

STRATEGI *PERSONAL BRANDING*
FOTOGRAFER HOTEL DAN RESORT
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Personal Branding*
Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Menempuh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

THOMAS HENRY ADRIAN GUSTAFIAN

07 09 03298 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi *Personal Branding* Fotografer Hotel dan Resort
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Personal Branding*
Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort)

SKRIPSI

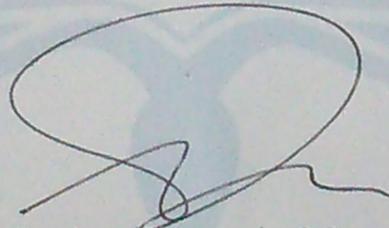
Disusun Guna Melengkapi Tugas akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

THOMAS HENRY ADRIAN GUSTAFIAN

No. Mhs : 07 09 03298 / Kom

disetujui oleh :



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Personal Branding* Fotografer Hotel dan Resort
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Personal Branding* Gabriel
Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort)

Penyusun : Thomas Henry Adrian Gustafian

NIM : 07 09 03298

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 3 Oktober 2014

Pukul : 09.00

Tempat : Ruang Pendadaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP., M.A.

Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.

Penguji I

Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Thomas Henry Adrian Gustafian
Nomor Mahasiswa : 07 09 03298
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Personal Branding* Fotografer Hotel dan Resort
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Personal Branding*
Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan
Resort)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 13 Oktober 2014

Saya yang menyatakan,



Thomas Henry Adrian Gustafian

THOMAS HENRY ADRIAN GUSTAFIAN

No. Mhs : 07 09 03298 / Kom

**Strategi *Personal Branding* Fotografer Hotel dan Resort
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Personal Branding*
Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort)**

ABSTRAK

Identitas *brand* menjadi masalah penting dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan penuh dengan persaingan karena audiens akan kebingungan dalam memilih dan membedakan suatu *brand* dari *brand* lainnya jika identitasnya tidak jelas. Maka dalam memilih identitas *brand*, *positioning* dan diferensiasi *brand* juga harus jelas agar *brand* dapat dibedakan dan menarik perhatian audiens.

Brand tidak hanya dimiliki oleh perusahaan dan berbagai turunannya, setiap orang juga memiliki *brand* yang disebut sebagai *personal brand*. *Personal brand* adalah persepsi seseorang atas pemikiran, perilaku, identitas, dan reputasi orang lain. Salah satu cara untuk menunjukkan identitas *brand* adalah melalui *personal branding*. *Personal branding* adalah proses untuk mengendalikan dan mengatur persepsi orang lain terhadap suatu *personal brand*.

Dalam penelitian ini penulis membahas strategi *personal branding* dari Gabriel Ulung Wicaksono sebagai fotografer hotel dan resort. Sejak awal Gabriel Ulung Wicaksono sadar, untuk menjadi seorang fotografer hotel dan resort tidak hanya dibutuhkan kompetensi, tetapi juga kredibilitas. Bagaimana kredibilitas kita dipersepsikan oleh orang lain merupakan hal yang tak kalah pentingnya dengan kompetensi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Pada awalnya penulis melakukan pengumpulan data dengan metode wawancara mendalam dan dokumentasi. Setelah semua data terkumpul, penulis kemudian melakukan pengolahan dan pengorganisasian data. Setelah semua data diolah dan diorganisasi, penulis mulai menginterpretasikan dan menganalisis data-data yang ada berdasarkan teori-teori yang digunakan penulis lalu menarik kesimpulan yang relevan dengan interpretasi dan analisis data yang telah dilakukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan jika kekuatan *personal brand* Gabriel Ulung Wicaksono dipengaruhi oleh strategi *personal branding* yang dilakukannya sehingga ia berhasil membangun reputasinya sebagai fotografer hotel dan resort yang memiliki kompetensi dan kredibilitas.

Kata kunci : strategi *personal branding*, strategi komunikasi, konsep diri



Buku ini penulis persembahkan bagi siapa saja yang berani berdiri di kaki sendiri.

KATA PENGANTAR

Skripsi ini tidak akan bisa terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, pengertian, dan kesabaran kepada penulis.
2. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi.
3. F. Anita Herawati, SIP., M.A. dan Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis.
4. Gabriel Ulung Wicaksono selaku subyek penelitian yang telah bersedia membagi pengalaman dan pengetahuannya kepada penulis.
5. Dian Arya Megantara, Luthfiana Irmasari, dan Nike Aristya selaku narasumber penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara penulis.
6. Teman-teman di APC dan PASTI yang secara langsung maupun tidak langsung telah mendukung dan membantu proses pembuatan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga skripsi ini bisa berguna bagi orang lain.

Yogyakarta, 13 Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
F. Kerangka Konsep	26
G. Metodologi Penelitian	34
BAB II DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	
1. Konsep Diri Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort	48
2. Strategi Komunikasi Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort	50
3. Strategi <i>Personal Branding</i> Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort	51
B. Analisis Data	
1. Analisis Konsep Diri Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort	57
2. Analisis Strategi Komunikasi Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort	60
3. Analisis Strategi <i>Personal Branding</i> Gabriel Ulung Wicaksono sebagai Fotografer Hotel dan Resort	65
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
Daftar Pustaka	87
Lampiran	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Portrait</i> Gabriel Ulung Wicaksono	43
Gambar 2. <i>Landing page</i> website www.gabrielulung.com	44
Gambar 3. Contoh foto-foto di website www.gabrielulung.com	45
Gambar 4. <i>Landing page</i> website www.ulungwicaksono.com	46
Gambar 5. Contoh foto-foto di website www.ulungwicaksono.com	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Interview Guide

LAMPIRAN II Transkrip Interview

LAMPIRAN III Artikel Majalah

