

PENGARUH KETERLIBATAN DAN *HEDONIC*
CONSUMPTION* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING
KONSUMEN PADA PRODUK PAKAIAN
(*Survey* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

SITA DEWI YUANDARI

NPM : 02 03 13585

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FEBRUARI, 2007

SKRIPSI

**PENGARUH KETERLIBATAN DAN *HEDONIC*
CONSUMPTION TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
KONSUMEN PADA PRODUK PAKAIAN**

(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Disusun Oleh:

Sita Dewi Yuandari

NPM : 02 03 13585

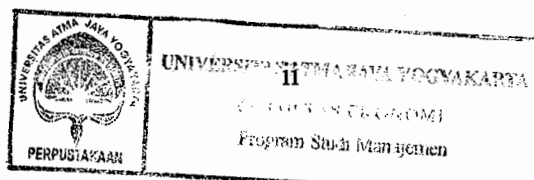
Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. Ign. Sukirno, MS.

Tanggal 16 Januari 2007



SKRIPSI

PENGARUH KETERLIBATAN DAN *HEDONIC* *CONSUMPTION* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* KONSUMEN PADA PRODUK PAKAIAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Sita Dewi Yuandari

NPM : 02 03 13585

Telah dipertahankan di depan panitia pada tanggal 10 Februari 2007
dan dinyatakan memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. E. Kusumadmo, MM.

Anggota Panitia Penguji


DR. Budi Suprpto, MBA.


Drs. Ign. Sukirno, MS.

Yogyakarta, 10 Februari 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


DR. R. Maryatno, MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“PENGARUH KETERLIBATAN DAN *HEDONIC CONSUMPTION*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* KONSUMEN PADA
PRODUK PAKAIAN”**

(*Survey* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma jaya yogyakarta)

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, dan kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal, dan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 Januari 2007



Sita Dewi Yuandari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Keterlibatan dan Hedonic Consumption Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Pada Produk Pakaian”**.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Ungkapan rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT, karena kuasa-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Drs. Ign. Sukirno, MS. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang berharga kepada penulis.
3. Bapak Drs. E. Kusumadmo, MM. selaku dosen penguji.
4. Bapak Dr. Budi Suprpto, MBA. selaku dosen penguji.
5. Bapak Dr. R. Maryatmo MA. selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan semangat dan dorongan serta doa restu yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kakakku Andriani Utami *and The Little Romeo*, yang membuatku termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

8. Bayu Aji Ignatius, *my miracle. You are an incredible person. Thank you for the lesson of life that you've always teach to me and for always beside me between happiness and sorrow.*
9. Teman-temanku tercinta "Duo Maut" Donny dan Anja, Ririn, Lita, Okgi, Rhinie Semarang, serta semua teman-teman seperjuangan selama menyelesaikan skripsi, terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
10. Teman-teman KKN Gelombang 2 Padukuhan Sanglor 2, terima kasih atas kerjasama yang baik selama menjalani KKN dan atas kelucuannya sehingga membuat hari-hari di Padukuhan Sanglor 2 penuh tawa.
11. Teman-teman yang telah membantu menyebarkan maupun mengisi kuesioner.
12. Segenap staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
13. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya hasil dari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena kesediaan dari pembaca untuk memberikan kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati demi sempurnyanya skripsi ini.

Akhirnya, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dan pihak Fakultas pada khususnya, serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, 18 Januari 2007

Penulis

Sita Dewi Yuandari

MOTTO

Our hearts will show us the way to great things
Trust in our hearts and always follow our dreams

(Unknown)

No matter how our hearts is grieving
If we keep on believing, the dream that we wish will come true

(Unknown)

To believe is to know in your heart that life is happening exactly
as it is meant to

To believe is to look for hidden gifts in every new day

To believe is to trust that everything is going to be alright

(Unknown)

We plant seeds, nurture and care for them
and trust that flowers will grow

What we've worked and hoped that for doesn't show
until one morning we wake to find a field of miracles

Never stop believing for wonderful surprises await us

(Unknown)

ALWAYS BELIEVE IN YOURSELF

Get to know yourself,
what you can do
and what you cannot do,
for only you can make your life happy

Believe that by working
learning and achieving
you can reach your goals and be successful

Believe in your own creativity
as a means of expressing
your true feelings

Believe in appreciating life
Be sure to have fun every day
and to enjoy the beauty in the world

Believe in love
Love your friends
your family
yourself and your life

Believe in your dreams
and your dreams can become a reality

(Poem by Susan Polis Schutz)

24 THINGS TO ALWAYS REMEMBER

1. Your presence is a present to the world
2. You're unique and one of a kind
3. Your life can be what you want it to be
4. Take the days just one at a time
5. Count your blessings, not your troubles
6. You'll make it through whatever comes along
7. Within you are so many answers
8. Understand, have courage, be strong
9. Don't put limits on yourself
10. So many dreams are waiting to be realized
11. Decisions are too important to leave to chance
12. Reach for your peak, your goal, your prize
13. Nothing wastes more energy than worrying
14. The longer one carries a problem, the heavier it gets
15. Don't take things too seriously
16. Live a life of serenity, not a life of regrets
17. Remember that a little love goes a long way
18. Remember that a lot...goes forever
19. Remember that friendship is a wise investment
20. Life's treasures are people...together
21. Realize that it's never too late
22. Do ordinary things in an extraordinary way
23. Have health and hope and happiness
24. Take the time to wish upon a star, and don't ever forget...
for even a day...how very special you are.

(Collin McCarty)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk,

Allah, SWT... My Almighty God...

Kedua Orang Tuaku tersayang,

My lovely sister, Andriani Utami,

M. Allan Romeo Macfudianto,

Bayu Aji Ignatius, dan

Kampusku FE UAGY

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Hipotesis dan Kerangka Penelitian	8
1.7. Metodologi Penelitian	9
1.7.1. Lokasi Penelitian	9

1.7.2. Metode <i>Sampling</i>	10
1.7.3. Metode Pengumpulan Data	11
1.7.4. Metode Pengukuran Data	12
1.7.5. Metode Pengujian Instrumen	13
1.7.6. Metode Analisis Data	15
1.8. Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Perilaku Konsumen	26
2.2. Model Perilaku Konsumen	27
2.3. Perilaku Berbelanja	29
2.4. Pengalaman Berbelanja	31
2.5. Perilaku Pembelian	32
2.6. Keterlibatan	33
2.7. <i>Hedonic Consumption</i>	39
2.8. <i>Impulse Buying</i>	40
BAB III ANALISIS DATA	
3.1. Penjelasan Penelitian	41
3.2. Pengujian Instrumen	42
3.2.1. Pengujian Validitas Kuesioner	42
3.2.2. Pengujian Reliabilitas Kuesioner	44
3.3. Analisis Data	46
3.3.1. Analisis Karakteristik Responden	46

3.3.2. Analisis tingkat Keterlibatan, <i>Hedonic consumption</i> dan <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa Terhadap Produk Pakaian	50
3.3.3. Analisis pengaruh Keterlibatan dan <i>Hedonic Consumption</i> Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa Pada Produk Pakaian	53

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan	59
4.2. Saran	65
4.3. Keterbatasan Penelitian	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Item-item Variabel Keterlibatan	43
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Item-item Variabel <i>Hedonic Consumption</i>	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Item-item Variabel <i>Impulse Buying</i>	44
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	45
Tabel 3.5	Persentase Responden Berdasarkan Program Studi	47
Tabel 3.6	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 3.7	Persentase Responden Berdasarkan frekuensi berbelanja pakaian dalam satu bulan	48
Tabel 3.8	Persentase Responden Berdasarkan pengeluaran perbulan untuk berbelanja pakaian	49
Tabel 3.9	Tingkat Keterlibatan, <i>Hedonic consumption</i> dan <i>Impulse Buying</i> Mahasiswa Terhadap Produk Pakaian	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian	9
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	28
Gambar 2.2	Model Keterlibatan Konsumen	36



**Pengaruh Keterlibatan dan *Hedonic Consumption* Terhadap Perilaku
Impulse Buying Konsumen Pada Produk Pakaian**
(*Survey* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Disusun Oleh:
Sita Dewi Yuandari
NPM: 02 03 13585

Pembimbing Skripsi

Drs. Ign. Sukirno, MS.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui tingkat keterlibatan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap produk pakaian. (2) Mengetahui tingkat *hedonic consumption* mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap produk pakaian. (3) Mengetahui tingkat *impulse buying* mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap produk pakaian. (4) Mengetahui pengaruh keterlibatan dan *hedonic consumption* terhadap perilaku *impulse buying* pada produk pakaian. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) Tempat penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (2) Teknik pengumpulan data dengan studi pustaka dan kuesioner. (3) Anggota sampel ditentukan secara *convenience sampling*. (4) Metode pengujian instrumen dengan uji validitas dan reliabilitas. (5) Metode analisis data menggunakan analisis persentase, aritmatik mean, *one sample t-test* dan regresi berganda.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini: (1) Tingkat keterlibatan mahasiswa terhadap produk pakaian rendah. (2) Tingkat *hedonic consumption* mahasiswa terhadap produk pakaian tinggi. (3) Tingkat *impulse buying* mahasiswa terhadap produk pakaian rendah. (4) Keterlibatan dan *hedonic consumption* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulse buying* pada produk pakaian, baik secara simultan maupun parsial.

Kata kunci: Keterlibatan, *hedonic consumption*, *impulse buying*.