

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 100 orang responden di Yogyakarta, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Norma sosial berpengaruh terhadap pembentukan norma individu.
2. (a) Atribut tanggung jawab tidak mempengaruhi norma individu dalam pembentukan perilaku.
(b) Kesadaran akan konsekuensi dari melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan tidak mempengaruhi norma individu dalam pembentukan perilaku.
(c) Atribut tanggung jawab lebih kuat daripada kesadaran konsekuensi dalam mempengaruhi perilaku pada konteks kondisi normal (tidak darurat).
3. Atribut tanggung jawab dan kesadaran akan konsekuensi mempengaruhi pembentukan perilaku ketika diperantarai oleh norma individu.
4. Pengenaan biaya atau hukuman mempengaruhi perilaku.
5. Pemberian penghargaan atau manfaat tidak mempengaruhi perilaku.
6. Norma sosial berpengaruh terhadap pembentukan perilaku.
7. Keyakinan yang diperantarai atribut tanggung jawab tidak mempengaruhi norma individu dalam pembentukan perilaku.

5.2. IMPLIKASI MANAJERIAL

Hasil dari penelitian ini memiliki implikasi yang penting bagi perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan jasa, terutama perusahaan energi. Perusahaan yang concern pada lingkungan pada dasarnya ingin meningkatkan *image* di mata masyarakat. Dengan demikian, setiap kebijakan dan aktivitas yang dijalankan diharapkan dapat berjalan selaras dengan usaha konservasi lingkungan. Untuk negara sedang berkembang

seperti Indonesia, menanamkan sikap kesadaran dan tanggung jawab terhadap konservasi lingkungan dapat dilakukan dengan efektif melalui hal-hal yang bersifat edukatif. Edukasi merupakan ujung tombak dalam membentuk perilaku dan budaya baru yang dapat menyentuh daerah personal dan sosial sampai ke akar. Kemajuan budaya sebuah bangsa hanya dapat dicapai dengan dukungan SDM yang berkualitas. Inilah yang harus dilakukan oleh pemerintah, perusahaan dan *stakeholder* dalam menggulirkan program-program pro lingkungan sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengenalan biaya atau hukuman yang terbukti efektif dalam pembentukan perilaku konsumen pro-sosial. Dengan demikian, perusahaan dapat mengembangkan metode yang lebih baik dengan menekankan faktor biaya (*cost*) sebagai dasar kebijakan program. Instrumen penghargaan (*reward*) dapat berjalan baik jika insentif yang ditawarkan sepadan dengan pengorbanan atau usaha yang dilakukan konsumen. Ini yang harus dipertimbangkan perusahaan dalam mengembangkan program berbasis *cost and reward*.

Tingkat keyakinan masyarakat akan tumbuh jika publikasi dan usaha dalam mengkampanyekan program konservasi lingkungan (dalam hal ini penghematan listrik) ditindaklanjuti dengan aktivitas yang bermanfaat secara nyata, konsisten dan membumi. Di sinilah penyelenggara program mengambil peran sebagai inisiator dan motivator dalam merangkul masyarakat supaya ikut terlibat dalam program konservasi lingkungan. Masyarakat Indonesia yang cenderung pasif akan tergerak jika *action* pertama terlebih dahulu dicontohkan oleh penyelenggara program. Dibutuhkan usaha yang konsisten dan berkelanjutan untuk mengubah persepsi masyarakat dan ikut terlibat.

Pada akhirnya, dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa konsumen Yogyakarta memiliki perilaku yang berbeda dengan masyarakat Amerika pada umumnya. Masih terdapat faktor-faktor lain di luar kerangka model teoritis yang berpengaruh terhadap pembentukan perilaku konsumen pro sosial di Yogyakarta.

5.3. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini memiliki kelemahan dalam pengujian instrumen dan hipotesis, dimana Penulis tidak mensertakan butir pertanyaan variabel "Perilaku" dalam pengujian validitas dan reliabilitas. Penulis juga tidak melakukan uji "pengaruh *indirect*" dan "variabel antara" disebabkan keterbatasan metode analisis yang digunakan. Untuk melakukan uji tersebut, dapat digunakan metode SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan program AMOS.

BIBLIOGRAFI

- Bertens, K. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell., dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: Drs. FX. Budiyanto. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Foley, Gerald. *PEMANASAN GLOBAL: Siapakah yang Merasa Panas?* Alih bahasa dan kata pengantar: Hira Jhamtani. Edisi I. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1993.
- Hadi, Sutrisno. *Analisis Butir Untuk Instrumen: Angket, Tes dan Skala Nilai dengan Basica*. Edisi I. Yogyakarta: Andi, 1991.
- Kinnear, Thomas dan James Taylor. *Riset Pemasaran*. Alih bahasa: Drs. Yohanes Lamarto dan Agus Maulana. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga, 1987.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implikasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, and Daniel Mc. *Pemasaran*. Alih bahasa: David Octarevia. Buku 1. Edisi I. Jakarta: Salemba, 2001.
- Osterhus, Thomas L. "Pro-Social Consumer Behavior Influence Strategies: When and How Do They Work?" *Journal of Marketing*. Vol. 61. October 1997. 16-29.
- Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 12*. Yogyakarta: ANDI, Semarang: Wahana Komputer, 2004.

Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Eight Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2004.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Sitinjak, Tumpal JR., dan Sugiarto. *Lisrel*. Edisi I. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta, 2005.

Teichman, Jenny. *Etika Sosial*. Alih bahasa: A. Sudiarja, SJ. Yogyakarta: Kanisius, 1998.

DAFTAR SITUS

http://blog.futurelab.net/2007/01/green_consumer_behavior_part_i.html

http://blog.futurelab.net/2007/01/green_consumer_behavior_part_i_1.html

http://blog.futurelab.net/2007/03/green_consumer_behavior_part_i_2.html

<http://socialist.wordpress.com/2006/10/11/economic-law-and-the-green-consumer/>

<http://socialist.wordpress.com/2006/10/19/green-supply-green-demand/>

<http://socialist.wordpress.com/2007/04/26/my-bulb-is-burned/>

<http://www.aninconvenienttruth.co.uk/>

<http://www.gdrc.org/uem/green-consumer.html>



LAMPIRAN 1

KUESIONER

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini, yang nantinya akan digunakan untuk penelitian skripsi "Strategi Mempengaruhi Konsumen Pro-Sosial". Harap diisi dengan sebenar-benarnya.

Terima kasih.

1. Nama:
2. Usia: < 18 tahun 18 – 25 tahun
 26 – 35 tahun 36 – 50 tahun
 > 50 tahun
3. Jenis kelamin: Pria Wanita
4. Pendidikan: STM, SLTA dan sejenisnya Sarjana (S1)
 Akademik (D1, D2, D3) Pascasarjana (S2, S3)
5. Pekerjaan: Pelajar/Mahasiswa Wiraswasta
 Pegawai negeri Pegawai swasta
 Ibu rumah tangga Lainnya (sebutkan)
6. Pendapatan perbulan ≤ Rp. 1.000.000 > Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 > Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 > Rp. 3.000.000

Isilah sesuai dengan peralatan rumah tangga yang anda miliki. Beri tanda *check* untuk jawaban yang menurut Anda sesuai. Kosongkan bila tidak memiliki perangkat yang tertera dalam pertanyaan.

I. Perilaku Penghematan (PERILAKU)

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Saya akan mengganti lampu pijar dengan lampu hemat energi		
2	Saya akan mematikan TV, radio dan tape bila tidak ditonton atau didengarkan		
3	Saya akan menggunakan kipas angin dan mengatur tingkat kecepatan kipas sesuai kebutuhan		
4	Saya akan mengatur temperatur kulkas sesuai kebutuhan, menata isi dan letak serta memastikan pintu kulkas tertutup rapat		
5	Saya akan menggunakan dan mengatur temperatur pendingin ruangan / AC sesuai kebutuhan		
6	Saya akan membuat rencana masakan sehingga waktu penggunaan <i>magic jar</i> , <i>rice cooker</i> dan <i>oven listrik</i> lebih efektif		
7	Saya akan menggunakan penampungan air dan menyalakan pompa air listrik seefektif mungkin sesuai kebutuhan		
8	Saya akan menggunakan <i>water heater</i> (pemanas air untuk mandi) seefektif mungkin sesuai kebutuhan		

9	Saya akan mengatur temperatur dan penggunaan seterika sesuai kebutuhan		
10	Saya akan menggunakan mesin cuci sesuai kapasitas cuci dan kebutuhan		
11	Saya akan menggunakan <i>vacuum cleaner</i> (penghisap debu) seperlunya dan membersihkan saringan debu secara berkala		

Beri tanda *check* untuk jawaban yang sesuai menurut Anda.

Keterangan: **SS = Sangat Setuju** **TS = Tidak Setuju**
 S = Setuju **STS = Sangat Tidak Setuju**

II. Biaya / gagal mengendalikan penggunaan listrik rumah tangga (BIAYA)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak dapat menerima adanya pembatasan penggunaan listrik rumah tangga *)				
2	Membiarkan perusahaan listrik membatasi jumlah penggunaan listrik akan mengganggu kenyamanan rumah saya *)				
3	Saya tidak perlu khawatir berlebihan jika perusahaan listrik menginginkan saya membatasi penggunaan listrik				

III. Keuntungan / insentif keuangan yang menarik (PENGHARGAAN)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Tagihan bulanan pada musim panas/kemarau memotivasi kami berpartisipasi dalam program "Hemat Listrik PLN"				
2	Insentif dari penghematan listrik merupakan fitur yang menarik dari program "Hemat Listrik PLN"				

IV. Norma individu (NORMA INDIVIDU)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa wajib menghemat energi jika memungkinkan				
2	Saya akan berusaha semampunya untuk melestarikan sumber daya alam				
3	Saya harus melakukan sesuatu untuk menolong generasi mendatang				
4	Saya merasa wajib untuk menggunakan energi dengan bijak				

V. Norma sosial terhadap lingkungan (NORMA SOSIAL)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Banyak perdebatan yang terjadi akibat polusi udara daripada kondisi sesungguhnya *)				
2	Kami sangat prihatin atas polusi udara yang ditimbulkan dari pembangkit tenaga listrik pabrik-pabrik				

3	Sumber Daya Alam harus dilestarikan oleh manusia tanpa kecuali				
4	Polusi tidak mempengaruhi kehidupan saya *)				
5	Sangatlah penting membatasi penggunaan listrik kita untuk membantu penghematan sumber daya demi generasi mendatang				

VI. Kesadaran tanggung jawab (TANGGUNG JAWAB)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Konsumsi yang berlebihan oleh individu memberikan kontribusi pada masalah krisis energi negara				
2	Penghematan energi oleh setiap rumah tangga sangat meringankan masalah krisis energi				
3	Konsumsi yang berlebihan oleh setiap rumah tangga memberikan kontribusi pada masalah krisis energi negara				
4	Sebagian besar pemborosan energi di Indonesia digunakan untuk pendingin udara di rumah mereka				

VII. Kesadaran akan konsekuensi (KONSEKUENSI)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Program hemat listrik PLN membantu kelestarian lingkungan				
2	Program hemat listrik PLN membantu menjaga kebersihan udara				
3	Berpartisipasi dalam program hemat listrik PLN akan membantu generasi mendatang				
4	Program hemat listrik PLN dapat menunda pembangunan pembangkit listrik baru				

VIII. Keyakinan pada posisi sumber / penyelenggara program terhadap lingkungan (KEYAKINAN)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya yakin PLN melakukan yang terbaik terhadap lingkungan				
2	PLN umumnya melakukan hal yang benar dalam rangka melindungi lingkungan				
3	Menurut saya PLN sudah melakukan semampunya dalam melindungi lingkungan hidup				
4	Sekarang ini usaha PLN efektif dalam melindungi lingkungan hidup				
5	PLN harus melakukan lebih untuk membantu melindungi lingkungan *)				
6	PLN perlu membersihkan pembangkit listriknya sebelum meminta saya membersihkan lingkungan *)				
7	PLN tidak serius dalam melindungi lingkungan *)				

NB. Tanda *) merupakan kode bagi penulis untuk menilai item dengan metode reverse scoring.



LAMPIRAN 2

Case Summaries

No	Prtaku	Biaya 1	Biaya 2	Biaya 3	Biaya	Pnghrg 1	Pnghrg 2	Pnghrg	Norin 1	Norin 2	Norin 3	Norin 4	Norin
1	4	3	2	3	2.67	4	3	3.50	3	3	3	3	3.00
2	4	3	2	3	2.67	3	4	3.50	4	3	4	4	3.75
3	4	3	2	2	2.33	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
4	4	2	2	3	2.33	3	3	3.00	3	3	4	4	3.50
5	4	3	1	3	2.33	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
6	4	3	3	4	3.33	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
7	3	2	3	3	2.67	3	3	3.00	3	4	4	3	3.50
8	4	2	2	2	2.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
9	4	3	3	3	3.00	2	3	2.50	2	3	4	4	3.25
10	4	3	3	2	2.67	4	4	4.00	3	3	3	4	3.25
11	4	3	2	2	2.33	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
12	4	3	2	4	3.00	4	4	4.00	4	3	3	4	3.50
13	4	4	4	1	3.00	1	4	2.50	4	4	4	4	4.00
14	4	1	1	4	2.00	4	4	4.00	3	3	3	3	3.00
15	4	3	4	1	2.67	2	2	2.00	4	4	4	4	4.00
16	4	1	3	3	2.33	4	3	3.50	3	3	3	3	3.00
17	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	4	3	3	3.25
18	4	3	3	3	3.00	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
19	4	2	2	2	2.00	3	3	3.00	3	3	3	4	3.25
20	4	2	2	3	2.33	3	3	3.00	4	3	3	3	3.25
21	4	3	2	3	2.67	2	2	2.00	3	3	3	3	3.00
22	4	2	2	3	2.33	3	3	3.00	4	4	3	3	3.50
23	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
24	4	3	3	3	3.00	4	4	4.00	4	4	3	4	3.75
25	4	2	1	2	1.67	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
26	4	3	3	3	3.00	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
27	4	2	3	3	2.67	4	4	4.00	2	4	4	4	3.50
28	4	3	1	4	2.67	3	4	3.50	4	4	4	4	4.00
29	4	2	2	2	2.00	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
30	4	1	1	2	1.33	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
31	4	1	3	3	2.33	4	3	3.50	3	4	4	3	3.50
32	4	2	2	3	2.33	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
33	4	2	2	3	2.33	3	4	3.50	4	4	4	3	3.75
34	4	2	4	3	3.00	4	4	4.00	4	4	4	1	3.25
35	4	3	2	3	2.67	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
36	4	4	4	3	3.67	3	4	3.50	3	3	3	3	3.00
37	4	2	2	3	2.33	2	2	2.00	3	3	3	3	3.00
38	4	1	1	3	1.67	2	3	2.50	3	3	4	4	3.50
39	4	2	2	3	2.33	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
40	4	3	2	3	2.67	3	3	3.00	3	3	3	4	3.25
41	4	2	1	3	2.00	3	3	3.00	3	4	3	3	3.25
42	3	1	2	2	1.67	3	2	2.50	3	1	3	4	2.75
43	4	3	2	3	2.67	3	3	3.00	3	3	3	2	2.75
44	4	2	2	2	2.00	4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
45	4	3	2	4	3.00	4	4	4.00	4	4	3	4	3.75
46	4	2	2	3	2.33	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
47	4	1	1	3	1.67	4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
48	4	1	3	3	2.33	3	4	3.50	4	4	4	4	4.00
49	4	3	3	3	3.00	3	4	3.50	3	3	3	3	3.00
50	4	2	2	3	2.33	3	3	3.00	2	3	3	3	2.75
51	4	3	3	3	3.00	3	4	3.50	3	3	3	3	3.00
52	4	2	2	2	2.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
53	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
54	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3	4	3.25
55	4	3	3	3	3.00	4	3	3.50	3	4	4	4	3.75
56	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00

Case Summaries

57	4	4	4	3	3.67	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
58	4	4	3	3	3.33	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
59	4	1	1	3	1.67	2	3	2.50	3	3	3	3	3.00
60	4	4	3	3	3.33	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
61	3	3	2	3	2.67	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
62	3	2	3	2	2.33	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
63	4	3	2	3	2.67	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
64	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	4	3	3	3	3.25
65	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
66	3	1	1	3	1.67	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
67	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
68	4	3	3	3	3.00	4	3	3.50	3	3	3	3	3.00
69	4	3	3	3	3.00	4	3	3.50	3	3	3	3	3.00
70	4	3	4	3	3.33	4	3	3.50	3	4	3	4	3.50
71	4	4	3	3	3.33	3	3	3.00	3	4	3	4	3.50
72	4	4	1	4	3.00	4	4	4.00	4	3	3	3	3.25
73	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	4	4	3.50
74	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3	4	3.25
75	4	4	3	4	3.67	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
76	4	3	3	3	3.00	4	3	3.50	4	4	3	4	3.75
77	4	2	2	3	2.33	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
78	4	4	3	3	3.33	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
79	4	3	4	4	3.67	3	3	3.00	3	4	4	3	3.50
80	4	3	2	3	2.67	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
81	4	3	2	3	2.67	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
82	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
83	4	2	2	3	2.33	3	4	3.50	4	4	4	4	4.00
84	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
85	4	2	2	2	2.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
86	4	4	4	4	4.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
87	4	3	3	4	3.33	3	3	3.00	3	3	3	4	3.25
88	4	4	3	4	3.67	3	3	3.00	4	4	3	3	3.50
89	4	2	2	3	2.33	2	3	2.50	4	3	3	4	3.50
90	4	4	1	1	2.00	2	3	2.50	4	4	4	4	4.00
91	4	2	2	2	2.00	2	4	3.00	3	3	3	4	3.25
92	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	2	3	3	3	2.75
93	4	1	1	1	1.00	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
94	4	4	4	3	3.67	3	3	3.00	3	3	3	4	3.25
95	4	2	2	2	2.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
96	4	3	3	3	3.00	3	3	3.00	3	4	4	4	3.75
97	4	2	2	3	2.33	3	3	3.00	4	4	4	4	4.00
98	1	1	1	2	1.33	3	3	3.00	3	4	3	3	3.25
99	4	3	2	2	2.33	2	1	1.50	4	3	3	4	3.50
100	4	2	2	2	2.00	3	3	3.00	4	3	3	3	3.25

Case Summaries

Norso 1	Norso 2	Norso 3	Norso 4	Norso 5	Norso	Tgjwb 1	Tgjwb 2	Tgjwb 3	Tgjwb 4	Tgjwb	Knskw 1
2	3	4	3	4	3.20	3	4	3	3	3.25	3
2	4	3	3	4	3.20	3	3	3	2	2.75	3
3	3	3	3	3	3.00	3	3	3	2	2.75	3
2	3	4	3	3	3.00	4	3	3	4	3.50	4
2	4	4	4	3	3.40	3	3	3	3	3.00	3
2	2	4	3	4	3.00	4	4	2	1	2.75	4
2	4	4	4	2	3.20	2	3	2	3	2.50	3
2	3	3	4	3	3.00	3	3	3	2	2.75	3
1	4	4	3	3	3.00	3	2	3	2	2.50	3
1	3	4	4	4	3.20	4	4	3	3	3.50	3
2	3	4	4	4	3.40	4	4	4	3	3.75	4
1	3	4	4	4	3.20	4	4	4	2	3.50	3
1	4	4	4	4	3.40	4	4	4	1	3.25	4
2	2	3	2	4	2.60	3	3	2	3	2.75	3
1	1	4	4	1	2.20	1	4	1	4	2.50	4
2	4	3	4	4	3.40	2	3	2	3	2.50	3
1	3	4	3	3	2.80	3	4	3	2	3.00	4
2	3	4	4	4	3.40	3	3	3	3	3.00	3
2	4	4	3	4	3.40	4	4	4	3	3.75	4
3	2	3	3	3	2.80	2	3	2	2	2.25	2
3	3	3	2	3	2.80	3	2	3	2	2.50	2
3	3	4	3	3	3.20	2	3	2	2	2.25	3
1	4	4	4	4	3.40	4	4	4	3	3.75	4
2	3	4	4	4	3.40	3	3	3	2	2.75	3
2	3	3	4	4	3.20	3	3	3	2	2.75	3
2	4	4	4	4	3.60	3	3	3	3	3.00	3
2	3	4	3	4	3.20	3	3	4	4	3.50	3
3	4	4	3	4	3.60	3	4	4	4	3.75	4
2	3	4	4	4	3.40	4	3	3	3	3.25	4
1	4	4	4	1	2.80	3	3	3	3	3.00	4
2	4	4	4	3	3.40	4	3	3	3	3.25	3
1	4	4	3	4	3.20	4	4	4	2	3.50	4
2	3	4	3	4	3.20	3	3	2	1	2.25	4
4	4	4	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00	4
2	2	4	4	3	3.00	3	4	4	3	3.50	3
2	3	3	4	2	2.80	3	3	2	2	2.50	3
2	3	3	3	3	2.80	3	3	3	3	3.00	3
3	3	4	4	4	3.60	4	4	4	4	4.00	4
1	3	4	3	3	2.80	3	3	3	2	2.75	3
2	3	3	4	3	3.00	3	3	3	3	3.00	3
2	3	4	4	3	3.20	2	2	2	3	2.25	3
2	2	4	3	2	2.60	4	3	3	2	3.00	4
3	3	3	3	3	3.00	3	3	3	2	2.75	3
1	3	3	3	3	2.60	4	3	4	2	3.25	4
1	4	4	4	4	3.40	4	4	4	4	4.00	4
2	4	4	4	3	3.40	3	3	3	3	3.00	3
4	4	4	3	4	3.80	4	4	4	1	3.25	3
2	4	4	4	4	3.60	3	4	4	2	3.25	3
3	4	4	4	3	3.60	3	3	3	2	2.75	3
2	3	3	4	3	3.00	3	3	3	3	3.00	3
2	3	4	4	3	3.20	3	4	3	4	3.50	4
2	3	3	3	3	2.80	4	3	3	4	3.50	3
2	3	4	3	4	3.20	3	4	3	3	3.25	3
2	3	4	3	4	3.20	3	4	3	3	3.25	3
2	4	4	3	3	3.20	3	4	3	3	3.25	3
2	3	3	4	3	3.00	3	4	3	3	3.25	3

Case Summaries

2	3	4	4	4	3.40	4	4	4	3	3.75	4
2	3	4	3	4	3.20	3	3	4	3	3.25	3
2	3	3	3	4	3.00	4	3	4	2	3.25	3
3	3	4	4	4	3.60	4	4	4	2	3.50	3
2	3	3	4	3	3.00	3	3	3	2	2.75	3
2	4	4	3	4	3.40	4	4	4	2	3.50	4
3	3	3	4	1	2.80	3	3	3	3	3.00	3
2	3	4	3	4	3.20	3	4	3	3	3.25	3
1	4	4	3	3	3.00	4	3	3	2	3.00	3
2	4	3	4	4	3.40	4	3	3	2	3.00	2
2	3	4	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	3
2	3	4	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	3
2	3	3	3	3	2.80	3	3	3	3	3.00	3
2	3	4	4	3	3.20	4	4	3	3	3.50	3
2	3	3	3	4	3.00	3	3	3	3	3.00	4
2	4	4	4	4	3.60	3	3	3	3	3.00	3
2	4	4	4	4	3.60	3	3	4	3	3.25	4
1	3	3	3	3	2.60	3	3	3	3	3.00	3
2	3	3	3	3	2.80	3	3	3	3	3.00	3
1	4	3	3	3	2.80	3	3	3	4	3.25	3
2	4	4	4	3	3.40	4	3	3	4	3.50	4
2	3	3	3	3	2.80	3	3	3	3	3.00	3
2	3	4	3	4	3.20	3	3	3	3	3.00	3
2	4	4	3	3	3.20	4	4	3	4	3.75	4
2	3	3	3	3	2.80	3	3	3	2	2.75	3
2	3	4	4	4	3.40	4	4	4	2	3.50	4
2	3	4	4	4	3.40	4	4	4	3	3.75	3
4	3	3	4	4	3.60	4	4	4	4	4.00	3
4	4	4	4	3	3.80	3	3	3	2	2.75	3
2	4	4	4	4	3.60	3	3	3	3	3.00	4
2	3	4	3	4	3.20	3	3	3	3	3.00	3
2	3	3	4	3	3.00	4	3	3	3	3.25	3
2	3	4	3	3	3.00	3	3	3	2	2.75	3
4	4	3	4	1	3.20	4	4	4	3	3.75	2
3	3	3	3	3	3.00	3	3	3	2	2.75	3
3	4	3	4	3	3.40	3	3	3	2	2.75	3
2	4	4	4	4	3.60	4	4	4	1	3.25	4
2	3	4	3	4	3.20	4	4	4	3	3.75	4
2	4	3	3	3	3.00	3	3	4	2	3.00	3
2	4	4	4	4	3.60	3	3	3	2	2.75	3
1	4	4	4	4	3.40	4	4	4	2	3.50	3
2	4	4	4	3	3.40	2	3	3	2	2.50	4
2	4	4	4	4	3.60	4	4	4	2	3.50	2
2	3	3	4	3	3.00	3	3	3	3	3.00	3

Case Summaries

Knskw 2	Knskw 3	Knskw 4	Knskw	Yakin 1	Yakin 2	Yakin 3	Yakin 4	Yakin 5	Yakin 6	Yakin 7	Yakin
3	3	3	3.00	3	3	3	2	1	1	2	2.14
2	3	3	2.75	3	4	2	2	1	2	1	2.14
3	3	2	2.75	3	3	3	3	2	2	3	2.71
4	4	3	3.75	3	3	3	2	2	1	2	2.29
3	3	2	2.75	3	2	2	2	2	2	3	2.29
3	3	4	3.50	3	3	2	2	1	2	3	2.29
2	3	2	2.50	3	3	2	2	1	3	3	2.43
3	3	3	3.00	3	3	2	2	1	1	2	2.00
3	3	3	3.00	2	2	2	2	1	1	2	1.71
3	3	2	2.75	3	3	3	2	1	1	3	2.29
3	3	3	3.25	3	3	3	3	2	2	2	2.57
3	4	4	3.50	3	3	3	3	1	1	3	2.43
4	4	4	4.00	4	3	2	3	1	2	1	2.29
3	3	3	3.00	3	3	3	3	1	1	3	2.43
4	4	1	3.25	4	4	4	4	1	2	4	3.29
3	3	2	2.75	3	3	3	3	2	3	3	2.86
4	3	2	3.25	3	2	2	2	1	1	2	1.86
3	4	3	3.25	3	3	3	3	2	2	3	2.71
4	3	3	3.50	3	3	2	2	1	2	1	2.00
2	3	2	2.25	3	3	2	2	2	3	3	2.57
2	2	2	2.00	2	2	2	2	2	2	2	2.00
3	3	3	3.00	2	2	2	2	2	2	1	1.86
4	4	3	3.75	2	2	1	1	1	4	1	1.71
3	3	3	3.00	3	3	3	3	1	2	3	2.57
3	3	3	3.00	2	2	2	2	2	2	2	2.00
3	4	2	3.00	3	3	3	3	2	2	3	2.71
4	4	3	3.50	3	2	2	2	1	1	3	2.00
4	4	3	3.75	3	3	3	3	1	1	3	2.43
4	4	3	3.75	3	3	3	3	2	2	3	2.71
3	3	2	3.00	4	4	4	4	1	1	3	3.00
3	3	3	3.00	2	2	2	2	1	2	1	1.71
4	4	4	4.00	3	3	3	3	2	2	3	2.71
3	4	2	3.25	4	4	4	3	1	2	3	3.00
4	4	4	4.00	1	1	2	1	1	1	1	1.14
3	3	3	3.00	3	3	3	3	1	3	3	2.71
3	3	1	2.50	3	3	2	3	2	1	2	2.29
3	3	3	3.00	3	2	2	2	2	2	2	2.14
4	4	2	3.50	4	4	1	1	1	1	4	2.29
3	3	3	3.00	2	2	3	2	2	2	1	2.00
3	4	3	3.25	3	3	2	2	1	1	3	2.14
2	3	2	2.50	3	3	3	3	1	2	2	2.43
4	3	4	3.75	3	4	3	4	2	1	2	2.71
2	3	2	2.50	3	3	2	2	2	2	1	2.14
3	4	4	3.75	4	4	4	4	2	1	2	3.00
4	4	3	3.75	3	4	3	4	1	3	3	3.00
3	3	3	3.00	2	2	2	2	2	3	2	2.14
4	4	1	3.00	4	4	1	1	1	1	2	2.00
3	4	2	3.00	3	3	4	3	2	2	3	2.86
2	3	3	2.75	3	3	3	2	1	3	3	2.57
3	3	2	2.75	3	3	3	3	2	2	3	2.71
4	3	3	3.50	3	3	3	3	2	3	3	2.86
3	3	3	3.00	4	4	3	3	2	4	4	3.43
3	4	3	3.25	4	3	3	3	2	2	3	2.86
4	3	3	3.25	3	3	3	3	2	2	3	2.71
4	3	3	3.25	3	3	4	3	2	2	3	2.86
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	2	3	2.71

Case Summaries

4	4	4	4.00	2	2	2	2	2	2	3	2.14
3	3	3	3.00	3	4	3	3	2	2	3	2.86
3	3	3	3.00	2	2	2	2	2	2	2	2.00
4	4	2	3.25	3	3	3	3	1	2	3	2.57
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	2	3	2.71
3	4	2	3.25	3	3	3	3	2	3	3	2.86
3	1	2	2.25	3	3	3	1	2	3	3	2.57
3	3	2	2.75	3	3	3	3	1	2	2	2.43
3	3	2	2.75	4	3	3	2	2	1	2	2.43
3	4	2	2.75	2	2	2	1	1	1	1	1.43
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	2	3	2.71
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	2	4	2.86
3	3	3	3.00	3	3	3	3	1	2	3	2.57
3	3	4	3.25	3	3	3	4	1	2	3	2.71
3	3	3	3.25	3	3	3	3	2	4	3	3.00
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	3	3	2.86
3	4	3	3.50	3	3	3	3	1	3	3	2.71
3	4	3	3.25	3	3	3	3	1	4	3	2.86
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	4	3	3.00
3	3	2	2.75	3	3	3	3	2	4	3	3.00
4	4	3	3.75	4	4	4	4	2	1	3	3.14
3	3	3	3.00	3	3	4	3	2	3	4	3.14
3	3	3	3.00	4	3	4	3	1	3	4	3.14
4	4	3	3.75	4	4	4	4	1	1	3	3.00
3	3	2	2.75	3	3	2	2	2	3	2	2.43
4	4	2	3.50	3	2	2	3	1	1	2	2.00
2	3	2	2.50	3	2	3	3	2	2	3	2.57
2	4	3	3.00	2	2	2	2	1	1	1	1.57
3	3	2	2.75	2	2	2	2	1	1	2	1.71
3	3	3	3.25	3	3	3	3	2	3	3	2.86
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	2	3	2.71
3	3	3	3.00	3	3	3	3	2	3	3	2.86
3	3	2	2.75	2	2	2	2	2	3	3	2.29
2	4	2	2.50	3	3	3	3	1	4	3	2.86
2	3	3	2.75	3	3	3	3	2	2	2	2.57
3	3	3	3.00	2	2	3	2	2	2	2	2.14
4	4	3	3.75	1	1	1	1	4	1	1	1.43
4	4	3	3.75	3	3	2	2	1	1	1	1.86
3	3	2	2.75	3	3	3	3	1	1	3	2.43
3	3	3	3.00	2	3	2	3	1	3	3	2.43
3	4	4	3.50	2	2	2	2	1	1	1	1.57
4	3	2	3.25	2	3	2	3	1	1	3	2.14
2	2	3	2.25	2	2	2	2	2	2	2	2.00
3	3	4	3.25	2	2	2	2	1	2	2	1.86

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	29

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
biaya1	3.35	.702	100
biaya2	3.27	.649	100
biaya3	3.36	.542	100
pnghrg1	3.16	.631	100
pnghrg2	3.26	.525	100
norin1	3.36	.560	100
norin2	3.43	.555	100
norin3	3.40	.492	100
norin4	3.68	.469	100
norso1	3.53	.611	100
norso2	3.43	.517	100
norso3	3.66	.476	100
norso4	3.55	.520	100
norso5	3.53	.577	100
tgjwb1	3.30	.611	100
tgjwb2	3.34	.536	100
tgjwb3	3.19	.631	100
tgjwb4	3.23	.664	100
konskw1	3.25	.539	100
konskw2	3.14	.603	100
konskw3	3.30	.560	100
konskw4	2.97	.688	100
yakin1	2.89	.634	100
yakin2	2.85	.657	100
yakin3	2.70	.704	100
yakin4	2.62	.736	100
yakin5	2.98	.738	100
yakin6	2.98	.710	100
yakin7	2.98	.681	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
biaya1	90.34	51.560	.263	.831
biaya2	90.42	51.842	.261	.830
biaya3	90.33	52.446	.250	.830
pnghrg1	90.53	51.504	.309	.828
pnghrg2	90.43	50.955	.464	.824
norin1	90.33	50.829	.446	.824
norin2	90.26	50.639	.475	.823
norin3	90.29	50.471	.570	.821
norin4	90.01	51.182	.492	.823
norso1	90.16	52.217	.239	.831
norso2	90.26	52.598	.244	.830
norso3	90.03	51.343	.459	.824
norso4	90.14	51.718	.363	.827
norso5	90.16	52.095	.273	.829
tgjwb1	90.39	51.594	.311	.828
tgjwb2	90.35	50.674	.490	.823
tgjwb3	90.50	52.010	.252	.830
tgjwb4	90.46	51.402	.300	.829
konskw1	90.44	50.067	.570	.820
konskw2	90.55	50.513	.446	.824
konskw3	90.39	49.957	.560	.820
konskw4	90.72	50.870	.342	.827
yakin1	90.80	51.333	.326	.828
yakin2	90.84	51.186	.328	.828
yakin3	90.99	51.303	.288	.830
yakin4	91.07	50.005	.399	.825
yakin5	90.71	51.784	.223	.832
yakin6	90.71	51.582	.256	.831
yakin7	90.71	52.006	.227	.832

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
93.69	54.701	7.396	29

Regression H1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Norso ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Norin

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.324 ^a	.105	.096	.396720

a. Predictors: (Constant), Norso

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.811	1	1.811	11.508	.001 ^a
	Residual	15.424	98	.157		
	Total	17.235	99			

a. Predictors: (Constant), Norso

b. Dependent Variable: Norin

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.050	.406		5.051	.000
	Norso	.431	.127	.324	3.392	.001

a. Dependent Variable: Norin

Regression H2a

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tgjwb _a Norin		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.179 ^a	.032	.012	.36515

a. Predictors: (Constant), Tgjwb, Norin

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.427	2	.213	1.600	.207 ^a
	Residual	12.933	97	.133		
	Total	13.360	99			

a. Predictors: (Constant), Tgjwb, Norin

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.385	.348		9.719	.000
	Norin	.024	.095	.027	.251	.802
	Tgjwb	.145	.094	.167	1.548	.125

a. Dependent Variable: Perilaku

Regression H2b

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Konskw, Norin		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.101 ^a	.010	-.010	.36921

a. Predictors: (Constant), Konskw, Norin

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.137	2	.069	.503	.607 ^a
	Residual	13.223	97	.136		
	Total	13.360	99			

a. Predictors: (Constant), Konskw, Norin

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.730	.351		10.640	.000
	Norin	.096	.096	.109	.999	.321
	Konskw	-.045	.095	-.051	-.467	.642

a. Dependent Variable: Perilaku

Regression H3

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tgjwb, Norin, ^a Konskw		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.221 ^a	.049	.019	.36385

a. Predictors: (Constant), Tgjwb, Norin, Konskw

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.651	3	.217	1.638	.186 ^a
	Residual	12.709	96	.132		
	Total	13.360	99			

a. Predictors: (Constant), Tgjwb, Norin, Konskw

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.518	.362		9.723	.000
	Norin	.054	.097	.061	.554	.581
	Konskw	-.137	.105	-.157	-1.301	.196
	Tgjwb	.206	.105	.236	1.970	.052

a. Dependent Variable: Perilaku

Regression H4

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Biaya ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.283 ^a	.080	.071	.35408

a. Predictors: (Constant), Biaya

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.074	1	1.074	8.564	.004 ^a
	Residual	12.286	98	.125		
	Total	13.360	99			

a. Predictors: (Constant), Biaya

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.452	.164		21.099	.000
	Biaya	.178	.061	.283	2.927	.004

a. Dependent Variable: Perilaku

Regression H5

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Penghrng ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.110 ^a	.012	.002	.36700

a. Predictors: (Constant), Penghrgr

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.699	1	.699	3.065	.083 ^a
	Residual	22.341	98	.228		
	Total	23.040	99			

a. Predictors: (Constant), Penghrgr

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.671	.231		15.897	.000
	Penghrgr	.078	.071	.110	1.091	.278

a. Dependent Variable: Perilaku

Regression H6

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Norso ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.216 ^a	.046	.037	.47347

a. Predictors: (Constant), Norsor

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.071	1	1.071	4.778	.031 ^a
	Residual	21.969	98	.224		
	Total	23.040	99			

a. Predictors: (Constant), Norso

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.470	.537		4.595	.000
	Norso	.331	.151	.216	2.186	.031

a. Dependent Variable: Perilaku

Regression H7

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Yakin, Norin, ^a Tgjwb		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.191 ^a	.036	.006	.36622

a. Predictors: (Constant), Yakin, Norin, Tgjwb

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.485	3	.162	1.205	.312 ^a
	Residual	12.875	96	.134		
	Total	13.360	99			

a. Predictors: (Constant), Yakin, Norin, Tgjwb

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.256	.400		8.139	.000
	Norin	.019	.095	.022	.204	.839
	Tgjwb	.150	.095	.172	1.586	.116
	Yakin	.053	.080	.066	.659	.511

a. Dependent Variable: Perilaku

Regression pambanding (norma individu thd perilaku sec. lsg)

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Norin ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.090 ^a	.008	-.002	.36774

a. Predictors: (Constant), Norin

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.107	1	.107	.794	.375 ^a
	Residual	13.253	98	.135		
	Total	13.360	99			

a. Predictors: (Constant), Norin

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.650	.305		11.961	.000
	Norin	.079	.089	.090	.891	.375

a. Dependent Variable: Perilaku