000	0.97628	0.19526
	galeria	21	4.7976	0.86826	0.18947
	plaza ambarrukmo	74	5.2162	0.92467	0.10749
	Total	120	5.0563	0.94071	0.08587
rata2kegembiraan	malioboro	25	4.5680	1.01272	0.20254
	galeria	21	4.6952	0.92221	0.20124
	plaza ambarrukmo	74	4.8270	0.98944	0.11502
	Total	120	4.7500	0.98057	0.08951
rata2kemungkinan	malioboro	25	5.0100	0.99603	0.19921
	galeria	21	5.1548	0.97300	0.21233
	plaza ambarrukmo	74	5.1959	0.98818	0.11487
	Total	120	5.1500	0.98166	0.08961

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
rata2pikiran	malioboro	2.6829	3.3971	1.00	5.00
	galeria	2.8976	3.6262	2.00	4.50
	plaza ambarrukmo	2.8915	3.2301	1.50	5.00
	Total	2.9525	3.2308	1.00	5.00
rata2atribut	malioboro	3.6620	4.0447	3.00	4.83
	galeria	3.6894	3.9773	3.25	4.33
	plaza ambarrukmo	3.6557	3.8150	3.00	4.50
	Total	3.7105	3.8436	3.00	4.83
rata2resiko	malioboro	3.4407	3.9860	2.50	4.50
	galeria	3.3753	3.9263	2.83	4.67
	plaza ambarrukmo	3.4749	3.7233	2.33	4.83
	Total	3.5284	3.7355	2.33	4.83
rata2ambience	malioboro	3.3903	3.9097	2.25	4.75
	galeria	3.8250	4.2464	3.25	5.00
	plaza ambarrukmo	3.5483	3.7625	2.25	5.00
	Total	3.6272	3.8144	2.25	5.00
rata2variety	malioboro	3.4184	3.9683	2.67	5.00
	galeria	3.5549	4.1276	3.00	5.00
	plaza ambarrukmo	3.5572	3.8752	1.00	5.00
	Total	3.6124	3.8542	1.00	5.00
rata2layout	malioboro	3.5795	3.9805	2.75	5.00
	galeria	3.7075	4.1734	3.00	5.00
	plaza ambarrukmo	3.9117	4.1221	3.00	5.00
	Total	3.8681	4.0403	2.75	5.00
rata2design	malioboro	3.4766	4.0434	3.00	5.00
	galeria	3.2338	3.9329	2.75	5.00
	plaza ambarrukmo	3.7398	3.9832	2.50	5.00
	Total	3.6811	3.9023	2.50	5.00
rata2desire	malioboro	2.4536	3.2664	1.50	5.00
	galeria	2.7908	3.6854	2.00	5.00
	plaza ambarrukmo	2.8000	3.2270	1.00	5.00
	Total	2.8501	3.1916	1.00	5.00
rata2pandangan	malioboro	4.3970	5.2030	2.50	7.00
	galeria	4.4024	5.1928	2.75	6.75
	plaza ambarrukmo	5.0020	5.4304	2.50	7.00
	Total	4.8862	5.2263	2.50	7.00
rata2kegembiraan	malioboro	4.1500	4.9860	2.20	6.60
	galeria	4.2755	5.1150	2.60	6.20
	plaza ambarrukmo	4.5978	5.0563	1.80	7.00
	Total	4.5728	4.9272	1.80	7.00
rata2kemungkinan	malioboro	4.5989	5.4211	3.25	7.00
	galeria	4.7119	5.5977	3.75	7.00
	plaza ambarrukmo	4.9670	5.4249	3.00	7.00
	Total	4.9726	5.3274	3.00	7.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
rata2pikiran	Between Groups	0.746	2	0.373	0.626	0.537
	Within Groups	69.746	117	0.596		
	Total	70.492	119			
rata2atribut	Between Groups	0.341	2	0.170	1.262	0.287
	Within Groups	15.787	117	0.135		
	Total	16.127	119			
rata2resiko	Between Groups	0.253	2	0.126	0.381	0.684
	Within Groups	38.797	117	0.332		
	Total	39.050	119			
rata2ambience	Between Groups	2.524	2	1.262	5.027	0.008
	Within Groups	29.374	117	0.251		
	Total	31.898	119			
rata2variety	Between Groups	0.306	2	0.153	0.339	0.714
	Within Groups	52.938	117	0.452		
	Total	53.244	119			
rata2layout	Between Groups	1.053	2	0.527	2.375	0.097
	Within Groups	25.944	117	0.222		
	Total	26.998	119			
rata2design	Between Groups	1.297	2	0.649	1.755	0.177
	Within Groups	43.244	117	0.370		
	Total	44.542	119			
rata2desire	Between Groups	1.642	2	0.821	0.919	0.402
	Within Groups	104.556	117	0.894		
	Total	106.198	119			
rata2pandangan	Between Groups	4.940	2	2.470	2.879	0.060
	Within Groups	100.368	117	0.858		
	Total	105.308	119			
rata2kegembiraan	Between Groups	1.330	2	0.665	0.688	0.505
	Within Groups	113.090	117	0.967		
	Total	114.420	119			
rata2kemungkinan	Between Groups	0.647	2	0.323	0.332	0.718
	Within Groups	114.028	117	0.975		
	Total	114.675	119			

Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kegembiraan1	5.03	1.170	120
kegembiraan2	5.08	1.189	120
kegembiraan3	5.02	1.181	120
kegembiraan4	4.13	1.319	120
kegembiraan5	4.51	1.069	120
pandangan1	4.70	1.206	120
pandangan2	5.11	1.228	120
pandangan4	5.17	1.205	120
pandangan5	5.25	1.183	120

Correlation

		kegembiraan1	kegembiraan2	kegembiraan3	kegembiraan4	kegembiraan5
kegembiraan1	Pearson Correlation	1	0.772	0.723	0.444	0.473
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan2	Pearson Correlation	0.772	1	0.807	0.492	0.611
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan3	Pearson Correlation	0.723	0.807	1	0.500	0.639
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan4	Pearson Correlation	0.444	0.492	0.500	1	0.616
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan5	Pearson Correlation	0.473	0.611	0.639	0.616	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120
Pandangan 1	Pearson Correlation	0.267	0.309	0.269	0.129	0.256
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.001	0.003	0.159	0.005
	N	120	120	120	120	120
Pandangan 2	Pearson Correlation	0.396	0.420	0.387	0.147	0.290
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.109	0.001
	N	120	120	120	120	120
Pandangan 4	Pearson Correlation	0.557	0.537	0.547	0.262	0.280
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.004	0.002
	N	120	120	120	120	120
Pandangan 5	Pearson Correlation	0.512	0.542	0.544	0.184	0.344
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.044	0.000
	N	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Correlation

		Pandangan 1	Pandangan 2	Pandangan 4	Pandangan 5
Kegembiraan 1	Pearson Correlation	0.267	0.396	0.557	0.512
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120
Kegembiraan 2	Pearson Correlation	0.309	0.420	0.537	0.542
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120
Kegembiraan 3	Pearson Correlation	0.269	0.387	0.547	0.544
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120
Kegembiraan 4	Pearson Correlation	0.129	0.147	0.262	0.184
	Sig. (2-tailed)	0.159	0.109	0.004	0.044
	N	120	120	120	120
Kegembiraan 5	Pearson Correlation	0.256	0.290	0.280	0.344
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.001	0.002	0.000
	N	120	120	120	120
Pandangan 1	Pearson Correlation	1	0.379	0.353	0.289
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.001
	N	120	120	120	120
Pandangan 2	Pearson Correlation	0.379	1	0.573	0.467
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	120	120	120	120
Pandangan 4	Pearson Correlation	0.353	0.573	1	0.814
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	120	120	120	120
Pandangan 5	Pearson Correlation	0.289	0.467	0.814	1
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kegembiraan1	5.03	1.170	120
kegembiraan2	5.08	1.189	120
kegembiraan3	5.02	1.181	120
kegembiraan4	4.13	1.319	120
kegembiraan5	4.51	1.069	120
kemungkinan1	5.32	1.100	120
kemungkinan2	5.16	1.108	120
kemungkinan3	5.19	1.056	120
kemungkinan4	4.93	1.075	120

Correlation

		kegembiraan1	kegembiraan2	kegembiraan3	kegembiraan4	kegembiraan5
kegembiraan1	Pearson Correlation	1	0.772	0.723	0.444	0.473
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan2	Pearson Correlation	0.772	1	0.807	0.492	0.611
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan3	Pearson Correlation	0.723	0.807	1	0.500	0.639
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan4	Pearson Correlation	0.444	0.492	0.500	1	0.616
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	120	120	120	120	120
kegembiraan5	Pearson Correlation	0.473	0.611	0.639	0.616	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120
Kemungkinan 1	Pearson Correlation	0.314	0.322	0.319	0.088	0.298
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.337	0.001
	N	120	120	120	120	120
Kemungkinan 2	Pearson Correlation	0.464	0.342	0.300	0.055	0.187
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.548	0.041
	N	120	120	120	120	120
Kemungkinan 3	Pearson Correlation	0.411	0.390	0.308	0.182	0.315
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.047	0.000
	N	120	120	120	120	120
Kemungkinan 4	Pearson Correlation	0.556	0.385	0.352	0.148	0.235
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.106	0.010
	N	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Correlation

		kemungki nan1	kemungki nan2	kemungki nan3	kemungki nan4
kegembiraan1	Pearson Correlation	0.314	0.464	0.411	0.556
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120
kegembiraan2	Pearson Correlation	0.322	0.342	0.390	0.385
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120
kegembiraan3	Pearson Correlation	0.319	0.300	0.308	0.352
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.001	0.000
	N	120	120	120	120
kegembiraan4	Pearson Correlation	0.088	0.055	0.182	0.148
	Sig. (2-tailed)	0.337	0.548	0.047	0.106
	N	120	120	120	120
kegembiraan5	Pearson Correlation	0.298	0.187	0.315	0.235
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.041	0.000	0.010
	N	120	120	120	120
Kemungkinan 1	Pearson Correlation	1	0.786	0.780	0.693
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120
Kemungkinan 2	Pearson Correlation	0.786	1	0.757	0.771
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	120	120	120	120
kemungkinan3	Pearson Correlation	0.780	0.757	1	0.767
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	120	120	120	120
Kemungkinan 4	Pearson Correlation	0.693	0.771	0.767	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

serviens in lumine veritatis

KUISIONER



Yogyakarta,

Saudari Yang Terhormat,

Saya adalah mahasiswi jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang mengadakan penelitian guna penyusunan skripsi dengan judul **“Identifikasi Profil Remaja Putri Lanjut: Perilaku Berbelanja di Mall dan Pemilihan Pakaian”** untuk mendapatkan gelar S1. Karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuisisioner ini dengan jujur dan benar.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan **karakteristik berbelanja pakaian dengan pilihan pembelian pakaian di mall**. Semua jawaban hanya digunakan untuk tujuan akademik dan di jaga kerahasiaannya.

Atas bantuan Saudari, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Desiliana Setiawati

13395

KUISIONER

Bagian I.

Petunjuk:

1. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada jawaban anda.
2. Pastikan anda telah menjawab semua pertanyaan yang ada dibawah ini.
 1. Umur anda saat ini: _____ tahun
 2. Status perkawinan:
 - a. Belum menikah
 - b. Sudah menikah
 3. Pekerjaan anda :
 - a. Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Lain-lain: _____
 4. Tingkat pendapatan anda setiap bulan (termasuk uang saku):
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.001 – Rp. 1.500.000
 - d. > Rp. 1.500. 000
 5. Berapa kali anda pernah mengunjungi mall dalam satu bulan:
 - a. 1x
 - b. 4x – 8x
 - c. > 8x
 6. Mall mana yang paling anda sering kunjungi:
 - a. Malioboro Mall
 - b. Galeria Mall
 - c. Plaza Ambarukmo

Bagian II.

Petunjuk:

1. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan mengacu keterangan dibawah ini:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral / Biasa-biasa saja / Lumayan

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

2. Pastikan anda telah menjawab semua pertanyaan berikut:

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
I.	Apa yang anda pikirkan dalam menentukan pilihan pakaian secara umum?	-	-	-	-	-
1.	Pilihan yang benar itu penting.					
2.	Merek (<i>brand</i>) adalah penting.					
3.	Persamaan dan perbedaan suatu merek yang ada di toko itu penting.					
4.	Memikirkan akibat dari pilihan itu penting.					

II.	Atribut-atribut apa saja yang penting untuk anda dalam berbelanja pakaian?	-	-	-	-	-
1.	Kecocokan pakaian itu penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
2.	Penampilan itu penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
3.	Gaya (style) itu penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
4.	Harga itu penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
5.	Warna itu penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
6.	Barang dapat ditukar atau tidak, penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
7.	Jahitan yang baik penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
8.	Kecepatan pelayanan pembayaran penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
9.	Pelayanan yang baik dari petugas penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					
10.	Mudah atau tidaknya kepemilikan merupakan hal penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
11.	Pengambilan keputusan berbelanja pakaian akan mudah jika jalan-jalan di mall.					
12.	Merek (brand) merupakan hal penting dalam pengambilan keputusan berbelanja pakaian.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
III.	Bagaimana anda mengevaluasi resiko ketika berbelanja?	-	-	-	-	-
1.	Saya tertarik dalam berbelanja. *					
2.	Saya tertarik dengan obral / diskon. *					
3.	Menurut saya, untuk menjadi seorang yang pintar dalam berbelanja membutuhkan waktu yang lama.					
4.	Untuk barang yang mahal, saya bersedia mengambil banyak upaya untuk membandingkan sebelum membuat keputusan pembelian.					
5.	Sadar/mengetahui akan semua pilihan sebelum membeli barang yang mahal merupakan hal yang penting bagi saya.					
6.	Adalah kebiasaan saya untuk berusaha keras dalam memperoleh pembelian yang terbaik dalam berbelanja.					
7.	Merek barang yang saya beli tidak begitu penting bagi saya. *					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
8.	Adalah tidak masuk akal marah gara-gara suatu keputusan berbelanja yang keliru karena kebanyakan merek adalah sama saja. *					
9.	Untuk mendapatkan kemungkinan harga terbaik juga barang yang berkualitas, saya bersedia menghabiskan banyak waktu untuk berbelanja.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
IV.	Bagaimana pandangan anda ketika berbelanja di mall pada umumnya?	-	-	-	-	-
1.	Ambience	-	-	-	-	-
a.	Mall mempunyai penyinaran yang cukup memadai untuk berbelanja.					
b.	Mall mempunyai suhu udara yang nyaman untuk berbelanja.					
c.	Mall memutar musik yang saya suka.					
d.	Mall memutar musik dengan volume yang saya suka.					
2.	Variety	-	-	-	-	-
a.	Variasi makanan di mall baik sekali.					
b.	Variasi toko-toko di mall baik sekali.					
c.	Banyaknya pilihan hiburan di mall baik sekali.					
3.	Layout	-	-	-	-	-
a.	Akses menuju ke toko yang lain mudah.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
b.	Akses menuju ke tempat untuk makan mudah.					
c.	Akses menuju ke toilet mudah.					
d.	Akses untuk berkeliling dan berbelanja mudah.					
4.	Design	-	-	-	-	-
a.	Bentuk bangunan mall menarik.					
b.	Dekorasi mall menarik.					
c.	Komposisi warna mall menarik.					
d.	Disain mall secara keseluruhan menarik.					
5.	Desire to stay					
a.	Saya menyukai berkeliling mall selama mungkin.					
b.	Saya menyukai untuk menghabiskan waktu saya di mall.					

Bagian III.

Petunjuk:

1. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan memberi tanda (X) pada nomor yang tersedia dengan mengacu keterangan yang ada.
2. Pastikan anda telah menjawab semua pertanyaan berikut:

I. Bagaimana pandangan anda terhadap aktivitas berbelanja secara umum?

Tidak penting						Penting
1	2	3	4	5	6	7

Menjemukan						Mengasikkan
1	2	3	4	5	6	7

Tidak masalah						Masalah penting *
1	2	3	4	5	6	7

Membosankan						Menarik
1	2	3	4	5	6	7

Tidak menyenangkan						Menyenangkan
1	2	3	4	5	6	7

II. Bagaimana tingkat kegembiraan anda ketika mengunjungi mall yang paling sering anda kunjungi?

Tidak tertarik						Tertarik
1	2	3	4	5	6	7

Menjemukan						Mengasikkan
1	2	3	4	5	6	7

Tidak menarik						Menarik
1	2	3	4	5	6	7

Itu-itu saja (monoton)						Sensasional
1	2	3	4	5	6	7

Membosankan						Bergairah
1	2	3	4	5	6	7

III. Apakah ada kemungkinan anda akan berbelanja lagi ketika anda mengunjungi mall di masa mendatang?

Sama sekali tidak akan						Sangat mungkin sekali
1	2	3	4	5	6	7

Kemungkinan besar tidak						Kemungkinan besar ya
1	2	3	4	5	6	7

Tidak mungkin						Sangat mungkin
1	2	3	4	5	6	7

Mustahil						Sangat pasti
1	2	3	4	5	6	7

NO	USIA	STATUS	PEKERJAAN	UANGSAKU	FREKUENSI	MALL
1	22	1	1	2	3	3
2	22	1	1	3	2	3
3	21	1	1	2	3	3
4	19	1	1	1	2	3
5	22	1	1	1	2	3
6	22	1	1	1	2	3
7	21	1	1	2	1	3
8	21	1	1	1	2	3
9	23	1	1	1	2	3
10	22	1	1	1	2	3
11	20	1	1	1	3	3
12	25	1	2	2	3	1
13	22	1	1	1	3	3
14	21	1	1	1	3	3
15	23	1	1	1	3	3
16	24	1	2	3	2	3
17	23	1	1	2	2	2
18	23	1	1	2	2	2
19	21	1	1	1	2	2
20	21	1	1	1	1	3
21	20	1	1	3	1	3
22	20	1	1	1	1	3
23	20	1	1	1	2	2
24	20	1	1	1	2	3
25	20	1	1	2	2	2
26	20	1	1	1	2	3
27	18	1	1	3	2	3
28	21	1	1	2	3	3
29	22	1	1	2	2	3
30	20	1	1	3	2	3
31	19	1	1	2	2	3
32	19	1	1	1	2	3
33	18	1	1	2	2	3
34	19	1	1	2	3	2
35	20	1	1	1	2	3
36	19	1	1	1	2	2
37	18	1	1	2	2	3
38	22	1	1	2	1	1
39	21	1	1	2	1	3
40	18	1	1	2	2	3
41	21	1	1	2	2	3
42	19	1	1	1	2	3
43	20	1	1	2	2	3
44	21	1	1	2	1	1

45	21	1	1	2	2	3
46	21	1	1	2	1	3
47	22	1	1	2	3	3
48	20	1	1	2	2	3
49	20	1	1	2	2	3
50	20	1	1	2	2	3
51	23	1	1	2	2	3
52	22	1	1	1	2	2
53	19	1	1	1	3	3
54	21	1	1	2	2	3
55	25	1	2	4	3	2
56	20	1	1	2	1	1
57	18	1	1	2	1	3
58	18	1	1	1	2	3
59	19	1	1	2	2	3
60	21	1	1	2	3	3
61	18	1	1	2	1	3
62	22	1	1	1	1	3
63	22	1	1	1	2	3
64	22	1	1	2	1	3
65	22	1	1	1	2	3
66	21	1	1	2	2	3
67	22	1	1	1	2	3
68	23	1	1	2	3	3
69	22	1	1	1	2	2
70	19	1	1	2	2	3
71	19	1	1	3	2	3
72	18	1	1	1	1	1
73	19	1	1	2	2	1
74	18	1	1	1	2	1
75	21	1	1	2	2	2
76	22	1	1	2	3	2
77	22	1	1	2	2	1
78	25	1	2	2	2	2
79	25	1	2	3	2	2
80	20	1	1	2	2	1
81	20	1	1	2	2	2
82	19	1	1	1	2	3
83	18	1	1	1	2	3
84	20	1	1	3	2	3
85	22	1	1	1	2	2
86	20	1	1	2	2	3
87	20	1	1	2	2	3
88	20	1	1	2	1	2

89	20	1	1	2	2	1
90	18	1	1	1	2	3
91	20	1	1	2	2	1
92	19	1	1	3	2	2
93	18	1	1	2	3	2
94	23	1	1	2	3	3
95	18	1	1	3	3	3
96	25	1	2	4	2	3
97	20	1	1	1	3	3
98	20	1	1	1	1	1
99	19	1	1	1	2	3
100	23	1	1	2	1	3
101	19	1	1	2	1	1
102	21	1	1	1	1	1
103	21	1	2	2	3	1
104	19	1	2	2	2	1
105	18	1	2	1	2	1
106	18	1	1	2	2	1
107	20	1	1	2	2	2
108	20	1	1	2	2	1
109	18	1	1	1	2	1
110	19	1	1	1	2	1
111	19	1	1	1	1	2
112	21	1	1	1	1	1
113	20	1	1	2	2	3
114	20	1	1	1	1	1
115	21	1	1	1	2	3
116	18	1	1	2	2	3
117	18	1	1	1	1	1
118	20	1	1	2	2	1
119	22	1	1	1	1	3
120	22	1	1	1	2	3

NO	PIKIRAN2	PIKIRAN3	RATA-RATA PIKIRAN	ATRIBUT1	ATRIBUT2
1	3	4	3.50	4	4
2	3	3	3.00	4	3
3	2	2	2.00	4	4
4	3	3	3.00	4	3
5	2	2	2.00	5	5
6	2	2	2.00	4	4
7	2	2	2.00	4	4
8	3	3	3.00	4	3
9	4	3	3.50	4	4
10	3	3	3.00	5	4
11	4	4	4.00	4	3
12	4	4	4.00	4	3
13	3	4	3.50	5	1
14	4	3	3.50	5	4
15	2	2	2.00	4	4
16	3	3	3.00	5	5
17	2	2	2.00	5	4
18	5	4	4.50	4	4
19	3	3	3.00	4	4
20	3	2	2.50	4	4
21	3	3	3.00	4	4
22	3	3	3.00	4	4
23	3	3	3.00	4	4
24	3	5	4.00	5	5
25	2	3	2.50	4	1
26	2	2	2.00	5	5
27	3	4	3.50	5	2
28	2	4	3.00	5	5
29	3	3	3.00	4	5
30	4	3	3.50	5	4
31	3	4	3.50	5	4
32	4	4	4.00	5	5
33	5	4	4.50	4	5
34	3	5	4.00	5	4
35	3	3	3.00	4	2
36	3	3	3.00	5	4
37	2	2	2.00	5	5
38	3	3	3.00	4	4
39	3	3	3.00	4	4
40	3	3	3.00	5	5
41	3	2	2.50	4	4
42	4	3	3.50	5	4

43	3	3	3.00	5	5
44	3	2	2.50	4	4
45	3	4	3.50	5	3
46	3	3	3.00	5	5
47	3	3	3.00	5	5
48	2	3	2.50	5	5
49	2	2	2.00	1	4
50	3	2	2.50	5	4
51	3	3	3.00	4	4
52	3	3	3.00	5	5
53	2	3	2.50	5	5
54	3	3	3.00	5	4
55	4	4	4.00	4	4
56	2	2	2.00	4	4
57	3	3	3.00	3	3
58	4	3	3.50	5	5
59	3	3	3.00	4	4
60	1	2	1.50	3	3
61	2	2	2.00	4	4
62	1	2	1.50	4	4
63	4	3	3.50	4	4
64	3	3	3.00	5	3
65	2	2	2.00	4	4
66	3	3	3.00	3	4
67	2	4	3.00	5	5
68	4	4	4.00	4	4
69	2	2	2.00	4	4
70	5	5	5.00	5	5
71	3	4	3.50	5	4
72	2	2	2.00	4	3
73	3	3	3.00	5	3
74	2	2	2.00	1	1
75	3	2	2.50	4	4
76	4	5	4.50	5	5
77	4	4	4.00	5	5
78	3	3	3.00	4	4
79	3	4	3.50	5	3
80	4	3	3.50	3	4
81	4	5	4.50	4	4
82	3	3	3.00	4	4
83	4	4	4.00	4	4
84	4	4	4.00	4	4
85	1	3	2.00	5	1
86	3	4	3.50	5	4

87	3	3	3.00	4	4
88	3	3	3.00	4	4
89	4	4	4.00	5	4
90	4	3	3.50	4	4
91	2	3	2.50	4	4
92	4	4	4.00	5	5
93	3	4	3.50	4	4
94	2	4	3.00	4	4
95	5	5	5.00	5	4
96	4	4	4.00	5	5
97	3	3	3.00	5	5
98	1	1	1.00	4	4
99	4	3	3.50	4	5
100	2	3	2.50	4	3
101	3	3	3.00	5	3
102	5	5	5.00	5	5
103	3	3	3.00	5	3
104	3	4	3.50	5	5
105	3	3	3.00	4	3
106	3	3	3.00	5	4
107	3	4	3.50	5	5
108	3	3	3.00	5	5
109	2	3	2.50	5	4
110	3	3	3.00	3	3
111	2	5	3.50	5	4
112	4	5	4.50	5	5
113	4	3	3.50	5	3
114	3	4	3.50	4	5
115	4	4	4.00	4	4
116	3	3	3.00	4	4
117	2	3	2.50	5	4
118	3	3	3.00	4	4
119	2	2	2.00	4	3
120	3	3	3.00	5	4

NO	ATRIBUT 3	ATRIBUT 4	ATRIBUT 5	ATRIBUT 6	ATRIBUT 7	ATRIBUT 8
1	3	5	4	2	5	4
2	4	3	3	3	4	3
3	4	5	5	3	4	3
4	4	3	4	2	3	4
5	5	5	5	3	4	4
6	5	5	5	4	4	4
7	4	3	4	3	4	4
8	3	5	5	2	4	3
9	4	4	4	3	4	3
10	4	4	5	3	5	4
11	3	5	5	3	5	5
12	3	5	5	3	5	3
13	1	4	4	2	5	3
14	4	4	4	1	1	1
15	4	5	4	2	4	3
16	5	4	5	4	5	5
17	2	4	4	5	5	3
18	4	5	3	3	4	3
19	3	5	5	3	4	4
20	4	5	4	3	4	3
21	4	4	4	3	4	4
22	4	4	4	4	4	3
23	4	5	5	3	5	3
24	4	5	5	3	4	3
25	2	5	4	4	5	4
26	4	5	4	2	4	2
27	5	5	3	5	5	4
28	5	4	3	1	4	2
29	5	4	5	3	4	4
30	4	5	4	3	3	4
31	4	4	3	4	5	4
32	5	5	4	1	5	4
33	3	2	5	3	4	4
34	5	4	4	4	5	5
35	4	5	5	3	4	4
36	4	3	3	3	4	3
37	4	3	3	3	3	4
38	3	4	4	2	4	2
39	4	5	4	5	5	3
40	4	4	4	3	3	3
41	4	3	3	3	4	2
42	3	5	3	3	3	3

43	4	3	3	3	5	3
44	4	4	4	4	4	3
45	3	3	4	3	5	5
46	5	3	3	3	3	2
47	4	4	4	2	4	4
48	5	5	4	2	4	2
49	4	4	5	4	5	4
50	4	5	5	3	5	2
51	4	4	4	2	5	4
52	3	5	4	3	5	3
53	5	5	5	2	5	5
54	5	4	4	2	4	3
55	4	4	4	5	3	4
56	4	2	4	4	4	4
57	2	4	4	4	5	3
58	5	4	5	5	5	2
59	3	4	4	3	4	3
60	3	4	4	2	4	4
61	4	4	4	2	5	5
62	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	2	4	4
64	1	4	4	1	4	3
65	4	5	4	5	4	4
66	3	3	4	2	4	4
67	3	5	5	5	5	4
68	4	4	5	4	4	4
69	4	4	4	4	3	3
70	5	4	5	1	5	5
71	4	3	4	4	3	3
72	4	4	4	3	4	3
73	3	3	4	3	4	3
74	1	4	4	3	4	5
75	3	3	3	2	3	3
76	3	5	5	3	5	4
77	5	4	5	4	5	4
78	4	3	4	4	5	4
79	3	4	4	1	5	4
80	4	5	5	2	5	4
81	4	5	4	5	5	3
82	3	4	4	3	4	3
83	4	5	4	3	5	3
84	3	3	3	3	4	3
85	5	5	5	3	5	3
86	3	5	4	3	5	3

87	3	5	5	4	5	4
88	4	4	4	4	4	4
89	4	5	4	4	5	5
90	4	4	4	3	4	4
91	4	4	4	3	4	4
92	5	4	4	4	4	4
93	4	5	5	3	5	4
94	2	4	4	2	4	4
95	1	4	5	1	5	5
96	4	4	4	3	4	4
97	5	5	5	4	4	4
98	4	4	5	3	5	3
99	5	3	4	1	3	2
100	3	3	4	3	3	4
101	4	3	4	3	5	3
102	4	4	4	4	4	4
103	4	5	5	3	5	3
104	5	5	4	2	4	3
105	3	5	4	4	4	3
106	4	5	5	3	5	3
107	5	4	4	3	3	4
108	5	5	5	4	4	4
109	4	5	5	5	4	4
110	4	4	4	4	4	4
111	4	5	4	3	3	4
112	5	5	5	5	5	5
113	5	5	4	2	5	3
114	4	5	5	5	5	5
115	4	3	4	4	4	3
116	3	4	4	3	4	3
117	4	4	4	3	4	4
118	4	2	4	4	5	4
119	3	4	4	3	5	4
120	4	4	4	4	5	5

NO	ATRIBUT 9	ATRIBUT 10	ATRIBUT 11	ATRIBUT 12	RATA- RATA ATRIBUT	RESIKO 1
1	4	3	5	3	3.83	4
2	5	3	3	3	3.42	4
3	4	3	4	2	3.75	2
4	4	3	2	2	3.17	3
5	4	4	2	2	4.00	4
6	4	5	5	3	4.33	4
7	4	3	3	2	3.50	4
8	4	3	2	2	3.33	3
9	3	2	4	3	3.50	4
10	3	3	5	3	4.00	4
11	5	2	4	4	4.00	4
12	4	3	4	4	3.83	3
13	4	3	4	3	3.25	4
14	3	3	4	4	3.17	4
15	5	3	4	2	3.67	3
16	5	4	4	3	4.50	4
17	5	4	2	2	3.75	3
18	3	4	3	5	3.75	4
19	5	3	3	2	3.75	3
20	3	3	2	2	3.42	3
21	4	3	4	3	3.75	4
22	3	3	3	3	3.58	3
23	3	3	3	3	3.75	3
24	5	2	3	3	3.92	2
25	4	3	3	2	3.42	3
26	2	2	4	2	3.42	4
27	5	4	2	3	4.00	4
28	2	3	5	4	3.58	5
29	4	4	4	3	4.08	5
30	4	3	4	4	3.92	4
31	5	3	3	3	3.92	5
32	4	5	4	4	4.25	4
33	5	4	4	5	4.00	3
34	5	4	2	3	4.17	3
35	4	3	3	3	3.67	3
36	4	2	3	3	3.42	3
37	5	3	4	2	3.67	4
38	3	3	3	3	3.25	3
39	4	3	3	3	3.92	3
40	4	4	4	3	3.83	4
41	3	2	2	3	3.08	4
42	3	3	3	4	3.50	3

43	4	3	3	3	3.67	3
44	3	4	3	3	3.67	4
45	5	4	4	3	3.92	3
46	2	3	4	3	3.42	4
47	3	3	3	3	3.67	3
48	4	3	5	2	3.83	5
49	4	4	4	2	3.75	4
50	4	2	3	2	3.67	4
51	4	3	2	4	3.67	4
52	4	4	5	3	4.08	4
53	5	5	4	3	4.50	4
54	4	4	3	2	3.67	5
55	5	4	5	4	4.17	4
56	4	4	2	2	3.50	4
57	3	4	4	3	3.50	3
58	3	5	5	4	4.42	4
59	5	4	5	3	3.83	5
60	5	3	2	2	3.25	5
61	5	3	2	2	3.67	3
62	4	4	1	1	3.50	2
63	4	2	2	4	3.58	4
64	3	2	3	3	3.00	4
65	5	5	5	2	4.25	4
66	4	3	4	3	3.42	4
67	5	3	4	3	4.33	4
68	4	4	4	3	4.00	4
69	3	4	3	2	3.50	4
70	4	3	4	4	4.17	4
71	3	3	3	1	3.33	4
72	4	3	3	2	3.42	3
73	4	3	4	3	3.50	3
74	5	3	3	2	3.00	4
75	3	4	4	4	3.33	2
76	4	5	5	3	4.33	4
77	4	4	5	4	4.50	4
78	4	3	4	3	3.83	3
79	3	3	1	3	3.25	3
80	3	2	1	1	3.25	3
81	4	4	4	3	4.08	3
82	4	5	4	3	3.75	4
83	5	3	4	5	4.08	3
84	5	3	3	3	3.42	3
85	5	3	3	1	3.67	3
86	4	3	2	3	3.67	3

87	4	4	4	3	4.08	3
88	4	4	4	3	3.92	4
89	5	4	5	4	4.50	4
90	4	4	2	3	3.67	3
91	5	4	4	3	3.92	4
92	4	4	4	4	4.25	5
93	4	4	4	3	4.08	4
94	4	4	4	2	3.50	3
95	5	2	5	4	3.83	4
96	4	4	4	4	4.08	4
97	5	5	3	3	4.42	4
98	4	2	4	1	3.58	3
99	3	3	5	4	3.50	4
100	4	3	3	2	3.25	3
101	3	3	4	3	3.58	3
102	5	5	4	3	4.25	4
103	3	4	3	3	3.83	3
104	3	3	3	4	3.83	4
105	4	4	3	3	3.67	3
106	5	3	4	3	4.08	4
107	5	4	3	3	4.00	4
108	4	4	3	3	4.25	4
109	5	4	3	3	4.25	4
110	4	3	4	3	3.67	4
111	5	3	4	4	4.00	5
112	5	5	4	4	4.83	3
113	5	3	2	3	3.75	2
114	5	4	5	4	4.67	5
115	3	3	4	4	3.67	3
116	4	3	2	2	3.33	3
117	4	4	3	2	3.75	4
118	3	3	5	3	3.75	3
119	5	3	3	2	3.58	3
120	3	3	3	3	3.92	3

NO	RESIKO 3	RESIKO 4	RESIKO 5	RESIKO 6	RESIKO 9	RATA- RATA RESIKO
1	3	5	3	2	5	3.67
2	3	3	3	3	3	3.17
3	4	4	3	4	3	3.33
4	2	4	3	3	2	2.83
5	2	5	5	5	2	3.83
6	3	4	5	3	3	3.67
7	2	2	3	4	4	3.17
8	1	1	3	3	3	2.33
9	1	3	3	3	4	3.00
10	2	3	5	3	4	3.50
11	1	3	3	3	3	2.83
12	3	4	3	2	1	2.67
13	1	2	3	3	4	2.83
14	1	3	3	4	4	3.17
15	3	4	5	3	3	3.50
16	3	4	4	4	3	3.67
17	2	2	4	4	2	2.83
18	2	4	4	5	4	3.83
19	2	4	3	2	3	2.83
20	4	1	5	4	4	3.50
21	2	4	4	4	4	3.67
22	3	1	4	4	4	3.17
23	3	1	4	4	4	3.17
24	2	5	5	2	5	3.50
25	4	1	4	3	4	3.17
26	2	4	4	4	2	3.33
27	3	5	5	4	4	4.17
28	2	4	4	5	2	3.67
29	4	4	5	5	5	4.67
30	2	5	5	5	4	4.17
31	2	3	4	5	5	4.00
32	4	4	4	4	3	3.83
33	3	3	4	4	3	3.33
34	4	4	4	4	2	3.50
35	3	3	4	3	3	3.17
36	3	3	3	3	2	2.83
37	2	2	4	2	3	2.83
38	2	2	3	3	2	2.50
39	4	5	5	4	4	4.17
40	4	3	3	3	4	3.50
41	4	4	4	4	4	4.00
42	3	5	3	4	3	3.50

43	4	3	2	4	2	3.00
44	5	5	4	4	4	4.33
45	4	4	4	5	3	3.83
46	2	5	5	4	4	4.00
47	3	4	4	3	4	3.50
48	3	4	4	2	4	3.67
49	4	5	4	4	4	4.17
50	2	5	5	5	2	3.83
51	2	4	4	4	3	3.50
52	2	4	4	4	4	3.67
53	3	5	5	5	5	4.50
54	4	5	5	5	4	4.67
55	5	4	5	2	3	3.83
56	4	4	4	4	4	4.00
57	4	4	5	5	5	4.33
58	3	5	5	4	2	3.83
59	3	5	4	5	4	4.33
60	4	4	4	4	4	4.17
61	2	3	3	2	1	2.33
62	2	4	5	4	2	3.17
63	2	3	4	4	4	3.50
64	2	4	4	2	4	3.33
65	5	5	4	5	2	4.17
66	3	3	3	4	4	3.50
67	4	4	5	3	5	4.17
68	4	3	3	4	4	3.67
69	5	4	4	4	4	4.17
70	2	4	5	5	4	4.00
71	4	2	3	2	2	2.83
72	4	4	4	4	4	3.83
73	3	3	3	3	3	3.00
74	4	2	2	2	2	2.67
75	3	4	3	2	3	2.83
76	3	3	5	5	5	4.17
77	4	5	5	5	2	4.17
78	5	5	5	5	5	4.67
79	4	5	4	4	3	3.83
80	2	3	3	3	2	2.67
81	3	4	3	3	3	3.17
82	3	3	4	4	4	3.67
83	4	4	4	4	3	3.67
84	3	3	3	4	3	3.17
85	5	5	5	1	2	3.50
86	2	3	4	4	2	3.00

87	2	4	5	4	2	3.33
88	4	4	4	4	4	4.00
89	5	4	5	5	4	4.50
90	3	4	4	4	2	3.33
91	3	5	5	4	4	4.17
92	2	5	5	5	5	4.50
93	4	4	5	4	4	4.17
94	2	5	4	4	4	3.67
95	5	5	5	5	5	4.83
96	3	4	4	5	5	4.17
97	5	4	5	5	5	4.67
98	5	5	5	5	4	4.50
99	4	4	4	5	5	4.33
100	3	3	3	3	2	2.83
101	2	3	4	3	3	3.00
102	4	4	5	4	4	4.17
103	2	4	4	5	2	3.33
104	4	5	5	5	4	4.50
105	2	2	4	5	4	3.33
106	4	4	4	5	3	4.00
107	2	4	4	3	3	3.33
108	3	4	4	4	3	3.67
109	4	1	5	5	4	3.83
110	4	2	4	3	2	3.17
111	5	4	4	5	5	4.67
112	5	5	5	5	3	4.33
113	2	5	5	3	4	3.50
114	4	4	4	5	4	4.33
115	3	3	3	3	3	3.00
116	4	4	4	3	4	3.67
117	4	3	5	4	4	4.00
118	4	4	5	5	4	4.17
119	3	4	5	4	2	3.50
120	2	4	4	4	3	3.33

NO	AMBIENCE	AMBIENCE	AMBIENCE	AMBIENCE	RATA- RATA AMBIENCE
	1	2	3	4	
1	4	4	3	3	3.50
2	4	4	3	3	3.50
3	4	4	4	4	4.00
4	3	4	3	3	3.25
5	4	4	4	4	4.00
6	4	4	3	3	3.50
7	4	4	4	4	4.00
8	3	2	2	2	2.25
9	3	4	3	4	3.50
10	4	4	3	3	3.50
11	4	3	3	4	3.50
12	3	2	2	2	2.25
13	3	4	3	4	3.50
14	4	5	3	2	3.50
15	4	5	4	4	4.25
16	4	4	3	3	3.50
17	4	4	4	4	4.00
18	4	5	4	3	4.00
19	4	4	4	4	4.00
20	4	4	3	3	3.50
21	3	4	3	3	3.25
22	4	4	4	4	4.00
23	4	5	5	4	4.50
24	3	5	3	3	3.50
25	3	4	4	3	3.50
26	2	4	2	2	2.50
27	4	4	3	4	3.75
28	4	5	2	4	3.75
29	4	4	4	4	4.00
30	5	5	3	3	4.00
31	5	5	4	4	4.50
32	4	5	4	4	4.25
33	4	4	4	4	4.00
34	3	5	3	2	3.25
35	3	4	3	3	3.25
36	4	4	3	3	3.50
37	3	4	4	3	3.50
38	3	4	3	3	3.25
39	4	5	3	3	3.75
40	5	5	4	3	4.25
41	4	4	4	4	4.00
42	2	5	4	5	4.00

43	4	4	3	3	3.50
44	4	4	3	3	3.50
45	4	4	3	4	3.75
46	5	5	4	4	4.50
47	3	4	3	3	3.25
48	4	4	4	4	4.00
49	4	5	4	4	4.25
50	4	4	2	4	3.50
51	3	4	2	3	3.00
52	4	5	5	5	4.75
53	4	4	4	4	4.00
54	4	4	4	3	3.75
55	4	4	4	4	4.00
56	4	4	4	4	4.00
57	4	2	3	3	3.00
58	4	5	2	3	3.50
59	4	5	4	4	4.25
60	4	4	3	3	3.50
61	4	4	3	3	3.50
62	4	4	4	4	4.00
63	4	4	4	3	3.75
64	4	4	3	3	3.50
65	4	4	4	4	4.00
66	4	4	4	4	4.00
67	4	4	4	4	4.00
68	4	4	3	3	3.50
69	4	5	3	3	3.75
70	2	3	3	3	2.75
71	3	4	3	5	3.75
72	4	4	3	3	3.50
73	4	4	3	3	3.50
74	5	5	4	5	4.75
75	5	5	4	2	4.00
76	2	5	5	3	3.75
77	4	4	3	3	3.50
78	4	5	3	3	3.75
79	5	5	5	4	4.75
80	3	5	3	3	3.50
81	4	5	4	4	4.25
82	4	4	3	3	3.50
83	4	4	4	4	4.00
84	3	4	4	4	3.75
85	5	5	5	5	5.00
86	3	3	2	2	2.50

87	4	4	3	3	3.50
88	3	4	4	3	3.50
89	5	5	4	4	4.50
90	4	4	3	3	3.50
91	4	4	4	4	4.00
92	5	5	4	4	4.50
93	4	4	4	3	3.75
94	5	5	3	3	4.00
95	5	5	5	5	5.00
96	5	5	3	3	4.00
97	4	4	3	3	3.50
98	4	5	3	3	3.75
99	4	4	3	3	3.50
100	4	4	3	3	3.50
101	4	4	3	3	3.50
102	4	4	4	4	4.00
103	4	4	2	2	3.00
104	4	4	2	2	3.00
105	4	3	3	3	3.25
106	4	5	5	5	4.75
107	4	4	4	4	4.00
108	4	4	4	4	4.00
109	4	4	4	4	4.00
110	3	4	2	2	2.75
111	4	5	4	4	4.25
112	3	4	4	4	3.75
113	3	3	3	3	3.00
114	4	5	5	4	4.50
115	4	4	4	3	3.75
116	3	4	3	3	3.25
117	3	4	2	2	2.75
118	4	4	4	4	4.00
119	4	4	3	3	3.50
120	4	3	3	3	3.25

NO	VARIETY1	VARIETY2	VARIETY3	RATA- RATA VARIETY
1	3	2	3	2.67
2	3	3	3	3.00
3	4	4	4	4.00
4	3	4	4	3.67
5	4	4	4	4.00
6	3	4	3	3.33
7	4	4	3	3.67
8	3	4	3	3.33
9	4	4	3	3.67
10	4	5	5	4.67
11	5	5	5	5.00
12	4	4	4	4.00
13	4	4	3	3.67
14	5	3	4	4.00
15	3	3	3	3.00
16	5	5	5	5.00
17	3	4	3	3.33
18	3	3	3	3.00
19	3	4	5	4.00
20	3	3	4	3.33
21	4	3	3	3.33
22	4	4	4	4.00
23	3	4	4	3.67
24	4	5	4	4.33
25	5	3	2	3.33
26	2	4	4	3.33
27	3	4	4	3.67
28	3	4	4	3.67
29	4	4	4	4.00
30	3	4	4	3.67
31	4	5	5	4.67
32	4	4	4	4.00
33	4	4	4	4.00
34	3	3	4	3.33
35	3	3	3	3.00
36	4	4	4	4.00
37	4	4	4	4.00
38	3	3	4	3.33
39	3	3	3	3.00
40	4	4	5	4.33
41	4	4	4	4.00
42	3	3	4	3.33

43	3	4	4	3.67
44	3	4	3	3.33
45	4	3	3	3.33
46	4	5	5	4.67
47	3	3	3	3.00
48	4	4	4	4.00
49	4	5	5	4.67
50	5	4	3	4.00
51	3	3	3	3.00
52	4	5	4	4.33
53	4	4	5	4.33
54	5	4	5	4.67
55	3	4	4	3.67
56	2	4	4	3.33
57	4	4	3	3.67
58	2	3	2	2.33
59	5	4	4	4.33
60	5	5	5	5.00
61	2	3	3	2.67
62	4	4	2	3.33
63	4	4	4	4.00
64	4	4	4	4.00
65	4	4	4	4.00
66	4	4	4	4.00
67	3	5	5	4.33
68	3	3	3	3.00
69	3	4	3	3.33
70	4	4	4	4.00
71	3	3	3	3.00
72	3	4	3	3.33
73	4	4	4	4.00
74	5	5	5	5.00
75	5	5	5	5.00
76	4	4	4	4.00
77	3	4	4	3.67
78	4	4	4	4.00
79	5	5	5	5.00
80	3	4	3	3.33
81	3	4	4	3.67
82	4	4	4	4.00
83	5	4	4	4.33
84	4	4	4	4.00
85	5	5	5	5.00
86	3	3	4	3.33

87	3	3	4	3.33
88	3	3	3	3.00
89	4	4	4	4.00
90	4	4	4	4.00
91	3	3	4	3.33
92	4	4	4	4.00
93	2	4	3	3.00
94	4	4	4	4.00
95	1	1	5	2.33
96	4	4	5	4.33
97	3	3	3	3.00
98	2	3	3	2.67
99	3	4	3	3.33
100	3	4	4	3.67
101	3	3	4	3.33
102	5	5	5	5.00
103	3	3	3	3.00
104	4	4	4	4.00
105	4	4	3	3.67
106	5	5	3	4.33
107	3	4	4	3.67
108	4	4	4	4.00
109	4	4	4	4.00
110	3	3	3	3.00
111	5	4	4	4.33
112	4	4	4	4.00
113	1	1	1	1.00
114	5	5	5	5.00
115	4	4	4	4.00
116	3	3	3	3.00
117	2	4	2	2.67
118	3	3	3	3.00
119	4	5	4	4.33
120	3	4	4	3.67

NO	LAYOUT1	LAYOUT2	LAYOUT3	LAYOUT4	RATA-RATA LAYOUT
1	5	3	5	5	4.50
2	4	4	4	4	4.00
3	4	4	4	4	4.00
4	4	4	3	3	3.50
5	4	4	4	4	4.00
6	5	4	5	5	4.75
7	4	4	4	4	4.00
8	5	5	5	5	5.00
9	4	4	4	4	4.00
10	5	5	5	5	5.00
11	4	4	3	4	3.75
12	4	4	4	4	4.00
13	4	4	4	4	4.00
14	5	5	5	4	4.75
15	4	3	3	3	3.25
16	5	5	5	5	5.00
17	4	4	4	4	4.00
18	3	3	4	4	3.50
19	4	4	4	4	4.00
20	4	4	3	4	3.75
21	4	4	4	4	4.00
22	3	4	4	4	3.75
23	3	3	3	3	3.00
24	5	5	3	4	4.25
25	3	4	4	3	3.50
26	4	4	4	4	4.00
27	4	4	2	4	3.50
28	4	4	4	5	4.25
29	4	4	4	4	4.00
30	4	3	2	3	3.00
31	3	3	3	4	3.25
32	4	4	4	4	4.00
33	4	4	4	4	4.00
34	4	4	4	4	4.00
35	4	3	3	4	3.50
36	4	3	3	4	3.50
37	4	4	4	4	4.00
38	3	4	3	3	3.25
39	4	4	4	5	4.25
40	5	4	4	5	4.50
41	3	4	4	4	3.75
42	4	4	4	4	4.00

43	4	4	3	4	3.75
44	4	4	4	4	4.00
45	4	4	3	3	3.50
46	4	4	3	5	4.00
47	3	3	4	3	3.25
48	4	4	4	4	4.00
49	4	4	4	4	4.00
50	4	4	5	5	4.50
51	3	4	4	3	3.50
52	4	3	4	5	4.00
53	5	5	5	5	5.00
54	5	5	5	5	5.00
55	5	5	5	4	4.75
56	4	4	2	4	3.50
57	4	4	2	4	3.50
58	3	4	4	4	3.75
59	4	4	4	5	4.25
60	5	5	5	5	5.00
61	4	3	3	4	3.50
62	4	4	4	4	4.00
63	4	4	4	4	4.00
64	4	4	4	4	4.00
65	4	4	4	4	4.00
66	4	4	3	4	3.75
67	5	5	4	5	4.75
68	4	3	4	4	3.75
69	4	3	4	4	3.75
70	4	4	2	4	3.50
71	3	3	4	4	3.50
72	3	4	4	4	3.75
73	4	4	4	4	4.00
74	5	5	2	4	4.00
75	5	5	4	3	4.25
76	4	5	5	5	4.75
77	4	5	2	5	4.00
78	4	3	3	4	3.50
79	4	4	4	5	4.25
80	4	3	3	3	3.25
81	4	4	4	4	4.00
82	4	4	4	4	4.00
83	4	4	4	4	4.00
84	4	4	4	4	4.00
85	5	5	3	5	4.50
86	3	4	4	3	3.50

87	5	5	4	5	4.75
88	4	3	4	3	3.50
89	4	4	2	5	3.75
90	4	4	4	4	4.00
91	4	4	4	4	4.00
92	4	4	4	4	4.00
93	4	3	3	4	3.50
94	4	4	4	4	4.00
95	5	2	4	5	4.00
96	4	4	4	4	4.00
97	5	4	4	4	4.25
98	4	4	4	4	4.00
99	4	4	3	5	4.00
100	4	4	4	4	4.00
101	3	3	3	3	3.00
102	5	4	4	4	4.25
103	4	3	4	4	3.75
104	4	4	4	4	4.00
105	3	3	2	3	2.75
106	5	5	5	5	5.00
107	4	4	3	3	3.50
108	3	4	3	4	3.50
109	4	4	4	4	4.00
110	4	3	4	4	3.75
111	5	5	5	5	5.00
112	4	4	4	4	4.00
113	4	3	4	5	4.00
114	5	4	5	4	4.50
115	4	4	4	4	4.00
116	4	4	4	4	4.00
117	4	3	2	4	3.25
118	3	3	3	4	3.25
119	4	3	4	4	3.75
120	4	4	4	4	4.00

NO	DESIGN 1	DESIGN 2	DESIGN 3	DESIGN 4	RATA-RATA DESIGN
1	3	4	4	2	3.25
2	4	3	3	3	3.25
3	4	4	4	4	4.00
4	4	4	3	4	3.75
5	3	3	4	4	3.50
6	3	3	3	3	3.00
7	4	4	4	4	4.00
8	4	4	4	5	4.25
9	4	4	3	3	3.50
10	4	4	4	4	4.00
11	4	4	3	4	3.75
12	3	3	3	3	3.00
13	3	3	4	3	3.25
14	4	4	3	3	3.50
15	3	3	3	4	3.25
16	5	5	5	5	5.00
17	3	3	3	3	3.00
18	3	4	3	4	3.50
19	3	3	3	3	3.00
20	4	4	4	4	4.00
21	4	4	4	3	3.75
22	3	4	4	4	3.75
23	4	4	4	4	4.00
24	4	5	5	5	4.75
25	3	4	3	4	3.50
26	2	4	2	4	3.00
27	4	4	4	4	4.00
28	4	4	4	4	4.00
29	5	5	5	5	5.00
30	4	4	4	4	4.00
31	4	5	5	4	4.50
32	5	5	5	5	5.00
33	5	5	5	5	5.00
34	3	3	3	3	3.00
35	3	3	3	3	3.00
36	3	3	3	3	3.00
37	4	4	4	4	4.00
38	3	3	3	3	3.00
39	4	4	4	4	4.00
40	3	4	3	4	3.50
41	4	4	4	4	4.00
42	4	4	4	4	4.00

43	4	4	4	4	4.00
44	3	3	4	3	3.25
45	4	4	4	4	4.00
46	4	4	4	4	4.00
47	3	3	3	3	3.00
48	4	4	4	4	4.00
49	4	4	4	4	4.00
50	4	4	4	4	4.00
51	4	4	4	4	4.00
52	4	4	4	4	4.00
53	5	5	5	5	5.00
54	4	4	4	4	4.00
55	5	5	5	4	4.75
56	4	4	2	2	3.00
57	3	3	3	3	3.00
58	2	2	3	3	2.50
59	5	4	4	4	4.25
60	5	5	4	3	4.25
61	4	3	3	3	3.25
62	2	4	4	4	3.50
63	4	4	4	4	4.00
64	4	4	4	3	3.75
65	4	4	4	4	4.00
66	4	4	4	4	4.00
67	5	5	5	5	5.00
68	4	4	4	4	4.00
69	3	3	3	3	3.00
70	3	3	3	3	3.00
71	4	4	4	4	4.00
72	4	4	4	4	4.00
73	4	4	4	4	4.00
74	4	5	5	4	4.50
75	2	3	3	3	2.75
76	5	5	5	5	5.00
77	5	5	5	5	5.00
78	4	4	4	4	4.00
79	3	3	3	3	3.00
80	4	4	4	3	3.75
81	3	3	3	3	3.00
82	4	4	4	4	4.00
83	4	4	4	3	3.75
84	3	3	4	3	3.25
85	5	5	5	5	5.00
86	3	3	3	4	3.25

87	4	4	3	4	3.75
88	3	3	3	3	3.00
89	4	4	4	4	4.00
90	4	4	4	4	4.00
91	4	4	4	4	4.00
92	4	3	3	3	3.25
93	3	3	3	3	3.00
94	4	4	4	4	4.00
95	5	5	2	5	4.25
96	4	4	4	4	4.00
97	4	4	4	4	4.00
98	3	3	3	3	3.00
99	3	4	4	4	3.75
100	4	4	4	4	4.00
101	3	3	3	3	3.00
102	5	5	5	5	5.00
103	4	4	4	4	4.00
104	3	3	3	3	3.00
105	3	3	3	3	3.00
106	5	5	5	5	5.00
107	3	3	4	4	3.50
108	4	4	4	3	3.75
109	4	4	4	4	4.00
110	4	4	4	4	4.00
111	5	5	5	5	5.00
112	4	4	4	4	4.00
113	3	4	4	4	3.75
114	4	5	5	4	4.50
115	4	4	4	4	4.00
116	4	4	3	3	3.50
117	3	3	3	3	3.00
118	3	3	4	3	3.25
119	4	4	4	4	4.00
120	3	3	4	4	3.50

NO	DESIRE 1	DESIRE 2	RATA- RATA DESIRE	PANDANG 1	PANDANG 2
1	2	3	2.50	3	5
2	2	2	2.00	5	4
3	4	3	3.50	5	5
4	2	2	2.00	3	4
5	2	2	2.00	4	6
6	4	3	3.50	4	6
7	4	4	4.00	4	5
8	3	2	2.50	4	5
9	3	2	2.50	5	4
10	4	3	3.50	6	7
11	2	2	2.00	5	5
12	2	1	1.50	5	4
13	1	1	1.00	4	5
14	4	5	4.50	4	5
15	2	2	2.00	4	5
16	4	3	3.50	5	7
17	2	2	2.00	1	5
18	5	5	5.00	5	7
19	2	2	2.00	4	5
20	4	2	3.00	5	2
21	3	4	3.50	5	6
22	3	3	3.00	4	4
23	3	3	3.00	4	4
24	3	3	3.00	5	6
25	2	2	2.00	4	6
26	4	4	4.00	5	6
27	4	4	4.00	5	6
28	2	2	2.00	5	6
29	5	5	5.00	6	2
30	5	4	4.50	6	7
31	4	4	4.00	5	6
32	4	3	3.50	5	6
33	2	4	3.00	7	6
34	3	2	2.50	4	5
35	4	4	4.00	4	5
36	3	2	2.50	5	4
37	2	2	2.00	5	5
38	2	2	2.00	4	6
39	3	3	3.00	4	4
40	4	4	4.00	5	6
41	3	2	2.50	5	5
42	3	4	3.50	3	3

43	3	2	2.50	4	4
44	2	3	2.50	5	5
45	2	1	1.50	4	5
46	4	4	4.00	6	7
47	3	2	2.50	5	5
48	4	4	4.00	5	5
49	4	2	3.00	3	5
50	1	2	1.50	7	7
51	2	2	2.00	5	4
52	4	3	3.50	6	7
53	4	4	4.00	6	7
54	3	3	3.00	5	6
55	4	5	4.50	4	3
56	4	4	4.00	2	6
57	4	2	3.00	4	7
58	2	2	2.00	7	5
59	5	5	5.00	6	7
60	4	4	4.00	4	6
61	2	1	1.50	5	5
62	2	2	2.00	5	5
63	4	4	4.00	5	6
64	3	3	3.00	4	6
65	2	2	2.00	3	4
66	4	4	4.00	4	4
67	4	2	3.00	5	6
68	3	3	3.00	6	7
69	4	4	4.00	6	6
70	4	3	3.50	5	6
71	3	4	3.50	2	4
72	3	1	2.00	4	5
73	4	4	4.00	5	5
74	3	3	3.00	4	2
75	4	4	4.00	5	4
76	4	3	3.50	5	6
77	2	2	2.00	5	5
78	3	3	3.00	6	4
79	5	5	5.00	4	5
80	4	4	4.00	4	4
81	3	4	3.50	4	4
82	3	3	3.00	6	7
83	3	3	3.00	7	5
84	3	3	3.00	5	5
85	2	2	2.00	4	2
86	2	2	2.00	4	4

87	3	2	2.50	4	5
88	3	3	3.00	5	4
89	3	3	3.00	7	5
90	3	3	3.00	7	7
91	4	4	4.00	7	7
92	4	4	4.00	7	5
93	4	4	4.00	5	6
94	2	2	2.00	4	5
95	5	5	5.00	7	7
96	5	3	4.00	4	5
97	3	2	2.50	5	5
98	2	2	2.00	3	2
99	4	4	4.00	4	5
100	3	2	2.50	7	7
101	3	2	2.50	5	4
102	5	5	5.00	4	4
103	2	2	2.00	2	3
104	2	2	2.00	3	4
105	2	2	2.00	4	7
106	3	3	3.00	4	5
107	3	3	3.00	4	4
108	3	3	3.00	5	6
109	3	3	3.00	4	6
110	2	4	3.00	5	4
111	2	2	2.00	4	4
112	3	3	3.00	7	6
113	3	1	2.00	5	4
114	5	5	5.00	4	5
115	3	3	3.00	5	4
116	4	3	3.50	5	6
117	2	2	2.00	6	4
118	2	2	2.00	3	5
119	3	1	2.00	7	5
120	3	1	2.00	2	6

NO	PANDANG 4	PANDANG 5	RATA-RATA PANDANG	GEMBIRA 1	GEMBIRA 2
1	5	4	4.25	6	5
2	4	5	4.50	5	4
3	5	6	5.25	5	6
4	4	5	4.00	5	5
5	6	6	5.50	6	6
6	6	5	5.25	5	5
7	5	4	4.50	4	5
8	6	6	5.25	5	5
9	4	4	4.25	6	6
10	6	6	6.25	6	6
11	5	5	5.00	6	6
12	6	6	5.25	5	5
13	6	6	5.25	6	7
14	5	5	4.75	4	4
15	5	5	4.75	4	4
16	7	7	6.50	7	7
17	6	6	4.50	6	5
18	6	6	6.00	6	5
19	5	6	5.00	5	5
20	4	6	4.25	3	4
21	5	6	5.50	5	6
22	4	4	4.00	5	4
23	4	4	4.00	5	4
24	6	4	5.25	4	5
25	7	7	6.00	6	6
26	6	6	5.75	6	6
27	6	6	5.75	5	6
28	6	7	6.00	4	6
29	7	7	5.50	7	7
30	7	7	6.75	7	7
31	6	6	5.75	6	6
32	5	5	5.25	5	5
33	6	6	6.25	6	7
34	5	5	4.75	4	4
35	5	5	4.75	5	5
36	5	5	4.75	5	5
37	5	5	5.00	5	5
38	5	5	5.00	3	2
39	5	5	4.50	5	4
40	6	6	5.75	5	5
41	4	5	4.75	4	4
42	5	5	4.00	2	1

43	7	7	5.50	6	6
44	1	5	4.75	4	4
45	4	4	4.25	5	5
46	6	7	6.50	6	6
47	4	4	4.50	4	4
48	6	6	5.50	3	4
49	4	4	4.00	5	4
50	6	6	6.50	4	4
51	3	3	3.75	4	4
52	7	7	6.75	7	7
53	7	7	6.75	7	7
54	6	7	6.00	6	6
55	2	2	2.75	5	2
56	7	7	5.50	7	7
57	6	6	5.75	5	5
58	5	5	5.50	4	3
59	6	6	6.25	6	6
60	6	6	5.50	4	5
61	5	6	5.25	5	5
62	5	5	5.00	4	4
63	6	5	5.50	6	6
64	7	7	6.00	6	6
65	5	5	4.25	5	5
66	5	6	4.75	6	4
67	5	6	5.50	5	5
68	7	6	6.50	6	5
69	6	6	6.00	6	6
70	5	5	5.25	5	5
71	1	3	2.50	2	4
72	4	5	4.50	5	4
73	7	7	6.00	5	6
74	1	3	2.50	2	4
75	4	5	4.50	3	4
76	5	4	5.00	4	4
77	5	5	5.00	5	5
78	4	4	4.50	4	4
79	4	4	4.25	3	5
80	5	3	4.00	4	5
81	4	5	4.25	4	5
82	7	7	6.75	6	7
83	6	6	6.00	5	6
84	5	5	5.00	4	4
85	6	6	4.50	6	6
86	5	4	4.25	5	4

87	5	5	4.75	4	4
88	5	4	4.50	5	5
89	5	5	5.50	5	5
90	7	7	7.00	7	7
91	7	7	7.00	7	7
92	5	4	5.25	7	6
93	5	4	5.00	6	5
94	5	5	4.75	6	6
95	7	7	7.00	7	7
96	6	5	5.00	5	5
97	2	2	3.50	7	7
98	3	4	3.00	3	3
99	6	6	5.25	6	5
100	7	7	7.00	4	4
101	5	4	4.50	4	4
102	4	4	4.00	4	4
103	4	7	4.00	7	7
104	5	4	4.00	4	4
105	4	4	4.75	4	7
106	5	5	4.75	5	5
107	5	5	4.50	5	5
108	6	7	6.00	7	7
109	6	6	5.50	6	6
110	5	5	4.75	4	5
111	4	4	4.00	4	4
112	5	6	6.00	6	6
113	5	4	4.50	5	6
114	5	5	4.75	5	5
115	4	3	4.00	4	5
116	4	5	5.00	5	4
117	5	5	5.00	5	5
118	4	4	4.00	5	4
119	5	5	5.50	5	5
120	4	4	4.00	3	3

NO	GEMBIRA	GEMBIRA	GEMBIRA	RATA-RATA GEMBIRA	MUNGKIN
	3	4	5		1
1	4	5	4	4.80	7
2	5	3	5	4.40	6
3	6	4	5	5.20	5
4	4	3	3	4.00	4
5	6	5	5	5.60	6
6	5	4	5	4.80	6
7	5	2	4	4.00	5
8	5	4	4	4.60	6
9	6	3	5	5.20	5
10	5	3	5	5.00	6
11	6	4	4	5.20	6
12	5	2	4	4.20	6
13	6	3	3	5.00	7
14	4	3	4	3.80	4
15	4	3	4	3.80	4
16	6	6	6	6.40	6
17	5	3	4	4.60	6
18	6	5	6	5.60	7
19	4	3	4	4.20	5
20	3	3	3	3.20	4
21	5	4	5	5.00	6
22	4	4	5	4.40	5
23	4	4	4	4.20	5
24	4	4	4	4.20	5
25	7	5	5	5.80	4
26	6	5	5	5.60	6
27	6	2	5	4.80	5
28	6	4	5	5.00	6
29	7	7	7	7.00	5
30	7	6	6	6.60	7
31	6	5	5	5.60	5
32	4	4	4	4.40	6
33	6	5	5	5.80	6
34	4	3	4	3.80	5
35	4	5	5	4.80	5
36	5	4	4	4.60	6
37	5	4	4	4.60	5
38	2	2	2	2.20	5
39	5	4	4	4.40	4
40	5	4	5	4.80	5
41	4	4	4	4.00	4
42	2	2	2	1.80	5

43	6	4	4	5.20	5
44	5	4	5	4.40	5
45	5	4	4	4.60	4
46	6	5	5	5.60	6
47	4	3	4	3.80	7
48	4	4	4	3.80	6
49	5	4	4	4.40	4
50	5	1	2	3.20	6
51	4	3	3	3.60	4
52	7	5	5	6.20	4
53	7	5	5	6.20	4
54	6	6	6	6.00	6
55	2	2	2	2.60	6
56	7	3	3	5.40	5
57	5	3	4	4.40	7
58	4	1	3	3.00	7
59	6	5	5	5.60	5
60	5	4	4	4.40	4
61	5	4	4	4.60	4
62	4	4	4	4.00	3
63	6	6	6	6.00	6
64	6	4	5	5.40	5
65	5	5	5	5.00	5
66	6	6	6	5.60	5
67	6	4	4	4.80	4
68	6	6	6	5.80	6
69	6	5	6	5.80	7
70	5	4	4	4.60	5
71	5	3	6	4.00	7
72	4	5	5	4.60	5
73	6	5	6	5.60	5
74	5	3	6	4.00	7
75	3	4	5	3.80	4
76	4	4	4	4.00	5
77	5	4	4	4.60	5
78	4	3	4	3.80	4
79	5	7	6	5.20	5
80	6	7	4	5.20	4
81	3	4	5	4.20	4
82	6	6	6	6.20	7
83	6	6	4	5.40	7
84	4	4	4	4.00	5
85	6	6	6	6.00	6
86	5	4	4	4.40	5

87	4	4	4	4.00	4
88	5	4	4	4.60	5
89	5	4	4	4.60	4
90	7	7	7	7.00	7
91	7	1	7	5.80	7
92	5	5	4	5.40	7
93	5	6	5	5.40	7
94	6	4	5	5.40	6
95	7	7	7	7.00	7
96	5	4	4	4.60	7
97	7	6	6	6.60	7
98	3	3	3	3.00	4
99	6	4	4	5.00	4
100	4	2	4	3.60	6
101	5	5	3	4.20	5
102	2	3	3	3.20	6
103	6	5	4	5.80	7
104	3	2	3	3.20	3
105	4	4	5	4.80	5
106	5	3	4	4.40	6
107	5	4	5	4.80	5
108	7	6	6	6.60	6
109	6	6	6	6.00	5
110	5	4	3	4.20	7
111	4	4	4	4.00	4
112	5	2	5	4.80	7
113	6	6	6	5.80	5
114	5	5	5	5.00	4
115	3	5	4	4.20	4
116	3	5	4	4.20	3
117	5	3	4	4.40	4
118	4	3	4	4.00	5
119	5	4	4	4.60	4
120	5	4	4	3.80	5

NO	MUNGKIN 2	MUNGKIN 3	MUNGKIN 4	RATA-RATA MUNGKIN
1	6	5	5	5.75
2	5	6	5	5.50
3	5	4	4	4.50
4	4	4	4	4.00
5	6	6	5	5.75
6	6	6	5	5.75
7	5	5	4	4.75
8	6	7	6	6.25
9	5	5	5	5.00
10	6	5	5	5.50
11	6	6	6	6.00
12	6	6	6	6.00
13	6	6	6	6.25
14	4	4	4	4.00
15	4	4	4	4.00
16	6	6	6	6.00
17	6	6	6	6.00
18	6	7	7	6.75
19	5	5	4	4.75
20	4	4	4	4.00
21	7	6	5	6.00
22	5	5	5	5.00
23	5	5	5	5.00
24	5	5	5	5.00
25	5	5	5	4.75
26	6	6	6	6.00
27	5	5	5	5.00
28	6	5	5	5.50
29	5	6	5	5.25
30	7	7	7	7.00
31	5	5	4	4.75
32	6	6	6	6.00
33	6	6	5	5.75
34	5	6	5	5.25
35	5	4	5	4.75
36	6	5	4	5.25
37	5	4	5	4.75
38	5	5	5	5.00
39	4	4	4	4.00
40	5	5	5	5.00
41	4	4	4	4.00
42	4	4	4	4.25

43	5	6	5	5.25
44	4	5	4	4.50
45	4	4	4	4.00
46	6	6	6	6.00
47	7	7	6	6.75
48	5	5	5	5.25
49	4	4	4	4.00
50	7	4	4	5.25
51	5	4	4	4.25
52	3	4	5	4.00
53	3	4	5	4.00
54	5	5	5	5.25
55	6	6	6	6.00
56	5	5	5	5.00
57	7	7	7	7.00
58	7	7	7	7.00
59	6	5	5	5.25
60	5	5	5	4.75
61	4	5	4	4.25
62	3	3	3	3.00
63	5	6	6	5.75
64	5	5	5	5.00
65	5	5	5	5.00
66	5	4	4	4.50
67	5	4	4	4.25
68	5	6	6	5.75
69	6	6	5	6.00
70	3	3	5	4.00
71	4	4	3	4.50
72	5	5	4	4.75
73	5	4	5	4.75
74	3	5	2	4.25
75	4	4	4	4.00
76	4	5	4	4.50
77	5	5	4	4.75
78	4	4	4	4.00
79	4	6	4	4.75
80	3	4	3	3.50
81	5	3	3	3.75
82	7	7	7	7.00
83	7	7	7	7.00
84	5	5	5	5.00
85	6	6	6	6.00
86	6	5	4	5.00

87	4	4	4	4.00
88	5	5	5	5.00
89	4	4	4	4.00
90	7	7	7	7.00
91	7	7	7	7.00
92	7	7	7	7.00
93	7	6	6	6.50
94	6	6	6	6.00
95	7	7	7	7.00
96	6	6	6	6.25
97	7	7	7	7.00
98	4	4	4	4.00
99	5	4	4	4.25
100	6	6	6	6.00
101	5	5	5	5.00
102	6	6	6	6.00
103	7	6	5	6.25
104	3	3	4	3.25
105	4	7	3	4.75
106	5	5	5	5.25
107	5	5	5	5.00
108	6	6	6	6.00
109	5	5	5	5.00
110	5	6	5	5.75
111	4	4	4	4.00
112	7	7	7	7.00
113	5	5	5	5.00
114	4	5	3	4.00
115	3	5	4	4.00
116	4	5	4	4.00
117	4	4	4	4.00
118	6	6	5	5.50
119	4	4	4	4.00
120	5	5	5	5.00

Tabel R 5%

N	R tabel
1	0.997
2	0.95
3	0.878
4	0.811
5	0.75
6	0.707
7	0.666
8	0.632
9	0.602
10	0.576
11	0.553
12	0.532
13	0.514
14	0.497
15	0.482
16	0.468
17	0.456
18	0.444
19	0.433
20	0.423
21	0.413
22	0.404
23	0.396
24	0.388
25	0.381
26	0.374
27	0.367
28	0.361
29	0.355
30	0.349
31	0.344
32	0.339
33	0.334
34	0.329
35	0.325
36	0.32
37	0.316
38	0.312
39	0.308
40	0.304

N	R tabel
41	0.301
42	0.297
43	0.294
44	0.291
45	0.288
46	0.285
47	0.282
48	0.279
49	0.276
50	0.273
51	0.271
52	0.268
53	0.266
54	0.263
55	0.261
56	0.259
57	0.256
58	0.254
59	0.252
60	0.25
61	0.248
62	0.246
63	0.244
64	0.242
65	0.24
66	0.239
67	0.237
68	0.235
69	0.234
70	0.232
71	0.23
72	0.229
73	0.227
74	0.226
75	0.224
76	0.223
77	0.221
78	0.22
79	0.219
80	0.217

N	R tabel
81	0.216
82	0.215
83	0.213
84	0.212
85	0.211
86	0.21
87	0.208
88	0.207
89	0.206
90	0.205
91	0.204
92	0.203
93	0.202
94	0.201
95	0.2
96	0.199
97	0.198
98	0.197
99	0.196
100	0.195
101	0.194
102	0.193
103	0.192
104	0.191
105	0.19
106	0.189
107	0.188
108	0.187
109	0.187
110	0.186
111	0.185
112	0.184
113	0.183
114	0.182
115	0.182
116	0.181
117	0.18
118	0.179
119	0.179
120	0.178