

**OPINI MASYARAKAT PADUKUHAN TAMBAKBAYAN  
TERHADAP PROYEK PEMBANGUNAN  
SAHID YOGYA LIFESTYLE CITY**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**ESTER FREDINA**

10 09 04133 / Kom

Dosen Pembimbing : Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**OPINI MASYARAKAT PADUKUHAN TAMBAKBAYAN TERHADAP PROYEK  
PEMBANGUNAN SAHID YOGYA LIFESTYLE CITY**

**SKRIPSI**

Disusun guna melengkapi tugas akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta

Disusun oleh :

ESTER FREDINA

10 09 04133 / KOM

Disetujui oleh:

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Opini Masyarakat Pedukuhan Tambakbayan Terhadap Proyek  
Pembangunan Sahid Yogya Lifestyle City

Penyusun : Ester Fredina

NIM : 10 09 04133

Telah diujikan dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 6 Oktober 2014

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP UAJY

**TIM PENGUJI**

**Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.**

**Penguji Utama**

**Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.**

**Penguji I**

**Nobertus Ribut Santoso, SS., M.A.**

**Penguji II**



UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

.....  
.....  
.....  
Ribut

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ester Fredina  
Nomor Mahasiswa : 10 09 04133  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : **Opini Masyarakat Padukuhan Tambakbayan Terhadap  
Proyek Pembangunan Sahid Yogya Lifestyle City**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya Tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara original dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini dibuat dengan kesadaran diri sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan,



Ester Fredina

ESTER FREDINA

NIM : 10 09 04133/KOM

## **OPINI MASYARAKAT PADUKUHAN TAMBAKBAYAN TERHADAP**

### **PROYEK PEMBANGUNAN SAHID YOGYA LIFESTYLE CITY**

#### **ABSTRAK**


Pembangunan pusat-pusat perbelanjaan seperti hotel, apartemen *mall* dan *supermarket*, hingga penambahan dan perbaikan berbagai infrastruktur yang makin marak sejak tahun 2012 yang lalu mengindikasikan pertumbuhan kota yang dinamis sebagai bagian dari modernisasi Yogyakarta. Namun pembangunan berskala massive dan massal ini banyak menimbulkan berbagai opini baik opini pro maupun opini kontra dari berbagai kalangan masyarakat.

Pembahasan masalah opini publik ini merupakan salah satu hal yang mendasar bagi pekerjaan seorang praktisi *Public Relations*. Bahkan hubungan yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi manapun didunia ini tidak lepas dari munculnya opini publik. Publik yang dimaksud bisa jadi masyarakat luas, namun bisa juga publik dalam arti khusus seperti *stakeholder* atau komunitas. Masyarakat sekitar organisasi atau komunitas organisasi memiliki kekuatan yang dapat berpengaruh pada kelangsungan hidup organisasi. Berawal dari sebuah isu, masyarakat atau komunitas dapat menggunakan kekuatan/*power*nya untuk menghentikan aktivitas perusahaan. Kenyataan ini menjelaskan bahwa organisasi tidak bisa begitu saja melupakan peran komunitas.

Munculnya sikap pro dan kontra dari proyek pembangunan *Sahid Yogya Lifestyle City* (SYLC), membuat peneliti tertarik untuk mengetahui opini penduduk Padukuhan Tambakbayan terhadap proyek tersebut. Asumsinya masyarakat yang berdekatan lokasinya dengan proyek Sahid YLC adalah yang paling terkena dampak proyek tersebut. Opini yang diharapkan dapat dilihat berdasarkan indikator yang terdiri atas *cognitive*, *affective*, dan *behaviour*. Sehingga akan membentuk opini masyarakat seperti positif, netral maupun negatif.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuesioner ke masyarakat Padukuhan Tambakbayan dan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan wawancara dengan perwakilan pihak Sahid Yogya Lifestyle City. Teknik analisis data yang digunakan adalah distribusi frekuensi dan tabulasi silang. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa opini masyarakat Padukuhan Tambakbayan terhadap proyek pembangunan Sahid Yogya Lifestyle City adalah netral dan dipengaruhi oleh pendekatan emosi atau *emotional appeal*.

***Kata kunci : Opini, Opini Publik, Publik, Masyarakat, Komunitas***



Tuhan,  
Inilah keranjangku,  
Yang kupenuhi dengan kekhawatiranku.  
Aku percaya, Kau mau mengambilnya  
dan mengubah kekhawatiranku  
menjadi penyerahan pada sabdaMu

Tuhan,  
Inilah keranjangku  
Yang kupenuhi dengan kerisauanku  
Aku percaya, Kau mau mengambilnya  
dan mengubah kerisauanku menjadi keberanian penuh daya

Tuhan,  
Inilah keranjangku  
Yang kupenuhi dengan kelemahanku  
Aku percaya, Kau mau mengubahnya  
menjadi cinta kaya belarasa bagi sesama

Tuhan,  
Inilah keranjangku  
Yang kupenuhi dengan keterbatasanku  
Aku percaya, Kau mau mengubahnya  
Menjadi hati yang tanpa batas luasnya

*" Skripsi ini ku persembahkan untuk Tuhan Yesus tercinta, atas berkat dan kasihNya yang sangat luar biasa dihidupku dan untuk orang tuaku dan untuk semua yang telah membuatku menjadi berarti "*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan kasihNya penulis diberikan kekuatan dan kelancaran dalam menulis laporan tugas akhir ini. Proses menyelesaikan tugas akhir ini bagi penulis merupakan perjalanan yang terasa cukup panjang dan benar-benar membutuhkan tekad.

Ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang turut mendukung serta memberikan saran positif dalam penulis mengerjakan laporan ini. Segala bentuk pengarahan, pengajaran dan pengalaman yang diberikan sungguh berguna bagi penulis untuk menjalani masa depan yang kini benar-benar sudah di depan mata. Adapun ucapan terimakasih penulis berikan kepada beberapa pihak :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas segala berkat dan curahan cintaNya dalam setiap langkah kehidupan yang penulis jalani.
2. Ibu Dr. MC Ninik Sri Rejeki M.Si selaku dosen pembimbing yang bersedia sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis ke jalan yang benar mulai dari proses pembuatan proposal hingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Ibu Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si. dan Bapak Nobertus Ribut Santoso, SS., M.A. selaku dosen penguji, terimakasih atas masukan dan saran untuk penulis, sehingga skripsi ini menjadi semakin baik.
4. Papa, Mama dan Vico yang selalu mengingatkan dan memberi semangat melalui doa dan dukungan yang luar biasa.
5. Daniel Victorio terimakasih atas segala bantuan dan semangatnya yang menemani penulis setiap hari. Terimakasih atas obrolan dan bualan, ide dan cerita serta waktu yang telah dibagikan bersama dengan semesta. *Let it flow and let it glow.*
6. Bapak Anton Simamora dan Bapak Riko Siregar selaku perwakilan dari PT Sahid Inti Dinamika. Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu

untuk berbincang-bincang dengan penulis untuk melengkapi data dalam laporan skripsi ini.

7. Sahabat-sahabat penulis, Yuyun, Yola, Keke, Berto, Fegie, Indun, Arnold, Anton, Mario, Seli, Mas Pijey dan yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih karena telah berkenan memberikan pengarahan dan koreksi serta semangat untuk penulis selama proses pembuatan proposal sampai laporan ini selesai dikerjakan.
8. Keluarga besar Paduan Suara Mahasiswa UAJY, Keluarga besar OMK Wilayah dan Keluarga besar Tim Kerja Komunitas Lektor Gereja St. Antonius Kotabaru yang tak pernah letih dan selalu setia menemani penulis dalam masa suka maupun duka.
9. Untuk seluruh pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan, bantuan dan doa yang tulus ikhlas sehingga penulisan laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih ditemukan kekurangan dalam laporan skripsi ini, namun kiranya penulis berharap semoga laporan ini dapat membawa manfaat serta menambah wawasan banyak pihak.

Yogyakarta, 18 September 2014

Ester Fredina

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan .....	14
D. Manfaat .....	14
E. Kerangka Teori .....	15
E.1. Opini Publik .....	15
E.2. Hubungan Komunitas .....	31
F. Kerangka Konsep .....	35
G. Definisi Operasional .....	37
H. Metodologi Penelitian .....	41
H.1. Jenis Penelitian .....	41
H.2. Metode Penelitian .....	41
H.3. Subyek Penelitian .....	42
H.4. Populasi dan Sampel .....	43
H.5. Teknik Pengumpulan Data .....	45
H.6. Teknik Analisis Data .....	46
H.7. Validitas dan Reliabilitas .....	49

BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....	55
A. Sahid Yogya Lifestyle City .....	55
A.1. Fasilitas .....	56
A.2. Lokasi Lahan .....	58
A.3. Konsep Desain .....	58
A.4. Logo .....	59
A.5. Struktur Organisasi Proyek .....	60
B. Padukuhan Tambakbayan .....	63
B.1. Struktur Organisasi .....	64
B.2. Peta Padukuhan Tambakbayan .....	66
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	69
A. Hasil Penelitian .....	69
A.1. Karakteristik Responden .....	69
A.2. Distribusi Frekuensi Opini .....	75
A.3. Tabulasi Silang Karakteristik Responden dengan Opini .....	97
B. Analisis .....	101
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN	

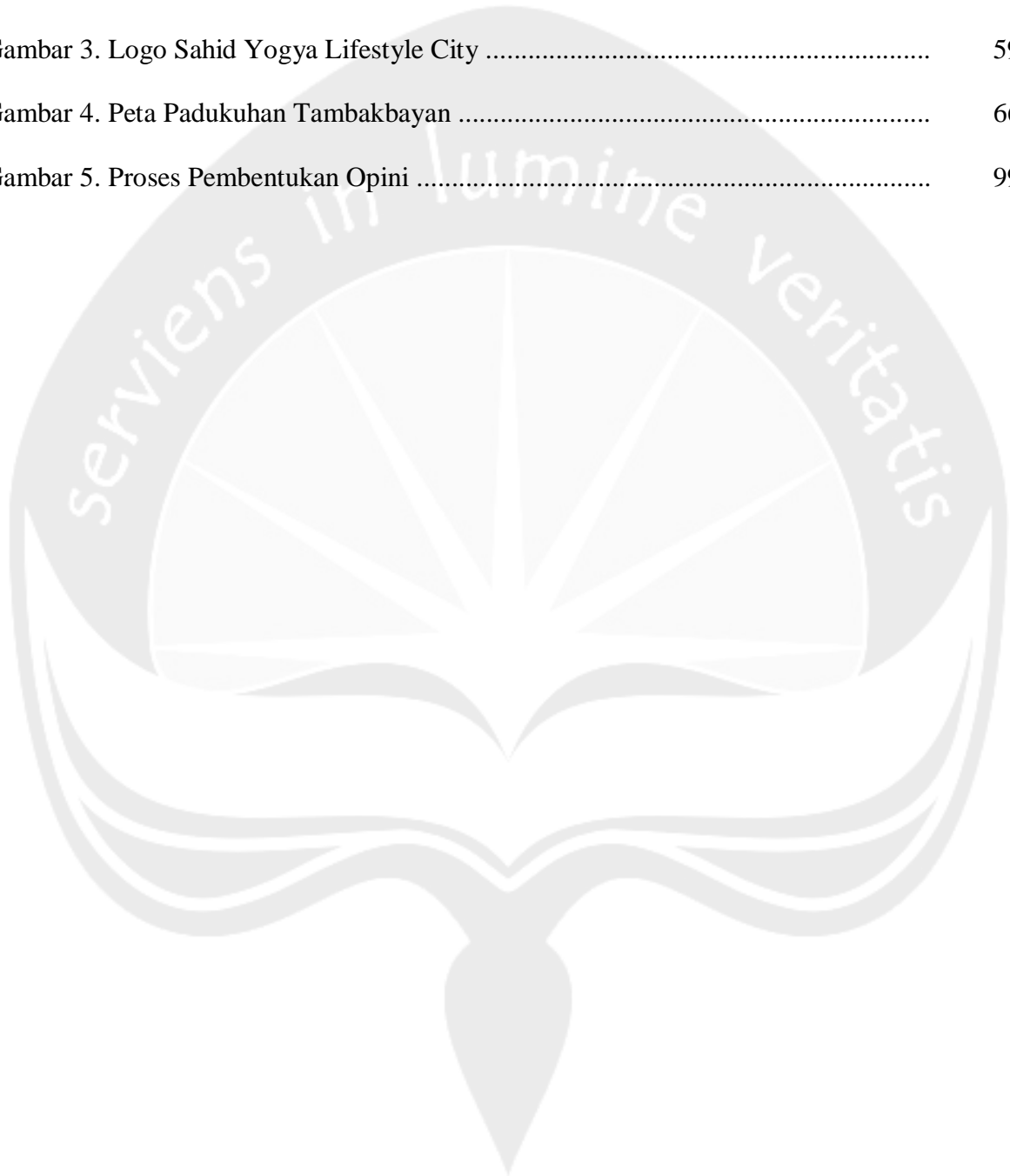
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Unit Analisis dan Kategorisasi .....	37
Tabel 2. Definisi Operasional .....	38
Tabel 3. Bobot dan Kategori Ukur Jawaban Responden pertanyaan Kognitif .....	48
Tabel 4. Bobot dan Kategori Ukur Jawaban Responden pertanyaan <i>Favourable</i> .....	49
Tabel 5. Bobot dan Kategori Ukur Jawaban Responden pertanyaan <i>UnFavourable</i> .....	49
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Kognitif .....	50
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Arah Opini .....	51
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Alasan Argumentasi Opini .....	51
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Bentuk Respon .....	52
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 11. Usia .....	70
Tabel 12. Jenis Kelamin .....	72
Tabel 13. Pendidikan .....	73
Tabel 14. Pekerjaan .....	74
Tabel 15. Distribusi Frekuensi <i>Cognition</i> .....	75
Tabel 16. Pernyataan 1 terkait tingkat Pengetahuan .....	77
Tabel 17. Pernyataan 2 terkait tingkat Pengetahuan .....	77
Tabel 18. Pernyataan 3 terkait tingkat Pengetahuan .....	78
Tabel 19. Pernyataan 4 terkait tingkat Pengetahuan .....	78
Tabel 20. Pernyataan 5 terkait tingkat Pengetahuan .....	79
Tabel 21. Perhitungan Skor Setiap Kategori Jawaban .....	80
Tabel 22. Distribusi Frekuensi Arah Opini .....	84
Tabel 23. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 1 .....	85

Tabel 24. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 2 .....	86
Tabel 25. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 3 .....	87
Tabel 26. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 4 .....	87
Tabel 27. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 5 .....	88
Tabel 28. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 6 .....	89
Tabel 29. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 7 .....	90
Tabel 30. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 8 .....	91
Tabel 31. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 9 .....	92
Tabel 32. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini 10 .....	93
Tabel 33. Distribusi Frekuensi Alasan Argumentasi Opini .....	94
Tabel 34. Distribusi Frekuensi Bentuk Respon .....	96
Tabel 35. Tabulasi Hubungan Karakteristik dengan Opini .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pembentukan Opini .....	23
Gambar 2. Proses Pembentukan Opini .....	36
Gambar 3. Logo Sahid Yogya Lifestyle City .....	59
Gambar 4. Peta Padukuhan Tambakbayan .....	66
Gambar 5. Proses Pembentukan Opini .....	99



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Hasil uji validitas dan reliabilitas

Lampiran 3. Hasil olah data SPSS

Lampiran 4. Tabel Distribusi R

Lampiran 5. Tabel Standard Normal Probability

Lampiran 6. Tabel Distribusi  $\chi^2$  / Chi-Square

Lampiran 7. Struktur Organisasi PT. Sahid Inti Dinamika

Lampiran 8. Struktur Organisasi Pengawas Proyek SYLC – Ciriajasa Cipta Mandiri

Lampiran 9. Struktur Organisasi Kontraktor Proyek SYLC – Nusa Konstruksi Enjiniring

Lampiran 10. Transkrip wawancara

Lampiran 11. Dokumentasi wawancara