

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 100 orang responden, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Wanita Yogyakarta yang termasuk dalam kategori pemuka opini kosmetik memiliki keterlibatan yang lebih tinggi dengan produk kosmetik dibandingkan wanita yang tidak termasuk dalam kelompok pemuka opini.
2. Kelompok pemuka opini kosmetik di Yogyakarta lebih banyak menggunakan produk kosmetik, lebih banyak menghabiskan uang untuk kosmetik, lebih suka mencari variasi dalam penggunaan produk kosmetik, lebih sering membeli produk kosmetik, dan menjadi *mavens* pasar dibandingkan kelompok yang bukan pemuka opini.
3. Wanita Yogyakarta yang menjadi pemuka opini berusia lebih muda, berpendidikan lebih tinggi, berpendapatan lebih tinggi, dan lebih kosmopolitan dibandingkan yang bukan pemuka opini.
4. Wanita Yogyakarta yang termasuk dalam kelompok pemuka opini kosmetik mengenal lebih banyak merek kosmetik, membeli lebih banyak merek kosmetik, dan lebih menyukai merek kosmetik dari luar negeri dibandingkan yang bukan pemuka opini.

5. Pemuka opini kosmetik wanita Yogyakarta memiliki pengetahuan akan produk yang lebih baik dan kepercayaan yang lebih tinggi pada produk kosmetik pilihannya.

6. Wanita Yogyakarta yang termasuk dalam kelompok pemuka opini lebih banyak berhubungan dengan media dibandingkan yang bukan pemuka opini.

7. Pemuka opini kosmetik wanita Yogyakarta lebih suka mencari informasi dari sumber pribadi dan lebih banyak memiliki seseorang yang dijadikan panutan dalam memilih produk kosmetik.

8. Wanita Yogyakarta yang termasuk dalam kelompok pemuka opini kosmetik memiliki kecenderungan untuk mencari informasi tentang produk kosmetik lebih intensif dibandingkan kelompok yang bukan pemuka opini.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil temuan dari penelitian ini memiliki implikasi yang penting bagi manajer pemasaran dan perusahaan yang tertarik untuk memproduksi atau mempromosikan produk kosmetik kepada pasar di Yogyakarta. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, pemuka opini memegang peranan yang penting dalam proses difusi produk. Pemuka opini kosmetik (yang tahu dan menggunakan lebih banyak produk kosmetik) bukan hanya dapat memberi informasi mengenai produk kosmetik, namun juga bagaimana cara menggunakan produk kosmetik kepada pasar potensial. Sangatlah penting untuk membidik pemuka opini yang mempunyai kemampuan untuk menyebarluaskan informasi mengenai produk, merek, dan kegunaan suatu produk.

Ada implikasi yang sangat penting dalam menjangkau pemuka opini dari hasil penelitian ini. Para wanita di Yogyakarta merupakan sosok yang dekat dengan media, khususnya televisi. Namun yang termasuk dalam kelompok pemuka opini memiliki perhatian yang jauh lebih besar kepada media cetak. Mereka dua kali lebih sering membaca koran dibandingkan yang bukan pemuka opini. Mereka juga lebih banyak membaca majalah kecantikan. Majalah kecantikan yang paling sering dibaca wanita di Yogyakarta antara lain Kosmopolitan dan Femina.

Temuan dari penelitian ini juga memiliki implikasi bagi manajer pemasaran dalam rangka pengembangan tenaga penjualnya. Wanita di Yogyakarta memandang tenaga penjual baik dari perusahaan kosmetik maupun dari toko kosmetik sebagai sumber informasi yang tepat mengenai kosmetik. Perusahaan kosmetik hendaknya menjadikan mereka sebagai ujung tombak dalam mempengaruhi pemuka opini, guna mempercepat proses difusi produk kosmetik.

Pada akhirnya, dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku pemuka opini kosmetik wanita di Yogyakarta memiliki karakteristik yang mirip dengan pemuka opini pada umumnya. Sekali lagi ditekankan bahwa sangat penting untuk mempengaruhi pemuka opini dalam rangka mempercepat proses difusi produk.

DAFTAR PUSTAKA

Coulter, Robin A., Feick, Lawrence F., Price, Linda L., 2002, *Changing faces: cosmetics opinion leadership among women in the new Hungary*, European Journal of Marketing Vol. 36 No.11/12.

Mowen, John C., 1995, *Consumer Behavior*, fourth edition, Prentice-Hall.

Mowen, John C., & Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, jilid 2, PT. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Pratisto, Arif, 2004, *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazar, 2004, *Consumer Behavior*, eight edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Solomon, Michael R., 2005, *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, seventh edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan VIII, CV. Alfabeta, Bandung.

DAFTAR SITUS

<http://www.anu.edu.au/people/Roger.Clarke/SOS/InnDiff.html>



Kepada

Yth. Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Bersama surat ini, perkenankanlah saya:

Nama : **Indra Aries Purnomo**
NPM : **03 03 14078**
Fakultas : **Ekonomi**
Jurusan : **Manajemen**
Universitas : **Atma Jaya Yogyakarta**

Dengan rendah hati memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi kuesioner seperti yang terlampir mengenai **”Pemuka Opini Kosmetik diantara Wanita Yogyakarta”** dengan mengisi pertanyaan dan pernyataan yang saya ajukan dalam kuesioner ini.

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk tujuan ilmiah (sebagai bahan penelitian skripsi) sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Indra Aries P.

KUESIONER

BAGIAN A

Isilah di tempat yang telah disediakan dan pilihlah satu di antara alternatif jawaban yang ada dengan memberikan tanda silang (x)!

1. Usia : _____ Tahun
2. Lama menempuh pendidikan : _____ Tahun
3. Status : Lajang Menikah Janda
4. Pendapatan rumah tangga per bulan : _____
5. Bekerja saat ini : Ya Tidak
6. Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak _____ kali.
7. Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (*opinion leader*) dalam memilih kosmetik : Ya Tidak
8. Produk kosmetik yang digunakan (boleh lebih dari satu) :
 - Krim wajah
 - Lipstick
 - Eyeshadow, maskara (*eye make-up*)
 - Cat kuku
 - Bedak wajah
9. Uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya : _____
10. Berbelanja minimal _____ kali dalam setahun.
11. Membeli kosmetik minimal _____ kali dalam setahun.
12. Merek kosmetik yang digunakan (boleh lebih dari satu) : _____

13. Memiliki televisi : Ya Tidak
14. Memiliki VCD/DVD : Ya Tidak
15. Berlangganan TV Kabel : Ya Tidak
16. Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata _____ jam.
17. Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata _____ jam.
18. Dalam satu minggu membaca koran _____ kali.
19. Majalah fesyen/kecantikan yang saya baca (boleh lebih dari satu) : _____

BAGIAN B

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda, dengan kriteria berikut ini:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya senang mencoba produk kosmetik yang baru.					
2.	Saya suka berbelanja.					
3.	Saya banyak memberi informasi tentang aktifitas yang terjadi di pasar kepada orang lain.					
4..	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari televisi.					
5..	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari brosur.					
6..	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari artikel majalah.					
7..	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari iklan koran.					
8.	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari iklan majalah.					
9..	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari iklan radio.					
10.	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari iklan di baliho.					

11.	Saya mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang baru dari iklan di bioskop.					
12.	Saya mendapat informasi produk kosmetik yang baru secara pribadi dari tenaga penjual perusahaan kosmetik.					
13.	Saya mendapat informasi produk kosmetik yang baru secara pribadi dari teman.					
14.	Saya mendapat informasi produk kosmetik yang baru secara pribadi dari anggota keluarga.					
15.	Saya mendapat informasi produk kosmetik yang baru secara pribadi dari ahli kosmetik.					
16.	Saya mendapat informasi produk kosmetik yang baru secara pribadi dari tenaga penjual di toko kosmetik.					
17.	Saya mendapat informasi produk kosmetik yang baru secara pribadi dari ahli ahli obat.					
18.	Saya memiliki seseorang yang dijadikan panutan(<i>opinion leader</i>) ketika mencari tahu mengenai merek kosmetik yang baru.					
19.	Saya memiliki seseorang yang dijadikan panutan(<i>opinion leader</i>) dalam mengevaluasi berbagai merek kosmetik yang berbeda-beda.					
20.	Saya memiliki seseorang yang dijadikan panutan(<i>opinion leader</i>) dalam mengenali toko-toko kosmetik.					
21.	Ketika memilih produk kosmetik, saya membaca label yang tertera di kemasannya.					

22.	Ketika memilih produk kosmetik, saya mempertimbangkan kandungan bahan-bahan yang ada di dalamnya.					
23.	Ketika memilih produk kosmetik, saya mencoba <i>sample</i> dari produk tersebut terlebih dahulu.					

BAGIAN C

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda, dengan kriteria berikut ini:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

1. Kepemukaan opini (*Opinion leadership*)^a

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Keluarga dan teman-teman sering meminta nasehat saya mengenai kosmetik.					
2.	Terkadang, saya mempengaruhi jenis dan merek kosmetik yang dibeli oleh keluarga dan teman-teman saya.					
3.	Teman-teman lebih sering bertanya kepada saya, daripada saya bertanya kepada mereka, untuk informasi mengenai kosmetik.					
4.	Saya merasa, dianggap oleh keluarga dan teman-teman saya sebagai sumber nasehat yang baik mengenai kosmetik.					
5.	Setidaknya ada dua orang yang saya beritahu mengenai produk atau merek kosmetik dalam enam bulan terakhir.					

6.	Secara umum, saya merasa banyak berbicara mengenai kosmetik dengan keluarga dan teman-teman saya.					
----	---	--	--	--	--	--

2. Keterlibatan dengan produk kosmetik^b

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Kosmetik merupakan bagian dari citra diri saya.					
2.	Kosmetik merupakan hal yang membosankan bagi saya.*					
3.	Kosmetik merupakan gambaran diri saya terhadap orang lain.					
4.	Kosmetik menyenangkan bagi saya.					
5.	Kosmetik sangat menarik bagi saya.					
6.	Kosmetik penting bagi saya.					
7.	Kosmetik hal yang mengasyikkan bagi saya.					
8.	Kosmetik menunjukkan kepada orang lain mengenai diri saya.					
9.	Kosmetik menunjukkan gambaran orang lain kepada diri saya.					

3. Pencarian variasi^c

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Terkadang saya berganti merek kosmetik hanya untuk mencoba sesuatu yang baru.					
2.	Ketika saya berbelanja kosmetik, saya suka membeli merek yang baru hanya untuk kesenangan.					

3.	Saya bosan membeli merek kosmetik yang sama, karena itu saya sering mencoba merek yang berbeda.					
----	---	--	--	--	--	--

4. Pengetahuan^d

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya mengetahui banyak hal mengenai produk kosmetik.					
2.	Dibanding teman saya, saya mengetahui lebih banyak mengenai produk kosmetik.					
3.	Dibanding para ahli kosmetik, saya mengetahui lebih banyak mengenai produk kosmetik.					
4.	Saya banyak mengetahui hal penting tentang suatu produk kosmetik ketika membelinya.					

5. Kepercayaan dalam pemilihan produk kosmetik^e

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Secara umum, saya percaya saya telah membuat keputusan yang tepat ketika membeli kosmetik.					
2.	Saya percaya, saya membeli produk kosmetik yang bagus dengan uang yang saya bayarkan.					

Sumber: ^aChilders (1986); ^bHigie dan Feick (1989); ^cDisarikan dari Van Trijp (1996), Raju (1980), Moore-Shay dan Lutz (1988); ^dPark (1994); ^eFeick (1995), dikutip dalam Coulter *et al.*, 2002.

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20,00	3	3,0	3,0	3,0
	21,00	5	5,0	5,0	8,0
	22,00	5	5,0	5,0	13,0
	23,00	1	1,0	1,0	14,0
	24,00	1	1,0	1,0	15,0
	25,00	4	4,0	4,0	19,0
	26,00	4	4,0	4,0	23,0
	27,00	3	3,0	3,0	26,0
	28,00	1	1,0	1,0	27,0
	29,00	1	1,0	1,0	28,0
	30,00	4	4,0	4,0	32,0
	31,00	2	2,0	2,0	34,0
	32,00	5	5,0	5,0	39,0
	33,00	4	4,0	4,0	43,0
	34,00	1	1,0	1,0	44,0
	35,00	2	2,0	2,0	46,0
	36,00	1	1,0	1,0	47,0
	37,00	1	1,0	1,0	48,0
	38,00	2	2,0	2,0	50,0
	40,00	6	6,0	6,0	56,0
	42,00	4	4,0	4,0	60,0
	45,00	1	1,0	1,0	61,0
	48,00	3	3,0	3,0	64,0
	49,00	3	3,0	3,0	67,0
	50,00	4	4,0	4,0	71,0
	51,00	3	3,0	3,0	74,0
	52,00	3	3,0	3,0	77,0
	55,00	1	1,0	1,0	78,0
	57,00	2	2,0	2,0	80,0
	58,00	1	1,0	1,0	81,0
	60,00	3	3,0	3,0	84,0
	61,00	2	2,0	2,0	86,0
	62,00	4	4,0	4,0	90,0
	63,00	1	1,0	1,0	91,0
	65,00	2	2,0	2,0	93,0
	66,00	1	1,0	1,0	94,0
	68,00	2	2,0	2,0	96,0
	70,00	3	3,0	3,0	99,0
	72,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lama menempuh pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,0	1,0	1,0
	5,00	3	3,0	3,0	4,0
	6,00	9	9,0	9,0	13,0
	9,00	9	9,0	9,0	22,0
	10,00	1	1,0	1,0	23,0
	12,00	21	21,0	21,0	44,0
	13,00	1	1,0	1,0	45,0
	14,00	4	4,0	4,0	49,0
	15,00	10	10,0	10,0	59,0
	16,00	27	27,0	27,0	86,0
	17,00	2	2,0	2,0	88,0
	18,00	10	10,0	10,0	98,0
	20,00	1	1,0	1,0	99,0
	23,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lajang	35	35,0	35,0	35,0
	Menikah	53	53,0	53,0	88,0
	Janda	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendapatan rumah tangga per bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	400000,00	2	2,0	2,0	2,0
	450000,00	1	1,0	1,0	3,0
	500000,00	4	4,0	4,0	7,0
	650000,00	1	1,0	1,0	8,0
	700000,00	3	3,0	3,0	11,0
	750000,00	2	2,0	2,0	13,0
	800000,00	4	4,0	4,0	17,0
	850000,00	1	1,0	1,0	18,0
	900000,00	2	2,0	2,0	20,0
	1000000,00	19	19,0	19,0	39,0
	1200000,00	1	1,0	1,0	40,0
	1450000,00	1	1,0	1,0	41,0
	1500000,00	13	13,0	13,0	54,0
	1600000,00	1	1,0	1,0	55,0
	1700000,00	2	2,0	2,0	57,0
	1800000,00	1	1,0	1,0	58,0
	2000000,00	14	14,0	14,0	72,0
	2500000,00	10	10,0	10,0	82,0
	3000000,00	6	6,0	6,0	88,0
	4000000,00	3	3,0	3,0	91,0
	5000000,00	5	5,0	5,0	96,0
	6000000,00	1	1,0	1,0	97,0
	10000000,00	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Bekerja saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	50	50,0	50,0	50,0
	Tidak	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	- kali	85	85,0	85,0	85,0
	1 kali	9	9,0	9,0	94,0
	2 kali	5	5,0	5,0	99,0
	3 kali	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	39	39,0	39,0	39,0
	Tidak	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk kosmetik yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	23	23,0	23,0	23,0
	2,00	24	24,0	24,0	47,0
	3,00	21	21,0	21,0	68,0
	4,00	15	15,0	15,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10000,00	1	1,0	1,0	1,0
	15000,00	1	1,0	1,0	2,0
	20000,00	8	8,0	8,0	10,0
	25000,00	4	4,0	4,0	14,0
	30000,00	6	6,0	6,0	20,0
	40000,00	4	4,0	4,0	24,0
	50000,00	25	25,0	25,0	49,0
	80000,00	1	1,0	1,0	50,0
	100000,00	13	13,0	13,0	63,0
	150000,00	5	5,0	5,0	68,0
	200000,00	7	7,0	7,0	75,0
	250000,00	4	4,0	4,0	79,0
	300000,00	10	10,0	10,0	89,0
	400000,00	3	3,0	3,0	92,0
	500000,00	5	5,0	5,0	97,0
	750000,00	1	1,0	1,0	98,0
	1000000,00	1	1,0	1,0	99,0
	3000000,00	1	1,0	1,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Belanja minimal (kali / tahun)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,0	10,0	10,0
	3,00	3	3,0	3,0	13,0
	4,00	10	10,0	10,0	23,0
	5,00	7	7,0	7,0	30,0
	6,00	5	5,0	5,0	35,0
	7,00	1	1,0	1,0	36,0
	8,00	1	1,0	1,0	37,0
	10,00	6	6,0	6,0	43,0
	12,00	22	22,0	22,0	65,0
	15,00	5	5,0	5,0	70,0
	20,00	6	6,0	6,0	76,0
	22,00	1	1,0	1,0	77,0
	24,00	13	13,0	13,0	90,0
	25,00	1	1,0	1,0	91,0
	30,00	3	3,0	3,0	94,0
	40,00	1	1,0	1,0	95,0
	48,00	2	2,0	2,0	97,0
	50,00	2	2,0	2,0	99,0
	90,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

membeli kosmetik minimal (kali / tahun)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	9	9,0	9,0	9,0
	2,00	18	18,0	18,0	27,0
	3,00	9	9,0	9,0	36,0
	4,00	6	6,0	6,0	42,0
	5,00	7	7,0	7,0	49,0
	6,00	12	12,0	12,0	61,0
	7,00	1	1,0	1,0	62,0
	8,00	1	1,0	1,0	63,0
	10,00	10	10,0	10,0	73,0
	12,00	23	23,0	23,0	96,0
	15,00	1	1,0	1,0	97,0
	20,00	1	1,0	1,0	98,0
	24,00	1	1,0	1,0	99,0
	30,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Merek kosmetik yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	46	46,0	46,0	46,0
	2,00	31	31,0	31,0	77,0
	3,00	15	15,0	15,0	92,0
	4,00	5	5,0	5,0	97,0
	5,00	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Memiliki televisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	100,0	100,0	100,0

Memiliki VCD / DVD

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	80	80,0	80,0	80,0
	Tidak	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Berlangganan TV Kabel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	12	12,0	12,0	12,0
	Tidak	88	88,0	88,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,50	1	1,0	1,0	1,0
	1,00	12	12,0	12,0	13,0
	2,00	22	22,0	22,0	35,0
	3,00	20	20,0	20,0	55,0
	4,00	20	20,0	20,0	75,0
	5,00	9	9,0	9,0	84,0
	6,00	15	15,0	15,0	99,0
	8,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,00	1	1,0	1,0	1,0
	1,00	14	14,0	14,0	15,0
	2,00	15	15,0	15,0	30,0
	3,00	7	7,0	7,0	37,0
	4,00	17	17,0	17,0	54,0
	5,00	11	11,0	11,0	65,0
	6,00	18	18,0	18,0	83,0
	7,00	5	5,0	5,0	88,0
	8,00	8	8,0	8,0	96,0
	9,00	1	1,0	1,0	97,0
	10,00	2	2,0	2,0	99,0
	15,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Dalam satu minggu membaca koran (kali)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,00	20	20,0	20,0	20,0
	1,00	11	11,0	11,0	31,0
	2,00	12	12,0	12,0	43,0
	3,00	10	10,0	10,0	53,0
	4,00	4	4,0	4,0	57,0
	5,00	12	12,0	12,0	69,0
	6,00	6	6,0	6,0	75,0
	7,00	25	25,0	25,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

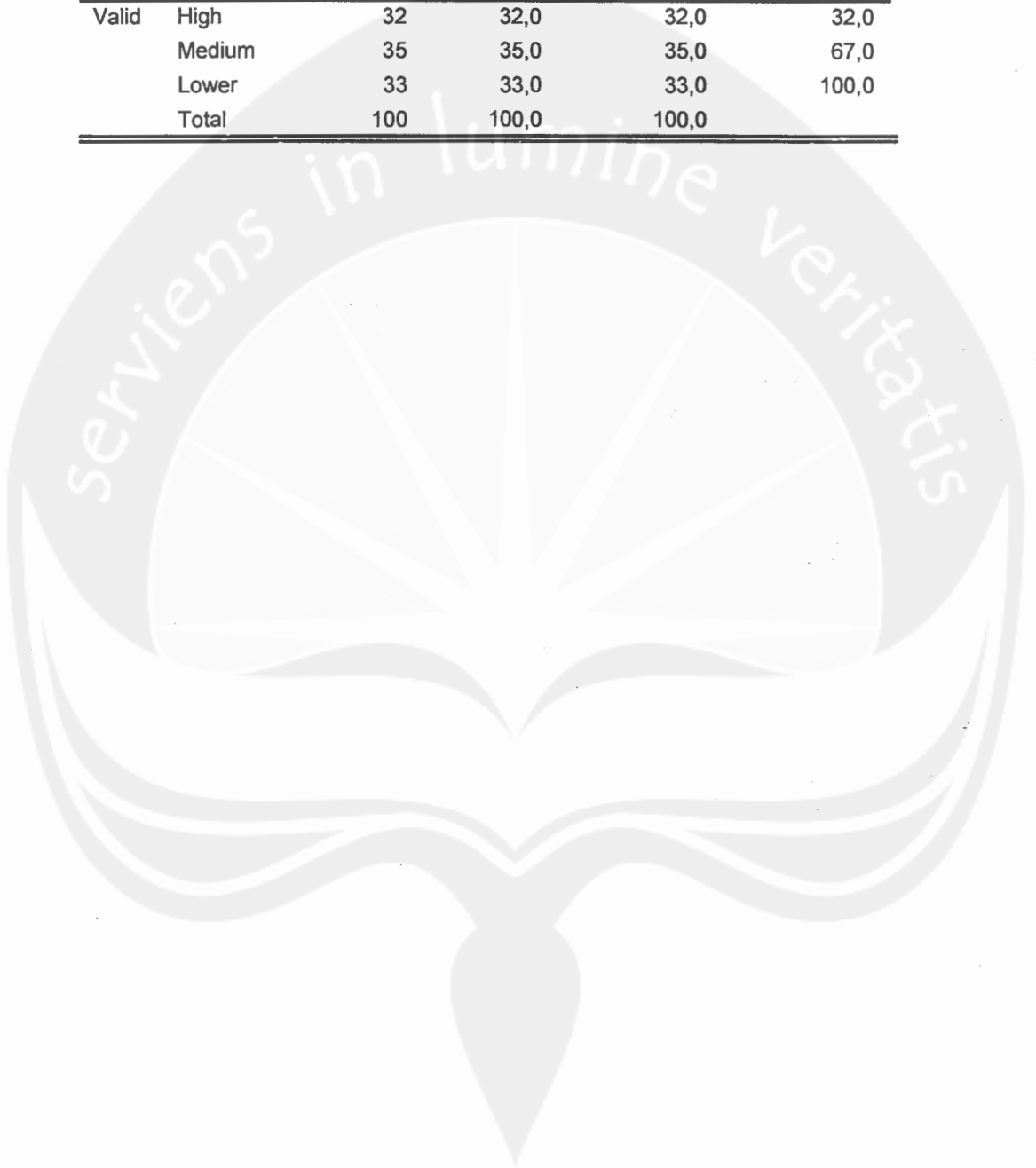
Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,00	35	35,0	35,0	35,0
	1,00	37	37,0	37,0	72,0
	2,00	18	18,0	18,0	90,0
	3,00	5	5,0	5,0	95,0
	4,00	3	3,0	3,0	98,0
	5,00	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Frequencies

Opini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	High	32	32,0	32,0	32,0
	Medium	35	35,0	35,0	67,0
	Lower	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keadaan_1	High	32	3,3125	,89578	,15835
	Medium	35	2,6000	1,03469	,17489
	Lower	33	2,1212	,89294	,15544
	Total	100	2,6700	1,05462	,10546
Keadaan_2	High	32	4,6250	,49187	,08695
	Medium	35	3,5429	,95001	,16058
	Lower	33	3,0606	,99810	,17375
	Total	100	3,7300	1,06225	,10623
Keadaan_3	High	32	3,7813	,90641	,16023
	Medium	35	2,4571	,78000	,13184
	Lower	33	1,6061	,55562	,09672
	Total	100	2,6000	1,16342	,11634
Keadaan_4	High	32	3,4063	1,04293	,18437
	Medium	35	3,6857	,90005	,15214
	Lower	33	3,2424	1,06155	,18479
	Total	100	3,4500	1,00880	,10088
Keadaan_5	High	32	3,2500	,98374	,17390
	Medium	35	3,4000	,88118	,14895
	Lower	33	1,9697	,98377	,17125
	Total	100	2,8800	1,13956	,11396
Keadaan_6	High	32	3,4688	1,10671	,19564
	Medium	35	3,4286	,91670	,15495
	Lower	33	2,1818	1,26131	,21957
	Total	100	3,0300	1,24280	,12428
Keadaan_7	High	32	3,1250	1,03954	,18377
	Medium	35	2,8286	,89066	,15055
	Lower	33	2,2424	1,09059	,18985
	Total	100	2,7300	1,06225	,10623
Keadaan_8	High	32	3,3750	1,09985	,19443
	Medium	35	3,5143	,95090	,16073
	Lower	33	2,1818	1,10268	,19195
	Total	100	3,0300	1,20147	,12015
Keadaan_9	High	32	2,0938	,89296	,15785
	Medium	35	2,4000	,81168	,13720
	Lower	33	1,6061	,78817	,13720
	Total	100	2,0400	,88671	,08867

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keadaan_10	High	32	2,4688	1,16354	,20569
	Medium	35	2,5714	,94824	,16028
	Lower	33	1,5455	,66572	,11589
	Total	100	2,2000	1,04447	,10445
Keadaan_11	High	32	1,5000	,62217	,10999
	Medium	35	1,8286	,74698	,12626
	Lower	33	1,2121	,41515	,07227
	Total	100	1,5200	,65874	,06587
Keadaan_12	High	32	3,4063	1,18755	,20993
	Medium	35	3,1714	1,07062	,18097
	Lower	33	2,7576	1,22552	,21334
	Total	100	3,1100	1,17975	,11798
Keadaan_13	High	32	3,6563	1,06587	,18842
	Medium	35	3,4571	,85209	,14403
	Lower	33	2,4848	1,12142	,19521
	Total	100	3,2000	1,12815	,11282
Keadaan_14	High	32	3,0000	1,13592	,20080
	Medium	35	3,2571	1,14642	,19378
	Lower	33	2,5152	1,39466	,24278
	Total	100	2,9300	1,25734	,12573
Keadaan_15	High	32	3,5938	1,07341	,18975
	Medium	35	2,9714	1,01419	,17143
	Lower	33	1,8788	1,11124	,19344
	Total	100	2,8100	1,26886	,12689
Keadaan_16	High	32	3,9688	,86077	,15216
	Medium	35	3,5143	,98134	,16588
	Lower	33	2,3333	1,19024	,20719
	Total	100	3,2700	1,22148	,12215
Keadaan_17	High	32	2,5625	1,13415	,20049
	Medium	35	2,3714	1,03144	,17434
	Lower	33	1,6364	,92932	,16177
	Total	100	2,1900	1,09816	,10982
Keadaan_18	High	32	3,3750	,90696	,16033
	Medium	35	2,5143	,95090	,16073
	Lower	33	1,9697	1,07485	,18711
	Total	100	2,6100	1,12721	,11272

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keadaan_19	High	32	3,8438	,95409	,16866
	Medium	35	2,5714	1,00837	,17045
	Lower	33	2,0909	1,04174	,18134
	Total	100	2,8200	1,23403	,12340
Keadaan_20	High	32	4,3750	,65991	,11666
	Medium	35	3,0571	1,02736	,17366
	Lower	33	2,3636	1,11294	,19374
	Total	100	3,2500	1,25831	,12583
Keadaan_21	High	32	4,2500	,67202	,11880
	Medium	35	3,8571	,84515	,14286
	Lower	33	3,2727	1,35261	,23546
	Total	100	3,7900	1,06643	,10664
Keadaan_22	High	32	4,1250	,90696	,16033
	Medium	35	3,8000	,90098	,15229
	Lower	33	2,8485	1,22783	,21374
	Total	100	3,5900	1,14676	,11468
Keadaan_23	High	32	3,8750	,79312	,14020
	Medium	35	3,6857	,75815	,12815
	Lower	33	2,3333	1,40683	,24490
	Total	100	3,3000	1,22680	,12268
Keadaan	High	32	3,4103	,34145	,06036
	Medium	35	3,0646	,35967	,06080
	Lower	33	2,2372	,48233	,08396
	Total	100	2,9022	,62956	,06296

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Keadaan_1	High	2,9895	3,6355	2,00	5,00
	Medium	2,2446	2,9554	1,00	5,00
	Lower	1,8046	2,4378	1,00	4,00
	Total	2,4607	2,8793	1,00	5,00
Keadaan_2	High	4,4477	4,8023	4,00	5,00
	Medium	3,2165	3,8692	1,00	5,00
	Lower	2,7067	3,4145	1,00	5,00
	Total	3,5192	3,9408	1,00	5,00
Keadaan_3	High	3,4545	4,1080	2,00	5,00
	Medium	2,1892	2,7251	1,00	4,00
	Lower	1,4090	1,8031	1,00	3,00
	Total	2,3692	2,8308	1,00	5,00
Keadaan_4	High	3,0302	3,7823	2,00	5,00
	Medium	3,3765	3,9949	1,00	5,00
	Lower	2,8660	3,6188	2,00	5,00
	Total	3,2498	3,6502	1,00	5,00
Keadaan_5	High	2,8953	3,6047	2,00	5,00
	Medium	3,0973	3,7027	1,00	4,00
	Lower	1,6209	2,3185	1,00	4,00
	Total	2,6539	3,1061	1,00	5,00
Keadaan_6	High	3,0697	3,8678	1,00	5,00
	Medium	3,1137	3,7435	1,00	5,00
	Lower	1,7346	2,6291	1,00	5,00
	Total	2,7834	3,2766	1,00	5,00
Keadaan_7	High	2,7502	3,4998	1,00	5,00
	Medium	2,5226	3,1345	1,00	4,00
	Lower	1,8557	2,6291	1,00	4,00
	Total	2,5192	2,9408	1,00	5,00
Keadaan_8	High	2,9785	3,7715	1,00	5,00
	Medium	3,1876	3,8409	1,00	5,00
	Lower	1,7908	2,5728	1,00	5,00
	Total	2,7916	3,2684	1,00	5,00
Keadaan_9	High	1,7718	2,4157	1,00	4,00
	Medium	2,1212	2,6788	1,00	4,00
	Lower	1,3266	1,8855	1,00	4,00
	Total	1,8641	2,2159	1,00	4,00

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Keadaan_10	High	2,0492	2,8883	1,00	4,00
	Medium	2,2457	2,8972	1,00	4,00
	Lower	1,3094	1,7815	1,00	3,00
	Total	1,9928	2,4072	1,00	4,00
Keadaan_11	High	1,2757	1,7243	1,00	3,00
	Medium	1,5720	2,0852	1,00	3,00
	Lower	1,0649	1,3593	1,00	2,00
	Total	1,3893	1,6507	1,00	3,00
Keadaan_12	High	2,9781	3,8344	1,00	5,00
	Medium	2,8037	3,5392	1,00	5,00
	Lower	2,3230	3,1921	1,00	5,00
	Total	2,8759	3,3441	1,00	5,00
Keadaan_13	High	3,2720	4,0405	1,00	5,00
	Medium	3,1644	3,7498	2,00	5,00
	Lower	2,0872	2,8825	1,00	5,00
	Total	2,9762	3,4238	1,00	5,00
Keadaan_14	High	2,5905	3,4095	1,00	5,00
	Medium	2,8633	3,6510	1,00	5,00
	Lower	2,0206	3,0097	1,00	5,00
	Total	2,6805	3,1795	1,00	5,00
Keadaan_15	High	3,2067	3,9808	1,00	5,00
	Medium	2,6230	3,3198	1,00	5,00
	Lower	1,4848	2,2728	1,00	5,00
	Total	2,5582	3,0618	1,00	5,00
Keadaan_16	High	3,6584	4,2791	2,00	5,00
	Medium	3,1772	3,8514	1,00	5,00
	Lower	1,9113	2,7554	1,00	5,00
	Total	3,0276	3,5124	1,00	5,00
Keadaan_17	High	2,1536	2,9714	1,00	5,00
	Medium	2,0171	2,7257	1,00	5,00
	Lower	1,3068	1,9659	1,00	5,00
	Total	1,9721	2,4079	1,00	5,00
Keadaan_18	High	3,0480	3,7020	2,00	5,00
	Medium	2,1876	2,8409	1,00	5,00
	Lower	1,5886	2,3508	1,00	5,00
	Total	2,3863	2,8337	1,00	5,00

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Keadaan_19	High	3,4998	4,1877	2,00	5,00
	Medium	2,2250	2,9178	1,00	4,00
	Lower	1,7215	2,4603	1,00	5,00
	Total	2,5751	3,0649	1,00	5,00
Keadaan_20	High	4,1371	4,6129	3,00	5,00
	Medium	2,7042	3,4101	1,00	5,00
	Lower	1,9690	2,7583	1,00	4,00
	Total	3,0003	3,4997	1,00	5,00
Keadaan_21	High	4,0077	4,4923	2,00	5,00
	Medium	3,5668	4,1475	2,00	5,00
	Lower	2,7931	3,7523	1,00	5,00
	Total	3,5784	4,0016	1,00	5,00
Keadaan_22	High	3,7980	4,4520	2,00	5,00
	Medium	3,4905	4,1095	2,00	5,00
	Lower	2,4131	3,2839	1,00	5,00
	Total	3,3625	3,8175	1,00	5,00
Keadaan_23	High	3,5891	4,1609	2,00	5,00
	Medium	3,4253	3,9461	2,00	5,00
	Lower	1,8345	2,8322	1,00	5,00
	Total	3,0566	3,5434	1,00	5,00
Keadaan	High	3,2872	3,5334	2,52	4,13
	Medium	2,9410	3,1881	2,39	3,74
	Lower	2,0661	2,4082	1,39	3,65
	Total	2,7773	3,0271	1,39	4,13

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keadaan_1	Between Groups	23,320	2	11,660	13,032	,000
	Within Groups	86,790	97	,895		
	Total	110,110	99			
Keadaan_2	Between Groups	41,645	2	20,823	28,828	,000
	Within Groups	70,065	97	,722		
	Total	111,710	99			
Keadaan_3	Between Groups	77,967	2	38,983	67,485	,000
	Within Groups	56,033	97	,578		
	Total	134,000	99			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keadaan_4	Between Groups	3,428	2	1,714	1,708	,187
	Within Groups	97,322	97	1,003		
	Total	100,750	99			
Keadaan_5	Between Groups	41,190	2	20,595	22,865	,000
	Within Groups	87,370	97	,901		
	Total	128,560	99			
Keadaan_6	Between Groups	35,461	2	17,730	14,643	,000
	Within Groups	117,449	97	1,211		
	Total	152,910	99			
Keadaan_7	Between Groups	13,178	2	6,589	6,487	,002
	Within Groups	98,532	97	1,016		
	Total	111,710	99			
Keadaan_8	Between Groups	35,758	2	17,879	16,185	,000
	Within Groups	107,152	97	1,105		
	Total	142,910	99			
Keadaan_9	Between Groups	10,842	2	5,421	7,849	,001
	Within Groups	66,998	97	,691		
	Total	77,840	99			
Keadaan_10	Between Groups	21,278	2	10,639	11,900	,000
	Within Groups	86,722	97	,894		
	Total	108,000	99			
Keadaan_11	Between Groups	6,473	2	3,237	8,605	,000
	Within Groups	36,487	97	,376		
	Total	42,960	99			
Keadaan_12	Between Groups	7,039	2	3,520	2,611	,079
	Within Groups	130,751	97	1,348		
	Total	137,790	99			
Keadaan_13	Between Groups	25,853	2	12,927	12,520	,000
	Within Groups	100,147	97	1,032		
	Total	126,000	99			
Keadaan_14	Between Groups	9,582	2	4,791	3,163	,047
	Within Groups	146,928	97	1,515		
	Total	156,510	99			
Keadaan_15	Between Groups	49,185	2	24,592	21,646	,000
	Within Groups	110,205	97	1,136		
	Total	159,390	99			
Keadaan_16	Between Groups	46,665	2	23,333	22,399	,000
	Within Groups	101,045	97	1,042		
	Total	147,710	99			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keadaan_17	Between Groups	15,707	2	7,854	7,347	,001
	Within Groups	103,683	97	1,069		
	Total	119,390	99			
Keadaan_18	Between Groups	32,577	2	16,289	16,951	,000
	Within Groups	93,213	97	,961		
	Total	125,790	99			
Keadaan_19	Between Groups	53,243	2	26,621	26,480	,000
	Within Groups	97,517	97	1,005		
	Total	150,760	99			
Keadaan_20	Between Groups	67,728	2	33,864	36,899	,000
	Within Groups	89,022	97	,918		
	Total	156,750	99			
Keadaan_21	Between Groups	15,759	2	7,879	7,893	,001
	Within Groups	96,831	97	,998		
	Total	112,590	99			
Keadaan_22	Between Groups	28,848	2	14,424	13,806	,000
	Within Groups	101,342	97	1,045		
	Total	130,190	99			
Keadaan_23	Between Groups	46,624	2	23,312	22,088	,000
	Within Groups	102,376	97	1,055		
	Total	149,000	99			
Keadaan	Between Groups	23,781	2	11,890	74,617	,000
	Within Groups	15,457	97	,159		
	Total	39,238	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keterlibatan_1	High	32	4,0625	,61892	,10941
	Medium	35	3,0857	,81787	,13824
	Lower	33	2,0000	1,11803	,19462
	Total	100	3,0400	1,20538	,12054
Keterlibatan_2	High	32	4,2813	,72887	,12885
	Medium	34	3,7353	,75111	,12881
	Lower	33	2,7576	1,09059	,18985
	Total	99	3,5859	1,06914	,10745
Keterlibatan_3	High	32	3,4688	,62136	,10984
	Medium	35	2,8571	1,03307	,17462
	Lower	33	1,9394	,96629	,16821
	Total	100	2,7500	1,08595	,10860
Keterlibatan_4	High	32	4,1563	,44789	,07918
	Medium	35	3,3143	,86675	,14651
	Lower	33	2,2727	,76128	,13252
	Total	100	3,2400	1,04563	,10456
Keterlibatan_5	High	32	4,1563	,51490	,09102
	Medium	35	3,4571	,78000	,13184
	Lower	33	2,1515	,90558	,15764
	Total	100	3,2500	1,11351	,11135
Keterlibatan_6	High	32	3,7500	,87988	,15554
	Medium	35	3,3143	,86675	,14651
	Lower	33	2,0303	,95147	,16563
	Total	100	3,0300	1,14992	,11499
Keterlibatan_7	High	32	4,0938	,64053	,11323
	Medium	35	3,4857	,78108	,13203
	Lower	33	2,2121	,89294	,15544
	Total	100	3,2600	1,09747	,10975
Keterlibatan_8	High	32	3,3438	,97085	,17162
	Medium	35	2,9143	1,01087	,17087
	Lower	33	1,6061	,70442	,12262
	Total	100	2,6200	1,16150	,11615
Keterlibatan_9	High	32	3,0000	,98374	,17390
	Medium	35	2,9714	1,07062	,18097
	Lower	33	1,5455	,75378	,13122
	Total	100	2,5100	1,15902	,11590
Keterlibatan	High	32	3,8125	,43852	,07752
	Medium	35	3,2329	,53587	,09058
	Lower	33	2,0572	,60612	,10551
	Total	100	3,0304	,89749	,08975

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Keterlibatan_1	High	3,8394	4,2856	2,00	5,00
	Medium	2,8048	3,3667	2,00	5,00
	Lower	1,6036	2,3964	1,00	5,00
	Total	2,8008	3,2792	1,00	5,00
Keterlibatan_2	High	4,0185	4,5440	2,00	5,00
	Medium	3,4732	3,9974	2,00	5,00
	Lower	2,3709	3,1443	1,00	5,00
	Total	3,3726	3,7991	1,00	5,00
Keterlibatan_3	High	3,2447	3,6928	2,00	5,00
	Medium	2,5023	3,2120	1,00	5,00
	Lower	1,5968	2,2820	1,00	4,00
	Total	2,5345	2,9655	1,00	5,00
Keterlibatan_4	High	3,9948	4,3177	3,00	5,00
	Medium	3,0165	3,6120	1,00	5,00
	Lower	2,0028	2,5427	1,00	4,00
	Total	3,0325	3,4475	1,00	5,00
Keterlibatan_5	High	3,9706	4,3419	3,00	5,00
	Medium	3,1892	3,7251	2,00	5,00
	Lower	1,8304	2,4726	1,00	4,00
	Total	3,0291	3,4709	1,00	5,00
Keterlibatan_6	High	3,4328	4,0672	2,00	5,00
	Medium	3,0165	3,6120	1,00	5,00
	Lower	1,6929	2,3677	1,00	4,00
	Total	2,8018	3,2582	1,00	5,00
Keterlibatan_7	High	3,8628	4,3247	2,00	5,00
	Medium	3,2174	3,7540	2,00	5,00
	Lower	1,8955	2,5287	1,00	4,00
	Total	3,0422	3,4778	1,00	5,00
Keterlibatan_8	High	2,9937	3,6938	1,00	5,00
	Medium	2,5670	3,2615	1,00	5,00
	Lower	1,3563	1,8558	1,00	4,00
	Total	2,3895	2,8505	1,00	5,00
Keterlibatan_9	High	2,6453	3,3547	1,00	5,00
	Medium	2,6037	3,3392	1,00	5,00
	Lower	1,2782	1,8127	1,00	4,00
	Total	2,2800	2,7400	1,00	5,00
Keterlibatan	High	3,6544	3,9706	2,78	5,00
	Medium	3,0489	3,4170	2,22	5,00
	Lower	1,8423	2,2722	1,22	3,56
	Total	2,8523	3,2085	1,22	5,00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keterlibatan_1	Between Groups	69,222	2	34,611	44,993	,000
	Within Groups	74,618	97	,769		
	Total	143,840	99			
Keterlibatan_2	Between Groups	38,873	2	19,437	25,509	,000
	Within Groups	73,147	96	,762		
	Total	112,020	98			
Keterlibatan_3	Between Groups	38,617	2	19,308	23,971	,000
	Within Groups	78,133	97	,805		
	Total	116,750	99			
Keterlibatan_4	Between Groups	57,933	2	28,966	55,852	,000
	Within Groups	50,307	97	,519		
	Total	108,240	99			
Keterlibatan_5	Between Groups	67,603	2	33,802	59,455	,000
	Within Groups	55,147	97	,569		
	Total	122,750	99			
Keterlibatan_6	Between Groups	52,397	2	26,199	32,368	,000
	Within Groups	78,513	97	,809		
	Total	130,910	99			
Keterlibatan_7	Between Groups	60,263	2	30,132	49,558	,000
	Within Groups	58,977	97	,608		
	Total	119,240	99			
Keterlibatan_8	Between Groups	53,720	2	26,860	32,633	,000
	Within Groups	79,840	97	,823		
	Total	133,560	99			
Keterlibatan_9	Between Groups	45,837	2	22,918	25,508	,000
	Within Groups	87,153	97	,898		
	Total	132,990	99			
Keterlibatan	Between Groups	52,262	2	26,131	92,236	,000
	Within Groups	27,481	97	,283		
	Total	79,743	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Variasi_1	High	32	3,7188	,88843	,15705
	Medium	35	2,8857	1,10537	,18684
	Lower	33	2,0909	1,01130	,17604
	Total	100	2,8900	1,19675	,11968
Variasi_2	High	32	2,8750	1,12880	,19955
	Medium	35	2,5143	1,09468	,18503
	Lower	33	1,6364	,82228	,14314
	Total	100	2,3400	1,13902	,11390
Variasi_3	High	32	2,8438	1,08090	,19108
	Medium	35	2,4000	,91394	,15448
	Lower	33	1,5152	,79535	,13845
	Total	100	2,2500	1,07661	,10766
Variasi	High	32	3,1458	,84216	,14887
	Medium	35	2,6000	,89589	,15143
	Lower	33	1,7475	,67201	,11698
	Total	100	2,4933	,98528	,09853

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Variasi_1	High	3,3984	4,0391	2,00	5,00
	Medium	2,5060	3,2654	1,00	5,00
	Lower	1,7323	2,4495	1,00	4,00
	Total	2,6525	3,1275	1,00	5,00
Variasi_2	High	2,4680	3,2820	1,00	5,00
	Medium	2,1383	2,8903	1,00	5,00
	Lower	1,3448	1,9279	1,00	4,00
	Total	2,1140	2,5660	1,00	5,00
Variasi_3	High	2,4540	3,2335	1,00	5,00
	Medium	2,0860	2,7140	1,00	4,00
	Lower	1,2331	1,7972	1,00	4,00
	Total	2,0364	2,4636	1,00	5,00
Variasi	High	2,8422	3,4495	1,33	4,67
	Medium	2,2923	2,9077	1,00	4,67
	Lower	1,5092	1,9858	1,00	4,00
	Total	2,2978	2,6888	1,00	4,67

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Variasi_1	Between Groups	43,051	2	21,526	21,146	,000
	Within Groups	98,739	97	1,018		
	Total	141,790	99			
Variasi_2	Between Groups	26,561	2	13,280	12,644	,000
	Within Groups	101,879	97	1,050		
	Total	128,440	99			
Variasi_3	Between Groups	29,889	2	14,944	17,082	,000
	Within Groups	84,861	97	,875		
	Total	114,750	99			
Variasi	Between Groups	32,380	2	16,190	24,644	,000
	Within Groups	63,726	97	,657		
	Total	96,107	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Pengetahuan_1	High	32	3,8438	,62782	,11098
	Medium	35	2,8286	,70651	,11942
	Lower	33	1,9697	,84723	,14748
	Total	100	2,8700	1,05078	,10508
Pengetahuan_2	High	32	3,6875	,93109	,16460
	Medium	35	2,3143	,79600	,13455
	Lower	33	1,6061	,65857	,11464
	Total	100	2,5200	1,16758	,11676
Pengetahuan_3	High	32	2,2188	,75067	,13270
	Medium	35	1,7714	,59832	,10113
	Lower	33	1,1818	,39167	,06818
	Total	100	1,7200	,72586	,07259
Pengetahuan_4	High	32	4,0625	,75935	,13424
	Medium	35	2,9429	,90563	,15308
	Lower	33	1,8788	,85723	,14923
	Total	100	2,9500	1,21751	,12175
Pengetahuan	High	32	3,4531	,52914	,09354
	Medium	35	2,4643	,53255	,09002
	Lower	33	1,6591	,53698	,09348
	Total	100	2,5150	,89881	,08988

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Pengetahuan_1	High	3,6174	4,0701	2,00	5,00
	Medium	2,5859	3,0713	1,00	4,00
	Lower	1,6693	2,2701	1,00	4,00
	Total	2,6615	3,0785	1,00	5,00
Pengetahuan_2	High	3,3518	4,0232	2,00	5,00
	Medium	2,0409	2,5877	1,00	5,00
	Lower	1,3725	1,8396	1,00	3,00
	Total	2,2883	2,7517	1,00	5,00
Pengetahuan_3	High	1,9481	2,4894	1,00	4,00
	Medium	1,5659	1,9770	1,00	3,00
	Lower	1,0429	1,3207	1,00	2,00
	Total	1,5760	1,8640	1,00	4,00
Pengetahuan_4	High	3,7887	4,3363	2,00	5,00
	Medium	2,6318	3,2540	1,00	4,00
	Lower	1,5748	2,1827	1,00	4,00
	Total	2,7084	3,1916	1,00	5,00
Pengetahuan	High	3,2623	3,6439	2,50	4,50
	Medium	2,2813	2,6472	1,25	3,50
	Lower	1,4687	1,8495	1,00	3,00
	Total	2,3367	2,6933	1,00	4,50

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pengetahuan_1	Between Groups	57,150	2	28,575	53,140	,000
	Within Groups	52,160	97	,538		
	Total	109,310	99			
Pengetahuan_2	Between Groups	72,663	2	36,332	56,571	,000
	Within Groups	62,297	97	,642		
	Total	134,960	99			
Pengetahuan_3	Between Groups	17,611	2	8,805	24,722	,000
	Within Groups	34,549	97	,356		
	Total	52,160	99			
Pengetahuan_4	Between Groups	77,474	2	38,737	54,240	,000
	Within Groups	69,276	97	,714		
	Total	146,750	99			
Pengetahuan	Between Groups	52,428	2	26,214	92,296	,000
	Within Groups	27,550	97	,284		
	Total	79,978	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keperc_1	High	32	4,4063	,61484	,10869
	Medium	35	3,8286	,66358	,11217
	Lower	33	3,1212	,92728	,16142
	Total	100	3,7800	,90543	,09054
Keperc_2	High	32	4,1250	,65991	,11666
	Medium	35	3,9143	,65849	,11131
	Lower	33	2,9091	1,18226	,20580
	Total	100	3,6500	1,00880	,10088
Kepercayaan	High	32	4,2656	,53858	,09521
	Medium	35	3,8714	,57321	,09689
	Lower	33	3,0152	,97215	,16923
	Total	100	3,7150	,88265	,08826

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Keperc_1	High	4,1846	4,6279	3,00	5,00
	Medium	3,6006	4,0565	2,00	5,00
	Lower	2,7924	3,4500	1,00	5,00
	Total	3,6003	3,9597	1,00	5,00
Keperc_2	High	3,8871	4,3629	3,00	5,00
	Medium	3,6881	4,1405	2,00	5,00
	Lower	2,4899	3,3283	1,00	5,00
	Total	3,4498	3,8502	1,00	5,00
Kepercayaan	High	4,0714	4,4598	3,50	5,00
	Medium	3,6745	4,0683	2,50	5,00
	Lower	2,6704	3,3599	1,50	5,00
	Total	3,5399	3,8901	1,50	5,00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keperc_1	Between Groups	26,955	2	13,477	24,118	,000
	Within Groups	54,205	97	,559		
	Total	81,160	99			
Keperc_2	Between Groups	27,780	2	13,890	18,464	,000
	Within Groups	72,970	97	,752		
	Total	100,750	99			
Kepercayaan	Between Groups	26,721	2	13,361	25,711	,000
	Within Groups	50,406	97	,520		
	Total	77,128	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Keadaan	High	32	3,4103	,34145	,06036
	Medium	35	3,0646	,35967	,06080
	Lower	33	2,2372	,48233	,08396
	Total	100	2,9022	,62956	,06296
Keterlibatan	High	32	3,8125	,43852	,07752
	Medium	35	3,2329	,53587	,09058
	Lower	33	2,0572	,60612	,10551
	Total	100	3,0304	,89749	,08975
Variasi	High	32	3,1458	,84216	,14887
	Medium	35	2,6000	,89589	,15143
	Lower	33	1,7475	,67201	,11698
	Total	100	2,4933	,98528	,09853
Pengetahuan	High	32	3,4531	,52914	,09354
	Medium	35	2,4643	,53255	,09002
	Lower	33	1,6591	,53698	,09348
	Total	100	2,5150	,89881	,08988
Kepercayaan	High	32	4,2656	,53858	,09521
	Medium	35	3,8714	,57321	,09689
	Lower	33	3,0152	,97215	,16923
	Total	100	3,7150	,88265	,08826

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keadaan	Between Groups	23,781	2	11,890	74,617	,000
	Within Groups	15,457	97	,159		
	Total	39,238	99			
Keterlibatan	Between Groups	52,262	2	26,131	92,236	,000
	Within Groups	27,481	97	,283		
	Total	79,743	99			
Variasi	Between Groups	32,380	2	16,190	24,644	,000
	Within Groups	63,726	97	,657		
	Total	96,107	99			
Pengetahuan	Between Groups	52,428	2	26,214	92,296	,000
	Within Groups	27,550	97	,284		
	Total	79,978	99			
Kepercayaan	Between Groups	26,721	2	13,361	25,711	,000
	Within Groups	50,406	97	,520		
	Total	77,128	99			

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Keadaan	High	3,2872	3,5334	2,52	4,13
	Medium	2,9410	3,1881	2,39	3,74
	Lower	2,0661	2,4082	1,39	3,65
	Total	2,7773	3,0271	1,39	4,13
Keterlibatan	High	3,6544	3,9706	2,78	5,00
	Medium	3,0489	3,4170	2,22	5,00
	Lower	1,8423	2,2722	1,22	3,56
	Total	2,8523	3,2085	1,22	5,00
Variasi	High	2,8422	3,4495	1,33	4,67
	Medium	2,2923	2,9077	1,00	4,67
	Lower	1,5092	1,9858	1,00	4,00
	Total	2,2978	2,6888	1,00	4,67
Pengetahuan	High	3,2623	3,6439	2,50	4,50
	Medium	2,2813	2,6472	1,25	3,50
	Lower	1,4687	1,8495	1,00	3,00
	Total	2,3367	2,6933	1,00	4,50
Kepercayaan	High	4,0714	4,4598	3,50	5,00
	Medium	3,6745	4,0683	2,50	5,00
	Lower	2,6704	3,3599	1,50	5,00
	Total	3,5399	3,8901	1,50	5,00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)	Between Groups	63,407	2	31,704	5,088	,008
	Within Groups	604,383	97	6,231		
	Total	667,790	99			
Dalam satu minggu membaca koran (kali)	Between Groups	115,115	2	57,558	9,308	,000
	Within Groups	599,845	97	6,184		
	Total	714,960	99			
Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca	Between Groups	28,654	2	14,327	13,578	,000
	Within Groups	102,346	97	1,055		
	Total	131,000	99			

serviens in summe veritatis

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Usia	High	32	33,0313	10,29088	1,81919
	Medium	35	38,3714	12,15364	2,05434
	Lower	33	51,4545	16,86730	2,93622
	Total	100	40,9800	15,33793	1,53379
Lama menempuh pendidikan	High	32	14,9063	2,00579	,35458
	Medium	35	14,2857	3,52780	,59631
	Lower	33	10,4848	4,65780	,81082
	Total	100	13,2300	4,04484	,40448
Status	High	32	1,5625	,56440	,09977
	Medium	35	1,6286	,59832	,10113
	Lower	33	2,1212	,64988	,11313
	Total	100	1,7700	,64909	,06491
Pendapatan rumah tangga per bulan	High	32	2585937,5	1930119,2665	341200,11
	Medium	35	2162857,1	2217555,0546	374835,22
	Lower	33	1419697,0	925417,08451	161094,44
	Total	100	2053000,0	1833564,9991	183356,50
Bekerja saat ini	High	32	1,3750	,49187	,08695
	Medium	35	1,4571	,50543	,08543
	Lower	33	1,6667	,47871	,08333
	Total	100	1,5000	,50252	,05025
Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak	High	32	,3438	,65300	,11544
	Medium	35	,1714	,61767	,10440
	Lower	33	,1515	,44167	,07689
	Total	100	,2200	,57875	,05787
Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik	High	32	1,2188	,42001	,07425
	Medium	35	1,7143	,45835	,07748
	Lower	33	1,8788	,33143	,05770
	Total	100	1,6100	,49021	,04902
Produk kosmetik yang digunakan	High	32	4,0938	1,02735	,18161
	Medium	35	2,6571	1,16171	,19637
	Lower	33	1,6667	,77728	,13531
	Total	100	2,7900	1,40198	,14020
uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya	High	32	373437,50	505770,63127	89408,461
	Medium	35	115142,86	170265,73398	28780,162
	Lower	33	56818,182	56731,52483	9875,6909
	Total	100	178550,00	331261,96948	33126,197
Belanja minimal (kali / tahun)	High	32	21,2188	14,94880	2,64260
	Medium	35	14,1714	12,78208	2,16057
	Lower	33	8,1212	8,83444	1,53788
	Total	100	14,4300	13,39776	1,33978

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
membeli kosmetik minimal (kali / tahun)	High	32	10,0000	4,58609	,81071
	Medium	35	6,2857	4,45614	,75322
	Lower	33	4,3333	5,18813	,90314
	Total	100	6,8300	5,24752	,52475
Merek kosmetik yang digunakan	High	32	2,5313	1,13548	,20073
	Medium	35	1,7714	,94202	,15923
	Lower	33	1,3636	,65279	,11364
	Total	100	1,8800	1,03748	,10375
Memiliki televisi	High	32	1,0000	,00000	,00000
	Medium	35	1,0000	,00000	,00000
	Lower	33	1,0000	,00000	,00000
	Total	100	1,0000	,00000	,00000
Memiliki VCD / DVD	High	32	1,0938	,29614	,05235
	Medium	35	1,1429	,35504	,06001
	Lower	33	1,3636	,48850	,08504
	Total	100	1,2000	,40202	,04020
Berlangganan TV Kabel	High	32	1,7500	,43994	,07777
	Medium	35	1,9429	,23550	,03981
	Lower	33	1,9394	,24231	,04218
	Total	100	1,8800	,32660	,03266
Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)	High	32	4,0938	1,39952	,24740
	Medium	35	3,2143	1,68595	,28498
	Lower	33	2,9091	1,72053	,29951
	Total	100	3,3950	1,67165	,16717
Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)	High	32	5,4688	2,71179	,47938
	Medium	35	4,2286	2,22401	,37593
	Lower	33	3,5152	2,55100	,44407
	Total	100	4,3900	2,59718	,25972
Dalam satu minggu membaca koran (kali)	High	32	4,9688	2,20680	,39011
	Medium	35	3,3143	2,41041	,40743
	Lower	33	2,3333	2,80253	,48786
	Total	100	3,5200	2,68734	,26873
Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca	High	32	1,7500	1,04727	,18513
	Medium	35	1,1429	1,19171	,20144
	Lower	33	,4242	,79177	,13783
	Total	100	1,1000	1,15032	,11503

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Usia	High	29,3210	36,7415	20,00	55,00
	Medium	34,1965	42,5463	20,00	60,00
	Lower	45,4737	57,4354	20,00	72,00
	Total	37,9366	44,0234	20,00	72,00
Lama menempuh pendidikan	High	14,1831	15,6294	12,00	18,00
	Medium	13,0739	15,4976	6,00	23,00
	Lower	8,8333	12,1364	3,00	18,00
	Total	12,4274	14,0326	3,00	23,00
Status	High	1,3590	1,7660	1,00	3,00
	Medium	1,4230	1,8341	1,00	3,00
	Lower	1,8908	2,3517	1,00	3,00
	Total	1,6412	1,8988	1,00	3,00
Pendapatan rumah tangga per bulan	High	1890055,2970	3281819,7030	650000,0	10000000
	Medium	1401100,3294	2924613,9563	400000,0	10000000
	Lower	1091558,3398	1747835,5996	450000,0	5000000
	Total	1689180,9247	2416819,0753	400000,0	10000000
Bekerja saat ini	High	1,1977	1,5523	1,00	2,00
	Medium	1,2835	1,6308	1,00	2,00
	Lower	1,4969	1,8364	1,00	2,00
	Total	1,4003	1,5997	1,00	2,00
Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak	High	,1083	,5792	,00	2,00
	Medium	-,0407	,3836	,00	3,00
	Lower	-,0051	,3081	,00	2,00
	Total	,1052	,3348	,00	3,00
Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmestik	High	1,0673	1,3702	1,00	2,00
	Medium	1,5568	1,8717	1,00	2,00
	Lower	1,7613	1,9963	1,00	2,00
	Total	1,5127	1,7073	1,00	2,00
Produk kosmetik yang digunakan	High	3,7234	4,4641	1,00	5,00
	Medium	2,2581	3,0562	1,00	5,00
	Lower	1,3911	1,9423	1,00	3,00
	Total	2,5118	3,0682	1,00	5,00
uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya	High	191087,7420	555787,2580	50000,00	3000000
	Medium	56654,5311	173631,1831	20000,00	1000000
	Lower	36702,0578	76934,3058	10000,00	300000,0
	Total	112820,4385	244279,5615	10000,00	3000000
Belanja minimal (kali / tahun)	High	15,8291	26,6084	4,00	90,00
	Medium	9,7806	18,5622	2,00	50,00
	Lower	4,9887	11,2538	2,00	50,00
	Total	11,7716	17,0884	2,00	90,00

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
membeli kosmetik minimal (kali / tahun)	High	8,3465	11,6535	2,00	24,00
	Medium	4,7550	7,8165	1,00	15,00
	Lower	2,4937	6,1730	1,00	30,00
	Total	5,7888	7,8712	1,00	30,00
Merek kosmetik yang digunakan	High	2,1219	2,9406	1,00	5,00
	Medium	1,4478	2,0950	1,00	5,00
	Lower	1,1322	1,5951	1,00	3,00
	Total	1,6741	2,0859	1,00	5,00
Memiliki televisi	High	1,0000	1,0000	1,00	1,00
	Medium	1,0000	1,0000	1,00	1,00
	Lower	1,0000	1,0000	1,00	1,00
	Total	1,0000	1,0000	1,00	1,00
Memiliki VCD / DVD	High	,9870	1,2005	1,00	2,00
	Medium	1,0209	1,2648	1,00	2,00
	Lower	1,1904	1,5369	1,00	2,00
	Total	1,1202	1,2798	1,00	2,00
Berlangganan TV Kabel	High	1,5914	1,9086	1,00	2,00
	Medium	1,8620	2,0238	1,00	2,00
	Lower	1,8535	2,0253	1,00	2,00
	Total	1,8152	1,9448	1,00	2,00
Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)	High	3,5892	4,5983	1,00	6,00
	Medium	2,6351	3,7934	,50	8,00
	Lower	2,2990	3,5192	1,00	6,00
	Total	3,0633	3,7267	,50	8,00
Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)	High	4,4910	6,4465	1,00	15,00
	Medium	3,4646	4,9925	1,00	10,00
	Lower	2,6106	4,4197	,00	10,00
	Total	3,8747	4,9053	,00	15,00
Dalam satu minggu membaca koran (kali)	High	4,1731	5,7644	,00	7,00
	Medium	2,4863	4,1423	,00	7,00
	Lower	1,3396	3,3271	,00	7,00
	Total	2,9868	4,0532	,00	7,00
Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca	High	1,3724	2,1276	,00	5,00
	Medium	,7335	1,5522	,00	5,00
	Lower	,1435	,7050	,00	3,00
	Total	,8718	1,3282	,00	5,00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Usia	Between Groups	5880,638	2	2940,319	16,383	,000
	Within Groups	17409,322	97	179,478		
	Total	23289,960	99			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Lama menempuh pendidikan	Between Groups	377,606	2	188,803	14,744	,000
	Within Groups	1242,104	97	12,805		
	Total	1619,710	99			
Status	Between Groups	6,148	2	3,074	8,385	,000
	Within Groups	35,562	97	,367		
	Total	41,710	99			
Pendapatan rumah tangga per bulan	Between Groups	2,275E+013	2	1E+013	3,558	,032
	Within Groups	3,101E+014	97	3E+012		
	Total	3,328E+014	99			
Bekerja saat ini	Between Groups	1,481	2	,740	3,054	,052
	Within Groups	23,519	97	,242		
	Total	25,000	99			
Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak	Between Groups	,727	2	,364	1,088	,341
	Within Groups	32,433	97	,334		
	Total	33,160	99			
Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam	Between Groups	7,663	2	3,832	23,047	,000
	Within Groups	16,127	97	,166		
	Total	23,790	99			
Produk kosmetik yang digunakan	Between Groups	96,652	2	48,326	47,863	,000
	Within Groups	97,938	97	1,010		
	Total	194,590	99			
uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya	Between Groups	1,845E+012	2	9E+011	9,923	,000
	Within Groups	9,019E+012	97	9E+010		
	Total	1,086E+013	99			
Belanja minimal (kali / tahun)	Between Groups	2790,555	2	1395,277	9,035	,000
	Within Groups	14979,955	97	154,433		
	Total	17770,510	99			
membeli kosmetik minimal (kali / tahun)	Between Groups	537,634	2	268,817	11,915	,000
	Within Groups	2188,476	97	22,562		
	Total	2726,110	99			
Merek kosmetik yang digunakan	Between Groups	22,783	2	11,392	13,190	,000
	Within Groups	83,777	97	,864		
	Total	106,560	99			
Memiliki televisi	Between Groups	,000	2	,000		
	Within Groups	,000	97	,000		
	Total	,000	99			
Memiliki VCD / DVD	Between Groups	1,359	2	,680	4,502	,013
	Within Groups	14,641	97	,151		
	Total	16,000	99			
Berlangganan TV Kabel	Between Groups	,795	2	,398	3,951	,022
	Within Groups	9,765	97	,101		
	Total	10,560	99			
Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)	Between Groups	24,559	2	12,279	4,725	,011
	Within Groups	252,089	97	2,599		
	Total	276,648	99			

Usia * Opini Crosstabulation

Usia		Opini			Total
		High	Medium	Lower	
20,00	Count	1	1	1	3
	% of Total	1,0%	1,0%	1,0%	3,0%
21,00	Count	2	3	0	5
	% of Total	2,0%	3,0%	,0%	5,0%
22,00	Count	4	0	1	5
	% of Total	4,0%	,0%	1,0%	5,0%
23,00	Count	1	0	0	1
	% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
24,00	Count	0	0	1	1
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
25,00	Count	1	2	1	4
	% of Total	1,0%	2,0%	1,0%	4,0%
26,00	Count	2	2	0	4
	% of Total	2,0%	2,0%	,0%	4,0%
27,00	Count	2	1	0	3
	% of Total	2,0%	1,0%	,0%	3,0%
28,00	Count	1	0	0	1
	% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
29,00	Count	0	0	1	1
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
30,00	Count	2	2	0	4
	% of Total	2,0%	2,0%	,0%	4,0%
31,00	Count	1	0	1	2
	% of Total	1,0%	,0%	1,0%	2,0%
32,00	Count	1	2	2	5
	% of Total	1,0%	2,0%	2,0%	5,0%
33,00	Count	1	3	0	4
	% of Total	1,0%	3,0%	,0%	4,0%
34,00	Count	1	0	0	1
	% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
35,00	Count	0	2	0	2
	% of Total	,0%	2,0%	,0%	2,0%
36,00	Count	0	0	1	1
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
37,00	Count	1	0	0	1
	% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
38,00	Count	1	0	1	2
	% of Total	1,0%	,0%	1,0%	2,0%
40,00	Count	1	4	1	6
	% of Total	1,0%	4,0%	1,0%	6,0%
42,00	Count	4	0	0	4
	% of Total	4,0%	,0%	,0%	4,0%
45,00	Count	0	0	1	1
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%

Usia * Opini Crosstabulation

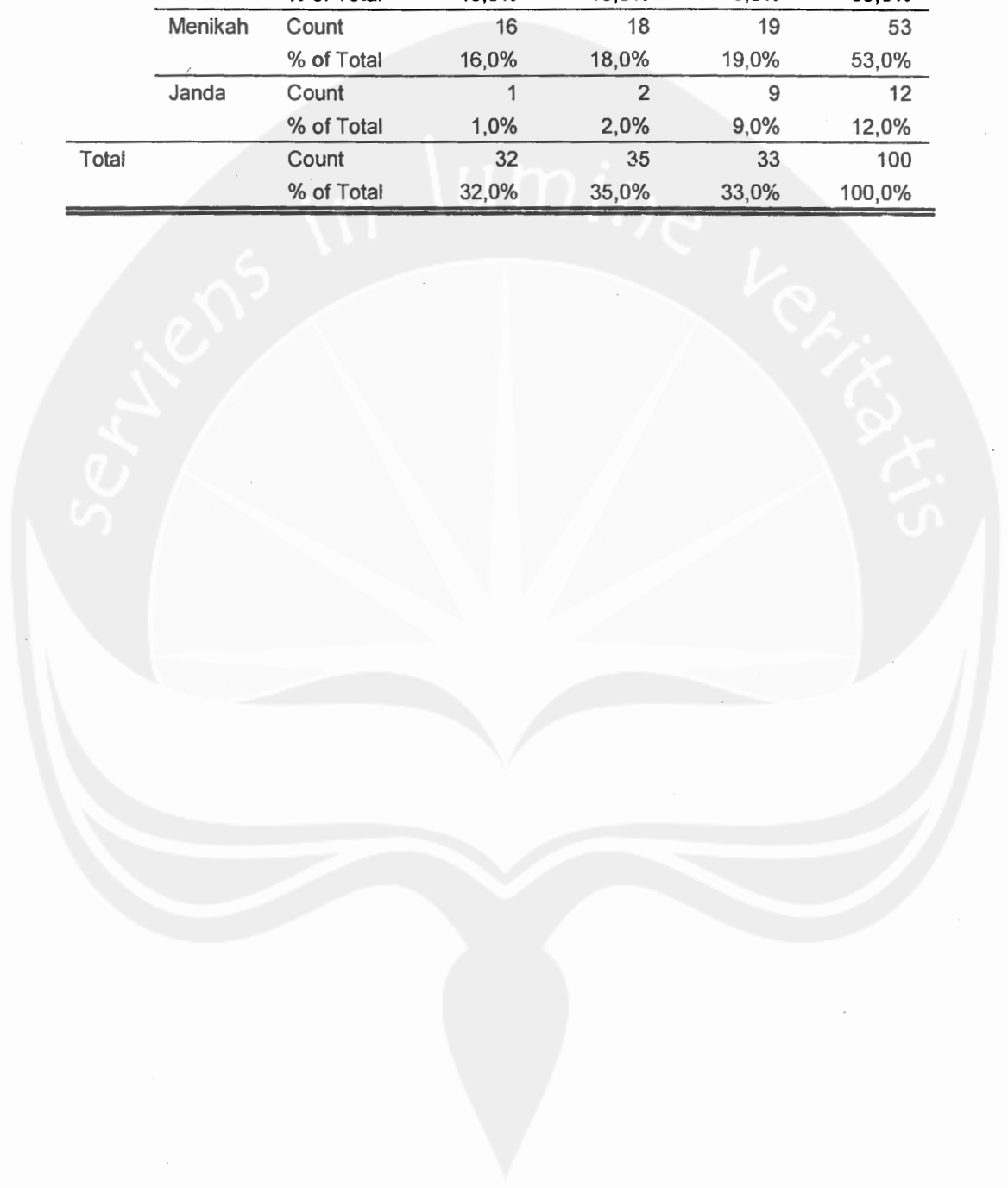
Usia		Opini			Total
		High	Medium	Lower	
48,00	Count	1	2	0	3
	% of Total	1,0%	2,0%	,0%	3,0%
49,00	Count	2	1	0	3
	% of Total	2,0%	1,0%	,0%	3,0%
50,00	Count	0	2	2	4
	% of Total	,0%	2,0%	2,0%	4,0%
51,00	Count	1	2	0	3
	% of Total	1,0%	2,0%	,0%	3,0%
52,00	Count	0	3	0	3
	% of Total	,0%	3,0%	,0%	3,0%
55,00	Count	1	0	0	1
	% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
57,00	Count	0	1	1	2
	% of Total	,0%	1,0%	1,0%	2,0%
58,00	Count	0	1	0	1
	% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
60,00	Count	0	1	2	3
	% of Total	,0%	1,0%	2,0%	3,0%
61,00	Count	0	0	2	2
	% of Total	,0%	,0%	2,0%	2,0%
62,00	Count	0	0	4	4
	% of Total	,0%	,0%	4,0%	4,0%
63,00	Count	0	0	1	1
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
65,00	Count	0	0	2	2
	% of Total	,0%	,0%	2,0%	2,0%
66,00	Count	0	0	1	1
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
68,00	Count	0	0	2	2
	% of Total	,0%	,0%	2,0%	2,0%
70,00	Count	0	0	3	3
	% of Total	,0%	,0%	3,0%	3,0%
72,00	Count	0	0	1	1
	% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
Total	Count	32	35	33	100
	% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

Lama menempuh pendidikan * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Lama menempuh pendidikan	3,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	5,00	Count	0	0	3	3
		% of Total	,0%	,0%	3,0%	3,0%
	6,00	Count	0	1	8	9
		% of Total	,0%	1,0%	8,0%	9,0%
	9,00	Count	0	4	5	9
		% of Total	,0%	4,0%	5,0%	9,0%
	10,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	12,00	Count	9	8	4	21
		% of Total	9,0%	8,0%	4,0%	21,0%
	13,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	14,00	Count	0	2	2	4
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%	4,0%
	15,00	Count	6	3	1	10
		% of Total	6,0%	3,0%	1,0%	10,0%
	16,00	Count	13	9	5	27
		% of Total	13,0%	9,0%	5,0%	27,0%
	17,00	Count	1	1	0	2
		% of Total	1,0%	1,0%	,0%	2,0%
	18,00	Count	3	4	3	10
		% of Total	3,0%	4,0%	3,0%	10,0%
	20,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	23,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

Status * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Status	Lajang	Count	15	15	5	35
		% of Total	15,0%	15,0%	5,0%	35,0%
	Menikah	Count	16	18	19	53
		% of Total	16,0%	18,0%	19,0%	53,0%
	Janda	Count	1	2	9	12
		% of Total	1,0%	2,0%	9,0%	12,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%



Pendapatan rumah tangga per bulan * Opini Crosstabulation

		Opini			Total	
		High	Medium	Lower		
Pendapatan rumah tangga per bulan	400000,00	Count	0	2	0	2
		% of Total	,0%	2,0%	,0%	2,0%
	450000,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	500000,00	Count	0	2	2	4
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%	4,0%
	650000,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	700000,00	Count	1	0	2	3
		% of Total	1,0%	,0%	2,0%	3,0%
	750000,00	Count	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	2,0%	2,0%
	800000,00	Count	0	2	2	4
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%	4,0%
	850000,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	900000,00	Count	2	0	0	2
		% of Total	2,0%	,0%	,0%	2,0%
	1000000,00	Count	2	7	10	19
		% of Total	2,0%	7,0%	10,0%	19,0%
	1200000,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	1450000,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	1500000,00	Count	4	6	3	13
		% of Total	4,0%	6,0%	3,0%	13,0%
	1600000,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	1700000,00	Count	1	0	1	2
		% of Total	1,0%	,0%	1,0%	2,0%
	1800000,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	2000000,00	Count	6	4	4	14
		% of Total	6,0%	4,0%	4,0%	14,0%
	2500000,00	Count	5	2	3	10
		% of Total	5,0%	2,0%	3,0%	10,0%
	3000000,00	Count	1	4	1	6
		% of Total	1,0%	4,0%	1,0%	6,0%
	4000000,00	Count	2	1	0	3
		% of Total	2,0%	1,0%	,0%	3,0%
	5000000,00	Count	3	1	1	5
		% of Total	3,0%	1,0%	1,0%	5,0%
	6000000,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%

Pendapatan rumah tangga per bulan * Opini Crosstabulation

			Opini			
			High	Medium	Lower	Total
Pendapatan rumah tangga per	10000000,00	Count	1	2	0	3
		% of Total	1,0%	2,0%	,0%	3,0%
Total	Count		32	35	33	100
	% of Total		32,0%	35,0%	33,0%	100,0%



Bekerja saat ini * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Bekerja saat ini	Ya	Count	20	19	11	50
		% of Total	20,0%	19,0%	11,0%	50,0%
	Tidak	Count	12	16	22	50
		% of Total	12,0%	16,0%	22,0%	50,0%
Total	Count	32	35	33	100	
	% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%	

serviens in lumine veritatis

Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak	- kali	Count	24	32	29	85
		% of Total	24,0%	32,0%	29,0%	85,0%
	1 kali	Count	5	1	3	9
		% of Total	5,0%	1,0%	3,0%	9,0%
	2 kali	Count	3	1	1	5
		% of Total	3,0%	1,0%	1,0%	5,0%
	3 kali	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	Total	Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik* Opini Crosstabulation

		Opini		
		High	Medium	
Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik	Ya	Count	25	10
		% of Total	25,0%	10,0%
	Tidak	Count	7	25
		% of Total	7,0%	25,0%
Total	Count	32	35	
	% of Total	32,0%	35,0%	



**Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik * Opini
Crosstabulation**

		Opini		
		Lower	Total	
Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik	Ya	Count	4	39
		% of Total	4,0%	39,0%
	Tidak	Count	29	61
		% of Total	29,0%	61,0%
Total	Count	33	100	
	% of Total	33,0%	100,0%	



Produk kosmetik yang digunakan * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Produk kosmetik yang digunakan	1,00	Count	1	5	17	23
		% of Total	1,0%	5,0%	17,0%	23,0%
	2,00	Count	1	13	10	24
		% of Total	1,0%	13,0%	10,0%	24,0%
	3,00	Count	6	9	6	21
		% of Total	6,0%	9,0%	6,0%	21,0%
	4,00	Count	10	5	0	15
		% of Total	10,0%	5,0%	,0%	15,0%
	5,00	Count	14	3	0	17
		% of Total	14,0%	3,0%	,0%	17,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya * Opini Crosstabulation

		Opini			Total
		High	Medium	Lower	
uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya	10000,00	Count	0	0	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%
	15000,00	Count	0	0	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%
	20000,00	Count	0	2	6
		% of Total	,0%	2,0%	6,0%
	25000,00	Count	0	0	4
		% of Total	,0%	,0%	4,0%
	30000,00	Count	0	3	3
		% of Total	,0%	3,0%	3,0%
	40000,00	Count	0	3	1
		% of Total	,0%	3,0%	1,0%
	50000,00	Count	3	12	10
		% of Total	3,0%	12,0%	10,0%
	80000,00	Count	0	1	0
		% of Total	,0%	1,0%	,0%
	100000,00	Count	3	6	4
		% of Total	3,0%	6,0%	4,0%
	150000,00	Count	1	2	2
		% of Total	1,0%	2,0%	2,0%
	200000,00	Count	4	3	0
		% of Total	4,0%	3,0%	,0%
	250000,00	Count	4	0	0
		% of Total	4,0%	,0%	,0%
	300000,00	Count	7	2	1
		% of Total	7,0%	2,0%	1,0%
	400000,00	Count	3	0	0
		% of Total	3,0%	,0%	,0%
	500000,00	Count	5	0	0
		% of Total	5,0%	,0%	,0%
	750000,00	Count	1	0	0
		% of Total	1,0%	,0%	,0%
	1000000,00	Count	0	1	0
		% of Total	,0%	1,0%	,0%
	3000000,00	Count	1	0	0
		% of Total	1,0%	,0%	,0%
Total		Count	32	35	33
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%

Belanja minimal (kali / tahun) * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Belanja minimal (kali / tahun)	2,00	Count	0	3	7	10
		% of Total	,0%	3,0%	7,0%	10,0%
	3,00	Count	0	2	1	3
		% of Total	,0%	2,0%	1,0%	3,0%
	4,00	Count	1	2	7	10
		% of Total	1,0%	2,0%	7,0%	10,0%
	5,00	Count	0	3	4	7
		% of Total	,0%	3,0%	4,0%	7,0%
	6,00	Count	1	3	1	5
		% of Total	1,0%	3,0%	1,0%	5,0%
	7,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	8,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	10,00	Count	3	3	0	6
		% of Total	3,0%	3,0%	,0%	6,0%
	12,00	Count	4	8	10	22
		% of Total	4,0%	8,0%	10,0%	22,0%
	15,00	Count	3	2	0	5
		% of Total	3,0%	2,0%	,0%	5,0%
	20,00	Count	4	1	1	6
		% of Total	4,0%	1,0%	1,0%	6,0%
	22,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	24,00	Count	9	4	0	13
		% of Total	9,0%	4,0%	,0%	13,0%
	25,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	30,00	Count	3	0	0	3
		% of Total	3,0%	,0%	,0%	3,0%
	40,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	48,00	Count	0	2	0	2
		% of Total	,0%	2,0%	,0%	2,0%
	50,00	Count	0	1	1	2
		% of Total	,0%	1,0%	1,0%	2,0%
	90,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

membeli kosmetik minimal (kali / tahun) * Opini Crosstabulation

		Opini				
		High	Medium	Lower	Total	
membeli kosmetik minimal (kali / tahun)	1,00	Count	0	6	3	9
		% of Total	,0%	6,0%	3,0%	9,0%
	2,00	Count	1	3	14	18
		% of Total	1,0%	3,0%	14,0%	18,0%
	3,00	Count	2	3	4	9
		% of Total	2,0%	3,0%	4,0%	9,0%
	4,00	Count	1	4	1	6
		% of Total	1,0%	4,0%	1,0%	6,0%
	5,00	Count	2	4	1	7
		% of Total	2,0%	4,0%	1,0%	7,0%
	6,00	Count	3	2	7	12
		% of Total	3,0%	2,0%	7,0%	12,0%
	7,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	8,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	10,00	Count	6	4	0	10
		% of Total	6,0%	4,0%	,0%	10,0%
	12,00	Count	14	8	1	23
		% of Total	14,0%	8,0%	1,0%	23,0%
	15,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	20,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	24,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	30,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

Merek kosmetik yang digunakan * Opini Crosstabulation

		Opini			Total	
		High	Medium	Lower		
Merek kosmetik yang digunakan	1,00	Count	6	16	24	46
		% of Total	6,0%	16,0%	24,0%	46,0%
	2,00	Count	11	14	6	31
		% of Total	11,0%	14,0%	6,0%	31,0%
	3,00	Count	9	3	3	15
		% of Total	9,0%	3,0%	3,0%	15,0%
	4,00	Count	4	1	0	5
		% of Total	4,0%	1,0%	,0%	5,0%
	5,00	Count	2	1	0	3
		% of Total	2,0%	1,0%	,0%	3,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

Memiliki televisi * Opini Crosstabulation

		Opini			Total	
		High	Medium	Lower		
Memiliki televisi	Ya	Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%



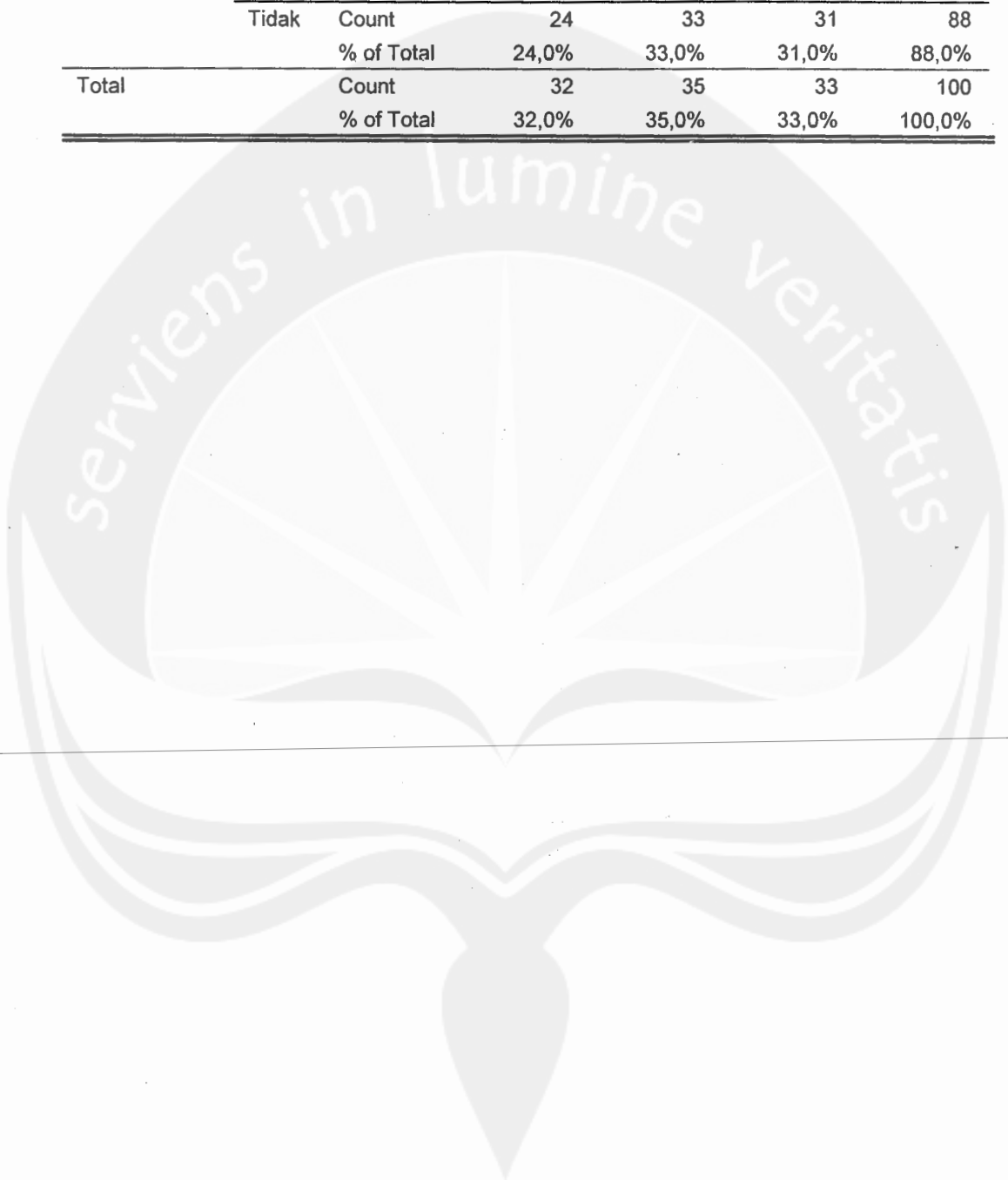
Memiliki VCD / DVD * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Memiliki VCD / DVD	Ya	Count	29	30	21	80
		% of Total	29,0%	30,0%	21,0%	80,0%
	Tidak	Count	3	5	12	20
		% of Total	3,0%	5,0%	12,0%	20,0%
Total	Count	32	35	33	100	
	% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%	



Berlangganan TV Kabel * Opini Crosstabulation

		Opini				
		High	Medium	Lower	Total	
Berlangganan TV Kabel	Ya	Count	8	2	2	12
		% of Total	8,0%	2,0%	2,0%	12,0%
	Tidak	Count	24	33	31	88
		% of Total	24,0%	33,0%	31,0%	88,0%
Total		Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%



Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam) * Opini Crosstabulation

			Opini			Total
			High	Medium	Lower	
Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)	,50	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	1,00	Count	2	3	7	12
		% of Total	2,0%	3,0%	7,0%	12,0%
	2,00	Count	1	9	12	22
		% of Total	1,0%	9,0%	12,0%	22,0%
	3,00	Count	7	10	3	20
		% of Total	7,0%	10,0%	3,0%	20,0%
	4,00	Count	11	6	3	20
		% of Total	11,0%	6,0%	3,0%	20,0%
	5,00	Count	4	1	4	9
		% of Total	4,0%	1,0%	4,0%	9,0%
	6,00	Count	7	4	4	15
		% of Total	7,0%	4,0%	4,0%	15,0%
	8,00	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	Total	Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam) * Opini Crosstabulation

		Opini				Total
		High	Medium	Lower		
Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)	,00	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	1,00	Count	2	4	8	14
		% of Total	2,0%	4,0%	8,0%	14,0%
	2,00	Count	2	6	7	15
		% of Total	2,0%	6,0%	7,0%	15,0%
	3,00	Count	1	4	2	7
		% of Total	1,0%	4,0%	2,0%	7,0%
	4,00	Count	8	4	5	17
		% of Total	8,0%	4,0%	5,0%	17,0%
	5,00	Count	3	6	2	11
		% of Total	3,0%	6,0%	2,0%	11,0%
	6,00	Count	8	8	2	18
		% of Total	8,0%	8,0%	2,0%	18,0%
	7,00	Count	1	0	4	5
		% of Total	1,0%	,0%	4,0%	5,0%
	8,00	Count	5	2	1	8
		% of Total	5,0%	2,0%	1,0%	8,0%
	9,00	Count	1	0	0	1
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
10,00	Count	0	1	1	2	
	% of Total	,0%	1,0%	1,0%	2,0%	
15,00	Count	1	0	0	1	
	% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%	
Total	Count	32	35	33	100	
	% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%	

Dalam satu minggu membaca koran (kali) * Opini Crosstabulation

		Opini			Total	
		High	Medium	Lower		
Dalam satu minggu membaca koran (kali)	,00	Count	1	5	14	20
		% of Total	1,0%	5,0%	14,0%	20,0%
	1,00	Count	1	5	5	11
		% of Total	1,0%	5,0%	5,0%	11,0%
	2,00	Count	4	5	3	12
		% of Total	4,0%	5,0%	3,0%	12,0%
	3,00	Count	4	5	1	10
		% of Total	4,0%	5,0%	1,0%	10,0%
	4,00	Count	1	3	0	4
		% of Total	1,0%	3,0%	,0%	4,0%
	5,00	Count	6	3	3	12
		% of Total	6,0%	3,0%	3,0%	12,0%
	6,00	Count	1	4	1	6
		% of Total	1,0%	4,0%	1,0%	6,0%
7,00	Count	14	5	6	25	
	% of Total	14,0%	5,0%	6,0%	25,0%	
Total	Count	32	35	33	100	
	% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%	

Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca * Opini Crosstabulation

		Opini			Total	
		High	Medium	Lower		
Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca	,00	Count	2	10	23	35
		% of Total	2,0%	10,0%	23,0%	35,0%
	1,00	Count	12	17	8	37
		% of Total	12,0%	17,0%	8,0%	37,0%
	2,00	Count	13	5	0	18
		% of Total	13,0%	5,0%	,0%	18,0%
	3,00	Count	3	0	2	5
		% of Total	3,0%	,0%	2,0%	5,0%
	4,00	Count	1	2	0	3
		% of Total	1,0%	2,0%	,0%	3,0%
	5,00	Count	1	1	0	2
		% of Total	1,0%	1,0%	,0%	2,0%
	Total	Count	32	35	33	100
		% of Total	32,0%	35,0%	33,0%	100,0%

Means

Report

Opini		Usia	Lama menempuh pendidikan	Status	Pendapatan rumah tangga per bulan
High	Mean	33,0313	14,9063	1,5625	2585937,5000
	Std. Deviation	10,29088	2,00579	,56440	1930119,26654
	N	32	32	32	32
Medium	Mean	38,3714	14,2857	1,6286	2162857,1429
	Std. Deviation	12,15364	3,52780	,59832	2217555,05460
	N	35	35	35	35
Lower	Mean	51,4545	10,4848	2,1212	1419696,9697
	Std. Deviation	16,86730	4,65780	,64988	925417,08451
	N	33	33	33	33
Total	Mean	40,9800	13,2300	1,7700	2053000,0000
	Std. Deviation	15,33793	4,04484	,64909	1833564,99914
	N	100	100	100	100

Report

Opini		Bekerja saat ini	Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak	Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik	Produk kosmetik yang digunakan
High	Mean	1,3750	,3438	1,2188	4,0938
	Std. Deviation	,49187	,65300	,42001	1,02735
	N	32	32	32	32
Medium	Mean	1,4571	,1714	1,7143	2,6571
	Std. Deviation	,50543	,61767	,45835	1,16171
	N	35	35	35	35
Lower	Mean	1,6667	,1515	1,8788	1,6667
	Std. Deviation	,47871	,44167	,33143	,77728
	N	33	33	33	33
Total	Mean	1,5000	,2200	1,6100	2,7900
	Std. Deviation	,50252	,57875	,49021	1,40198
	N	100	100	100	100

Report

Opini		uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya	Belanja minimal (kali / tahun)	membeli kosmetik minimal (kali / tahun)	Merek kosmetik yang digunakan
High	Mean	373437,5000	21,2188	10,0000	2,5313
	Std. Deviation	505770,63127	14,94880	4,58609	1,13548
	N	32	32	32	32
Medium	Mean	115142,8571	14,1714	6,2857	1,7714
	Std. Deviation	170265,73398	12,78208	4,45614	,94202
	N	35	35	35	35
Lower	Mean	56818,1818	8,1212	4,3333	1,3636
	Std. Deviation	56731,52483	8,83444	5,18813	,65279
	N	33	33	33	33
Total	Mean	178550,0000	14,4300	6,8300	1,8800
	Std. Deviation	331261,96948	13,39776	5,24752	1,03748
	N	100	100	100	100

Report

Opini		Memiliki televisi	Memiliki VCD / DVD	Berlangganan TV Kabel	Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)
High	Mean	1,0000	1,0938	1,7500	4,0938
	Std. Deviation	,00000	,29614	,43994	1,39952
	N	32	32	32	32
Medium	Mean	1,0000	1,1429	1,9429	3,2143
	Std. Deviation	,00000	,35504	,23550	1,68595
	N	35	35	35	35
Lower	Mean	1,0000	1,3636	1,9394	2,9091
	Std. Deviation	,00000	,48850	,24231	1,72053
	N	33	33	33	33
Total	Mean	1,0000	1,2000	1,8800	3,3950
	Std. Deviation	,00000	,40202	,32660	1,67165
	N	100	100	100	100

Report

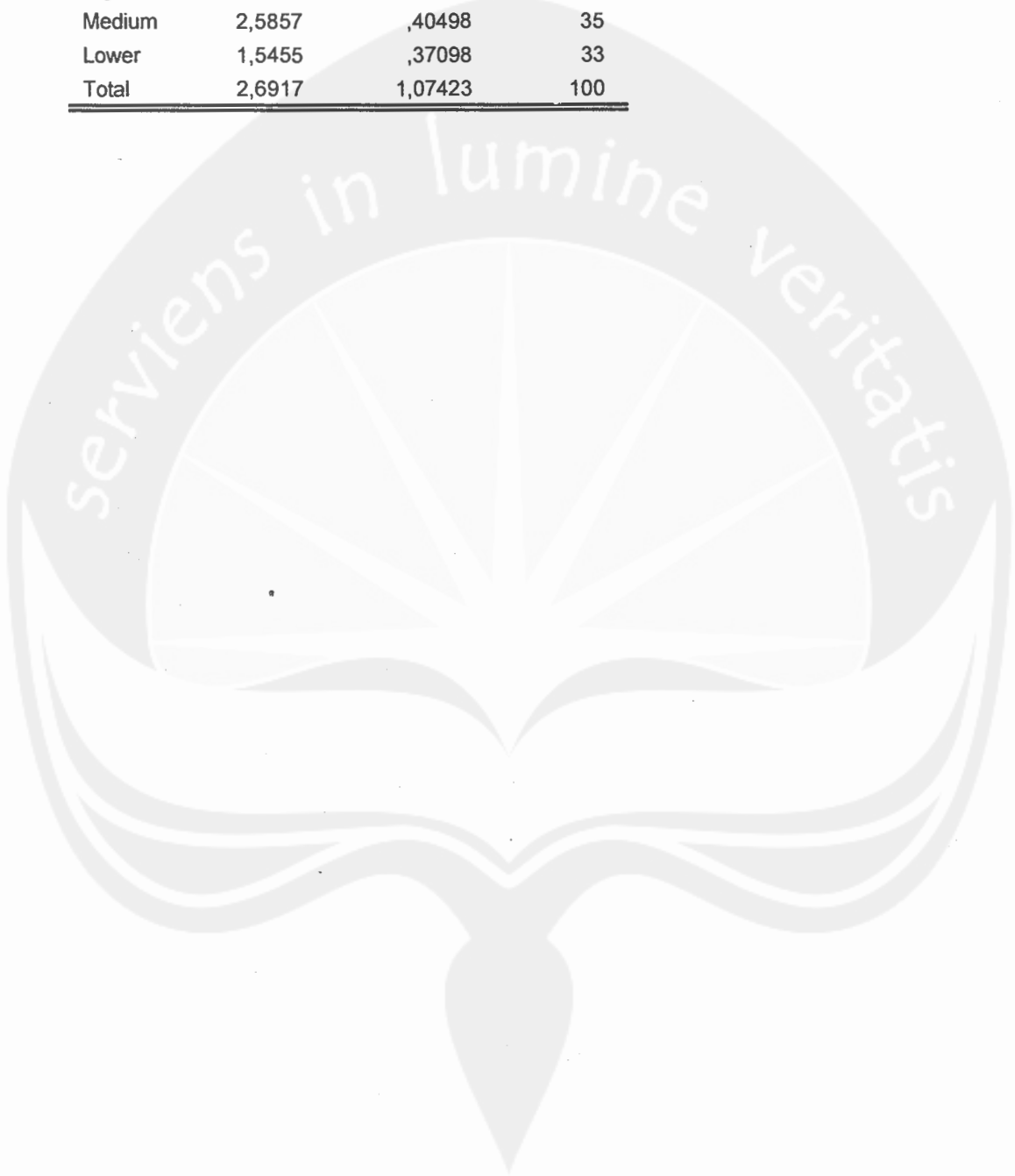
Opini		Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)	Dalam satu minggu membaca koran (kali)	Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca
High	Mean	5,4688	4,9688	1,7500
	Std. Deviation	2,71179	2,20680	1,04727
	N	32	32	32
Medium	Mean	4,2286	3,3143	1,1429
	Std. Deviation	2,22401	2,41041	1,19171
	N	35	35	35
Lower	Mean	3,5152	2,3333	,4242
	Std. Deviation	2,55100	2,80253	,79177
	N	33	33	33
Total	Mean	4,3900	3,5200	1,1000
	Std. Deviation	2,59718	2,68734	1,15032
	N	100	100	100

Means

Report

Opini

Opini	Mean	Std. Deviation	N
High	3,9896	,46168	32
Medium	2,5857	,40498	35
Lower	1,5455	,37098	33
Total	2,6917	1,07423	100



Case Summaries

	Usia	Lama menempuh pendidikan	Status	Pendapatan rumah tangga per bulan	Bekerja saat ini	Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak
1	21	16	1	800000	2	1
2	20	15	1	1000000	2	0
3	26	16	1	2000000	1	0
4	21	15	1	1500000	2	0
5	25	17	1	1500000	2	0
6	21	15	1	1000000	2	1
7	22	15	1	700000	2	0
8	27	12	2	2000000	1	0
9	22	17	1	1600000	2	0
10	22	15	2	2500000	2	2
11	21	12	1	400000	2	0
12	26	20	1	1000000	2	0
13	25	16	1	1200000	2	0
14	28	12	1	900000	2	0
15	26	18	1	400000	1	0
16	25	18	1	800000	1	0
17	24	16	1	800000	2	1
18	29	18	2	1700000	1	0
19	20	14	1	1000000	2	0
20	22	16	1	700000	1	0
21	20	12	1	1000000	1	0
22	21	16	1	650000	2	0
23	23	16	1	1500000	1	0
24	26	16	1	2000000	1	0
25	25	16	1	1800000	1	0
26	27	16	2	2000000	1	0
27	22	16	1	900000	2	0
28	27	16	1	2000000	2	0
29	35	18	2	10000000	1	0
30	32	18	2	1000000	1	1
31	30	15	2	1700000	1	0
32	30	14	1	1450000	2	0
33	32	16	1	500000	1	0
34	31	18	2	1500000	1	1
35	38	12	2	2000000	2	0
36	33	12	2	1000000	1	0
37	32	15	2	2500000	1	0
38	38	12	2	4000000	2	0
39	36	16	2	1000000	1	0
40	31	16	2	2000000	1	0
41	33	18	2	2500000	1	0
42	30	16	1	2500000	1	1
43	33	18	2	3000000	1	0
44	37	18	2	5000000	1	2
45	34	16	2	2500000	1	0
46	32	16	2	1000000	1	0
47	30	16	1	2000000	2	0
48	35	16	2	1500000	2	0
49	33	16	1	850000	1	0
50	32	12	1	2000000	2	0
51	40	12	2	1500000	2	0
52	49	12	1	4000000	2	0
53	42	18	2	5000000	1	0

Case Summaries

	Usia	Lama menempuh pendidikan	Status	Pendapatan rumah tangga per bulan	Bekerja saat ini	Bepergian ke luar negeri dalam dua tahun terakhir sebanyak
54	45	15	3	2500000	1	0
55	49	14	2	2000000	2	0
56	49	12	2	6000000	1	1
57	40	12	2	2500000	1	0
58	48	16	2	4000000	1	0
59	40	13	1	1000000	2	0
60	42	15	2	2500000	1	0
61	40	9	1	500000	1	0
62	48	16	2	10000000	1	2
63	48	9	2	1500000	2	0
64	42	12	2	1500000	1	0
65	42	12	2	1500000	1	0
66	40	16	2	3000000	1	0
67	40	12	2	5000000	1	1
68	60	6	3	450000	2	0
69	57	9	3	3000000	2	0
70	52	23	2	5000000	1	2
71	51	12	3	1500000	1	0
72	51	16	1	3000000	1	0
73	51	12	2	1000000	1	0
74	52	16	2	3000000	1	0
75	55	16	2	2500000	1	1
76	57	12	2	1500000	2	0
77	58	12	3	1500000	1	0
78	50	15	1	2000000	2	0
79	52	12	2	1000000	2	0
80	50	9	2	10000000	1	3
81	68	10	3	1000000	2	0
82	62	14	2	3000000	2	0
83	61	9	2	750000	2	0
84	68	5	2	1000000	2	0
85	60	9	2	1000000	2	0
86	70	6	3	1000000	2	0
87	63	12	2	1500000	1	0
88	65	9	2	500000	2	0
89	62	6	2	1000000	2	0
90	66	9	3	2500000	2	0
91	62	5	2	800000	2	0
92	60	6	2	1000000	2	0
93	62	9	2	2000000	1	0
94	72	5	3	700000	2	0
95	60	6	2	500000	2	0
96	61	6	2	2000000	2	0
97	70	3	3	750000	2	0
98	50	6	2	1000000	2	0
99	70	6	3	2000000	2	0
100	65	6	3	5000000	1	2

Case Summaries

	Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik	Produk kosmetik yang digunakan	uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya	Belanja minimal (kali / tahun)	membeli kosmetik minimal (kali / tahun)
1	2	2	50000	48	4
2	1	5	50000	12	3
3	1	5	300000	24	12
4	1	4	150000	24	12
5	1	4	200000	5	5
6	1	4	300000	90	12
7	1	4	100000	15	12
8	2	4	300000	5	5
9	2	5	400000	12	24
10	1	3	250000	24	12
11	1	3	50000	2	1
12	2	3	20000	12	12
13	2	1	50000	7	7
14	1	5	150000	8	8
15	2	1	30000	4	1
16	1	2	20000	2	1
17	2	3	30000	4	6
18	2	3	20000	12	4
19	1	2	150000	5	6
20	2	1	20000	12	12
21	2	4	40000	12	10
22	1	3	50000	20	20
23	1	5	300000	22	2
24	1	5	250000	24	12
25	1	4	300000	24	12
26	1	5	300000	20	10
27	1	4	200000	4	12
28	2	5	3000000	24	12
29	2	3	100000	6	12
30	2	1	20000	12	6
31	1	5	250000	10	10
32	1	3	40000	50	10
33	2	2	15000	12	6
34	1	3	100000	20	2
35	2	3	100000	12	6
36	2	1	50000	25	5
37	2	2	50000	24	4
38	1	5	100000	6	3
39	2	2	50000	12	6
40	1	4	300000	15	10
41	1	3	100000	12	6
42	1	5	500000	30	12
43	1	5	400000	24	10
44	1	4	750000	30	10
45	1	5	500000	30	12
46	2	1	40000	12	12
47	2	2	100000	12	12
48	1	3	100000	12	12
49	2	5	50000	12	4
50	2	2	200000	10	5
51	2	3	50000	48	12
52	2	5	500000	12	4
53	2	3	100000	24	6

Case Summaries

	Memiliki seseorang yang dijadikan panutan (opinion leader) dalam memilih kosmetik	Produk kosmetik yang digunakan	uang yang dihabiskan untuk kosmetik setiap bulannya	Belanja minimal (kali / tahun)	membeli kosmetik minimal (kali / tahun)
54	2	3	150000	50	30
55	2	2	100000	4	4
56	2	4	300000	12	12
57	2	2	300000	12	6
58	2	2	100000	3	1
59	1	1	80000	10	3
60	1	1	200000	10	10
61	2	2	30000	10	6
62	2	4	500000	24	5
63	2	2	50000	10	2
64	1	3	250000	24	12
65	1	3	200000	15	6
66	2	3	150000	20	10
67	1	4	500000	40	12
68	2	1	10000	4	2
69	2	2	50000	6	2
70	2	4	200000	24	2
71	1	4	50000	20	12
72	2	2	300000	15	15
73	2	2	50000	2	1
74	2	5	200000	15	10
75	1	3	400000	20	6
76	1	2	50000	6	3
77	2	2	50000	6	3
78	1	2	50000	12	5
79	1	3	50000	5	1
80	2	5	1000000	24	12
81	2	1	50000	4	1
82	2	3	40000	12	3
83	2	1	20000	2	2
84	2	1	50000	5	2
85	1	1	25000	5	2
86	2	1	50000	12	3
87	2	2	100000	5	5
88	2	1	25000	2	1
89	2	1	20000	2	1
90	2	2	50000	4	2
91	2	1	30000	4	2
92	2	2	25000	2	2
93	2	2	50000	4	2
94	2	1	30000	2	2
95	2	1	30000	3	3
96	2	1	20000	4	2
97	2	1	25000	2	2
98	2	1	50000	2	2
99	2	2	50000	3	2
100	2	1	100000	12	3

Case Summaries

	Merek kosmetik yang digunakan	Memiliki televisi	Memiliki VCD / DVD	Berlangganan TV Kabel	Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)	Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)
1	2	1	1	2	2	1
2	1	1	1	2	6	15
3	3	1	1	2	4	6
4	2	1	1	2	5	5
5	2	1	1	2	3	4
6	1	1	1	1	5	7
7	5	1	1	2	6	8
8	1	1	1	2	1	2
9	2	1	1	2	1	1
10	2	1	1	2	4	6
11	2	1	1	2	3	5
12	2	1	2	2	4	6
13	1	1	1	2	5	7
14	2	1	1	1	4	5
15	1	1	1	2	2	2
16	1	1	1	2	3	5
17	2	1	1	2	6	7
18	2	1	1	2	2	0
19	1	1	1	2	2	1
20	1	1	1	2	5	7
21	3	1	1	2	4	4
22	4	1	2	2	4	8
23	4	1	1	2	3	4
24	3	1	1	1	4	6
25	3	1	1	2	4	4
26	3	1	1	2	4	4
27	3	1	1	2	6	8
28	5	1	1	2	6	8
29	2	1	1	2	3	3
30	3	1	1	2	5	5
31	1	1	1	1	6	8
32	1	1	1	2	8	8
33	1	1	1	2	6	6
34	3	1	1	2	1	1
35	2	1	1	1	6	10
36	1	1	1	2	1	1
37	1	1	1	2	2	2
38	4	1	1	2	5	2
39	1	1	1	2	2	2
40	3	1	1	2	6	6
41	2	1	1	2	2	4
42	4	1	1	1	4	4
43	2	1	1	2	3	4
44	2	1	1	2	3	4
45	2	1	1	1	4	6
46	1	1	1	2	4	6
47	2	1	1	2	6	6
48	2	1	1	2	6	6
49	1	1	1	2	2	6
50	2	1	2	2	6	9
51	1	1	1	2	3	3
52	3	1	1	2	3	6
53	2	1	1	2	2	2

Case Summaries

	Merek kosmetik yang digunakan	Memiliki televisi	Memiliki VCD / DVD	Berlangganan TV Kabel	Pada hari biasa, menonton televisi rata-rata (jam)	Pada akhir pekan, menonton televisi rata-rata (jam)
54	3	1	2	2	4	7
55	1	1	1	2	3	5
56	1	1	1	1	3	5
57	1	1	1	2	5	5
58	2	1	1	2	1	1
59	2	1	2	2	3	5
60	1	1	1	2	3	3
61	2	1	2	2	4	10
62	2	1	1	1	1	1
63	1	1	1	2	6	6
64	3	1	2	2	3	5
65	2	1	1	2	4	4
66	3	1	1	2	3	5
67	3	1	1	2	5	6
68	2	1	2	2	2	2
69	2	1	1	2	4	3
70	4	1	2	1	3	6
71	1	1	1	2	5	6
72	1	1	1	2	2	2
73	1	1	1	2	3	4
74	1	1	1	2	1	1
75	2	1	1	2	4	4
76	1	1	1	2	2	4
77	1	1	1	2	2	2
78	2	1	1	2	6	8
79	5	1	1	2	4	6
80	3	1	1	1	2	3
81	1	1	1	1	6	8
82	2	1	1	2	3	2
83	1	1	2	2	3	4
84	1	1	1	2	1	1
85	1	1	2	2	2	2
86	1	1	2	2	1	1
87	1	1	1	2	4	6
88	1	1	1	2	4	4
89	1	1	2	2	2	2
90	1	1	1	2	1	1
91	1	1	2	2	1	1
92	1	1	2	2	1	1
93	2	1	1	2	2	3
94	1	1	1	2	2	2
95	1	1	2	2	2	2
96	1	1	2	2	1	1
97	1	1	2	2	3	3
98	1	1	2	2	2	4
99	1	1	2	2	2	4
100	1	1	1	2	2	2

Case Summaries

	Dalam satu minggu membaca koran (kali)	Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca	Keadaan_20	Keadaan_21	Keadaan_22	Keadaan_23	Keadaan_24
1	6	1	2	2	2	4	3
2	3	5	4	3	3	4	4
3	7	2	5	4	4	5	4
4	1	1	3	2	2	4	3
5	1	1	2	2	2	2	2
6	2	3	4	3	2	5	4
7	0	2	4	3	2	4	3
8	4	0	4	4	4	4	3
9	2	2	4	4	4	4	4
10	4	2	4	3	4	5	4
11	1	2	2	2	2	3	3
12	7	1	1	2	1	4	2
13	7	1	1	2	2	2	2
14	3	2	4	4	4	5	3
15	4	1	2	3	3	3	2
16	7	1	2	4	2	2	2
17	2	0	1	1	2	4	1
18	7	0	4	4	2	2	1
19	2	1	3	4	4	4	2
20	3	0	1	2	1	3	1
21	0	5	4	4	2	4	3
22	7	3	4	3	3	4	4
23	5	1	4	4	3	5	4
24	5	2	4	4	4	4	3
25	7	1	5	3	3	5	4
26	5	1	4	4	4	5	4
27	7	2	4	3	4	5	5
28	7	4	5	5	5	5	5
29	6	0	4	4	4	4	2
30	7	3	2	2	2	4	2
31	3	2	3	3	3	5	4
32	0	2	2	3	2	4	2
33	7	0	4	2	2	4	2
34	5	0	3	2	2	3	1
35	0	1	4	2	2	4	2
36	0	0	3	3	4	4	3
37	5	0	2	2	1	4	3
38	7	1	5	2	2	5	5
39	5	1	2	1	1	3	1
40	6	1	4	4	4	5	3
41	2	1	3	1	3	4	3
42	7	2	5	3	3	5	4
43	7	1	4	2	3	5	4
44	7	1	4	4	3	5	5
45	7	2	5	5	5	5	4
46	3	1	4	3	3	5	4
47	3	1	3	4	4	3	2
48	2	2	3	3	3	4	3
49	2	1	4	5	4	5	4
50	2	2	4	2	2	4	2
51	2	0	2	2	2	3	2
52	7	1	4	4	4	5	5
53	5	0	3	4	4	4	5

Case Summaries

	Dalam satu minggu membaca koran (kali)	Majalah fesyen / kecantikan yang saya baca	Keadaan_20	Keadaan_21	Keadaan_22	Keadaan_23	Keadaan_24
54	7	1	4	2	2	2	2
55	7	1	2	3	3	3	2
56	7	1	2	2	3	4	4
57	7	0	2	2	2	4	2
58	6	2	2	2	1	4	2
59	1	4	1	2	1	4	1
60	1	3	4	4	4	4	4
61	3	1	2	2	2	3	3
62	7	2	5	2	3	5	4
63	2	1	3	2	2	4	1
64	5	1	4	4	3	5	4
65	2	2	4	2	2	4	2
66	5	1	4	3	4	4	2
67	5	1	4	4	4	5	3
68	1	0	2	2	2	2	2
69	3	0	1	1	1	1	2
70	5	1	4	4	3	2	3
71	3	0	4	2	1	4	2
72	7	1	4	2	2	2	2
73	0	0	2	1	2	2	1
74	6	0	4	2	2	4	4
75	7	1	4	3	4	4	2
76	0	0	2	3	1	2	2
77	1	1	2	1	2	4	2
78	4	4	3	2	2	4	3
79	3	0	3	3	4	5	2
80	7	2	4	4	3	4	3
81	0	0	1	2	2	4	2
82	6	3	2	4	2	4	2
83	1	0	1	2	3	5	2
84	1	1	2	1	1	4	2
85	1	0	1	2	1	2	1
86	0	0	2	2	2	4	1
87	1	0	3	2	1	4	3
88	0	0	2	2	2	3	2
89	0	0	2	1	1	2	1
90	2	1	2	2	1	3	2
91	0	0	1	2	1	2	2
92	0	0	1	4	1	2	1
93	0	0	3	2	2	1	1
94	0	1	1	3	3	4	1
95	0	0	2	2	2	4	2
96	5	0	2	1	1	3	2
97	0	0	2	1	1	3	1
98	0	0	1	1	1	2	1
99	0	0	2	2	2	2	2
100	0	0	2	3	2	4	1

Case Summaries

	Keadaan_25	Keadaan_26	Keadaan_27	Keadaan_28	Keadaan_29	Keadaan_30	Keadaan_31	Keadaan_32
1	2	4	4	3	4	2	4	2
2	4	4	4	4	4	3	4	3
3	5	5	4	3	3	3	3	2
4	2	4	4	2	2	2	2	3
5	2	4	4	4	4	4	4	2
6	4	5	2	3	5	3	5	2
7	2	5	5	5	5	5	5	2
8	3	4	4	3	3	4	3	3
9	4	4	4	4	4	4	4	3
10	3	4	4	4	4	2	4	2
11	3	4	4	4	5	2	5	2
12	1	3	2	4	2	2	2	2
13	3	4	4	2	4	4	2	4
14	4	4	4	4	4	4	4	2
15	2	4	5	3	4	3	4	3
16	2	2	4	4	4	4	4	2
17	1	4	5	2	1	2	1	1
18	1	4	3	4	2	4	2	2
19	1	3	4	4	2	2	4	2
20	2	5	5	1	1	1	2	2
21	4	4	5	4	5	2	5	3
22	3	3	4	4	4	4	4	2
23	3	4	4	3	3	4	3	3
24	4	5	2	2	2	2	2	2
25	4	5	2	2	2	2	2	2
26	3	4	3	3	3	3	3	2
27	5	4	5	2	4	4	4	4
28	5	5	2	4	5	2	5	1
29	2	2	4	4	2	4	4	3
30	1	3	4	2	5	2	5	2
31	4	4	5	5	4	4	4	2
32	3	4	4	4	4	2	4	2
33	2	4	4	2	2	4	2	2
34	2	4	5	3	3	4	3	2
35	2	3	4	2	4	2	4	2
36	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	5	4	4	4	2	4	2
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	3	5	3	3	3	3	3	1
40	4	5	2	2	1	1	1	1
41	2	4	4	4	4	4	4	2
42	4	5	4	3	4	4	3	2
43	5	5	4	3	2	2	2	2
44	4	5	4	2	5	1	1	1
45	4	5	2	2	4	4	4	1
46	3	4	5	3	3	3	3	3
47	3	5	4	4	4	4	4	3
48	2	3	4	4	4	3	4	3
49	3	4	4	4	4	2	5	2
50	2	3	4	3	2	3	3	3
51	2	4	3	3	3	3	3	4
52	4	4	4	4	4	4	4	3
53	5	5	3	4	2	2	2	1

Case Summaries

	Keadaan_25	Keadaan_26	Keadaan_27	Keadaan_28	Keadaan_29	Keadaan_30	Keadaan_31	Keadaan_32
54	2	3	2	4	4	4	4	2
55	3	4	4	4	4	3	3	3
56	5	5	2	4	4	3	4	2
57	2	5	2	2	5	2	2	2
58	2	4	2	2	2	2	2	2
59	3	3	4	4	4	2	5	1
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	2	4	4	4	3	3	3	3
62	3	5	3	3	4	3	3	1
63	3	4	4	1	3	3	3	1
64	5	5	2	2	2	3	3	2
65	4	4	2	2	2	2	2	2
66	4	4	2	2	2	2	2	2
67	4	5	3	2	3	3	4	1
68	4	4	2	2	2	2	2	4
69	3	4	1	2	4	4	4	1
70	2	2	3	4	4	4	4	2
71	3	5	5	5	5	5	5	1
72	2	3	4	4	4	4	4	4
73	2	4	4	2	1	1	1	3
74	2	4	4	4	4	2	4	2
75	5	5	3	3	3	3	3	2
76	1	3	2	1	3	3	3	1
77	3	4	4	4	3	3	3	1
78	2	3	4	4	3	2	3	2
79	2	3	4	4	3	3	3	2
80	3	5	2	2	4	2	4	2
81	1	2	3	1	1	1	1	1
82	4	4	5	1	1	2	2	2
83	3	3	4	2	1	1	1	1
84	2	3	4	4	4	3	3	1
85	1	1	4	1	1	4	1	1
86	1	4	2	2	2	2	2	2
87	3	3	4	2	3	3	4	1
88	2	4	3	1	1	1	1	1
89	1	2	2	1	2	1	1	1
90	1	5	2	2	2	2	2	2
91	2	2	2	2	2	2	2	2
92	2	4	3	3	3	1	1	1
93	1	3	2	1	1	1	1	1
94	1	5	3	1	1	1	2	1
95	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	4	4	1	1	3	3	1
97	1	4	2	1	1	1	1	1
98	1	4	4	1	1	1	1	1
99	2	4	2	2	2	2	2	2
100	1	4	3	2	1	3	2	1

Case Summaries

	Keadaan_33	Keadaan_34	Keadaan_35	Keadaan_36	Keadaan_37	Keadaan_38	Keadaan_39	Keadaan_40
1	4	2	2	2	4	2	4	2
2	3	2	3	4	4	4	3	4
3	2	2	4	2	1	3	3	2
4	2	2	4	4	2	3	2	2
5	2	2	3	4	4	2	2	2
6	2	1	2	4	4	3	5	2
7	2	2	2	4	2	2	4	2
8	4	3	3	4	4	3	3	3
9	4	3	2	4	3	3	2	2
10	4	1	1	4	4	3	4	2
11	2	2	4	4	4	3	4	3
12	2	1	4	4	2	2	4	2
13	2	2	4	2	2	2	2	2
14	3	3	4	4	4	4	3	3
15	3	3	4	4	4	3	4	3
16	4	2	2	2	2	2	2	2
17	1	1	4	4	1	1	1	1
18	2	1	1	4	4	1	1	1
19	2	1	2	4	4	2	2	1
20	3	1	2	1	1	1	1	1
21	3	3	3	4	4	4	4	3
22	4	2	4	5	4	4	5	5
23	4	2	2	3	4	5	3	5
24	2	2	4	4	?	4	4	1
25	2	2	3	2	2	4	4	3
26	1	1	1	1	1	1	4	3
27	2	1	4	5	3	5	5	1
28	4	1	5	4	4	5	5	4
29	4	3	3	4	2	2	4	1
30	2	1	2	2	5	1	2	1
31	3	1	3	4	4	3	3	3
32	2	2	4	4	2	2	4	2
33	2	2	2	2	4	2	2	2
34	3	1	3	3	4	1	3	1
35	2	2	2	2	4	2	2	2
36	3	3	4	4	3	3	4	3
37	2	2	4	4	4	4	4	3
38	4	2	2	4	4	2	2	2
39	1	1	3	2	1	3	3	1
40	1	1	4	4	4	4	4	2
41	1	1	2	3	1	2	2	2
42	2	2	4	2	1	2	4	1
43	1	1	4	2	2	4	4	3
44	3	1	4	5	2	4	5	3
45	1	1	5	5	3	5	5	2
46	2	1	2	3	3	3	4	4
47	3	1	3	4	4	3	3	2
48	3	2	4	4	4	4	4	4
49	2	2	5	5	2	5	5	2
50	3	1	3	3	3	4	4	4
51	3	2	4	2	4	1	4	1
52	4	2	4	4	2	4	4	4
53	1	1	4	4	3	4	4	2

Case Summaries

	Keadaan_33	Keadaan_34	Keadaan_35	Keadaan_36	Keadaan_37	Keadaan_38	Keadaan_39	Keadaan_40
54	2	2	4	2	2	2	2	2
55	3	3	4	4	4	3	4	3
56	2	2	4	2	4	5	4	2
57	2	2	2	2	2	2	2	2
58	2	2	2	2	4	2	2	2
59	4	1	1	4	5	4	2	1
60	4	1	4	4	4	4	4	4
61	3	1	3	3	4	3	4	3
62	1	1	5	3	3	3	5	3
63	1	1	5	3	2	2	5	1
64	2	1	5	4	5	5	5	2
65	1	1	4	3	2	2	4	2
66	2	2	3	2	1	3	4	2
67	4	1	4	4	2	4	3	1
68	3	1	5	2	2	2	2	2
69	3	1	2	4	4	4	4	4
70	2	3	4	4	4	5	3	5
71	1	1	1	5	4	2	4	1
72	4	1	1	3	3	3	1	1
73	1	1	4	4	4	2	4	2
74	2	2	2	2	2	4	4	1
75	2	2	4	5	1	4	5	2
76	1	1	3	3	3	3	3	3
77	1	1	2	2	1	2	3	2
78	2	1	2	3	4	3	3	3
79	2	1	4	4	5	2	5	1
80	3	2	4	4	4	5	4	2
81	1	1	4	2	3	1	2	3
82	2	1	5	5	5	5	5	5
83	1	1	2	4	1	1	1	1
84	1	1	4	2	1	4	4	1
85	1	1	4	1	1	1	1	1
86	1	1	4	1	1	1	4	1
87	2	1	3	2	1	2	4	1
88	1	1	1	4	4	1	2	1
89	1	1	2	2	1	2	1	1
90	1	2	3	3	2	4	4	2
91	2	1	4	2	1	2	3	1
92	1	1	1	4	3	3	3	3
93	1	1	1	1	5	1	1	1
94	1	1	4	4	2	1	1	1
95	4	2	4	4	4	4	4	4
96	1	1	2	3	3	4	4	2
97	1	1	1	1	1	1	1	1
98	1	1	3	3	3	1	3	1
99	2	2	1	1	2	1	1	2
100	1	1	3	2	4	1	4	3

Case Summaries

	Kadaan_41	Kadaan_42	Kadaan_43	Kadaan_44	Kadaan_45	Kadaan_46	Opini_1	Opini_2
1	2	1	4	4	4	3	2	2
2	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	5	5	5	5
4	3	1	2	4	4	4	2	2
5	2	2	3	4	2	4	4	4
6	2	3	5	4	3	3	4	4
7	4	4	4	5	5	5	3	5
8	3	3	3	4	3	4	3	3
9	2	2	4	4	4	4	4	4
10	3	2	3	4	5	5	4	2
11	3	4	3	2	4	4	3	3
12	2	4	4	5	5	5	2	2
13	2	2	4	4	4	1	2	2
14	4	3	4	4	4	3	4	4
15	2	3	4	4	4	2	2	2
16	2	2	4	4	4	4	2	2
17	1	1	1	5	2	1	1	1
18	1	1	1	5	5	4	1	1
19	3	4	3	4	4	3	2	2
20	1	3	2	2	3	2	2	1
21	3	2	4	5	5	4	4	2
22	4	4	4	4	4	4	4	5
23	3	2	4	4	5	5	4	3
24	3	3	5	5	5	4	4	4
25	4	5	5	5	5	3	5	3
26	4	5	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	3	3	5	5
28	5	5	5	5	5	4	5	5
29	3	3	3	4	4	4	2	4
30	3	2	3	2	2	5	1	1
31	3	4	4	4	4	3	4	4
32	2	2	2	4	4	4	2	2
33	2	2	2	4	4	2	2	2
34	2	2	2	5	5	5	3	3
35	2	2	2	4	4	2	2	2
36	2	2	2	4	3	3	2	2
37	2	3	3	5	5	5	2	2
38	2	4	3	5	5	4	2	2
39	1	1	2	1	2	4	1	3
40	3	3	4	4	3	3	4	5
41	3	2	4	4	2	4	3	3
42	4	5	5	5	5	3	5	5
43	4	5	5	5	5	4	4	4
44	3	5	5	4	4	3	4	3
45	5	4	5	5	5	4	5	4
46	4	3	4	4	4	4	3	3
47	2	3	2	4	4	3	3	3
48	3	2	3	4	4	4	3	3
49	4	4	5	2	2	2	2	2
50	2	3	3	4	5	4	3	4
51	1	1	3	4	4	3	2	2
52	3	3	5	5	4	5	5	5
53	4	4	5	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Keadaan_41	Keadaan_42	Keadaan_43	Keadaan_44	Keadaan_45	Keadaan_46	Opini_1	Opini_2
54	2	2	2	4	4	3	2	2
55	2	2	2	4	4	4	2	3
56	2	4	5	4	4	2	5	4
57	2	2	2	4	5	2	2	2
58	1	1	3	5	5	3	3	3
59	3	3	1	4	5	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	2	4	3	4	5	4	2	2
62	3	5	5	5	5	4	5	4
63	2	3	2	5	4	4	2	3
64	3	3	5	3	3	4	4	3
65	3	4	4	2	3	3	2	4
66	3	4	5	4	4	3	4	3
67	3	3	4	4	2	5	4	4
68	2	2	2	4	2	2	2	2
69	5	3	3	4	4	4	4	1
70	4	4	4	4	4	4	4	3
71	2	4	4	4	4	4	2	4
72	1	1	1	2	2	4	3	3
73	3	2	2	4	4	5	2	4
74	1	1	4	2	4	4	2	2
75	4	5	5	4	2	5	4	3
76	4	2	4	1	1	4	2	2
77	2	3	3	2	2	4	2	2
78	2	3	2	4	4	3	3	4
79	2	3	2	4	3	4	3	3
80	3	2	4	4	4	3	4	2
81	1	1	1	4	2	1	1	1
82	5	5	4	4	5	5	2	2
83	3	2	4	2	4	2	1	3
84	1	2	3	3	2	1	2	1
85	2	3	3	5	3	5	1	3
86	2	2	3	2	2	1	1	1
87	2	4	4	4	2	3	3	3
88	2	3	4	1	1	1	2	1
89	1	2	2	2	1	2	1	1
90	1	2	4	3	2	1	1	2
91	4	3	1	3	2	2	2	1
92	4	1	1	5	2	4	2	2
93	1	1	1	3	2	1	1	1
94	1	4	1	1	2	1	1	1
95	4	4	4	4	4	2	4	2
96	2	2	2	5	3	2	1	3
97	1	1	3	4	2	1	1	1
98	1	1	1	1	4	1	1	1
99	2	1	3	3	3	2	2	1
100	1	1	1	4	3	1	1	1

Case Summaries

	Opini_3	Opini_4	Opini_5	Opini_6	Keterlibatan_1	Keterlibatan_2	Keterlibatan_3	Keterlibatan_4
1	2	2	4	2	2	2	1	4
2	3	3	4	4	3	2	3	4
3	4	5	3	5	4	1	4	4
4	2	2	2	2	3	2	2	4
5	4	2	2	2	2	2	5	3
6	5	4	5	4	4	2	3	4
7	4	2	5	4	4	2	3	4
8	3	3	4	3	4	3	4	4
9	4	4	4	4	4	2	4	4
10	3	4	4	3	4	1	3	4
11	3	2	3	3	3	3	2	3
12	2	2	2	2	2	2	3	4
13	2	2	2	1	4	1	2	2
14	4	3	4	3	4	3	4	4
15	2	2	2	2	3	3	3	4
16	2	2	2	2	2	2	3	2
17	1	1	1	1	1	4	1	2
18	1	1	5	1	2	2	2	3
19	2	2	2	2	2	3	1	3
20	1	1	1	1	2	3	2	2
21	4	3	3	2	4	2	4	4
22	4	4	4	4	4	2	4	4
23	3	3	4	4	3	1	3	4
24	3	3	4	5	4	2	3	4
25	3	5	5	5	4	2	3	5
26	4	4	4	5	4	1	4	3
27	4	4	5	5	5	2	3	5
28	5	5	5	4	5	1	5	5
29	2	1	4	3	3	3	4	4
30	2	2	5	1	5	3	1	2
31	3	3	4	4	4	1	4	4
32	2	2	4	2	2	2	2	2
33	2	2	2	2	2	2	2	3
34	1	1	1	2	3	2	2	3
35	2	2	2	2	4	2	4	4
36	3	2	3	2	4	2	2	4
37	2	1	3	3	4	1	3	4
38	2	5	5	5	4	4	4	4
39	3	1	1	1	1	5	3	2
40	2	3	4	5	4	3	3	4
41	3	3	2	4	4	2	4	3
42	3	4	4	5	5	2	4	4
43	3	3	4	5	4	1	4	4
44	5	5	3	5	5	2	3	4
45	4	5	5	5	4	1	3	5
46	2	3	4	4	4	1	3	4
47	3	3	2	2	3	2	3	3
48	3	3	3	3	3	2	2	3
49	2	3	3	3	3	3	3	4
50	3	3	3	4	4	1	3	4
51	2	2	2	3	3	2	2	2
52	5	5	5	5	5	1	4	4
53	4	4	4	4	2	2	2	4

Case Summaries

	Opini_3	Opini_4	Opini_5	Opini_6	Keterlibatan_1	Keterlibatan_2	Keterlibatan_3	Keterlibatan_4
54	2	2	2	2	3	3	2	2
55	2	2	3	3	3	3	2	3
56	4	4	5	5	4	2	4	4
57	2	2	2	2	4	3	4	2
58	3	2	2	1	2	4	3	3
59	2	1	2	1	2	3	3	2
60	4	4	4	4	4	2	4	4
61	2	2	3	3	3	3	2	2
62	2	4	3	3	4	1	4	5
63	2	1	3	2	3	1	3	3
64	3	5	4	5	4	2	4	4
65	3	4	3	4	4	2	3	4
66	2	3	4	3	3	2	4	4
67	3	4	5	4	4	1	3	4
68	2	2	2	1	1	1	1	4
69	3	2	2	3	4	2	4	4
70	2	2	3	4	4	3	2	4
71	3	3	4	4	4	1	3	4
72	2	2	2	2	2	2	1	1
73	3	3	3	4	4	2	3	4
74	4	2	2	4	5	1	5	5
75	3	4	5	5	5	2	3	5
76	1	1	2	1	1	4	1	2
77	2	3	3	1	3	2	1	3
78	2	2	5	3	2	2	2	3
79	2	2	2	2	3	3	3	3
80	4	3	3	2	4	2	4	4
81	1	1	1	1	2	3	3	2
82	2	2	2	2	4	2	4	4
83	1	1	1	2	1	3	3	2
84	1	1	2	1	1	4	2	2
85	1	1	-1	1	1	4	1	2
86	2	2	1	1	2	3	2	2
87	2	1	2	1	2	3	3	3
88	2	1	1	2	1	5	3	2
89	2	1	2	1	1	5	1	1
90	1	1	2	1	1	4	2	2
91	1	1	1	1	2	4	2	2
92	1	1	3	2	2	5	1	1
93	1	1	1	1	2	4	1	1
94	2	1	1	1	2	2	1	2
95	2	2	4	4	3	4	3	3
96	1	1	3	1	1	4	1	2
97	1	1	1	1	1	4	2	2
98	1	1	1	1	1	4	1	2
99	2	2	2	2	2	3	2	3
100	1	1	2	1	2	3	1	2

Case Summaries

	Keterlibatan_5	Keterlibatan_6	Keterlibatan_7	Keterlibatan_8	Keterlibatan_9	Variasi_1	Variasi_2	Variasi_3
1	3	4	4	2	2	2	2	2
2	4	3	4	3	3	3	2	2
3	4	2	4	5	2	5	4	5
4	4	3	4	3	4	2	2	1
5	3	3	3	4	4	4	4	2
6	4	4	4	3	3	3	2	2
7	4	4	4	2	3	4	2	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	2	2
10	5	4	5	5	4	4	2	3
11	4	2	3	4	4	4	3	4
12	4	4	4	4	2	4	2	2
13	2	2	2	2	2	2	2	2
14	4	4	4	4	4	4	2	3
15	4	4	4	4	4	2	3	2
16	2	4	4	4	4	3	4	3
17	2	2	1	1	1	1	1	1
18	3	3	3	2	1	2	1	1
19	3	4	3	1	1	4	4	4
20	2	1	1	2	1	2	3	2
21	4	4	4	2	2	2	2	2
22	4	4	4	4	4	4	2	1
23	4	4	4	4	2	4	4	4
24	4	2	4	4	2	4	3	2
25	5	5	5	2	2	4	3	3
26	3	3	3	4	4	4	4	4
27	5	4	4	3	3	5	4	3
28	5	5	5	5	5	4	5	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	2	4	4	1	1	3	4	2
31	4	4	4	4	4	2	2	2
32	2	2	2	2	2	2	2	2
33	3	2	3	2	2	2	2	2
34	3	3	3	2	2	2	1	1
35	4	4	4	2	2	2	2	2
36	4	4	4	2	3	4	2	2
37	4	1	4	4	4	2	2	2
38	4	2	2	2	3	2	2	2
39	1	1	2	1	3	1	1	1
40	3	4	3	2	2	5	2	1
41	3	3	3	2	1	2	2	2
42	4	3	4	3	3	4	4	4
43	4	3	5	4	4	4	4	3
44	4	4	4	3	3	2	3	4
45	5	5	5	4	3	3	2	3
46	4	4	4	3	3	2	1	3
47	3	3	3	4	4	2	2	2
48	3	3	3	2	2	3	2	3
49	4	4	5	2	4	5	5	4
50	4	4	4	3	2	4	2	2
51	4	4	4	1	1	2	2	2
52	4	5	4	4	4	4	4	3
53	4	3	4	1	1	4	4	3

Case Summaries

	Keterlibatan_5	Keterlibatan_6	Keterlibatan_7	Keterlibatan_8	Keterlibatan_9	Variasi_1	Variasi_2	Variasi_3
54	2	3	2	2	2	2	2	2
55	3	3	3	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4	2	2	2
57	3	2	4	4	2	2	2	2
58	2	4	2	4	4	1	1	1
59	2	3	2	2	3	2	1	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	2	3	3	2	2	2	2	2
62	5	5	5	3	3	4	5	3
63	3	3	3	4	4	3	4	3
64	4	4	4	2	2	4	4	4
65	4	2	4	3	2	4	2	4
66	4	3	4	2	2	4	4	3
67	4	4	4	3	1	4	1	1
68	4	3	3	1	1	2	1	2
69	4	2	2	2	2	1	2	1
70	4	2	3	2	3	4	4	4
71	4	4	4	3	3	2	1	1
72	4	4	4	4	3	3	1	1
73	4	4	4	2	2	2	1	2
74	5	5	5	5	5	4	2	1
75	5	4	5	3	3	5	3	4
76	2	2	2	3	1	3	2	1
77	3	3	3	2	1	5	2	2
78	3	4	3	3	2	4	3	3
79	4	2	4	3	3	4	4	3
80	4	4	4	3	3	2	2	2
81	1	2	1	1	1	1	1	1
82	4	2	2	2	4	1	2	4
83	1	1	3	2	3	4	1	1
84	2	1	2	1	1	3	1	1
85	2	2	2	1	1	1	1	1
86	2	2	2	1	1	2	1	1
87	3	1	2	2	2	2	2	2
88	2	1	1	2	1	3	2	1
89	1	1	1	2	2	3	1	1
90	2	2	2	1	1	1	2	1
91	2	2	2	2	2	1	2	1
92	1	1	1	2	2	4	2	2
93	1	1	1	1	1	4	1	2
94	2	1	2	1	1	1	1	1
95	3	3	3	2	2	2	2	2
96	2	2	2	1	1	1	1	1
97	2	1	2	1	1	3	1	1
98	1	2	3	1	1	1	1	1
99	3	3	3	2	2	2	2	1
100	1	3	2	1	1	1	1	1

Case Summaries

	Pengetahuan_1	Pengetahuan_2	Pengetahuan_3	Pengetahuan_4	Keperc_1	Keperc_2
1	4	3	1	2	4	4
2	4	4	2	3	4	4
3	4	5	3	5	5	5
4	3	2	1	3	4	4
5	2	2	2	2	4	4
6	4	4	2	4	4	4
7	4	3	1	4	4	3
8	3	3	3	4	4	4
9	4	4	2	4	4	4
10	3	3	2	2	4	4
11	3	2	2	3	4	4
12	3	2	2	4	4	4
13	2	2	2	2	3	4
14	4	4	3	4	4	4
15	3	3	3	3	4	4
16	2	2	2	2	4	4
17	1	1	1	1	3	4
18	1	1	1	2	4	4
19	3	2	1	2	4	4
20	2	1	1	2	5	5
21	4	5	2	3	4	4
22	3	3	1	5	3	4
23	3	4	2	3	4	4
24	4	2	1	5	5	3
25	4	5	3	5	5	5
26	4	3	2	4	4	4
27	4	3	2	4	4	3
28	5	5	4	4	5	5
29	2	2	2	2	2	4
30	3	2	1	2	3	4
31	4	4	3	4	5	4
32	3	2	2	2	5	5
33	3	2	2	3	4	4
34	2	2	1	3	4	3
35	2	2	2	4	2	4
36	3	2	2	3	3	3
37	3	2	2	4	4	4
38	3	3	3	3	4	4
39	3	3	1	2	2	1
40	4	4	3	5	5	5
41	3	3	2	4	5	4
42	4	5	2	4	5	4
43	4	5	2	5	5	5
44	4	5	3	5	5	5
45	5	5	2	4	5	4
46	3	3	2	3	4	4
47	3	3	2	3	4	4
48	3	3	2	3	3	3
49	3	4	3	4	4	3
50	3	3	2	5	3	4
51	2	2	2	3	4	4
52	3	3	3	4	5	5
53	4	4	2	4	4	4

Case Summaries

	Pengetahuan_1	Pengetahuan_2	Pengetahuan_3	Pengetahuan_4	Keperc_1	Keperc_2
54	2	2	2	2	4	4
55	2	2	2	2	4	4
56	5	4	3	4	5	4
57	2	2	2	2	4	3
58	2	2	1	1	4	5
59	1	2	1	3	4	4
60	4	2	2	4	4	4
61	2	2	2	4	3	4
62	4	3	2	5	5	5
63	3	2	1	4	4	5
64	4	4	2	3	4	4
65	4	2	1	3	4	3
66	4	3	1	3	4	5
67	4	4	2	4	5	3
68	1	1	1	1	4	4
69	3	2	1	3	4	2
70	3	2	2	3	4	4
71	2	3	1	4	5	5
72	2	2	2	4	3	3
73	2	1	1	1	4	4
74	4	2	2	4	4	4
75	4	3	3	4	4	4
76	2	1	1	1	2	3
77	3	1	1	2	2	3
78	3	2	1	2	3	3
79	3	2	1	2	4	4
80	4	3	2	4	5	5
81	2	1	1	1	3	3
82	4	2	2	4	4	4
83	3	1	1	2	1	2
84	3	1	1	2	2	1
85	2	1	1	2	3	1
86	1	2	1	2	2	1
87	3	3	1	3	3	2
88	3	1	1	3	3	3
89	2	1	1	1	2	1
90	1	2	1	2	2	1
91	2	2	1	2	2	1
92	1	1	1	1	4	3
93	1	1	1	1	4	3
94	1	1	1	1	4	3
95	3	1	2	4	4	4
96	2	2	1	1	3	3
97	1	1	1	1	3	3
98	1	1	1	1	3	3
99	2	3	1	2	4	4
100	1	2	1	1	3	3