

**KONSEP PUBLIC RELATIONS DI UNIVERSITAS NEGERI DAN  
UNIVERSITAS SWASTA**

**(Studi Kasus Di Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta,  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Universitas Sanata Dharma)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

**Oleh**  
**J.M. RABOWO M.T. SIMBOLON**  
**100904187/Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2014**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Konsep *Public Relations* di Universitas Negeri dan Universitas Swasta  
(Studi Kasus di Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta,  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dan Universitas Sanata Dharma)

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai  
Gelar S.I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

J.M. RABOWO M.T. SIMBOLON

10 09 04187/KOM

Disetujui oleh:

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konsep *Public Relations* di Universitas Negeri dan Universitas Swasta (Studi Kasus di Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Universitas Sanata Dharma)

Penyusun : J.M. Rabowo M.T. Simbolon

NIM : 100904187

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 11 Agustus 2014

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI:

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S. Sos., M.Si.

Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, MA.

Penguji II



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ribut". It is positioned over a purple circular seal. The seal contains the text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" around the top edge and "FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK" at the bottom. There is also a stylized logo or emblem in the center of the seal.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : J.M. Rabowo M.T. Simbolon

No. Mahasiswa : 100904187

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Konsep *Public Relations* di Universitas Negeri dan Universitas Swasta (Studi Kasus di Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dan Universitas Sanata Dharma)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya orang lain, untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksamaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 16 Juli 2014

Saya yang menyatakan,



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Blessed is the man who endures temptation; for when he has been approved, he will receive the crown of life which The Lord has promised to those who love Him” – James 1:12*

***Hard work will definitely be rewarded – Takahashi Minami***

Tulisan ini kupersembahkan kepada:

- *First of all, Tuhan Yesus Kristus. As always, You show me how great You are. I'm so blessed to be Your beloved child. Teach me to be more, more and more like You.*
- *Mommy and Daddy, thank you for every single thing. I love you both no matter what. I'm so grateful having you both.*
- Kakak-kakak dan adikku tersayang, **Kak Fuji, Kak Dewi, Brill's Mom and Hadri.** Terimakasih untuk dukungan dan kasih sayang kalian. Terimakasih untuk tidak henti-henti memberiku semangat. *You guys are the best sisters and brother I ever had.*
- *Newcomers family members. My brother in law, Tommy and my beloved nephew, Brilliant Jeremy. Thanks for everything!*
- **Excelsis Deo.** *Thanks for being there anytime I need you.*
- **Beloved Cici, Julian Lee.** *Thanks for always support me in everything. Thanks for always remind each other that we have to finish what we've started.*

- *My partner in crime, Ria Malaka.* Thanks for always support each other. As you said before, “You know you are best friends with someone else, when you’re insulting each other but never get mad. Because you just get them that well” and as I said before, too, “I thank God for having you as my bestfriend”
- Teman-teman Batak kesayanganku. **Pricilia Silalahi, Theresia Karina Banurea, Yolanda Melisa Naibaho.** Terimakasih buat semangat dan dukungan kalian. *Love!*
- Temen-temen sebimbingan terkece badai. **Miria Pradita** (Bella-tung), terimakasih sudah setia menjadi partner penghuni sejati perpustakaan dan Rhema, *ciaobella!* **Florensia Samodra** yang selalu saling menyemangati dalam proses pengerjaan skripsi. **Angeline Linda Dian Hartono**, yang tidak henti-hentinya memberi semangat dan dukungan selama pengerjaan skripsi. **Vera Amelya**, yang selalu rempita tapi selalu ada untuk mendukung dan menyemangati.
- Dirgantara gaul. **Ernita Putri Utami dan Sita Novianti**, yang aku tahu selalu mendukungku dalam doa mereka.
- *Besties.* **Ritha Tuppen, Milly, Kunthi, Cik Yunita Dwi Sugiarto, Yennifer Rumahorbo, Victoria Fidelis**, dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. *Thank you, guys* buat dukungan dan bantuannya.
- *Last but not least*, mbak kostku yang baik hati. Terimakasih **Mbak Anik** dan **Mbak Mira** untuk bantuan, semangat dan doa kalian. *I wish we'll meet again in near future.*

## KATA PENGANTAR

Pujian, hormat dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang selalu memberi kekuatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*KONSEP PUBLIC RELATIONS DI UNIVERSITAS NEGERI DAN UNIVERSITAS SWASTA (STUDI KASUS DI UNIVERSITAS GADJAH MADA, UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA, DAN UNIVERSITAS SANATA DHARMA)*” ini. Penyertaannya yang sempurna menjadikan penulis dapat melalui segala tantangan dalam proses penggerjaan awal, pertengahan hingga pada akhirnya skripsi ini selesai.

Untuk mendapatkan gelar sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta mensyaratkan skripsi sebagai tugas akhir agar gelar sarjana tersebut dapat tercapai. Selama mengerjakan skripsi ini, banyak tantangan yang dihadapi penulis. Pada akhirnya tantangan tersebut dapat teratasi dan skripsi ini berhasil ini diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa membimbing dan membantu penulis dalam penulisan laporan akhir ini yaitu kepada :

1. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Ninik Sri Rejeki dan Bapak Nobertus Ribut Santoso selaku dosen penguji yang banyak memberikan masukan dan pandangan-pandangan yang semakin melengkapi skripsi ini.

3. Mbak Wiwit Wijayanti (Humas UGM), Pak Anwar (Humas UNY), Bu Wulan (Humas UAJY), dan Pak Budi (Humas USD). Terimakasih untuk bantuan dan dukungan serta kerja sama yang baik selama penulis melakukan penelitian.
4. Mbak Astri dan Mbak Tusti yang turut membantu penulis dalam mencari data-data dan berbaik hati menjadi narasumber.
5. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, menemani dan selalu memberikan dukungan dan motivasi mulai dari awal pembuatan proposal, bimbingan, dan pembuatan skripsi ini. Terima kasih buat semuanya. *God bless you abundantly, all the time, all the way!*

Yogyakarta, 16 Juli 2014

Penulis

**J.M. Rabowo M.T. Simbolon**

No. Mhs: 100904187/Kom

**KONSEP PUBLIC RELATIONS DI UNIVERSITAS NEGERI  
DAN UNIVERSITAS SWASTA  
(STUDI KASUS DI UNIVERSITAS GADJAH MADA,  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA, UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA, DAN UNIVERSITAS SANATA  
DHARMA)**

**ABSTRAK**

Organisasi memiliki filosofi dasar yang memuat keyakinan, norma-norma, dan nilai-nilai bersama yang menjadi karakteristik inti tentang bagaimana cara melakukan sesuatu dalam organisasi. Universitas sebagai sebuah organisasi mulai menyadari pentingnya *public relations* dalam kebutuhan untuk publikasi. Oleh sebab itu, Universitas Gadjah Mada (UGM), Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY), dan Universitas Sanata Dharma (USD) merasa bahwa Humas merupakan bagian penting dalam universitas.

Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana praktisi Humas di empat universitas ini memahami konsep *public relations*. Tujuannya adalah untuk mendeskripsikan pemahaman praktisi Humas mengenai apa itu konsep *public relations* sendiri. Konsep *public relations* yang dimaksud dalam penelitian ini meliputi definisi, fungsi, peran dan aktivitas *public relations*. Data-data dalam penelitian ini didapatkan melalui wawancara dengan Humas di masing-masing universitas. Wawancara dilakukan terhadap kepala kantor Humas di masing-masing universitas dan juga dengan staf di kantor Humas untuk menambah data hasil temuan. Kemudian penulis juga meminta dokumen-dokumen terkait dengan kinerja Humas sebagai bahan triangulasi data.

Mengacu kepada hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka didapatkan data bahwa secara umum, Humas di empat universitas memiliki pemahaman yang hampir sama terkait dengan konsep *public relations* meskipun disampaikan dengan kalimat yang berbeda-beda. *Public relations* dipahami sebagai pihak yang memiliki tugas untuk menjaga dan mempertahankan citra organisasi yang baik. Perbedaan pemahaman konsep *public relations* yang cukup terlihat hanya pada peran *public relations* dimana Humas di universitas negeri memahami peran *public relations* untuk mewujudkan fungsi *public relations*, sementara Humas universitas swasta memahami peran *public relations* lebih kepada fasilitator komunikasi. Dari hasil analisis dijelaskan bahwa kesamaan pemahaman ini disebabkan perkembangan jaman dan teknologi yang menjadikan kebutuhan universitas negeri maupun swasta menjadi sama.

Kata kunci: *public relations*, Humas, Universitas Negeri, Universitas Swasta

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBERAHA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. <i>Public Relations</i> .....	9
a. Definisi <i>Public Relations</i> .....	9
b. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	11
c. Peran <i>Public Relations</i> .....	15
d. Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	17
2. <i>Public Relations</i> Sebagai Profesi.....	23
3. <i>Public Relations</i> dan Lembaga Pendidikan.....	23
F. Kerangka Konsep.....	28
1. <i>Public Relations</i> .....	29
a. Definisi <i>Public Relations</i> .....	30
b. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	30
c. Peran <i>Public Relations</i> .....	33
d. Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	36
2. <i>Public Relations</i> Sebagai Profesi.....	37
3. <i>Public Relations</i> dalam Lembaga Pendidikan.....	38
G. Metodologi Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Metode Penelitian.....	41
3. Objek Penelitian.....	42
4. Subjek Penelitian.....	42
5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
6. Teknik Analisis Data.....	45
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	47
A. Universitas Gadjah Mada.....	47
1. Sejarah Universitas Gadjah Mada.....	47

2.	Visi dan Misi.....	49
3.	Makna Lambang.....	50
4.	Struktur Organisasi.....	53
B.	Universitas Negeri Yogyakarta.....	54
1.	Sejarah Universitas Negeri Yogyakarta.....	54
2.	Visi dan Misi.....	56
3.	Makna Lambang.....	57
4.	Struktur Organisasi.....	59
C.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	59
1.	Sejarah Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	59
2.	Visi dan Misi.....	60
3.	Makna Lambang.....	61
4.	Struktur Organisasi.....	64
D.	Universitas Sanata Dharma.....	64
1.	Sejarah Universitas Sanata Dharma.....	64
2.	Visi dan Misi.....	66
3.	Makna Lambang.....	67
4.	Struktur Organisasi.....	68
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
A.	<i>Konsep Public Relations di Universitas.....</i>	<b>69</b>
1.	<i>Konsep Public Relations Menurut Humas Universitas Gadjah Mada.....</i>	71
a.	<i>Definisi Public Relations.....</i>	71
b.	<i>Fungsi Public Relations.....</i>	75
c.	<i>Peran Public Relations.....</i>	77
d.	<i>Aktivitas Public Relations.....</i>	83
2.	<i>Konsep Public Relations Menurut Humas Universitas Negeri Yogyakarta.....</i>	87
a.	<i>Definisi Public Relations.....</i>	87
b.	<i>Fungsi Public Relations.....</i>	90
c.	<i>Peran Public Relations.....</i>	91
d.	<i>Aktivitas Public Relations.....</i>	92
3.	<i>Konsep Public Relations Menurut Humas Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....</i>	95
a.	<i>Definisi Public Relations.....</i>	95
b.	<i>Fungsi Public Relations.....</i>	98
c.	<i>Peran Public Relations.....</i>	99
d.	<i>Aktivitas Public Relations.....</i>	100
4.	<i>Konsep Public Relations Menurut Humas Universitas Sanata Dharma.....</i>	108
a.	<i>Definisi Public Relations.....</i>	108
b.	<i>Fungsi Public Relations.....</i>	110
c.	<i>Peran Public Relations.....</i>	112
d.	<i>Aktivitas Public Relations.....</i>	113
B.	<i>Analisis.....</i>	118
1.	<i>Analisis Definisi Public Relations.....</i>	119

2. Analisis Fungsi <i>Public Relations</i> .....	123
3. Analisis Peran <i>Public Relations</i> .....	127
4. Analisis Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	133
5. Analisis Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Profesi Humas	141
BAB IV PENUTUP.....	151
A. Kesimpulan.....	151
B. Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1	Konsep <i>Public Relations</i> di Universitas Gadjah Mada.....	87
Tabel 3.2	Konsep <i>Public Relations</i> di Universitas Negeri Yogyakarta.....	95
Tabel 3.3	Konsep <i>Public Relations</i> di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	107
Tabel 3.4	Konsep <i>Public Relations</i> di Universitas Sanata Dharma.....	116
Tabel 3.5	Konsep <i>Public Relations</i> di Universitas Negeri dan Universitas Swasta.....	116

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Lambang Universitas Gadjah Mada.....	50
Gambar 2.2	Lambang Universitas Negeri Yogyakarta.....	57
Gambar 2.3	Lambang Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	61
Gambar 2.4	Lambang Universitas Sanata Dharma.....	67



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Struktur Organisasi Universitas Gadjah Mada
- Lampiran 2. Struktur Organisasi Universitas Negeri Yogyakarta
- Lampiran 3. Struktur Organisasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Lampiran 4. Struktur Organisasi Universitas Sanata Dharma
- Lampiran 5. Interview Guide
- Lampiran 6. Transkrip Wawancara dengan Humas UGM
- Lampiran 7. Transkrip Wawancara dengan Humas UNY
- Lampiran 8. Transkrip Wawancara dengan Humas UAJY
- Lampiran 9. Transkrip wawancara dengan Humas USD
- Lampiran 10. Surat Keterangan Melakukan Penelitian dari UGM
- Lampiran 11. Surat Keterangan Melakukan Penelitian dari UNY
- Lampiran 12. Surat Keterangan Melakukan Penelitian dari UAJY
- Lampiran 13. Surat Keterangan Melakukan Penelitian dari USD