

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KARTU PRA
BAYAR SIMPATI DAN PENGARUHNYA TERHADAP
LOYALITAS**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Lusiana

NPM : 02 03 13892

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JANUARI, 2007**

SKRIPSI

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KARTU PRA
BAYAR SIMPATI DAN PENGARUHNYA TERHADAP
LOYALITAS**

Disusun oleh:

LUSIANA

NPM: 02 03 13892

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Ign. Sukirno, Drs., MS

Tanggal 14 Desember 2006

SKRIPSI

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KARTU PRA
BAYAR SIMPATI DAN PENGARUHNYA TERHADAP
LOYALITAS**

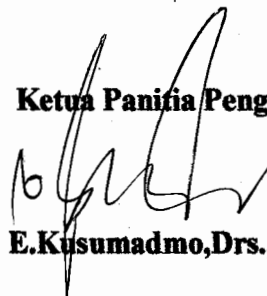
**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Lusiana**

NPM: 02 03 13892

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 5 Januari 2007 dan
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

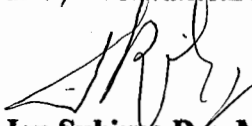
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


E. Kusumadmo, Drs., MM

Anggota Panitia Penguji


Gunawan Jiwanto, Drs., MBA


Ign. Sukirno, Drs., MS

Yogyakarta, 5 Januari 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. B. Maryatno, MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KARTU PRA BAYAR SIMPATI DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Desember 2006

Yang menyatakan



(Lusiana)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus Atas Anugerah dan Kasih KaruniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KARTU PRA BAYAR SIMPATI DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.R.Maryatmo,MA. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Ign.Sukirno.Drs.,MS selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran ditengah kesibukannya untuk membimbing, mengarahkan, memberi petunjuk serta dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Tuhan Memberkati.
3. Bapak E.Kusumadmo.Drs.,MM. dan Bapak Gunawan Jiwanto.Drs.,MBA Selaku dosen penguji.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya yang telah mendidik dan bersedia mambagi ilmunya dengan penulis selama ini.

5. Papa dan mama tercinta yang luar biasa sabar dan tidak pernah lupa mendoakan penulis serta memberikan dorongan, semangat serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah..Tuhan Memberkati.
6. Kakak tersayang Liliana, adikku David, dan keponakanku Eberth Silin. Terima kasih buat dukungan doa, cinta, keceriaan dan kerukunan yang kalian berikan.Tuhan Memberkati.
7. Teman-teman pondok biru : Dewi, Tya, Felin, Yeni. Terima kasih buat keceriaan, bantuan dan semangat yang luar biasa diakhir kuliahku. Tuhan Memberkati.
8. Teman-teman satu semester : Agnes, Cindy, Karin, Surya, Indra, Yuli. Terima kasih atas pertemanan kita selama ini.
9. Teman-teman KKN Pijenan : Alfred, Claudia, Dinda, Ronald, Ju Patric Sei. Terima kasih atas hari – hari ceria di desa.
10. Teman-teman curhatku : Ria, Ari, Novi, dan Vina.
11. Ibu Constan selaku Ibu Baptisku yang setia berdoa agar penulis cepat selesai.
12. Teman-teman seperjuanganku: Mila, Iin, Putri, Sita, Ratna.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

MOTTO

***“Kerjakanlah apa yang menjadi bagianmu dengan
sebaik-baiknya
Dan lihatlah Allah akan mengerjakan bagian-Nya
dengan sempurna”***

**“Kutak akan menyerah pada apapun juga sebelum ku
coba semua yang kubisa tetapi ku berserah kepada
kehendakMu, hatiku percaya Tuhan punya rencana”.**

Selalu ada hari untuk tersenyum

Selalu ada hari untuk bahagia

Selalu ada hari untuk menyesal

dan selalu ada hari untuk menangis

Asalkan selalu ada

Asalkan slalu disini apapun yang terjadi kukan slalu berani

PERSEMBAHAN



To :

**My lovely Jesus Christ, my parents,
my sister, my brother, and my
friend's.**

DAFTAR ISI

Hal Judul.....	i
Hal Pengesahan.....	ii
Hal Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Hal Motto.....	viii
Hal Persembahan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Intisari.....	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Hipotesis.....	8
1.7. Metodologi Penelitian.....	9
1.7.1 Tempat Penelitian.....	9
1.7.2. Populasi dan Metode Penelitian Sampel.....	10

1.7.3. Metode Pengumpulan Data	10
1.7.4. Metode Pengukuran Data	11
1.7.5. Metode Pengujian Instrumen.....	11
1.7.5.1 Uji Validitas	11
1.7.5.2. Uji Reabilitas.....	12
1.7.6. Metode Analisis Data	13
1.7.6.1 Analisis Prosentase.....	13
1.7.6.2. Analisis Aritmatic Mean	13
1.7.6.3. Analisis Regresi.....	15
1.8. Sistematika Pembahasan	19

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1. Periklanan.....	20
2.2. Strategi Kreatif dalam Periklanan	22
2.3. Struktur Iklan dan Rumus AIDCA.....	22
2.4. Media Periklanan Televisi.....	24
2.4.1. Bentuk – Bentuk Iklan.....	27
2.4.2. Kekuatan dan Kelemahan Iklan Tv.....	28
2.5. Loyalitas Konsumen.....	29
2.5.1. Definisi Loyalitas Konsumen.....	29

BAB 3 ANALISIS DATA

3.1. Penjelasan Penelitian.....	33
3.2. Tehnik Pegujian Instrument	33
3.2.1 Pengujian Validitas Kuesioner.....	33
3.2.2. Pengujian Reabilitas.....	35
3.3. Analisis Data	36
3.3.1 Karakteristik Responden	37
3.3.2. Penilaian Konsumen terhadap iklan kartu pra bayar SimPati dan Loyalitas konsumen terhadap kartu pra bayar SimPati	40
3.3.2.1. Penilaian konsumen terhadap iklan kartu pra bayar SimPati	42
3.3.2.2. Analisis Tingkat Loyalitas Pelanggan.....	48
3.3.3 Analisis Pengaruh Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan	50
3.3.3.1. Uji Simultan atau Uji F.....	51
3.3.3.2. Uji Parsial atau Uji t.....	.53

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan	57
4.1.1 Dilihat dari karakteristik responden	57
4.1.2. Penilaian konsumen terhadap iklan kartu pra bayar SimPati	58
4.1.3. Loyalitas konsumen terhadap kartu pra bayar SimPati	58
4.2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1.1	Validitas AIDCA.....	34
Tabel 3.2.1.2	Validitas Loyalitas.....	35
Tabel 3.2.2.1	Reliabilitas AIDCA.....	36
Tabel 3.2.2.2	Reliabilitas Loyalitas.....	36
Tabel 3.3.1.1	Data Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 3.3.1.2	Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
Tabel 3.3.1.3	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 3.3.1.4	Data Responden Berdasarkan Daerah Domisili.....	40
Tabel 3.3.2.1.1	Rata – rata Hitung Variabel AIDCA.....	42
Tabel 3.3.2.2.1	Rata – rata Hitung Loyalitas Pelanggan.....	48
Tabel 3.3.2.2.2	Rata – rata Hitung Variabel AIDCA Dan Loyalitas.....	49
Tabel 3.3.3.1	Koefisien Regresi.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3 Frekuensi Tabel

Lampiran 4 Rata – Rata Hitung AIDCA

Lampiran 5 Regresi

Lampiran 6 Hasil Olah Data

Lampiran 7 Tabel Distribusi

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KARTU PRA BAYAR
SIMPATI DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS**

Disusun oleh :

Lusiana

NPM : 02 03 13892

Pembimbing Utama

Ign. Sukirno, Drs., MS

Intisari

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui (1) penilaian konsumen terhadap iklan kartu pra bayar SimPati (2) tingkat loyalitas konsumen terhadap kartu pra bayar SimPati (3) penilaian konsumen terhadap kartu pra bayar SimPati dan pengaruhnya terhadap loyalitas.

Responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Data diperoleh dengan cara kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah arimatic mean dan analisis regresi.

Dengan menggunakan model AIDCA (*attention, interest, desire, conviction, action*), maka penelitian ini berhasil mengidentifikasi bagaimana penilaian konsumen akan iklan kartu pra bayar SimPati versi Indra Bekti dan pengaruh penilaian konsumen terhadap iklan kartu pra bayar SimPati dan pengaruhnya terhadap loyalitas.

Berdasarkan analisis maka dapat disimpulkan bahwa (1) penilaian konsumen terhadap iklan kartu pra bayar SimPati versi Indra Bekti baik, (2) tingkat loyalitas konsumen akan kartu pra bayar SimPati tinggi (3) Penilaian konsumen akan iklan kartu pra bayar SimPati versi Indra Bekti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen.

Kata kunci : *attention, interest, desire, conviction, action, loyalitas*