

PERAN SALES PROMOTION CAFE TIGA TJERET

SURAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada Peran Sales Promotion melalui *Event* di Cafe Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.I.Kom)**

oleh

NATALIA PUTRI YULIANTO

08 09 03658/kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

PERAN SALES PROMOTION CAFE TIGA TJERET

SURAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada Peran Sales Promotion melalui *Event* di Cafe Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.I.Kom)**

oleh

NATALIA PUTRI YULIANTO

08 09 03658/kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN SALES PROMOTION CAFE TIGA TJERET
SURAKARTA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada Peran
Sales Promotion melalui *Event* di Cafe Tiga Tjeret Surakarta Terhadap
Minat Beli Konsumen)**


SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

NATALIA PUTRI YULIANTO
No. Mhs : 03658/ KOM

disetujui oleh :



Dr. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Sales Promotion Cafe Tiga Tjeret Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada Peran Sales Promotion melalui *Event* di Cafe Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen)

Penyusun : Natalia Putri Yulianto

NIM : 08 09 03658

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : 11 Agustus 2014

Pukul : 11.02 WIB

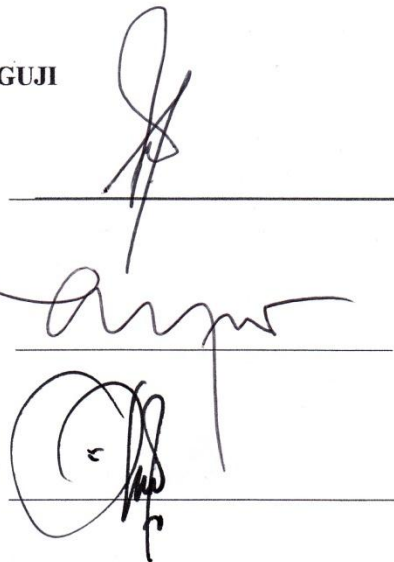
Tempat : Ruang Pendaran 2

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji I

Dyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si.
Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalia Putri Yulianto

NIM : 08 09 03658

Judul Skripsi : Peran Sales Promotion Cafe Tiga Tjeret Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada Peran Sales Promotion melalui *Event* di Cafe Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam laporan ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi dari laporan ini, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Agustus 2014

Saya yang menyatakan,



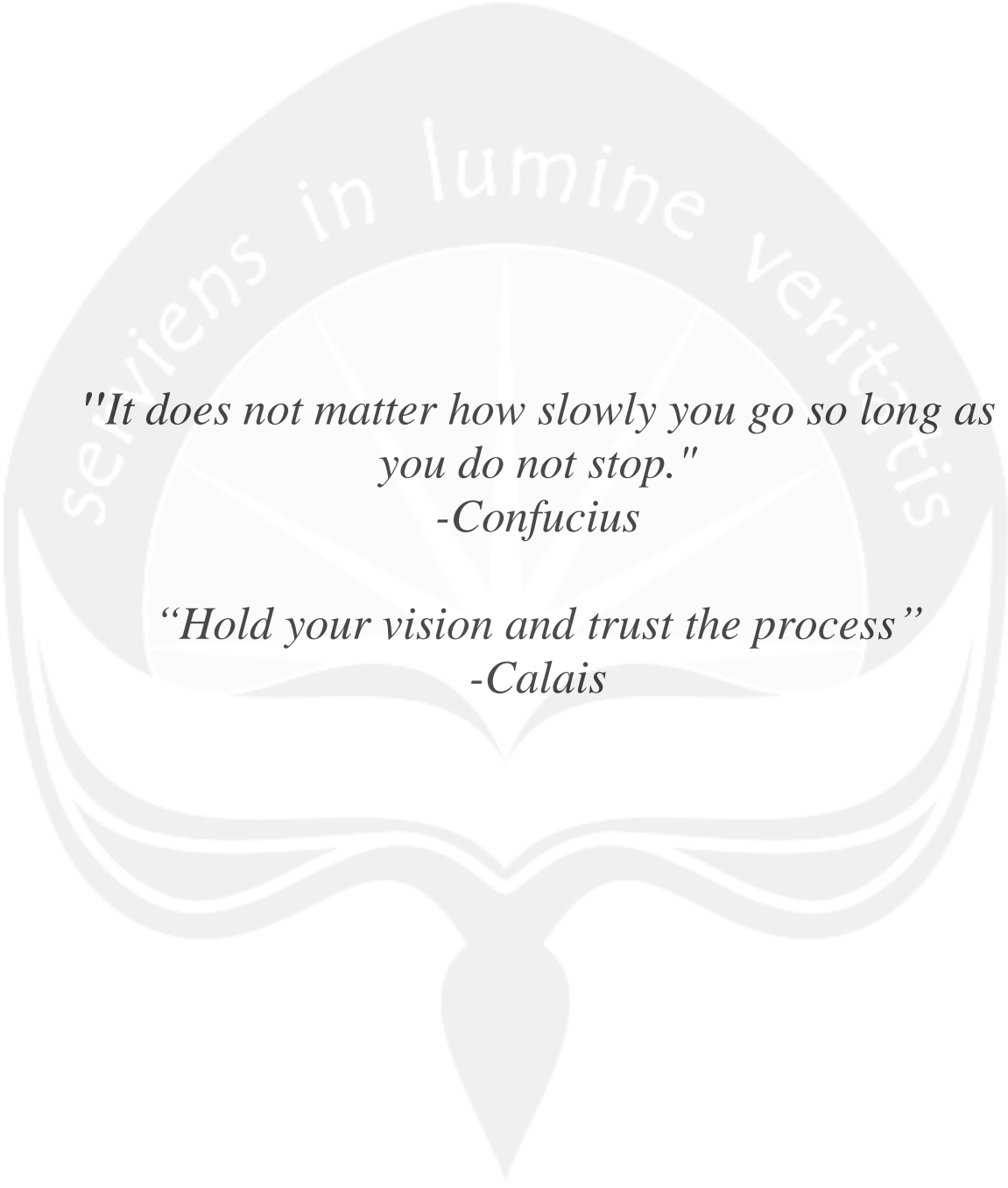
Natalia Putri Yulianto

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Tugas akhir ini kupersembahkan kepada:
Orangtua dan keluargaku,
serta semua orang yang selalu mendukung dan menyayangiku,
dan untuk my little paus in heaven*

HALAMAN MOTTO



*"It does not matter how slowly you go so long as
you do not stop."*

-Confucius

"Hold your vision and trust the process"

-Calais

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena pertolongan dan peryataannya, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Peran Sales Promotion Cafe Tiga Tjeret Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada Peran Sales Promotion melalui *Event* di Cafe Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen)”.

Dalam penulisan laporan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini tidak lepas dari keterbatasan penulis, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat membantu demi kesempurnaan isi penulisan laporan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan laporan skripsi ini. Adapun ucapan terima kasih untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini, karena kasih karunia-Nya penulis dapat merasakan kekuatanNya yang luar biasa hebat dan ajaib, Puji Tuhan.
2. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat, dan saran kepada penulis. Terima kasih untuk bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
3. Ibu F. Anita Herawati, SIP, M.Si dan ibu Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si. , selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan koreksi kepada penulis. Terima kasih untuk bimbingan dan saran yang diberikan untuk menjadikan penulis lebih baik lagi.
4. Bapak Bambang Wijanarto selaku owner Café Tiga Tjeret, terima kasih atas waktu dan informasi yang diberikan kepada penulis, semoga Café Tiga Tjeret selalu sukses, Tuhan memberkati.
5. My Mom and My Dad, terima kasih untuk doa-doa dan dukungan – dukungan yang terus diberikan hingga saat ini. Terima kasih untuk segalanya terutama untuk pengorbanan waktu dan tenaga yang diberikan kepada penulis.

6. Cece dan Koko, kakak penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis. Terima kasih untuk segala bantuannya selama ini.
7. My miracle dog Buddy in heaven, terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis selama ini sebagai sahabat terbaik dan mengajarkan penulis untuk tidak mudah menyerah dalam segala kesulitan dan kelemahan yang ada. You are my family.
8. Terima kasih untuk sahabat-sahabatku Lusi Miss Crab, yang mempunyai cita-cita yang sama dan selalu berjuang bersama selama kuliah, Sasa nyonya puff, dan Mutia Shaun the sheep, terima kasih atas segala dukungan-dukungan dan bantuannya selama di kost termasuk menambah kegilaan penulis, cik Lala Miss guri-guri, terima kasih untuk dukungan-dukungan dan selalu menemani penulis saat melakukan penelitian, Florent cik Pai Su Cien, terima kasih atas doa dan dukungannya. Kalian memang yang terbaik. Sampai jumpa di Transylvania.
9. Sahabat masa kecilku Ina dan Dewi, terima kasih atas doa-doa dan dukungannya, dan juga mau menemani penulis saat melakukan penelitian. Kalian sahabat yang berharga.
10. Natalia, terima kasih untuk doa-doa dan dukungannya, sukses membina keluarga kecil yang bahagia. Tuhan memberkati.
11. 우리피노, 고마워 내곁에와 줘서.. 너를미소를 볼수있어, 나의 행복하게 만들어서.. 세상이 조금씩 더 밝아지게 하소서...좁있다 봐요.. 언제나 늘 너를 바라볼게..미래봐..
12. Block B, terima kasih untuk musik-musik yang selama ini menemani penulis dan selalu membuat semangat penulis. See you later.
13. Koko Se7en, my bruh terima kasih buat ucapan ulang tahun kemarin. See you later bruh.
14. Mbak Analis, terima kasih buat dukungan doanya, sukses selalu dalam melatih paduan suara gereja, Tuhan memberkati.
15. Diriku sendiri, terima kasih sudah bekerja keras, selalu semangat, dan selama ini yang terus berjuang melawan kemalasan, kalau bukan kamu siapa lagi. Sukses selalu, Tuhan memberkati.

16. My Toshi, terima kasih karena selama ini menemani penulis kerja lembur sampai pagi.

17. Semua pihak yang membantu, mendukung dan menyayangi penulis, yang tidak dapat penulis tulis satu-persatu. Terima kasih untuk semuanya. Tuhan memberkati

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan laporan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Agustus 2014

Natalia Putri Yulianto

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstraksi.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3

E. Kerangka Teori.....	4
F. Kerangka Konsep.....	25
G. Metodologi Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Lokasi Penelitian.....	31
3. Subyek Penelitian.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
5. Analisis Data.....	33
6. Validitas Data.....	34
7. Triangulasi Data.....	35

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Cafe Tiga Tjeret	36
B. Profil Cafe Tiga Tjeret	37
C. Logo dan Nama Cafe Tiga Tjeret	38
D. Tujuan Cafe Tiga Tjeret.....	39
E. Struktur Organisasi.....	39
F. Event-event Cafe Tiga Tjeret	40

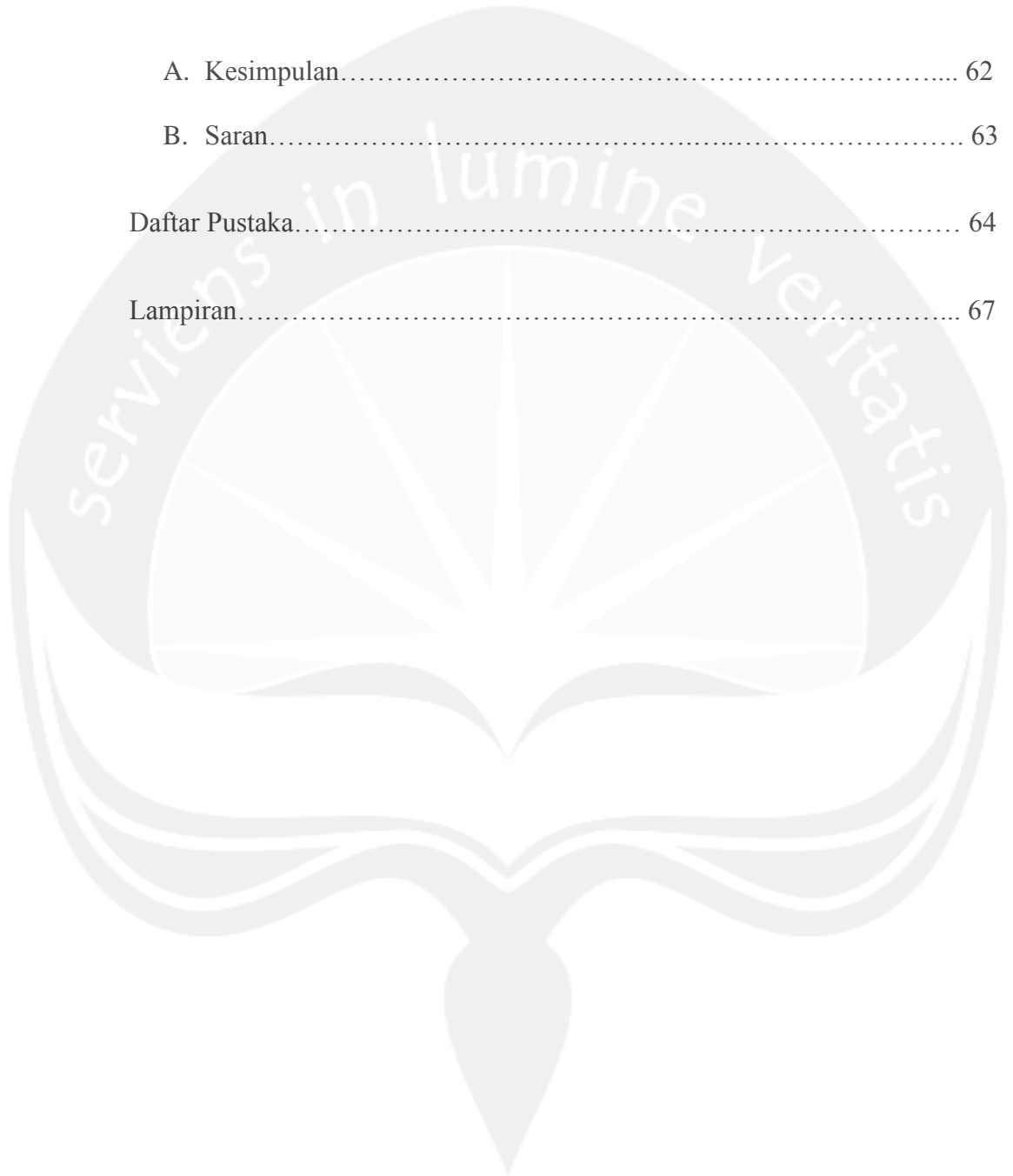
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Temuan Data.....	43
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tiga Tjeret.....	43
2. Sales Promotion-Event.....	47
3. Minat Beli Konsumen.....	52

B. Hasil Analisis Data.....	56
-----------------------------	----

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran.....	67



DAFTAR BAGAN

1.0 Bagan Kerangka Konsep	26
---------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo Cafe Tiga Tjeret.....	38
1.2 <i>Event</i> Pray For Kelud.....	40
1.3 Perundingan <i>event</i> Pray For Kelud.....	40
1.4 <i>Event</i> IsyarArt.....	41
1.5 Pameran <i>event</i> IsyarArt.....	41
1.6 <i>Event live music</i>	42
1.7 Printscreen dari Facebook Café Tiga Tjeret.....	46
1.8 Printscreen dari Twitter Café Tiga Tjeret.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1. Transkrip Wawancara

Lampiran 2. Printscreen Twitter Café Tiga Tjeret

Lampiran 3. Foto dokumentasi Peneliti di Lapangan



NATALIA PUTRI YULIANTO

No. Mhs : 03658/KOM

PERAN SALES PROMOTION CAFE TIGA TJERET SURAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran pada Peran Sales Promotion melalui *Event* di Cafe Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen)

ABSTRAK

Pertumbuhan bisnis café di kota Solo belakangan ini berkembang cukup pesat. Melihat dari banyaknya café yang ada di Solo dapat dikatakan mempunyai persaingan yang cukup ketat dalam melakukan kegiatan promosi. Sales promotion adalah suatu kegiatan yang dirancang untuk menghasilkan suatu tindakan segera, yang tujuan utamanya menciptakan penjualan segera. Salah satu dari bentuk sales promotion adalah event.

Event berperan dalam menciptakan suasana café yang kemudian memunculkan minat konsumen Cafe Tiga Tjeret untuk melakukan pembelian. Event yang ada pada Cafe Tiga Tjeret ini lebih bersifat sosial, karena sosial dianggap lebih dapat menarik konsumen untuk lebih berperan dalam kegiatan sosial.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif dan dengan metode deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui sales promotion terhadap minat konsumen, sehingga dapat diketahui bagaimana event mempengaruhi minat konsumen untuk melakukan pembelian.

Hasil dari penelitian adalah strategi komunikasi pemasaran pada peran sales promotion melalui event menciptakan suasana yang lebih menarik yang kemudian menimbulkan kepuasan konsumen sehingga mempengaruhi minat konsumen untuk melakukan pembelian maupun pembelian ulang di Cafe Tiga Tjeret.

Kata Kunci : Strategi komunikasi pemasaran, Sales promotion, event, minat beli konsumen