

**EVALUASI EKSTENSI MEREK NIKE  
( STUDI PADA EKSTENSI PRODUK JEANS )**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :  
Alexander Haryo  
NPM : 02 03 13588**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
DESEMBER, 2006**

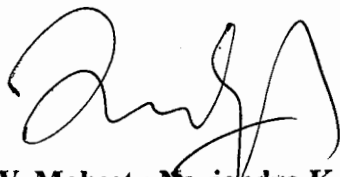
**SKRIPSI**

**EVALUASI EKSTENSI MEREK NIKE  
( STUDI PADA EKSTENSI PRODUK JEANS )**

**Disusun Oleh :  
Alexander Haryo  
NPM : 02 03 13588**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Pembimbing utama :**



**W. Mahestu Noviandra K.,SE.,MScib.**

**Tanggal 12 Desember 2006**

**SKRIPSI**  
**EVALUASI EKSTENSI MEREK NIKE**  
**( STUDI PADA EKSTENSI PRODUK JEANS )**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Alexander Haryo Kusumasmoro**

**NPM : 02 03 13588**

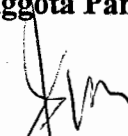
Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 4 Januari 2007  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Drs. Gunawan Jiwanto, MBA**

**Anggota Panitia Penguji**

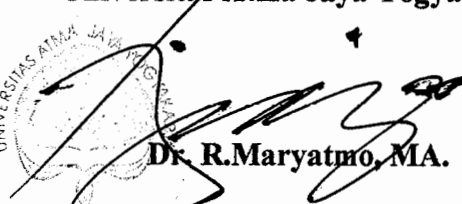
  
**Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA**

  
**W. Mahestu Noviandra K.,SE.,MScib.**

Yogyakarta, 4 Januari 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

  
**Dr. R. Maryatmo, MA.**



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **EVALUASI EKSTENSI MEREK NIKE ( STUDI PADA EKSTENSI PRODUK JEANS )**

benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2006

Yang menyatakan



Alexander Haryo

Sebenarnya mudah

untuk menjadi Mahasiswa yang baik....

Dosen yang baik....

Bahkan menjadi Presiden yang baik sekalipun...

Namun sulit sekali menjadi "Manusia yang Baik"...

Karena sebaik-baiknya manusia, adalah manusia yang bisa memberikan manfaat bagi orang lain...



***Skripsi ini dipersembahkan untuk :***

***Papa & Mama Tercinta***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dilaksanakan untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali pihak – pihak yang telah membantu baik semangat, dorongan, informasi dan waktu, oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapa di surga, untuk semua rencana-Nya dan menjawab segala doa serta permohonan-ku.
2. Bapak, R. Maryatmo, Dr., MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu W. Mahestu Noviandra K.,SE.,MScib selaku Dosen Pembimbing atas waktu, kesabaran dan bimbingannya selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

7. Papa dan Mama tercinta yang sejak masa kecil selalu memberikan pengaruh positif sehingga saya menjadi seperti sekarang, terima kasih telah memberikan cinta, doa dan dukungan baik moril maupun materiil yang sangat berharga demi terselesaikannya skripsi ini. Dan untuk semua keluargaku yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih untuk doa dan dukungannya.
8. Adikku Cynthia atas perhatian, kasih sayang, dan tingkah laku yang selalu bisa membuatku tertawa, serta bantuannya menyebarkan kuesioner.
9. Adek “bayi-ku” atas cinta, doa, dukungan, pengertian, dan kesabaran yang telah diberikan selama ini. Luv u!!
10. Sahabat-sahabatku yang dengan “keajaiban hatinya” mampu untuk membuatku selalu tersenyum dalam situasi seperti apapun, sarie (maaf ya sering ngerepotin), angga (borne), denny (batik), ajeng, ade, dion, surya, harry, miya, otoy, dita, rinto, donna, pram, fina, ci2, nino, binonk.
11. Adik-adikku di Jakarta yang selalu memberikan support, virly, diny, dipta, inez, hanna.
12. Teman-teman Unit Kerohanian yang banyak memberikan pengalaman berharga buatku, bolon, yanto, bayu, rita, nia, mas paul, mas indro, dini, emil, ta2, febri, vivin, ako, dan yang lainnya yang ngga bisa aku sebutkan satu per satu.
13. Teman-teman KKN, wafa, sulis, fina, ariel, dimas (kita ngga akan ketemu kalau ngga ada KKN).



14. Anak-anak kost yang menemaniku selama 3 tahun pertama di Jogja, eka, dullah, anja, yus, uwie, fico, adit, harris, rizta, dll.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
16. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha sedemikian rupa, namun karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, penulis menyadari masih adanya kekurangan – kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua yang membutuhkan

Yogyakarta, Desember 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
I.2. PERUMUSAN MASALAH .....	3
I.3. DEFINISI OPERASIONAL.....	4
I.4. TUJUAN PENELITIAN .....	5
I.5. MANFAAT PENELITIAN .....	6
I.6. HIPOTESIS .....	6
I.7. SISTEMATIKA PENULISAN .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
II.1. Perilaku Konsumen .....	9
II.2. Brand Image .....	11
II.3. Brand Extension .....	13
II.4. Brand Equity .....	18

II.5. Menciptakan Ekuitas Dari Perluasan Merek.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
III.1. Metode Pengambilan Sample.....	30
III.2. Metode Pengumpulan Data.....	31
III.3. Metode Pengujian Instrumen.....	33
III.4. Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>	
IV.1. Penjelasan Penelitian.....	38
IV.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	39
IV.3. Analisis Karakteristik Responden.....	45
IV.4. Analisis Data.....	46
IV.4.1. Analisis One Sample t - Test.....	46
IV.4.1.1. Analisis General Brand Image Nike.....	48
IV.4.1.2. Analisis Product Brand Image Nike.....	51
IV.4.2. Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Produk Sepatu dan Produk Jeans Nike.....	53
IV.4.3. Analisis Kesesuaian Produk Sepatu dan Produk Jeans.....	56
IV.4.4. Analisis Sikap Responden / Konsumen Terhadap Perluasan Merek.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1. Kesimpulan.....	58
V.2. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.4.1 Perceived Quality.....	21
Tabel II.4.2 Nilai Asosiasi Merek.....	24
Tabel II.4.3 Konsep Brand Equity.....	27
Tabel IV.2.1 Tabel Hasil Uji Validitas General Brand Image..	40
Tabel IV.2.2 Tabel Hasil Uji Validitas Product Brand Image.....	40
Tabel IV.2.3 Tabel Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Sepatu Nike.....	41
Tabel IV.2.4 Tabel Hasil Uji Validitas Pengetahuan Terhadap Produk Sepatu Nike..	41
Tabel IV.2.5 Tabel Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Jeans Nike.....	42
Tabel IV.2.6 Tabel Hasil Uji Validitas Pengetahuan Terhadap Produk Jeans Nike.....	42
Tabel IV.2.7 Tabel Hasil Uji Validitas Kesesuaian Produk Sepatu dan Jeans.....	43
Tabel IV.2.8 Tabel Hasil Uji Validitas Sikap Responden / Konsumen Terhadap Perluasan Merek.....	43
Tabel IV.2.9 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel IV.3.1 Tabel Karakteristik Jenis Kelamin.....	45
Tabel IV.3.1 Tabel Karakteristik Usia.....	46
Tabel IV.4.1.1 Tabel General Brand Image.....	48
Tabel IV.4.1.2 Tabel Product Brand Image.....	51
Tabel IV.4.2. Tabel Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Produk Sepatu Nike dan Produk Jeans Nike.....	54
Tabel IV.4.3. Tabel Kesesuaian Produk Jeans dan Produk Sepatu.....	56
Tabel IV.4.4. Tabel Sikap Responden / Konsumen Terhadap Produk Perluasan Merek.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	1-5
Lampiran 2 Data Penelitian.....	1-9
Lampiran 3 Uji Validitas & Reliabilitas.....	1-9
Lampiran 4 <i>Frequency Table</i> .....	1
Lampiran 5 One Sample T – Test.....	1-2
Lampiran 6 <i>Independent Sample T– Test</i> .....	1
Lampiran 7 One Sample T – Test.....	1
Lampiran 8 <i>Frequency Table</i> .....	1
Lampiran 9 Tabel T, dan R .....	1

**EVALUASI EKSTENSI MEREK NIKE**  
**( STUDI PADA EKSTENSI PRODUK JEANS )**

**Disusun Oleh :**  
**Alexander Haryo**  
**NPM : 02 03 13588**

**Pembimbing utama :** **W. Mahestu Noviandra K.,SE.,MScib.**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana citra merek Nike secara keseluruhan di mata responden, bagaimana citra produk Nike di mata responden, apakah ada perbedaan persepsi responden / konsumen antara produk utama merek Nike (sepatu) dan produk perluasan merek Nike (Jeans), apakah terdapat kesesuaian antara produk sepatu Nike dan produk jeans Nike, dan bagaimana sikap responden terhadap produk perluasan merek Nike (jeans).

Penelitian ini menggunakan alat analisis Deskriptif (frekuensi), One Sample t-Test, dan Independent Sample t-Test. Hasilnya adalah General Brand Image Nike adalah baik, Product Brand Image Nike adalah baik, terdapat perbedaan persepsi responden pada produk sepatu dan jeans, terdapat kesesuaian antara produk sepatu dan jeans, dan responden / konsumen mendukung produk jeans sebagai produk perluasan merek Nike.

**Kata Kunci :** Perluasan Merek.