

PEMUKA OPINI KOSMETIK DIANTARA WANITA YOGYAKARTA

## Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



Disusun Oleh :

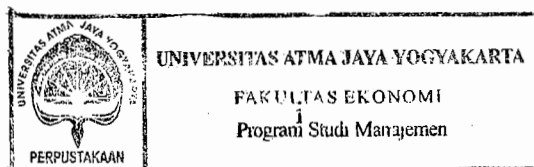
**Indra Aries Purnomo**

NPM : 03 03 14078

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

MEI, 2007



# Skripsi

## PEMUKA OPINI KOSMETIK DIANTARA WANITA YOGYAKARTA



Disusun Oleh :

**Indra Aries Purnomo**

NPM : 03 03 14078

Telah dibaca dan disetujui oleh :

**Pembimbing Utama**



**Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.**

**Tanggal 15 Mei 2007**

# Skripsi

## PEMUKA OPINI KOSMETIK DIANTARA WANITA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

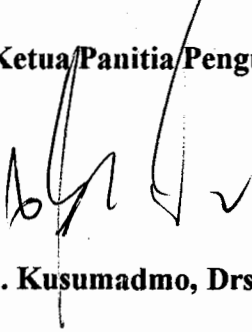
**Indra Aries Purnomo**

NPM : 03 03 14078

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Juni 2007 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua/Panitia/Penguji



E. Kusumadmo, Drs., MM.

Anggota Panitia Penguji

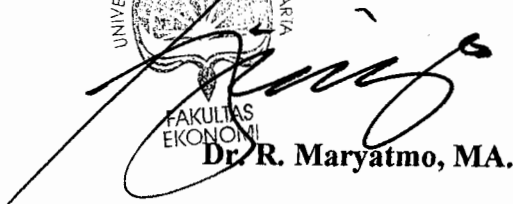
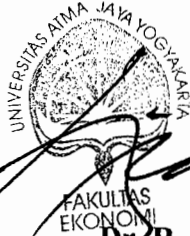


D. Koeshartono, Drs., MM.



Gunawan Jiwanto, Drs., MBA.

Yogyakarta, 9 Juni 2007  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA.

## PERNYATAAN

---


Saya yang bertanda tangan di bawah ini sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **PEMUKA OPINI KOSMETIK DIANTARA WANITA YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Mei 2007

Yang Menyatakan,



Indra Aries P.

## KATA PENGANTAR

---

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul skripsi ini adalah:

### **“Pemuka Opini Kosmetik diantara Wanita Yogyakarta”**

Pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, terima kasih untuk kasih setiaMu yang tak berkesudahan dan Bunda Maria yang selalu berdoa dan memberi teladan.
2. Mama tercinta, yang dengan perbuatan nyata memberi pelajaran mengenai arti perjuangan dan pengorbanan dalam hidup.
3. Tante Mega, yang telah menjadi ibu kedua bagiku.
4. Vivi, yang hadir saat tangis dan tawaku. Thank God I found you...
5. Bapak Gunawan Jiwanto, Drs., MBA., selaku Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan.
6. Professor Robin Coulter dan Professor Lawrence Feick, yang penelitiannya menjadi dasar bagi penulisan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan dan saran-

sarannya melalui *email*. Semoga suatu hari kelak kita bisa bertemu secara langsung.

7. Segenap dosen dan karyawan Universitas Atma Jaya yang telah memberi bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah bersedia mendanai penelitian ini.
9. Papa, Cie Ulie, Ko Roy, Ella, dan Samantha, keluarga yang selalu menjadi sumber motivasi bagiku. Aku berhutang banyak pada kalian.
10. Ko Fredy, Cie Mey Ling, dan Nana. Terima kasih untuk segala perhatian dan kebaikannya. Kalian telah menjadi keluarga kedua bagiku.
11. Teman-teman seperjuangan dalam penulisan skripsi: Monica, Wiwin, Tina, Stella dan Donny. Terima kasih untuk setiap bantuan dan saran-sarannya.
12. Teman-temanku terbaikku: Bernard, Yoyo, Edwan, Rosa, Melius, Benny Sorong, Eska, Dodo, dan Esta Mien. Waktu dan tempat tidak akan pernah bisa memisahkan kita.
13. Teman-teman Lampar I/5, Ampel 28, Polaris, Erisel, dan Pondok Putera, khususnya: Jody, Jay, Steven, Genda, dan Boy. Terima kasih kalian telah mengisi hari-hariku.
14. Teman-teman KKN kelompok 25: Dewi, Lisa, Fenny, Thea, Thomas, Dimas, dan Hendra. Aku belajar banyak tentang arti perbedaan dari kalian.
15. Teman-teman Komunitas Tri Tunggal Maha Kudus: Ko Cahyadi, Cynthia, Vennat, Geges, Yoan, Ko Ferry, Markus, Monic, dan Yoan. Terima kasih telah membantuku bertumbuh.

16. 14. AD 4772 PP (Alm.) dan AA 8327 DB, terima kasih karena selalu setia mengantarkanku. Kalian merupakan lambang perjuangan bagiku.

17. Semua pihak yang penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan fakultas pada khususnya serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, 15 Mei 2007

Indra Aries Purnomo

***I can do all things through Christ which strengtheneth me.***

---

***~ (Php 4:13)***

*Life is a promise; ful fill it.*

*~ Mother Theresa*

***I believe the sun should never set upon an argument***  
***I believe we place our happiness in other people's hands***  
***I believe that junk food tastes so good because it's bad for you***  
***I believe your parents did the best job they knew how to do***  
***I believe that beauty magazines promote low self-esteem***  
***I believe I'm loved when I'm completely by myself alone***  
***I believe in Karma what you give is what you get returned***  
***I believe you can't appreciate real love until you've been burned***  
***I believe the grass is no more greener on the other side***  
***I believe you don't know what you've got until you say goodbye***  
***I believe you can't control or choose your sexuality***  
***I believe that trust is more important than monogamy***  
***I believe your most attractive features are your heart and soul***  
***I believe that family is worth more than money or gold***  
***I believe the struggle for financial freedom is unfair***  
***I believe the only ones who disagree are millionaires***  
***I believe forgiveness is the key to your unhappiness***  
***I believe that wedded bliss negates the need to be undressed***  
***I believe that God does not endorse TV evangelists***  
***I believe in love surviving death into eternity***

***~ Savage Garden***





*serviens in lumine veritatis*

*Dedicated to :*

*Jesus Christ and Mother Mary*

*My Beloved Mom*

*Tante Mega*

*and*

*Vivi, The Love of My Life*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Motto.....	viii
Halaman Persembahan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Intisari.....	xv
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Hipotesis.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI.....</b>
2.1 Perilaku Konsumen.....	7

	2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	7
	2.1.2 Tahapan dalam Perilaku Konsumen.....	7
	2.2 Kepemukaan Opini.....	8
	2.2.1 Pengertian Kepemukaan Opini.....	8
	2.2.2 Pentingnya Proses Kepemukaan Opini.....	8
	2.2.3 Cara untuk Mengetahui Kepemukaan Opini.....	9
	2.2.4 Profil Pemuka Opini.....	10
	2.3 Difusi Inovasi.....	11
	2.3.1 Proses Difusi.....	11
	2.3.2 Proses Adopsi.....	15
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
	3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
	3.2 Bentuk Penelitian .....	17
	3.3 Populasi.....	18
	3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	18
	3.5 Metode Pengumpulan Data.....	19
	3.6 Metode Pengujian Instrumen.....	21
	3.7 Metode Analisis Data.....	22
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DATA.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>38</b>
	5.1 Kesimpulan.....	38
	5.2 Implikasi Manajerial.....	39

**DAFTAR PUSTAKA & DAFTAR SITUS**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kategori Adopter.....	14
Tabel 3.1	Jumlah Perempuan Berusia 18 Tahun keatas di Propinsi D.I.Yogyakarta 2004.....	18
Tabel 3.2	Jumlah Responden sesuai Karakteristik Populasi.....	19
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	25
Tabel 4.2	Karakteristik Responden.....	28
Tabel 4.3	Karakteristik Responden.....	31
Tabel 4.4	Karakteristik Responden.....	33

---

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Presentase Pengadopsi berdasar Kategori..... 15



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Presentase Frekuensi
Lampiran	III	Anova
Lampiran	IV	Tabulasi Silang
Lampiran	V	Mean
Lampiran	VI	Data Jawaban Responden

# **PEMUKA OPINI KOSMETIK DIANTARA WANITA YOGYAKARTA**

Indra Aries Purnomo  
**NPM. 03 03 14078**

**Pembimbing utama**

**Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.**

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk mengetahui karakteristik pemuka opini kosmetik diantara wanita Yogyakarta.

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana karakteristik pemuka opini kosmetik wanita Yogyakarta.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemuka opini kosmetik di Yogyakarta menunjukkan karakteristik yang sama dengan para pemuka opini pada umumnya, termasuk dengan pemuka opini kosmetik di Hungaria.

**Kata kunci:** Perilaku Konsumen, Pemuka Opini, Kosmetik