

**STRATEGI MEMPENGARUHI KONSUMEN PRO SOSIAL:
KAPAN DAN BAGAIMANA CARA KERJANYA?**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

JIMMY SUHENDRA

NPM : 03 03 14575

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
AGUSTUS, 2007**

SKRIPSI

**STRATEGI MEMPENGARUHI KONSUMEN PRO SOSIAL:
KAPAN DAN BAGAIMANA CARA KERJANYA?**

Disusun oleh :

JIMMY SUHENDRA

NPM: 03 03 14575

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama,



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Tanggal 13 Agustus 2007

SKRIPSI

**STRATEGI MEMPENGARUHI KONSUMEN PRO SOSIAL:
KAPAN DAN BAGAIMANA CARA KERJANYA?**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

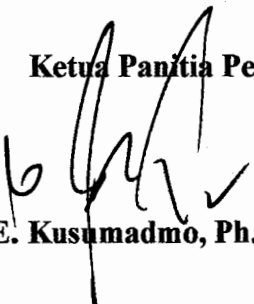
JIMMY SUHENDRA

NPM: 03 03 14575

**Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji tanggal 14 September 2007
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


E. Kusumadmo, Ph.D., MM.

Anggota Panitia Penguji

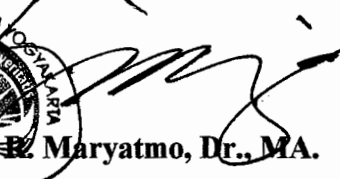


Gunawan Jiwanto, Drs., MBA.


Ign. Sukirno, Drs., MS.

Yogyakarta, 14 September 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


R. Maryatmo, Dr., MA.

**FAKULTAS
EKONOMI**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Jimmy Suhendra

NPM : 03 03 14575

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “STRATEGI MEMPENGARUHI KONSUMEN PRO-SOSIAL: KAPAN DAN BAGAIMANA CARA KERJANYA?” benar-benar adalah hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain dinyatakan secara tertulis dalam bibliografi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh karya tulis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Agustus 2007

Yang menyatakan,



Jimmy Suhendra

KATA PENGANTAR

Dengan kebenaran Sang Tri Ratna, dengan berkah kebijaksanaan dan welas asih dari Para Buddha, Bodhisatva dan Guru Spiritual serta himpunan kebajikan yang luar biasa dari semua makhluk, penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan derajat kesarjanaan (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberi bimbingan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Gunawan Jiwanto, MBA., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, masukan dan motivasi bagi penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
2. *My lovely family*: Apak, Amak dan Ehua tersayang atas perhatian, kasih dan pengorbanan yang luar biasa serta "*chin cia gocap*" di Jakarta yang selalu memberikan *support*.
3. *My Spiritual teachers*: YM. Suhu Bhadraruci dan YL. Pin Sensei yang tanpa kenal lelah menarik diriku dari jurang kemerosotan. *Can't imagine without ur kindness*.
4. Barrackers (Amintayang, Ucox "*disiplin jenderal*", Sam "*culun spicialist*", Senk "*cap chin chai*") yang telah menjadi *my second family*. Thx atas kehangatan dan kebersamaan dalam satu atap. Perjuangan qta akan menjadi sebuah kisah klasik untuk masa depan. *Wish u all the best guys*.
5. Keluarga Besar Generasi Muda Cetiya Buddha Prabha, *especially* Ko Cu Nien, Pak Wawan, Mahen, Momo, dan pengurus periode XXIII atas kepercayaan, bimbingan, dukungan, kerjasama dan pengalaman organisasi yang diberikan sehingga penulis tumbuh menjadi lebih matang, realistis dan optimis.

6. Pondok Dewa Community (Led, Kur, Kui, Ko Her, Liank, Ronald, Charles "big papa") *featuring* Ervi, Joe-ly, Rita: tim relawan bagi korban lulus ujian saringan masuk univ. jogja ^0^
7. Keluarga Besar KCB & BB community (*brayan branch, tanjung branch, jogja branch*) atas sharing, motivasi dan semangat belajar dan praktik Dhamma yang terus berkobar. *Keep the fire up!!*
8. Benny "mesin", Alex "ternak", Janiati "bule kampung" : kompatriot sedjak eS.eM.oE.; B-Lo & Nana yang selalu muncul bak "anak muda india" pada saat2 kritis; Mahen, *the best place for share*; Semu "Pondok Qta" dan Ai "Refresh" yang selalu memberikan porsi special untuk perbaikan gizi; Ronsol, Hermawan en Tomo *dionk* atas dukungannya dalam menyelesaikan skripsi; Kamadhis Dharma Jaya UAJY dan Buddhis Basketball Community serta para sahabat yang mengisi hari-hariku dalam suka maupun duka.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Sabbe Satta Bhavantu Sukhittata.

Yogyakarta, 16 Agustus 2007

Penulis

This day has passed.
Our lives, too, are closing.
Like fish with little water,
joy will not last.
Let us work with pure effort.
Works as we would with our heads aflame.
Be mindful of impermanence.
Be careful of idleness.

Warning to Assembly

Telah lama mengembara dalam samsara, Guruku lah yang mencari ku
Ditutupi oleh khayalan, Mereka lah yang membangunkanku dari tidurku
Tenggelam dalam samudera samsara, Mereka lah yang menarikku keluar
Telah mengambil jalan yang salah, Mereka lah yang menunjukkan ku jalan
yang benar
Terkurung dalam penjara eksistensi, Merekalah yang membebaskanku
Dijangkiti penyakit kronis, Mereka lah dokterku
Lebih lanjut lagi, Mereka adalah awan hujan yang memadamkan kobaran dari
Kemelekatan dan kilesa lainnya.

Dasadharmaka Sutra

Di atas bumi,
di bawah langit,

tidak ada sesuatu yang perlu dicari secara mati-matian
atau, ditolak secara mati-matian.

"Ki Ageng Soerjomentaram"

DEDICATED TO:
Buddha and his crew
My Precious Spiritual Teachers
My Lovely Family & Friends
My Country, Indonesia

Inilah Guru-guru saya, Instruktur ku dalam Dharma
Mereka lah yang sepenuhnya menyingkap semua Dharma dengan kualitas-kualitas bajik
Mereka sepenuhnya mengajarkan jalan Bodhisatva
Dengan penuh keyakinan, saya datang
Karena Guru-guru ini menyayangi ku, Mereka seperti ibuku
Karena memberiku susu dari kualitas bajik, Mereka seperti Pengasuhku
Mereka dengan cermat melatihku pada cabang-cabang pencerahan
Guru-guru Spiritual ini sepenuhnya membalikkan hal-hal berbahaya
Mereka seperti dokter yang membebaskan ku dari tua dan kematian
Seperti Indra, raja para dewa, Mereka menurunkan hujan nektar
Seperti bulan purnama, Mereka menyebarkan Dharma putih
Menunjukkan jalan kedamaian, Mereka seperti Matahari yang bersinar
Dalam hubungannya dengan teman dan musuh, Mereka seperti gunung
Mereka mempunyai batin tak tergoyahkan seperti samudera
Peduli padaku sepenuhnya, Mereka seperti nahkoda kapal
Berpikir seperti ini, Saya Sudhana, telah datang kesini,
Mereka menumbuhkan batin pencerahan dalam diriku
Mereka mengubahku/menjadikanku Putra Buddha
Selanjutnya Mereka memuji Guru spiritualku
Dengan pikiran bajik ini, aku datang
Dalam menjaga dunia, Mereka seperti Pahlawan
Mereka adalah Kapten, Pelindung, dan Objek Perlindungan
Mereka adalah Pembimbing yang menyediakan ku kebahagiaan
Dengan pikiran bajik seperti ini, Saya melayani dan menghormati para Guru Spiritual

↳ Gandavyuha Sutra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO / PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Hipotesis	5
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Perilaku Konsumen	8
2.1.1. Pengertian	8
2.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
2.2. Sikap	11
2.2.1. Definisi Sikap	11
2.2.2. Komponen Sikap	12
2.2.3. Fungsi Sikap	13

2.3.	Konsumen Pro Sosial	14
2.3.1.	Gagasan	14
2.3.2.	Definisi	14
2.3.3.	Tipe Konsumen Pro Sosial	14
2.3.4.	Perkembangan	16
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.2.	Sumber Data	17
3.3.	Populasi dan Sampel	17
3.4.	Metode Pengumpulan Data	18
3.5.	Metode Pengujian Instrumen	18
3.6.	Metode Pengukuran Data	20
3.7.	Metode Analisis Data	22
3.8.	Pengujian Instrumen	24
3.1.1.	Uji Realibilitas	24
3.1.2.	Uji Validitas	25
 BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Pendahuluan	26
4.2.	Analisis Data	26
4.2.1.	Analisis Karakteristik Demografis Responden	26
4.2.2.	Uji Hipotesis	29
4.2.3.	Pengujian Terdahulu	38
 BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	40
5.2.	Implikasi Manajerial	40
 BIBLIOGRAFI		43
DAFTAR SITUS		45
 LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Uji Realibilitas	24
Tabel 3.2.	Uji Validitas	25
Tabel 4.1.	Persentase Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.2.	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.3.	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan	28
Tabel 4.4.	Persentase Responden Berdasarkan enis Pekerjaan	28
Tabel 4.5.	Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Per Bulan	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Model Teoritis	6
Gambar 2.1. Matriks Tipe Konsumen Hijau	15



INTISARI

STRATEGI MEMPENGARUHI KONSUMEN PRO SOSIAL: KAPAN DAN BAGAIMANA CARA KERJANYA?

Penelitian ini membahas tentang perilaku konsumen pro sosial di Indonesia, khususnya Yogyakarta. Dalam riset ini, penulis secara spesifik meneliti tentang perilaku konsumen hemat listrik. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor apa yang berpengaruh terhadap pembentukan perilaku konsumen pro sosial. Objek dalam penelitian adalah kepala atau ibu rumah tangga yang menjadi pelanggan PLN. Metode yang digunakan dalam riset ini yaitu: (1) Analisis Persentase, (2) Analisis Regresi.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Norma sosial berpengaruh terhadap pembentukan norma individu, (2a) Atribut tanggung jawab tidak mempengaruhi norma individu dalam pembentukan perilaku, (2b) Kesadaran akan konsekuensi dari melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan tidak mempengaruhi norma individu dalam pembentukan perilaku, (2c) Atribut tanggung jawab lebih kuat daripada kesadaran konsekuensi dalam mempengaruhi perilaku pada konteks kondisi normal (tidak darurat), (3) Atribut tanggung jawab dan kesadaran akan konsekuensi tidak mempengaruhi pembentukan perilaku ketika diperantarai oleh norma individu, (4) Pengenaan biaya atau hukuman mempengaruhi perilaku, (5) Pemberian penghargaan atau manfaat tidak mempengaruhi perilaku, (6) Norma sosial berpengaruh terhadap pembentukan perilaku, (7) Keyakinan yang diperantarai atribut tanggung jawab tidak mempengaruhi norma individu dalam pembentukan perilaku.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa konsumen Yogyakarta memiliki perilaku yang berbeda dengan masyarakat Amerika pada umumnya. Masih terdapat faktor-faktor lain di luar kerangka model teoritis yang berpengaruh terhadap pembentukan perilaku konsumen pro sosial di Yogyakarta.

Kata kunci: konsumen pro-sosial, perilaku, lingkungan, tanggung jawab